

# COURANTS *d'*AIR *pro*

TOURISME // ART DE VIVRE // HÔTELLERIE

SEPTEMBRE 2025



**AÉRIEN, JETBLUE**  
QUALITÉ, CONFORT  
ET SERVICES CINQ ÉTOILES

**LIFESTYLE**  
REDA AMALOU DESIGN  
UN HOMMAGE  
AUX ARTS DÉCORATIFS

DOSSIER SPÉCIAL :  
GRANDS VINS D'AUTOMNE



**HÔTELLERIE**  
LUX LE MORNE, ÎLE MAURICE  
LA PROMESSE DE L'EXCELLENCE

HÔTEL KARAFUU ZANZIBAR  
UN HÔTEL-ÉCRIN TROPICAL

**DESTINATIONS**  
PORTAVENTURA  
RÉFÉRENCE BUSINESS & EVENTS

ESCALE À THESSALONIQUE

**GRAND EST, 9 VILLES**  
CONGRÈS DYNAMIQUES

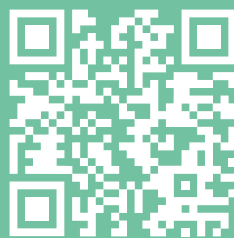


**8 RAISONS DE CHOISIR BOSTON**  
LA DESTINATION MICE TOUTES SAISONS...



# EXPLORE GRANDEST MEET & CONNECT

©ART GE - Pierre Defontaine



RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR  
[WWW.MICE.EXPLORE-GRANDEST.COM](http://WWW.MICE.EXPLORE-GRANDEST.COM)

SUIVEZ TOUTE NOTRE  
ACTUALITÉ SUR 



ExploreGrandEstMeet&Connect



## Reconnecter le monde, réinventer les rencontres

Le tourisme d'affaires confirme son rebond : selon l'OMT, le secteur MICE affiche une croissance de 15 % en 2024, portée par le retour massif des salons, congrès et incentives. En Europe, près de 80 % des entreprises ont retrouvé un rythme de déplacements proche de celui d'avant-crise, tandis que les organisateurs intègrent durablement les notions de bien-être, d'impact positif et d'expérience. Ce regain traduit une évolution profonde : le voyage professionnel devient un levier d'engagement et d'inspiration, où la rencontre retrouve toute sa valeur stratégique.

Dans ce nouveau numéro, Courants d'Air Pro met le cap sur des adresses d'exception et des destinations qui incarnent cette dynamique. De l'île Maurice avec LUX\* Le Morne et Salt of Palmar, au Bali raffiné du Māua Nusa Penida, des Maldives à la République dominicaine, chaque hôtel dévoile une vision renouvelée du luxe et de l'hospitalité. Côté business, notre sélection s'attarde sur les rendez-vous majeurs du secteur, IPW USA 2025, Bestival Berlin, Workshop Renaissance et sur des acteurs clés comme Icelandair ou JetBlue, qui réinventent l'expérience du voyage d'affaires. Enfin, Boston est incontournable pour le MICE en toutes saisons. Pour vos congrès et événements professionnels, explorez le Grand Est et puis mettez le cap sur la Grèce, Zanzibar, la Tanzanie, où authenticité, culture et nature signent une nouvelle façon de voyager.

Parce que le voyage d'affaires n'a jamais été aussi inspirant, Courants d'Air Pro continue d'accompagner ceux qui imaginent les rencontres de demain.

La rédaction

**Le magazine numérique COURANTS d'AIR PRO** est édité par Les Éditions Tendence, Sarl au capital de 1500 euros - RCS Créteil 489 561 563 00011 - APE 221A

Siège social : 2 allée de la Toison d'Or 94000 Créteil - Adresse postale : 54 bis rue David d'Angers 75019 Paris. [www.courantsdair.com](http://www.courantsdair.com)

Directeur de la publication, Directeur artistique et Rédacteur en chef : Philippe Guersan - [pguersan@gmail.com](mailto:pguersan@gmail.com) - Rédactrice en chef Lifestyle et Directrice de la rédaction : Nicole Korchia - Rédacteur en chef adjoint : Vincent Guerrier. Graphiste : Jpex Team - Responsable Web : Stéphane Pautrat/Gizboo - Ont collaboré à ce numéro : Nathalie Bloch-Sitbon, Vincent Guerrier, Philippe Guersan, Nicole Korchia, Frédéric de Poligny, Dominique Payoux, Patricia Riveccio, Patricia Tamburini.

Publicité au magazine : tél. 06 08 33 49 16 et 06 73 37 68 18.

TVA CEE : FR38489561563 - Dépôt légal : Septembre 2025.

La reproduction partielle ou totale des articles et illustrations, par quelque procédé que ce soit, parus dans ce magazine est strictement interdite pour tous pays. Textes, dessins et photographies sont la propriété exclusive de COURANTS d'AIR PRO qui se réserve tous droits de reproduction et de traduction dans le monde entier. COURANTS d'AIR PRO ne peut être tenu responsable des modifications qui pourraient intervenir sur les informations tarifaires publiées dans ce numéro.

© LES ÉDITIONS TENDANCE-2025 - All rights reserved. Reproduction in whole or part is strictly prohibited.

**Crédits photographiques** : Couverture : Boston/Meet Boston-Kyle Klein, LUX\* Le Morne, JetBlue, Cité de l'Automobile©ART GE-Pierre Defontaine. Pages intérieures : édito/Boston/Meet Boston-Kyle Klein. Sommaire/ LUX\* Le Morne, JetBlue, Jean Housen-Wikimedia-Commons, Christophe Lartige-FTV, Donovan Tremor, Kyle Klein. Stéphane Bern/Laurent Menec, Darius Salimi-FTV, Christophe Lartige-FTV, François Lefebvre-France Télévisions p10à13 ; Reda Amalou p20à22 ; Déco/LorenzoCappelliniBaio-DuePiù, Luca Merli p24 ; Peppe Cutraro/ Gruppo Peppe/Le Photographe du Dimanche, Foodisterie p32-33 ; LUX\* Le Morne p34-35 ; Salt of Palmar p36-37 ; Hôtel Maua Nusa Penida Bali p38-39 ; Hôtel Sirru Fen Fushi/ Yashlightroom p40-41 ; Hôtel Secret Playa Esmeralda p42-43 ; Le Richebourg/Aéroclub de Nuits-Saint-Georges p44-45 ; Workshop Renaissance/Cannes-is-Yours-Photo-Herve-Fabre, Hôtel Le Majestic Barrière Cannes p48-51 ; IPW/Philippe Guersan p52à55 ; Icelandair/Philippe Guersan, Icelandair p56à59 ; Bestival Berlin/ Philippe Guersan, visitBerlin-Mike Auerbach/Berlin Palace Hotel p60à63 ; PortAventura World/Juan Segovia p64à67 ; Boston/Meet Boston-Kyle Klein, unsplash, Andreas H., usmc0491, luow-Pixabay p68à71 ; JetBlue p72-73 ; Région Grand Est/Max Coquard, Max Coquard/Best Jobers, The Explorers-Parlement européen/Valentin Pacaut, 31 Photography, ©ART GE-Pierre Defontaine, Alexandre Couvreur p74à79 ; Centre Pompidou-Metz/©Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes, avec Philip Gumuchdjian pour la conception du projet lauréat du concours/Metz Métropole/Centre Pompidou-Metz/Photo : 11H45/Florent Michel, François-Xavier Lalanne, Troupeau de moutons, 1965/1979. Paris, Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, AM 1979-103 ©Adagp, Paris, 2025, ©Centre Pompidou, MNAM-CCI/ Philippe Migeat/Dist. GrandPalaisRmn, Louise Nevelson, An American Tribute to the British People, 1960-1965, Londres, Tate Modern-©Adagp, Paris, 2024 Photo Tate p80-81 ; Hôtel Le Cap Beaune p82-83 ; Alsace verte/Office de Tourisme de l'Alsace Verte/Cédric Schell p84-85 ; Thessalonique/Frédéric de Poligny, Office de Tourisme Thessaloniki p86-89 ; Égine/Rakoon, Jebulon, Ksenia Girilovich, Jean Housen/Wikimedia-Commons p90-91 ; Hydra/Despina Galani, Mauricio Munoz/Unsplash p92-93 ; Musée de l'Acropole/Giorgos Vitsaropoulos, Socratis Mavrommatis/Acropolis Museum, Frédéric de Poligny p94-95 ; Mykonos/ Frédéric de Poligny 96-97 ; Saint-Martin/Donovan Tremor, ClémentLouineau/OT de Saint Martin p100-101 ; Tanzanie/Africa Spirit/Karafuu, Sansi Hotels/unsplash p102-109 ; Lodz/Pawel Augustyniak, Lacheta, lodz travel p110-111 ; Breeziful Travel p112 ; Amelia-Malika Turin, Djedj/Pixabay p106à109, DR.





# LUX\*

GRAND BAIE  
MAURITIUS

Un hôtel avant-gardiste situé sur la  
plage la plus convoitée de l'île Maurice  
au cœur de Grand Baie, où une  
nouvelle vision du luxe se mêle à la  
douceur de vivre sur une île.

[LUXRESORTS.COM](http://LUXRESORTS.COM)



# COURANTS *d'AIR* **pro**

Numéro 7 - Septembre 2025



34

**10. STÉPHANE BERN**

« JE SUIS DANS L'AUTODÉRISION PERMANENTE... »

**14. SHOPPING HIGH-TECH**

**16. SHOPPING HIGH-TECH THOMSON**

**18. SHOPPING OUTDOOR**

**20. DÉCO**

REDA AMALOU DESIGN

**24. DÉCO**

PARENTHÈSE GRAPHIQUE

**26. DOSSIER VINS**

DE PRESTIGIEUX VINS D'AUTOMNE

**30. SPIRITUEUX**

UN VOYAGE DES SENS



10



64

**32. RESTAURATION : PEPPE CUTRARO**

LE MAESTRO NAPOLITAIN DE LA PIZZA

**34. LUX\* LE MORNE ÎLE MAURICE**

LA PROMESSE DE L'EXCELLENCE EN 10 POINTS

**36. SALT OF PALMAR ÎLE MAURICE**

UN BOUTIQUE HÔTEL OÙ LA GOURMANDISE SE DÉCLINE AVEC BIEN-ÊTRE

**38. HÔTEL MĀUA NUSA PENIDA BALI**

UNE RETRAITE DURABLE ET RAFFINÉE À BALI

**40. HÔTEL SIRRU FEN FUSHI**

UN SÉJOUR FAMILIAL DE LUXE AUX MALDIVES

**42. HÔTEL SECRETS PLAYA ESMERALDA**

LUXE ET SÉRÉNITÉ SUR LA CÔTE DOMINICAINE

**44. HÔTEL LE RICHEBOURG**

L'AMOUR DE LA VIGNE

**46. CHAMBRES EN VUE À PARIS**

**48. WORKSHOP RENAISSANCE**

NETWORKING B2B HAUT DE GAMME

**52. IPW USA 2025**

LES ÉTATS-UNIS RENFORCENT LEUR ATTRACTIVITÉ MONDIALE

**56. ICELANDAIR**

L'ÉLÉGANCE AÉRIENNE

**60. BESTIVAL BERLIN**

LA PLACE FORTE DE L'ÉVÉNEMENTIEL INTERNATIONAL

**64. PORTAVENTURA BUSINESS & EVENTS**

UNE DESTINATION MICE DE PREMIER PLAN



# **Boston, votre atout business**

[meetboston.com](http://meetboston.com)



**68. 8 RAISONS DE CHOISIR BOSTON**

LA DESTINATION MICE TOUTES SAISONS...

**72. JETBLUE**

LA COMPAGNIE QUI PLACE L'HUMAIN AU CŒUR DU VOYAGE

**74. EXPLORE GRAND EST MEET & CONNECT**

VOS CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS PRO DANS LE GRAND EST

**80. CENTRE POMPIDOU METZ**

LA DESTINATION QUI RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE MUSÉALE

**82. HÔTEL LE CEP BEAUNE**

UN HAVRE D'ÉLÉGANCE EN TERRE BOURGUIGNONNE

**84. ALSACE VERTE**

ESCAPADE ENTRE CULTURE ET NATURE

**86. THESSALONIQUE**

LA CAPITALE SECRÈTE DE LA MER ÉGÉE



**90. L'ÎLE D'ÉGINE, GRÈCE**

CHARME ET NATURE MÉDITERRANÉENNE

**92. L'ÎLE D'HYDRA**

AUTHENTICITÉ ET CHARME INTÉMPIREL

**94. LE MUSÉE DE L'ACROPOLE**

UNE IMMERSION ÉBLOUISSANTE AU CŒUR D'ATHÈNES

**96. MYKONOS**

ÉVASION ENVOÛTANTE DANS LES CYCLADES

**100. SAINT-MARTIN**

NATURE, CULTURE ET RAFFINEMENT TROPICAL

**102. TANZANIE**

VOYAGE AU CŒUR DE LA NATURE AFRICAINE

**104. AFRICA SPIRIT HOTELS COLLECTION**

CINQ HALTES LUXUEUSES À ZANZIBAR

**106. KARAFUU BEACH RESORT & SPA À ZANZIBAR**

UN HAVRE TROPICAL D'EXCEPTION

**110. LODZ**

DU TOURISME AU BUSINESS

**112. BREEZIFUL TRAVEL**

UNE VITRINE INNOVANTE AU SERVICE DU TOURISME

**114. BEAUX LIVRES**

**116. LIVRES**

**118. GUIDES**

**120. AMELIA**

45 ANS D'EXCELLENCE DANS L'AVIATION PRIVÉE

**122. AMELIA EXECUTIVE**

L'ART DU VOYAGE SUR MESURE

# Visitez l'Attique.

La zone métropolitaine d'Athènes.



## Des vacances en Attique, c'est aussi des vacances sur les îles.

Vivez des moments inoubliables sur l'île de votre choix. Huit destinations, un souvenir unique. Égine, Agistri, Poros, Spetsès, Hydra, Salamine, Cythère et Anticythère. Toutes sont à portée de main, si proches du centre métropolitain d'Athènes, et pourtant si différentes. Laissez-vous séduire par le soleil, les plages dorées, la richesse culturelle, les saveurs locales et l'éclat incomparable de notre bleu. Ce bleu infini que vous ne trouverez qu'ici. Parcourez les îles, passez de l'une à l'autre — chacune unique, chacune accessible.

**Huit îles, en un lieu magique.**



[athensattica.com](http://athensattica.com)     



## Stéphane Bern

### « JE SUIS DANS L'AUTODÉRISION PERMANENTE... »

Avec sa bonne humeur, sa bienveillance et ses multiples talents, Stéphane Bern est partout ! Il rayonne sur le petit écran dans la série Bellefond, les émissions Le Plus Beau Village de France ou le Loto du Patrimoine, et il présentera prochainement la Carte aux Trésors. Formidable narrateur, il est également la voix du spectacle immersif Chartres, Mille ans d'éclat. Rencontre avec un homme débordant d'enthousiasme, qui colore délicatement la vie d'une touche d'humour.

#### PROPOS RECUEILLIS PAR NICOLE KORCHIA

##### *Quel regard portez-vous sur votre incroyable parcours ?*

Je n'y pense pas. Je fais des choses qui m'intéressent, qui m'amuse, et qui je l'espère distraient le public, mais je n'ai pas le sentiment d'avoir un parcours incroyable. Pour moi c'est work in progress, on pousse de nouvelles portes, on explore de nouveaux horizons. Parfois seulement, je réalise que j'ai fait plein de choses différentes : de la comédie, de la radio, de la télé, de la presse, des livres, des spectacles... mais en même temps, je n'ai pas inventé un vaccin pour sauver l'humanité. Je n'ai pas sauvé de vies ! Ce qui me touche le plus, là où j'ai le sentiment d'être utile, c'est lorsque des

gens me disent : « j'ai traversé une période difficile, un cancer ou la perte d'un être cher, et vous étiez là avec votre bonne humeur et votre sourire ».

##### *Et votre famille ?*

Pour l'anecdote, à mes débuts, je me souviens avoir appelé ma grand-mère après être passé à la télévision, et elle m'a dit : « Tu avais une cravate horrible, alors j'ai préféré couper ! » Et lorsque j'ai publié mon premier livre, mon père me l'a rendu en corrigeant toutes les fautes de syntaxe et les coquilles. J'ai donc vite appris qu'en famille, jamais personne ne me dirait « bravo, c'est formidable ce que tu fais ». Ça empêche de prendre la grosse tête !

##### *Vous semblez être dans le plaisir de l'instant !*

Oui, disons que quand je n'aime pas, ça se sent. Donc, je ne fais les choses que par plaisir et par passion. J'ai besoin de m'enthousiasmer, de mettre du sentiment dans tout.

##### *Et vous avez réussi à faire de l'histoire un roman. Quel est votre secret ?*

Enfant déjà, à la table familiale du petit déjeuner, je racontais des histoires et mon père disait toujours : « la seule différence entre toi et la radio, c'est que la radio, on peut couper le son ! ». Ça m'avait frappé, parce que j'avais toujours besoin de raconter. Plus tard, j'ai essayé de développer ce talent, parce que je n'étais pas le plus sportif, le plus beau, le plus grand, le plus malin. Par contre, je sentais que je captais l'attention quand je racontais des choses. Mais il a fallu passer par de nombreuses étapes avant qu'on me laisse parler de l'histoire avec un grand H, à la télévision et à la radio à partir de 2007.

##### *Justement vous êtes un conteur dans le spectacle immersif Chartres, Mille ans d'éclat.*

Ce qui m'a vraiment plu, c'est de narrer l'épopée de la cathédrale, du sacre d'Henri IV, mais aussi d'évoquer Jean Moulin, les grandes figures de la ville... J'ai aimé l'idée d'accompagner par ma voix ce spectacle immersif, qui permet au spectateur d'être emporté par la musique, le son, les mots, les images et la lumière. [www.chartres.milleansdeclat.fr](http://www.chartres.milleansdeclat.fr)

##### *Et vous n'habitez pas très loin.*

Je me suis installé il y a 12 ans en Eure-et-Loir, dans le Collège Royal et Militaire de Thiron-Gardais que le département







m'a vendu, suite à un appel à projet. Pour l'acquérir, j'ai passé une sorte d'examen avec de nombreux rendez-vous à Chartres. Depuis, j'y suis très souvent pour faire mes courses, aller aux expositions du Centre International du Vitrail ou au Musée des Beaux-Arts.

***Racontez-nous un peu votre quotidien qui ne semble pas vraiment être la vie de château, dans ce lieu unique que vous ouvrez au public ?***

Quand j'ai candidaté pour reprendre le Collège Royal sur la proposition du président Albéric de Montgolfier, j'étais le seul à souhaiter l'ouvrir au public. J'ai créé dans les anciennes salles de classe, un musée qui raconte l'histoire de l'abbaye de Thiron, ainsi que des douze collèges royaux et militaires de France. J'aime préciser que le prix du Collège était le même pour tous les candidats, celui d'un studio parisien ! Ensuite, ce que je n'avais pas imaginé, c'est qu'il y aurait autant de travaux. Mais je me suis laissé prendre au jeu ! Néanmoins je ne m'y sens pas propriétaire, mais plutôt dépositaire du patrimoine.

***C'est votre Mission Patrimoine à vous !***

Oui parce que vous ne pouvez pas dire aux Français « défendez votre patrimoine », et vous dérober lorsqu'on vient vous chercher pour le faire. Je peux dire maintenant que j'ai pleinement accepté la mission que le président m'a confiée !

***Un peu chef d'entreprise, vous avez aussi créé une marque Collège Royal.***

Oui, je pense vraiment qu'à terme il va

falloir trouver des moyens de faire vivre le patrimoine, de le rendre rentable et viable. C'est pour cela que nous avons créé avec mon compagnon, cette marque qui est aussi distribuée au Château de Versailles, au Château de Fontainebleau, à Cheverny... Ce sont des textiles, des senteurs olfactives, des savons qui représentent un peu l'art de vivre dans les châteaux.

***Qu'est-ce qui vous touche particulièrement dans cette mission ?***

Partout où je vais en France, quand je suis devant des lieux sauvegardés par La Mission Bern, je vois les sourires des gens, j'entends leurs mercis. Cela crée un tel sentiment de bonheur chez eux que ça me bouleverse. En 7 ans, on a collecté 328 millions d'euros, moi, avec mes petits bras et les Français qui me font confiance ! On a ainsi donné des moyens à une armée de bénévoles pour restaurer des sites.

***Parlons évasion, quelle est votre vision du voyage ?***

J'adore voyager en train. Pour moi, le TGV est la meilleure invention de la terre. Vous pouvez dormir, lire, taper sur l'ordinateur. Pendant 25 ans, j'ai aimé aller en Grèce. Mais sinon, j'aime bien aller chez moi en vacances ! J'aime la routine, être à la



maison, trier mes papiers, ranger mes livres, bouquiner, me promener... Et j'ai une petite maison dans le sud de la France où je me sens très bien.

***Un peu moins protocolaire, proche des Français, on vous sent de plus en plus détendu...***

Oui, j'ai déboutonné mon corset il y a fort longtemps ! Je suis moins raide comme un piquet, moins dans la déférence. Le pouvoir ne m'impressionne pas, quel qu'il soit, alors je suis naturel avec tout le monde. J'ai toujours cet attachement pour les Français et le patrimoine et les gens savent que je suis sur le terrain avec eux. Partout je reçois un accueil incroyable, comme en tournée électorale ! (rire)

***En dehors de la France vous avez un lien particulier avec le Luxembourg.***

On a toujours des patries de cœur comme la Grèce où j'ai vécu 25 ans, et le Luxembourg où j'allais tous les mois voir mes grands-parents que j'adorais... J'y vais encore souvent.

***C'est d'ailleurs grâce à eux qu'est né votre intérêt pour les têtes couronnées...***

Mon grand-père m'envoyait chaque semaine des cartes postales avec des photos de la Famille grand-ducale. Alors, moi à la



fin, je pensais que c'était MA famille ! Un jour, la Grande-Duchesse est venue passer quelques jours au collège, et je lui ai montré la caisse où il y avait encore toutes les cartes postales et photos. Ça l'a fait hurler de rire ! Ce qui est fascinant c'est que mes grands-parents ne se rendaient pas compte qu'ils étaient en train de me transformer en un Tintin reporter chez les rois !

***Vous aimez aussi être là où l'on ne vous attend pas !***

J'adore ça ! J'ai retrouvé l'insolence de mon enfance. Toute la journée je dis des choses drôles au 3ème degré qui surprennent les gens...tout en restant gentil ! Je vois toujours le côté un peu décalé et je suis dans l'auto-dérision, parce qu'on ne peut pas se prendre au sérieux.

***Comme dans la fiction... Quelles sont vos attentes et envies ?***

J'aimerais continuer à creuser mon sillon dans cet univers. La série Bellefond marche bien, mais je pense qu'on peut aller encore plus loin. J'ai envie de moins d'animation et de plus de fiction, peut-être même au cinéma.

***On vous sent apaisé, comme réconcilié avec vous...***

C'est vrai, vous avez raison. Bien sûr, il y a toujours des moments de stress ou de doute, et des scories qui restent. Ce n'est pas parce que vous êtes sympa et gentil que les gens ne vous trahissent pas. Puis avec le temps, on perd des gens qu'on aime. C'est comme des coups que l'on prend... Mais pour autant, je crois que j'ai atteint une certaine sérénité. J'ai essayé de me réconcilier avec toutes les facettes de ma personnalité, à la fois à ce côté très conservateur et à ce sale petit révolutionnaire qui veut toujours remettre en cause l'ordre établi ! Et j'arrive à vivre avec cette contradiction. J'aime ce qui est beau, fastueux, mais dans ma vie, j'aime la simplicité la plus totale. J'ai trouvé un équilibre. Je vis avec quelqu'un de très drôle qui me fait beaucoup rire et je me sens vivant. Moi qui pensais prendre bientôt ma retraite !

## INCONTOURNABLES À ADOPTER

Les innovations s'invitent à la maison. Ces cinq nouveautés conjuguent design, connectivité et performance pour sublimer le quotidien et anticiper les usages de demain.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Twelve South AirFly Pro 2

L'audio sans fil, partout. Parfait pour les voyageurs en avion, cet adaptateur connecte vos écouteurs à tout appareil filaire, également utile en salle de sport ou sur un téléviseur. Il permet d'appairer deux casques, offre 25 heures d'autonomie et un son d'une clarté remarquable. Compact et élégant, il devient l'allié indispensable des escapades connectées. **69,99 €**, disponible chez Twelve South, Apple et Amazon, [www.twelvesouth.eu](http://www.twelvesouth.eu)



### Strong Wi-Fi 6 Mesh Kit

Un écosystème intelligent pour un réseau d'exception. Lauréat du Red Dot 2024, ce kit 3-en-1 associe la puissance de la 5G, la rapidité du Wi-Fi 6 et la souplesse du Mesh. Résultat : une couverture homogène, sans coupure, dans toute la maison. Compatible avec tout opérateur, il atteint jusqu'à 3,4 Gbit/s et intègre deux ports Ethernet. Un modèle de performance et de fiabilité pour un confort numérique absolu. **429,99 €**, disponible chez Strong et Amazon, [www.strong.tv](http://www.strong.tv)

### Euhomy Luna Pro Crystal Crescent

Cette machine à glaçons portable marie style futuriste et efficacité. En douze minutes, elle crée des glaçons d'une clarté cristalline, en forme de croissant de lune, qui fondent plus lentement que la glace classique. Une touche raffinée pour sublimer cocktails et whiskys rares, tout en apportant une note contemporaine à la cuisine. **289,90 €**, disponible chez Euhomy, Amazon et Fnac.

[www.euhomy.com](http://www.euhomy.com)



### Twelve South PowerBug & Curve Nano

L'art de la recharge selon Twelve South. Le PowerBug transforme toute prise en station sans fil Qi2, tandis que le Curve Nano maintient l'iPhone 17 à la verticale pour le mode veille iOS. Ensemble, ils allient design et praticité dans un format compact et raffiné. **59,99 € et 34,99 €**. [www.twelvesouth.eu](http://www.twelvesouth.eu)

### XGIMI MoGo 4 & MoGo 4 Laser

Des vidéoprojecteurs portables ultra compacts. Les nouveaux MoGo 4 de XGIMI redéfinissent le divertissement nomade : format tasse à café, image Full HD jusqu'à 120 pouces, son Harman/Kardon immersif et autonomie longue durée. Récompensés par l'iF Design Award 2025, ils allient technologie et élégance. Le MoGo 4 Laser, premier triple laser portable, offre des couleurs éclatantes et une précision saisissante. Véritables créateurs d'ambiance, ces projecteurs transforment chaque mur en écran personnel. À partir de **599 €**, disponible chez XGIMI et Amazon, [www.xgimi.com](http://www.xgimi.com)



# Atterrissez frais et détendu avec Mint<sup>®</sup>

Profitez de sièges convertibles en lit, d'une restauration à la carte, de nombreux divertissements gratuits, d'un service primé et bien plus encore.

- ✓ Sièges inclinables à 180°
- ✓ Embarquement prioritaire
- ✓ Suites individuelles
- ✓ Repas personnalisable



## Toujours inclus avec JetBlue.

\*comparé aux classes économiques des autres compagnies aériennes américaines



Le plus d'espace  
pour les jambes  
en classe  
Économique\*



Wi-Fi haut débit  
gratuit, TV en direct et  
films à chaque siège



Collations  
et boissons  
gratuites

# jetBlue<sup>®</sup>

# Thomson crée la Go Collection

## UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ÉCRANS MOBILES, POUR UNE IMAGE FLEXIBLE & SANS CONTRAINTE

Pour accompagner l'évolution des usages numériques, Thomson a conçu des écrans et vidéoprojecteurs nomades qui permettent de profiter d'une grande image partout. Une expérience immersive et sans limite, qui accompagne les utilisateurs dans chaque moment du quotidien.



### Go Plus Touch 32UE5M45

Évolution de la Go TV, ce modèle ajoute un écran tactile et orientable (portrait ou paysage), transformant l'appareil en tablette géante. Un outil hybride qui s'adresse autant aux particuliers qu'aux professionnels en quête de flexibilité.

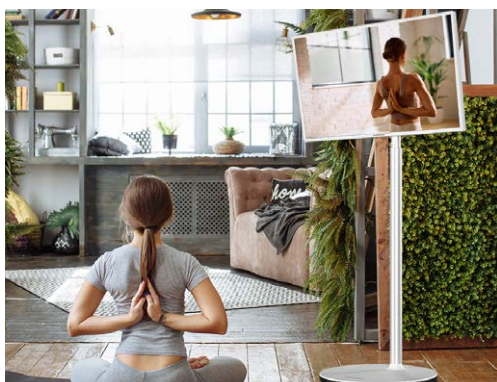
999 €

### Vidéoprojecteur Sirius PG55B

Misant sur la technologie tri-laser et une focale ultra-courte, il offre une image lumineuse et colorée jusqu'à 2,5 m de diagonale, à seulement 43 cm du mur. Léger et compact, il dispose d'une batterie de 2 heures d'autonomie et ajuste automatiquement netteté et cadrage.



### PAR PHILIPPE GUERSAN



### Go TV 32HA4M44

Avec son écran de 32 pouces monté sur roulettes et sa batterie intégrée offrant 4 heures d'autonomie, la Go TV s'installe partout. Android TV intégré, elle permet d'accéder facilement aux contenus en streaming sans câbles ni installation. L'idéal pour suivre un cours de sport dans le salon, cuisiner en regardant une recette ou visionner une série sur la terrasse.

499 €



### Le nouveau Go Plus Pro 27 pouces

Décliné en deux versions - Full-HD (27FE7M45) ou Ultra-HD (27UE7M45) - cet écran tactile compact de 27 pouces est parfait pour les loisirs comme pour le travail. Monté sur roulettes, autonome pendant 4 heures et doté d'Android 14, il intègre une caméra pour la visioconférence et un caisson de basse discret. Mobilité, connectivité et design s'allient pour en faire un véritable outil polyvalent. **En vente fin 2025.**



### Vidéoprojecteur Vega PG35B

Ultra-compact, il tient dans la main mais projette une image XXL allant jusqu'à 100 pouces. Facile à installer grâce à son pied réglable et son autofocus, il s'accompagne d'un étui rigide pour être emporté partout. Avec Google TV, Wi-Fi et batterie intégrés, ce projecteur transforme n'importe quel mur, voire un plafond, en écran géant.

599 €

### Go Cast 150

Ce stick HDMI discret transforme n'importe quel téléviseur en écran connecté avec une résolution Ultra-HD. Il se branche et diffuse instantanément ses contenus via Google TV et permet de partager sans fil ceux de son smartphone.

69,99 €



### PLUS D'INFORMATIONS

[www.mythomson.com](http://www.mythomson.com)



POLISH  
TOURISM  
ORGANIZATION

# POLAND.

More than you expected

[www.pologne.travel](http://www.pologne.travel)

**Łódź, ville de cinéastes**

Ancienne capitale de l'industrie textile,  
centre majeur des arts plastiques et cinématographiques.

# La randonnée en mode automnal

L'été a passé si vite et déjà l'automne pointe le bout du nez avec son cortège de grisaille. Pour autant, la nature déploie ses belles couleurs et vous invite à prolonger vos randonnées pour une dernière bouffée d'oxygène avant l'hiver. Voici une sélection pour alléger votre dos, en version tout confort, lors de vos aventures en plein air ! L'occasion de bien s'équiper ?

PAR VINCENT GUERRIER



## Chaussures Kronos

Chaussures de fast-hiking avec plateforme Omni-Max pour un amorti maximal, adhérence Adapt Trax™, stabilité naturelle Navic Fit System™, semelle Techlite+™ pour absorption et flexibilité. Elles sont idéales pour terrains variés.

Chaussures Kronos Trilium ATR™, Columbia. 110,00 €

[www.columbiasportswear.fr](http://www.columbiasportswear.fr)

## Pantalon convertible

Pantalon adaptable en short avec jambes zippées amovibles, offrant confort, protection UPF 50, avec poches pratiques, ceinture amovible et matières recyclées, parfait pour toute situation et tout climat.

Pantalon Convertible Silver Ridge™ Utility Homme, Columbia. 80,00 €

[www.columbiasportswear.fr](http://www.columbiasportswear.fr)



## Sac à dos Ultralight

Un sac Made in France 2024 au poids plume, innovant et résistant, et avec un mesh 3D ultra agréable et de grandes poches stretch, qui conserve son ingéniosité, renommé pour les courses ou les petites excursions.

Sac Ultralight 24-30L, Raidlight. 219,90 €

[www.raidlight.com](http://www.raidlight.com)



## Maillot incontournable

Le maillot de trail Warm EcoDry Made in France est léger (45g), respirant, recyclé, micro-perforé, bi-stretch. Il sèche rapidement et évacue la transpiration, proposant bien-être et performance lors de vos sorties outdoor.

Ecodry manches longues, Raidlight. 69,90 €

[www.raidlight.com](http://www.raidlight.com)



## Boxer Aero

Un sous-vêtement qui procure confort maximal, respirabilité optimale et agrément, conçu pour coureurs exigeants. Il accompagne les athlètes dans leurs efforts et la poursuite de leurs limites.

Boxer Aero, Raidlight. 34,90 €

[www.raidlight.com](http://www.raidlight.com)



## Veste casual chic

Une veste d'extérieur PRTFleur stylée avec une protection hydrofuge 20K contre les intempéries. Souple et durable, elle dispose de détails élastiqués, d'une fermeture éclair inversée et d'une capuche fixe, alliant ainsi modernité et fonctionnalité pour les journées pluvieuses et les disciplines outdoor.

PRTFleur Veste d'extérieur, Protest. 99,99 €

[www.protest.eur](http://www.protest.eur)



## Chaise de camping

La Chair Zero est la chaise de camping la moins lourde du marché (531 g), combinant robustesse et aisance, super pour toutes vos activités. Elle possède une armature en alliage d'aluminium anodisé, un tissu ripstop et un design compact, facilitant son transport et son installation. Existe en noir ou en gris.

Chair Zero, Helinox. 139,95 €

[www.helinox.eu](http://www.helinox.eu)



**ICELANDAIR**



# Envolez-vous pour l'Islande, les Etats-Unis ou le Canada



Baltimore | Boston | Chicago | Denver | Detroit | Halifax | Miami | Minneapolis | Nashville | New York | Orlando  
Pittsburgh | Portland | Raleigh-Durham | Seattle | Toronto | Vancouver | Washington D.C.

## Vivez l'expérience Icelandair !

Profitez d'un Stopover Icelandair pour découvrir  
l'Islande lors de votre vol transatlantique, sans  
supplément sur le tarif aérien !

[icelandair.fr](http://icelandair.fr)

Paravent Panama, véritable pièce sculpturale en bois avec un revêtement en laque. Une œuvre en mouvement, en édition limitée et numérotée à 8 exemplaires, 13 500 €. Table ronde Babylone mariant le marbre au bois, 14 200 €. Tapis Amalgame en laine et soie végétale, à partir de 1 640 €.





## Reda Amalou Design HOMMAGE AUX ARTS DÉCORATIFS

À l'occasion des 100 ans des Arts Décoratifs, l'architecte et designer français Reda Amalou, salué pour ses pièces de mobilier et ses objets élégants qui transcendent les beaux matériaux, met en scène sa dernière collection à la Secret Gallery\* à Paris.

Dans une exposition inédite qui célèbre les résonances entre art et design contemporain, le mobilier dialogue avec les œuvres de peinture, sculpture et photographie. On y découvre au cœur d'une splendide scénographie, les créations de Reda Amalou Design, telles que les tables Babylone et Lala, les Sign Box, le paravent Panama, la table Ooma, le bureau Edha... ainsi que les iconiques tables Dot. Un agréable voyage au cœur de l'univers de l'artiste.

**PAR NICOLE KORCHIA**

*\*Secret Gallery Paris : 19 rue de Varenne, 75007 Paris*



Le designer Reda Amalou

---

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.redaamalou.com](http://www.redaamalou.com)



Lampe de table Gigi en noyer américain avec touche tactile et luminosité réglable, 2 800 €.

La console Babylone présente un plateau en marqueterie de marbre Nero Marquina sur une structure en noyer américain, 15 800 €.

Table Dot laquée à la main, en version brillante ou mate. 19 couleurs et 3 dimensions au choix, à partir de 1 280 €.



# A Place for You

A hidden paradise  
made for you.



Zanzibar  
Karafuu Beach Resort & Spa  
[www.karafuuzanzibar.com](http://www.karafuuzanzibar.com)

## PARENTHÈSE GRAPHIQUE

Finesse, élégance et sobriété. Le mobilier design affiche un caractère épuré aux lignes fluides et graphiques. De belles pièces pour votre musée personnel.

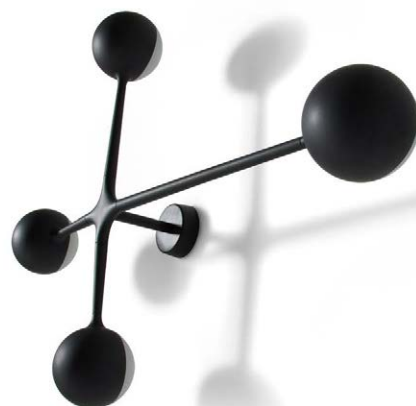
**PAR DOMINIQUE PAYOUX**



Tabouret Brutus, design Kristian Sofus Hansen, 549 €. [madeindesign.com](http://madeindesign.com)



Guéridon, design Eero Saarinen, 1 500 €. [knoll.com](http://knoll.com)



Applique Dot Pattern Light, design Charles & Ray Eames, 2 046 €. [cassina.com](http://cassina.com)



Fauteuil Move, design Rossella Pugliatti, à partir de 17 847 €. [giorgettimeda.com](http://giorgettimeda.com)



Lampadaire Iride, design Ico Parisi, 2 568 €. [cassina.fr](http://cassina.fr)



Chaise Due Più, design Nanda Vigo, Acerbis, 1 970 €. [silvera.fr](http://silvera.fr)

Sofa Evolis, design Martina & Massimo Castagna, 5 420 €. [gallottiradice.it](http://gallottiradice.it)



**CHICAGO,  
LA VILLE QUI  
GROOVE AU  
BORD DU LAC**

**DÉCOUVREZ-LA AVEC  
LE PETIT FUTÉ !**

**petit futé**  
2026

**Chicago - Grands lacs**  
Minnesota - Wisconsin - Michigan



**VERSION  
NUMÉRIQUE  
OFFERTE**

**+  
PLAN  
DÉTACHABLE**

**CITY GUIDE** [www.petitfute.com](http://www.petitfute.com)

**VERSION  
NUMÉRIQUE  
OFFERTE**

[www.petitfute.com](http://www.petitfute.com)



## DE PRESTIGIEUX VINS D'AUTOMNE

Une invitation à explorer des profils aromatiques profonds et des structures tanniques raffinées. Des flacons parfaits pour les jours qui s'allongent !

PAR NICOLE KORCHIA

### CHÂTEAU DE L'OU SECRET DE SCHISTES 2021

Ce vin rouge IGP Côtes Catalanes, aussi solaire que généreux, est une explosion de gourmandise portée par des arômes de fruits mûrs et des notes de violettes. Sans oublier un parfum de garrigue, entre thym et romarin. Une cuvée expressive de ce domaine qui a fait le choix d'une viticulture biologique.

35 €



### CHÂTEAU L'HOSPITALET LA CLAPE GRAND VIN 2022

Issu des meilleures vignes de la propriété, ce vin à la robe rubis brillant incarne l'élégance des vins du sud. Produit par le domaine Gérard Bertrand, il illustre dans sa palette harmonique et la finesse de ses tanins, une viticulture de précision. Délicats arômes de fruits rouges et noirs et d'épices, fraîcheur, complexité... Un incontournable du Languedoc !

43 €



### CHARTRON ET TRÉBUCHET CHASSAGNE-MONTRACHET 1<sup>er</sup> CRU LES EMBAZÉES 2022

Cap sur les grands vins de Bourgogne dans un domaine implanté au cœur du triangle d'or de la Côte de Beaune. Travaillée selon une vinification traditionnelle, cette cuvée aux reflets jaune pâle exhale de délicieuses notes d'agrumes et de fleurs blanches avant une finale éclatante. Ce vin délicat exprime toute la quintessence de la Bourgogne !

120 €





## CHATEAU-CHALON VIN JAUNE DE GRANDE GARDE 2018

Cette pépite du terroir jurassien, élaborée à partir de cépage 100 % Savagnin, élevée selon la tradition pendant plus de cinq ans en fûts de chêne par la Fruitière Vinicole de Voiteur, fait aimer les vins jaunes du Jura. Nez caractérisé par des arômes de fruits secs et d'épices et longueur en bouche.

36,20 €



## ESPRIT DES VESTIGES CHATEAUNEUF DU PAPE ROUGE 2023

Cette gamme exclusive de Vignobles & Compagnie fait référence à l'art de la vigne que les Romains ont insufflé à cette région. Et cette cuvée, toute en puissance et complexité, révèle une subtile palette d'arômes de mûres et de framboises, assorties de quelques notes truffées. Une découverte !

35 €

## DOMAINE DE BONSERINE CÔTE-RÔTIE LA VIALLIÈRE 2022

La Côte-Rôtie révèle des vins parmi les plus complexes au monde. Mettant l'accent sur un travail minutieux de la vigne, le domaine Bonserine offre ici un flacon capiteux et généreux à la robe grenat. Le nez déploie des arômes de fruits noirs mûrs et de violettes, ainsi que des notes toastées. L'ensemble est solide, profond et racé.

82 €



## CHATEAU DE SANCERRE L'AMPHORE 2022

Ce vignoble planté sur la rive gauche de la Loire appartient à l'un des rares châteaux français à porter le nom de son appellation. L'Amphore 2022, est une cuvée 100 % Pinot noir, au nez typique de fruits rouges gourmands. La rondeur est séduisante, la fraîcheur agréable, avec une belle longueur en bouche. À carafier pour plus de plaisir.

44,75 €



## CHATEAU BEAU-SITE SAINT-ESTÈPHE 2019

Idéalement situé à Saint-Estèphe, ce cru bénéficie d'un sol d'exception et d'un vignoble d'une moyenne d'âge de 45 ans réparti sur 40 hectares. Beaucoup d'éclat et de caractère se dégagent de cette cuvée charnue aux fruits mûrs expressifs. Sa texture onctueuse en bouche mène à une longue finale.

Une valeur sûre de l'appellation.

26,50 €





**DOMAINE LOUIS JADOT  
BEAUNE THEURONS  
PREMIER CRU 2018**

Le climat « les Theurons » regroupe plusieurs parcelles cultivées sur les pentes de la Côte de Beaune, entre les premiers crus du nord et du sud. Ce vin s'ouvre sur une sensation de fruits noirs mûrs. L'attaque est souple, les tanins polis, la finale longue. Toute l'élégance d'un classique à découvrir ! Potentiel de garde à 10 ans et plus.

**48,20 €**

**CHÂTEAU DE FESLES  
CRÉMANT DE LOIRE  
«LA CHAPELLE»**

Ce Blanc de Blancs 100 % chenin est une cuvée d'exception du Château de Fesles, propriété iconique du Val de Loire fondée au XI<sup>e</sup> siècle.

Issu de vignes cultivées sur des sols de schistes bénéficiant d'un micro climat, fraîcheur et harmonie sont au rendez-vous de ces bulles aériennes.

Même l'écrin est chic !  
**25,00 €**



**DOMAINE GROSBOIS  
CHINON CLÔTURE 2021**

C'est une cuvée d'héritage issue de vignes plantées en 1910, qui s'épanouissent sur une parcelle unique du domaine. Des arômes envoûtants de mûre et de réglisse animent ce millésime d'une grande précision. Bouche ronde, tanins fins, équilibre subtil et finale persistante. Un 100 % Cabernet Franc tout en plaisir !

**48 €**



**MAISON  
CARDINALE  
FLEUR CARDINALE BLANC  
2023**

Caroline et Ludovic Decoster signent ici leur vision contemporaine des grands vins de Bordeaux, née de trois années d'expérimentation. Le résultat est un vin complexe et subtil, qui s'ouvre sur des notes d'anis et de fleurs blanches, tandis que la bouche tendue et minérale laisse place à une finale vibrante. Joli potentiel de garde.

**54 €**



**DOMAINE DE LA FERTÉ GIVRY  
«CLOS DE MORTIÈRES» 2023**

C'est un petit domaine qui gagne à être connu ! Tout en finesse, ce Givry à la robe rubis éclatante, exhale des arômes de cerise, groseille, cassis, ainsi que des notes légèrement fumées. Les tanins sont soyeux, la bouche équilibrée et riche, et l'harmonie domine. Un grand charmeur qui a du style !

**31 €**





## DROUHIN OREGON ROSEROCK CHARDONNAY EOLA-AMITY HILLS 2023

Direction les États-Unis en Oregon, dans l'autre terroir du domaine Drouhin. La propriété viticole Roserock, plusieurs fois primée, excelle dans la culture du Pinot noir et du Chardonnay. Ce vin construit sur un fruit d'une grande fraîcheur, présente sous sa robe aux reflets dorés, un nez aux notes de poire, coing et citron et de fleurs blanches.

39,10 €



## DOMAINE VINCENT COUCHE TERRE DE MOLESME 2023

Ce terroir d'exception situé au nord de la Bourgogne près du sud de la Champagne, produit des Chardonnay offrant une minéralité et une fraîcheur remarquables. Cette cuvée dévoile au nez des arômes de pêches et d'abricots et de délicates notes d'épices douces, puis en bouche, une jolie persistance.

25 €



## MAISON CHRISTOPHE PICHON ALLÉGORIE, CORNAS 2022

C'est sur la rive droite du Rhône dans le département de l'Ardèche et en altitude, que ces vignes se développent. Introduit par un joli nez de fruits rouges mûrs et de baies sauvages, ce vin séduit par sa bouche profonde et puissante. Une cuvée 100 % Syrah qui ne manque pas de caractère ! Garde de 8 à 10 ans.

44 €



## CHÂTEAU DASSAULT SAINT-ÉMILION GRAND CRU 2022

Depuis 1955, la famille Dassault, portée par des valeurs d'excellence, a fait progresser ses vins au fil des millésimes. Les propriétés Dassault Wine Estates forment aujourd'hui l'un des plus grands ensembles viticoles de Saint-Émilion. Auréolée d'un bouquet de fruits rouges et de sous-bois et d'une bouche veloutée, cette cuvée est une ode à l'appellation.

53 €



## DOMAINE YANN CHAVE CROZES HERMITAGE LE ROUVRE 2023

De ces parcelles placées au cœur de l'appellation Crozes Hermitage naissent des vins élégants. Le Rouvre est issu de vieilles vignes de syrah de plus de 60 ans et sa vinification est aussi précise que douce. Difficile de ne pas tomber sous le charme de ce vin équilibré soutenu par une belle ossature et une finale aux arômes de fruits noirs.

32 €

# SPIRITUEUX UN VOYAGE DES SENS

Symphonie d'arômes rares et d'émotions précieuses, cette sélection de spiritueux d'exception célèbre la maîtrise et la beauté du geste, jusqu'aux flacons les plus exclusifs.

PAR PHILIPPE GUERSAN



## COGNAC HINE

Le millésime 1975 de Hine illustre cinq décennies d'excellence. Vieilli en Grande Champagne, il déploie fruits confits, ananas rôti et touches de vanille. Chaque étape de sa distillation témoigne de la précision de la Maison Hine et de son savoir-faire unique. La sélection rigoureuse des eaux-de-vie, l'alchimie des fûts et le vieillissement prolongé créent un cognac puissant et harmonieux, offrant une profondeur aromatique incomparable qui séduira les connaisseurs les plus exigeants. L'ensemble comprend des plateaux en porcelaine signés Bernardaud et un sous-verre sublimant la carafe et le verre de dégustation. 50 pièces numérotées pour les amateurs d'exception. **70 cl, 45% vol., 6 200 €.**



## CALVADOS PAYS D'AUGE AOC BUSNEL XO 12 ANS

Il est issu d'un assemblage de différents Calvados vieillis au minimum 12 ans, dans différents fûts de chêne. Robe acajou, nez fruité et épicé, bouche équilibrée aux notes de café et fruits secs, finale longue et intense. Idéal nature, il se révèle également parfait avec fromages affinés ou pâtisseries normandes. Une aération légère dans le verre libère toute sa complexité et sa richesse aromatique unique.

**70 cl, 40% vol., 65 €.**



## WHISKY BELLEVOYE VERT

Triple malt français alliant charentais et deux single malts. Peu tourbé, aux notes de pommes cuites et épices douces. Ses arômes subtils de cannelle et muscade offrent un équilibre parfait entre puissance et rondeur, idéal pour apéritifs raffinés ou moments de dégustation privilégiés. Très médaillé, présent à l'Élysée et dans les palaces. **70 cl, 43% vol., 99,90 €.**



## TÉQUILA SAUZADE

Cette tequila blanco premium élaborée à partir d'un assemblage de deux terroirs réputés du Mexique est élaborée en France ! Assemblage des terroirs de Jalisco, notes de camomille, poivre doux et piment subtil. Transparente et raffinée, idéale pure ou en cocktails premium. Sa bouteille artisanale en verre soufflé à Guadalajara reflète l'esprit créatif de la marque, évoquant la chaleur et la douceur du Mexique. **70 cl, 38% vol., 130 €.**

## RHUM BRUGAL 1888

Un rhum dominicain vieilli et raffiné qui rend hommage aux Maestros Roneros. Notes intenses et riches, mariant vanille, caramel et épices subtiles. La finesse de l'attaque et la longueur en bouche séduisent les amateurs exigeants et les novices curieux. Édition limitée à 150 exemplaires avec port-étiquette en cuir artisanal. Une pièce unique pour les collectionneurs, disponible en exclusivité chez le Repaire de Bacchus. **70 cl, 40% vol., 50 €.**





## WHISKY GLEN MORAY 12 ANS SMOKY

Premier single malt tourbé de Glen Moray. Notes de vanille, pommes caramélisées et prunes, mûré en chêne américain et européen. Mis en bouteille non filtré à froid, il conserve toute sa complexité aromatique. Sa fumée délicate se mêle à des épices douces et à des nuances boisées qui prolongent la dégustation avec élégance. **70 cl, 46,3% vol., 48 €.**

## RHUM PURA VIDA PURO

Rhum unique combinant pur jus, miel et mélasse. Robe sombre acajou, nez exotique et fruits secs, bouche vive et persistante. Harmonie entre fraîcheur et densité aromatique, pour un voyage sensoriel incomparable. Notes de brou de noix et chocolat noir prolongent la dégustation, dévoilant un équilibre rare qui séduit les palais fins et curieux. **70 cl, 48% vol., 99,90 €.**



## RHUM BUMBU XO

Distillé au Panama, il a vieilli en fûts de bourbon avant d'être affiné en fûts de xérès espagnols. Expression racée, notes boisées et épicées, équilibre sec et élégant. À déguster pur ou en cocktails. Sa richesse aromatique se déploie lentement en bouche, révélant des touches de vanille, caramel et noisette pour un rhum mémorable. **70 cl, 40% vol., 45,50 €.**



## WHISKY HAUTES GLACES ÉPISTÉMÉ B17P25

Whisky parcellaire millésimé B17P25, 100% orge maltée, vieilli en fûts de Cognac. Profil raffiné et texture soyeuse, révélant terroir et climat. Arômes subtils et équilibrés, entre céréales, fruits secs et légères notes fumées, parfaits pour une dégustation attentive ou un moment de découverte. Édition limitée à 1108 bouteilles. **50 cl, 45% vol., 95 €.**



## WHISKY EDDU TOURBÉ

Whisky mêlant 16% orge tourbée et 84% blé noir, vieilli 8 ans en fûts de Limousin. Nez fruité et subtil, bouche ronde et épicée, finale longue et harmonieuse. Notes de vanille, poivre et agrumes se développent progressivement, offrant une expérience aromatique complète et élégante. **70 cl, 43% vol., 59 €.**



## LIQUEUR DE POIRE WILLIAMS GOLDEN EIGHT®

Préparée à partir d'eaux-de-vie de 8 ans d'âge minimum, elle allie pureté et notes pâtisseries. Coffret prestige avec carafe et deux verres. Arômes raffinés de poire et vanille, texture onctueuse et équilibre parfait pour les fins de repas. Dégustation conseillée, frappée ou sur glace. **70 cl, 41,1% vol., 39,95 €.**



## BAS ARMAGNAC DELORD 2012

Millésime 2012 Brut de Fût, cépage Baco, embouteillé sans réduction. Nez fruité et floral, bouche corsée aux notes de poire épicée, miel et chêne doux. Chaque gorgée révèle l'expression du terroir et la finesse du vieillissement. Idéal pour collectionneurs et amateurs d'authenticité. **70 cl, 41,1% vol., 95 €.**



## WHISKY TOKI BLACK SUNTORY

Cette édition limitée assemble malt Hakushu tourbé et grains Hakushu. Profil fumé raffiné, notes de pomme, caramel et clou de girofle. La complexité aromatique mêle douceur et épices, pour un whisky élégant, parfaitement équilibré et représentatif de la tradition japonaise. Se savoure pur ou en cocktail Toki Ginger Sour. **70 cl, 43% vol., 38 €.**



# Pepe Cutraro

## LE MAESTRO NAPOLITAIN DE LA PIZZA

Meilleur pizaiolo du monde en 2019-2020, puis sacré meilleur d'Europe en 2024, Pepe Cutraro poursuit son épopée gourmande avec l'ouverture de PEPPE Charonne, hommage vibrant à la tradition napolitaine.

PAR PHILIPPE GUERSAN



À seulement 35 ans, Giuseppe «Pepe» Cutraro s'impose comme l'un des plus grands ambassadeurs de la pizza napolitaine. De ses débuts précoces à Naples à son envol international, il a su réinventer un art séculaire en mêlant rigueur artisanale et audace créative. Reconnu par ses pairs et plébiscité par le public, il incarne une nouvelle génération de maîtres pizaiolos, portée par l'exigence, la transmission et la passion. Chaque création raconte une histoire, mêlant innovation, savoir-faire traditionnel et influences de ses voyages, offrant ainsi une expérience culinaire unique à chaque convive.

### **Gruppo Pepe a une croissance remarquable, combien d'employés et d'entreprises de restauration gérez-vous ?**

Pepe Cutraro : Aujourd'hui, Gruppo Pepe, dirigé par mon associé Jordan Rosner et moi, compte 7 restaurants et un point de vente dédié à la livraison. Cinq établissements sont à Paris, un à Lyon, et le 8<sup>e</sup> ouvrira fin septembre à Charonne, Paris XI<sup>e</sup>. Nous visons 2 à 3 ouvertures par an, toutes en succursales afin de garantir la qualité italienne et la cohérence du service, ce qui est essentiel pour maintenir notre niveau

d'exigence et l'authenticité de nos pizzas. Jordan Rosner : Chaque restaurant emploie entre 22 et 25 personnes, soit un total de 150 à 160 employés. Le nouveau restaurant aura une configuration similaire aux autres établissements, avec un personnel formé pour assurer le même standard d'excellence et de convivialité.

### **Comment votre association s'est-elle faite ? Quels sont vos parcours respectifs ?**

Pepe Cutraro : Après un premier projet qui n'a pas fonctionné, j'ai rencontré Jordan, qui venait de vendre son entreprise cosmétique. Un message sur Instagram a suffi pour lancer la discussion. Nous partageons la même vision : créer un groupe de restaurants et une marque forte. J'étais auparavant chef exécutif du groupe Big Mamma, ce qui m'a donné l'expérience nécessaire pour gérer un réseau de restaurants et développer ma propre vision. Jordan Rosner : Notre première collaboration a été Pepe rue des Martyrs, qui a parfaitement fonctionné. Nous avons combiné nos

compétences : moi en gestion et création de marque, Pepe en cuisine et développement de la pizza. Cette complémentarité a permis de construire un groupe solide et ambitieux.

### **Que pensez-vous du secteur de la restauration en France aujourd'hui et plus particulièrement de la restauration italienne ?**

Pepe Cutraro : La France possède un excellent niveau : les clients sont exigeants et bien éduqués. Cela nous pousse à maintenir la qualité et à renouveler régulièrement nos cartes. La pizza napolitaine est très populaire, mais le métier reste exigeant. Il faut maîtriser cuisson, ingrédients et gestion des risques. Beaucoup de pizzerias ferment faute de rigueur, et c'est pour cela que nous formons intensivement nos équipes.

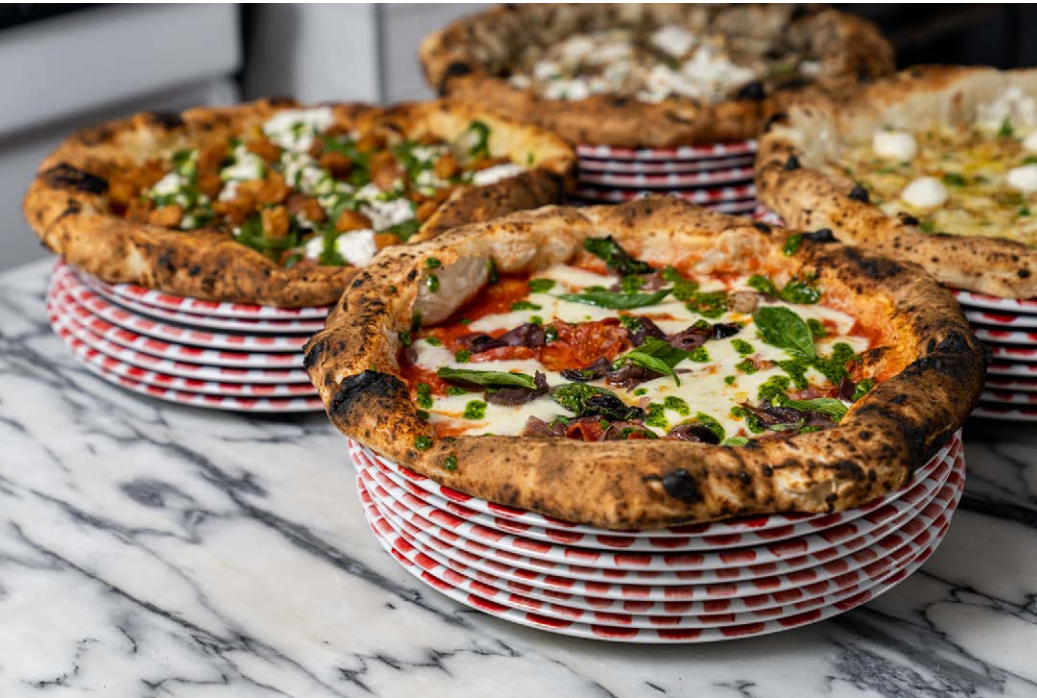
### **Quelle évolution majeure aimeriez-vous constater dans le secteur de la restauration en France ?**

Jordan Rosner : De plus en plus de marques fortes émergent, ce qui n'était pas le cas il y a quelques années. Les Français apprécient la cuisine italienne, mais la concurrence est réelle. La qualité et la cohérence

---

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.peppe.pizza](http://www.peppe.pizza)



sont essentielles pour se démarquer.  
 Peppe Cutraro : La qualité est la clé. Je supervise personnellement chaque pizza et chaque restaurant. Nous recrutons et formons des Italiens expérimentés pour préserver l'authenticité. Cette rigueur garantit notre cohérence et le respect de notre promesse culinaire.

**Quelle est la recette de pizza signature qui a le plus de succès dans vos établissements ?**

Peppe Cutraro : La pizza « Champion du monde » marie tomate jaune de Vésuve, mozzarella de bufflonne, jambon de Parme affiné 4 mois, provolone douce, figues et amandes grillées. Le mélange sucré-salé surprend et ravit. La pâte, élaborée avec un levain fermenté 24 h et un mélange de huit blés de Naples, reste légère et digeste, avec un rebord gonflé et une alvéole parfaite. Chaque création raconte une histoire, entre tradition et innovation.

**Quelle entreprise ou entrepreneur, tous secteurs, admirez-vous ? Pourquoi ?**

Peppe Cutraro : Big Mama a été une référence : j'y ai appris à passer de pizzaiolo à entrepreneur et à élargir ma vision au-delà de la cuisine.

Jordan Rosner : Je partage cet avis. Leur capacité à gérer de grands restaurants avec efficacité, qualité et service irréprochable est inspirante. Ils nous poussent à maintenir nos standards et notre organisation interne, tout en restant créatifs et attentifs à l'expérience client.

**Quels sont les objectifs professionnels que vous avez envie d'accomplir pour Gruppo Peppe ?**

Peppe Cutraro : Nous voulons développer Paris, puis la Provence, et, pourquoi pas, l'international. Chaque ouverture doit respecter notre vision de la pizza napolitaine authentique. Jordan Rosner : Notre complémentarité nous permet d'avancer rapidement : chacun gère un domaine différent, ce qui accélère la prise de décision et l'exécution des projets. Notre objectif est de créer un réseau solide et reconnu, tout en restant fidèle à notre identité italienne.

**Quel est pour vous le secret de la réussite des pizzerias auprès du public ?**

Peppe Cutraro : La pizza est simple, populaire et universelle. Elle touche toutes les générations et toutes les occasions. Bien faite, elle procure

plaisir et moment de partage unique.  
 Jordan Rosner : La qualité des ingrédients est essentielle. Même une Margherita demande les meilleurs produits. Nous restons accessibles, avec un ticket moyen de 25 euros, tout en garantissant un produit frais et savoureux qui séduit tous les publics.

**Quelle est la plus grande satisfaction que vous apporte votre métier ?**

Peppe Cutraro : Créer quelque chose de mes mains est ma plus grande satisfaction. Voir la pâte lever parfaitement, mélanger les ingrédients et réussir une pizza qui ravit les clients procure un plaisir unique. C'est un mélange de rigueur, d'artisanat et de créativité.

**Quelle citation/principe vous accompagne tous les jours ?**

Peppe Cutraro : Faire bien les choses, sans raccourcis. Même si c'est difficile, il faut aller jusqu'au bout et viser l'excellence.  
 Jordan Rosner : Ma mère me répétait : crois en tes rêves et rêve grand. Cela guide ma vision et mon travail quotidien, et me rappelle de toujours viser haut tout en restant authentique.

# LUX\* Le Morne

## LA PROMESSE DE L'EXCELLENCE EN 10 POINTS

Posé tel un mirage face au lagon, juste au pied de la majestueuse montagne du Morne, LUX\* Le Morne est LA pépite du sud-ouest de l'île Maurice. Cadre unique où la faune et la flore sont omniprésentes, design chic qui resplendit dans des espaces élégants et lumineux, expériences sensorielles et charme magnétique... ses atouts sont multiples !

PAR NICOLE KORCHIA



### 1 Une vue magique

Si l'hôtel est situé sur l'une des plus belles plages de l'île Maurice, avec un accès direct aux eaux turquoise, sa vue imprenable sur la montagne Le Morne, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO est aussi un émerveillement de chaque instant. À proximité se trouvent les gorges de Rivière Noire, le spot One Eye avec sa mythique vague chère aux surfeurs, ainsi qu'une immense étendue de sable blanc d'où l'on contemple des couchers de soleil irréels.

### 2 Des suites et chambres apaisantes

Spacieuses, baignées de lumière et pensées comme des refuges intimistes, les 100 suites et 64 chambres allient le style tropical chic au summum du confort : baignoires îlot, douches à l'italienne, terrasses meublées privées, technologies de pointe, vue plage, cadres luxuriants, tropical bar 100 % personnalisable... Quiétude et sérénité planent dans ces cocons raffinés.

### 3 Des expériences extraordinaires

Chaque séjour passé à LUX\* Le Morne procure des émotions inoubliables grâce aux activités modulables à souhait. Dîner romantique sur la

plage à la lueur des flammes de 500 bougies, balade à l'aube en bateau pour admirer les dauphins et nager près d'eux, ou plus simplement, un voyage des sens en sirotant les cafés fraîchement torréfiés et pâtisseries maison, servis par un véritable Barista à Maison LUX\*, le café signature de l'hôtel aux allures de comptoir milanais. Quel que soit le choix, il reconnecte à la nature, à l'essentiel et à la douceur de vivre !

### 4 Le Cinéma en XXL

En famille, entre amis ou en duo, les séances du cinéma Paradiso qui se vivent en plein air sous les étoiles, laissent des souvenirs impérissables. Installés confortablement à quelques pas des vagues sur des coussins douillets, on ne quitte des yeux le film de l'écran géant que

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.luxresorts.com](http://www.luxresorts.com)

pour grignoter quelques pop-corn. Un plaisir à partager entre petits et grands !

### 5 Une cabane perchée comme dans les contes

Parce que LUX\* Le Morne excelle dans l'inédit, des moments choisis sont proposés au sein d'une jolie cabane chic, lovée au cœur d'un badamier sur le bord de plage. Des instants suspendus pour savourer un petit-déjeuner aux saveurs locales, un dîner romantique sur mesure ou profiter d'une projection de film en duo. De quoi retomber en enfance avec délice !

### 6 Rencontre avec le Maître des Oursins

En flânant sur le rivage, impossible de ne pas remarquer la charmante case du pêcheur Vik, figure emblématique de l'hôtel. Dans sa typique cuisine en bois mauricienne, il cuisine devant ses hôtes sa recette d'oursins frais au citron. À déguster accompagnée de champagne et de son rhum arrangé, en l'écoutant raconter son île avec passion. Légendaire !

### 7 Ascension du Morne

Une excursion d'une demi-journée environ, accompagnée d'un guide de l'hôtel, emmène les vacanciers jusqu'au point culminant de la montagne, pour découvrir un splendide point de vue à 360° sur le sud de l'île Maurice. Cette randonnée à travers la forêt, les sous-bois, les clairières, les rochers et la végétation tropicale a quelque chose de quasi spirituel !

### 8 Un florilège de saveurs

Pas moins de 6 lieux de restauration ravissent les papilles. KAWAII, la dernière création, revisite le format des restaurants traditionnels japonais avec un chef élaborant un menu de dégustation personnalisé devant 10 convives installés au comptoir. Aussi captivant que délicieux ! THE BEACH est toujours le restaurant de plage où l'on se délecte les pieds dans le sable. EAST sublime la gastronomie thaïlandaise au gré de l'inspiration de la chef. THE KITCHEN varie les plaisirs méditerranéens en extérieur comme en intérieur... Sans oublier les bars et le glacier artisanal !

### 9 LUX\* ME Spa

Le bonheur ne serait pas parfait sans un temple de bien-être. À l'ombre d'un jardin explosant de couleurs, un spa holistique propose des massages thérapeutiques réalisés avec les noix de coco de l'île, des modelages au bambou avec cataplasmes de plantes, des soins visage à l'oxygène, des programmes sur mesure... Un salon de beauté, un centre de remise en forme avec hammam, sauna et bain à remous, et une piscine complètent l'offre ressourçante et dynamisante.



### 10 Un resort engagé

Au-delà de la protection du caractère sauvage et végétal de l'environnement, LUX\* Le Morne s'engage contre le gaspillage alimentaire grâce à une gestion optimisée et des dons aux communautés locales. Même le plastique à usage unique a été remplacé par du verre, de la céramique ou des matières végétales telles

que la fibre de bambou ou de café. Quant au mobilier et aux objets de décoration, l'architecte Mauricien Jean-Marc Tan, a opté pour des matières nobles travaillées par des artisans locaux. Plus qu'un magnifique resort de l'île Maurice, LUX\* Le Morne est un précieux monde à part !



## SALT of Palmar UN BOUTIQUE HÔTEL OÙ LA GOURMANDISE SE DÉCLINE AVEC BIEN-ÊTRE

Unique par sa décoration décalée aux couleurs et imprimés audacieux, ainsi que son immersion dans la vie mauricienne, ce boutique hôtel adult-only, de la côte est de l'Île Maurice, l'est aussi pour ses restaurants qui subliment les saveurs locales. Joyau de l'océan Indien célébrant l'hôtellerie d'excellence, il promet des expériences de voyage authentiques et porteuses de sens. Elles commencent par des moments de partage et de bonheur au sein de ses escales gastronomiques.

**PAR NICOLE KORCHIA**

Dès le premier regard, SALT of Palmar imprime son style avec une nouvelle vision de l'élégance, de l'hospitalité et du luxe. Le design de l'artiste française Camille Walala est plus qu'une signature, c'est une atmosphère qui réchauffe l'âme et insuffle la joie. Idéalement situé sur une plage au sable étincelant, SALT propose certes des activités dans ses eaux turquoise, dans sa piscine ou sa salle de sport, mais le must reste encore de partir à la découverte de l'île et de ses habitants, qui ont tant de passions et de coins secrets à partager. SALT a même mis en place une application « Skill Swap » qui permet justement d'aller à la rencontre de ces Mauriciens et Mauriciennes passionnés et prêts à partager leurs talents avec vous. Côté bien-être, SALT Equilibrium délivre des

massages mariant les techniques et jouant avec l'aromathérapie et la sonothérapie. Chambre de sel invitant à la relaxation. Bibliothèque de 300 livres où l'on feuillette, autour d'une tasse de thé Bois Chéri ou un café fraîchement torréfié. Rencontres avec des artistes locaux... Tout appelle au dépaysement et à la sérénité. Les 59 chambres aux beaux volumes, baignées de lumières, donnent, à l'envie, sur la mer, la piscine ou les jardins luxuriants. Elles disposent d'un lit King size Carpe Diem, de confection artisanale, conçu avec des kinésithérapeutes pour garantir un sommeil réparateur. Robes de

chambre en coton bio, chaussons japonais style « zori » en fibres naturelles, articles de beauté bio, radio vintage Roberts, Wi-Fi haut débit... tout est de qualité.

### **Petit déjeuner à SALT Bakery**

Les appétissantes odeurs de pains, de viennoiseries et de pâtisseries, préparés sur place, qui s'échappent de ce café-boulangerie appellent à s'attabler. Même les confitures et les miels sont faits maison, et l'on mout soi-même son beurre de cacahuète. Un délice ! Le décor est contemporain et l'ambiance, chaleureuse et décontractée. Envie de plus ? Un avocado toast, du tofu brouillé, une omelette asiatique, des crêpes, une assiette de saucisses maison accompagnées de pommes de terre et légumes,

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.saltresorts.com](http://www.saltresorts.com)

des œufs... tout se commande à la carte et les plats sont cuisinés à la minute par les chefs.

### Lunch à The Good Kitchen

C'est le restaurant incontournable de l'hôtel où l'on vient et revient du petit déjeuner au dîner pour sa cuisine d'inspiration locale et internationale, toujours saine, créative et respectueuse de la saisonnalité. Grâce à une relation privilégiée et directe avec les agriculteurs, pêcheurs, éleveurs et cultivateurs de l'île, tout est d'une fraîcheur exceptionnelle et les assiettes sont aussi copieuses que délicieuses. Outre une carte riche et alléchante, les chefs qui fusionnent avec talent les plats ancestraux avec les nouvelles tendances, sont à l'écoute des désirs de chaque hôte. Mais ce qui reste mémorable, c'est la beauté des dressages où les mets s'assemblent dans des compositions colorées ultra attrayantes. À The Good Kitchen il y en a pour tous les palais, carnivores ou végétariens. Le plus difficile est de choisir entre la salade de poulpe à la mauricienne, le Kiywali Pide, une épaule d'agneau hachée accompagnée de poivrons, ciboule et menthe, le ceviche végan à base de noix de coco, papaye, cœurs de palmiers, tomates et aromates, la salade d'orge au poisson grillé... Sans oublier quelques délices sucrés, ainsi que des glaces et sorbets maison.

### C'est nouveau : le comptoir Tek Tek

À quelques pas de la plage, le dîner s'annonce riche d'émotions dans ce nouveau lieu intimiste qui réinterprète les saveurs de l'île. Ici, seulement 10 couverts dans une configuration où les convives, assis autour du comptoir, interagissent avec le chef exécutif, Shiva Moonier (il a officié aux côtés du chef étoilé Michel Roux) qui prépare devant eux, au gré de leurs désirs, des recettes locales oubliées, remises au goût du jour. Le menu dégustation immersif en 6 à 8 services célèbre le concept « de la mer à l'assiette » avec un profond ancrage dans la mise en avant des produits locaux de saison, issus de filières durables. Poissons frais, fruits de mer d'exception, gibier des forêts mauriciennes et autres ingrédients composent une symphonie terre mer... Parmi les créations emblématiques, le poisson « blue barred » mijoté lentement dans une sauce au beurre curry, ou encore les tacos croustillants de crevettes accompagnés de crème de tofu aux noix de cajou et perles de fruit de la passion. De quoi faire danser les papilles ! Quant au décor imaginé par JFA Architects, il marie les textures naturelles à une atmosphère chaleureuse. Vaisselle en porcelaine et céramique contemporaines, éclairage doux, et tout autour, une vue époustouflante sur l'océan. Une fois par mois, ce voyage culinaire



se prolonge dans un parcours gastronomique à travers tout l'établissement. A découvrir absolument lors d'un séjour à SALT of Palmar ! Et savez-vous que le Tektek est un coquillage que les femmes mauriciennes récoltent

délicatement pour confectionner une soupe traditionnelle au parfum délicat ? Un nom hommage à la transmission de génération en génération et au patrimoine culinaire de l'île Maurice.

# Évasion à Nusa Penida

## UNE RETRAITE DURABLE ET RAFFINÉE À BALI!

Au large de Bali, Nusa Penida accueille le MĀUA, un refuge pensé comme un sanctuaire rare. Sobriété, élégance et conscience écologique s'unissent pour offrir une expérience immersive et apaisante, loin des foules, où le voyage devient véritable art de vivre.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Une alternative au tourisme de masse

Alors que Bali subit le surtourisme, Nusa Penida conserve une authenticité précieuse. Le MĀUA s'inscrit dans cette singularité en proposant une évasion différente : le voyage n'y est plus frénésie, mais immersion totale dans une nature intacte. Chaque détail invite à retrouver un rythme plus juste, loin des circuits touristiques classiques. Le silence des criques, la profondeur des forêts et les

sentiers tropicaux nourrissent l'impression d'un monde parallèle, où l'essentiel reprend sa place et où chaque instant se savoure pleinement. Les sentiers serpentant à travers la végétation luxuriante permettent aux visiteurs de découvrir la faune et la flore locales dans une intimité préservée, et chaque panorama dévoile une perspective unique sur l'océan et les falaises escarpées.

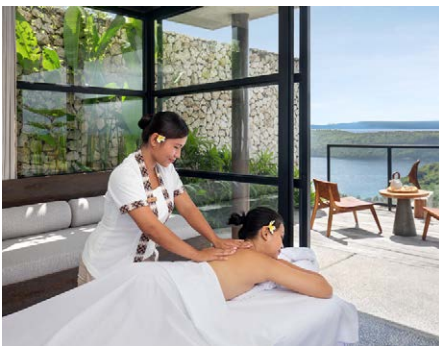
### L'élégance d'une architecture consciente

L'architecture du MĀUA traduit une volonté de cohabitation avec la nature plutôt que

de la dominer. Pierres locales, bois et lignes contemporaines composent des villas épurées et intemporelles. Les espaces communs privilégient lumière naturelle et transparence, créant une atmosphère apaisée. Chaque détail, du mobilier aux textures soigneusement choisies, exprime une simplicité raffinée et un confort discret. Les villas s'ouvrent sur l'océan, les falaises et la jungle, pour créer une complète immersion. Les terrasses permettent de contempler le coucher du soleil, tandis que le bruit des vagues et le chant des oiseaux accentuent la sensation d'être en harmonie avec le lieu. Chaque regard posé sur le

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.mauahotel.com](http://www.mauahotel.com)



paysage devient une expérience esthétique et sensorielle intense.

### **Un art de vivre tourné vers la lenteur**

Séjourner au MĀUA, c'est redécouvrir la valeur du temps et la beauté des gestes simples. Les journées commencent par le yoga au lever du soleil, se poursuivent par des soins inspirés des traditions balinaises ou des marches méditatives dans les jardins luxuriants. La déconnexion numérique devient respiration et permet de savourer le calme, le silence et la lumière changeante

sur l'océan. Les repas, préparés avec des produits locaux frais, prolongent cette philosophie : chaque plat raconte l'île, ses saveurs et ses traditions, servi dans une atmosphère propice à la convivialité ou au recueillement selon l'envie, faisant de chaque moment une célébration des sens et du bien-être.

### **Une adresse aux multiples visages**

Le MĀUA répond à toutes les attentes : escapade romantique, retraite régénératrice ou exploration consciente. Excursions vers

les plages secrètes, les falaises spectaculaires et les fonds marins préservés se font toujours dans le respect de l'écosystème. Chaque escapade nourrit autant l'esprit que le corps, transformant le séjour en récit personnel. Les pauses contemplatives, les rencontres avec la faune et les activités en pleine nature renforcent le sentiment d'un voyage unique. Plus qu'un hôtel, le MĀUA devient un sanctuaire pour l'âme, où s'affirme une manière de voyager douce, attentive et profondément humaine, offrant une parenthèse inoubliable loin de l'agitation du monde contemporain.



## Sirru Fen Fushi

### UNE RETRAITE FAMILIALE DE LUXE AUX MALDIVES

Au cœur des Maldives, Sirru Fen Fushi réinvente le séjour familial. Entre villas luxueuses, expériences sensorielles et initiatives durables, petits et grands explorent, s'amuse et se reconnectent pleinement à la nature dans un cadre raffiné et magique.

PAR PHILIPPE GUERSAN

#### Un paradis pour toute la famille

Sirru Fen Fushi, dans l'atoll de Shaviyani, ouvre les portes d'un monde où enfants et parents vivent pleinement. Les petits courent pieds nus tandis que les adultes oublient agendas et notifications. Le lagon, immense et turquoise, s'étend sur neuf kilomètres, paisible et cristallin, dévoilant un décor digne d'un rêve Instagram mais tangible. Chaque coucher de soleil transforme l'horizon en tableau vivant, sublimant la beauté brute des Maldives. Les plages immaculées et jardins luxuriants deviennent des terrains

d'exploration ressourçants, tandis que l'air marin et les senteurs tropicales éveillent les sens et créent un profond sentiment de liberté et de bien-être.

#### Villas, tentes et résidences XXL

L'hébergement est un poème de sérénité chic et durable. Les Sunrise Beach Villas offrent des levers de soleil spectaculaires, les Safari Tent Villas combinent esprit aventure et confort moderne avec majordome. Le sommet du luxe reste la Sirru Residence : sept chambres, piscines privées, solarium flottant, pavillon spa

et majordome 24h/24. Les terrasses donnant sur l'océan et les matériaux naturels de la décoration font de chaque villa un refuge des sens où luxe, confort et nature se conjuguent pour une expérience unique.

#### Activités et découvertes pour tous

Le lagon est un terrain de jeu géant : kayak, paddle et Coralarium, le premier musée submergé des Maldives, mêlant art contemporain et récif corallien. Les adolescents s'initient au Muay Thai (boxe thaïlandaise) sur la plage, concentrés comme de jeunes moines,



tandis que les plus jeunes explorent le Kids Club : balades nature, ateliers d'arts recyclés, contes marins et cours de cuisine miniature. Pendant ce temps, les parents profitent de la piscine à débordement, du beach volley et de cocktails face au lagon, créant des souvenirs uniques et partagés.

### Faune, écologie et initiatives durables

Sirru Fen Fushi conjugue luxe et écologie. Premier laboratoire de recyclage des Maldives, le resort apprend aux enfants à transformer déchets et coquilles de noix en œuvres d'art. La faune locale impressionne : dauphins, raies manta, requins et tortues évoluent librement. Grâce au partenariat avec l'Olive Ridley Project,

plus de 3 000 bébés tortues ont été protégés depuis 2022, alliant émerveillement et responsabilité environnementale pour toute la famille.

### Saveurs et gastronomie pieds dans le sable

La gastronomie complète l'expérience : dîner sur la plage, sashimis de poissons frais, street food au Spice Box, tour du monde culinaire au Raha Market, BBQ ou floating picnic dans la piscine... Chaque repas devient un moment sensoriel, convivial et raffiné, où les enfants goûtent de nouvelles saveurs et les adultes savourent la magie du lieu, prolongement parfait du charme et du luxe du séjour.

**PLUS D'INFORMATIONS**

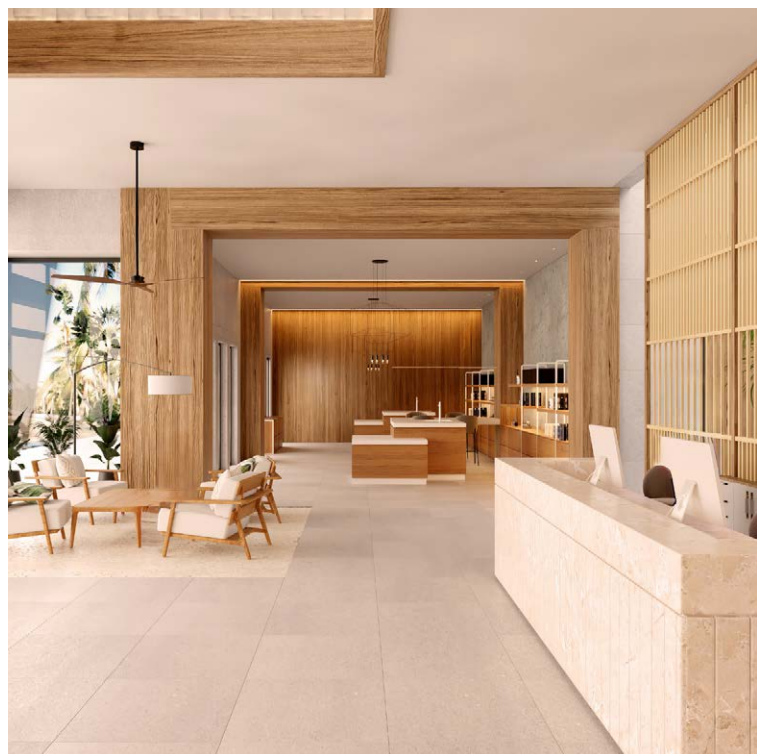
[www.sirrufenfushi.com](http://www.sirrufenfushi.com)

# Secrets Playa Esmeralda

## LUXE ET SÉRÉNITÉ SUR LA CÔTE DOMINICAINE

Sur la côte sauvage de la République Dominicaine, Secrets Playa Esmeralda offre un univers réservé aux adultes. Suites élégantes, gastronomie raffinée et spa somptueux se conjuguent pour un séjour où chaque instant suspend le temps et les sens.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Un éden réservé aux adultes

Ici, l'esprit du lieu repose sur la tranquillité. Les 500 suites ouvrent sur l'océan, les jardins tropicaux ou les piscines cristallines. Terrasses, balcons, swim-out ou vues sur la mer : chaque espace devient un refuge raffiné, intime et lumineux. La suite présidentielle en bord d'eau claire, invite à oublier le monde extérieur et à se laisser bercer par le bruit des vagues et la lumière dorée du soir. Pour les clients Preferred Club, majordome discret, minibar sur mesure et oreillers personnalisés complètent l'expérience, où l'hospitalité prend le temps de connaître chaque invité.

### L'opulence se trouve dans l'assiette

La gastronomie devient un voyage à toute heure. Dix restaurants proposent un tour du

monde des saveurs : Barefoot Grill pour un déjeuner pieds dans le sable, Bordeaux pour une escapade française, Portofino et Meraki pour l'Italie et la Méditerranée, Doña Altagracia pour les saveurs locales, Market Café pour un buffet international et varié. Le Rose Water, réservé aux Preferred Club, compose des mets exclusifs dans une atmosphère paisible et raffinée. Chaque repas se vit comme une expérience sensorielle complète, où textures, couleurs et parfums éveillent les sens et prolongent le luxe du séjour.

### Quand le temps ralentit

Secrets Playa Esmeralda suggère, inspire, dépayse... Activités gratuites pour les actifs : trampoline, beach-volley, basket, cours d'espagnol ou de danse, kayak, plongée d'initiation... Les autres se laissent porter au

bord des trois piscines immenses, cocktail à la main, sur de confortables transats. Ils lisent, se détendent, profitent de la brise et du clapotis des vagues. À la nuit tombée, spectacles et soirées à thème ponctuent la magie du lieu, alternant musique feutrée et animations plus exubérantes selon l'envie, pour que chacun trouve son rythme.

### Le spa : un cocon intérieur

Le Secrets Spa est une bulle de sérénité. Massages, soins du visage, hammam, sauna, bains à remous, circuit d'hydrothérapie et zone de relaxation procurent une parenthèse hors du temps. Une suite nuptiale et un espace bridal pour cérémonies ou lunes de miel permettent de combiner détente et célébration. Chaque soin devient un moment sensoriel complet, où l'on dépose ses tensions, respire profondément



et retrouve un bien-être total, dans une atmosphère feutrée et élégante.

### Un sanctuaire pour célébrer

Le resort accueille mariages, incentives et séminaires. Le Miches Ballroom, 1 440 places en théâtre, 900 en banquet, et plusieurs salles modulables s'adaptent à toutes les possibilités. L'équipe de planification transforme chaque événement en chorégraphie parfaite, du décor aux menus, en passant par les activités annexes et soirées privées. Luxe, organisation

et élégance s'unissent pour faire de chaque événement un souvenir unique.

### L'ultra-inclusif réinventé

Le concept Unlimited-Luxury® dépasse le "tout compris" classique : repas à la carte sans réservation, spiritueux haut de gamme, jus et boissons à volonté, service en chambre 24h/24, minibar réapprovisionné, Wi-Fi, animations, activités terrestres et nautiques, service plage et piscine. Aucun bracelet, aucun horaire : simplement le lieu, le temps et l'instant, pour

que chaque moment devienne personnel et inoubliable, comme un trésor à emporter. Secrets Playa Esmeralda ne se visite pas : il se vit avec magie.

### PLUS D'INFORMATIONS

Secrets Playa Esmeralda,  
République Dominicaine  
<http://bit.ly/47E4Ah5>

# Le Richebourg, Hôtel, Restaurant & Spa

## L'AMOUR DE LA VIGNE

Bien ancré au cœur de Vosne-Romanée, à vingt minutes de Beaune et de Dijon, l'hôtel Le Richebourg est une pause d'exception. Il ne porte pas seulement le nom d'un grand cru de la Côte de Nuits, il est aussi une magnifique adresse.

**PAR PATRIZIA TAMBURINI**



---

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.hotel-lerichebourg.com](http://www.hotel-lerichebourg.com)

Vosne-Romanée • Bourgogne • France

Sur la route des appellations célèbres de Bourgogne, au milieu des villages typiques bourguignons, le long d'un ruban viticole de 40 km, entre panoramas vallonnés, falaises monumentales et coteaux baignés de soleil, cet établissement 4 étoiles a tissé un lien indéfectible avec son environnement. Il en découle de nombreuses activités et excursions, accessibles aux hôtes de l'hôtel ainsi qu'à la clientèle extérieure.

### Une parenthèse ressourçante

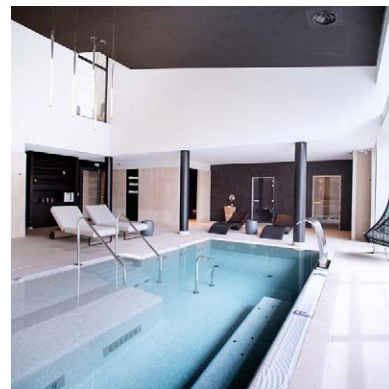
Tout ici est conçu pour un monde où la détente est naturellement une seconde nature. À commencer par les 31 chambres spacieuses qui respirent l'élégance jusqu'à l'espace spa de 450 m<sup>2</sup>, totalement dédié au repos, à la sérénité. Entre le sauna, le hammam, le jacuzzi, la salle de fitness, c'est l'endroit idéal pour retrouver la plénitude. Prolongez ce moment de plaisir par des soins cabines en solo ou en duo, mais toujours en connexion avec les richesses régionales... Les cosmétiques, en effet signés Vinésime, axés sur les bienfaits de la vigne, sont élaborés pour certains à partir de pinot noir et de cassis noir de Bourgogne. Imaginez...

### L'éveil des papilles

Dans un style chic et moderne, sous la houlette du Chef Romuald Sikorski qui accorde à merveille l'exigence de la création aux produits de saison, sans oublier la tradition locale, la cuisine devient un art. Que vous choisissiez le Richebourg ou l'Éphémère, avec ces deux restaurants dont le second est une véranda ouverte en période estivale, vous avez, grâce à leurs larges baies vitrées, rendez-vous avec un superbe jardin bordé par un cours d'eau, la Bornue. Vous pouvez y découvrir les fruits, les légumes et les aromates du potager en partance pour votre assiette... Et pourquoi ne pas aller un peu plus loin rejoindre le Food and Wine Truck ou encore improviser une partie de pétanque ?

### Une immersion totale

Unique par sa localisation, il est situé au départ des terroirs d'exception, le Richebourg, ne pouvant échapper à son histoire, vous propose d'approcher avec Emmanuel, spécialiste dédié à l'univers fascinant de l'œnologie, ce patrimoine légendaire, pendant un « Wine Tour ». Parmi les différentes offres, celle de survoler le splendide panorama des vignobles au cours d'un voyage « in the air » en avion. Ou une échappée à vélo ou à pied dans les caves les plus prestigieuses avec, toujours à la clé, une dégustation des vins mythiques, accompagnée d'un assortiment de fromages régionaux, d'un déjeuner ou d'un pique-nique. Le Richebourg ? Un cadre idyllique synonyme de félicité !



### Rencontres d'affaires

Dans un cadre élégant et apaisant, Le Richebourg accueille séminaires, conférences, réunions et réceptions dans des espaces modernes et modulables pouvant recevoir jusqu'à 60 participants et dotés d'équipements high-tech.

L'adresse propose également des déjeuners d'affaires et une vaste palette de team building : visites culturelles, wine tours, dégustations, découverte des Hospices de Beaune et du Clos de Vougeot, escape game, accrobranche, pétanque, vol en montgolfière, yoga ou encore détente au vineaSpa.

# Chambres en vue à Paris

## DES HÔTELS EN MODE BUSINESS OU LOISIRS



### Hôtel de Banville \*\*\*\* PARIS 17

Avec son cachet haussmannien, ce boutique-hôtel qui fut jadis la demeure du poète Théodore de Banville, ami de Victor Hugo et Charles Baudelaire, est aussi chic qu'accueillant. Dès l'entrée où resplendit un piano à queue, se ressent la chaleur du lieu, rehaussée d'une décoration raffinée intemporelle, et de quelques touches vintage. Aux petits soins, l'équipe reçoit ses clients comme des invités dans les 38 chambres élégantes et spacieuses. On s'y installe pour les voyages d'affaires, de loisirs ou une escale romantique, en appréciant la proximité des transports et de la porte Maillot. Réception et conciergerie 24h/24, service personnalisé, rafraîchissements de bienvenue, petit déjeuner buffet gourmand, jeux de société et espaces de travail cosy à disposition... Une adresse précieuse et confidentielle !  
166 Boulevard Berthier 75017 Paris  
[www.hotelbanville.fr](http://www.hotelbanville.fr)



### Fauchon L'hôtel Paris\*\*\*\*\* PARIS 08

Le « Gourmet Hôtel » coche toutes les cases de l'élégance parisienne. Ouvertes sur la Madeleine, les 54 chambres et suites se parent de motifs Art déco magenta, dorés et noirs et notamment de fauteuils velours en forme de macarons. On aime l'équipement de pointe (enceinte Bose, tablette...) et le « Gourmet Bar » garni de financiers et autres, sous cloche. On perçoit l'odeur subtile de thé noir jusque dans la salle de bain et sur les oreillers. Les petits déjeuners et la cuisine du chef sont servis, en salle ou en terrasse arborée et fleurie, par un personnel très attentionné. Le Jardin des Thés, avec sa verrière, se prête à des événements privés sur mesure. Boudoir-bibliothèque, salle de fitness et spa avec hammam incitent à la relaxation. Le luxe ultime !  
4 boulevard Malesherbes 75008 Paris  
[www.hotel-fauchon-paris.fr](http://www.hotel-fauchon-paris.fr)



### Hôtel Duquesne Eiffel\*\*\*\* PARIS 07

Le Duquesne Eiffel, anciennement une modeste pension pour les jeunes cadets de l'École Militaire au 18<sup>e</sup> siècle, a été réhabilité en 1998 et 2009 avant d'être soigneusement repensé par le groupe Decœur Hospitality en mai 2025. Il combine avec bonheur modernité et histoire, préservant ses poutres apparentes, ses murs en pierre et ses superbes caves voûtées qui ajoutent un charme indéniable. Situé près de l'École Militaire, l'hôtel incarne l'art de recevoir à la française. Ses 40 chambres sont d'authentiques cocons chaleureux, certaines donnent sur une agréable cour, d'autres sur la majestueuse Tour Eiffel. Décorées dans des tons de rouge bordeaux ou de bleu d'époque, elles promettent un séjour enchanteur. Un espace bien-être, baigné de lumière, avec sauna infrarouge et bain moussant, vous attend pour une relaxation optimale. Une belle parenthèse parisienne !  
25 avenue Duquesne 75007 Paris  
[www.hotel-duquesne-eiffel-paris.com](http://www.hotel-duquesne-eiffel-paris.com)

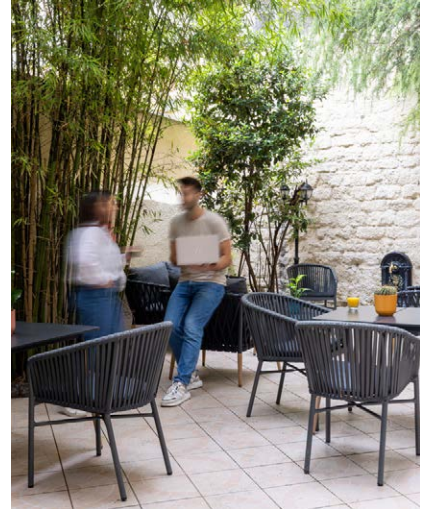




**Motel One Porte  
De Versailles\*\*\*  
ISSY-LES-MOULINEAUX**

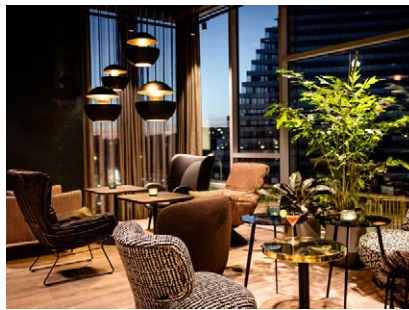
À quelques pas du palais des expositions, le deuxième Motel One de Paris conjugue subtilement design contemporain et esprit urbain tout en assurant son engagement écologique. Il se distingue par une réception conçue comme une galerie, mettant en valeur les œuvres de street art de Charles Levalet, ainsi que des miniatures de la Tour Eiffel et des illustrations du Petit Prince. Le lounge est doté de coins propices à la détente et au travail. Les 347 chambres, admirablement équipées pour les voyageurs d'affaires, garantissent un confort parfait, tandis que le skybar au 7<sup>e</sup> étage dévoile une vue spectaculaire. Une adresse incontournable pour les professionnels en quête d'un cadre très adapté pour le business !

5 rue du 4 Septembre  
92130 Issy-les-Moulineaux  
[www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



**Hôtel Mayflower\*\*\*\*  
PARIS 08**

Niché à proximité du Parc Monceau et des Batignolles, le Mayflower, construit en 1880 et récemment restauré en 2024, se présente tel un véritable écrin Art Déco. Ses couleurs gaies, ses fleurs exotiques, ses lumières tamisées et ses velours profonds créent une atmosphère où chaque détail raconte une histoire. Les 52 chambres et 2 juniors suites, dont certaines s'agrémentent de balcons et d'autres sont mansardées, affichent une décoration résolument contemporaine. Parquets à chevrons, mobilier aux lignes épurées, lustres et moulures délicates s'harmonisent pour offrir un cadre séduisant. Les businessmen apprécieront les lieux de coworking calmes, ainsi que la possibilité de privatiser des salles pour des événements sur mesure. L'hôtel propose aussi un spa, pour une touche de sérénité. Voici une invitation chic et glamour !  
34 rue de Moscou 75008 Paris  
[www.hotel-mayflower.com](http://www.hotel-mayflower.com)



**Hôtel Korner Montmartre\*\*\*  
PARIS 18**

Avec dix établissements dispersés à travers la capitale, les hôtels Korner s'affirment tels des hébergements 3 étoiles à prix attractifs, à partir de 90 €. Leur gestion décentralisée et leur parcours entièrement digitalisé facilitent l'expérience client, de la réservation au check-out. Un hôte est disponible en permanence pour accueillir les visiteurs et fournir conseils pratiques et recommandations, jour et nuit. Rénové en 2024, celui de Montmartre dispose de 30 chambres plutôt sobres, avec une acoustique particulièrement étudiée, incluant des occultants et des murs en akupanel pour minimiser les nuisances sonores. Quelques chambres s'ouvrent sur une cour intérieure arborée. L'espace Korner permet de se restaurer à toute heure, idéal pour un petit déjeuner matinal. Ici, vous vous sentez « comme à la maison » !  
5 rue Aristide Bruant 75018 Paris  
[www.hotels-korner.com](http://www.hotels-korner.com)

# **Workshop Renaissance**

## **NETWORKING B2B HAUT DE GAMME**

Depuis 2021, Workshop Renaissance transforme le networking B2B dans le voyage de prestige. Ses ateliers exclusifs et optimisés, organisés dans des destinations emblématiques, offrent efficacité, rencontres ciblées et opportunités commerciales concrètes, pour les acteurs exigeants du secteur.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**



## Un concept taillé pour l'après-Covid

Depuis 2020, le monde des affaires a profondément évolué. Les agences de voyage, tour-opérateurs et sociétés MICE font face à des équipes réduites et des emplois du temps fragmentés, tandis que le télétravail limite les interactions physiques. Les salons traditionnels, souvent surchargés et impersonnels, ne permettent plus de générer un réel retour sur investissement.

Dans ce contexte, Eric Grandjean, fondateur de RM Consultants, Corinne Both, dirigeante d'Axium By Parker, et Núria Galià, fondatrice de LuX&BO Luxury & Boutique Hotels & Destinations, ont lancé les Workshops Renaissance. Leur objectif est clair : créer des ateliers B2B où chaque rencontre a un impact tangible et où chaque minute investie produit des résultats concrets. Le programme se concentre sur l'efficacité et la pertinence, privilégiant les rendez-vous ciblés et pré-sélectionnés, pour répondre aux besoins du marché du voyage haut de gamme et du MICE international.

## Les fondateurs et leurs expertises

Eric Grandjean possède plus de 25 ans d'expérience dans le conseil, la vente et le marketing dans le secteur du voyage haut de gamme. Fondateur de RM Consultants en 1995, il a représenté de nombreuses chaînes hôtelières, plus de 50 hôtels prestigieux, plusieurs destinations emblématiques à travers le monde ainsi que des marques lifestyle iconiques. Sa maîtrise des événements B2B et sa connaissance approfondie des acteurs du marché garantissent un cadre professionnel et efficace pour chaque atelier.

Corinne Both, dirigeante d'Axium By Parker, est reconnue pour son expertise en marketing et relations publiques européennes. Grâce à une base de données internationale segmentée et qualifiée, elle sélectionne les meilleurs acheteurs et optimise les interactions. Son talent pour la communication et le suivi personnalisé assure que chaque contact génère un réel potentiel commercial.

Núria Galià, fondatrice de Lux&BO Luxury & Boutique Hotels & Destinations, apporte sa passion pour l'hôtellerie raffinée et sa connaissance pointue des marchés Moyen-Orient et US. Membre de Serandipians by Traveller Made et XO Private, elle a organisé de nombreux roadshows et événements exclusifs, offrant une expertise unique pour connecter exposants et acheteurs de manière stratégique et efficace.



En combinant leurs forces, ces trois experts ont conçu un concept qui allie technologie avancée, sélection rigoureuse des participants et expérience immersive, garantissant un networking B2B performant. Leur collaboration est née d'une vision commune : simplifier le business tout en maximisant l'impact commercial pour chaque acteur du voyage premium.

## Formats exclusifs et ciblés

Renaissance se distingue par ses formats boutique et personnalisés. Chaque session rassemble un nombre restreint d'exposants (20 maximum) rigoureusement sélectionnés et non concurrents et une cinquantaine d'acheteurs, assurant des échanges individuels de qualité. Les rendez-vous sont programmés à l'avance grâce à



une plateforme de réservation exclusive, complétée par un suivi téléphonique, afin de valider la pertinence des participants et maximiser le retour sur investissement.

Formats phares :

- Renaissance Showcases : ateliers sur invitation, combinant réunions one-on-one et networking dans un cadre élégant, proche d'un club privé. Exemple : à Paris en 2025, 18 exposants internationaux ont pu échanger avec 45 acheteurs haut de gamme, avec un taux de concrétisation supérieur à 80 %.

- Renaissance Dolce Vita : mix de rendez-vous préprogrammés, activités incentive, repas et soirées de gala pour des échanges immersifs et approfondis. Après Dubrovnik et Marseille les années passées, c'est à Lisbonne en 2026 que les participants découvriront les régions portugaises en post-tour, favorisant des conversations naturelles et productives.

- A Twist of Luxury et Mice at a Glance : cocktails exclusifs dans des lieux emblématiques comme le Fouquet's à Cannes ou le Pavillon Ledoyen à Paris, encourageant des interactions informelles et qualitatives. Ces sessions « off-site » attirent des acheteurs qui ne participent pas forcément aux salons classiques, enrichissant la diversité des contacts.

- Renaissance Rendez-Vous : visites sur site dans les agences ou entreprises, limitées à 5 exposants pour maximiser l'échange personnalisé. Chaque rencontre est organisée sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de l'exposant et de l'acheteur.

Chaque format combine efficacité commerciale et convivialité, permettant aux participants de tisser des relations solides, découvrir les tendances du secteur et générer de nouvelles opportunités commerciales. Les participants apprécient particulièrement le mélange entre performance et expériences immersives, qui donne aux interactions une dimension stratégique et humaine.

### Une offre internationale et évolutive

Workshop Renaissance se déroule dans les principales capitales européennes, au Moyen-Orient et en Amérique, offrant aux exposants l'opportunité de toucher plusieurs marchés source : Espagne, Italie, France, Royaume-Uni, Belgique, Suisse, Qatar, Arabie Saoudite, Koweït, Émirats arabes unis, États-Unis, Mexique et Canada.

Ces ateliers permettent de rencontrer des acheteurs hautement qualifiés, souvent affiliés à Virtuoso ou Serandipians, ainsi que des agences spécialisées dans le voyage sur mesure, le MICE, les conciergeries VIP ou les événements de prestige. Pour les exposants, c'est l'occasion de présenter leurs offres à un public international, de développer des partenariats stratégiques et de renforcer leur position sur des marchés clés, tout en bénéficiant d'un suivi post-session pour prolonger les échanges et concrétiser les opportunités.

Chaque destination est choisie pour son attractivité et son potentiel business. Les éditions au Moyen-Orient exploitent les hubs

internationaux de Dubaï et Abu Dhabi pour connecter les exposants avec des acheteurs régionaux influents, tandis que les sessions en Europe permettent d'accéder à des marchés traditionnels et matures avec un haut pouvoir d'achat.

### Pourquoi ça fonctionne ?

Le succès de Workshop Renaissance repose sur plusieurs piliers :

- Sélection rigoureuse des participants pour éviter les contacts non pertinents.

- Rendez-vous pré-programmés et ciblés pour maximiser le temps et l'efficacité commerciale.

- Absence de fioritures : les ateliers sont conçus pour générer des résultats concrets.

Témoignages de partenaires : Relais & Châteaux, Millenium Hotels, Secret Retreats, Emirates, Belmond, Saudi Arabia, Marseille, Mauritius, Canada... et d'autres saluent la précision et l'efficacité du concept.

Exposants et acheteurs bénéficient d'un cadre où chaque interaction est utile et productive, permettant d'établir des relations durables. Le format offre également la possibilité de découvrir de nouvelles destinations et de rester à l'affût des tendances du voyage haut de gamme et du MICE international.

### Le luxe du ciblage intelligent

Au cœur de Workshop Renaissance se trouve une combinaison de technologie et d'expertise humaine. La plateforme filtre les acheteurs selon leur profil (type d'agence,



## AGENDA COMPLET 2026

### EUROPE & UK

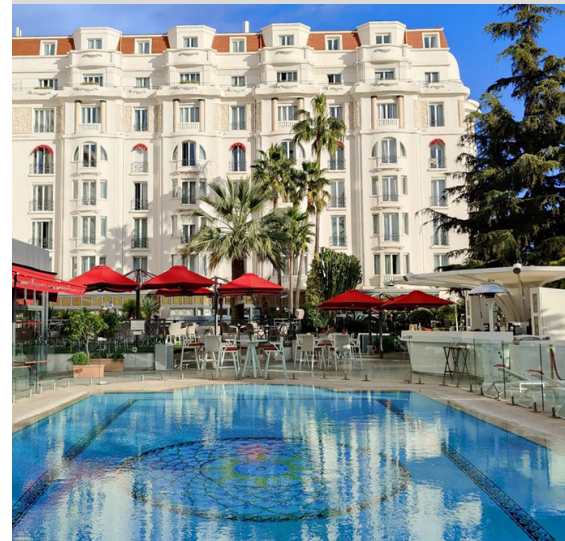
Madrid – 20 janvier  
 Milan – 10 mars  
 Paris – 17 mars et 1<sup>er</sup> octobre  
 Londres – 19 mars et 8 octobre  
 Genève – 29 septembre  
 Bruxelles – 6 octobre

### MOYEN-ORIENT

Doha – 26 janvier  
 Koweït City – 27 janvier  
 Riyad – 28 janvier  
 Dubaï – 29 janvier  
 Abu Dhabi – 30 janvier

### ÉTATS-UNIS

Florida (USA) – 12-16 janvier  
 Texas (USA) – 9-13 février  
 Mexico – 2-6 mars  
 New York & Long Island (USA) – 13-17 avril  
 Chicago & Toronto – 18-22 mai  
 Atlanta & Tennessee – 22-28 juin  
 Boston & Connecticut – 14-18 septembre  
 Washington & Philadelphia – 9-23 octobre  
 California – 9-13 novembre



localisation, niveau de responsabilité), puis l'équipe complète cette sélection par des appels personnalisés pour valider la motivation et le potentiel commercial.

Profil des exposants : hôtels 4\* et 5\*, chaînes hôtelières, offices de tourisme, compagnies aériennes et de croisières, marques lifestyle, yachts et jets privés. Profil des acheteurs : agences sur mesure, tour-opérateurs, conciergeries VIP, agences MICE, wedding planners et organisateurs d'événements prestigieux.

Cette approche garantit que chaque échange apporte une réelle valeur, tout en permettant aux exposants de construire un réseau international solide et durable. Les

participants soulignent souvent l'efficacité de cette méthode, qui leur permet de générer plus de 50 % de contacts commerciaux qualifiés en quelques heures seulement.

### Perspectives et tendances du secteur

Le marché du MICE et du voyage premium connaît une mutation profonde. La digitalisation sélective, l'exigence de résultats tangibles et le retour progressif des voyages d'affaires, imposent des formats efficaces et personnalisés. Workshop Renaissance répond à ces attentes en proposant des sessions ciblées, rapides et conviviales, parfaitement adaptées aux

nouvelles exigences des acteurs du secteur. Selon les dernières études, 78 % des professionnels du voyage haut de gamme considèrent que les salons classiques ne répondent plus à leurs besoins de ROI, tandis que 64 % privilégient désormais des rencontres plus personnalisées et orientées business. Workshop Renaissance s'inscrit dans cette dynamique, offrant une expérience prestigieuse tout en stimulant la création de partenariats internationaux durables et profitables.

## PLUS D'INFORMATIONS

[www.renaissance.events](http://www.renaissance.events)

# IPW 2025

## LES ÉTATS-UNIS RENFORCENT LEUR ATTRACTIVITÉ MONDIALE

Avec un réseau aérien en pleine expansion, des événements sportifs d'envergure et des investissements massifs dans l'hôtellerie, les États-Unis confirment leur statut de destination touristique incontournable. Routes aériennes, calendrier sportif exceptionnel et innovations culturelles : la stratégie américaine séduit touristes et professionnels du voyage.

PAR PHILIPPE GUERSAN

### Une accessibilité internationale renforcée

À l'IPW 2025, Brand USA a présenté une ambition claire : rendre les États-Unis plus accessibles, mieux connectés et toujours plus attractifs. En 2025, le pays proposera plus de 850 000 vols directs sur près de 1 700 liaisons, établissant un nouveau record. Quarante-quatre nouvelles connexions s'ouvrent depuis 26 pays, offrant 1,6 million de sièges supplémentaires.

Parmi elles, Paris-Orlando (Air France), Rome-Seattle (Alaska Airlines), Tokyo-Houston (ZIP Air), Buenos Aires-Miami (American Airlines) et Londres-Cincinnati (British Airways) complètent les circuits existants. Cette densification des liaisons permet de mieux répartir les flux touristiques, en desservant non seulement les hubs traditionnels comme New York ou Los Angeles, mais aussi des villes secondaires ou régionales en plein essor. Ces nouvelles routes offrent aux voyageurs une expérience plus fluide et diversifiée, facilitant la découverte de territoires moins fréquentés et contribuant à une meilleure répartition touristique sur l'ensemble du pays.

### Les grands événements sportifs comme moteur touristique

Le calendrier sportif américain reste un levier essentiel pour attirer les visiteurs internationaux. La Coupe du Monde des Clubs de la FIFA dès l'été 2025 précède la Coupe du Monde 2026, qui impliquera 48 équipes dans 16 villes nord-américaines, dont 11 aux États-Unis. Il s'agira du plus grand événement

footballistique jamais organisé à l'échelle mondiale, avec des retombées économiques et médiatiques sans précédent.

La Ryder Cup à New York, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Los Angeles en 2028, le Super Bowl 60 à Santa Clara et le retour du World Baseball Classic complètent un programme exceptionnel, diversifié et pensé pour séduire toutes les clientèles. À plus long terme, la Coupe du Monde de Rugby en 2031 et 2033, ainsi que les Jeux Olympiques d'Hiver à Salt Lake City en 2034, garantiront un flux touristique soutenu et régulier pour la prochaine décennie.

Ces événements sont accompagnés de festivals sportifs et de programmes immersifs dans chaque ville hôte, donnant aux visiteurs la possibilité de découvrir la culture locale et de participer à des expériences interactives inédites.

### Un calendrier de célébrations historiques et culturelles

Au-delà du sport, les États-Unis célèbrent des jalons culturels majeurs. En 2026, le pays fêtera les 250 ans de son indépendance, orchestré par America 250 et Brand USA à travers des centaines de manifestations sur l'ensemble du territoire, incluant expositions, concerts et événements participatifs. Parallèlement, d'autres anniversaires emblématiques viendront augmenter la visibilité culturelle : 100 ans de la Route 66, du Mont Rushmore et du Grand Ole Opry, 70 ans de Disneyland et 40 ans du parc Dollywood. Ces célébrations sont autant d'occasions de redécouvrir le patrimoine américain dans des expériences

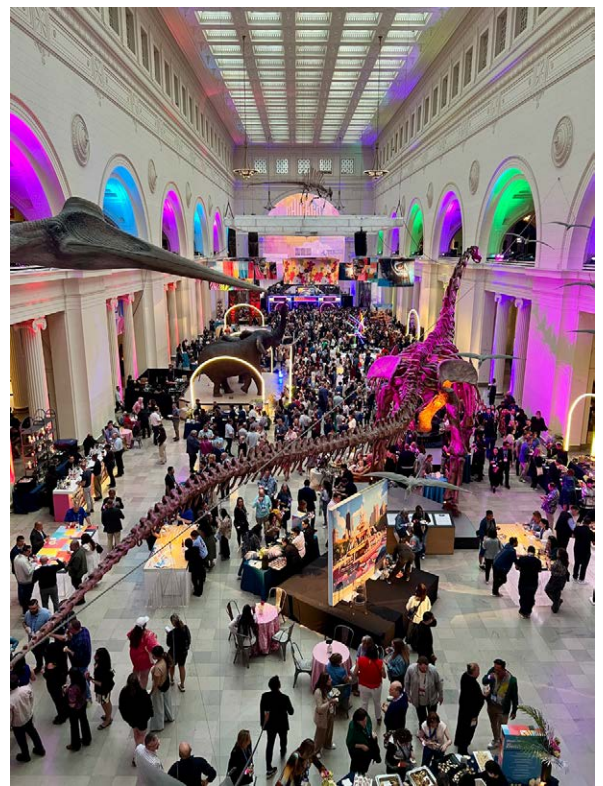


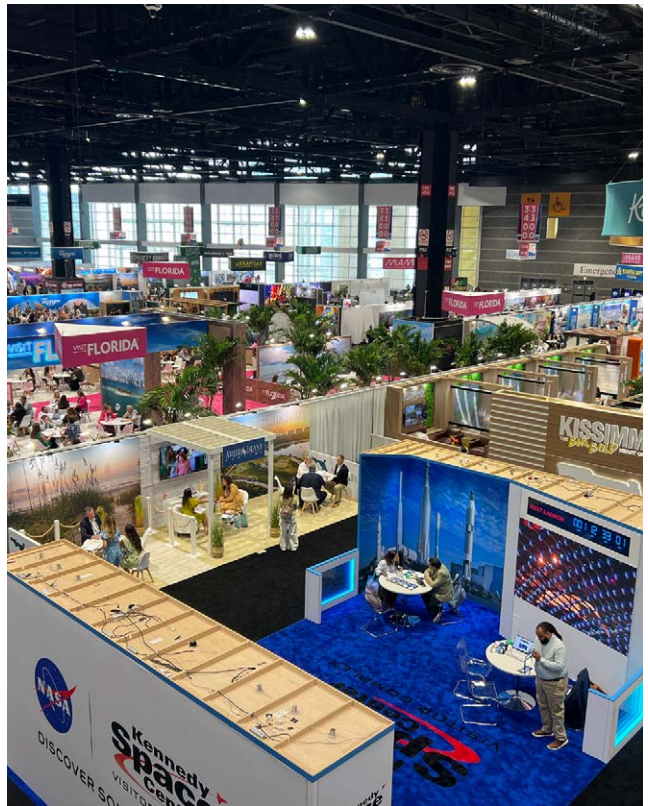
immersives et innovantes, alliant histoire, culture et divertissement.

### Un territoire en mutation, entre nature, culture et loisirs

La palette touristique s'élargit avec l'émergence de nouveaux pôles d'attractivité. À Los Angeles, Dataland, premier musée consacré à l'intelligence artificielle, illustre l'alliance entre innovation et culture. Dans le Tennessee, une tyrolienne monumentale propose une expérience immersive sur les traces des chercheurs d'or, tandis que les pandas géants font leur retour au National Zoo de Washington et au San Diego Zoo, attirant familles et amateurs de biodiversité.

À Orlando, l'ouverture d'Epic Universe, quatrième parc Universal, marque l'arrivée d'un acteur majeur dans le paysage du loisir américain. Las Vegas intensifie les expériences immersives autour de franchises populaires comme « Twilight » ou « Fast & Furious ». New York rouvre le Frick Collection, restauré pour 220 millions de dollars, et Kansas City mise





sur un musée dédié au barbecue, valorisant la gastronomie locale et enrichissant le storytelling culturel à travers les spécialités régionales.

### L'expérience culinaire comme outil de découverte

La gastronomie américaine se développe, portée par les produits locaux, les marchés publics nouvelle génération et les chefs étoilés. Le James Beard Public Market à Portland, dédié à la cuisine durable, et le Madison Public Market dans le Wisconsin, incubateur de talents culinaires, témoignent de cette dynamique. De nouvelles adresses émergent dans des villes comme Charleston, Nashville ou Sacramento, pour procurer des expériences culinaires authentiques, diversifiées et accessibles.

### Des infrastructures hôtelières et de transport modernisées

Pour soutenir cette croissance, les États-Unis investissent massivement dans l'hôtellerie et les transports. En 2025-2026, le parc hôtelier augmentera de 8 %, atteignant 6 millions de chambres. Plus de 1 000 projets sont en cours, incluant The Compton à Bentonville, l'Okana Resort à Oklahoma City ou le Specboom Lodge à San Antonio. Les aéroports se modernisent, notamment à Chicago, New York, Austin



ou Tampa, pour fluidifier l'expérience des touristes internationaux et anticiper la montée des flux liés aux grands événements. Ces infrastructures améliorées garantissent un accueil de qualité et renforcent la compétitivité de la destination sur la scène internationale.

### IPW 2025 dynamise le tourisme vers les États-Unis

Organisé à Chicago, IPW 2025 a rassemblé 6 000 professionnels venus de 70 pays autour d'un programme dense de networking, rendez-vous business et opportunités média.

Plus de 100 000 rendez-vous d'affaires ont été planifiés, impliquant 1 000 exposants et 1 400 acheteurs internationaux, avec un impact économique estimé à 5,7 milliards de dollars. Avec 1 300 milliards de dollars de dépenses touristiques annuelles, dont 200 milliards provenant de visiteurs internationaux, le tourisme reste un pilier économique majeur. IPW 2025 devrait générer 10,9 millions de nouveaux visiteurs dans les trois prochaines années, représentant 26,1 milliards de dollars de dépenses, soutenant 63 000 emplois et générant 3,3 milliards de recettes

## CHICAGO À L'HONNEUR

Ville hôte de l'édition 2025, Chicago a mis en avant sa culture, son dynamisme et sa créativité grâce à Choose Chicago. La campagne « Never Done. Never Outdone. », issue de plus de 300 ateliers et enquêtes, célèbre l'esprit de la ville, sa capacité d'innovation et son énergie inépuisable. Chicago est la plus grande ville du Midwest et la 3<sup>e</sup> des États-Unis avec 2,7 millions d'habitants et 9,7 millions dans l'aire métropolitaine. Elle offre une scène culinaire, musicale et culturelle exceptionnelle, avec 77 quartiers proposant un large éventail d'activités, entre loisirs en plein air, visites culturelles et expériences gastronomiques. L'accès est facilité par des vols directs depuis Paris-CDG et d'autres grandes villes européennes via correspondances. L'aéroport O'Hare, situé à 25 minutes du centre-ville, est parfaitement relié au réseau de transports en commun, offrant une arrivée rapide et fluide pour tous les visiteurs internationaux. Des visites guidées supplémentaires et des circuits thématiques autour de l'art urbain et de l'architecture contemporaine permettent aux touristes de découvrir Chicago sous un angle inédit.

[www.choosechicago.com](http://www.choosechicago.com)



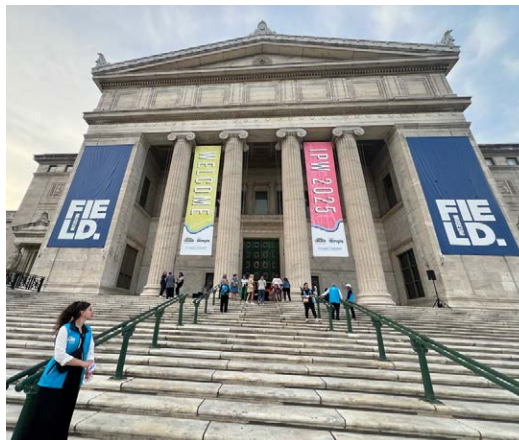
fiscales annuelles. Des conférences et ateliers supplémentaires sur le développement durable et les technologies touristiques ont enrichi l'expérience des participants, permettant de préparer l'avenir du tourisme américain de manière responsable.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.ipw.com](http://www.ipw.com)

### POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES ÉTATS-UNIS

[www.visittheusa.fr](http://www.visittheusa.fr)



# Icelandair, l'élégance aérienne

## QUAND CONFORT ET VISION DURABLE REDESSINENT LE CIEL

Depuis plus de huit décennies, Icelandair incarne l'excellence du voyage aérien. Avec ses classes de service raffinées, son héritage islandais et sa vision durable, la compagnie relie l'Europe et l'Amérique du Nord avec aisance, offrant une prestation haut de gamme et flexible qui séduit voyageurs d'affaires et touristes exigeants.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**

### **Une compagnie visionnaire**

Depuis sa création en 1937 à Akureyri, Icelandair s'est imposée comme un acteur incontournable de l'aviation islandaise et transatlantique. L'histoire de la compagnie, marquée par des fusions, une expansion progressive vers l'international et une modernisation constante de sa flotte, illustre la capacité du pays à conjuguer tradition et innovation. Aujourd'hui, forte de plus de 85 ans d'expérience, Icelandair se distingue par son positionnement unique : un transporteur régulier offrant une alternative élégante et pratique entre l'Europe et l'Amérique du Nord, avec la possibilité d'un stopover en Islande, signature de la marque. Cette longévité et cette vision stratégique se reflètent directement dans la qualité des prestations proposées à bord, et dans les innovations mises en œuvre pour chaque voyageur.

### **Des liaisons fluides et stratégiques**

La compagnie dessert l'Islande toute l'année au départ de Paris-CDG (1 à 4 vols/jour) et de Bruxelles (3 à 7 vols/semaine), ainsi qu'en saison depuis Nice (mi-avril à octobre - 3 vols/sem.) et Genève (mai à septembre - 3 à 5 vols/sem.). Mais son véritable atout réside dans la facilité de ses correspondances à Keflavik, un aéroport à taille humaine permettant de rejoindre plus de 15 destinations en Amérique du Nord en moins d'une heure d'escale. Boston, Chicago, Denver, Minneapolis, New York, Seattle, Washington, Orlando, Portland, Baltimore, Raleigh-Durham, Detroit, Pittsburgh, Nashville (depuis 2025), Miami (du 25 oct 2025 au 02 mai 2026), auxquelles s'ajoutent au Canada, Toronto, Vancouver, Halifax. Au fil du temps, Icelandair a bâti un réseau dense qui renforce son rôle de

passerelle naturelle entre les continents. Les clients transatlantiques peuvent profiter d'un stopover en Islande à l'aller et/ou au retour, de quelques nuits jusqu'à une semaine selon la classe choisie, sans supplément sur le tarif de leurs vols. Cette possibilité unique permet de découvrir Reykjavik et les paysages islandais avant de poursuivre vers l'Amérique du Nord, enrichissant le parcours et différenciant Icelandair de ses nombreuses compagnies concurrentes.

### **L'expérience à bord, la signature Icelandair**

Au-delà de son réseau, la compagnie a su créer une prestation en vol qui reflète son identité. Confort généreux, sièges ergonomiques, espace pour les jambes optimal et accompagnement attentif caractérisent chaque classe de vol.







Divertissements gratuits, connexion Wi-Fi, sélection musicale, films et livres audio, thé, café et eau islandaise offerts : chaque détail est pensé pour rendre le voyage agréable et fonctionnel. La compagnie propose également un suivi personnalisé grâce à son application, permettant d'organiser le séjour depuis la réservation jusqu'à l'atterrissage. Cette approche intégrée confirme que l'histoire et l'héritage de la compagnie se traduisent concrètement dans le parcours client, alliant modernité, commodité et hospitalité islandaise.

### **La classe Saga Premium, l'art du voyage**

À l'avant des espaces, la Saga Premium incarne le raffinement du voyage selon Icelandair. Les passagers bénéficient d'un service exclusif incluant enregistrement et embarquement prioritaires, passage express aux contrôles de sécurité et accès privilégié aux lounges, dont le Saga Lounge de Reykjavik, récemment rénové et pensé comme une véritable oasis de détente. À bord, commodité maximale, sièges spacieux, Wi-Fi gratuit, écouteurs antibruit, trousse de voyage et gastronomie nordique revisitée, transforment chaque

vol en expérience singulière. La classe Saga Premium Flex offre quant à elle, une liberté totale avec modifications et remboursements sans frais, cumul des Saga Points. Des attentions supplémentaires, comme des menus adaptés aux enfants, des boissons alcoolisées incluses et un accompagnement personnalisé, renforcent l'attractivité de cette cabine haut de gamme et font de chaque parcours une expérience mémorable.

### **Une économie flexible et qualitative**

L'offre Économique n'est pas en reste et s'adapte aux attentes d'un large public. Trois formules permettent de voyager selon ses priorités : Économique Light, tarif d'entrée incluant uniquement le bagage cabine ; Économique Standard, intégrant un bagage en soute et une flexibilité modérée ; Économique Flex, qui ajoute la possibilité de modifications et annulations simplifiées. Dans toutes, un bagage à main, l'accès aux divertissements et des boissons chaudes sont inclus, avec la possibilité de

précommander des repas. Les voyageurs peuvent également choisir des sièges avec plus d'espace pour les jambes ou des options supplémentaires, offrant une personnalisation complète du parcours, qui s'inscrit dans la stratégie globale de la compagnie visant à offrir un voyage adapté à chaque profil.

### **Le Saga Lounge, une halte inspirante**

Avec ses 1 400 m<sup>2</sup> baignés de lumière, son design inspiré de la nature islandaise et sa vue panoramique sur la péninsule de Reykjanes, ce salon business conjugue raffinement et confort. Espaces détente, cheminée, douches, aire de jeux pour enfants et une large offre de restauration, créent un environnement pensé pour toutes les attentes. Véritable havre de paix avant un long-courrier, il s'impose comme l'un des atouts majeurs de la compagnie pour séduire une clientèle premium. Son aménagement spacieux permet aussi aux voyageurs d'affaires de recharger leurs batteries, de prendre une douche vivifiante ou de travailler efficacement grâce au Wi-Fi gratuit et aux zones de travail dédiées, facilitant la productivité et la détente.

## **PLUS D'INFORMATIONS**

[www.icelandair.com/fr-fr](http://www.icelandair.com/fr-fr)



### Une flotte en pleine évolution

Icelandair investit massivement dans le renouvellement de sa flotte pour répondre aux enjeux actuels de performance et de durabilité. Aux emblématiques Boeing 757 et 737 MAX s'ajoute désormais l'Airbus A321LR, livré fin 2024. Cette diversification reflète la volonté de concilier modernité technologique, efficacité énergétique et confort accru pour les passagers. L'ouverture de nouvelles lignes, comme Nashville en 2025, confirme la dynamique de croissance et le rôle de la compagnie comme passerelle privilégiée entre l'Europe et l'Amérique du Nord, tout en reflétant concrètement sa stratégie orientée vers l'excellence client et le développement durable. Chaque renouvellement de la flotte est pensé pour améliorer le bien-être à bord, réduire les émissions et optimiser le parcours global des passagers.

### Des engagements environnementaux ambitieux

Consciente des défis du transport aérien, Icelandair a fixé des objectifs clairs : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et réduire de moitié ses émissions de CO<sup>2</sup> par tonne-kilomètre d'ici 2030 par rapport à 2019. Pour y parvenir, la compagnie mise sur plusieurs leviers : modernisation de la flotte, optimisation opérationnelle et recours progressif aux carburants durables (SAF).

Ces initiatives sont directement intégrées à l'ensemble des services et à la structure même de la compagnie, illustrant comment l'engagement environnemental accompagne et complète son positionnement haut de gamme, tout en garantissant un voyage à la fois confortable, sûr et responsable.

### VOL POUR CHICAGO AU DÉPART DE PARIS CDG

Cette liaison transatlantique combine praticité et confort et permet de profiter pleinement de Chicago tout en découvrant Reykjavik et ses alentours lors d'une escale.

Icelandair opère 1 à 2 vols par jour, toute l'année, départ à 16h25 ou 20h00 de Keflavik, retour à 19h25 ou 22h40.

Tarifs (à partir de) :

En Economy Light, 405€ TTC A/R (uniquement un bagage cabine de 10 kg)

En Economy Standard, 505€ TTC A/R incluant également un bagage en soute de 23 kg

En Saga Premium, 2 540€ TTC A/R (deux bagages en soute de 32 kg chacun, non remboursable, modifiable avec frais)

En Saga Premium Flex, 2 840€ TTC A/R, avec tarif modifiable et remboursable sans frais



## Berlin affirme son leadership MICE avec la quatrième édition de BESTIVAL

Les 3 et 4 juillet 2025, plus de 500 acteurs de l'événementiel se sont réunis dans la capitale allemande autour d'un programme axé sur l'innovation, la responsabilité et la rencontre humaine.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**

Organisé par VisitBerlin et ses partenaires, le festival d'affaires berlinois a positionné la métropole comme une référence européenne du secteur MICE, durable, créative et tournée vers l'avenir.

### **Berlin, place forte de l'événementiel international**

Du 3 au 4 juillet 2025, la ville a accueilli la quatrième édition de BESTIVAL, le

plus grand rendez-vous vitrine d'une destination MICE à l'échelle internationale. Organisé par le Berlin Convention Office de VisitBerlin, cet événement a réuni plus de 500 participants du secteur, venus d'Allemagne, d'Europe et d'ailleurs. Installé dans le site emblématique de l'Alte Münze, BESTIVAL a une nouvelle fois confirmé le positionnement stratégique de la ville comme hub d'échanges

professionnels et laboratoire d'idées pour les formats professionnels de demain.

« À BESTIVAL, nous rendons tangible l'énergie de la métropole et démontrons l'efficacité des rencontres personnelles et des manifestations d'affaires.

Parallèlement, nous présentons la capitale allemande comme une destination de congrès et d'initiatives, innovante, durable et fiable », déclare Marco Oelschlegel, directeur



des congrès chez VisitBerlin. Cette année, BESTIVAL s'est concentré sur les trois thèmes suivants : « Responsabilité », « Communauté » et « Renouveau ».

« Nous avons choisi la baseline *We can be heroes of David Bowie*, car nous croyons que chacun peut être un héros, ne serait-ce qu'un jour », poursuit Marco Oelschlegel. « Ce choix est aussi un clin d'œil à la capitale allemande, où Bowie a écrit cette chanson. C'est une

manière d'en parler, mais aussi de nous montrer à la hauteur de ce qu'elle inspire. L'objectif de BESTIVAL est de rester à l'écoute des clients et des partenaires, afin de s'adapter à chaque besoin. Je suis convaincu que la ville peut être le lieu de toutes les possibilités, tant en matière de responsabilité que de partage au sein des communautés. Dans un monde marqué par l'incertitude, le moteur de la ville reste la liberté et sa capacité à se

réinventer. Pour le secteur MICE, le marché français a d'ailleurs progressé d'environ 24 % et continue de croître chaque année. La destination séduit par sa proximité, mais aussi par le fait qu'il est aujourd'hui possible de s'y rendre en train », explique-t-il.

### Paris-Berlin en train

Depuis le 16 décembre 2024, un service direct de train à grande vitesse relie



quotidiennement Paris à la métropole opérant en partenariat avec la SNCF et la Deutsche Bahn. Ce trajet, d'environ 8 heures, offre une alternative pratique et écologique aux déplacements aériens, avec un départ à 9h55 de la Gare de l'Est à Paris et une arrivée à 18h03 à la gare centrale de la ville (Hauptbahnhof). Dans le sens inverse, le train part de la capitale allemande à 11h54 et arrive à Paris à 19h55. En parallèle, plusieurs autres départs quotidiens sont assurés par les mêmes compagnies, généralement entre 6h30 et 15h30, avec des correspondances à Francfort ou Cologne. Ces horaires flexibles

facilitent l'organisation des déplacements professionnels tout en garantissant confort, ponctualité et un engagement fort en faveur du développement écoresponsable. Ce service répond ainsi aux attentes croissantes des entreprises et des voyageurs soucieux de réduire leur empreinte carbone.

### **Une ouverture engagée : Berlin, métropole de congrès**

L'initiative s'est ouverte avec les discours de Burkhard Kieker, PDG de VisitBerlin, Sabine Wendt, directrice générale, et Michael

Biel, secrétaire d'État au Département de l'Économie, de l'Énergie et des Entreprises publiques du Sénat de la capitale allemande. Tous trois ont souligné l'importance de la ville comme capitale européenne des rencontres professionnelles. « Berlin est l'une des métropoles professionnelles les plus importantes d'Europe. Des personnes du monde entier viennent ici pour partager les dernières recherches, les idées innovantes et les tendances émergentes. La destination offre le cadre idéal pour cela, comme nous le mettons en avant à BESTIVAL », a déclaré Burkhard Kieker.

Sabine Wendt a ajouté : « C'est ici que nous présentons la vision berlinoise de l'événementiel : durable, diversifié et axé sur la communauté. Notre ville est à la fois une scène et un laboratoire. »

Michael Biel a quant à lui souligné la portée stratégique de l'événement : « Je suis ravi que BESTIVAL réunisse une fois de plus un large éventail d'acteurs du secteur MICE ici à Berlin. C'est une opportunité unique d'échanger sur les dernières tendances, mais aussi de découvrir tout ce que notre ville peut offrir, de la haute culture aux clubs, des congrès aux balades en kayak. L'incroyable diversité de Berlin a attiré environ 12,7 millions de visiteurs du monde entier en 2024. Avec BESTIVAL, nous présentons Berlin comme le lieu idéal pour un secteur des congrès et événements berlinois innovant et durable. »

### **Un programme structuré autour des grands enjeux du secteur**

Durant deux jours, BESTIVAL a proposé un programme intensif articulé autour de conférences, tables rondes, ateliers, formats immersifs et visites de quartiers. L'objectif : donner la parole aux acteurs qui façonnent le MICE de demain, avec un accent particulier mis sur trois thématiques : responsabilité, communauté et renouvellement.

La conférence d'ouverture, particulièrement remarquée, a été donnée par Mariana Oleskiv, experte ukrainienne du tourisme, sur le thème : « Incassable – Comment l'industrie touristique ukrainienne redéfinit la résilience en temps de crise ». Elle y a exposé avec clarté la capacité du secteur professionnel ukrainien à s'adapter face à l'instabilité et à maintenir des formats de rencontres en période de guerre.

Parmi les autres temps forts, le Dr Prateep Beed, neuroscientifique et CEO de Neuro360, a exploré les liens entre neurosciences et créativité, invitant les participants à repenser les logiques de création d'initiatives à travers le prisme de la pensée disruptive. Emiko Gejic, porte-parole de la



# PortAventura Business & Events

## UNE DESTINATION MICE DE PREMIER PLAN !

Rencontre avec Malin Nilsson, directrice de la direction Business & Events de PortAventura. Forte de plus de 22 ans d'expérience à des postes de direction nationaux et internationaux dans le secteur MICE, Malin Nilsson a rejoint en 2022 PortAventura Business & Events. Son objectif ? Continuer à stimuler l'innovation et le succès de son centre de congrès, l'un des plus modernes d'Europe, plusieurs fois récompensé en 2024.

PAR PATRICIA RIVECCIO

### Quelles ont été les motivations derrière la création de PortAventura Business & Events ?

PortAventura Business & Events a été mis en place pour répondre à une demande croissante d'espaces d'événements professionnels combinant infrastructures de congrès, hôtellerie, loisirs et technologique immersive. L'idée est de proposer une offre « tout-en-un », portée par une équipe experte, capable d'organiser congrès, séminaires, incentives, événements sportifs ou tournages dans un cadre méditerranéen privilégié, à seulement 1 heure de Barcelone. Depuis son ouverture en 2009, nous avons déjà accueilli près de 4 000 événements.

### Qu'est-ce qui distingue PortAventura Business & Events des autres destinations événementielles ?

Les clients sont attirés par PortAventura Business & Events en raison de la polyvalence des espaces du complexe, de notre engagement en faveur de l'innovation et de notre éthique durable. Les clients peuvent également réserver un accès exclusif au parc PortAventura et à Ferrari Land, ou bien encore transformer les événements d'entreprise en expériences mémorables en organisant des dîners au bord du lac Mediterrània et des feux d'artifice.

### Quels sont les atouts du complexe PortAventura World pour accueillir des événements professionnels ?

Nous gérons tous les aspects de l'expérience événementielle, avant, pendant et après, avec un point de contact unique qui coordonne une équipe dédiée au sein du centre de villégiature, pour une exécution souple et efficace. Nous disposons de six hôtels à quelques minutes du centre de congrès, ainsi que de quatre hôtels 4 étoiles affiliés dans la région, offrant plus de 3 300 chambres.



### En quoi l'organisation d'un événement dans un resort à thème comme PortAventura World représente-t-elle une opportunité unique ?

Organiser un événement dans PortAventura Park permet de mêler l'utile à l'agréable : allier travail et expérience immersive. Les invités peuvent profiter d'attractions, de spectacles, de dîners de galas exclusifs dans l'univers du parc, ce qui offre une valeur ajoutée émotionnelle forte, favorise la cohésion et marque les esprits durablement.

### Quels types de clients font appel à votre centre de convention ?

PortAventura Business & Events s'adresse à un large éventail de clients, aussi bien nationaux qu'internationaux, qu'il s'agisse d'entreprises, d'agences événementielles (DMC, PCO) ou de clients directs. En 2023, le centre a accueilli 280 événements réunissant 70 000 participants, atteignant ainsi un record depuis 2009. En termes d'origine, 61 % des participants venaient de l'international, notamment du Royaume-Uni et de la France, les deux marchés étrangers les plus représentés et 39 % nationaux, ce qui confirme l'attractivité croissante de la destination sur la

scène européenne. Concernant le mode de réservation, environ 47 % des événements sont organisés via des agences et 53 % en direct, ce qui témoigne d'une relation client diversifiée et souple, adaptée à différents profils et types de structures.

### Quels grands noms vous ont déjà fait confiance ?

En 2024, le centre de convention de PortAventura a accueilli de nombreux événements majeurs comme MSP Global qui a rassemblé 2 000 participants, l'un des plus grands événements de l'année. B&B Hotels a réuni 1 300 participants pour sa convention annuelle, et Kubota, via Moteur Incentive, a accueilli 1 000 professionnels de l'agriculture. Parmi les autres clients importants de 2024, on peut citer Bet Travel, SMA Solar et Toskani Cosmetics. Ces dernières années, nous avons également accueilli des événements de grande envergure, organisés par des entreprises internationales de divers secteurs, telles que Maersk, Coca-Cola, MARS Iberia, Danone, Repsol, Nestlé et Levi's, ce qui souligne la polyvalence et le prestige de notre site dans le paysage européen des événements d'affaires.

### Vos infrastructures et services ont été salués à plusieurs reprises : quelles distinctions avez-vous reçues récemment ?

En 2024, PortAventura Business & Events a remporté plusieurs prix internationaux prestigieux pour son excellence en matière de gestion d'événements et de qualité des lieux. Il a remporté l'or dans la catégorie « Grand site » et l'argent dans la catégorie « People's Choice Hotel » lors des Global Eventex Awards 2024. Il a été nommé « Meilleur centre de congrès en Espagne 2024 » lors des World MICE Awards et a remporté l'or dans la catégorie « Meilleur centre de conférences à l'étranger » lors des M&IT Awards à Londres.



## PortAventura Business & Events UNE RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE

À seulement une heure de Barcelone et 10 minutes de l'aéroport de Reus, PortAventura Convention Centre est situé au milieu de PortAventura World. Cette destination de loisirs haut de gamme, leader en Europe, est le lieu idéal pour tout type d'événement. Associer des divertissements à un événement MICE fait de celui-ci un souvenir mémorable.

PAR PATRICIA RIVECCIO

Inauguré en 2009, il bénéficie de liaisons aériennes proches, notamment avec la France, ainsi que du train à grande vitesse AVE dont la gare est à 20 minutes du centre, ce qui permet de rejoindre Madrid en 2 heures. À proximité de la plage, le Centre de Conventions de PortAventura Business & Events, intégré dans un cadre idyllique, est devenu incontournable dans l'organisation de manifestations professionnelles internationales. Congrès, séminaires, conventions, lancements de produits, comités d'entreprise, activités incentives, plus de 230 événements s'y installent chaque année. Avec succès !

### Le « tout en un »

Il est vrai qu'ici, dans ce Centre de Conventions situé dans un cadre méditerranéen, tout est fait pour assurer le succès d'un projet quel qu'il

soit. « Le centre de congrès propose des salles multifonctionnelles bénéficiant de la lumière naturelle et de vues privilégiées, ainsi qu'une solution audiovisuelle interne », souligne Malin Nilsson, directrice de PortAventura Business & Events. En effet, pas moins de 24 salles réparties sur deux niveaux peuvent accueillir simultanément jusqu'à 6 000 personnes sur une surface de 20 000 m<sup>2</sup> avec une infrastructure de pointe réputée.

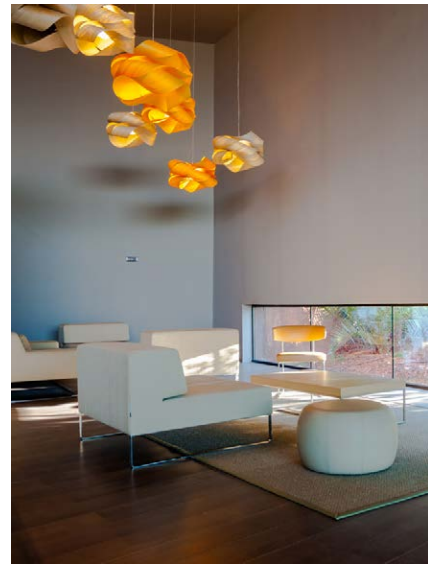
### Du sur-mesure

S'y ajoute la possibilité de bénéficier de l'assistance d'une équipe dynamique, efficace, experte en organisation, qui peut soutenir les projets de chaque client, avec leurs défis, leurs objectifs. Une aide précieuse pour profiter de toutes les ressources, et elles sont nombreuses, à PortAventura World. Pourquoi

ne pas imaginer également l'organisation d'un rallye, de dîners à thèmes dans des restaurants privatisés ? Ou encore privatiser les attractions palpitantes ainsi que les spectacles du parc ? Une superbe opportunité de combiner travail et loisir, de la sublimer, d'en faire un rendez-vous unique générateur d'émotions.

### PortAventura World, un succès phénoménal

Ce resort à l'imagination toujours en éveil est l'une des principales destinations de loisirs, particulièrement appréciée des Français. En 2025, il célèbre ses 30 ans d'existence. Avec ses trois parcs à thème, ce complexe entraîne les visiteurs dans des univers variés, aux décors immersifs et aux attractions spectaculaires. À PortAventura Park, le voyage traverse la Chine millénaire, le Mexique, la Polynésie, il



vous emmène jusqu'au Far West en passant par un village méditerranéen... Pour ceux qui préfèrent une véritable île des Caraïbes avec des cascades, des promenades aquatiques incroyables, des toboggans dont El Tifón, celui qu'il faut affronter pour mesurer son courage, direction PortAventura Caribe Aquatic Park. Quant au Ferrari Land, l'unique parc d'Europe consacré à l'écurie italienne, outre la visite de célèbres monuments italiens, l'adrénaline s'y consomme à l'état pur avec l'attraction phare, la Red Force, la montagne russe la plus haute et la plus rapide d'Europe. Un rêve pour les accros du frisson !

### La nuit est aussi une aventure...

L'offre hôtelière ne pouvait qu'être à la hauteur du lieu qui ne compte pas moins de six hôtels, cinq quatre étoiles et un cinq étoiles, tous thématiques et la sélection n'est certes pas aisée... Comment choisir entre vivre à l'heure

des Îles où la piscine de sable blanc doré jouxte des jardins tropicaux à « l'Hôtel Caribe\*\*\*\* », participer à la ruée vers l'or dans un ranch au « Colorado Creek\*\*\*\* », respirer l'atmosphère d'un village du Far West au « Gold River\*\*\*\* », découvrir la vie dans une hacienda mexicaine au « El Paso\*\*\*\* », se détendre à l'ombre d'un village de pêcheurs sur la Méditerranée au « PortAventura\*\*\*\* ». Enfin, si l'envie de rencontrer le prestige, l'élégance d'une demeure victorienne du XIX<sup>e</sup> siècle vous tente, l'Hôtel Mansion de Lucy\*\*\*\*\* est parfait. Quatre Ponient Hôtels (trois à Salou, un à Vila-seca), la marque lancée par PortAventura World, tous quatre étoiles, situés à proximité de PortAventura Convention Centre, mais toujours près des plages, complètent ce domaine hôtelier, ce qui représente au total plus de 3.300 chambres.

### Une restauration variée

La gastronomie de PortAventura Park, adaptée

aux différents goûts des visiteurs est, sans nul doute, elle aussi source de voyages plaisirs. Du repas rapide à celui pris en plein air, ou encore plus tranquillement dans les restaurants décorés en fonction des thèmes des parcs. Manger italien, oriental, végétarien, sans gluten ou vegan, tout est possible. Au niveau du centre de conventions, la polyvalence des espaces, que ce soient les salles, les halls ou les terrasses, permet une souplesse quant à l'adaptabilité des services de restauration à chaque événement. Les cuisines de PortAventura Convention Centre se chargent de proposer et réaliser des mets sur mesure qui marqueront les esprits.

### PortAventura World, de la terre à l'humain

Protéger l'environnement est inscrit dans l'ADN de PortAventura World qui, dès 2015, s'est engagé dans le programme de développement durable de l'ONU dont les objectifs sont de construire une économie mondiale plus inclusive, et de protéger la planète. Déjà, lors de la création du resort il y a 30 ans, la gestion de l'eau était une préoccupation. C'est la raison pour laquelle les lacs ont été conçus pour recueillir l'eau de pluie. Aujourd'hui, 27 % de l'eau consommée provient d'un processus de régénération, réduisant ainsi l'impact sur les ressources en eau naturelle et un tiers de l'eau utilisée par le parc est recyclée. « En novembre 2022, le complexe a été certifié B Corp, une reconnaissance du travail de l'entreprise en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance », précise Malin Nilsson. Une démarche exigeante puisqu'il s'agit de relier la performance financière de la société à son impact environnemental et social.

En 2023, PortAventura World a inauguré PortAventura Solar, la plus grande centrale



photovoltaïque en autoconsommation d'un complexe touristique en Espagne et également l'une des plus grandes d'Europe. Lorsqu'elle est à 100 % de production, elle génère environ 30 % de l'énergie dont le complexe a besoin pour fonctionner. Une infrastructure récompensée par le prix Green Action au Travel d'Or 2024.

### Un site d'exception entre mer, soleil et patrimoine

PortAventura Business & Events bénéficie d'un emplacement unique à Salou, au cœur de la Costa Daurada, sur le littoral méditerranéen. Cette région baignée de soleil toute l'année séduit par ses longues plages de sable

doré et son atmosphère méditerranéenne incomparable. À quelques minutes, la ville de Tarragone « la Romaine », inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, offre un voyage fascinant à travers les époques. On y découvre l'amphithéâtre de Tarraco construit face à la mer au II<sup>e</sup> siècle, les remparts – la plus ancienne construction romaine hors d'Italie –, le spectaculaire aqueduc du I<sup>er</sup> siècle surnommé le Pont du Diable, ou encore la cathédrale du XII<sup>e</sup> siècle et sa remarquable collection d'art religieux.

Ici, la douceur du climat et la richesse culturelle se conjuguent pour offrir un cadre exceptionnel, entre plages méditerranéennes et trésors historiques.

### PLUS D'INFORMATIONS

PortAventura : Avda. Alcalde Pere Molas, km 2, 43480 Vila-seca/Tarragone - Espagne

Site Web général : [www.portaventuraworld.com/fr](http://www.portaventuraworld.com/fr)

Site web Business & Events : [www.portaventuraevents.com/fr](http://www.portaventuraevents.com/fr)



## **8 raisons de choisir Boston**

### **LA DESTINATION MICE TOUTES SAISONS**

Boston, la ville américaine la plus proche de l'Europe tant géographiquement que culturellement est sans doute l'une des destinations les plus attractives pour le MICE. Entre son accessibilité, ses infrastructures de pointe, ses 2 centres de congrès, sa riche palette d'hébergements et de divertissement et le charme de ses quartiers, tout est mis en place pour y réussir ses événements professionnels. C'est sans doute pour cela que Boston reçoit chaque année plus de 19 millions de visiteurs, congressistes et voyageurs d'affaires.

**PAR NICOLE KORCHIA**



## 1. Une situation géographique stratégique

Situé au nord de la côte est des États-Unis, Boston jouit d'une accessibilité hors du commun, avec de nombreux vols directs (les plus courts vers les USA), des compagnies aériennes Air France, Delta Air Lines et Jet Blue, au départ de Paris-Charles de Gaulle. À l'arrivée, l'aéroport international de Boston Logan se trouve à seulement 6 km du centre-ville. Taxi, métro, bus permettent de rejoindre la ville en une quinzaine de minutes, mais le mode de transport le plus excitant et original, revient au Boston Water Taxi et au Ferry, qui offrent immédiatement de magnifiques points de vue sur la ville et sa skyline.

## 2. Walkable City

C'est le surnom de Boston, en raison de la facilité avec laquelle on peut passer de l'un à l'autre des 23 quartiers en marchant, ou en empruntant le vaste réseau de transports en commun, à la fois simple d'utilisation et abordable. Un vrai plus appréciable lors des déplacements ! Pour avoir un premier aperçu de la ville et plonger dans l'histoire qui a mené à l'indépendance, l'idéal est de suivre le Freedom Trail, un parcours piéton de 4,5 km (à faire en une ou plusieurs fois) avec un tracé au sol qui relie 16 sites majeurs de la Révolution Américaine. Du Boston Common, le plus ancien parc public



d'Amérique à la Chambre des représentants de l'état du Massachusetts, en passant par l'église de Park Street, la statue de Benjamin Franklin, l'ancienne Maison d'État, le monument de Bunker Hill, on s'immerge dans l'ambiance locale. Une brochure et une application mobile audioguide en français sont à disposition, ainsi que d'autres circuits pédestres thématiques passionnants.

## 3. Deux centres de congrès

Tout est possible en matière de MICE avec ces deux structures impressionnantes aux situations stratégiques. À seulement 8 minutes de l'aéroport, le Thomas M. Menino Convention & Exhibition Center (MCEC), est l'un des plus grands centres d'exposition du Nord-Est des États-Unis. Nommé meilleur établissement de haute technologie, il dispose de 48 000 m<sup>2</sup> d'espaces, de 84 salles configurables et d'une salle de bal de 3700

m<sup>2</sup>. Il facilite toute la logistique ! En plein centre-ville, dans le quartier de Back Bay, le Hynes Convention Center a 16 800 m<sup>2</sup> d'exposition, 38 salles de réunion, une salle de bal de 2300 m<sup>2</sup> et un auditorium de 4000 places. Outre le charme des alentours avec les jolies maisons en briques rouges, les restaurants et les rues commerçantes, il est positionné juste à côté de la Prudential Tower et des hôtels Sheraton, Marriott Copley Place et Westin Copley Place.

## 4. Un parc hôtelier d'exception

Hôtels de luxe, boutiques-hôtels, appartements... on trouve forcément à Boston un hébergement adapté à ses envies et à son budget ! Parmi les récentes ouvertures, on note le AKA Boston Common situé au cœur du quartier historique de Back Bay, proposant chambres et appartements de luxe.



Non loin, l'hôtel iconique The Newbury, a rouvert après une rénovation spectaculaire. The Raffles installé près de Copley Place combine les services d'un hôtel 5 étoiles à des résidences haut de gamme, et des espaces événementiels. Le splendide Mandarin Oriental, proche du centre de Convention, a quelques chambres prisées pour leur vue sur les derniers mètres de l'arrivée du célèbre marathon. Pour un bon rapport qualité-prix, le CitizenM séduit par son niveau de confort et de technologie.

Boston compte ainsi plus de 100 hôtels proposant des espaces de séminaires ultramodernes et modulables, capables d'héberger tout type de meetings. L'Omni, le Fairmont et The Colonnade (avec piscine sur le toit) se distinguent par leurs splendides espaces de réception. Et pour des séances de travail avec vue mer, on retient le Battery Wharf Hotel et le Boston Harbor Hotel.



### 5. Des lieux emblématiques pour des événements d'entreprises

Pour des réunions d'affaires et conventions inoubliables, rien ne vaut des sites atypiques ! Les stades tels que le TD Garden ou le Fenway Park, le plus ancien stade de base-ball des États-Unis, sont dotés d'infrastructures événementielles. Au-delà de permettre d'assister à de nombreux matchs de base-ball, basket-ball, hockey ou football américain, les stades et sites sportifs de Boston s'adaptent aux événements MICE, en proposant des privatisations, soirées en loges, activités de teambuilding et animations personnalisées qui ravissent les collaborateurs. Même The Track of New Balance, avec sa célèbre piste inclinée pour l'entraînement des athlètes, possède dans son bâtiment attenant, des espaces pour l'incentive ou les salons pros. Il faut dire que Boston vibre par le sport ! Dans une autre ambiance, la Bibliothèque & Musée John F. Kennedy, l'Institute of Contemporary Art, la Boston Public Library reçoivent également les entreprises. Très appréciée aussi, la SoWa Power Station, ancienne centrale électrique chef-d'œuvre de l'architecture industrielle, loue des volumes d'exception avec toutes les ressources nécessaires. Et pourquoi ne pas aussi privatiser un sublime navire dans la baie ? La palette de propositions liées à l'événementiel est infinie.

### 6. Des visites en français

Boston le Nez en l'Air est l'agence locale

sollicitée par les entreprises pour organiser des visites privées ou en groupe en français, à la fois culturelles, historiques et sur mesure, accompagnées de guides francophones. Au départ de l'hôtel, différents formats personnalisables sont proposés, avec en prime un lot de bonnes adresses et de recommandations. Du campus d'Harvard au charmant quartier de Beacon Hill, en passant par le résidentiel South End, Downtown, le centre des affaires ou le front de mer, il y a le choix ! Des tours spéciaux sont conçus pour Halloween et Noël, deux périodes où la ville s'illumine de manière gentiment effrayante ou féérique !

### 7. Une riche scène culinaire locale

Impossible de parcourir Boston sans goûter à ses spécialités et s'impressionner de ses mille influences gastronomiques. Parmi les classiques, on se régale de Lobster Roll, sandwich au homard servi avec du beurre fondu ou une touche de mayonnaise, et de clam chowder, délicieuse soupe aux palourdes. Côté sucré, on fond pour le Boston Cream Pie, gâteau à la crème pâtissière et au chocolat. Grâce à la proximité de l'océan, les étals et restaurants proposent des poissons et fruits de mer ultra frais remarquables. Little Italy, Chinatown... chaque quartier transmet son héritage culinaire, tandis que East Boston brille d'une multitude de chefs innovants. Cette diversité de saveurs se révèle aussi dans les Food Halls, des immenses halles



gourmandes qui mixent concepts avant-gardistes et convivialité, et se privatisent en soirée pour des événements. Hub Hall, High Street Place, Time Out Market, The Line up... sont à découvrir. Formidables aussi sont les food tours avec visites guidées thématiques et privatisations. Pour souligner cette diversité de qualité, un guide Michelin spécial Boston est en préparation. Il parlera sans doute aussi des Speakeasies, ces bars secrets où l'on boit des cocktails raffinés, ainsi que des restaurants en rooftop qui émerveillent par leurs panoramas spectaculaires.

## 8. Les temps forts de 2026

Les États-Unis célébreront l'année prochaine le 250<sup>e</sup> anniversaire de l'indépendance, entraînant une série d'événements et de commémorations à Boston, où s'élèvent tant de monuments d'époque symboles de l'histoire. Du 11 au 16 juillet, un rassemblement mondial de grands voiliers, dont le Belem et des navires militaires, se tiendra sur le front de mer lors de Sail Boston. Les festivités seront nombreuses. Toujours durant l'été, pour la coupe du monde de la FIFA 2026, la ville accueillera 7 matchs officiels dont un quart de finale. Puis en octobre, la Charles River sera le théâtre de la Head of The Charles Regatta, l'une des plus prestigieuses compétitions d'aviron.

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.meetboston.com/meeting-planners](http://www.meetboston.com/meeting-planners)

## LES BONNES ADRESSES DE NIK PEREIRA, Vice-président, directeur des ventes et des services de Meet Boston



### Quels sont les trois endroits que vous recommandez absolument de visiter à Boston ?

Il y a bien sûr les attractions emblématiques incontournables comme le Freedom Trail et le Fenway Park, mais pour moi, une journée parfaite à Boston commencerait par une promenade tranquille sur Charles Street, à flâner dans ses charmantes boutiques et à admirer l'architecture de style fédéral. Je terminerais ma balade à la statue Make Way for Ducklings (qui représente un canard en bronze suivi d'un cortège de canetons) dans le Public Garden, un classique de Boston.

Les promenades ouvrent toujours l'appétit, et heureusement, la ville regorge d'incroyables options de restauration. Parmi mes préférés, je citerais les huîtres ou le lobster roll du Neptune Oyster dans le North End, ou encore les repas en terrasse du Saltie Girl.

Et comme Boston est une ville de sentiers pédestres, pour quelque chose d'un peu plus inattendu, je recommanderais d'explorer l'Innovation Trail pour découvrir la riche histoire des inventions de Boston et de Cambridge.

### Quels sont vos endroits préférés pour faire du shopping et passer une soirée agréable ?

Pour le shopping, Newbury Street arrive en tête de ma liste avec ses charmantes boutiques indépendantes, tandis que le Prudential Center et Copley Place sont parfaits pour une petite séance de shopping en intérieur les jours de pluie. Pour une soirée, je commencerais par un dîner à The Banks Seafood and Steak, pour déguster d'incroyables fruits de mer, ou au Grill 23 pour

un steak exceptionnel. La scène artistique de Boston est également incomparable, et une soirée avec le Boston Symphony Orchestra ou le Boston Pops est toujours inoubliable. Et bien sûr, quand les Red Sox sont en ville, rien ne vaut l'énergie du Fenway Park.

### Y a-t-il des bijoux cachés ou des endroits « réservés aux habitants » que les visiteurs devraient découvrir ?

L'un de mes bijoux cachés préférés à Boston est le Boston Athenaeum à Beacon Hill. Il s'agit d'une bibliothèque privée, mais elle est ouverte au public et vaut vraiment le détour. Vous pouvez même y déguster un délicieux thé l'après-midi dans son restaurant, le Folio. Une autre astuce que j'aime partager avec les amateurs d'art, ce sont les musées d'Harvard. Ils sont gratuits et présentent une collection fascinante et variée.

### Lorsque vous faites visiter Boston à quelqu'un, qu'espérez-vous qu'il ressente ou retienne le plus de la ville ?

J'espère surtout qu'il repartira avec une véritable impression de l'esprit unique de la ville. Notre riche histoire côtoie une culture de l'innovation, le tout complété par la personnalité de nos quartiers distincts. Boston est également l'une des villes les plus sûres du pays, ce qui rend son exploration encore plus agréable. Mais surtout, j'espère que les visiteurs ressentent à quel point Boston est accueillante pour tous, offrant à chacun quelque chose de spécial à découvrir et à apprécier.





## JetBlue

### LA COMPAGNIE QUI PLACE L'HUMAIN AU CŒUR DU VOYAGE

JetBlue relie les États-Unis à l'Europe et aux Caraïbes avec un service complet et innovant. Son réseau étendu, son confort et son expérience primée, en font le choix idéal pour tous les types de voyageurs.

#### PAR PHILIPPE GUERSAN

#### Un service optimum pour tous

Fondée pour redonner de l'humanité au transport aérien, JetBlue dessert plus de 100 villes aux États-Unis, en Amérique latine, dans les Caraïbes, au Canada et en Europe. La compagnie se démarque par un service client primé et des vols incluant Wifi illimité, écrans individuels avec films et TV en direct, ainsi que des collations et boissons gratuites sur ses liaisons domestiques, auxquelles s'ajoute un repas sur les vols transatlantiques. En comparaison de l'espacement moyen des sièges de l'ensemble de la flotte des compagnies aériennes américaines, sa classe économique\* (Core) est celle qui offre le plus d'espace pour les jambes aux États-Unis, garantissant aisance, bien-être et praticité pour tous les passagers. Ainsi, chaque trajet reflète vraiment la philosophie de JetBlue : rendre le voyage agréable, relaxant et simple, loin des

expériences standardisées, avec en plus des embarquements rapides et des arrivées fluides. L'attention portée aux détails, même sur les courts trajets, assure un parcours homogène et plaisant pour chacun. Les services sont pensés pour anticiper tous les besoins.

#### Mint : l'art du voyage premium

La classe Mint® propose 22 suites individuelles avec des sièges entièrement inclinables et un lit de 1,80 m. Chaque suite offre un accès direct au couloir, un service sur mesure, et une literie Tuft & Needle permettant un sommeil optimal. La gastronomie à bord se rapproche d'un vrai repas à la carte, avec des plats conçus par des restaurants new-yorkais renommés, incluant menus saisonniers et options personnalisables.

Mint® offre aussi des trousse de toilette premium, un large choix de contenus digitaux, la TV en direct et des vidéos à la

demande sur des écrans de 15 pouces. L'accès prioritaire aux contrôles de sécurité, l'embarquement et le retrait rapide des bagages complètent une expérience hautement personnalisée. 2 Mint® Studios au premier rang, sont équipés du plus grand lit et de la plus grande télévision (22") sur une compagnie aérienne américaine et un espace de travail optimisé. Chaque détail, du siège à la gastronomie, contribue à un moment privilégié, séduisant autant les voyageurs d'affaires que les amateurs de confort haut de gamme.

#### La cabine Core

Les 114 sièges de la Cabine disposent d'un écran tactile de 10,1 pouces. Quant aux 24 sièges premium économique Even More® ils offrent 12,7cm d'espace supplémentaire pour les jambes, avec boissons alcoolisées proposées et embarquement et accès prioritaire aux contrôles de sécurité. Cette cabine économique a d'ailleurs été primée



meilleure classe économique selon The Points Guys en 2023 aux TPG Awards.

### Une expérience JetBlue complète

La compagnie a été élue meilleure compagnie aérienne pour la satisfaction client en première et en classe affaires par J.D. Power en 2025. Sur Mint®, la compagnie s'est distinguée par l'excellence du personnel, la fluidité du parcours et un rapport qualité-prix étonnamment proche de celui d'une Premium Eco sur d'autres compagnies. Tous les vols disposent de divertissements intégrés aux sièges, du Wi-Fi haut débit gratuit et de collations et boissons offertes en libre-service, garantissant une parfaite expérience complète et agréable. À noter également l'absence de surbooking. Une certitude de départ appréciable.

### Développement durable et modernité

Engagée dans la neutralité carbone et la réduction de ses émissions, JetBlue prévoit l'usage de 10% de carburant durable d'ici 2030 ainsi que des flottes au sol partiellement électriques. La compagnie vise également l'objectif Net Zero dès 2040, soit dix ans avant l'échéance

fixée par l'ensemble de l'industrie aérienne. L'entreprise s'inscrit dans une démarche RSE globale, réduisant son empreinte environnementale tout en améliorant le bien-être à bord et dans les aéroports. Ces initiatives sont appréciées des voyageurs sensibles à l'environnement et des entreprises à la recherche de partenaires responsables, démontrant que confort, innovation et durabilité peuvent parfaitement coexister.

### Réseau transatlantique et connexions stratégiques

Avec des vols directs depuis Paris-CDG vers Boston, JetBlue facilite l'accès aux principales villes américaines et européennes. Parmi les villes desservies figurent New York, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Angeles, Orlando, Miami, Las Vegas, Seattle, San Diego et San Francisco aux États-Unis ; Aruba, Barbade, Grenade, Costa Rica, Nassau-Bahamas, Sainte-Lucie et Saint-Martin dans les Caraïbes ; ainsi que Dublin, Édimbourg, Londres-Gatwick, Londres-Heathrow et

Paris-Charles de Gaulle en Europe. Les hubs stratégiques de New York, Boston et Fort Lauderdale-Hollywood permettent des correspondances efficaces vers d'autres destinations, combinant confort du vol et découvertes locales dès l'arrivée.

### Escale à Boston

JetBlue opère 1 vol quotidien au départ de CDG2B pour Boston Logan International Airport (BOS). Horaires d'hiver : Départ CDG : 13h35 - Arrivée Boston : 16h03 - Départ Boston : 20h19 - Arrivée CDG : 09h20 +1. Pour les horaires d'été, il est recommandé de vérifier auprès de son agent de voyage habituel.

L'aéroport se situe à seulement 15 minutes du centre-ville en taxi ou VTC, pour environ 25 \$. Les voyageurs peuvent aussi opter pour une navette privée, rapide et confortable, ou profiter du bus Silver Line (SL1), gratuit jusqu'à South Station en une trentaine de minutes. Le métro, ligne bleue, relie le centre en 20 minutes pour 2,40 \$ par trajet. Pour une arrivée originale, sur l'eau avec vue sur la Skyline, le Water Taxi vous conduit en 12 minutes vers les quartiers de Waterfront et Seaport, avec un bus navette, gratuit, depuis chaque terminal.

\* Vols opérés par JetBlue.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.jetblue.com](http://www.jetblue.com)

# Explore Grand Est Meet & Connect

## VOS CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS PRO DANS LE GRAND EST

Avec un emplacement exceptionnel au carrefour de l'Europe, une accessibilité enviée, un territoire riche sublimé par un patrimoine impressionnant, le Grand Est est une région qui rayonne pour toute typologie d'événements professionnels. Centre de Congrès à la pointe des technologies, parcs d'expositions, lieux d'accueil remarquables, parc hôtelier vaste et varié, initiatives durables, créativité et dynamisme forment un cocktail gagnant pour le tourisme d'affaires.

PAR NICOLE KORCHIA



Un dossier construit avec l'Agence Régionale  
du Tourisme Grand Est. Coordinatrice d'Explore  
Grand Est Meet & Connect  
[www.mice.explore-grandest.com](http://www.mice.explore-grandest.com)



# 9 VILLES CONGRÈS DYNAMIQUES

Colmar, Épinal, Metz, Mulhouse, Nancy, Reims, Strasbourg, Troyes, Vittel sont autant de destinations de premier plan pour ajouter une touche d'excellence à vos événements et congrès professionnels. Chacune de ces villes brille par son cadre unique, ses lieux chargés d'histoire, son environnement nature ressourçant, ses prestations d'accueil, son engagement durable et son dynamisme. Le plus difficile sera de choisir.

## Colmar

### La capitale des vins d'Alsace

Avec son charme romantique, ce joyau du Grand Est ne se contente pas de séduire les touristes. Il attire les plus prestigieuses sociétés, touchées par son cœur de cité à l'architecture typique, ses belles maisons à colombage, la beauté de la Lauch, la rivière qui sillonne la ville et ses restaurants, hissant la gastronomie alsacienne.

Le quartier touristique de la Petite Venise, les berges des canaux, le marché couvert, la splendide cathédrale Saint-Martin sont parfaits pour les moments de décompression. Imaginez aussi des réceptions ou dîners dans des domaines viticoles à quelques minutes de la ville. Cette porte d'entrée des plus beaux villages de la route des vins d'Alsace est appréciable.

### Les infrastructures événementielles

Le complexe moderne et polyvalent de Colmar Expo, comprenant un parc des expositions et un centre de congrès, permet d'accueillir des événements de grande envergure. De plus, l'Espace Auguste, situé au cœur de Colmar à deux pas du centre historique et de ses attractions, propose 2 auditoriums et 6 espaces équipés pour des événements. Colmar présente une haute capacité d'accueil qui totalise 40 hôtels de 2 à 5 étoiles et dispose aussi de lieux chargés d'histoire, tels que le Koifhus et les Catherinettes qui apportent élégance, originalité et authenticité aux événements. Notez aussi des lieux insolites comme le cloître du Musée Unterlinden ou La Piscine. Le Colmar Convention Bureau est un interlocuteur précieux pour toutes les demandes.



## Metz

### Une situation européenne unique

Agrandie de sa métropole, Metz partage ses frontières avec 3 pays : le Luxembourg, l'Allemagne et la Belgique, ce qui lui confère d'être un lieu privilégié pour les réunions transfrontalières. Cette ville d'art et d'histoire visitée pour la Cathédrale Saint-Etienne ornée de magnifiques vitraux de Chagall, le quartier impérial de style néo-romain et sa place médiévale, est aussi célèbre par le Centre Pompidou-Metz, musée d'art moderne et contemporain incontournable. Les bords de la Moselle et les nombreux parcs promettent aussi des respirations entre deux réunions ou conférences.

### Les infrastructures événementielles

La destination comporte une palette très large de lieux réceptifs installés dans des sites historiques ou modernes. Il existe même des espaces de formats variables privatisables au sein du Centre Pompidou-Metz. Le Centre de Congrès Robert Schuman avec son auditorium de 1 200 places, ses 16 salles et ses 2 halls d'exposition de 2 000 m<sup>2</sup>, ainsi que le parc des expositions de 55 000 m<sup>2</sup> constituent les pôles emblématiques pour les événements professionnels. Ils s'accompagnent d'une importante capacité hôtelière riche de 41 établissements dont la Maison Heler, imaginée par Philippe Starck, qui ouvrira au printemps. Metz est aussi reconnue « capitale de l'écologie urbaine » et « destination innovante durable ».



## Épinal

### Un écrin naturel préservé

Situé au cœur des Vosges, Épinal mixe la ville et la campagne et s'impose comme la cité des espaces verts où toutes les envies, qu'elles soient pédestres, cyclistes ou équestres sont assouvies. 480 km de sentiers de randonnée, 1 400 km de pistes VTT, 73 km de véloroutes voie verte... c'est le paradis des sportifs et le bonheur pour les événements tournés vers la nature. Mais Épinal est aussi une ville dynamique avec un centre animé, des festivals et expositions tout au long de l'année et une gastronomie vosgienne savoureuse. Envie de patrimoine ? Le château doté d'un magnifique parc, la basilique et des musées comme celui de l'Image vous attendent. Ici il fait bon vivre et l'accueil est toujours chaleureux.

### Les infrastructures événementielles

Dans cette ville à taille humaine, le Centre des Congrès qui accueille chaque année plus de 200 manifestations, s'adapte à tout format d'événements avec une surface polyvalente et modulable de 12 000 m<sup>2</sup>, scindée en 9 espaces allant de 40 à 5 200 m<sup>2</sup>.

Le service réceptif accompagne les entreprises dans le choix et la réservation des établissements hôteliers qui comptent 9 hôtels pour 628 lits.



# Mulhouse

## De l'industriel à l'événementiel

Indissociable d'un passé industriel, cette ville est passionnante pour ses sites uniques tels que Le Musée National de l'Automobile, l'un des plus grands du monde enrichi de la Collection des frères Schlumpf, mais aussi La Cité du Train qui retrace l'histoire des chemins de fer et les musées destinés aux tissus imprimés. Quartiers denses et vivants, galeries d'art, zoo, on ne risque pas de s'ennuyer ! Ajoutez une situation au pied des Vosges et de la route des vins, une proximité avec la Suisse et l'Allemagne et une nature inspirante pour les activités de team building.

## Les infrastructures événementielles

Bien desservie par les trains et les liaisons aériennes nationales et internationales, la ville est prisée pour les salons, congrès et événements professionnels de diverses envergures. On ne présente plus le Parc Expo de Mulhouse et ses 13 000 m<sup>2</sup> de surfaces modulables, ses 2 000 m<sup>2</sup> de salles de réunion et sa surface extérieure de 60 000 m<sup>2</sup>. Le Kineopolis déroule également 14 salles de conférences jusqu'à 730 personnes et un espace réceptif avec mezzanine. Envie d'originalité ? Pourquoi ne pas organiser vos meetings ou présentations au Motoco, une immense ruche d'artistes et d'artisans d'art ou à l'Écomusée d'Alsace, le plus grand musée à ciel ouvert de France ?



# Nancy

## L'élégance du patrimoine et de la modernité

Impossible de dissocier Nancy de La Place Stanislas, inscrite au Patrimoine Mondial de l'Unesco et élue monument préféré des français en 2021. Cette place piétonne, la vieille ville, les nombreux bars et restaurants, les parcs et jardins, et les œuvres de street art sont particulièrement attrayants pour les moments de loisirs. Autre atout de la destination, son caractère durable, avec entre autres son engagement depuis 2014 dans une démarche de RSE. À seulement 1h30 de Paris en TGV, la capitale des Ducs de Lorraine vous dépayse en toute saison.

## Les infrastructures événementielles

Au-delà du Centre des Congrès Prouvé avec ses halls d'expositions, ses 2 auditoriums de 850 et 300 fauteuils, ses 13 salles de réunion dotées de cabines de traduction simultanée et son espace réceptif panoramique, l'ensemble UNESCO de la Métropole accueille les événements. L'Opéra national de Lorraine, le Musée des Beaux-Arts, les grands salons de l'hôtel de Ville ou dans un autre style la Chambre de Commerce et d'Industrie, promettent des expériences mémorables. L'offre hôtelière compte quant à elle 3 600 chambres dont 1 500 en centre-ville.





## Reims

### Terre de champagne

À seulement 45 minutes de Paris, Reims est une destination touristique viticole de choix. Elle enchante les amoureux des fines bulles de tous les pays et émerveille par la beauté de ses maisons de champagne et caves prestigieuses, inscrites sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. On y vient pour la visite et la découverte, pour la dégustation bien sûr, mais aussi pour y vivre des réunions d'affaires ou participer à des ateliers de groupe. Sans oublier que Reims est la première agglomération gastronomique de France. Non loin, les immenses parcelles de vignes alentour sont matières à expériences mémorables. Reims brille aussi pour son patrimoine architectural comme la Cathédrale Notre-Dame, joyau de l'art gothique ou l'Ancienne Abbaye Saint-Rémi avec sa basilique et son musée historique. Accordez-vous aussi le temps d'une balade en centre-ville, pour découvrir les splendides bâtiments aux façades art-déco ou suivez la visite guidée.

### Les infrastructures évènementielles

Quelles que soient vos envies, Reims Convention Bureau vous accompagne gratuitement pour organiser tout style de manifestation. Il vous aiguillera vers les grandes maisons de champagne et les exploitations viticoles, qui proposent la privatisation d'espaces ainsi que des expériences sensorielles. Reims déploie également trois complexes à haut potentiel pour l'organisation d'événements MICE. Le moderne Centre des Congrès localisé en centre-ville mais ouvert sur un parc paysager, le Parc des Expositions, un ensemble architectural de plus de 60 000 m<sup>2</sup> et la Reims Arena disposant de 13 000 m<sup>2</sup> d'espaces. Près de 80 hôtels répondent à tous les besoins d'hébergement, même des plus exigeants. Notez la présence de 4 hôtels 5\* dont La Caserne Chanzy hôtel et spa, construite dans l'ancienne caserne des pompiers faisant face à la Cathédrale.



## Strasbourg

### Capitale européenne et alsacienne

Hyper accessible, multiculturelle, bouillonnante, Strasbourg est une pépite qui emballa tous ses visiteurs. Transfrontalière avec l'Allemagne, il suffit de prendre un tram pour changer de pays. Son positionnement européen avec les Sièges du Parlement Européen, du Conseil de l'Europe et de la Cour Européenne des Droits de l'homme attire des événements internationaux. Parmi ses atouts touristiques, se classe en tête le centre-ville historique classé au patrimoine mondial avec son imposante cathédrale, La Petite France et ses canaux, ses nombreux musées et son célèbre marché de Noël. La Cuisine alsacienne y est riche et variée, la qualité de vie agréable grâce à ses multiples parcs et jardins. Côté nature, le massif des Vosges est si près que la palette des activités de plein air est étendue.

### Les infrastructures évènementielles

Au top d'une offre MICE complète, avec des lieux historiques, des sites ultra-modernes, des espaces aux capacités d'accueil de tous niveaux pour des événements en intérieur comme en extérieur, et 164 hôtels offrant une disponibilité de plus de 10 000 chambres, Strasbourg est très appréciée du monde des affaires. Les entreprises tournées vers une démarche durable saluent le fait de pouvoir se déplacer en vélo, en tram ou à pied, d'autant que cette 3ème ville verte de France a concentré ses dispositifs business dans des périmètres accessibles. Parmi eux : le Palais de la Musique et des Congrès qui dispose de 3 auditoriums de 1 900, 1 200 et 500 places, le Zenith Strasbourg Europe parfait pour les conventions, et le Parc des Expositions de 24 000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables. Pour un cocktail ou une soirée inoubliable, réservez le rooftop-terrace du Musée d'Art Moderne et Contemporain avec vue sur la Petite France.

# Troyes

## Si conviviale et pratique

Aller à Troyes, c'est tomber sous le charme des maisons à pans de bois en flânant dans les ruelles pavées. C'est découvrir son riche passé avec son centre classé, ses églises gothiques aux vitraux exceptionnels comme la Cathédrale Saint-Pierre-et-Saint-Paul, s'éblouir au Musée d'Art Moderne. La ville est également un point de départ prisé pour explorer la région de Champagne, avec ses vignobles et ses paysages vallonnés parfaits pour les journées de team building. Authentique, conviviale et dépaysante, Troyes sait se faire rapidement aimer de ceux qui viennent à sa rencontre.

## Les infrastructures événementielles

Troyes est la destination Slow MICE par excellence car les sites d'accueil événementiels et d'hébergement, les centres d'intérêts et les restaurants peuvent se rejoindre facilement en marchant. Les entreprises soucieuses de leur empreinte carbone sont sensibles à ce paramètre. Pour des séminaires, des congrès ou des réunions d'affaires, trois grands lieux événementiels complémentaires nichés en plein cœur du centre historique vous accueillent. Le Centre des Congrès de l'Aube innovant et clés en main, l'Espace Agence élégant et technique et l'espace Le Cube entièrement modulable. La Cité du Vitrail ouverte depuis décembre 2022, située au sein de l'Hôtel-Dieu-le-Comte, outre son immersion à travers l'art du vitrail, offre une splendide salle de réception ainsi que des jardins privatisables.



# Vittel

## Un ilot nature confidentiel

Son cadre paisible et verdoyant, ses thermes reconnus depuis des millénaires, ses vastes parcs et ses sentiers de randonnée, confèrent à cette jolie ville emblématique des Vosges une identité à part. L'architecture Belle Époque des bâtiments de l'établissement thermal, les hôtels aux façades stylisées et la dizaine de monuments historiques de la ville ravissent le regard, tandis que la nature omniprésente des avenues largement végétalisées et l'environnement aux mille nuances de vert incitent à la détente. Un tel cadre authentique et oxygénant ne peut que souder les liens entre les collaborateurs, gagnés par l'esprit bien-être de la station.

## Les infrastructures événementielles

Loin de l'agitation des grandes métropoles, Vittel distille son atmosphère à la fois paisible et revitalisante dans tous les espaces tournés vers le tourisme d'affaires. Le Palais des Congrès avec son amphithéâtre de 1 200 places, ses 6 salles modulables et son espace d'exposition allant jusqu'à 3 000 m<sup>2</sup> (dont 3 salles de 350 à 715m<sup>2</sup>) convient à différentes typologies d'événements professionnels. De plus, les espaces de réunion sont baignés de lumière naturelle, avec des vues magnifiques sur les parcs environnants, favorisant ainsi la concentration et la créativité. Les hôtels qui comptabilisent un panel de 400 chambres, sont tous de qualité et souvent dotés de spas et de centres de remise en forme, permettant d'allier travail et détente. La Galerie Thermale, l'Hippodrome et le Golf s'imposent aussi comme des sas de décompression lors des séminaires.

# Centre Pompidou-Metz

## LA DESTINATION QUI RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE MUSÉALE

Bien plus qu'un simple musée, Le Centre Pompidou-Metz est un site incontournable pour les amateurs d'art et de découverte. Pour fêter son 15<sup>ème</sup> anniversaire, ce lieu inédit présente des expositions temporaires. Des promesses de belles surprises artistiques à découvrir à chaque saison.

PAR NATHALIE BLOCH-SITBON



À deux pas du centre-ville, le Centre Pompidou-Metz déploie les ailes de son immense toit blanc inspiré d'un chapeau chinois. Créée par Shigeru Ban, lauréat du prestigieux prix Pritzker d'architecture en 2014, et Jean de Gastines, l'architecture du musée, dans laquelle la lumière joue avec la transparence, s'impose comme une œuvre à part entière, dont vous pourrez percevoir tous les secrets avec les visites Archi'insolite, accompagné par un conférencier expert. Du haut de ses 15 ans, le Centre poursuit son action avec une énergie créative qui rejaiillit sur sa programmation.

L'exposition événement Dimanche sans fin met à l'honneur les mouvements de l'histoire de l'art dans leur pluralité, à travers de nombreuses œuvres du Centre Pompidou parisien dialoguant avec celles de l'artiste Maurizio Cattelan. La scénographie métamorphose les galeries en un foisonnement d'expériences invitant

à la déambulation entre l'extraordinaire mur de l'atelier d'André Breton, l'échiquier de Marcel Duchamp ou la banane « Comedian » de Maurizio Cattelan. Une manière brillante de célébrer l'anniversaire du musée tout en invitant à réfléchir sur l'art.

### Une extraordinaire année d'anniversaire

Toute l'année, le Centre Pompidou-Metz vibre au rythme des collaborations exceptionnelles comme celle avec le musée du Louvre, Copistes, qui crée des parallèles inattendus entre les chefs-d'œuvre de l'histoire de l'art, de l'Antiquité au XIX<sup>ème</sup> siècle, et les regards d'artistes contemporains qui les copient, les

détournent ou les réinventent. Dès janvier prochain, une rétrospective majeure intitulée Mrs. N's Palace sera consacrée à Louise Nevelson, aujourd'hui reconnue comme l'une des sculptrices majeures du XX<sup>ème</sup> siècle et dont l'art continue de résonner auprès de la jeune scène contemporaine.

### Des expériences participatives

Pour ceux qui aiment se laisser surprendre, direction la Capsule pensée comme un lieu intermédiaire entre galerie d'exposition et atelier, qui accueille Elizabeth Peyton, artiste en résidence au Louvre et les dessins d'étudiants des Beaux-Arts de Paris, en dialogue avec l'exposition Copistes. Le PTS (Paper Tube Studio) quant à lui, accueille l'étonnante performance Counting the Rice de l'artiste Marina Abramović, avec laquelle le visiteur devient acteur.

---

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.centrepompidou-metz.fr](http://www.centrepompidou-metz.fr)



1, 2, 4, 6 & 7 © Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gaslines Architectes, avec Philip Gumuchjian pour la conception du projet lauréat du concours / Metz Métropole / Centre Pompidou-Metz / Photo : 11H45 / Florent Michel

3 François-Xavier Lalanne, Troupeau de moutons, 1965/1979, Paris, Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, AM 1979-103  
© Adagp, Paris, 2025 / Photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Philippe Migeat/Dist. GrandPalaisRmn

5 Louise Nevelson, An American Tribute to the British People, 1960-1965, Londres, Tate Modern-©Adagp, Paris, 2024 Photo Tate



Profitez aussi d'une parenthèse gourmande et raffinée à la Brasserie Umé pour une cuisine créative et accessible au déjeuner, ou une expérience gastronomique le soir à Yozora qui a récemment décroché sa première étoile Michelin grâce à son chef inventif Charles Coulombeau.

On peut aussi s'offrir une pause détente au Café ou flâner dans les riches rayons de la librairie-boutique. À Metz, le Centre Pompidou n'est pas juste un musée : c'est aussi une aventure à vivre.



## Hôtel Le Cep, Beaune UN HAVRE D'ÉLÉGANCE EN TERRE BOURGUIGNONNE

Aux abords immédiats des fameux hospices de Beaune, Jean-Claude Bernard et sa famille ont soigneusement uni des maisons des XIV<sup>e</sup> et XVI<sup>e</sup> siècles, pour donner vie à un hôtel 5\* d'exception, admiré par les connaisseurs du monde entier.

**PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY**

La lente acquisition successive de ces hôtels particuliers, classés Monuments Historiques, a nécessité d'importants travaux de restauration pour préserver ce riche patrimoine de façades, pigeonnier avec escalier à vis, puits à tête de bélier et un autre à tête de griffon, tour panoramique, coursives à colombages Renaissance, cour intérieure de 1574 où sont servis les petits déjeuners en été...

### **Un développement visant le beau et le bien-être**

Dès l'entrée, on découvre l'âme de cet établissement, avec son mobilier d'époque et son ambiance d'antan discrète et chaleureuse.

---

### **PLUS D'INFORMATIONS**

[www.hotel-cep-beaune.com](http://www.hotel-cep-beaune.com)

De vastes salons aux confortables fauteuils vous tendent les bras et un bar cosy vous permet de déguster des crus d'exception de la région. En hiver, n'hésitez pas à vous installer au coin de l'âtre un verre à la main. Aujourd'hui, Le Cep dispose de 70 chambres dont 38 suites et 6 studios. Chaque chambre est différente mais toutes ont en commun un esprit classique avec plafonds à la française et meubles d'antiquaire,



tout en bénéficiant de toutes les fonctionnalités du confort moderne : climatisation, literie haut de gamme, Wi-Fi libre... Rien ne manque ! Attenante à l'hôtel, la Maison des Remparts est un écrin indépendant de 183 m<sup>2</sup> pouvant accueillir famille et amis jusqu'à 6 personnes, avec un immense salon, une cuisine équipée et une superbe cave aménagée avec home-cinéma et bar. La beauté des lieux et la qualité du service ont permis au Cep de rejoindre les « Small Luxury Hotels of the World » et d'être classé parmi les meilleurs hôtels au monde.

### Une restauration de qualité

Une attention toute particulière est donnée au petit déjeuner avec un joli buffet classique où les produits régionaux sont bien mis en valeur. Il peut être servi en chambre sans contrainte horaire ! Belle nouveauté du Cep, sa salle à manger ayurvédique, « Lunchbox by Le Cep » qui propose sous forme de buffet libre-service, des plats végétariens d'inspiration indienne. Intégré dans les murs de l'hôtel, le restaurant « Loiseau des Vignes », bistrot-chic du groupe Loiseau, met en valeur les recettes bourguignonnes et la dégustation des meilleurs vins de la région.



### Caveaux, fumoir et spa holistique

Pour les amateurs de grands crus de Bourgogne, le Cep a restauré 3 superbes caveaux où il est possible de déguster et même acquérir quelques-unes des centaines de bouteilles achetées aux ventes des Hospices de Beaune depuis 30 ans, ou de simplement savourer une des 1 200 références de Bourgogne. Et pour les aficionados du cigare et des alcools rares, un charmant fumoir, le « Cigare Lounge » leur est réservé avec le nec plus ultra de la filtration de l'air pour supprimer toute odeur de fumée refroidie. Avec 1 000 m<sup>2</sup>, le spa offre quant à lui des expériences technologiques, cryothérapie, chromothérapie, balnéothérapie, yoga... mais aussi des soins et cures ayurvédiques inspirés de la médecine traditionnelle indienne.



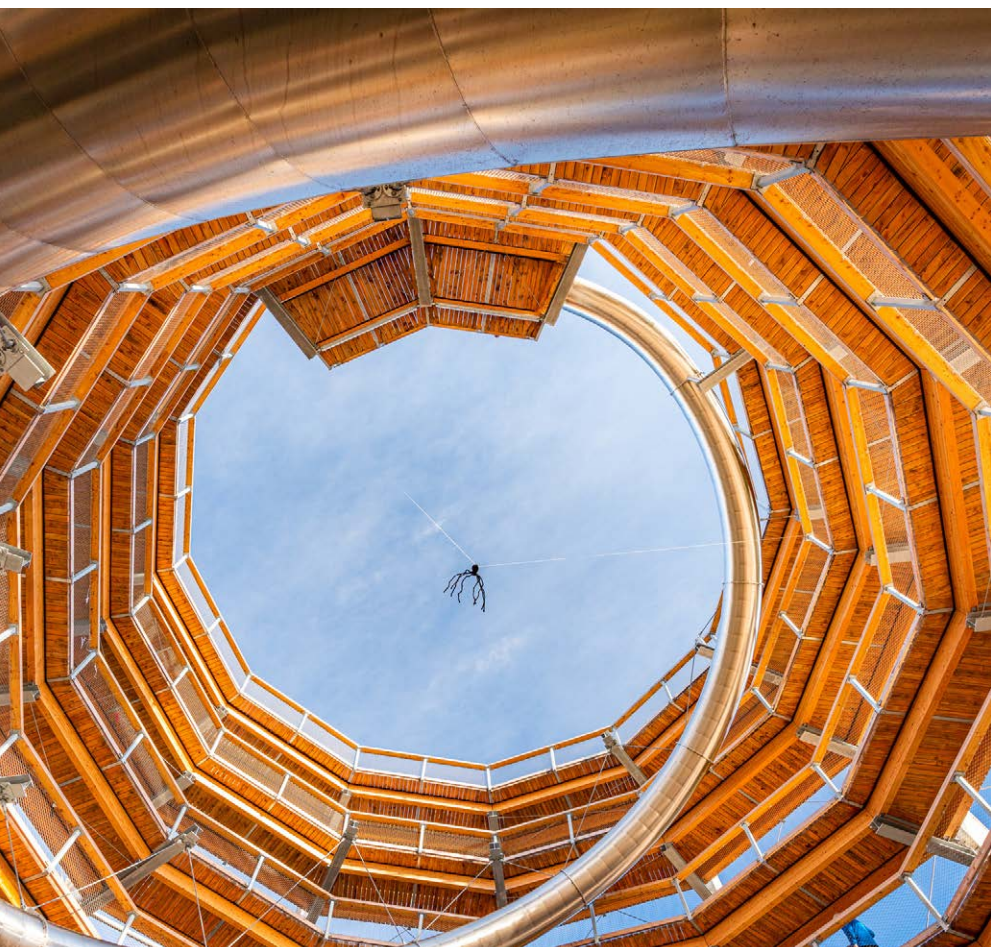


## **Alsace Verte** ESCAPADE ENTRE CULTURE ET NATURE

À une heure de Strasbourg, l'Alsace Verte déploie son authenticité entre villages fleuris, forêts profondes et patrimoine préservé. Terre de partage, d'art et de culture, elle promet à ses visiteurs instants de détente, découvertes multiples et souvenirs mémorables.

**PAR PATRICIA RIVECCIO**





### **Un territoire aux multiples attraits**

Découvrir, explorer, savourer, tout est possible dans cette région qui marie harmonieusement espaces naturels et richesses patrimoniales. Ses paysages apaisants, son charme intemporel et son héritage culturel séduisent voyageurs et amateurs d'évasion. Les vallées verdoyantes, les châteaux perchés et les villages pittoresques invitent à un voyage hors du temps où se conjuguent tradition et modernité.

### **Le bien-être à chaque instant**

Accueillante et généreuse, l'Alsace Verte offre de véritables refuges de sérénité. L'Hôtel Spa La Source des Sens à Morsbronn-les-Bains, ou l'Hôtel Restaurant Spa Au Cheval Blanc à Lembach, figurent parmi ses plus belles adresses. Ces lieux d'exception, conjuguant art de vivre, gastronomie et relaxation, sont comme une parenthèse précieuse. Pour une

expérience intime, le Nörä Spa de Goersdorf et le Dune Spa de Lembach proposent des espaces balnéo privés. Chaque halte devient une rencontre avec le raffinement, entre soins, traditions thermales et art culinaire.

### **Une route gourmande**

Ici, la gastronomie plonge ses racines dans l'histoire millénaire de la région. À Hohwiller, l'auberge Au Bœuf marie spécialités et vins du terroir, comme les crus de la cave de Cleebourg. À Niederbronn-les-Bains, Les aKcias réinventent la bistronomie au cœur d'un écrin verdoyant. Entre winstubs traditionnelles et tables raffinées, les saveurs régionales se déclinent en une infinité de nuances gourmandes, célébrant autant les recettes d'antan que les créations contemporaines des jeunes chefs.

### **Une parenthèse villageoise**

À l'est du Parc national, Hunsbach, élu « Village Préféré des Français » en 2020, illustre l'authenticité alsacienne avec ses maisons à colombages blanchies à la chaux. Plus loin, Wissembourg, cité fortifiée classée parmi les « 100 Plus Beaux Détours de France », séduit

par ses remparts et son patrimoine vivant. Une escapade en petit train à travers vignobles et frontière allemande prolonge cette immersion. À Seebach et dans les villages voisins, les traditions se perpétuent encore aujourd'hui lors des fêtes locales où musique, artisanat et gastronomie rythment la vie communautaire.

### **Une grande bouffée d'oxygène**

L'Alsace Verte est un paradis pour amoureux de nature. Au Chemin des Cimes Alsace, un sentier perché de 625 m au-dessus des forêts de Drachenbronn dévoile une vue spectaculaire à 360°. Les jardins poétiques d'Uttenhoffen, avec leurs 17 ares aux ambiances variées, sont propices à la contemplation. Enfin, l'imposant château fort de Fleckenstein, dressé sur son éperon de grès rose, offre un panorama saisissant sur le massif. Randonner ici, c'est parcourir une mosaïque de paysages : forêts profondes, ruisseaux secrets, prairies ondoyantes et rochers sculptés par le temps. Chaque sentier révèle une histoire, chaque détour réserve une surprise, faisant de l'Alsace Verte un territoire d'exploration inépuisable.

---

### **PLUS D'INFORMATIONS**

[www.alsace-verte.com](http://www.alsace-verte.com)



## **Thessalonique**

### **LA CAPITALE SECRÈTE DE LA MER ÉGÉE**

Un voyage à ne pas manquer dans cette cité d'histoire, de culture, de saveurs et de raffinement, qui est aussi la porte d'entrée de la Grèce du nord. Entre mer Égée et mont Olympe, Thessalonique incarne une grèce différente : plus secrète, plus cosmopolite, mais tout aussi fascinante.

**PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY**



**Un riche passé historique**

Dressée sur le front de mer, la Tour Blanche est l'emblème de Thessalonique. Jadis prison et forteresse, elle abrite aujourd'hui un musée d'histoire locale. Sa terrasse circulaire offre un panorama spectaculaire sur la ville et sur la baie au coucher du soleil.

En plein centre-ville l'Arc de Galère, érigé au IV<sup>e</sup> siècle, raconte en bas-reliefs les victoires de l'Empire romain. La Rotonde, gigantesque coupole de briques, fut temple, église, mosquée. Le vaste Forum Romain, redécouvert au XX<sup>e</sup> siècle, rappelle l'importance de la cité comme carrefour commercial. Partout, l'antiquité affleure au détour des rues modernes. La récente construction du métro a mis à jour une superbe rue antique.

Classées par l'Unesco, une quinzaine d'églises témoignent du rayonnement byzantin. Sainte-Sophie, inspirée de son homologue d'Istanbul, illumine ses mosaïques dorées. Saint-Démestrios, dédiée au saint patron de la ville, est une des plus vastes églises de Grèce. Dans les ruelles, des chapelles plus modestes révèlent des fresques médiévales d'une rare beauté.

L'Empire ottoman a laissé minarets et hammams, tel le Bey Hamam, aujourd'hui désaffecté mais encore impressionnant. Les restes d'imposants remparts dominent encore la ville. Thessalonique fut aussi une

grande cité juive, marquée par l'arrivée des Sépharades en 1492. Le Musée juif retrace cette histoire tragiquement interrompue par la Shoah, qui décima la communauté locale.

**Une capitale gourmande**

Thessalonique est réputée pour être la capitale culinaire de la Grèce. Sa gastronomie

métisse reflète ses influences multiples – grecques, ottomanes, balkaniques et juives. Fraîchement rénové, le marché couvert Modiano concentre l'âme de la ville. Poissons brillants, olives par dizaines, légumes à foison, épices colorées et fromages à pâte ferme composent un décor sensoriel vibrant. Ici, on achète, on goûte, on discute. C'est une



immersion immédiate dans le quotidien des habitants. Pour les petites faims, le matin, n'hésitez pas à tester le bougatsa, feuilleté croustillant à la crème ou au fromage. À midi, les fameux mezzés accompagnés d'un petit verre de tsipouro. Et à toute heure de l'après-midi un trigonoma panoramatos, délicieuse pâtisserie triangulaire remplie de crème onctueuse, accompagnée d'un café frappé ! Et pour goûter à la vraie cuisine locale, des tavernes traditionnelles offrent convivialité, authenticité et plats généreux. Cependant, la ville mise aussi sur une scène gastronomique très créative : jeunes chefs formés à l'étranger, restaurants sur les toits avec vue sur la baie, réinterprétation contemporaine de

classiques grecs. À Thessalonique, on passe facilement de l'authenticité au raffinement.

### **Une ville qui bouge jour et nuit**

La place Aristotelous et la promenade du front de mer adjacente sont le poumon de la ville. Longues allées bordées de cafés, sculptures contemporaines, joggeurs et familles en balade. Le soir, le ciel s'embrase et la mer reflète des teintes dorées. L'instant est magique. Les quartiers de Ladadika et Valaoritou s'animent dès la nuit tombée. Bars, clubs, terrasses et tavernes résonnent de musiques variées, du rebetiko traditionnel aux rythmes électro. La fête dure jusqu'à



l'aube, n'ayant rien à envier aux nuits de Barcelone ou de Berlin. À l'opposé de cette effervescence, les journées s'écoulent doucement. Les habitants passent des heures en terrasse autour d'un café frappé. Entre mer et collines, la ville respire la nonchalance méditerranéenne. Cette dualité – trépidation nocturne et douceur diurne – fait tout son charme.

### Une hôtellerie grand luxe

La ville ne se contente pas de séduire par son ambiance : elle possède aussi une hôtellerie haut de gamme digne des grandes capitales européennes. Sur le front de mer où à proximité immédiate sont installés

plusieurs établissements cinq étoiles. Suites panoramiques, spas luxueux, piscines à débordement et gastronomie raffinée sont proposés. Au confort international traditionnel est associée une réelle hospitalité grecque. Non loin de là dans les ruelles du centre, des demeures ottomanes ou néoclassiques abritent de charmants boutiques-hôtels. Leur décoration mélange artistiquement antiquités et design moderne, leur service est personnalisé. Une alternative idéale pour qui recherche authenticité et discrétion.

### Une destination d'avenir

Longtemps éclipsée par Athènes et les Cyclades, Thessalonique s'affirme comme

un but de voyage à part entière. Ville d'expériences, de festivals et d'émotions, c'est aussi une base idéale pour partir à la découverte des environs pour des promenades entre plages, villages et sites archéologiques majeurs, sans oublier le fameux mont Athos et ses monastères qui se laissent surtout admirer depuis la mer, lors de jolies croisières de quelques heures.

---

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.thessaloniki.travel](http://www.thessaloniki.travel)



## L'île d'Égine CHARME ET NATURE MÉDITERRANÉENNE

À seulement une heure de ferry d'Athènes, l'île d'Égine attire pour ses ruelles pittoresques, son port coloré et ses paysages préservés. Entre patrimoine historique et douceur méditerranéenne, elle promet un séjour riche et inoubliable, alliant flâneries, découvertes et instants de détente.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Dès l'arrivée, le port d'Égine captive par ses couleurs et sa lumière : barques de pêche aux tons pastel, façades éclatantes, ruelles bordées de bougainvilliers et odeur de sel dans l'air. Ce premier contact annonce un séjour mêlant calme, animation locale et exploration, dans un cadre typiquement méditerranéen.

### Égine, une ville où il fait bon vivre

Le matin, les caïques chargées de fruits et légumes se transforment en marchés flottants animant les quais de mille couleurs et senteurs. Prenez ensuite le temps de parcourir les ruelles pour observer le travail des artisans locaux, découvrir les petites boutiques de céramiques et textiles, ou choisir la taverne qui vous séduira par ses saveurs authentiques. Au coucher du soleil, s'installer en terrasse face au



port, avec un verre d'ouzo et des mezzés variés, constitue un moment magique, tandis que le ciel s'embrase au-dessus de la mer dans un spectacle unique.

### Profiter des plages et des eaux cristallines

Pour une baignade mémorable, la plage de Marathonas attire familles et amateurs de farniente, grâce à ses eaux limpides et peu profondes. Les tavernes à proximité proposent une cuisine grecque savoureuse, les pieds dans le sable. Plus au sud, le village de Perdika est le point de départ idéal pour rejoindre l'îlot de Moni. Accessible en bateau, cette petite île inhabitée réserve criques sauvages, baignades tranquilles et paysages préservés, avec un cadre naturel idyllique pour les amoureux de la nature et les explorateurs.



### Explorer la riche histoire de l'île

Parmi les trésors archéologiques d'Égine, le temple d'Aphaïa est incontournable. Unique temple grec à colonnade à deux niveaux, il domine un plateau verdoyant et surplombe la mer Égée. Avec le Parthénon et le temple du Cap Sounion, il forme le fameux « triangle sacré » ! Sur la route vers Aphaïa, découvrez le monastère d'Agios Nektarios, avec ses dômes rouges et ses jardins paisibles, fréquenté par pèlerins et visiteurs du monde entier. Non loin, Paleochora, ancienne capitale médiévale et ville fantôme perchée sur une colline, fascine par ses ruines d'églises byzantines et ses panoramas spectaculaires. La plage d'Agia Marina, à seulement quatre kilomètres d'Aphaïa, offre une fin parfaite à cette promenade historique et naturelle.

### Égine, « l'île aux pistaches »

Égine doit son surnom à ses pistachiers, dont les fruits servent de base à de nombreuses spécialités locales délicieuses. Peu de visiteurs repartent sans quelques sachets de pistaches, véritables souvenirs gourmands et emblématiques de l'île. Des recettes traditionnelles, pâtisseries et glaces locales mettent à l'honneur ces fruits savoureux qui symbolisent à merveille l'identité culinaire de l'île.

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.athensattica.com](http://www.athensattica.com)

# L'île d'Hydra préservée

## AUTHENTICITÉ ET CHARME INTEMPOREL

À seulement deux heures d'Athènes, l'île d'Hydra séduit par son architecture préservée, son port pittoresque et son atmosphère bohème. Sans voiture, elle dévoile un charme unique qui attire voyageurs et artistes en quête de calme et d'authenticité.

**PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY**



Dès l'arrivée du ferry, le regard est captivé par les maisons en pierre qui s'accrochent aux collines escarpées. Ancien fief prospère d'armateurs dont la richesse provenait du commerce maritime, le port conserve son cachet historique, avec ses bastions armés, vestiges de défenses qui le rendaient imprenable. Les visiteurs peuvent flâner le long du quai, entre galeries d'art, cafés traditionnels et boutiques locales, tandis que les ânes, seuls moyens de transport sur l'île, transportent les bagages avec leur rythme paisible, dans une ambiance hors du temps.

### **Un patrimoine riche et vivant**

Hydra est fière de son héritage naval et artistique. La maison de Lazaros Kountouriotis, figure majeure de la guerre d'indépendance grecque, mérite une halte pour s'imprégner de l'histoire. L'île a également attiré de nombreux artistes et écrivains, comme Leonard Cohen, dont la demeure, visible seulement de l'extérieur, reste un symbole de cette inspiration intemporelle qui continue d'enchanter les visiteurs.

### **Des sentiers aux panoramas uniques**

Privée de voitures, Hydra se découvre entièrement à pied. Ses sentiers relient le

port à des chapelles perchées et à des criques secrètes, offrant un dépaysement total. Une randonnée populaire conduit en deux heures au monastère de Profitis Ilias, d'où la vue panoramique embrasse l'ensemble de l'île et la mer Égée. En chemin, les marcheurs croisent des moulins abandonnés, des murets de pierres sèches et des troupeaux de chèvres qui gambadent librement, rendant chaque détour vivant et pittoresque.

### **Plages et criques idylliques**

Hydra propose une sélection limitée mais charmante, de plages accessibles à pied ou par bateau-taxi. Celle de Vlychos, avec ses galets polis et ses eaux cristallines, est idéale pour une baignade tranquille. Pour un cadre plus sauvage, la plage d'Agios Nikolaos, accessible en bateau, resplendit d'eaux turquoise, parfaites pour le snorkeling. D'autres sont plus isolées et bordées de pins... Même aux abords du port, des petites criques aménagées permettent de profiter de la mer et de la baignade en toute simplicité.

### **Saveurs marines et douceurs locales**

La gastronomie d'Hydra reflète le caractère insulaire de l'île : fraîche, simple et généreuse. Les visiteurs peuvent savourer poissons



grillés, salades grecques parfumées et mezzés traditionnels dans les tavernes en bord de mer. Le soir, les terrasses du port se transforment en lieux de détente privilégiés, où le coucher de soleil se reflète sur les façades, tandis qu'un verre de vin local ou un ouzo rafraîchissant accompagne ces instants magiques. Un parfum de vacances méditerranéennes flotte dans l'air !

---

### **PLUS D'INFORMATIONS**

[www.athensattica.com](http://www.athensattica.com)

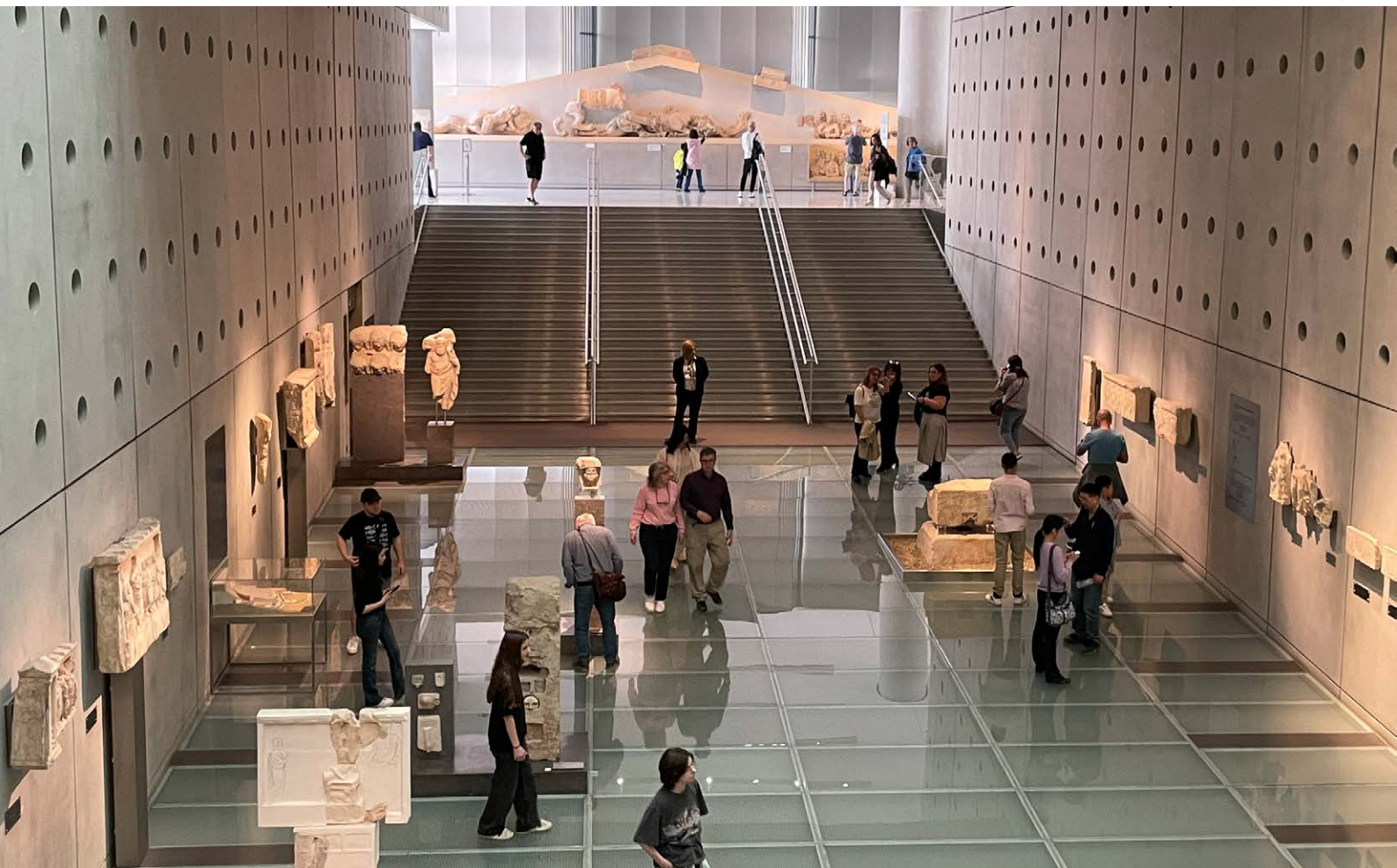


# Le Musée de l'Acropole

## UNE IMMERSION ÉBLOUISSANTE AU CŒUR D'ATHÈNES

Au pied de la colline sacrée, le Musée de l'Acropole dévoile, dans un bâtiment de verre et de lumière, les trésors de l'Antiquité grecque. Une étape incontournable d'un séjour à Athènes, où patrimoine et modernité dialoguent harmonieusement.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



### Un écrin contemporain au service de l'Histoire

Inauguré en 2009, ce chef-d'œuvre architectural conçu par Bernard Tschumi fascine par ses lignes épurées et sa transparence. Les vastes baies vitrées plongent chaque salle dans une lumière naturelle et offrent des perspectives saisissantes sur l'Acropole, comme si les œuvres s'inscrivaient dans leur décor originel. Dès l'entrée, le sol de verre révèle les ruines d'un quartier antique, permettant aux

visiteurs de fouler l'histoire tout en prenant conscience de la superposition des époques.

### Un parcours immersif au fil des siècles

La découverte s'ouvre par la galerie des Pentes, où objets domestiques, figurines et vases témoignent du quotidien des habitants de la colline. Ce premier espace met en lumière la dimension humaine d'Athènes antique. Le parcours se poursuit avec la galerie archaïque, véritable trésor du

musée. Les sculptures des VI<sup>e</sup> et V<sup>e</sup> siècles av. J.-C., dont les célèbres korai, impressionnent par la délicatesse des traits et la finesse des drapés. Grâce à une scénographie aérienne et à l'éclairage étudié, ces figures dégagent une présence presque vivante, restituant l'élégance originelle.

---

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.theacropolismuseum.gr](http://www.theacropolismuseum.gr)



### Les cariatides, gardiennes intemporelles

Au centre du musée, cinq des six cariatides de l'Érechthéion trônent dans un espace spécialement conçu pour elles. La sixième, conservée au British Museum, laisse volontairement un espace vide, symbole de leur séparation. Les statues visibles sur l'Acropole sont des copies, les originaux étant ici protégés de la pollution et des intempéries. Ce lieu empreint d'émotion illustre le lien entre mémoire, identité et conservation.

### Le Parthénon, sommet de la visite

L'apothéose du parcours se vit au dernier étage avec la salle du Parthénon, alignée à la perfection avec le temple voisin. Véritable galerie panoramique, elle reconstitue la frise originelle grâce à une combinaison d'éléments authentiques et de copies des parties conservées à Londres. La richesse narrative de la frise, qui illustre processions religieuses, mythes fondateurs et gloire civique, se déploie ici avec intensité, offrant aux visiteurs une plongée dans l'imaginaire collectif d'Athènes au V<sup>e</sup> siècle av. J.-C.

### Un musée vivant et ouvert à tous

Écrans interactifs, maquettes, vidéos et visites guidées multilingues ponctuent le parcours, facilitant la compréhension et rendant l'expérience accessible à tous. Le musée ne se contente pas de présenter des vestiges : il propose un voyage pédagogique, où la technologie éclaire le passé. En fin de visite, un café-restaurant avec terrasse panoramique invite à une pause face à l'Acropole. Lieu de transmission et de réflexion vibrant pour chaque visiteur, le Musée de l'Acropole incarne l'union harmonieuse entre mémoire millénaire et ouverture contemporaine.





Bayline  
services

www.bayline.gr

SWIM SAFELY  
MUNICIPALITY OF MYKONOS

ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ  
FIRST AID

# Mykonos

## ÉVASION ENVOÛTANTE DANS LES CYCLADES

Mykonos combine avec élégance, authenticité grecque, art de vivre méditerranéen et plaisirs balnéaires. L'île séduit par le contraste entre ses maisons blanches éclatantes, le bleu profond de la mer Égée, son patrimoine historique et ses soirées animées. Destination incontournable des Cyclades, elle propose une expérience complète où charme, farniente et festivités se mêlent avec une harmonie rare et une atmosphère unique que peu d'îles peuvent offrir.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

### Arrivée et premières impressions

Dès l'approche de Mykonos, que ce soit en ferry ou en avion, le panorama émerveille. Sur ses 85 km<sup>2</sup>, l'île semble constellée de petites maisons cubiques aux volets bleus ou rouges, blanchies à la chaux, éparpillées sur des collines baignées de lumière. Les emblématiques moulins à vent se dressent le long du front de mer, témoins d'un passé agricole et symbole de l'île. L'accueil y est chaleureux et, malgré l'affluence touristique, Mykonos conserve une atmosphère conviviale et authentique, surtout hors de la haute saison. L'offre hôtelière est très variée :

des chambres familiales traditionnelles aux établissements 5\*, Mykonos compte l'une des plus importantes concentrations d'hôtels de luxe de toute la Grèce. Les petites ruelles disposent également de maisons d'hôtes intimistes et d'hébergements atypiques, parfaits pour ceux qui sont en quête de charme et de tranquillité.

### Mykonos Chora : cœur battant de l'île

La capitale, Mykonos Chora, est un véritable joyau architectural. Ses ruelles étroites pavées de pierres et bordées de chaux blanche, conçues autrefois pour dérouter





les pirates, invitent aujourd'hui à la flânerie et à la découverte. À chaque coin de rue se trouvent boutiques d'artisanat, galeries d'art, cafés traditionnels et petites églises orthodoxes. L'église Paraportiani, parmi les plus photographiées de Grèce, illustre parfaitement l'architecture cycladique : irrégulière, fusionnelle et poétique. Le quartier de la « Petite Venise », avec ses maisons colorées aux balcons suspendus au-dessus de l'eau, est un cadre idéal pour admirer le coucher du soleil, un verre à la main, dans une ambiance romantique et bohème. Les terrasses surplombant la mer sont autant d'invitations à profiter de l'air marin et de la douceur des soirées grecques. Chaque coin recèle de petites surprises, comme les fontaines anciennes ou les ateliers d'artisans où se mêlent savoir-faire ancestral et créations contemporaines.

### Entre plages et paysages

Mykonos est avant tout une île de plages aux ambiances variées. Les amateurs de fête se rendent à Paradise Beach ou Super Paradise Beach, véritables temples de la musique électronique pendant l'été, où DJs internationaux, bars branchés et dancefloors sur le sable, attirent les jeunes voyageurs du monde entier. Pour ceux qui recherchent la sérénité, Agios Sostis, Kapari ou Fokos Beach

offrent calme, baignade et contemplation. Le sable y est doré, l'eau limpide et le vent, souvent présent, apporte une touche rafraîchissante bienvenue. L'île est également un paradis pour les sports nautiques : planche à voile, kitesurf, paddle et plongée sous-marine sont largement pratiqués, avec des encadrements professionnels. La végétation locale, composée de buissons parfumés, de figuiers et de petites oliveraies, ajoute aux panoramas un charme naturel indéniable.

### Une île chargée d'histoire

Au-delà de son glamour et de ses fêtes, Mykonos possède un passé historique riche. Habitée dès l'Antiquité, elle fut un carrefour commercial majeur en mer Égée. À quelques minutes de bateau se trouve Délos, île sacrée et site archéologique classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, considéré comme le lieu de naissance d'Apollon et d'Artémis. Sur ce site, l'allée des Lionnes, les temples, agoras, mosaïques et théâtre témoignent d'une civilisation brillante et fascinante. De retour à Mykonos, le musée archéologique situé près du vieux port et le musée folklorique, dont la maison de Lena, dévoilent un éclairage complémentaire sur la vie traditionnelle et le passé millénaire de l'île, permettant aux visiteurs de comprendre l'histoire profonde qui se cache derrière ses

petites maisons typiques éclatantes et ses ruelles enchevêtrées.

### Gastronomie et art de vivre

La gastronomie locale est un véritable plaisir pour les sens. Tavernes traditionnelles ou restaurants raffinés proposent poissons fraîchement pêchés, grillades simples et produits méditerranéens de qualité. L'art de vivre se ressent également dans les longues soirées sur les terrasses, les verres d'ouzo partagés entre amis, et les promenades au clair de lune. Mykonos allie luxe discret, traditions grecques et festivités élégantes, séduisant familles, groupes d'amis ou voyageurs en quête de culture et de sérénité. Aux premières lueurs du jour, quand les ruelles sont encore silencieuses et que la lumière dorée baigne les façades blanches, l'île dévoile toute sa magie, ses contrastes et son charme unique, laissant aux visiteurs un souvenir inoubliable de leur escapade cycladique. Les arômes de la mer, le chant des oiseaux marins et la brise légère, complètent ce tableau enchanteur, rendant chaque instant mémorable.

---

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.mykonos.gr](http://www.mykonos.gr)

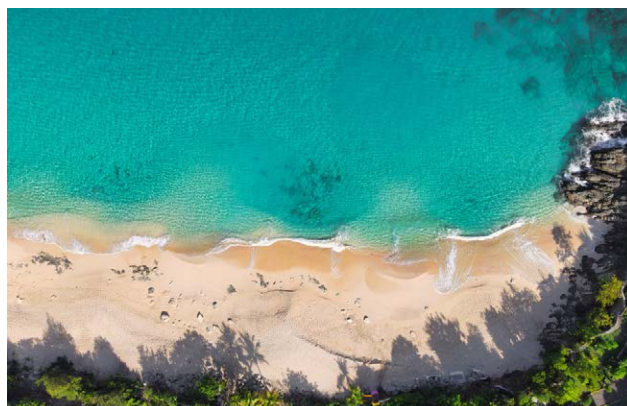


# Saint-Martin élégante et vivante

## NATURE, CULTURE ET RAFFINEMENT TROPICAL

Nichée entre France et Pays-Bas, Saint-Martin resplendit par ses plages immaculées, ses eaux turquoise et son climat doux. Son mariage unique de culture créole et de raffinement français promet un séjour mémorable, entre détente, découvertes authentiques et expériences locales, loin du tourisme de masse.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



### Rivages et panoramas spectaculaires

Le littoral français dévoile criques sauvages, collines verdoyantes et points de vue saisissants. L'arrière-pays, plus vallonné, invite à des promenades magnifiées des panoramas sur l'océan et les îles voisines, Anguilla ou Saint-Barthélemy. Chaque excursion conjugue nature luxuriante, senteurs tropicales et lumière éclatante, idéale pour les amateurs de paysages exceptionnels et de photographie.

### Plages et lagons enchanteurs

Saint-Martin compte 37 plages paradisiaques. Orient Bay, longue bande de sable blanc bordée de palmiers, mélange élégance et

décontraction, avec restaurants pieds dans le sable, bars lounge et activités nautiques variées. Pour plus de quiétude, l'Anse Marcel et la Baie Rouge offrent des eaux limpides et calmes. L'Îlet Pinel, accessible en 5 minutes de navette depuis Cul-de-Sac, reste un havre pour baignade, farniente, observation des poissons tropicaux et moments de sérénité.

### Hébergements raffinés et chaleureux

La partie française propose hôtels-boutiques, villas luxueuses ouvertes sur la mer et chambres d'hôtes de charme nichées dans la verdure. L'accueil y est attentif et personnalisé, reflétant l'art de vivre frenchy sous le soleil

tropical. Chaque séjour se vit avec confort, convivialité et élégance, pour un voyage qui allie sérénité, prestige et plaisir des sens.

### Gastronomie inventive et locale

Grand-Case, capitale gastronomique de l'île, propose des tables fusion entre influences créoles, savoir-faire français et inspirations internationales. Fruits de mer, langoustes, accras, poissons grillés ou foie gras aux mangues, composent un festival de saveurs. Les « lolos », petites échoppes en bord de mer, offrent une cuisine simple, généreuse et conviviale, pour goûter aux traditions locales dans une ambiance authentique et vivante.



### **Culture métissée et festive**

La richesse culturelle de Saint-Martin se manifeste dans ses marchés artisanaux, ses concerts de rue et ses fêtes colorées. Les habitants, polyglottes et chaleureux, perpétuent les traditions caribéennes dans un cadre francophone. Avec des vols directs depuis Paris et l'euro comme monnaie, l'île s'impose comme une escapade idéale, entre beauté naturelle, art de vivre, moments festifs et atmosphère joyeuse.

---

### **PLUS D'INFORMATIONS**

[www.st-martin.org](http://www.st-martin.org)



# Tanzanie

## VOYAGE AU CŒUR DE LA NATURE AFRICAINE

La Tanzanie enchante par ses safaris spectaculaires, ses paysages variés et sa richesse culturelle. Entre aventure, découverte et rencontres authentiques, elle se révèle comme une destination qui coche toutes les attentes.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Les parcs nationaux incontournables

Pour explorer ce pays fascinant, Africa Spirit, agence de voyage locale, organise des safaris sur mesure au cœur des parcs emblématiques. Le Serengeti, joyau de la Tanzanie, s'étend sur des plaines infinies où la faune se déploie dans toute sa splendeur. Lions, éléphants, guépards et zèbres évoluent dans un cadre naturel grandiose, tandis que les gnous et les antilopes composent un ballet impressionnant lors de la grande migration annuelle. Les safaris dans ce parc permettent d'admirer la faune de très près, d'observer des scènes de chasse et des interactions sociales rares, et de capturer des photographies exceptionnelles dans la lumière dorée des levers et couchers de soleil. Tarangire et Manyara complètent l'expérience, avec leurs baobabs majestueux, marais peuplés de flamants roses et savanes

luxuriantes, offrant un contraste fascinant avec les plaines du Serengeti.

### Le Kilimandjaro, sommet mythique

Le toit de l'Afrique attire randonneurs et alpinistes du monde entier. Les sentiers traversent forêts tropicales, landes alpines et glaciers étincelants. Même sans atteindre le sommet, les panoramas sur les vallées et villages pittoresques environnants sont impressionnants. Africa Spirit accompagne les voyageurs pour que chaque étape soit confortable, sécurisée et enrichissante, mêlant immersion dans la nature et rencontres avec les communautés locales qui vivent au pied de la montagne.

### Lacs et villages authentiques

La Tanzanie réserve aussi des expériences plus intimistes. Les lacs Natron et Victoria séduisent les amateurs d'ornithologie, avec

en plus des spectacles colorés de milliers de flamants roses. Les villages Masai permettent de découvrir les traditions ancestrales, la vie pastorale et l'artisanat local, dans le respect des coutumes et de l'environnement. Les excursions en montgolfière au-dessus du Serengeti ou les treks dans les monts Usambara apportent des sensations uniques et permettent de percevoir la grandeur des paysages sous un angle inédit.

### Zanzibar, paradis insulaire

Après l'intensité du continent, Zanzibar offre un cadre de détente idyllique. Ses plages de sable blanc et ses eaux turquoise invitent à la baignade, au snorkeling ou à la plongée. Stone Town, avec ses ruelles anciennes et son architecture swahilie, complète l'expérience culturelle. Africa Spirit propose des séjours combinant safari et bord de mer, pour profiter pleinement de ces merveilles naturelles et culturelles, en toute sérénité.

# Africa Spirit

## SAFARIS ET SÉJOURS INOUBLIABLES EN TANZANIE

Avec plus de vingt ans d'expérience, Africa Spirit propose des voyages sur mesure en Tanzanie, combinant safaris spectaculaires, découvertes authentiques et séjours balnéaires à Zanzibar, pour des expériences uniques et mémorables.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Une expertise reconnue

Africa Spirit bénéficie d'une connaissance approfondie du pays et d'un savoir-faire rigoureux dans l'organisation de voyages personnalisés. L'agence construit des itinéraires sur mesure mêlant parcs nationaux légendaires, lodges de charme et hôtels balnéaires à Zanzibar. Chaque étape est pensée pour offrir confort, immersion et émerveillement, dans le respect des cultures locales et avec une attention particulière aux moindres détails.

### Des safaris au cœur de la nature

Les excursions en 4x4 spacieux sont encadrées par des guides passionnés et expérimentés. Les voyageurs découvrent les réserves emblématiques – Serengeti,

Ngorongoro, Tarangire, Manyara ou Ruaha – et observent lions, éléphants, girafes et zèbres évoluer librement. Ces rencontres avec la faune sauvage, associées aux paysages majestueux de la savane sont inoubliables.

### Séjours balnéaires à Zanzibar

Après l'intensité des safaris, les plages paradisiaques de Zanzibar offrent un cadre idéal pour se détendre. Africa Spirit sélectionne des hébergements de qualité, alliant charme et confort, où les voyageurs peuvent se ressourcer. Les eaux turquoise invitent à la baignade, à la plongée ou à de simples moments de repos, tandis que les couchers de soleil sur l'océan Indien créent des souvenirs durables, équilibrant aventure et farniente.

### Voyage responsable et organisation sur mesure

Sous la supervision de Carmelo Reitano

et de son équipe, chaque séjour est minutieusement orchestré. Barbara Ambrosini, responsable des réservations, veille à ce que chaque étape corresponde aux souhaits des voyageurs, offrant un suivi personnalisé et une expérience fluide. Africa Spirit s'engage également dans un tourisme durable, collaborant avec les communautés locales, soutenant la protection des écosystèmes et contribuant au développement des populations. Chaque safari est conçu pour respecter l'environnement tout en proposant une aventure enrichissante et mémorable.

Grâce à cette approche, Africa Spirit transforme chaque voyage en aventure exceptionnelle. Entre safaris majestueux et plages idylliques, découverte, confort et authenticité se conjuguent pour marquer les esprits, faisant de la Tanzanie et de Zanzibar une destination incontournable pour ceux qui souhaitent voyager autrement.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.africa-spirit.com](http://www.africa-spirit.com)

## Africa Spirit Hotels Collection CINQ HALTES LUXUEUSES À ZANZIBAR

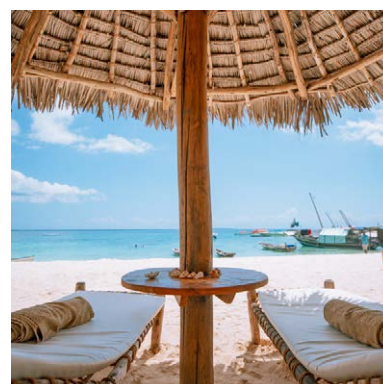
En partenariat avec le voyageur Africa Spirit, ces cinq établissements d'exception dessinent des séjours alliant raffinement, détente et découvertes culturelles. Une merveilleuse introduction pour découvrir l'île aux mille couleurs.

PAR VINCENT GUERRIER ET PHILIPPE GUERSAN



### Sansi Kendwa Beach\*\*\*\* : détente et harmonie

Sur la côte nord, Sansi Kendwa Beach est un sanctuaire de sérénité. Ses 32 chambres au design épuré offrent un panorama ouvert sur la mer et une atmosphère confidentielle. La formule tout inclus propose yoga, aquarando, fitness et moments conviviaux avec les ApérÔclub et soirées animées, pour un séjour mêlant repos et activités bien-être. L'hôtel dispose aussi d'un bassin couvert et d'un espace de soins. À cela s'ajoutent un restaurant principal aux buffets variés (cuisine internationale, spécialités locales, options végétariennes), un bar lounge, ainsi qu'une réception ouverte jour et nuit. La plage de sable fin, le volley-ball, le snorkeling et les excursions comme Safari Blue ou la découverte de Prison Island complètent l'expérience.



### Pearl Beach by Sansi\*\*\*\*\* : luxe et panoramas marins

Situé sur la côte sud-est, Pearl Beach by Sansi séduit par ses trois plages privées aux eaux cristallines et son ambiance sereine. Le restaurant de l'Océan, perché sur une colline, marie cuisine fusion et panoramas spectaculaires. Le spa sur la falaise, la salle de sport extérieure et le salon Majilis complètent ce cadre idyllique, à seulement 90 minutes de Stone Town. Les chambres, dotées de balcons privés, dévoilent une vue saisissante sur l'horizon marin. On y découvre aussi un pavillon de yoga perché sur la falaise avec vue à 360°, deux bassins en bord de mer (dont une piscine à débordement sculptée dans la roche), ainsi que des expériences telles que snorkeling, plongée sous-marine, safari des dauphins ou excursions culturelles à Stone Town.



### **The Manor House by Sansi\*\*\* : charme et intimité**

À 5 km de Zanzibar et proche de l'aéroport Kisauni, The Manor House est un manoir colonial mêlant influences indiennes et arabes. Ses 10 chambres et suites donnent sur des jardins luxuriants ou sur la mer, offrant des couchers de soleil spectaculaires. Avec son spa, sa piscine, son toit-terrasse panoramique et ses sessions de yoga, ce lieu est idéal pour les séjours en couple ou les voyages intimistes. Le restaurant sur place sert une cuisine végétarienne raffinée, et le bar avec terrasse devient l'endroit parfait pour savourer un cocktail au crépuscule. On y apprécie également le raffinement des décorations intérieures, les salons confortables, les services personnalisés comme le transfert depuis l'aéroport, et le cadre paisible, propice à une relaxation profonde.



### **Filao Beach by Sansi\*\*\*\* : nature et immersion**

Avec ses 36 chambres, deux criques privées et une piscine, Filao Beach by Sansi domine Chwaka Bay. Son restaurant perché et le Jetty Bar conviennent à des moments de partage, plaisir et détente. L'hôtel propose également plongée, safaris marins et excursions autour de Michamvi Kae, pour allier farniente et aventure dans un cadre naturel préservé. Les chambres, équipées de terrasses, s'ouvrent sur les jardins, la piscine ou l'océan.

En soirée : dîners sous les étoiles, ambiance feutrée, observation de la faune marine, massages, yoga et immersion culturelle grâce à des ateliers de cuisine swahili ou des visites de villages environnants.



### **Kae Beach Resort\*\*\*\* : style colonial et convivialité**

À l'est de l'île, Kae Beach Resort se distingue par son architecture coloniale et ses chambres avec balcon privé. Le restaurant Ngalawa propose des buffets internationaux et africains, tandis que le Bao Bar invite à savourer cocktails et détente face à l'océan Indien. Le centre de conférence, capable d'accueillir 90 personnes, en fait une adresse prisée pour les séjours professionnels. Les deux piscines extérieures et le café sur place ajoutent au confort des hôtes. On y trouve aussi des jardins luxuriants, une connexion wifi dans les espaces communs et des activités nautiques : plongée en apnée, croisières en dhows traditionnels ou sports de plage.

## **PLUS D'INFORMATIONS**

[www.africa-spirit.com/fr/sansi-hotels](http://www.africa-spirit.com/fr/sansi-hotels)

# **Karafuu Beach Resort & Spa à Zanzibar** **UN HAVRE TROPICAL D'EXCEPTION**

Le Karafuu Beach Resort & Spa fête cette année ses 30 ans et continue de séduire ses visiteurs. Sur la côte sud-est de Zanzibar, entre sable immaculé, résidences de prestige et activités variées, il promet un séjour inoubliable au cœur d'un véritable paradis tropical.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**





### Un écrin naturel et raffiné

Niché au sein d'un jardin tropical de 12 hectares, le Karafuu Beach Resort & Spa s'étend le long d'un littoral idyllique, face aux eaux turquoise de l'océan Indien. À marée basse, une passerelle pittoresque conduit à des bassins naturels où la lumière se reflète sur l'eau cristalline et les palmiers environnants. Le bruissement des vagues, le parfum des fleurs exotiques et le chant des oiseaux créent une ambiance apaisante, invitant à la détente

dès l'arrivée. Depuis trois décennies, cet hôtel de luxe accueille les voyageurs dans un cadre où confort et harmonie avec la nature se conjuguent pour des séjours inspirants.

### Des hébergements prestigieux

L'architecture traditionnelle zanzibarite se fond avec élégance dans la végétation luxuriante. Les Infinity Villas, perchées sur un promontoire, offrent des panoramas à couper le souffle

sur l'océan et les étendues de sable blanc. Chaque résidence dispose de son solarium et d'une piscine privée à débordement, idéale pour admirer le lever du soleil en toute intimité. Les intérieurs allient raffinement et équipements modernes : salons lumineux, chambres douillettes et salles de bain avec double douche et baignoire offrant une vue spectaculaire sur l'eau. Les hôtes bénéficient également d'un accès privilégié au spa et au restaurant gastronomique Le Grand Bleu, pour



des moments de détente absolue dans un cadre élégant et discret.

### Une gastronomie chic et variée

La cuisine du Karafuu est un véritable voyage des sens. Le restaurant principal Kijiji propose des plats à savourer sur sa terrasse panoramique, tandis que le Massai Village organise des dîners traditionnels accompagnés de danses locales. Les amateurs de cuisine italienne apprécieront PizzAmore, et Le Grand Bleu met en valeur les produits locaux et les fruits de mer fraîchement pêchés. Un potager et un verger de 8 000 m<sup>2</sup> fournissent la majorité des ingrédients, garantissant une qualité de haut niveau. Les bars du resort, tels que le Zanzi-Bar et le Bar aquatique Swim Up, permettent de déguster cocktails et long drinks dans des cadres inattendus, tandis que le PARAD-ICE propose des glaces artisanales à base de fruits de l'île.

### Sports, loisirs et bien-être

Le Karafuu déroule une gamme complète d'activités : courts de tennis, salle de sport, échiquier géant et centre de plongée pour initiations, snorkeling ou pêche sportive. Les fonds marins sont riches en tortues, dauphins, poissons multicolores et raies manta, qui émerveillent les plongeurs. Des animations

quotidiennes et des spectacles, locaux ou internationaux, rythment les journées. Le centre de bien-être, niché dans les roches surplombant l'eau, propose massages et soins revitalisants dans un cadre serein et intime. Trois boutiques permettent de découvrir l'artisanat et les produits typiques de Zanzibar, prolongeant l'expérience culturelle.

### Engagement écologique et social

Le Karafuu se distingue par ses initiatives durables. Un système de dessalement fournit de l'eau potable aux familles locales, tandis que l'hôtel soutient la communauté avec la construction d'un dispensaire, d'une salle de classe et le parrainage de la ZanHelp Association, dédiée à l'éducation des enfants en situation de handicap. Ces actions traduisent la philosophie de l'établissement : allier confort, luxe et responsabilité.

### Zanzibar, paradis tropical

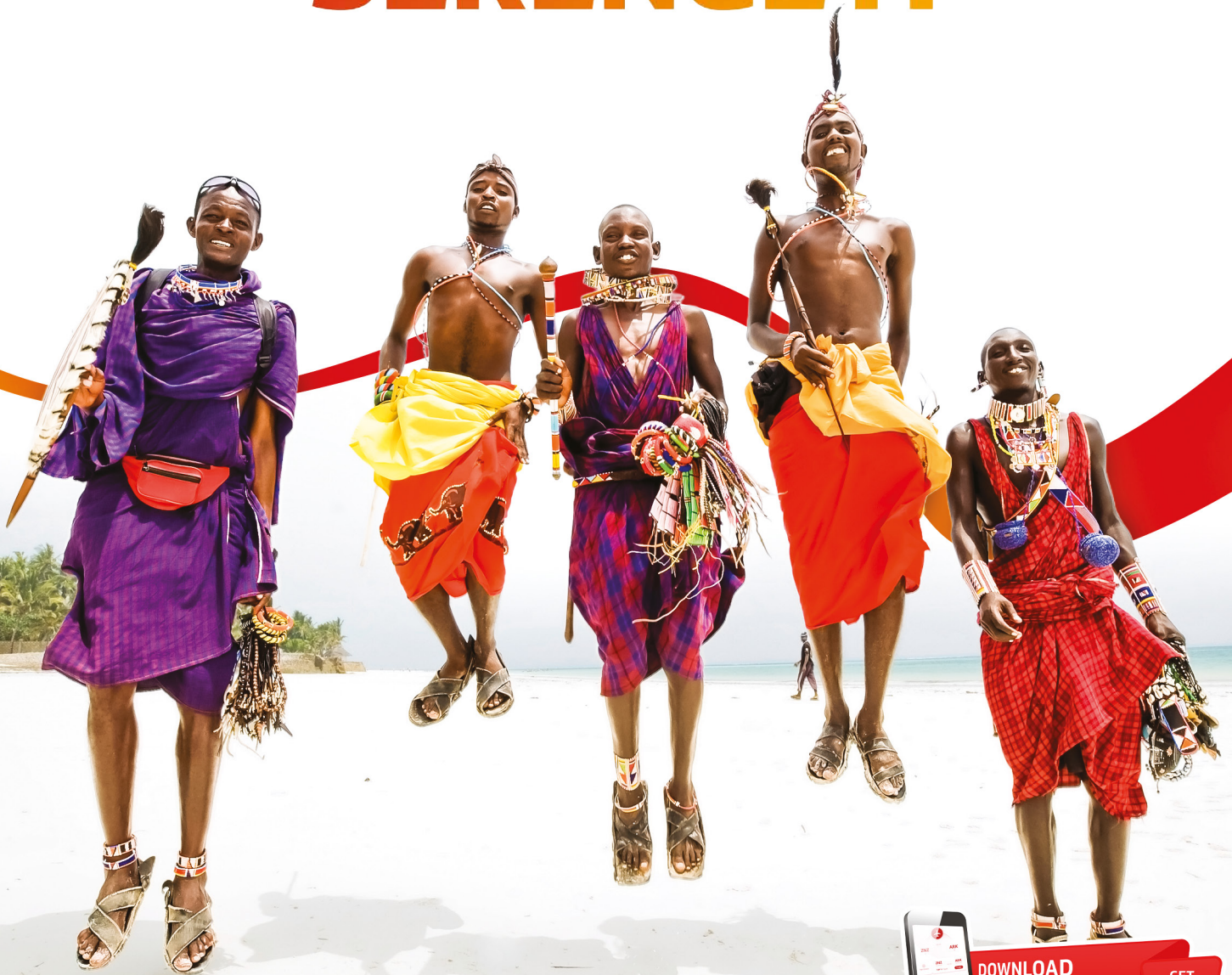
Après l'intensité du resort, les étendues de sable blanc et les eaux cristallines propices à la baignade, au snorkeling ou à la plongée. Stone Town, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, enchante par ses ruelles anciennes, ses marchés animés et son patrimoine swahili. Avec ses Infinity Villas, ses bassins naturels, ses jardins luxuriants et ses services exclusifs, le Karafuu Beach Resort & Spa permet de vivre une parenthèse tropicale où chaque détail, de la gastronomie au bien-être, est pensé pour laisser des souvenirs impérissables au cœur de Zanzibar.

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.karafuuzanzibar.com](http://www.karafuuzanzibar.com)



# Fly daily from **MAASAI MARA TO SERENGETI**



DOWNLOAD  
FLIGHTLINK APP

GET  
5%  
OFF



**FLIGHTLINK**



[www.flightlink.co.tz](http://www.flightlink.co.tz)



[centralreservations@flightlink.co.tz](mailto:centralreservations@flightlink.co.tz)



## Lodz DU TOURISME AU BUSINESS

Au centre de la Pologne, Lodz n'est pas qu'une simple destination voyage : c'est une véritable plateforme MICE et corporate, où congrès, incentives et événements professionnels prennent corps au sein d'un patrimoine industriel réhabilité avec brio. En mutation permanente, la capitale de la Voïvodie conjugue aujourd'hui rencontres d'affaires et expériences culturelles dans un décor élégant et décomplexé.

PAR VINCENT GUERRIER

En arrivant à Lodz, prononcez « Woudj », vous découvrirez une cité où l'héritage manufacturier s'unit à l'art contemporain pour accueillir réunions, conférences et séminaires dans des lieux d'exception. En flânant sur Piotrkowska, l'artère principale longue de plus de 4 km, vous mesurez tout de suite le potentiel business : des espaces modulables dans d'authentiques demeures, des murs qui favorisent des assemblées dynamiques et des salles de brainstorming cachées derrière des façades du XIX<sup>e</sup> siècle. Les hôtels et les terrasses, attrayants pour des repas business et des cocktails networking, complètent ces cadres uniques.

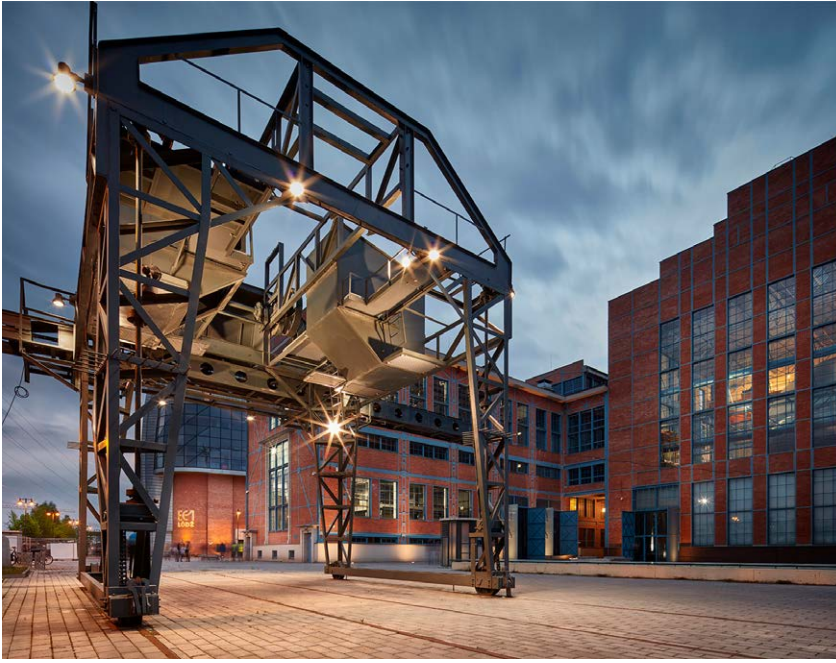
### Un air de Brooklyn

Ksiezy Mlyn, ancien cœur industriel, s'est mué en campus créatif pour les sociétés. Les firmes textiles et les maisons d'ouvriers d'autrefois renaissent en emplacements de coworking, galeries et autres places de meeting entourés de verdure. Site remarquable pour des team-buildings et des rendez-vous qui marquent les esprits ! Plus loin, la Manufaktura n'est pas seulement une adresse shopping et loisirs : elle met aussi à disposition des surfaces conçues pour organiser des conférences plénières, des salons professionnels et des soirées d'entreprise dans un décor surprenant.

Ses musées, notamment celui de la Fabrique consacré à Izrael Poznański et celui de la Ville de Lodz situé à l'intérieur du palais Poznański, apportent d'intéressantes opportunités telles que visites guidées et workshops parfaits pour des incentives mémorables. Pour une pause gourmande entre deux sessions, rien ne vaut un pierogi ou un makowiec dans l'ambiance chaleureuse des tables locales.

### Berceau du cinéma

Lodz est surnommée « Hollylodz » pour son lien étroit avec le septième art. Le Narodowe Centrum Kultury Filmowej EC1 n'est pas qu'un musée : c'est aussi un écran pour des



manifestations autour du cinéma et des arts numériques. Expositions interactives, projections conventionnelles et ateliers techniques sont inspirants pour des colloques dédiés à la création, à la narration et à la communication visuelle. Le street art, lui aussi, se privatise parfaitement en parcours urbain guidé, transformant une balade en une animation de team-building spectaculaire.

### **Lodz, capitale de la culture médiatique**

Pour prolonger l'expérience, Lodz déploie une offre muséale et technologique particulièrement adaptée au tourisme d'affaires. Des expositions itinérantes à EC1 (jadis Centrale Électrique), jusqu'au Centre de la Bande Dessinée et de la Narration Interactive

et au Centre de la Science et de la Technique, les entreprises disposent d'espaces pour des visites privées, des démonstrations et des sessions de formation. Le Planétarium, avec son écran sphérique de 14 mètres, devient l'endroit idéal pour des présentations innovantes ou des activités clients pluridisciplinaires. Et pour des moments de détente ou de motivation en dehors des salles, l'Orientalium propose une immersion en biodiversité qui suggère des soirées sur le thème de l'exotisme.

Après une halte sous les arbres centenaires du parc Zrodlika, Lodz continue de séduire par son rythme effervescent : bars animés, groupes de musique de rue et atmosphère propice aux réceptions informelles et aux échanges qui se poursuivent tard dans la nuit. Lodz est une cité

en perpétuelle évolution, prête à recevoir vos congrès, séminaires, incentives et forums dans des adresses plurielles et emblématiques, et résolument tournée vers l'avenir.

En bref, Lodz allie habitats historiques et infrastructures modernes pour des événements réussis : lieux modulables, services spéciaux MICE, découvertes culturelles et gastronomiques, tout cela au cœur d'un cadre vivant et accessible. Si vous cherchez une ville qui mêle compétitivité et créativité, Lodz vous attend pour votre prochain rendez-vous professionnel.

---

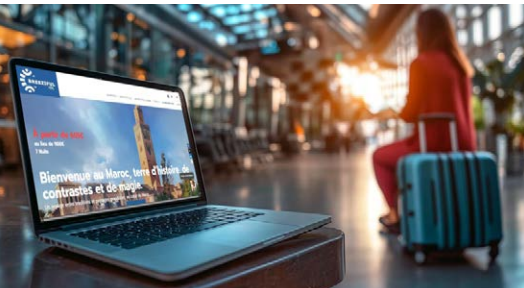
### **PLUS D'INFORMATIONS**

[www.lodz.travel/fr](http://www.lodz.travel/fr)

# Breeziful Travel s'impose progressivement UNE VITRINE INNOVANTE AU SERVICE DU TOURISME

Entre média éditorial et offres exclusives issues du barter, Breeziful Travel séduit déjà opérateurs et destinations. Sa progression rapide confirme son rôle stratégique et innovant pour le secteur BtoB du tourisme.

PAR PHILIPPE GUERSAN



## Une jeune structure qui séduit déjà

Lancée récemment, Breeziful trouve rapidement son audience. Sa newsletter, adressée majoritairement aux opérateurs touristiques tout en touchant aussi le grand public, enregistre des taux d'engagement élevés. Les partenaires bénéficient ainsi d'une mise en avant directe, auprès d'acteurs influents comme des clients curieux de nouveautés. Ce double ancrage lui confère une position singulière, capable de fédérer différents publics autour d'un même espace de découverte.

## Un concept hybride et différenciant

La force de Breeziful repose sur son modèle original. La plateforme combine une dimension éditoriale, où hôtels, DMC, croisiéristes et offices de tourisme apparaissent dans des articles inspirionnels et un espace d'offres privilégiées. Cette double approche nourrit une communication valorisante pour les partenaires, tout en proposant aux voyageurs des opportunités tangibles. En conjuguant storytelling et réductions concrètes, Breeziful redessine les contours de la promotion touristique digitale.

## Des réductions réellement transparentes

Dans un marché souvent critiqué pour l'opacité de ses pratiques, Breeziful se démarque par la clarté de son modèle. Les offres mises en avant sont issues de barter, sans allotement ni revente dissimulée. Les baisses de prix

affichées sont calculées sur des tarifs publics non gonflés, garantissant leur authenticité. Chaque proposition mentionne par ailleurs le nom et les coordonnées du prestataire, instaurant un climat de confiance rare dans l'univers du voyage. Cette transparence constitue un argument de poids pour les opérateurs soucieux de préserver leur image et d'instaurer une relation durable avec leurs clients.

## Un levier stratégique pour les partenaires

Pour les hôteliers, DMC, offices de tourisme ou croisiéristes, Breeziful représente une opportunité de communication ciblée à coût maîtrisé. Le barter permet de limiter les investissements financiers directs tout en offrant un rayonnement fort et valorisant. Grâce à une mise en avant dans un environnement éditorial qualitatif, les partenaires bénéficient d'une notoriété renforcée auprès d'un lectorat qualifié, sensible aux tendances du voyage.

## Une croissance structurée et continue

Bien que récente, Breeziful avance à un rythme régulier. Son audience grandit chaque semaine via les réseaux sociaux - LinkedIn, Facebook, Instagram - et son partenariat avec le magazine Courants d'Air accroît encore sa diffusion dans l'univers BtoB premium.

La structure s'installe ainsi comme un trait d'union entre rayonnement professionnel et accès privilégié aux offres authentiques. Une démarche qui séduit aussi bien les acteurs du secteur que les voyageurs attentifs aux opportunités inédites.

## Déjà un réseau international de partenaires

En quelques mois, Breeziful a rassemblé près de 50 000 abonnés à sa newsletter, avec des taux d'ouverture remarquables. Plusieurs acteurs de renom lui ont accordé leur confiance : l'Office de Tourisme des Seychelles, Secrets Playa Esmeralda à Cuba, le Sirru Fen Fushi aux Maldives, Secrets of Ceylon au Sri Lanka, Elite American Voyages en Floride, Sarbon Tour en Ouzbékistan ou encore Viet Princess Cruises au Vietnam. Cette diversité illustre non seulement le potentiel international de l'interface, mais aussi l'adaptabilité de son modèle auprès de destinations et d'opérateurs variés.

## Une ambition claire pour l'avenir

Breeziful ne se contente pas d'être une passerelle entre offres exclusives et mise en avant. L'ambition affichée est de bâtir une véritable audience où le tourisme se raconte autrement, à travers des contenus authentiques et des opportunités crédibles. Une approche qui, dans un marché concurrentiel, séduit déjà un nombre croissant de professionnels désireux de se distinguer par des messages forts et différenciants.

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.breeziful.com](http://www.breeziful.com)



**VOYAGEZ MIEUX — DÉPENSEZ MOINS**



**L'ÉVASION À PORTÉE DE MAIN**

[www.breeziful.com](http://www.breeziful.com)

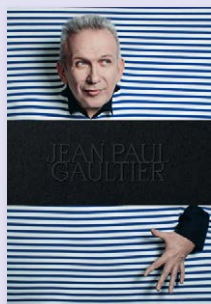


**LA MONTAGNE MAGIQUE**

**Stéphane ALLIX - photos Mikaël LAFONTAN**

Plus de vingt ans après la perte de leur frère Thomas, Simon et Stéphane Allix se retrouvent au Tibet pour un pèlerinage autour du Mont Kailash, un site sacré attirant des milliers de pèlerins. Leur parcours éprouvant, à plus de 5 600 mètres d'altitude sur 52 km, devient une quête spirituelle. Dans les paysages grandioses du Tibet, cette aventure humaine les transforme profondément, leur permettant de se libérer de leur deuil et de s'ouvrir à la vie.

Éditions HarperCollins, 240 pages, 22,99 €



**JEAN-PAUL GAULTIER**  
**Véronique BERGEN**

Icône incontestée de la mode française, Jean-Paul Gaultier a, depuis la fin des années 80, façonné un univers ludique et audacieux qui a profondément marqué non seulement le secteur de la mode, mais aussi la pop culture. De ses collaborations légendaires avec des artistes comme Madonna à ses créations emblématiques, ce livre explore l'influence vaste de ce créateur, ses sources d'inspiration et les moments clés de son parcours artistique.

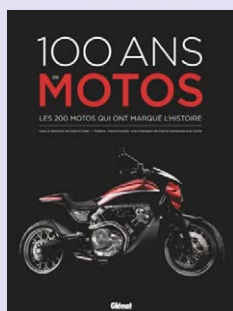
Éditions Epa Eds, 208 pages, 35€



**LES USA À COUPER LE SOUFFLE**  
**Mathilde PITON**

Des gratte-ciels emblématiques de New York aux quartiers trendy de Los Angeles, en passant par le célèbre pont de San Francisco et les plages ensoleillées de Floride, les États-Unis offrent une richesse inégalée de merveilles naturelles et de paysages époustouflants. Ce pays allie démesure et singularité. Un livre magnifiquement illustré sur les trésors et curiosités de chaque État. Ouvrez les yeux et vivez l'Amérique comme jamais auparavant. Bon voyage !

Éditions Larousse, 216 pages, 25 €



**100 ANS DE MOTOS**  
**Sandrine BAILLY**

À travers cet ouvrage, revivez les moments marquants de l'histoire de la moto, du tricycle De Dion de la fin du XIX<sup>e</sup> aux modèles récents de 2022-2023, comme la BMW M 1000 RR. Les 200 motos présentées incluent des fiches techniques et des photos détaillées. Un texte richement documenté retrace leur évolution et démontre comment la moto, autrefois simple motocyclette, est devenue un produit de loisir à la pointe de l'innovation technologique.

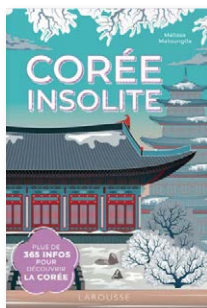
Éditions Glénat, 352 pages, 39,95 €



**TOKYO À COUPER LE SOUFFLE**  
**Cédric HAYABUSA**

En suivant la Yamanote Line à Tokyo, le photographe Cédric Hayabusa capture les quartiers emblématiques, de Shinjuku à Asakusa. Il explore marchés, ruelles et avenues illuminées immortalisant des moments de vie qui révèlent une culture vibrante et une poésie urbaine. Avec plus de 150 photographies de jour comme de nuit, ce livre nous plonge au cœur de cette capitale dynamique, offrant une vision envoûtante et inédite de Tokyo !

Éditions Larousse, 224 pages, 25 €



**CORÉE INSOLITE**  
**Melissa MALOUNGILA**

Voici une véritable source d'informations sur une multitude de thèmes liés au pays et sa culture : conseils pratiques et adoption des comportements appropriés. Plongez également dans des lieux remarquables et savourez des expériences culinaires uniques qui ne se trouvent nulle part ailleurs. Préparez-vous à explorer des trésors cachés et à vivre des moments inoubliables, enrichissant ainsi votre voyage d'une perspective inédite.

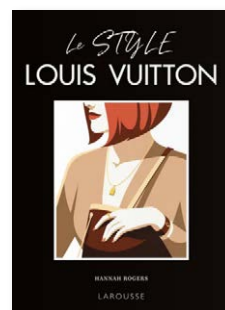
Éditions Larousse, 320 pages, 15,99 €



**MICHAEL JACKSON LEGEND**  
**Richard LECOCCO**

En 50 ans de carrière, Michael Jackson a révolutionné la musique et le divertissement. Inventeur du vidéoclip et détenteur de records de ventes, il a également franchi des barrières raciales en devenant le premier artiste noir diffusé sur MTV depuis les années 80. Dans Michael Jackson Legend, suivez son parcours, avec une chronologie détaillée et une analyse approfondie de son œuvre tout en rendant hommage à son engagement humanitaire.

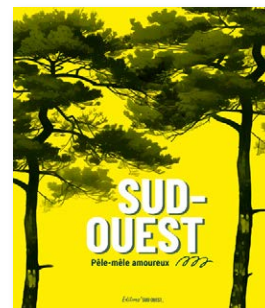
Éditions Glénat, 176 pages, 36 €



**LE STYLE LOUIS VUITTON**  
**Hannah ROGERS**

Parcourez ces pages et laissez-vous envoûter par l'univers fascinant d'une Maison, symbole d'un savoir-faire d'exception. Découvrez l'histoire captivante de Louis Vuitton, où ses créations emblématiques transcendent le temps pour incarner un luxe inégalé. Apprenez comment ces pièces intemporelles sont devenues des références en matière de prestige et d'élégance, établissant ainsi un héritage qui continue d'inspirer les générations futures.

Éditions Larousse, 189 pages, 15,99 €



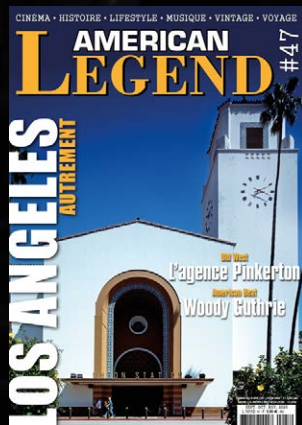
**SUD-OUEST PÊLE-MÊLE AMOUREUX**  
**COLLECTIF**

Le Sud-Ouest se dévoile à travers une riche palette de thèmes : des reportages sur des "coins secrets", des stades majestueux, des fontaines miraculeuses et des produits emblématiques, sans oublier le rugby, les fêtes, la corrida et la course landaise. Retrouvez également des quiz sur les sportifs locaux, Henri IV et les écrivains, avec de nombreuses infographies et des récits captivants sur le savoir-faire basque, le tout illustré par de superbes photos.

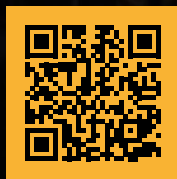
Éditions du Sud-Ouest, 208 pages, 35 €

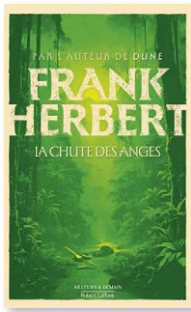
CINÉMA • HISTOIRE • LIFESTYLE • MUSIQUE • VINTAGE • VOYAGE

# AMERICAN LEGEND



EN VENTE EN KIOSQUE  
ET DANS NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE  
[WWW.AMERICAN-LEGEND-MAG.COM](http://WWW.AMERICAN-LEGEND-MAG.COM)

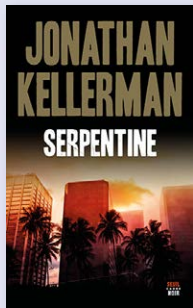




**LA CHUTE DES ANGES**  
Frank HERBERT

Une œuvre oubliée de Frank Herbert avant l'énorme best-seller de Dune. L'action se situe en Amazonie, réunissant, à la suite du crash d'un hydravion, un pilote trouble, ancien aviateur de la guerre de Corée, une diva déclinante à la recherche du rancho de son mari, accompagnée d'un fils silencieux, mais aussi d'un criminel borderline. Ce huis clos dans la jungle effrayante étudie la survie et les tensions humaines dans un environnement hostile. Le texte brut et expérimental d'un grand écrivain au talent naissant.

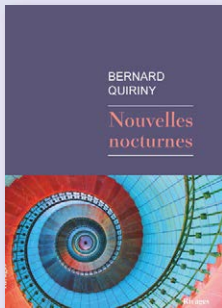
Robert Laffont, 301 pages, 22 €



**SERPENTINE**  
Jonathan KELLERMAN

Ellie Barker, orpheline qui n'a pas connu sa mère, Dorothy, morte dans un incendie suspect sur Mulholland Drive, une balle dans la tête. 36 ans plus tard, Ellie demande la réouverture du cold case. Le LAPD, avec le lieutenant Milo Sturgis, enquête sans preuves ni témoins. En sollicitant le psychologue Alex Delaware, ils comprennent que le tueur est peut-être encore actif. Au fil de l'instruction, une vérité terrible émerge : le danger plane toujours et l'inquiétude demeure, avec une traque plus périlleuse que jamais.

Seuil, 464 pages, 23 €



**NOUVELLES NOCTURNES**  
Bernard QUIRINY

Bernard Quiriny offre ici un univers imprévisible et loufoque peuplé de personnages étonnants : un suicidaire immortel, un garçon se dédoublant, un étudiant sur rien, un Sherlock Holmes étrange. Entre maisons hantées, musées farfelus, coutumes improbables et cadavres dérivants, ses évocations cocasses et troublantes forment un cabinet de curiosités mystérieux. L'auteur réhabilite la « nouvelle », alliant fantastique et humour noir avec un style virtuose et mordant, invitant à explorer un monde insolite et palpitant.

Rivages, 224 pages, 19,50 €



**MON CŒUR BRUYANT**  
Viktor Lazlo

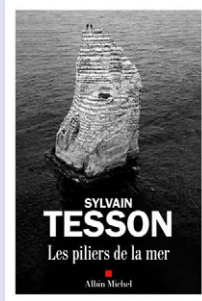
Interprète passionnée, Viktor Lazlo revient sur son parcours sentimental et artistique. À travers les portraits de ses amants, de son premier flirt à celui qu'elle considère comme « l'homme de sa vie », elle détaille ses relations intenses et compliquées, parallèlement à ses succès musicaux. Elle évoque aussi ses doutes, sa solitude et ses fragilités, illustrant un cœur bruyant et toujours en quête d'amour. Cet ouvrage sincère associe souvenirs personnels et professionnels, révélant la complexité de sa carrière de chanteuse et de femme.

Grasset, 332 pages, 23 €

**CHAGRIN D'UN CHANT INACHEVÉ**  
François-Henri DESÉRABLE

François-Henri a toujours préféré son sac de voyage à un achat immobilier que son entourage lui suggérait. Le voilà donc parti pour un circuit de cinq mois en Amérique du Sud, suivant l'itinéraire de Che Guevara lors de son célèbre périple. Sur 8 000 km, entre Buenos Aires et Caracas, il revit l'odyssée, à moto, en stop ou en bateau, qui a marqué le jeune Che en 1951. Son témoignage mêle fantaisie et espéglerie, explorant la richesse de l'Amérique Latine et l'esprit d'aventure, s'inspirant du trajet légendaire de Guevara.

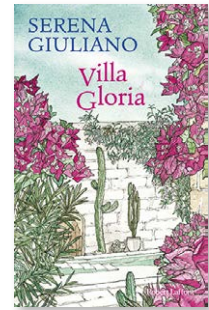
Gallimard, 208 pages, 20 €



**LES PILIERS DE LA MER**  
Sylvain TESSON

Sylvain Tesson a parcouru en vingt ans plus de cent stacks, ces piliers rocheux situés au large des falaises, de l'aiguille d'Étretat au Totem Pole en Tasmanie, en passant par les Îles Féroé et le Cap Horn. Durant ces voyages, il inventorie des terres vierges, incarnant sa vision du monde. Ces sites, peu touchés par l'homme, symbolisent pour lui la pureté de la planète et la quête de liberté. Son récit témoigne d'une fascination pour ces paysages extrêmes, reflet de sa relation intime avec la nature sauvage.

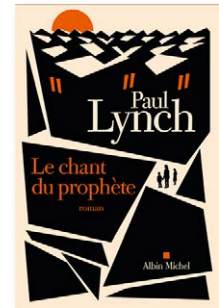
Albin Michel, 224 pages, 21,90 €



**VILLA GLORIA**  
Serena GIULIANO

Bienvenue à Villa Gloria, une maison d'hôtes unique dans les Pouilles, où Iris et sa mère accueillent chaleureusement. En avril, des visiteurs variés arrivent, chacun avec ses secrets : Gregorio, rôleur, Valentina et Bianca, fragiles, Doria et Edoardo, discrets, et Carla, silencieuse. Gloria, curieuse, tente de percer leurs mystères. Tous résident une semaine, sans se connaître, mais deviennent que Villa Gloria offre, en plus de l'hébergement, une touche de magie inattendue, rendant leur séjour exceptionnel.

Grasset, 208 pages, 18,90 €



**LE CHANT DU PROPHÈTE**  
Paul LYNCH

À Dublin, lors d'une soirée pluvieuse, deux agents du GNSB, une nouvelle police secrète, frappent chez Eilish Stack, demandant son mari, syndicaliste. Absent, celui-ci se rend au commissariat puis disparaît mystérieusement. Le malaise augmente et Eilish constate que sa vie, et celle de ses 4 enfants, est profondément bouleversée avec des libertés restreintes. Prisonnière d'un cauchemar, elle doit désormais lutter pour protéger sa famille face à une menace grandissante et oppressante. Jusqu'où devra-t-elle aller pour défendre les siens ?

Albin Michel, 304 pages, 22,90 €



**CŒUR SOMBRE**  
Marc VILLARD

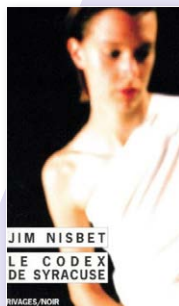
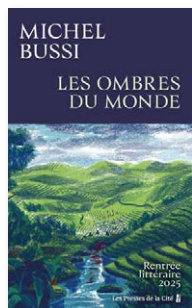
Diana, une pianiste noire chanteuse, et Alex, une guitariste blanche dealer, sont deux femmes blessées. Richard Deville, fan de jazz et fou de Diana, voit en Dave Robinson, saxophoniste mythique, son modèle. Leur rencontre est le sommet, mais tourne au drame quand Diana est assassinée. Dévasté, Richard cherche à se venger. Sur son chemin, il croise Alex... L'auteur signe un roman noir et lyrique, en forme d'hommage à Art Pepper, combinant passion, douleur et soif de justice dans une ambiance jazz et crime.

Rivage/noir, 144 pages, 8,20 €

## LES OMBRES DU MONDE Michel BUSSI

En octobre 1990, le capitaine français Jorik Arteta rencontre Espérance, une jeune professeure engagée dans la transition démocratique du Rwanda. En 1994, l'explosion du Falcon présidentiel déclenche les 100 jours de terreur. En 2024, Jorik, sa fille et sa petite-fille retournent au Rwanda pour affronter les fantômes du passé. Michel Bussi alterne habilement histoire et fiction, mémoire et violence, perte et pardon à travers trois générations, dans un ouvrage poignant et riche en suspense. Une œuvre magistrale !

Les Presses de la Cité, 573 pages, 23,90 €



## LE CODEX DE SYRACUSE Jim NISBET

Danny Kestrel, chargé d'encadrer les toiles des grands artistes de San Francisco, fait la connaissance de Renée Knowles lors d'un vernissage. Après l'avoir rattachée, leur relation s'accroît, mais la nuit vire au drame lorsque Renée est assassinée sous ses yeux. La victime mystérieuse laisse Danny plongé dans un cauchemar, hanté par cette mort brutale. Entre légende antique, thriller machiavélique et satire de la décadence et de la cupidité, « Le Codex de Syracuse » oscille entre rire et effroi, donnant une lecture captivante.

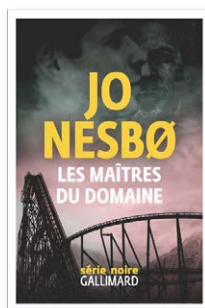
Rivages, 464 pages, 22,50 €



## H Bernard MINIER

Depuis l'évasion de Julian Hirtmann, fameux tueur en série, plusieurs enquêteurs se lancent dans la traque : détectives amateurs, fans de true crime, une star de télé et un écrivain à succès. La chasse devient encore plus ardente lorsque des disparitions évoquant un scandale criminel et sexuel majeur se produisent, semant la terreur. La frontière entre réalité et fiction s'efface peu à peu, laissant présager que le pire reste à venir. La tension monte, mêlant recherche et suspense dans un contexte où tout peut basculer.

XO Éditions, 550 pages, 22,90 €



## LES MAÎTRES DU MONDE Jo NESBØ

Roy et Carl Opgard, frères toxiques ont commis 7 meurtres et sont prêts à continuer. Leur objectif est de s'opposer à la construction d'un tunnel qui aurait pour but d'éviter leur territoire et d'isoler Os, leur bourg. Ils veulent aussi museler le « shérif » pour protéger leurs secrets liés à leurs victimes, dont leur propre père. Leur lien fraternel est fragilisé par une inédite rivalité. Peuvent-ils tous deux régner sur le royaume d'Os ? Mensonges, retournements, cynisme et amour... un roman explosif !

Gallimard série noire, 464 pages, 21 €



## L'ÉTOILE FUYANTE Georges KAY

C'est la chronique d'un pèlerin atypique, dont le goût pour la lecture déclenche un irrésistible désir de partir en pèlerinage vers Compostelle. Le long de son journal teinté d'humour, il partage ses aventures, ses contacts enrichissants, ses moments d'émotion, et peut-être même ses sentiments amoureux. Il entrevoit un chemin d'amitié et de découvertes personnelles. Une narration autobiographique touchante, chaleureuse et inspirante, qui célèbre la magie de la randonnée, de la rencontre et de l'épanouissement.

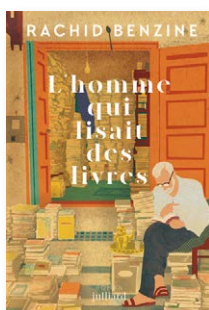
Publishroom Factory, 88 pages, 13 €



## LES PETITES RÉVOLUTION D'UNE FRANÇAISE Shirin RASHIDIAN

Lila, jeune Parisienne, réalise qu'elle est enceinte et que son père, qu'elle n'a jamais connu, était Iranien. Elle décide de partir à Téhéran sur les traces de ses origines, découvrant son grand-père éprouvé par les blessures de l'exil et les souvenirs enfouis. Sur place, elle goûte aux plaisirs imprévus et fréquente une jeunesse iranienne vibrante, créant des espaces d'expression malgré la censure. Entre dépaysement et révélations, elle comprend que la liberté se cache parfois là où on l'attend, dans un Iran marqué par son passé et sa résistance.

Flammarion, 288 pages, 20 €



## L'HOMME QUI LISAIT DES LIVRES Rachid BENZINE

Julien Desmanges, jeune photographe français en Palestine, aperçoit un vieil homme dans une librairie lors d'une trêve à Gaza. L'homme, Nabil Al Jaber, lui raconte son histoire, celle d'un exode, de prison, d'amour et de désillusions, symbolisant la mémoire collective d'un peuple. Dans ses récits, il incarne la résistance silencieuse face à la barbarie, préférant la lecture et le silence pour préserver l'humanité. Ce texte, enrichi de réflexions sur le pouvoir des mots et la puissance des livres pour résister à l'oubli.

Julliard, 128 pages, 18 €



## VOICI DEMAIN Valentin MUSSO

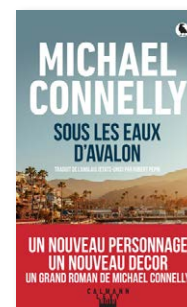
Chloé, Paul et Mathieu, isolés dans une ferme au pied des Pyrénées, vivent en harmonie avec la nature. Mathieu leur enseigne la chasse et la survie. Cependant, une chute accidentelle met Mathieu en danger, aggravant leur situation. La crise s'accroît lorsqu'un inconnu pénètre dans leur propriété, révélant un défi inattendu. Leur vie, déjà fragile, devient encore plus précaire face à cette menace, alors que le pays sombre dans la panique et que chaque décision peut être fatale dans cet univers sauvage.

Julliard, 256 pages, 21,50 €

## SOUS LES EAUX D'AVALLON Michael CONNELLY

Sur l'île de Santa Catalina, l'inspecteur Stilwell, récemment transféré, mène une traque solitaire après la découverte du corps d'une jeune femme dans le port d'Avallon. Malgré les pressions et l'ordre de la hiérarchie, il s'obstine à poursuivre ses investigations. Son enquête le conduit à dévoiler des secrets sombres que certains souhaiteraient garder enfouis afin de préserver la tranquillité locale. Stilwell, seul face à tous, doit faire preuve de persévérance pour retrouver le meurtrier et divulguer la vérité.

Calmann-Levy, 400 pages, 22,90 €



# Vos compagnons de voyage

Laissez-vous séduire par l'appel à l'émerveillement et à l'aventure auquel nos guides de tourisme, élaborés par nos éditeurs passionnés, vous invitent au fil des pages. Découvrez les derniers ouvrages, conçus pour explorer de nouvelles cultures et puiser de belles sources d'inspiration. Bon voyage !

PAR VINCENT GUERRIER



# RESSENTEZ L'ESPRIT COURANTS D'AIR...



## EMBARQUEZ AVEC NOUS :

EN TRAIN, EN BATEAU, EN AVION, DANS LES SALONS 1<sup>ère</sup> CLASSE  
EUROSTAR ET LES PLUS BEAUX HÔTELS 4\* ET 5\* ET PALACE...

AUDIENCE : 3 MILLIONS DE LECTEURS CSP++

[www.courantsdair.com](http://www.courantsdair.com)



# Amelia

## 45 ANS D'EXCELLENCE DANS L'AVIATION PRIVÉE SUR MESURE

Depuis près d'un demi-siècle, Amelia propose des solutions de vol à la demande à travers l'Europe, l'Afrique, l'Asie et le Moyen-Orient. Nos services s'adressent principalement aux entreprises, aux gouvernements, aux clubs sportifs et autres organisations exigeantes.

Avec une flotte diversifiée de 19 appareils, constituée d'Embraer, d'Airbus A319 et A320, offrant entre 49 et 180 sièges, Amelia est en mesure de répondre à toutes les demandes, des déplacements VIP aux missions plus complexes. Nos avions sont prêts à décoller à tout moment, en fonction des besoins de nos clients. Chaque vol est planifié selon vos préférences, tant pour l'itinéraire que pour

les horaires, en étroite coordination avec notre équipe. La sécurité et la sûreté étant notre priorité, la compagnie Amelia détient les labels les plus exigeants, certifiés IOSA, le standard de référence de l'IATA (International Air Transport Association) qui vérifie la sécurité des procédures opérationnelles des transporteurs aériens, dont Amelia fait partie depuis le mois de novembre 2022.



### SERVICE À BORD

Le confort et le service premium sont puisés dans les racines de l'aviation d'affaires du Groupe. Sur l'ensemble du réseau régulier Amelia, un encas salé ou sucré est servi avec un large choix de boissons locales et bio.





## UN SERVICE SUR MESURE DANS LES MOINDRES DÉTAILS

- Opérations disponibles 24h/24
  - Flexibilité totale des horaires
  - Maintenance PART145 interne avec des équipes dédiées
  - Équipes multilingues, attentifs et professionnels
  - Restauration à bord adaptée à vos goûts et exigences
  - Personnalisation complète de l'intérieur et de l'extérieur de l'avion
  - Accès à un terminal VIP et services au sol personnalisés
- Avec Amelia, chaque vol devient une expérience unique, répondant à vos besoins spécifiques, avec une attention particulière aux détails et un service irréprochable.



# Amelia poursuit sa transition VERS UN TRANSPORT AÉRIEN PLUS DURABLE

Voler en recyclant les huiles de cuisson est désormais possible. avec l'utilisation de ces biocarburants, amelia renforce son engagement en jouant un rôle significatif dans la décarbonation du secteur.



## Un carburant plus durable

Soucieuse de l'environnement Amélia mise sur l'économie circulaire, en donnant une seconde vie aux huiles de cuisson usagées. Elles sont mélangées à du kérosène classique pour assurer la compatibilité avec les appareils. En utilisant un carburant produit à partir d'une matière première qui a capté du carbone pendant sa croissance, et au-delà du réemploi de ces huiles devenues des déchets, on permet une réduction des émissions de CO2 jusqu'à 80% ainsi qu'un évitement d'extraction d'énergie fossile. Ce Bio carburant est néanmoins de 3 à 8 fois plus cher que du kérosène classique.

## Une compagnie engagée

Dans le cadre de sa stratégie globale de réduction des gaz à effet de serre, Amelia intègre l'utilisation de carburant durable dans ses opérations afin de contribuer à l'atténuation de son impact sur le climat. En 2024, cette démarche a permis d'éviter l'émission de plus de 750 t de CO2, soit les émissions annuelles d'environ 100 Français (moyenne 8t / an). En



opérant avec ces carburants, Amelia contribue au développement de la filière et supporte les objectifs d'incorporation de ces matières durables fixés par l'Union Européenne : 2% en 2024 et 6% en 2030. Son utilisation accrue, en amont et au-delà des réglementations mises en place, incarne la volonté et l'engagement de la compagnie aérienne, d'accélérer la transition vers une aviation régionale plus responsable.

## Une offre pour les pros

Amelia propose également ce type de carburant sur l'intégralité de ses vols à la demande (charters), dès lors qu'il est disponible. Cela

permet ainsi aux entreprises faisant appel à ses services de réduire considérablement l'empreinte environnementale de leurs déplacements. Amelia est membre de l'association IATA depuis novembre 2022, endossant l'engagement FlyNet Zero de l'atteinte de l'objectif de zéro émission nette en 2050. Cette initiative fait partie de la stratégie d'Amelia, visant à minimiser son impact environnemental et à définir la voie vers un transport aérien décarboné.

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[flyamelia.com](http://flyamelia.com) - [corporate.flyamelia.com](http://corporate.flyamelia.com)

# Pau Paris Only

2 vols aller - retour par jour\*



Infos et réservations sur :  
***flyamelia.com et en agence de voyage***

\*du lundi au vendredi et deux allers-retours le week-end



# Amelia Executive

## L'ART DU VOYAGE SUR MESURE, ENTRE CIEL ET ÉLÉGANCE

Voyager n'a jamais été aussi simple, ni aussi raffiné. Avec Amelia Executive, chaque déplacement prend la forme d'une parenthèse d'exception, pensée sur mesure, loin du tumulte des lignes régulières. Ici, l'avion n'est plus seulement un moyen de transport, mais un véritable trait d'union entre destinations exclusives et expériences hors du temps.



Semblables à des clés ouvrant des portes insoupçonnées, les vols Amelia Executive mènent vers des lieux souvent inaccessibles : îles Féroé, Svalbard, Nuuk, Gibraltar... autant de territoires préservés où l'aviation traditionnelle ne s'aventure guère. Cette rareté devient un privilège : éviter les escales interminables, gagner un temps précieux, atterrir directement là où l'essentiel se vit.

### Le confort exécutif par excellence

A bord, chaque détail compte. Les 60 sièges en configuration affaires composent un cocon

spacieux où confort et sérénité se mêlent à une gastronomie soignée. La cuisine, pensée comme un voyage dans le voyage, se veut digne des meilleures tables. Le service, lui, conserve une distinction très française, sobre et irréprochable. Qu'il s'agisse de travail ou de détente, tout concourt à offrir cette douce certitude : on voyage bien, et mieux que partout ailleurs.

Mais la singularité d'Amelia Executive tient aussi à son accessibilité. Loin du cliché de l'aviation privée réservée à quelques-uns, ce service premium s'adresse à ceux qui souhaitent conjuguer efficacité, confort et

budget maîtrisé, sans jamais renoncer à l'excellence.

### Cap sur le Moyen-Orient

Nouveau chapitre de cette ambition, Amelia Executive s'installe désormais à Dubaï, porte d'entrée idéale vers le Moyen-Orient. Une implantation stratégique qui répond à une demande croissante pour des solutions aériennes personnalisées, où se conjuguent confort, fiabilité et discrétion.

Ici, la culture et les traditions ne sont pas de simples considérations : elles deviennent l'ossature même du service. Réservation,

accueil, protocole... tout est pensé dans le respect des usages et des attentes locales. De la famille royale aux délégations gouvernementales, des clubs de football aux groupes de pèlerins pour le Hajj et l'Oumra, Amelia Executive orchestre des vols où élégance rime avec confidentialité.

L'Airbus A319 Executive, avec ses 60 sièges affaires, se prête à toutes les audaces : acheminer discrètement une équipe sportive, transporter une délégation diplomatique, accueillir un cortège princier, célébrer un mariage fastueux dans les airs... ou encore devenir l'écrin aérien d'une tournée internationale d'artistes. Dans ces voyages hors normes, l'appareil se transforme en coulisse volante, garantissant aux équipes une mobilité sans faille et une discrétion absolue. Rien n'est laissé au hasard. Même les faucons, compagnons emblématiques de la région, trouvent à bord leur place dans le respect des réglementations locales.

### Un outil stratégique pour les entreprises

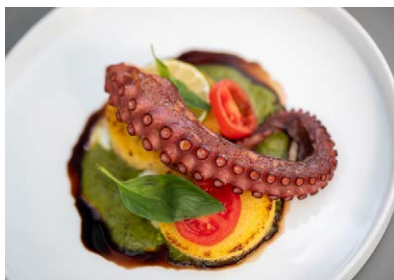
Au-delà du prestige, Amelia Executive s'impose comme un partenaire opérationnel pour les grandes entreprises. Dans un monde où chaque heure compte, l'avion exécutif devient un outil logistique essentiel, garantissant la fluidité et la continuité des activités. Il permet d'assurer la relève de personnel sans perte de temps, d'éviter la fatigue des trajets fractionnés et d'offrir aux équipes un environnement où le repos et la concentration remplacent l'épuisement des correspondances. C'est aussi une solution précieuse pour connecter filiales, usines et sièges régionaux, en transformant le ciel en trait d'union permanent entre les différents pôles d'un groupe.

La réactivité d'Amelia Executive s'exprime aussi dans les moments critiques. En cas de tension politique, de besoin d'évacuation rapide ou de mission délicate, disposer d'un appareil prêt à décoller offre un avantage décisif. La confidentialité et la sécurité deviennent alors des alliées stratégiques. Ainsi, Amelia Executive ne propose pas seulement un voyage, mais une aviation de décision, pensée pour servir ceux dont l'agenda impose des réponses immédiates.

### Une flotte en mouvement

Parce qu'un voyage d'exception se construit aussi dans la projection, Amelia Executive prépare déjà l'avenir et prévoit l'entrée en service de deux nouveaux appareils pour renforcer la flotte à partir de 2026 :

- Un A319 Executive Long Range, en 60 sièges, équipé de réservoirs additionnels



pour rallier les continents sans escales. • Un A319 Executive Classic, en 68 sièges, pensé pour les missions VIP à l'échelle régionale.

Ces deux modèles s'intègrent dans la volonté continue de proposer à chaque client la solution la plus adaptée, qu'il s'agisse de relier l'Europe à l'Asie ou d'orchestrer des missions régionales au cœur du Moyen-Orient.

### Plus qu'un vol, une expérience

En définitive, Amelia Executive ne se contente pas de transporter. Elle invente une

manière d'habiter le ciel : un art du voyage où la précision technique rejoint l'élégance du geste, où la confidentialité nourrit la sérénité. Avec le déploiement envisagé de trois appareils entièrement dédiés à une clientèle internationale, Amelia Executive entend devenir le partenaire naturel de tous les voyages qui comptent, qu'ils soient diplomatiques, culturels, sportifs, stratégiques ou artistiques. Chaque trajet se fait récit, chaque vol devient souvenir...

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.flyamelia.com](http://www.flyamelia.com)

# AMELIA

## Rapprocher nos horizons

Des vols sur mesure adaptés à vos besoins



[flyamelia.com](https://flyamelia.com)