N°9

COURANTS d'AIR pro

TOURISME // ART DE VIVRE // HÔTELLERIE

SEPTEMBRE 2026



HÔTELLERIE
MALDIVES : SUN SIYAM

ZANZIBAR WHITE SAND
LUXURY VILLAS & SPA

ÎLE MAURICE : MARADIVA
VILLAS RESORT & SPA

CARAÏBES : VIVA RESORTS
BY WYNDHAM

LIFESTYLE
KOLET
CONNECTEZ-VOUS PARTOUT

VINS
19 BELLES TROUVAILLES



DESTINATIONS MICE
9 ESCALES THALAZUR
GRAND HÔTEL BOURBON-LANCY
ENGHIEN-LES-BAINS
VENDÔME ST-HONORÉ EVENTS

LE QUÉBEC EN HIVER, 12 P
LES LAURENTIDES
LANAUDIÈRE-MAURICIE





RODRIGUES
UNE DESTINATION VERTE ET DURABLE


L'ESPRIT DES MALDIVES
SUN
siyam
Découvrez l'expérience Sun Siyam réinventée. Un luxe raffiné, sublimé par la chaleur de l'hospitalité maldivienne.
Des expériences sur mesure qui éveillent les sens, attisent l'émerveillement et font vibrer l'âme voyageuse
SUN SIYAM RESORTS
IRU FUSHI ◆ IRU VELI ◆ VILU REEF ◆ OLHUVELI ◆ SIYAM WORLD ◆ PASIKUDAH



Courants d'Air, un média en mouvement

Depuis sa création, Courants d'Air grandit, se transforme et élargit sans cesse son horizon. Parce que le voyage évolue, parce que les envies changent, parce que les usages se métamorphosent…

Aujourd'hui, Courants d'Air, ce sont deux magazines complémentaires, deux regards, une même ambition : *Courants d'Air MAG*, pour le grand public, et *Courants d'Air PRO*, dédié à l'univers professionnel. Deux univers qui racontent les destinations, leurs acteurs et leurs tendances, mais aussi la gastronomie, la culture, les expériences, le luxe et le lifestyle. Le MAG existe en print et en numérique. Le PRO est 100 % numérique. Deux approches qui permettent de multiplier les points de contact et de faire vivre nos contenus au plus près des nouveaux usages.

Le print conserve toute sa force. Le MAG est distribué dans les kiosques, mais aussi dans des environnements particulièrement valorisants : salons Première classe Eurostar, trains, compagnies aériennes, salons First et Business des aéroports de Genève et Zurich, établissements Relais & Châteaux, hôtels 4 et 5 étoiles et palaces. Il est également présent lors des grands rendez-vous professionnels et des salons du tourisme, notamment IFTM Top Resa.

Aujourd'hui, notre audience annuelle atteint 4 millions de lecteurs et utilisateurs grâce à cet écosystème hybride, alliant prestige du print et agilité du numérique. Et chaque jour le magazine renforce son ancrage auprès d'une clientèle nomade et exigeante. Notre ADN ? Faire évoluer notre manière de raconter le voyage, entre inspiration et expertise, en créant un cadre éditorial valorisant, exigeant et singulier. Un chiffre qui témoigne du chemin parcouru, mais surtout de la dynamique qui nous porte.

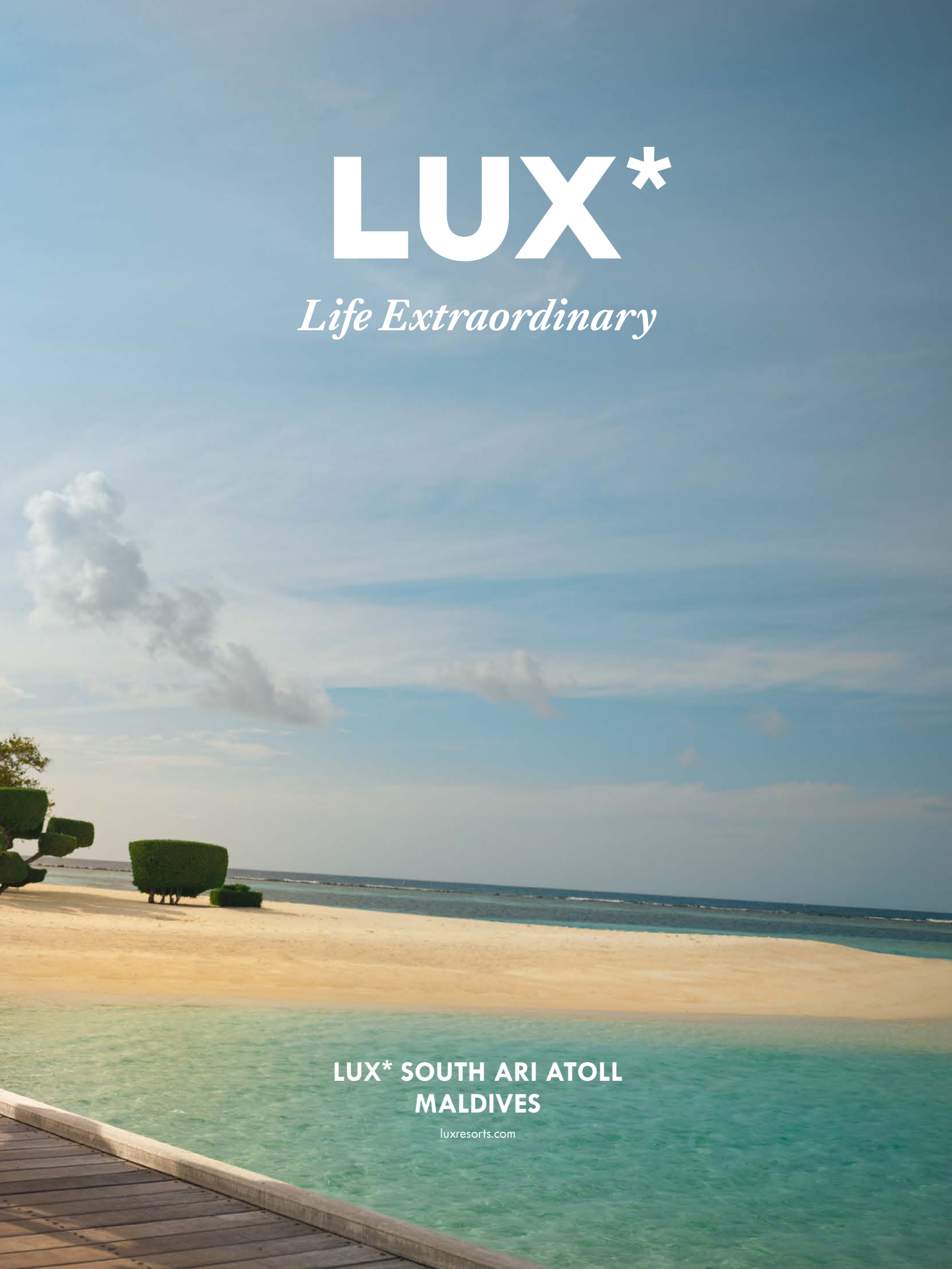
Et l'aventure continue.

La rédaction

Le magazine numérique COURANTS d'AIR PRO est édité par Les Éditions Tendance, Sarl au capital de 1500 euros - RCS Créteil 489 561 563 00011- APE 221A
Siège social : 2 allée de la Toison d'Or 94000 Créteil - Adresse postale : 54 bis rue David d'Angers 75019 Paris. www.courantsdair.com
Directeur de la publication, Directeur artistique et Rédacteur en chef : Philippe Guersan – pguersan@gmail.com – Rédactrice en chef Lifestyle et Directrice de la rédaction : Nicole Korchia - Rédacteur en chef adjoint : Vincent Guerrier. Graphiste : Jpex Team – Responsable Web : Stéphane Pautrat/Gizboo - Ont collaboré à ce numéro : Juliette André, Patricia Bloch-Sitbon, Isabelle Coornaert, Véronique Gavelle, Vincent Guerrier, Philippe Guersan, Nicole Korchia, Frédéric Massard, Frédéric de Poligny, Dominique Payoux, Patricia Riveccio, Alain Serievic.
Publicité au magazine : tél. 06 08 33 49 16 et 06 73 37 68 18.
TVA CEE : FR38489561563 - Dépôt légal : Septembre 2026.
La reproduction partielle ou totale des articles et illustrations, par quelque procédé que ce soit, parus dans ce magazine est strictement interdite pour tous pays. Textes, dessins et photographies sont la propriété exclusive de COURANTS d'AIR PRO qui se réserve tous droits de reproduction et de traduction dans le monde entier. COURANTS d'AIR PRO ne peut être tenu responsable des modifications qui pourraient intervenir sur les informations tarifaires publiées dans ce numéro.
© LES ÉDITIONS TENDANCE-2026 - All rights reserved. Reproduction in whole or part is strictly prohibited.

Crédits photographiques : Couverture : Rodrigues/Francesco & Roberta Rastrelli, Discover Rodrigues, Sun Siyam, Thalazur/West Shore Production, Québec/Mauricie-GouvQc-Sebastien Cloutier. Pages intérieures : Sommaire/Les Misérables/Théâtre du Châtelet Thomas Amouroux, Zanzibar White Sand Luxury Villas & Spa, Ciels du Monde, Tourisme Laurentides, Grand Hôtel Bourbon-Lancy, Florida Keys, Rodrigues/Francesco & Roberta Rastrelli, Discover Rodrigues ; Francis Huster/François Lefebvre/Felicita Films/TF1, Production en Therapie, Camille Fermon/Cannes Séries, Un Cancre au Paradis p10à12 ; BoConcept p24à26 ; Château Trottevieille/Guillaume de Laubier p32 ; Carmine Police/Eataly p36-37 ; Kolet p14-15 ; Les Misérables/Guo Wey, Thomas Amouroux p40-41 ; Hôtel Le Récif Réunion p42-43 ; Viva Resort Wyndham p44-45 ; Karafuu Beach Resort p46-47 ; Sun Siyam p50-51 ; Maradiva Villas Resort & Spa p52-53 ; Zanzibar White Sand Luxury Villas & Spa p54-55 ; Burdock Istanbul p56-57 ; Hôtel Aza Cave Turquie p58-59 ; Chambres en vue à Paris/Hôtels Radisson Blu CDG Airport Terminal, H4 Wyndham Paris Pleyel, Le Claridge, Indigo Opéra, Westminster, Salvia, Campanile Prime, Be-Onrii, Easyhotel Aubervilliers ; Ciels du Monde p64-65 ; Québec : Montréal©GouvQc/Ian Roberge-4000 HIKES, Stéphan Poulin, Sébastien Cloutier, Lanaudière©GouvQc/Viviane Gaudreau p66-67 ; Tourisme Laurentides p68à71 ; Lanaudière-Mauricie : Pourvoirie du Lac Blanc/Étienne Boisvert, Parc national de la Mauricie/Damien Lair, Les Boisés de la Rivière Noire, Baluchon calèche/Michel Julien, Chez Dany/Damien Lair, Parc national du Mont-Tremblant/Pimbina Louis Coutu p72-73 ; Air Canada p74à77 ; Grand Hôtel Bourbon-Lancy/O.T Bourbon-Lancy, Jade Perrot, Studio Borvo, Celto p78à81 ; Thalazur/West Shore Production p82à85 ; Enghien-les-Bains/Arnaud Laplanche, Denis Piasentin, Stéphane Morsli, Kamel Benddif, Thomas Behuret, Fabrice Rambert, Nicolas Laverroux, Ville d'Enghien-les-Bains p86-87 ; Vendôme Saint-Honoré Events p88à90 ; Vendôme Saint-Honoré Events/Palais des Festivals©Semec-Fabre p91 ; IPW/Philippe Guersan, US Travel Ian Wagreich©CapitolHillPhoto.com p94à97 ; Fort Lauderdale/Philippe Guersan p98à101 ; Florida Keys & Key West/Collections of Florida Keys Visit Florida Islamorada Key West-NPI Productions, Mark Hedden, Michael Marrero, Rob O'Neal, Bob Care, Andy Newman- Florida Keys News Bureau p102à105 ; Rodrigues/Francesco & Roberta Rastrelli, Discover Rodrigues p106-107 ; Himeji/Himeji Convention & Visitors Bureau p108-109 ; Kabuki/Shochiku co., Ltd, Kabukiza co., Ltd p110-111 ; Namascar Indian Tour p112-113 ; Amelia/Malika Turin, Djedj/Pixabay p122à125 ; DR.




LUX*
Life Extraordinary
LUX* SOUTH ARI ATOLL
MALDIVES
luxresorts.com

SOMMAIRE



COURANTS *d'*AIR *pro*

Numéro 9 - Septembre 2026

10. FRANCIS HUSTER
« MA VIE ET MES CHOIX ARTISTIQUES SONT DES COUPS DU DESTIN »
14. SHOPPING HIGH-TECH
18. SHOPPING HIGH-TECH THOMSON
20. SHOPPING NOËL
22. SHOPPING RANDO
24. DÉCO
BOCONCEPT, L'ESSENCE DU DESIGN DANOIS
28. DOSSIER VINS
LES BELLES TROUVAILLES DES VIGNOBLES
32. TROTTEVIEILLE
L'ÉLÉGANCE D'UN PREMIER GRAND CRU CLASSÉ







34. SPIRITUEUX
DES SPIRITUEUX QUI ONT DU CARACTÈRE
36. RESTAURATION
CARMINE POLICE EATALY PARIS
38. KOLET
CONNECTIVITÉ AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE VOYAGEUR
40. LES MISÉRABLES
LA COMÉDIE LA PLUS JOUÉE AU MONDE REVIENT
42. HÔTEL LE RECIF RÉUNION
CONJUGUER TOURISME DE LOISIRS ET D'AFFAIRES
44. VIVA RESORTS BY WYNDHAM
UN DÉCOR FÉÉRIQUE POUR VOS ÉVÉNEMENTS
46. KARAFUU BEACH RESORT & SPA
L'ÂME AUTHENTIQUE DE ZANZIBAR
50. SUN SIYAM MALDIVES
DE NOUVELLES RAISONS D'ATTIRER VOS CLIENTS
52. MARADIVA VILLAS RESORT & SPA
UN ÉCRIN DE SÉRÉNITÉ
54. ZANZIBAR WHITE SAND LUXURY VILLAS & SPA
UNE OASIS HORS DU TEMPS
56. HÔTEL BURDOCK ISTANBUL
UN REFUGE AU CŒUR D'ISTANBUL
58. HÔTEL AZA CAVE TURQUIE
AU CŒUR DE LA CAPPADOCE
60. CHAMBRES EN VUE À PARIS
DES HÔTELS EN MODE BUSINESS OU LOISIRS



À la pointe de la Floride, juste au sud de Miami, cap sur les Florida Keys et Key West. Là où l'art, la musique, le grand large, le climat et les savoureux fruits de mer dessinent un paradis, avec la sérénité pour seul horizon.

VisitFloridaKeys.com

The Florida Keys & Key West
come as you are®

Key Largo
Islamorada
Marathon
Key West
Big Pine Key & The Lower Keys

SOMMAIRE



64


68

64. CIELS DU MONDE
TOUR DU MONDE EN CROISIÈRE AÉRIENNE
66. DOSSIER QUÉBEC
5 BONNES RAISONS D'Y PARTIR CET HIVER
68. QUÉBEC-LES LAURENTIDES
L'HIVER CANADIEN GRANDEUR NATURE
72. QUÉBEC-LANAUDIÈRE-MAURICIE
DES JOYAUX NATURE ET AVENTURE
74. AIR CANADA
PASSERELLE ENTRE LA FRANCE ET L'AMÉRIQUE DU NORD
78. GRAND HÔTEL BOURBON-LANCY
L'ART DU SÉMINAIRE AU VERT
82. SÉMINAIRES CHEZ THALAZUR
PERFORMANCE, DÉCONNEXION ET RÉGÉNÉRATION
86. ENGHIEN-LES-BAINS
UNE VILLE DE BIEN-ÊTRE POUR LES SÉMINAIRES
88. VENDÔME SAINT-HONORÉ EVENTS
L'ALLIANCE DU LUXE ET DU SAVOIR-FAIRE
92. WORKSHOP RENAISSANCE
NETWORKING B2B HAUT DE GAMME
94. IPW FORT 2026 À FORT LAUDERDALE
UNE AMBITION TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE MONDIALE
98. FORT LAUDERDALE
L'ÉLÉGANCE CÔTIÈRE AU RYTHME DE L'OCÉAN
102. FLORIDA KEYS ET KEY WEST
6 FAÇONS DE VIVRE SON VOYAGE



78


102


106

106. RODRIGUES
L'ÎLE QUI RÉINVENTE SON TOURISME
108. JAPON, HIMEJI
UNE FABULEUSE ESCAPADE
110. JAPON, TOKYO KABUKI
LA TRADITION VIVANTE DU KABUKI
112. NAMASCAR INDIAN TOUR
L'INDE DU SUD, ENTRE TEMPLES VIVANTS
ET RESPIRATION TROPICALE
114. LES CHARENTES
EN MODE ROAD TRIP
118. BEAUX LIVRES
120. LIVRES
122. AMELIA
L'ART DU VOYAGE SUR MESURE
126. GUIDES

STAR ALLIANCE

Nouvelles suites.
Nouveau standard.
Tout simplement canadien.

Dès les premiers instants et tout au long du voyage, nos nouvelles cabines sont conçues pour offrir confort, intimité et une expérience unique que vos clients ne vivrons nulle part ailleurs.

Réservez sur aircanada.com ou auprès de votre agent de voyage.



Images de synthèse (CGI). La conception de la cabine est susceptible d'être modifiée.

AIR CANADA

Francis Huster
« MA VIE ET MES CHOIX ARTISTIQUES SONT DES COUPS DU DESTIN »

Avec Francis Huster, une interview ressemble vite à une conversation qui s'emballe. Il parle, raconte, réfléchit à haute voix, avec cette même fougue, cette curiosité insatiable et cette générosité que l'on adore chez lui. Fidèle à ce qui l'anime depuis toujours : la passion, l'engagement, l'audace et la transmission, il publie un livre consacré à Sacha Guitry et joue dans plusieurs pièces. Une conversation, libre, sincère et solaire !

PROPOS RECUEILLIS PAR NICOLE KORCHIA





Vingt ans après, on vous a retrouvé récemment dans la peau du commissaire de police Antoine Keller dans la troisième saison de Zodiaque. Est-ce comme retrouver un vieil ami longtemps après ? (En replay sur TF1+)
Oui, mais le commissaire Keller exilé dans les montagnes avec son chien n'est plus du tout le même. Tout comme moi et mon jeu de comédien. On a fait un travail prodigieux avec les autres acteurs et le réalisateur sur la façon de jouer, et je suis vraiment très heureux du résultat.

Est-ce un privilège de vieillir à l'écran en incarnant d'autres types de personnages ?
Oui. Peu d'acteurs ont réussi une carrière, en étant dans leur jeunesse, puis dans leur maturité, une sorte de héros aimé du monde entier, avant de disparaître et de revenir en étant tout à fait autre. Je pense à Jean Gabin, à Marlon Brando, Clint Eastwood, Yves Montand… qui ont réussi ça avec une présence exceptionnelle. Moi, j'ai consacré la première partie de ma vie à être acteur sans jamais avoir été au chômage. Puis je me suis exprès éclipsé pendant une dizaine d'années de la télévision et du cinéma, pour tenir les rôles que je voulais dans des œuvres de création théâtrale. Là je reviens, je ne joue plus de la même manière et je ne suis plus du tout tel que j'étais. Je suis le moi-même d'aujourd'hui !

Avez-vous été gâté par votre carrière ou avez-vous dû chercher les bons rôles ?
J'ai vraiment une étoile au-dessus de la tête, c'est hallucinant ! Ma vie et mes choix sont des coups du destin. Même quand j'ai refusé des films devenus des chefs-d'œuvre, j'ai eu à la place des opportunités incroyables. Tout a été guidé. Mais le vrai bonheur de ma vie, ce sont mes deux filles, Élisa et Toscane. Avec leur maman, Cristiana Reali, que je ne remercierai jamais assez, nous avons tout fait, même séparés, pour qu'elles soient elles-mêmes à 100 %. Toscane a obtenu les universités qu'elle souhaitait, parle anglais et a vécu au Brésil. Élisa est restée en France et trace son chemin avec succès. Nous les avons « nourries » non pas pour qu'elles nous imitent, mais pour qu'elles soient libres. Plus qu'une force, elles sont ma nourriture d'âme, tout le temps. D'ailleurs, c'est toute l'œuvre de Molière qui porte cette réflexion intérieure : moi, personne ne me dira qui je dois être, ou ce que je dois faire. Oui, je vais aller là où je veux, avec le but que je me suis fixé.

Et si on parlait d'évasion, l'ADN de ce magazine ?
Je préfère parler de « s'évader de soi-même » qui est la plus belle forme d'évasion. Dans l'après-guerre, c'était très difficile parce qu'en tant qu'enfant ou adolescent, notre point de vue était totalement nié par la famille et les professeurs. Il était impossible que notre





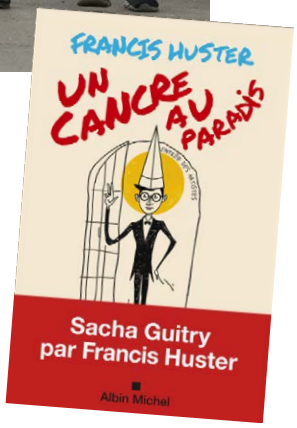


« moi-même » puisse être vivant. Les livres d'histoire scolaires étaient scandaleux, truffés de racisme et de mensonges. Tout l'enseignement qu'on nous donnait était une monstruosité. Prenez la façon dont Molière nous a été présenté, comme un simple auteur comique, alors que c'est un auteur révolutionnaire chez qui les femmes ont pour la première fois droit à la parole. Non mais, on croit rêver ! Il a fallu attendre mai 68 pour qu'une génération se révolte. Et c'est grâce à l'art, grâce au sport, grâce à la science, grâce à cette traversée du miroir que les êtres humains se sont libérés. Enfin il s'agissait d'être soi-même, d'être hors norme. Est-ce que quelqu'un aurait osé dicter à Picasso sa façon de peindre ? Non ! Le secret de la vie, c'est de pouvoir sortir son véritable moi intérieur et d'aider les autres à sortir le leur, de les aimer et de tout partager.

De la Comédie-Française au cinéma et aux émissions telles que Mask Singer ou Murder Club, votre parcours est un grand écart absolu. C'est cela votre liberté d'homme et de comédien ?
J'aime cette question parce que je pense que notre responsabilité d'acteur ou d'actrice, c'est d'aller chercher tous les publics, de jouer pour tout le monde. Mais aujourd'hui, 80 % des acteurs, metteurs en scène ou producteurs choisissent de n'en cibler qu'une certaine partie. Ces gens sont des traîtres, car c'est le contraire de notre métier ! On dit toujours qu'une pièce ou un film, c'est une distraction. C'est totalement faux, c'est un enseignement. C'est le seul endroit où votre vie reste dehors. Pendant une heure et demie, il n'y a plus d'opinions politiques, de couleurs de peau… on n'en a rien à foutre, ça n'existe plus. Le public est alors à l'intérieur des acteurs et il ressent les mots selon sa propre émotivité.

C'est un moment suspendu, unique, un dialogue silencieux ?
C'est ça la beauté, la grandeur de ce métier. Vraiment, c'est qu'on donne la possibilité aux gens, non pas de s'échapper d'eux-mêmes, mais de se trouver eux-mêmes. Une représentation théâtrale ou un film, c'est un passage de témoin. Et un artiste de doit pas s'abandonner mais se mettre à nu. Et quand je dis se mettre à nu, c'est-à-dire non pas incarner Jules César ou Le Cid mais s'incarner soi, en se mettant à leur place, tout en restant soi.

Selon vous, les artistes ont-ils la responsabilité d'être des éveilleurs de conscience ?
J'ai l'impression que les politiques, on ne les écoute plus ; il faut dire qu'ils sont inécoutables ou qu'ils s'écoutent beaucoup eux-mêmes. Notre métier, c'est comme un plat qu'on amène dans un repas et qu'on partage. Pensez-y : notre corps, c'est la médecine qui s'en occupe. Mais notre âme, qui s'en occupe ? On la nourrit avec quoi, si ce n'est avec des idées et des débats ? Sur scène, tout peut être dit face à des spectateurs en parfaite réceptivité. Alors, je déteste les gens qui prétendent « éveiller » les consciences, car ils le font selon leur propre façon de penser. Un artiste n'est pas là pour ça, mais pour « réveiller » les gens ! Ça veut dire leur faire comprendre que c'est eux, et eux seuls, qui doivent choisir et décider. Vous ne devez croire qu'en vous !

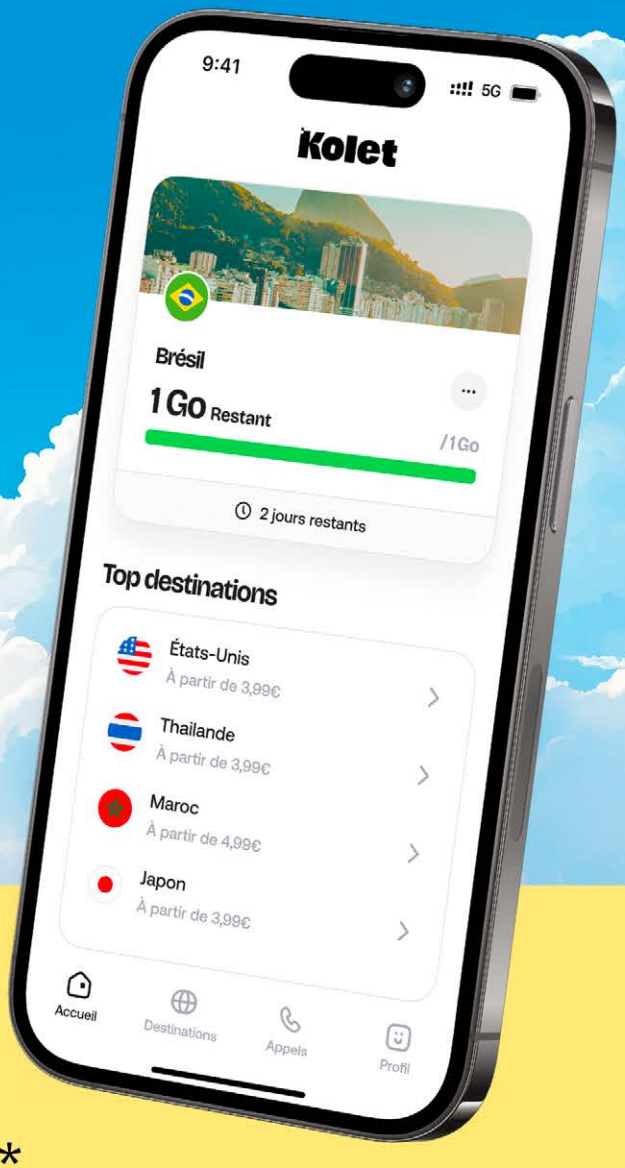


Une phrase en accord avec le parcours de Sacha Guitry sur lequel vous venez de publier un livre (éditions Albin Michel).
Oui, Il se nomme « Un cancre au paradis ». L'histoire nous ramène au 27 juin 1957, jour de ses obsèques. Là, près de son cercueil, son double, le cancre qui n'a pas dépassé la 6e, se lance dans un plaidoyer pour justifier son entrée au paradis, relatant des choses à la fois profondes, hilarantes et insolentes. « Un cancre au paradis » est aussi le titre d'une pièce que j'ai écrite et mise en scène, et que je joue en duo avec la violoncelliste Callune Kippeurt. Je fais ce spectacle dans lequel je raconte tout ce que je sais sur lui, pour faire comprendre que notre paradis à nous, les artistes ce n'est pas du tout là-haut avec Dieu, c'est sur scène ! C'est-à-dire que Marivaux, Molière, Beaumarchais, Shakespeare sont éternels dans une salle de théâtre, puisqu'on prend leurs œuvres et qu'on les réinvente, qu'on les réincarne.

Vous retrouvera-t-on aussi en psychanalyste dans la pièce « En thérapie » ?
Oui, je retrouverai ce rôle formidable en tournée à partir de janvier prochain, et actuellement je joue avec bonheur « Le discours d'un roi » avec Philippe Torreton au Théâtre du Gymnase à Paris. Et pourquoi pas revenir dans la série « Ici tout commence », la porte est grande ouverte…

Kolet

L'eSIM pensée pour les professionnels du voyage



Offrez à vos voyageurs **2 jours d'Internet mobile à l'étranger***

*Jusqu'à 1 Go

En savoir plus

Pourquoi choisir Kolet comme partenaire :

- Un service plebiscité par 100% des voyageurs
- Une opportunité de revenu complémentaire
- Une solution simple à intégrer à votre parcours client

Scannez-moi

4.9/5 | 4.7/5 Excellent

500 000 voyageurs utilisent déjà Kolet | Service client 24h/24

CES NOUVEAUTÉS QUI ONT TOUT POUR SÉDUIRE

PAR PHILIPPE GUERSAN



BENQ SCREENBAR HALO 2

Cette lampe d'écran se fixe directement sur le moniteur pour éclairer le bureau sans encombrer le plan de travail. Son éclairage frontal, associé à un rétroéclairage à 360°, diffuse une lumière douce autour de l'écran et crée une ambiance plus équilibrée, particulièrement agréable le soir. Son design minimaliste s'intègre discrètement dans les espaces de travail comme de loisirs. Une solution élégante pour accompagner télétravail, création ou divertissement numérique et profiter d'un environnement plus confortable devant l'écran. **179 €. www.benq.eu**



UGREEN MAGFLOW PRO

Première batterie externe magnétique Qi2 25 W dotée d'un refroidissement liquide par micropompe, cette nouveauté UGREEN repousse les limites de la recharge sans fil. Sa technologie CryoPulse™ maîtrise la chaleur générée par la puissance de 25 W, tandis que ses aimants maintiennent le smartphone en place. Avec 10 000 mAh, un câble intégré délivrant jusqu'à 45 W et un écran indiquant le niveau de charge, elle accompagne facilement une journée entre travail, sport et déplacements. Une solution nomade aussi puissante qu'innovante. **129,99 €. www.ugreen.com**



LOGITECH MOBI FOLD

Ultra-compacte, pliable et pensée pour le nomadisme, cette première souris pliable de Logitech conjugue confort et mobilité. Son format se réduit de moitié pour se glisser aisément dans un sac, avant de se déployer d'un geste et d'assurer une prise en main plus agréable qu'un trackpad. Silencieuse, elle se connecte à trois appareils et autorise la personnalisation de deux boutons. Avec jusqu'à 30 jours d'autonomie, elle accompagne efficacement les journées de travail partout où elles se déroulent. **79,99 €. www.logitech.fr**

TRANSNOTE, enregistreur de traduction

Avec ses 40 g et son format carte, TransNote se fixe à l'arrière du smartphone pour enregistrer, transcrire, résumer et traduire vos conversations grâce à l'IA. Un assistant de poche qui capte jusqu'à 5 mètres, traduit plus de 140 langues en temps réel et tient jusqu'à 50 heures d'affilée. InnAIO, TransNote, **189 €. www.innaio.com**





SHOKZ OPENFIT AIR 2

Dernière nouveauté de la marque, ces écouteurs à oreilles libres associent une grande légèreté à un son particulièrement réussi. Avec seulement 7,2 g par écouteur, ils se font oublier tout en délivrant une écoute riche et équilibrée grâce aux technologies Bassphere™ et OpenBass™ 2.0. Leur conception ouverte permet aussi de rester attentif à son environnement. Résistants à la transpiration et aux éclaboussures, ils assurent jusqu'à 36 heures d'autonomie. Parfaits pour voyager, travailler ou faire du sport en toute liberté. **139 €. www.shokz.com**

CIELS DU MONDE
L'Art des Grands Voyages



Créateur de Croisières Aériennes

Avion Privatisé - 100% Classe Affaires

TOUR DU MONDE

Visages et Civilisations du Monde

25 jours / 23 nuits



Du 24 octobre au 17 novembre 2027

2028 : du 23 octobre au 16 novembre (voir itinéraire sur notre site internet)



Panama City – Machu Picchu – Île de Pâques – Bora Bora - Auckland - Borobudur – Angkor – Katmandou – Louxor



Du 05 au 25 mars 2027

2028 : du 04 au 24 mars









ODYSSÉE LATINO-AMÉRICAINE

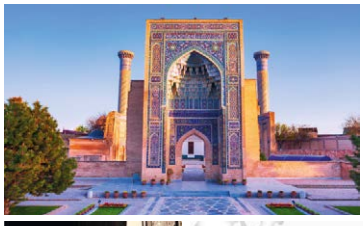
21 jours / 20 nuits

Cap-Vert – Salvador de Bahia – Brasilia – Iguaçu
Buenos Aires – Îles Malouines – El Calafate
Îles Galápagos – Bogotá – La Havane

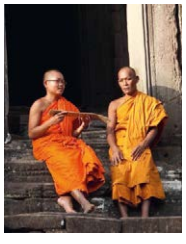
ODYSSÉE ASIATIQUE

22 jours / 21 nuits

Achgabat - Xi'an - Séoul - Kyoto - Macao
Luang Prabang - Siem Reap - Jaïpur - Samarcande









Du 15 octobre au 07 novembre 2027

Nos croisières aériennes comprennent : Un avion spécialement affrété - Une équipe en charge de vos bagages - L'hébergement et la pension complète - Les excursions mentionnées au programme - Un directeur de croisière, des accompagnateurs, un médecin.

Ciels du Monde en partenariat avec AMELIA

www.cielsdumonde.com
+33 (0)4 75 07 80 67
info@cielsdumonde.com

© Ciels du Monde - 9 rue Gay Lussac - 26600 Pont de l'Isère - Garantie financière : Groupama Assurance-crédit & Caution - Licence Atout France IM075210009 Photos : Shutterstock, Canva, CielsduMonde.

CES NOUVEAUTÉS QUI ONT TOUT POUR SÉDUIRE

PAR PHILIPPE GUERSAN



INSTAX MINI 13, FUJIFILM

Ludique, créatif et résolument dans l'air du temps, ce nouvel appareil instantané transforme chaque photo en souvenir à partager immédiatement. Son retardateur de 2 ou 10 secondes facilite selfies et photos de groupe, tandis que le mode Gros Plan, l'exposition automatique et la correction de parallaxe simplifient la prise de vue pour obtenir des clichés bien cadrés, sans réglages compliqués. Avec ses cinq coloris pop et le nouveau film Pastel Galaxy, il offre aussi une belle liberté d'expression. Une façon spontanée de photographier autrement. **89,99 €. www.instax.eu/fr**

BEAST MIGHTY 850 PLUS

Puissant et compact, ce blender nouvelle génération associe 850 W à une technologie pensée pour obtenir des préparations particulièrement onctueuses. Smoothies, fruits, légumes, noix ou glace se transforment en quelques instants en mélanges lisses et homogènes, pour composer soi-même boissons et encas selon ses envies et mieux maîtriser son alimentation. Trois contenants en Tritan sans BPA, dont un format nomade, permettent de préparer, conserver et emporter facilement ses créations. Un appareil aussi pratique que séduisant pour adopter une cuisine plus saine au quotidien. **169 €. www.beasthealth.fr**





LAIFEN P3 PRO

Pensé pour voyager, ce rasoir électrique associe puissance et précision dans un format particulièrement facile à emporter. Son moteur linéaire à double entraînement délivre 12 000 coupes par minute pour un rasage précis, y compris sur les barbes épaisses. Sa grille ultra-fine de 0,055 mm et ses têtes magnétiques assurent un geste efficace, tandis que l'étanchéité IPX7 autorise une utilisation à sec ou sous l'eau. Avec 100 minutes d'autonomie, une recharge USB-C et un mode voyage, il trouve naturellement sa place dans tous les bagages. **199,99 €. www.laifentech.com**

BABYLISS COLLECTION FUTURA

Ultra-performants et véritables bijoux de technologie, ces deux appareils ont tout pour réussir sa coiffure au quotidien. Le sèche-cheveux digital de 1 600 W sèche en un temps record grâce à sa vitesse d'air de 235 km/h, sur tous les types de cheveux, des plus fins aux plus épais. Concentrateur pour un brushing volume ou structuré, diffuseur pour sécher et définir les boucles naturelles, il s'adapte à toutes les envies. Le lisseur mise sur ses plaques céramique extra-longues, cinq températures jusqu'à 235 °C et sa technologie ionique pour un résultat brillant, lisse et sans frisottis. Sèche-cheveux **89,90 €**, Lisseur **99,90 €. www.babyliss.com**

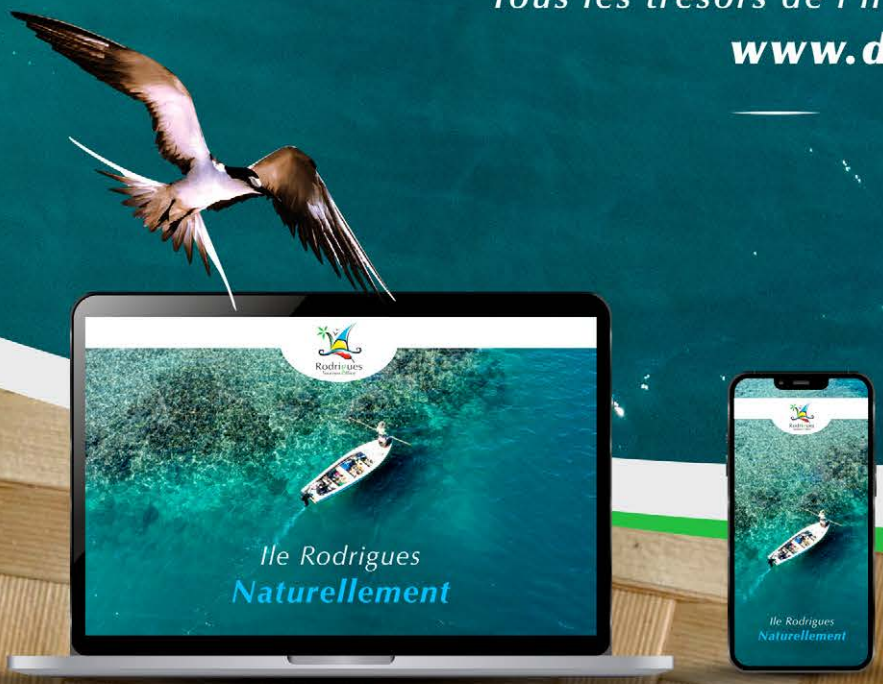




Découvrez
l'île Rodrigues en Ligne !

Nous sommes ravis de vous présenter notre nouveau site web, votre guide pour explorer l'île Rodrigues.

Tous les trésors de l'île Rodrigues vous attendent sur
www.discover-rodrigues.com



Scanner le Code QR

GLACES, GLAÇONS ET JUS DE FRUITS : LE PLAISIR FAIT MAISON

Pour les amateurs de gourmandises et de boissons fraîches, Thomson réunit trois appareils qui conjuguent innovation, simplicité d'utilisation et créativité, pour renouveler les plaisirs du fait maison.

PAR PHILIPPE GUERSAN



Machine à glace Thomson TH500ICE

Les desserts glacés faits maison

Glaces, sorbets, granités ou yaourts glacés : la sorbetière TH500ICE invite à composer ses desserts préférés en quelques étapes. Dans son pichet de 0,5 litre, fruits, lait, yaourt ou glaçons se transforment grâce à 10 programmes automatiques et une puissance de 800 W. Et pour laisser parler la créativité, il est possible d'ajouter fruits secs, noix ou copeaux de chocolat pendant la préparation. Livrée avec trois pots à couvercle, la machine se démonte pour un nettoyage sans contrainte. De quoi varier les recettes et retrouver le plaisir d'une pause glacée personnalisée. **139,99 € chez Darty.**



Extracteur de jus Thomson THEJ2240

Le goût du fruit fraîchement pressé

Préparer un jus frais sans même découper les fruits ? C'est la promesse de l'extracteur vertical Thomson THEJ2240. D'une puissance de 240 W, il presse les fruits entiers grâce à une vis sans fin qui sépare efficacement le jus de la pulpe. Son système de pressage lent limite l'oxydation et contribue à préserver vitamines et couleur. Le récipient de 0,7 litre et le bec verseur intégré facilitent ensuite le service, directement dans un verre ou une carafe. Une brossette accompagne l'appareil pour simplifier le nettoyage. Une manière agréable de retrouver chaque jour le goût authentique d'un jus fraîchement préparé. **99,99 € chez Darty.**

Machine à glaçons Thomson THICE15SS

La fraîcheur toujours disponible

Avec la Thomson THICE15SS, les glaçons ne manqueront plus lors des repas, apéritifs ou cocktails entre amis ou en famille. La machine en produit jusqu'à 15 kg en 24 heures et propose deux formats, selon les boissons à rafraîchir. Son bac accueille jusqu'à 1,5 kg de glaçons, tandis qu'un large hublot permet de surveiller la production. Le panneau de commande incliné facilite la prise en main et la fonction autonettoyante simplifie l'entretien. Avec sa finition inox et ses lignes contemporaines, elle associe efficacité et élégance pour trouver naturellement sa place dans la cuisine. **179,99 € chez Darty.**





PLUS D'INFORMATIONS
www.mythomson.com

HÔTELS 4* & 5* | RESTAURANTS | THALASSOTHÉRAPIES & SPAS MARINS

THALAZUR

escales bien-être & thalasso



L'ART DE RÉUNIR AUTREMENT

Des séminaires qui ne laissent pas indifférent

CABOURG • OUISTREHAM • CARNAC • ROYAN • ARCACHON
SAINT-JEAN-DE-LUZ • PORT-CAMARGUE • BANDOL • ANTIBES

www.thalazur.fr

RCS Paris 809 137 888 00024 • Crédits photos : ©mgstudyo • Conception & réalisation : C & O - Le Cabinet de Communication.



Vuarnet conjugue style iconique et haute performance avec ses nouvelles lunettes. Verres minéraux Blue Polarlynx™, montures sport-chic ou silhouettes intemporelles : la Maison française cultive une vision d'exception, entre héritage et innovation. À partir de **180 €. vuarnet.com**



Deux préparations, deux températures, deux minuteurs : cet air fryer mise sur deux récipients en verre thermorésistant de 3,8 L, sans PFAS ni PTFE. Cuisson saine, surveillance en un coup d'œil et vaisselle limitée. 7,6 L, 3 couleurs au choix, **329,99 €. sharkninja.fr**



Retrouvez une sélection sucrée et salée de l'emblématique maison parisienne Fauchon dans ce Calendrier de l'Avent Luxe. Thés, foie gras, chocolats raffinés se cachent derrière la façade de l'hôtel. **169 €. fauchon.com**

La draisienne woom WOW accompagne les tout-petits dès 9 mois dans leurs premières découvertes à deux roues. Son système d'auto-équilibrage développe équilibre et confiance, tandis que trois éléments de jeu colorés permettent de créer des parcours de motricité. Édition limitée, **199 €. woom.com**



ESPRIT D



Inspiration 70's pour la réinterprétation du Fauteuil Ovalia du designer Henrik Thor-Larsen. Différentes teintes et finitions. **À partir de 5 450 €. roche-bobois.com**



Extrait de la collection Portraits de Penhaligon's, maison de parfum crée à Londres en 1870, cette fragrance envoûtante aux notes de jasmin blanc, séduit aussi par son flacon à silhouette de chat. 75 ml, **275 €. printemps.com**



Pratique, ludique et inattendu, ce sac Hector by Thom Browne en cuir de veau pleine fleur grainé donne un style fou ! **2 390 €. galerieslafayette.com**



Le design de Jeff Koons et la technologie de Lexon dans ce Balloon Dog Speaker Chromatic. Une véritable œuvre d'art contemporaine avec certificat d'authenticité signé par l'artiste. **800 €. lexon-design.com**



Diffuseur XL d'exception Parfum de Gascogne signé Amanda de Montal. En cuir matelassé rouge avec finition sellier et contenance de 5 litres. Précieux ! **2 000 €. amandademontal.com**



Le style inimitable de Jean-Charles de Castelbajac sur ce foulard en soie. Une exclusivité Galeries Lafayette X JCC+. **99 €. galerieslafayette.com**

DE NOËL...

PAR NICOLE KORCHIA ET PHILIPPE GUERSAN



Pour fêter ses 100 ans, Winnie l'Ourson de Disney s'habille en cristal Swarovski. 528 facettes pour briller. Un cadeau pour les grands ! **330 €. swarovski.com**



Ce seau à champagne en métal argenté à effet miroir de la collection Nuages se transforme volontiers en vase élégant. **810 €. ercuis.com**



Un écrin de jeu aussi précieux qu'élégant, signé Hector Saxe. Cuir de vachette grainé, dés en résine nacrée et pions en acétate nacré composent ce backgammon Courchevel taupe, pensé comme un objet à transmettre. Taille Medium, **1 680 €. hectorsaxeparis.com**

1 283 pièces pour construire La fusée de Tintin des BD d'Hergé « Objectif Lune » et « On a marché sur la Lune ». Hauteur : 49 cm. **159,99 €. lego.com**



Ce Flacon Minuit édition limitée 2026 de Lolita Lempicka se pare de vert et d'or pour diffuser le jus mythique de Le Parfum. Un accord gourmand de réglisse, violette, anis et cerises sur un nuage de muscs. 100 ml, **145 €. lolitalempicka.com**



La mythique cocotte Pyrex® se pare de Vert Éclipse, une teinte profonde et élégante. Cuisson homogène, excellente restitution de la chaleur, induction et four : elle accompagne avec style les repas comme les grandes tablées. Ovale 29 cm, **115 €. pyrex.fr**

l'automne s'installe, les sentiers vous attendent

Les feuilles commencent à se parer d'or, l'air se fait plus vif et les forêts retrouvent leur calme. C'est le moment idéal pour chausser ses chaussures et repartir sur les chemins, entre lumière rasante et sous-bois silencieux. Pour accompagner ces escapades, voici une sélection pensée pour alléger votre dos et vous garder au sec, au chaud et à l'aise en pleine nature. De quoi profiter pleinement de la saison, bien équipé et l'esprit léger.

PAR VINCENT GUERRIER



Des chaussures minimalistes
Légères, étanches et souples comme des chaussons, elles donnent l'impression de marcher pieds nus. Un confort enveloppant qui accompagne chaque pas, même sur les chemins les plus exigeants.
LightRunner® Sea to Sky, Summit view, 154 €
www.summitview360.com



L'appui parfait
Conçus en carbone 3 brins : ils offrent un parfait équilibre entre solidité et agilité, même sur les parcours techniques. Poignées en liège, gantelets magnétiques brevetés et pliage réduit, pour un poids plume de 175 g.
Paire de bâtons Intense Carbon, Millet, 170 €
www.millet.com



Face au vent
Étanche et respirante 30 000/30 000, cette veste affronte les conditions les plus humides sans faiblir. Capuche réglable, aérations sous les bras et zips étanches pour une protection totale sur les sentiers.
Veste imperméable Saudan Pro™ 3 couches, Columbia, 300 €
www.columbiasportswear.fr



Une seconde peau
Coupe-vent sur le plastron, polaire micro-grid qui laisse respirer : cette veste à capuche en polyester recyclé suit chaque mouvement. Stretch, ajustée, elle se range dans sa poche poitrine. 340 g.
Veste Parmelan Hybrid Hoodie M, Millet, 150 €
www.millet.com



L'essentiel, rien d'autre
Ultra-léger et robuste, ce sac de 17 litres s'ouvre en grand par un zip d'accès direct. Poche avant amovible, bretelles mesh 3D et porte-bâtons pour les randonnées rapides. 430 g.
Sac à dos Parmelan 17L, Millet, 150 €
www.millet.com



Le grand froid apprivoisé
Avec son duvet d'oie certifié RDS et Omni-Heat™ Arctic, cette doudoune capte la chaleur du corps et du soleil pour un grand froid maîtrisé. Déperlante, anti-taches, elle se range dans sa poche.
Veste en Duvet Compactable Arctic Crest™, Columbia, 300 €
www.columbiasportswear.fr

La tête au chaud
Ourlet roulé et douceur ultra : ce bonnet classique en polyester recyclé Repreve™ réchauffe les journées fraîches avec un style intemporel. Fabriqué à partir de bouteilles en plastique. Taille unique ajustable.
Bonnet Lost Lager™ Unisexe, Columbia, 25 €
www.columbiasportswear.fr



Tiédeur mérinos
En laine mérinos 100 % éthique, ce cache-cou de 500 g/m² enveloppe d'une tiédeur naturelle. Ses fibres régulent la température et neutralisent les odeurs, de l'effort à la détente.
Merino Heavyweight Solid Ocean, Buff, 33,95 €
www.buff.com




MARADIVA
VILLAS RESORT & SPA | MAURITIUS
Là où commence
votre histoire
Maradiva Villas Resort & Spa | Wolmar | Flic en Flac | Île Maurice
T: +230 403 1500 | maradiva.com

Canapé Bergamo, design Morten Georgsen. Revêtement personnalisable et différents modules d'assise disponibles. À partir de 9 779 € dans cette version. Tables basses MADRID, design Morten Georgsen en céramique et structure laquée à partir de 1 599 €. Table d'appoint à partir de 849 €





Table de salle à manger Alicante enrichie d'une nouvelle finition céramique mate Gris chaud. 2 199 €. Chaise Adelaïde pivotante. 969 €

BoConcept
L'ESSENCE DU DESIGN DANOIS

Au cœur de l'univers BoConcept vibre la promesse du hygge : une atmosphère enveloppante où l'esprit nordique s'épanouit dans la générosité des formes et l'exigence des matières. Lignes épurées, silhouettes organiques et modularité intuitive composent des collections pérennes, véritable invitation à ralentir dans un chez-soi apaisant.

PAR NICOLE KORCHIA

L'art de vivre danois n'a jamais été aussi en phase avec notre époque. Née en 1952 sous l'impulsion de deux artisans ébénistes danois, la maison résonne aujourd'hui à l'international sans rien perdre de son identité et de sa ferveur artisanale. Au fil du temps elle s'est enrichie grâce à de nombreuses collaborations avec des designers. Cette saison par exemple, Claudio Bellini a glissé sa sensibilité italienne dans Volterra, une collection pour la salle à manger et le salon, sublimée par le bois, la céramique, le verre et le textile. Autre nouveauté : la gamme de salle à manger imaginée avec l'atelier Axo qui offre une relecture contemporaine et élégante du quotidien. Quant aux collections phares, elles se parent de nouvelles teintes, matières et options de personnalisation.

Le ton est donné : des palettes chromatiques chaleureuses, nuances de terracotta et tonalités minérales, réhaussent le relief de velours soyeux, de laines bouclées et de feutres feutrés. Les nouvelles lignes d'éclairage dialoguent avec des céramiques artisanales, poufs et tables d'appoint mobiles. Style, confort et convivialité sont également insufflés par Helena Christensen, mannequin et photographe devenue directrice artistique monde de BoConcept. En synergie avec de nouveaux talents, elle conçoit des meubles et accessoires incarnant sa philosophie déco, accord parfait entre esthétique pure et douceur d'habiter.





Coupe Flush
en verre soufflé
dans un moule. 149 €



Lampe à poser Nest en métal
chromé. 649 €

PLUS D'INFORMATIONS
www.boconcept.com



Helena Christensen
devant une table
de salle à manger
Axo, à partir de
1 299 €



Lampadaire Dawn
avec pied en marbre.
2 499 €

Table ronde Axo à partir de 1 199 €, buffet Axo
à partir de 1 699 €, vitrine Axo 1 799 €



Fauteuil lounge revêtement
personnalisable, design Helena
Christensen, à partir de 1 999 €




ZANZIBAR WHITE SAND
Un rivage rien qu'à vous
Des villas privées face à l'océan Indien, au cœur de quatre hectares de jardins tropicaux sur la plage de Paje. L'espace pour se retrouver en famille, l'intimité pour soi, la nature partout.
RELAIS & CHATEAUX
MICHELIN GUIDE 2026
LUXURY VILLAS & SPA · PAJE · ZANZIBAR
whitesandvillas.com

LES BELLES TROUVAILLES DES VIGNOBLES

Des cuvées rares, confidentielles, surprenantes… voici 19 coups de cœur de vignerons qui sublimeront vos tables et enchanteront votre palais.

PAR NICOLE KORCHIA

SAINT MONT CIRQUE NORD

Cap à l'ouest du Gers sur une parcelle de coteau en forme d'amphithéâtre. Le secret de ce vin frais et croquant ? Un trio de cépages autochtones (gros manseng, petit courbu, petit manseng) vendangé à la main au lever du jour. Dans le verre, c'est un élixir d'énergie porté par des notes de fruits secs et d'épices sur une tension minérale captivante.

35 €





CHÂTEAU LANCYRE RÉSONANCE

Née au cœur du Pic Saint-Loup, cette série très limitée (seulement 515 flacons !) est un véritable bijou d'artisanat. Issue de Syrah et Grenache tardifs, elle dévoile une robe sombre, un nez envoûtant aux arômes exotiques et une bouche d'une grande délicatesse. Nichée dans un superbe coffret en bois ciselé pour une touche chic.

80 €





DOMAINE LA PERRUCHE HAUT VOL 2020

Perché au-dessus de la Loire à Montsoreau, le domaine signe ici un cabernet franc follement glamour qui sommeille 5 ans dans des caves troglodytes. Derrière sa robe d'un grenat attrayant se déploie un nez suave gorgé d'arômes de fruits noirs mûrs. À carafer pour en saisir toute sa complexité et son bel éventail aromatique. Potentiel de garde de 10 ans.

45 €

« L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION. »



CLOS DE CHÂTEAU SEC CÔTES DE BOURG 2017

Direction Mombrier avec cette micro-cuvée artisanale ultra-confidentielle qui séduit les amateurs de Côtes de Bourg. Ce flacon raffiné marie un merlot gorgé de soleil à une touche de malbec. En bouche ? Une vraie bombe d'élégance aux tanins soyeux et aux notes d'écorces de fruits noirs intenses. Un rouge bio et racé résolument irrésistible !

35 €



DOMAINE LAURENT COGNARD POUILLY-LOCHÉ AUX BARRES 2023

On entend peu souvent parler de ces vins connus seulement des initiés, pourtant ils sont de véritables pépites du Mâconnais. Sur une parcelle familiale chargée d'histoire, Laurent Cognard façonne un chardonnay éclatant, né d'un terroir argilo-schisteux. Sa robe dorée et brillante annonce un nez floral et fruité aux délicats arômes de fruits exotiques. Attaque gourmande, tension ciselée, finale élégante. Une belle découverte !

18 €



CHÂTEAU DE FRANCE PESSAC-LÉOGNAN 2020

Sur un terrain de graves profondes, le Château de France livre une partition d'une remarquable plénitude. Sous une belle robe rubis foncé se profile une myriade de notes fruitées mêlant cassis, myrtilles, cerises, plus quelques nuances de réglisse et d'épices. Un vin de grande garde déjà très aguicheur

27,60 €



DOMAINE DE SUREMAIN MERCUREY VILLAGE 2024

C'est une rareté en Bourgogne ! Depuis sept générations, le Domaine de Suremain se consacre exclusivement à l'appellation Mercurey. Façonné avec le bon sens d'un vigneron passionné, ce 2024 offre un pinot noir vibrant d'une fluidité irréprochable. Sa trame croquante de cassis et de cerise mêle des tanins souples à une irrésistible fraîcheur. Un flacon juteux et de pur partage.

23 €



CHÂTEAU DE LASTOURS GRANDE RÉSERVE BLANC 2025

Amoureux des grands blancs solaires vous allez succomber à ce nectar délicat et rafraîchissant qui incarne l'essence même de l'appellation Corbières. Derrière sa robe dorée scintillante s'invite un nez aux effluves d'agrumes, de fleurs blanches et de miel. La bouche est ronde, veloutée et bercée par des notes de fruits exotiques. Infiniment chic !

39 €



VIGNOBLE ALAIN IGNACE LE PÉCHÉ D'ÉMILIE

Vous aimez le muscat ? Alors faites confiance à Alain Ignace, pionnier des Beaumes-de-Venise qui ressuscite la tradition oubliée du muscat rouge avec « Le Péché d'Émilie ». Issu du rarissime muscat à petits grains rouges, ce vin doux naturel à la robe rubis foncé est une véritable explosion de gourmandise. Ses notes de cerises, litchis et fraises sont résolument addictives !

19,50 €





CHÂTEAU CANTEMERLE HAUT-MÉDOC 2020

Grand Cru Classé en 1855, le Château Cantemerle signe un 2020 d'une classe folle, fidèle à son style légendaire. Élevé au cœur d'un parc aux arbres centenaires, cette cuvée incarne une harmonie parfaite entre finesse et intensité. On fond pour son bouquet de cerises et de fruits noirs saupoudré d'épices douces. En bouche ? Une caresse aux tanins fondus et à la fraîcheur éclatante. Intemporel !

36 €



MAISON CHRISTOPHE PICHON PÈRE ET FILS CONDRIEU CARESSE

Un nom qui tient toutes ses promesses ! Issue de vignes de 45 ans accrochées à un sol granitique, cette cuvée offre une expression sublime du viognier. Son nez voluptueux exhale la violette, l'aubépine et l'abricot. En bouche, c'est un toucher de soie enrobé de pêches jaunes, d'amandes et de vanille. Un grand Condrieu tendrement lumineux.

57 €

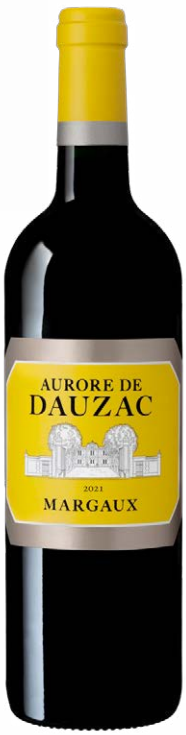




MAISON CHAMPY PERNAND-VERGELESSES 1ER CRU « EN CARADEUX » 2023

C'est une appellation presque secrète mais très appréciée des amateurs de grands vins de Bourgogne. D'emblée, l'œil est capté par la robe or pâle presque scintillante. Le premier nez offre un souffle de fleurs blanches, d'agrumes et d'épices douces avant d'aller sur la gourmandise et la minéralité. Il y a là la typicité et le caractère d'un grand chardonnay !

55 €



CHÂTEAU DAUZAC AURORE DE DAUZAC 2021

Issue d'une sélection parcellaire de graves fines et sableuses, cette cuvée révèle un Margaux équilibré et accessible. Ce millésime 2021 réjouit par son profil rayonnant, ultra-fruité et gourmand. Au nez, les fruits rouges croquants croisent de jolies notes florales. En bouche, l'attaque est soyeuse, le fruit juteux et la finale empreinte d'une grande fraîcheur.

25 €



DOMAINE DE MONTCALMÈS 2023

Incontournable icône des Terrasses du Larzac, ce rouge flirte avec la haute couture. On adore la justesse absolue de son assemblage, magnifié par deux ans d'affinage dans d'anciens fûts de la mythique Romanée-Conti. Et quelle richesse aromatique… Élégant, racé et précis ce vin du Languedoc a tout d'un grand !

37,90 €



DOMAINE HUBERT BROCHARD LA CÔTE DES MONTS DAMNÉS 2024

Ce drôle de nom évoque les pentes inclinées à 45 ° sur lesquelles sont plantées les vignes tournées vers le soleil. Une pure folie pour les vendanges mais une pure magie pour ce grand Sancerre choyé en amphore. Il est impossible de ne pas se laisser charmer par sa texture veloutée aux notes briochées et fruitées, traversée par une minéralité vibrante. Inoubliable !

58 €



CHÂTEAU CROIX CARDINALE SAINT-ÉMILION GRAND CRU

Un couple inspiré, un versant sud baigné de soleil et voilà une nouvelle pépite à suivre. En révélant ce terroir solaire, Caroline et Ludovic Decoster signent un vin d'une concentration rare, équilibré par une fraîcheur éclatante. Une réinterprétation moderne et ultra-désirable de Saint-Émilion. Magistral !

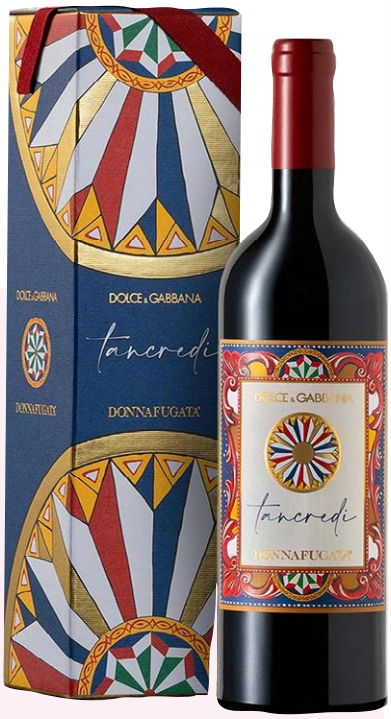
46,50 €



CHÂTEAU TOUR DES TERMES EXPLORE SÉMILLON 2025

Avec sa gamme inédite de monocépages, le Château Tour des Termes réinvente les codes des Bordeaux en signant Explore Sémillon 2025. Au nez, agrumes, poires, fleurs blanches et douce nuance miellée s'entrelacent. En bouche, une texture enveloppante et vive. Juste ce qu'il faut pour atteindre un bel équilibre entre fraîcheur et rondeur. Audacieux !

22 €



TANCREDI 2021 DOLCE & GABBANA ET DONNAFUGATA

Quand la haute couture italienne rhabille l'un des plus beaux flacons de Sicile, le résultat est une pure œuvre d'art. Issu du prestigieux domaine Donnafugata, ce rouge complexe et aérien mêle fruits noirs mûrs, notes épicées et s'habille d'un étui signé Dolce & Gabbana. Parfait pour faire sensation sur les tables et dans les verres !

37 €





DOMAINE DU GRAND TINEL CHÂTEAUNEUF DU PAPE ALEXIS ESTABLET 2025

Entre douceur veloutée de pêche et d'abricot, éclat vibrant d'agrumes et arômes de fleurs blanches, ce nectar séduit le palais. Ample et généreux il est sculpté par une minéralité pure qui sublime la noblesse de son terroir. Un blanc de gastronomie qui se garde jusqu'à 10 ans. Délicieux !

45 €











Château TrotteVieille

L'ÉLÉGANCE D'UN PREMIER GRAND CRU CLASSÉ SAINT-ÉMILION

Portés par un nom inspiré d'une ancienne légende, le Château TrotteVieille et sa demeure de caractère s'élèvent sur les hauteurs de Saint-Émilion. Un lieu remarquable où la noblesse de ses grands crus classés rencontre la majesté d'un chai architectural creusé à même la roche.

PAR NICOLE KORCHIA

Face aux visiteurs le paysage déploie un panorama unique où les clochers de Saint-Émilion et de Pomerol semblent monter la garde sur un océan de ceps. À une cinquantaine de kilomètres de Bordeaux, ce vignoble de 12 hectares appartenant à la famille Castéja, présente une particularité géologique rare : un coteau doté d'une délicate couche d'argile rouge, posée sur un roc calcaire. C'est là que les parcelles de Merlot, Cabernet Franc et Cabernet Sauvignon s'épanouissent au soleil. Les racines de ces vignes de plus de 60 ans puisent dans d'anciennes carrières souterraines la quintessence du minéral.

Un écrin de vinification et d'élevage

Le nouveau chai réalisé par l'architecte Christophe Massie, est une prouesse architecturale, qui signe la continuité d'une histoire. Ce chai à barriques creusé dans la roche, ceint de parois d'un noir bleu nuit, cette sphère de chêne monumentale montée sur un châssis façon Eiffel et ce cuvier en croix, apportent au lieu une dimension sacrée. Comme si tous veillaient sur le sommeil du vin.

Pour mieux découvrir ses cuvées signature, le domaine propose une immersion d'une heure trente dans l'âme du Château TrotteVieille.
Tour de la propriété, du vignoble et des chais, avant l'ultime récompense : une dégustation commentée du Château TrotteVieille, 1er Grand Cru Classé Saint-Émilion, révélant la finesse et la puissance du terroir dans chaque gorgée. Fraîcheur des fruits noirs, subtilité des notes florales s'entremêlent avec élégance laissant une empreinte inoubliable.
Goûtez aussi à Dame TrotteVieille, le second vin Appellation d'Origine Saint-Émilion Grand Cru, une autre expression délicate et raffinée du domaine.
Ici, là où le savoir-faire de tradition embrasse la passion et le respect de la terre, on s'immerge dans la poésie d'un grand terroir…

PLUS D'INFORMATIONS

www.trottevieille.com

L'escale affaires aux portes de Paris

Enghien-les-Bains



© N.Laverroux

ENGHIENLESBAINS-TOURISME.FR

PAR LES TRANSPORTS EN COMMUN
15 MIN DE PARIS-GARE DU NORD
PAR LES LIGNES H
PARIS-VALMONDOIS
OU PARIS-PONTOISE



PAR LA ROUTE
A15 DIRECTION
CERGY-PONTOISE,
SORTIE N°2
ENGHIEN-LES-BAINS

ENGHIEN-LES-BAINS TOURISME | Enghien LES BAINS | Essonne France | RESORT BARRIÈRE ENGHIEN-LES-BAINS

DES SPIRITUEUX
QUI ONT DU CARACTÈRE

PAR PHILIPPE GUERSAN



WHISKY ROZELIEURES TERRES NOIRES

Issu d'une parcelle volcanique de 13,7 ha, ce single malt non tourbé exprime une belle minéralité. Son nez mêle orge maltée, amande torréfiée, noisette et biscuit chaud. En bouche, les céréales s'accordent au miel d'acacia et aux fruits jaunes, avant une finale longue aux accents métalliques et ferrugineux, signature de son terroir volcanique. **70 cl, 43°, 59 €.**



HINE XO EARLY LANDED

Premier XO Early Landed de la Maison, cette édition limitée réunit des eaux-de-vie de Grande Champagne âgées de vingt à quarante ans, après une double maturation à Jarnac puis au Royaume-Uni. Sous-bois, écorce de chêne, truffe, pomme cuite et vanille composent un nez complexe, suivi d'une bouche douce, épicée et persistante. **70 cl, 40°, 275 €.**



GREY GOOSE® ORIGINAL – COFFRET ÉDITION LIMITÉE

Cette vodka française, élaborée à partir de blé tendre de Picardie et d'eau de source de Gensac-la-Pallue, se dévoile dans un écrin au design contemporain. Distillée selon un procédé maîtrisé, elle séduit par sa texture élégante et son profil délicat. Plus qu'un coffret, un bel objet de réception qui conjugue raffinement, tradition et art de vivre à la française. **70 cl, 40°, 37,99 €.**



BARBANCOURT RÉSERVE DU DOMAINE 15 ANS

Élaboré en Haïti depuis 1862, ce rhum d'exception bénéficie d'un vieillissement de 15 ans en fûts de chêne français. Sa robe ambrée aux reflets cuivrés dévoile un nez de fruits exotiques, puis une bouche épicée et chaleureuse. La finale, ronde et persistante, exprime toute la personnalité caribéenne de cette cuvée emblématique. **70 cl, 43°, 79 €.**



TEQUILA DON JULIO 1942

Référence iconique de la tequila añejo, cette cuvée ultra premium est élaborée à partir d'agaves bleus mûrs, puis vieillie deux ans en fûts de chêne américain. Au nez, cerise caramélisée, vanille, amande et chocolat annoncent une bouche où l'agave grillé rencontre fruits tropicaux et épices. La dégustation s'achève sur une note douce et boisée. **70 cl, 38°, 249,50 €.**



KILCHOMAN ROCKSIDE 11 ANS

Ce single malt légèrement tourbé exprime toute l'âme d'Islay, avec une production entièrement réalisée à Rockside Farm, de la culture de l'orge à la mise en bouteille. Vieilli en fûts de bourbon et de sherry, il dévoile un bel équilibre entre agrumes, fruits tropicaux, épices et délicate fumée maritime. **70 cl, 46°, 64,90 €.**



ABELÉ 1757 EXTRA-BRUT

Cette édition limitée réinterprète la cuvée signature Brut Abelé 1757 avec une liqueur élaborée à partir de vins historiques issus d'une réserve perpétuelle, presque sans dosage. Une expression précise et audacieuse, destinée aux amateurs de champagnes très peu dosés. Produite à seulement 3 514 bouteilles, elle séduit par son approche singulière et son esprit de connaisseur. **53 €.**

PENET-CHARDONNET GRAND CRU LES FERVINS 2011

Cette cuvée parcellaire de Verzy associe 70% de Pinot Noir et 30% de Chardonnay. Élevée sur lies et vinifiée sans malolactique, elle séduit par ses arômes délicats, son équilibre et sa fraîcheur. En bouche, la matière s'étire avec élégance jusqu'à une finale longue et saline, portée par la signature calcaire de son terroir. **102 €.**



CHAMPAGNE
DES BULLES AUX BELLES SIGNATURES

PAR PHILIPPE GUERSAN

LENOBLE DOSAGE ZÉRO V.20

Cette cuvée non dosée associe 60% de millésime 2020 à 40% de vins de réserve, avec 55% de Meunier, 30% de Chardonnay et 15% de Pinot Noir. Son nez mêle mirabelle, brioche et vanille. En bouche, le fruit généreux s'équilibre d'une belle fraîcheur, tandis que la finale dévoile des notes d'écorce d'orange. **51 €.**





CASTELNAU CARACTÈRE N°5

Pour ses 110 ans, Champagne Castelnau dévoile cette cuvée de prestige, élevée 12 mois en fût pour 80% de l'assemblage puis dix ans sur lies. Dominée par le Meunier et le Pinot Noir, elle révèle des notes toastées, de fruits confits et d'épices douces. Produite en quantité limitée, HC N°5 est proposée en exclusivité chez Taillevent au prix de **90 €.**



DUVAL-LEROY DESTINATIONS SECRÈTES

Une véritable expérience de dégustation à l'aveugle imaginée autour de quatre grands terroirs champenois : Aÿ 2009, Cramant 2008, Cumières 2008 et Clos des Bouveries à Vertus 2002. Réunies dans un élégant coffret en bois, ces quatre cuvées révèlent la richesse et la diversité des expressions de la Maison. Une édition rare, limitée à 999 exemplaires, pensée pour les amateurs éclairés. **Le coffret de 4 bouteilles de 75 cl, 380 €.**



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Carmine Police
LE GOÛT DE LA TRANSMISSION

De Naples à Paris, Carmine Police défend une cuisine italienne vivante, généreuse et authentique. Chef Exécutif d'Eataly Paris Marais, il partage une vision exigeante de son métier, nourrie par ses racines napolitaines, ses opportunités internationales et une conviction : la gastronomie est avant tout une histoire de rencontres et de partage.

PAR PHILIPPE GUERSAN







Né à Naples, Carmine Police commence à cuisiner à 16 ans, d'abord pendant les étés, puis à plein temps après ses études. Il multiplie les expériences dans des restaurants et hôtels de Rome et de sa région avant de partir à Munich en 2014, désireux de découvrir d'autres cultures et méthodes de travail. Deux ans plus tard, il pousse les portes d'Eataly et retrouve immédiatement un univers familier, celui de son enfance. Cette rencontre marque un tournant. En 2019, il rejoint l'équipe fondatrice d'Eataly Paris Marais, dont il devient Chef Exécutif. Un parcours international qui lui permet aujourd'hui de porter un regard très personnel sur son métier, entre héritage napolitain et découverte.

À Eataly Paris Marais, vous pilotez tout un écosystème. Combien de collaborateurs encadrez-vous au quotidien ?
J'encadre une cinquantaine de collaborateurs : cuisiniers, pizzaioli, pâtissiers et équipes de plonge. Nous faisons vivre deux restaurants, une école, une pâtisserie, une pizza alla pala, un service traiteur et des événements. Mon rôle est de fédérer ces métiers autour d'une ambition : révéler au public parisien la véritable richesse de la gastronomie italienne.

Vous vous définissez comme un « passeur ». Quel est le sens profond de ce rôle ?
Je suis né à Naples, dans une culture où la cuisine occupe une place centrale. Être un passeur, c'est aller au-delà des recettes : faire découvrir des territoires, des traditions, des producteurs et des savoir-faire. Je raconte cette histoire à travers chaque plat et la partage avec mes équipes.

Quel regard portez-vous sur le secteur de la restauration en France, et plus particulièrement sur la place de la cuisine italienne ?
La restauration française est dynamique et exigeante. À Paris, j'ai été frappé par la culture gastronomique du client et sa curiosité pour la cuisine italienne. Chez Eataly, nous avons une responsabilité : faire mieux connaître cette cuisine. C'est l'un des piliers de notre projet : Eat, Shop, Learn. À Munich, certains clients trouvaient notre pizza napolitaine trop souple, habitués aux versions fines et croustillantes. Quelques années plus tard, les pizzerias napolitaines se sont multipliées. La pédagogie peut faire évoluer les habitudes. À Paris, l'intérêt pour l'authenticité et les recettes traditionnelles progresse. Et voir de moins en moins de carbonaras à la crème est, pour un Italien, une petite victoire culturelle !

Quelle évolution majeure aimeriez-vous voir dans les prochaines années ?
J'aimerais une plus grande valorisation des métiers de la restauration auprès des jeunes. J'ai commencé à seize ans : ce métier est exigeant, mais extraordinaire. Il permet de voyager, d'apprendre et de rencontrer d'autres cultures. Il faut montrer que la restauration offre de vraies perspectives.







Si vous deviez nous décrire votre plat signature, quel serait-il et que raconte-t-il de vous ?
Je choisirais la parmigiana di melanzane. Je suis nostalgique et ce plat évoque mon enfance à Naples. Chez nous, c'était celui des dimanches, des fêtes et des grandes tablées. Je revois ma mère en cuisine et moi qui passais lui en voler ! La déguster me ramène à cette table familiale. C'est toute la magie de la cuisine : faire revivre des émotions.
Le spaghetti al pomodoro représente aussi ma philosophie. C'est une recette simple et difficile, mais sans matière première exceptionnelle, le résultat ne sera jamais à la hauteur. Un grand plat naît avant tout de l'excellence du produit. Je pense notamment aux pomodorini del Piennolo del Vesuvio, d'une saveur unique et qui racontent un territoire et un savoir-faire. Derrière une recette simple se cache souvent la plus belle expression de la qualité.

Quel entrepreneur ou quelle entreprise, tous secteurs confondus, vous inspire le plus ? Pourquoi ?
Oscar Farinetti, le fondateur d'Eataly, m'inspire particulièrement. Il a construit un projet international tout en restant attaché aux producteurs et aux territoires italiens. Lors de ma première visite à Eataly Munich, en 2016, j'ai été frappé par cette vision : réunir la culture italienne sous un même toit. Cette cohérence m'inspire.

Quels sont les prochains objectifs professionnels que vous aimeriez accomplir ?
Mon ambition est de faire d'Eataly Paris une référence de la gastronomie italienne en France et un lieu de transmission incontournable. Un endroit où les clients découvrent l'Italie, où les jeunes grandissent et où les expatriés retrouvent le goût de la maison.

Quel est le principal conseil que vous donnez aux jeunes qui débutent en cuisine aujourd'hui ?
Je leur conseille d'être curieux, patients et ouverts au changement. Une certaine discipline reste indispensable : une cuisine exige précision et rigueur. Mais les temps évoluent. Les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle transforment déjà notre façon de travailler. Elles peuvent simplifier certaines tâches et l'organisation. Pour autant, l'humain restera au centre. Une machine pourra optimiser, mais elle ne remplacera jamais l'intuition d'un cuisinier, la créativité d'une brigade ou l'émotion d'un plat. Les jeunes devront développer leur technique, leur passion, mais aussi savoir écouter, communiquer et fédérer.

Quelle est la plus grande satisfaction que vous apporte votre métier de Chef et de manager ?
Voir grandir les personnes qui travaillent à mes côtés. La satisfaction des clients reste fondamentale, mais le plus beau moment est celui où un collaborateur gagne en confiance et développe son talent. C'est là que je mesure pleinement mon rôle de manager.

Quel principe ou quelle citation vous accompagne au quotidien ?
Je n'ai pas vraiment de citation fétiche, mais je me répète souvent : ne jamais oublier d'où je viens. Et lorsque la pression monte, j'aime rappeler à mes équipes : « Nous ne sommes pas des chirurgiens, nous sommes des cuisiniers ! » C'est une façon de détendre l'atmosphère et de prendre du recul. Nous devons être exigeants et professionnels, mais notre responsabilité est surtout de créer des moments de bonheur autour d'une table. Nous avons la chance d'exercer un métier qui permet de transmettre une passion et d'offrir aux autres un moment dont ils se souviendront.
« La cuisine italienne doit se transmettre, pas seulement se consommer. »

PLUS D'INFORMATIONS
www.eataly.fr

Kolet

LA CONNECTIVITÉ AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE VOYAGEUR

À l'étranger, avoir accès à internet est devenu indispensable. Avec Kolet, les professionnels du voyage peuvent offrir à leurs clients gratuitement, deux jours d'internet dès leur arrivée à destination. Une façon simple d'enrichir l'expérience voyageur, de renforcer la relation client et de générer de nouveaux revenus.

PAR NICOLE KORCHIA





PLUS D'INFORMATIONS
www.kolet.com

La connectivité, un nouveau standard du voyage

Trouver son hôtel sur Google Maps, accéder à sa réservation, commander un taxi, contacter ses proches, ou traduire un panneau : dès les premières minutes à destination, on s'aperçoit qu'on a plus que jamais besoin de notre smartphone.

Pourtant, l'accès à Internet à l'étranger reste encore synonyme de problèmes : chercher un Wi-Fi fiable, trouver un vendeur de carte SIM locale, craindre de faire du hors-forfait…

Pour les professionnels du tourisme, le manque de connectivité de leurs clients est aussi une problématique car l'expérience avec la marque doit pouvoir se poursuivre une fois le client arrivé à destination. Or, sans connectivité, elle s'arrête net.

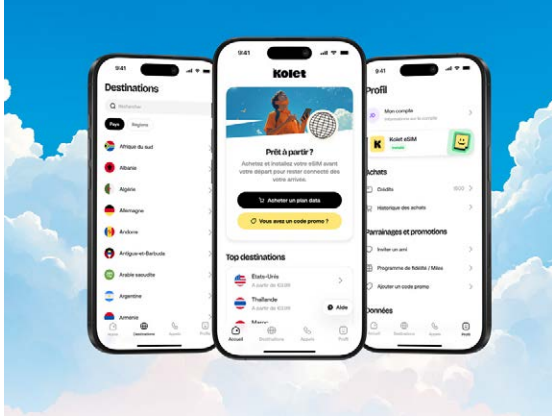
C'est précisément sur ce besoin, à la fois des voyageurs et des professionnels du voyage, que Kolet a construit son offre. L'application utilise la technologie eSIM pour permettre aux voyageurs de se connecter dans 190 destinations, gratuitement pendant 2 jours, grâce au voyagiste ou à la compagnie aérienne.

Offrir 2 jours d'internet aux voyageurs

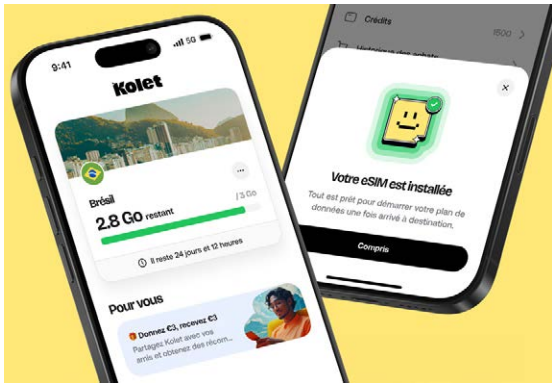
Avec son programme partenaire, Kolet permet aux acteurs du voyage d'offrir à leurs clients deux jours d'Internet mobile, jusqu'à 1 Go, sans aucun coût.

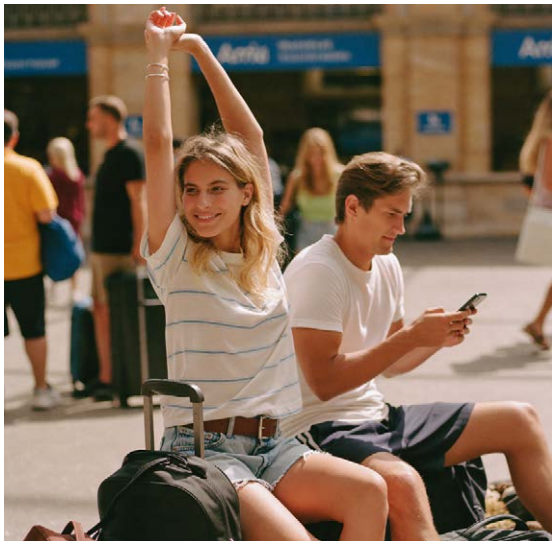
L'offre peut être intégrée directement dans le parcours client (e-mail de confirmation, espace client, etc).

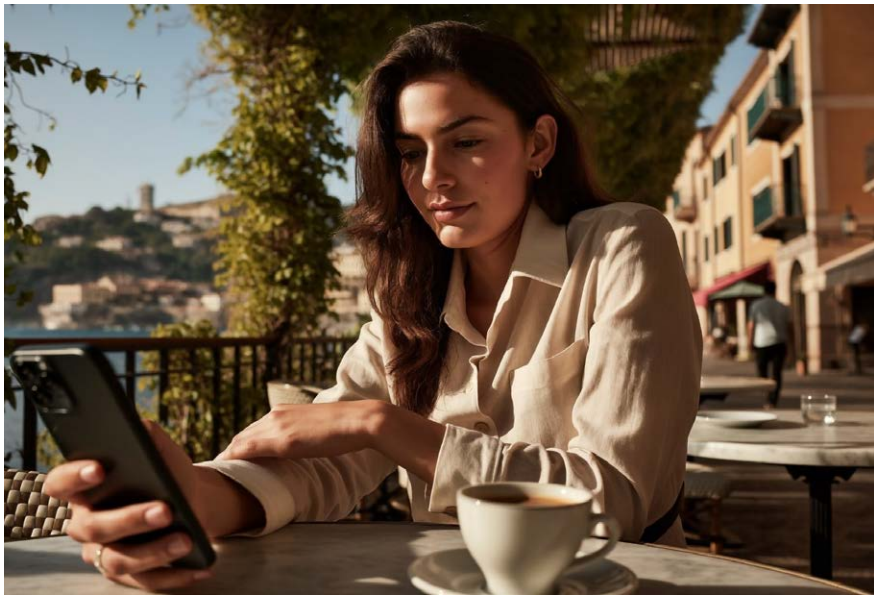
Pour les voyageurs, l'expérience est immédiate et fonctionne comme par magie : ils téléchargent l'application Kolet, installent leur eSIM avant le départ et peuvent profiter de l'offre gratuite dès l'arrivée. La connectivi-











té permise grâce à Kolet se prolonge ensuite dans l'application elle-même : les utilisateurs peuvent acheter des gigas de données supplémentaires, conserver leurs gigas non utilisés pour un prochain voyage et même les partager avec leurs proches.

Un partenariat rémunérateur et pensé pour être simple

Pour les partenaires, Kolet propose un modèle orienté long-terme, permettant donc de percevoir une commission sur tous les achats réalisés par leurs voyageurs, pendant toute la durée du partenariat. Selon les données présentées par Kolet, environ 70 % des voyageurs ayant bénéficié de l'essai gratuit achètent ensuite un à plusieurs forfaits. L'un des enjeux, lorsqu'un nouveau service est ajouté à un parcours voyageur, reste évidemment son déploiement. Kolet a donc conçu son programme pour limiter au maximum la charge opérationnelle côté partenaire.

La solution est déjà utilisée par de nombreux acteurs du voyage comme Air France, KLM, Virgin Atlantic, AXA Partners, Omio et beaucoup d'autres. Plus de 500 000 voyageurs ont déjà utilisé l'application. Avec une note de 4,9/5 sur l'App Store comme sur Google Play, les professionnels du voyage s'assurent que le service proposé au voyageur soit à la hauteur de l'expérience qu'eux-mêmes proposent. Et si internet à l'étranger devenait le prochain service que vous offrez à vos voyageurs ?

Prenez rendez-vous avec l'équipe Kolet directement sur le site internet de **kolet.com**, onglet « **Devenir partenaire** ».



Les Misérables au Théâtre du Châtelet
LA COMÉDIE MUSICALE LA PLUS JOUÉE AU MONDE REVIENT À PARIS

Du 11 novembre 2026 au 10 janvier 2027, redécouvrez l'œuvre magistrale de Victor Hugo sous une forme artistique éblouissante. 45 ans après sa création, Les Misérables, la comédie musicale au succès mondial s'installe au théâtre du Chatelet dans une version inédite. C'est LE spectacle événement de cette fin d'année !

PAR NICOLE KORCHIA

Il aura fallu presque un demi-siècle pour que « Les Misérables » reviennent à Paris en français, et de surcroît dans l'écrin prestigieux du Théâtre du Châtelet. Après une saison sold out en 2024, la comédie musicale retrouvera cette scène entourée de boiseries et de velours rouge en fin d'année, dans une production nouvelle et impressionnante. La mise en scène de Ladislas Chollat (Résiste, Oliver Twist le Musical, Molière l'opéra urbain, Let's Dance…), apporte une puissance émotionnelle extraordinaire et l'on retient son souffle du début à la fin, emporté par le plaidoyer social de Victor Hugo et la magie du livret. « C'est une création française, à partir d'une œuvre majeure d'une qualité exceptionnelle, répondant aux codes anglo-saxons des grands spectacles, explique Stéphane Letellier-Rampon, coproducteur. Et les mots de Victor Hugo, emplis de soif de liberté et d'émancipation sociale, restent toujours brûlants d'actualité. »

45 ans de succès

Les Misérables, ce n'est pas juste un spectacle, c'est une aventure humaine portée par la passion de deux créateurs français de génie, l'auteur Alain Boublil et le compositeur Claude-Michel Schönberg. Visionnaires sans le savoir, ils décident en 1980 de transformer un monument de 5 tomes et 1 500 pages en une comédie musicale entièrement chantée et récitative. Le projet est fou, l'ambition inconsciente, et pourtant la réponse du public est immédiate. 500 000 spectateurs viennent applaudir Les Misérables mis en scène par Robert Hossein qui restent trois mois à l'affiche au Palais des Sports. L'album chanté par des artistes tels que Michel Sardou, Salvatore Adamo ou Michel Delpech connaît lui aussi un énorme succès.

une œuvre éternelle

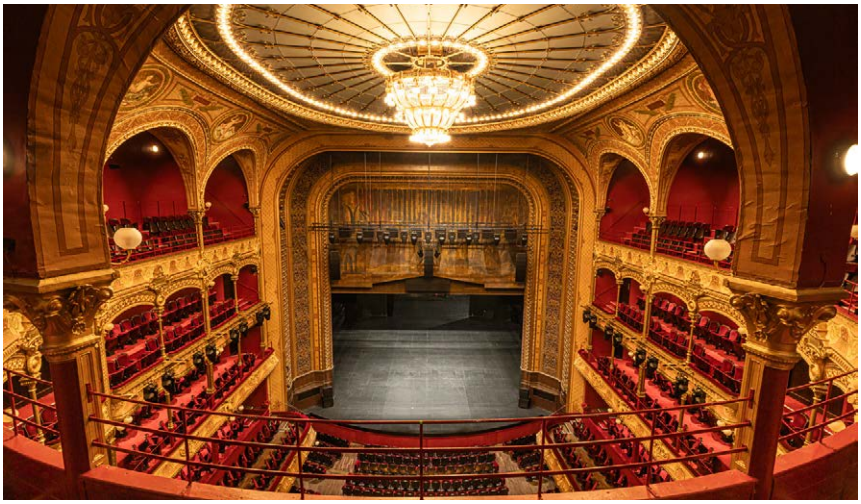
Cette histoire qui touche à la fois à la morale, la philosophie et la sociologie, avec tant d'humanité, résonne à travers le temps avec une force intense. C'est sans doute ce qui a séduit Cameron Mackintosh, le plus grand producteur de spectacles musicaux anglo-saxons (Cats, The Phantom of the Opera, Miss Saigon, Mary Poppins…) pour en faire une adaptation anglaise en 1985 avec les professionnels les plus talentueux du genre. Le triomphe est une nouvelle fois au rendez-vous !











Londres, New York… partout Les Misérables enchaînent les records de représentations, si bien qu'ils ont à ce jour été joués dans 53 pays et 22 langues, récoltant en 46 ans 160 prix internationaux. Une affluence record qui dépasse celle de West Side Story ! D'ailleurs à Londres, le spectacle n'a jamais quitté l'affiche depuis 41 ans. Lady Di, qui l'adorait en fut une des plus ferventes ambassadrices.

PLUS D'INFORMATIONS

www.chatelet.com

DES LIEUX PRESTIGIEUX À PRIVATISER

Le Théâtre du Châtelet met à disposition ses espaces, rénovés dans une nouvelle esthétique inspirée des fastes d'antan, pour l'organisation de séminaires, conventions, cocktails, galas ou tournages. De la Grande Salle (plus de 2 000 places) au plus intimiste Salon Juliette Gréco (50 personnes), au Foyer Nijinski (290 personnes) et à la terrasse, le théâtre accueille des formats d'événements variés. Une Offre Premium avec accueil dédié, vestiaire prioritaire, place de parking, visite des coulisses en amont de la représentation et cocktail à l'entracte (champagne et planche) est également proposée. Des réductions sont appliquées sur les achats de billets groupés. 20 % à partir de 10 billets.

Contact : Sung-Hee Hong
shhong@chatelet.com

Hôtel Le Récif
L'ART DE CONJUGUER TOURISME DE LOISIRS ET D'AFFAIRES

Avec pour décor le lagon de l'Ermitage, une sublime plage de sable blanc et des luxuriants jardins tropicaux, Hôtel Le Récif est le spot parfait pour les familles, les groupes et les événements d'entreprise. Son emplacement privilégié, à quelques minutes seulement du centre de Saint Gilles-les Bains, et de l'éblouissante nature de l'île de La Réunion en fait une adresse stratégique et dépaysante.

PAR NICOLE KORCHIA



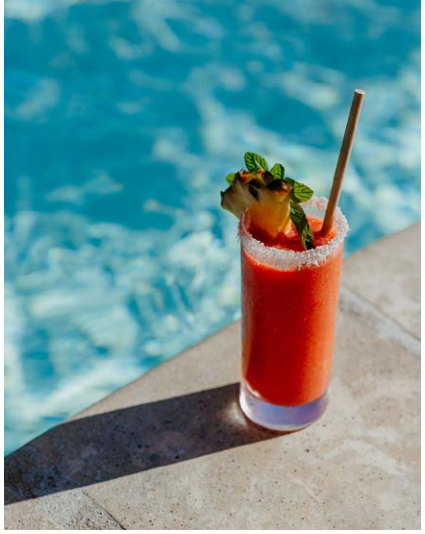
Plus qu'un hôtel de bord de mer les pieds dans l'eau, Hôtel le Récif est une bulle de déconnexion nichée au cœur d'une cocoteraie de 3 hectares. Une véritable immersion dans l'art de vivre authentique des îles, où la végétation, le partage et les traditions rythment les journées. À 45 km de l'aéroport, idéalement situé à mi-chemin entre Saint-Pierre et Saint-Denis, son accès est d'une grande simplicité. Place ensuite à l'aventure et à mille expériences dans un resort au rapport qualité-prix très appréciable.

Posé sur un des plus beaux rivages de La Réunion

C'est sans doute l'un des atouts majeurs de Hôtel Le Récif. Sa plage s'étirant sur plusieurs kilomètres, son lagon iconique, mais aussi ses jardins odorants magnifiquement entretenus que l'on traverse pour gagner les chambres toutes orientées vers l'océan. Conçu comme un village créole à taille humaine, l'hôtel est composé de villas de deux étages et de petits pavillons peints dans des couleurs douces. Les toits en tôle ondulée et les lambrequins découpés s'inscrivent dans la tradition réunionnaise. Au total, 58 chambres Standard, 56 chambres Supérieures, 4 Suites junior et 14 chambres communicantes répondent aux besoins de chaque hôte, groupe ou tribu.

Sports, loisirs et détente

Au cœur du domaine, deux grandes piscines extérieures bordées de transats offrent deux ambiances distinctes. Pour les enfants, un

















bassin d'eau peu profonde leur permet de se baigner en toute sécurité. Le lagon que l'on rejoint par de petits sentiers serpentant sur le sable, est un paradis pour les plongeurs. Il suffit de s'immerger avec masque, palmes et tuba pour capturer la beauté de cette réserve naturelle marine, riche de poissons multicolores et de coraux. Côté terre, un court de tennis, un terrain de beach-volley, des tables de ping-pong et terrains de pétanque sont à disposition. Au programme également, la possibilité de réserver un massage sur demande, de louer un vélo pour explorer la côte, de rejoindre un parcours de golf voisin ou de survoler l'île en hélicoptère. Et pour le bonheur des familles, un club enfant ouvert durant les vacances scolaires françaises et réunionnaises accueille les mini-voyageurs âgés de 3 à 11 ans.

Tout à portée de main

Sur place le restaurant principal « le Maloya » et le bar-snack de la piscine « Comptoir du Sud » régalent les papilles. On s'y installe à l'ombre sous une vaste charpente de bois ouverte sur les jardins. Pour goûter à la vie nocturne réunionnaise, les paillotes de plage qui longent le lagon de l'Ermitage sont facilement accessibles tout comme l'animation de Saint-Gilles-les-Bains, ses bars et ses clubs qui regorgent de musique. Côté visites, le parc botanique Jardin d'Éden et ses centaines d'espèces locales, le marché de Saint-Paul et ses étals d'épices, de vanille et d'artisanat sont proches. Pour des panoramas spectaculaires, direction les cirques de Mafate, Salazie et Cilaos, mais aussi le Piton Maïdo ou les bassins de la Ravine Saint-Gilles. Les randonneurs sont gâtés !

Événements professionnels et réunions de famille

Hôtel Le Récif dispose d'un centre de conférences modulable composé de 5 salles de réunion pouvant recevoir des groupes de 12 à 240 participants. Ces espaces de travail climatisés, baignés de lumière naturelle et équipés des dernières technologies audiovisuelles sont parfaits pour les séances de travail, conférences, formations et événements d'entreprise dans un cadre alliant détente, verdure et convivialité. Repas, cocktails et pauses-café étant préparés sur mesure par le chef de l'hôtel. Le lagon et la nature toute proche facilitent également les activités de team building en promettant des moments fédérateurs. Grâce à son emplacement, son environnement, ses installations et son équipe dédiée, l'hôtel se prête aussi à tous types de festivités privées telles que les fêtes familiales, célébrations et mariages qui prennent des allures de cinéma sur sa sublime plage tropicale.

PLUS D'INFORMATIONS

www.hotellerecif.com



Viva Resorts by Wyndham
UN DÉCOR FÉÉRIQUE POUR DES ÉVÉNEMENTS RÉUSSIS

Le groupe hôtelier Viva Resorts by Wyndham compte neuf adresses paradisiaques dans les Caraïbes. De la République Dominicaine, au Mexique et aux Bahamas, ces évasions envoûtantes en bord des plages caraïbéennes raviront vos opérations loisirs ou MICE, en all inclusive.

PAR PATRICIA RIVECCIO

En offrant depuis 39 ans des solutions idéales pour l'accueil de groupes (séminaires, incentives, lune de miel ou privatisations), le groupe hôtelier Viva Resorts by Wyndham s'impose comme une destination MICE d'exception dans des établissements inoubliables où tout est pensé pour les opérations de groupes.

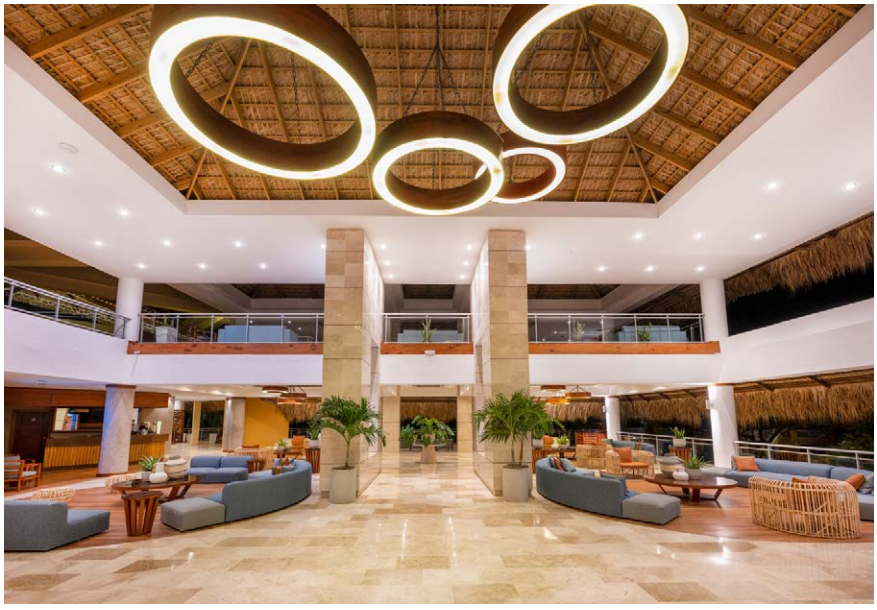
Des performances optimales

Avec une capacité de 190 à 685 chambres, ces Resorts aux décors luxueux peuvent accueillir des groupes de 20 à 250 personnes et proposent de nombreux restaurants de cuisine du monde, des spas, piscines, installations sportives, espaces événementiels parfaits pour les réunions professionnelles… Toutes ces installations alliées à un service de qualité, à un excellent rapport qualité-prix et un all inclusive complet sont des lieux uniques pour les rendez-vous MICE ou les groupes de loisirs. Chaque Resort a ses atouts : Viva Miches by











Wyndham la nouvelle star de l'hôtellerie en République Dominicaine plonge dans le calme d'un écrin de nature face au grand large, tandis que le Resort Viva V Samana by Wyndham est réservé aux groupes entre adultes only.

Des prestations sur mesure

Ici, tout est possible : privatisation de restaurants face à l'océan, activités team building à la demande, remise de récompenses, dîners de gala sous les étoiles avec DJ privé, orchestres et parades folkloriques… plus des salles de conférence équipées des dernières technologies pour répondre aux exigences de tout événement d'entreprise. Dans chaque hôtel, un bureau d'excursion avec guides francophones propose des immersions locales : visites des sites archéologiques, safari en 4x4, observation des baleines, nages avec les tortues à Grand Bahama Island, journée en catamaran privé sur l'île de Saona, golf, plongée… Cet automne, Viva Miches by Wyndham, partenaire officiel de la Finale de l'Oceanman, plus grand circuit de natation en eau libre au monde, accueillera les athlètes du 9 au 15 novembre 2026, en République dominicaine.

PLUS D'INFORMATIONS
www.vivaresorts.com

Plus d'offres avec des séjours combinés

Il est possible d'organiser des séjours dans plusieurs hôtels Viva Resorts by Wyndham au cours d'un circuit. Par exemple depuis Bayahibe, séjournez au Viva Dominicus Beach by Wyndham, au Viva Dominicus Palace by Wyndham jusqu'à la baie de Samana, au Viva V Samaná by Wyndham, pour approcher le patrimoine culturel de la capitale Santo Domingo. Au Mexique, sur la Riviera Maya, les hôtels Viva Maya by Wyndham et Viva Azteca by Wyndham vous réservent un séjour balnéaire avec extension vers un très beau circuit des villes coloniales dans le Yucatan. Aux Bahamas, allier un séjour au Viva Fortuna Beach by Wyndham avec un circuit à Miami ou avec une seconde Île des Bahamas.

Des avantages réservés aux groupes

Le programme Seaduction de Viva Resorts by Wyndham inclut des avantages exclusifs et logistiques essentiels pour simplifier l'organisation : un accueil privé et personnalisé pour le groupe, un cocktail de bienvenue, l'assistance de coordinateurs francophones, des salles de conférence offertes les 8 premières heures, des activités encadrées, la personnalisation de vos événements, des gratuités offertes à partir de 20 ou 25 adultes confirmés selon les hôtels…

« Viva Vibe », c'est la fête

Ce concept d'animation et de fête exclusif Du groupe hôtelier Viva Resorts by Wyndham propose des événements uniques et magiques du lever au coucher du soleil. Des animations à thème peuvent être privatisées et personnalisées dans le cadre MICE.

30 YEARS ANNIVERSARY KARAFUU Beach Resort & Spa

Karafuu Beach Resort & Spa

L'ÂME AUTHENTIQUE DE ZANZIBAR

Sur la côte sud-est, entre plages de corail et jardins luxuriants, le Karafuu est un refuge étoilé où l'océan ne se retire jamais tout à fait. La maison a mis l'année à profit : deux courts de padel sous les palmiers, un Kids Club au ciel peint, quarante-sept chambres entièrement repensées. L'île aux épices, en version grandeur nature…

PAR PHILIPPE GUERSAN



Ici, les caprices des marées ne viennent pas contrarier les envies d'évasion. Tandis que la côte orientale de Zanzibar joue sans cesse avec le retrait des eaux, ce domaine d'exception offre un privilège rare : une pittoresque passerelle de bois de 200 mètres qui s'élance au-dessus du rivage et conduit les voyageurs vers une immense piscine naturelle. Protégé par la barrière de corail, cet éden préservé permet de se baigner à toute heure, de jour comme de nuit, dans des eaux d'une transparence absolue aux nuances turquoise : l'une des rares adresses de la côte est où l'on peut véritablement nager, en permanence.

Luxe traditionnel et villas privées

Blottis au cœur d'un parc arboré de douze hectares, les 168 hébergements rendent hommage avec élégance à l'artisanat zanzibarite de haute volée. Coiffées de hauts toits traditionnels en chaume de Makuti, les deux Infinity Villas suspendues sur le promontoire, 135 m² et une piscine privée courant sur toute leur longueur, comme les Seafront Villas ouvertes sur le sable associent bois brut, tonalités douces et design afro-chic raffiné. Nouveauté de la saison : les quarante-sept Deluxe Garden View ont été entièrement repensées en mars 2026, à proximité immédiate du potager de Mama.

Un voyage culinaire

L'expérience se transforme ici en véritable odyssée gustative, orchestrée autour des saveurs locales et d'ingrédients d'une fraîcheur absolue. Dès le matin, le restaurant Kijiji éveille les papilles avec ses buffets dressés face à l'immensité marine. Le soir, le romantisme atteint son sommet au Grand Bleu, autour d'un dîner de fruits de mer dégusté les pieds dans le sable, à la lumière des bougies. Cerné par les eaux de la Bondeni Pool, le Pizzamore mise sur la pizza italienne artisanale, tandis que le Mezamoja ne dispose que d'une seule table, face à l'océan, avec son serveur attitré. Pour une immersion culturelle, le Masai Village recrée deux soirs par semaine l'atmosphère d'un campement swahili traditionnel, portée par des danses folkloriques. Trois bars « Swim-Up » permettent de savourer un cocktail sans quitter la fraîcheur de l'eau, tandis que la gelateria Parad-Ice décline ses glaces italiennes maison au fil des fruits de saison.

Le padel s'invite sous les palmiers

L'adresse se vit au gré de toutes les envies, dans un équilibre subtil entre énergie sportive et parenthèse de sérénité. Deux courts de padel viennent d'ouvrir parmi les palmiers, à proximité des courts de tennis et à quelques minutes à pied de la plage : une discipline facile à prendre en main, qui se joue à quatre et rassemble toutes les générations, réservation auprès de la réception. Tout autour, l'Afya Gym Club, un terrain de football, un espace tennis-basket, le beach-volley et la pétanque



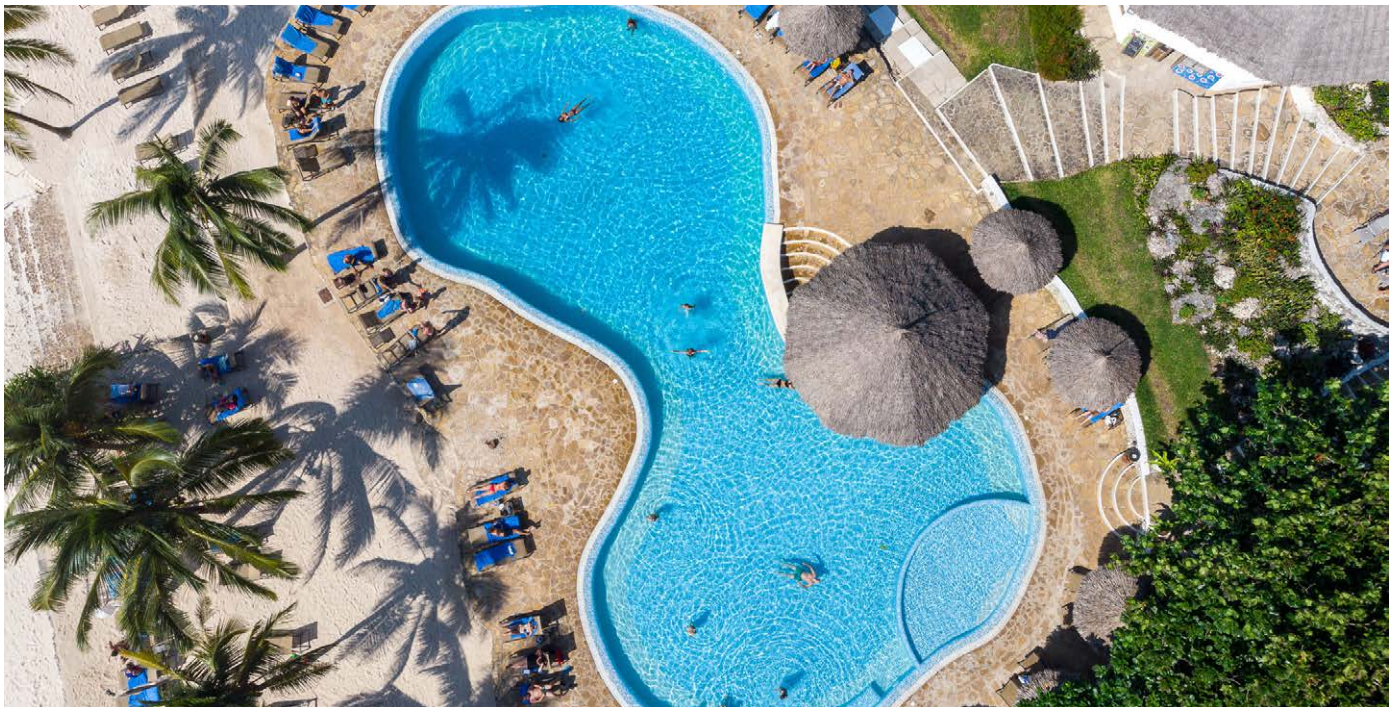


complètent l'offre sportive. Les passionnés d'exploration sous-marine prennent la direction du Wimbi Diving Center, certifié PADI et DAN, qui propose une vingtaine de sites entre 18 et 45 mètres, avec des rencontres de tortues presque garanties. Plus haut, suspendu sur une falaise de roche corallienne façonnée par le temps, l'Osis Spa devient le refuge ultime du bien-être, avec massages régénérants bercés par le ressac et une piscine thalasso dominant le bleu de l'océan.

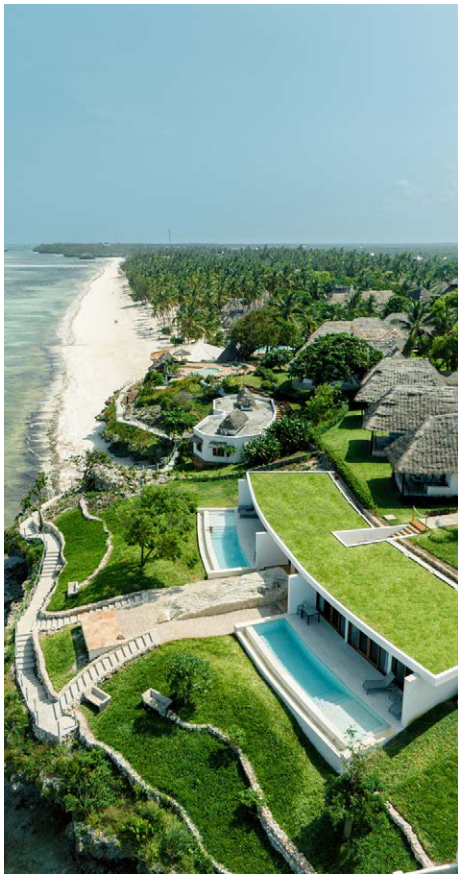
Un ciel peint pour les enfants

La grande nouveauté de la saison tient dans une seule pièce. Ouvert chaque jour de 10h à 17h, le Kids Club dévoile un ciel peint au plafond, un arbre qui semble pousser en son centre et des animaux courant le long des murs, tandis que « Hakuna Matata » s'affiche au-dessus des fenêtres. À l'intérieur, une petite case en chaume plongée dans un décor de jungle, un tableau noir, des tables basses et des nattes ; à l'extérieur, une véranda couverte prolongée par le même ciel peint, un daybed en bois et un jeu d'échecs géant. Une adresse qui n'oublie pas les plus jeunes : l'une des quatre piscines du domaine leur réserve également un bassin dédié.













PLUS D'INFORMATIONS
www.karafuuzanzibar.com

Un engagement pour l'île

Au Karafuu, l'excellence s'accompagne d'une véritable conscience environnementale. Le haut de gamme s'inscrit dans l'avenir à travers une démarche éco-responsable affirmée, notamment grâce à des systèmes innovants de dessalement de l'eau destinés à préserver l'écosystème insulaire. Cet engagement se prolonge sur le terrain humain par un soutien constant aux communautés environnantes et à l'enfance, à travers l'association ZanHelp. Une escapade hors du commun qui nourrit l'esprit, éveille les sens, émerveille le regard et procure, au plus profond, cette sensation rare de faire du bien au cœur.

A Place for You

A hidden paradise made for you.



Zanzibar
Karafuu Beach Resort & Spa
www.karafuuzanzibar.com



Sun Siyam
DE NOUVELLES RAISONS DE FAIRE RÊVER VOS CLIENTS AUX MALDIVES

Berceau de l'esprit maldivien, le groupe hôtelier Sun Siyam incarne l'expérience insulaire et l'évasion absolue, entre luxe, aventures inoubliables et instants signature. Pour guider vos clients vers le séjour idéal, tour d'horizon des nouvelles pépites et événements exclusifs de ses adresses enchantées qui reflètent si bien l'essence de la vie aux Maldives.

PAR NICOLE KORCHIA

Enraciné dans l'archipel, le groupe indépendant fondé par M. Ahmed Siyam Mohamed offre une vision unique de l'excellence maldivienne dans des resorts paradisiaques, détenus et gérés par des locaux. Des hébergements réinventés aux rendez-vous festifs de la fin d'année, voici les temps forts à privilégier pour vos ventes de la saison.

Sun Siyam Vilu Reef : de nouvelles villas sur pilotis

Ce resort membre de la Privé Collection de Sun Siyam, innove avec 50 nouvelles villas sur pilotis nommées Ocean Signature Villas with Pool and Slide (48 d'une chambre et 2 de deux chambres). Dotées d'une vaste terrasse baignée de soleil, d'une piscine privée et d'un hamac suspendu au-dessus du lagon turquoise, elles intègrent un toboggan aquatique de 11 mètres pour glisser directement dans les eaux translucides. Une évolution significative et attractive, tant dans le design que dans l'architecture.

Siyam World Maldives : un nouveau spot de plongée fascinant

Adresse symbole de la Lifestyle Collection de Sun Siyam, le resort Siyam World Maldives a récemment inauguré un site de plongée spectaculaire dévoilant un ancien cargo thonier de 66 mètres et 499 tonnes immergé dans l'atoll de Noonu. En plus de ravir les plongeurs, cette épave captivante sert de support à un projet environnemental de développement d'un récif vivant.

Siyam World Maldives : 9 jours de fêtes pour ses 5 ans

Une programmation de célébrations exceptionnelle attend les clients du 23 au 31 octobre 2026, mélange d'ambiance maldivienne, de divertissements et de rendez-vous sportifs. Entre autres : des entraînements pour les enfants avec des footballeurs connus comme

Gary Cahill et Millie Bright, stages de rugby avec Danny Care, Kids Carnival…. Pour toute la famille : des séances de cinéma flottantes à bord d'un bateau, des animations variées et le 28 une journée 100 % maldivienne (musique, gastronomie locale, traditions, artisanat …) qui se clôturera par une grande soirée anniversaire, avant de plonger le 31 octobre dans l'atmosphère d'Halloween à travers un parcours interactif, des décors frissonnants, des spectacles et des performances live.

Sun Siyam Iru Fushi : esprit bohème-chic pour les fêtes de fin d'année

Du 22 décembre 2026 au 4 janvier 2027, le fleuron de la Luxury Collection revêtira ses habits de lumière sous le thème « Bohemian Reverie ». De merveilleux moments festifs autour de Noël et du Jour de l'An associeront haute gastronomie, rituels ayurvédiques, sorties en mer au coucher du soleil, snorkeling nocturne et expériences exclusives, avec un programme spécial pour les enfants et un service de majordome personnalisé dans chaque villa.

Sun Siyam Iru Veli : des fêtes emplies de lumière, couleurs et émerveillement

Cette adresse intimiste de la Privé Collection du groupe hôtelier abordera son programme de réjouissances « Prism » du 21 décembre 2026 au 7 janvier 2027 sous le signe du partage, de la reconnexion et des moments privilégiés en famille ou entre amis. Sun Siyam Iru Veli proposera dans le cadre de son île magique des dîners de gala, événements culinaires, rituels bien-être et aventures océanes sous le scintillement des lumières dans un décor idyllique.

Sun Siyam Olhuveli : un joyeux carnaval insulaire

Place à la fête du 21 décembre 2026 au 8 janvier 2027, sur l'archipel de trois îles reliées sur lequel s'étend le Sun Siyam Olhuveli, membre de la Lifestyle Collection. Le « Carnival of the Isles » accueillera les célèbres DJ Jeremiah Asiamah et Ironik, la danseuse canadienne Nourah et la compagnie de spectacle Wildfire Arts. Shows live, marchés festifs, animations familiales culturelles et gastronomiques, expériences sportives… rythmeront un séjour unique et mémorable au cœur d'atolls de rêve.

PLUS D'INFORMATIONS
www.sunsiyam.com













Maradiva Villas Resort & Spa
UN ÉCRIN DE SÉRÉNITÉ

Situé au cœur de la région sud-ouest de l'île Maurice, le Maradiva Villas Resort & Spa incarne l'excellence hôtelière. Conçu pour offrir une intimité totale et des prestations personnalisées haut de gamme, ce havre de paix combine nature sauvage et confort absolu. Une adresse qui garantit une expérience mémorable.

PAR PATRICIA RIVECCIO

Les 64 résidences de ce luxueux resort, membre de « The Leading Hotels of the World », du cercle « Sustainability Leaders » de The Leading Hotels of the World et partenaire de « Forbes Travel Guide », se cachent dans des jardins luxuriants qui représentent deux tiers du domaine. Le resort dispose de courts de tennis, d'un Kids Club, d'un service de baby-sitting, d'une salle de jeux avec Playstation 5, et propose des soirées animées par des musiciens live et DJ, des célébrations de fêtes et traditions locales. Il est un bonheur pour les familles mais est aussi un rêve pour les mariages et lunes de miel…

Entre traditionnel et contemporain

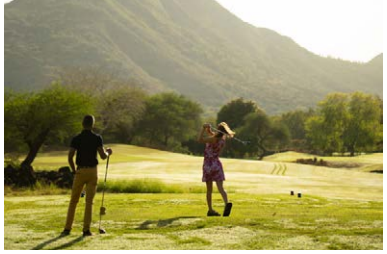
Entièrement rénové en 2023, Maradiva propose de spacieuses villas qui vont de 163 m² à 345 m². Elles se déclinent en une ou deux chambres avec piscine privée chauffée, terrasse aux murs végétalisés… Une authenticité mauricienne au cœur de l'expérience, sublimée par un service de majordome dédié tout au long du séjour, attentif à toute demande. Par exemple : expériences culinaires complémentaires, organisation de dîners privés au restaurant Cassine, parfaits pour des célébrations et événements spéciaux, excursions privées sur mesure conçues par le service Clefs d'Or concierge.

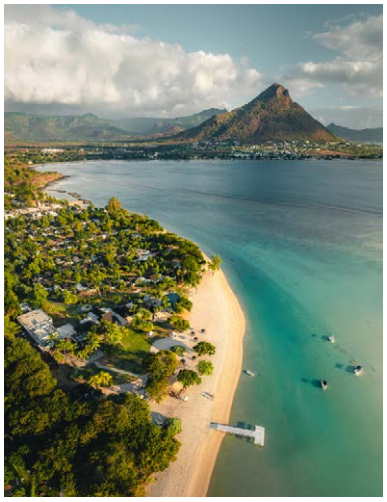
Au cœur de la nature

Maradiva Resort & Spa incarne une approche plus responsable et plus consciente du luxe à l'île Maurice. La silhouette majestueuse du Morne Brabant classé patrimoine mondial par l'UNESCO, domine une plage idyllique. Le bien-être se poursuit au centre de fitness complet avec espace cardio et musculation, mais aussi au Spa Maradiva qui dispose de hammam, sauna, laconium ainsi que d'un salon de beauté et coiffure avec soins des ongles en gel bio et application de henné. Ce Spa de 1 200 m² accueille un médecin ayurvédique originaire du Kerala. Son expertise en Ayurveda et en soins traditionnels enrichit l'approche holistique du bien-être.

Une escapade exquise

La cuisine mauricienne du Maradiva Resort & Spa est un joyeux voyage à elle seule. Au Lantana Bar ouvert sur la piscine à débordement, dégustez un cocktail signature tout en faisant un billard. Et choisissez un cigare d'exception dans le plus grand humidor à cigares de Maurice. Puis, direction : soit le Cassine, gourmet classique, le Cilantro pour les délices de l'Inde, ou le Haiku pour une immersion japonaise entre Teppanyaki et Washoku. Quant au Beachhouse Grill, directement installé en bord de mer, il est l'endroit parfait pour savourer des fruits de mer dans une atmosphère décontractée après être passé au Beach Bar. Grâce au concept dine-around avec Sands Suites Resort & Spa, les hôtes bénéficient d'un accès privilégié à des





expériences culinaires complémentaires dans trois restaurants et à une sélection d'activités et d'animations.

Magie sur la jetée

Au Maradiva, les soirées prennent une tout autre dimension au bord de l'océan. Sur la jetée, un apéritif face au coucher du soleil et à la silhouette du Morne peut se prolonger en dîner privé sous les étoiles. Pour des instants plus secrets, le Raj Tent accueille directement sur le sable, des repas bercés par le murmure des vagues. Au resort, ces expériences sur mesure comptent parmi les plus beaux moments à vivre.

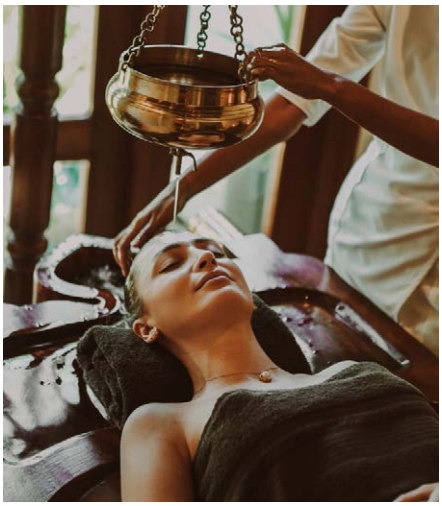
Un moment de joie

Quoi de plus magnifique que s'unir dans un lieu paradisiaque en toute intimité ? Maradiva mêle son expertise au décor d'exception du resort, plage, jetée avec vue sur Le Morne, jardins tropicaux, pour imaginer, organiser mariages et événements privés haut de gamme. Un Wedding Manager dédié assure la coordination de chaque étape pour garantir une exécution fluide de la noce, en fonction des souhaits des futurs mariés. Des expériences culinaires à la décoration, de la scénographie aux attentions exclusives, Maradiva propose des solutions clés en main, 100 % sur mesure qui feront de ce jour, un souvenir inoubliable.

PLUS D'INFORMATIONS
www.maradiva.com













Zanzibar White Sand Luxury Villas et Spa

UNE OASIS HORS DU TEMPS À ZANZIBAR

Un écrin précieux où le temps semble suspendu, telle est la promesse de ce sanctuaire exclusif, membre de la collection Relais et Châteaux, qui cultive esthétique, authenticité et chaleur familiale. Villas spacieuses et expériences uniques y invitent à une évasion sensorielle, sur l'une des plus belles plages de Zanzibar.

PAR NICOLE KORCHIA



PLUS D'INFORMATIONS
www.whitesandvillas.com



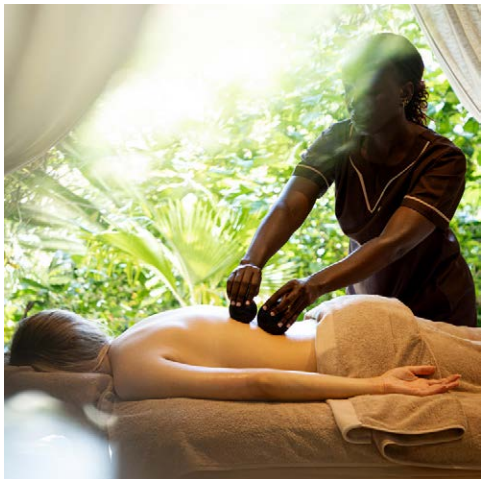












Dès l'arrivée, par les airs en hélicoptère au départ de l'aéroport Zanzibar International ou en transfert privé, on pénètre dans un tableau vivant où la blancheur du sable répond aux dégradés turquoise de l'océan Indien. À quelques pas, lovées dans un labyrinthe végétal de cocotiers, filaos et frangipaniers, de luxueuses villas apparaissent, offrant une atmosphère de privilège discret. Entre l'espace et la magie du cadre presque sauvage, on imagine la douceur de vivre dans cet éden préservé.

Tout invite à ralentir

Ici, la montre devient inutile, remplacée par le rythme immuable des marées et la course lente du soleil. On s'immerge dans une approche holistique du bien-être : yoga face à l'immensité marine au lever du jour, suivie d'un soin au spa utilisant des cosmétiques locaux à base d'algues récoltées par les femmes du village. La nature dicte sa loi douce, entre balades contemplatives en e-bike le long du rivage ou sorties en mer en Ngalawa, un canoë balancier swahili traditionnel. Au retour, on flâne dans les jardins aromatiques riches en épices, plantes médicinales et fruits. Le soir venu, le toit- terrasse invite à observer les étoiles ou à une séance de cinéma en plein air. Envie de sensations multiples ? Zanzibar White Sand propose d'explorer les fonds marins en plongée ou snorkeling, de découvrir la féérique grotte de Maalum ou de suivre un cours de cuisine locale avec un chef. Et pourquoi pas une initiation au kitesurf ou wing foil sur l'un des plus beaux lagons du monde ? Chaque instant est une reconnexion profonde aux éléments et une ode à la lenteur.

L'exception au bout du monde

En écho à l'esprit de ce bout de paradis, les villas aux volumes impressionnants (jusqu'à 1 500 m²) sont des cocons de lumière, de confort haut de gamme et d'intimité. Nichées dans des jardins privés ou sur le front de mer, avec leurs terrasses, piscines, jacuzzis, salles de bains extérieures, elles promettent des moments précieux à l'abri des regards. Leur décor, mélange de menuiseries façonnées par les artisans locaux, d'étoffes aux teintes douces et de matériaux bruts, inspire la quiétude. Pour anticiper les désirs, un majordome veille sur chaque écolodge. Rien ne trouble le silence, si ce n'est le murmure du bruissement des palmes et le ressac régulier…

Pousser la porte du White Sand, c'est s'offrir une parenthèse suspendue, distinguée par une Clef Michelin reçue en 2026, la première et unique de Zanzibar. Un gage d'excellence, de durabilité et d'hospitalité authentique.

Burdock Hotel Istanbul, Autograph Collection
UN REFUGE AU CŒUR D'ISTANBUL

À Istanbul, certains établissements conjuguent raffinement, efficacité et emplacement stratégique. Le Burdock Hotel s'impose comme un ancrage idéal pour le voyage d'affaires.

PAR VINCENT GUERRIER



La métropole ne se découvre pas d'un seul regard. Elle apparaît par fragments, au fil des traversées, des ruelles et des rives. Et parfois, tout commence par une adresse.

Une implantation stratégique

Installé à la lisière du district de Karaköy, là où la modernité frôle les échos du passé, l'hôtel est parfaitement posé au bon endroit, permettant de rejoindre les principaux lieux sans se presser. Non loin, les ferries glissent sur le Bosphore, emportant voyageurs et rêveurs d'une rive à l'autre. Plus loin, les tramways tracent des lignes invisibles entre les siècles, reliant le quartier de Sultanahmet avec ses mosquées majestueuses, aux artères vibrantes du secteur de Beyoğlu. Ici, tout semble lisible. Une promenade mène à la tour de Galata, une autre au pont qui ouvre vers la vieille ville. Et lorsque l'envie de larguer les amarres se fait sentir, les quais tout proches offrent des départs vers les îles ou des croisières, dans une lumière toujours changeante.

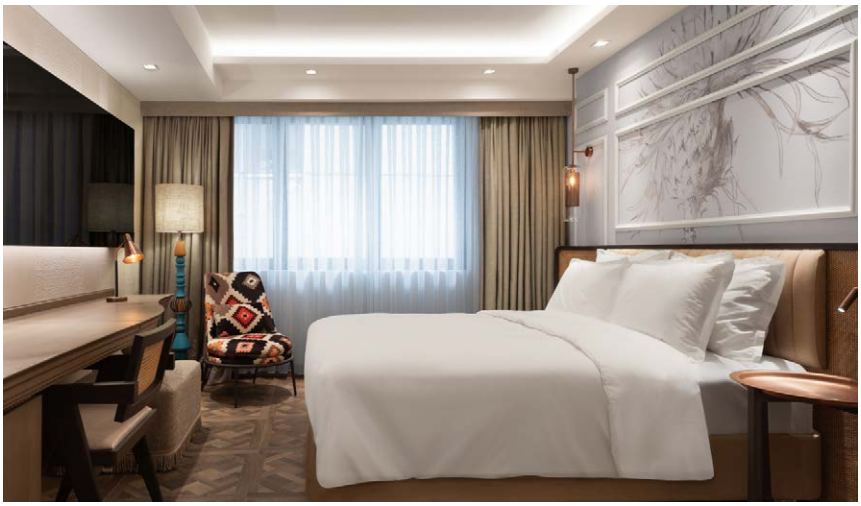
À la croisée des rythmes

Derrière sa façade sobre, l'hôtel dévoile un univers feutré, presque introspectif. L'ambiance









joue sur les matières et les contrastes : bois sombre, lignes modernes et touches artisanales évoquent avec finesse l'esprit du lieu, sans tomber dans le cliché. Chaque espace respire une profonde sérénité.

Une parenthèse culinaire

Au milieu de cette atmosphère, le restaurant prolonge l'expérience. La cuisine, très inspirée, revisite les saveurs locales avec subtilité. Le cadre, à la fois élégant et apaisant, convient aussi bien à un déjeuner professionnel qu'à un dîner décontracté. Les assiettes racontent une région, carrefour entre traditions et influences variées, en résonance avec ce qui se passe dehors.

Plus qu'un simple refuge, le Burdock devient un véritable point de départ. Depuis cet écrin, Istanbul se révèle accessible, fluide, quasi intime, tandis que l'immensité qui l'entoure semble soudain consentir à se laisser approcher.





PLUS D'INFORMATIONS

www.theburdockhotel.com.tr
facebook.com/BurdockHotel
instagram.com/burdockhotelistanbul

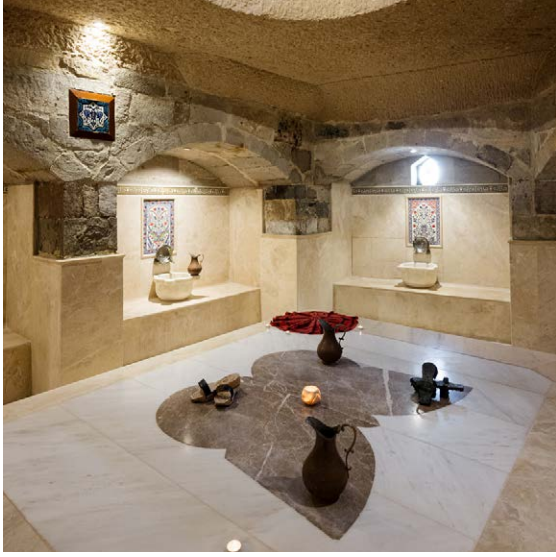
Aza Cave Hotel
AU CŒUR DE LA CAPPADOCE

À l'aube, la Cappadoce ne s'éveille pas : elle respire. Un souffle lent, presque tellurique, glisse sur les cheminées de fées et les vallées façonnées par le temps. Depuis la terrasse de l'Aza Cave Hotel à Göreme, au centre de la Turquie, le paysage semble irréel, suspendu entre ciel et roche.

PAR VINCENT GUERRIER











Un refuge façonné par le temps

L'Aza Cave Hotel séduit par une architecture pensée dans ses moindres détails. Creusé dans le tuf volcanique, l'établissement abrite des chambres voûtées, tempérées et silencieuses, où la matière brute dialogue avec une décoration sobre et élégante. Bois, textiles souples, éclairages doux : tout concourt à créer une ambiance apaisante, presque intemporelle, ainsi qu'un confort feutré.

Les espaces de détente prolongent cette impression. Le spa invite à ralentir, entre hammam, soins inspirés des traditions locales et salles de repos aux tonalités naturelles. À l'extérieur, la piscine épouse harmonieusement le relief et apporte une agréable sensation de fraîcheur face aux vallées de Göreme.

Trois tables, trois atmosphères

Côté gastronomie, le groupe Kebelek, qui réunit l'Aza Cave et ses établissements partenaires, compose un véritable parcours culinaire. Happena met à l'honneur les saveurs anatoliennes revisitées avec finesse, dans un cadre ouvert sur Göreme. Seten propose une cuisine internationale, libre et créative, avec un panorama remarquable sur les environs. Enfin, Aiza Cappadocia, restaurant japonais inattendu dans cet écrin minéral, offre une parenthèse délicate où la précision des gestes répond à la pureté du décor.

Vivre la Cappadoce autrement

Le séjour prend toute sa dimension à travers les activités. Au petit matin, les montgolfières s'élèvent lentement, révélant une Cappadoce ondulante, ponctuée de villages à l'écart et de reliefs modelés par les siècles. Au sol, les possibilités se déclinent selon les envies : à pied sur les sentiers des vallées, à cheval pour une approche plus instinctive ou en véhicule tout-terrain pour rejoindre des points de vue isolés.

Puis vient le moment du retour. Retrouver l'Aza Cave, c'est renouer avec la quiétude. Les murs gardent la douceur thermique du jour, les lumières s'atténuent et le silence gagne peu à peu les couloirs. L'hôtel n'impose rien : il accompagne, devenant un repère précieux entre découverte et contemplation.

En Cappadoce, certains lieux se visitent. D'autres demeurent longtemps en nous. L'Aza Cave figure parmi ces adresses qui laissent une empreinte durable.



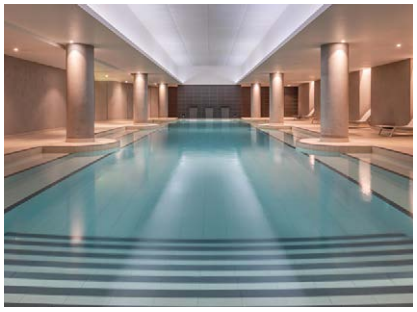
PLUS D'INFORMATIONS

www.azacave.com

Chambres en vue à Paris

DES HÔTELS EN MODE BUSINESS OU LOISIRS

Vincent Guerrier et Véronique Gavelle





Hôtel Radisson Blu **** CDG Airport Terminal

À quelques pas de la navette CDGVAL ou de la gare RER B cet hôtel est idéalement situé sur le terminal 3 de l'aéroport. Son hall de verre et son bar végétalisé que l'on aperçoit dès la réception, annoncent l'esprit élégant du lieu dont le design signé Christophe Pillet allie confort et convivialité. Adapté aux voyageurs loisirs ou en transit comme aux événements et réunions d'entreprise, il propose des chambres (dont certaines communicantes) et suites, un espace bien-être avec piscine, un centre de fitness, un restaurant gourmet, 1500 m² d'espaces événementiels modulables, et une vue panoramique sur les pistes… Le tout à moins de 30 minutes du centre de Paris. Une découverte !

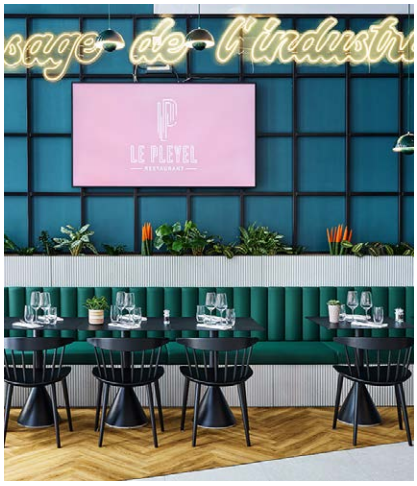
3 bis rue de la Haye 93290 Tremblay-en-France
www.radissonhotels.com

H4 Wyndham Hôtel **** Paris Pleyel

Installé dans l'iconique tour Pleyel, à Saint-Denis, l'hôtel séduit par l'harmonie entre son architecture industrielle et son raffinement actuel. Dans le hall, le métal apparent, le verre, le piano et les suspensions font écho à la vocation musicale du quartier. Les chambres mettent en valeur parquet en point de Hongrie, bois et lignes épurées dans une esthétique sobre. Côté business, 10 000 m² de convention et 16 salles modulables côtoient un Skybar et une piscine panoramique, avec Paris en toile de fond.

149 boulevard Anatole France,
93200 Saint-Denis
www.h-hotels.com









Hôtel Claridge **** Paris

Dans le très prisé triangle d'or, l'hôtel incarne un chic sans ostentation. Au Claridge Lounge, parquet en chevron, fauteuils en velours vert ou jaune doré, murs immaculés ornés de dessins botaniques créent une atmosphère douce. Les 42 chambres marient mobilier d'époque, boiseries et étoffes coordonnées. Pour les événements d'entreprise, une salle privatisable reçoit comités de direction et déjeuners sur mesure, avec un service personnalisé haut de gamme.

37 rue François Ier, 75008 Paris
www.hotelclaridgeluxe.com





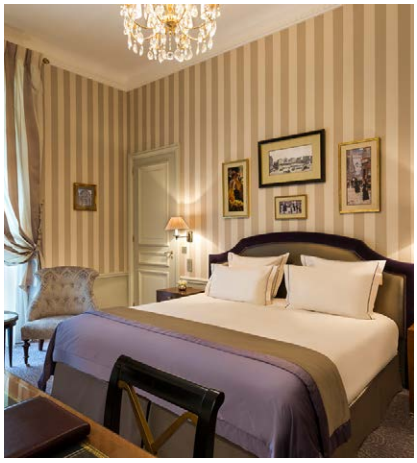
Hôtel Indigo Opéra **** Paris

À deux pas de l'Opéra Garnier, l'Hôtel Indigo Paris Opéra affiche une théâtralité assumée. Miroirs de loge, fresques murales et couleurs profondes donnent le ton, jusque dans les chambres où détails haussmanniens et lignes contemporaines aux touches Art déco se rencontrent. À la table du 7, les conversations s'attardent autour des assiettes et des verres de vin. Bibliothèque, terrasse arborée, espaces transformables et business center prolongent l'expérience.
2 rue Édouard VII, 75009 Paris
www.ihg.com

Hôtel Westminster ***** Paris

Depuis 1907, le Westminster cultive une élégance très parisienne, entre moulures dorées, tentures murales et lustre majestueux. Les chambres, spacieuses, associent mobilier ancien, cheminées de marbre et étoffes soyeuses. Au Duke's Bar, boiseries, fauteuils club et bibliothèque assurent un environnement très british. Quatre salons Napoléon III, modulables jusqu'à 80 personnes, accueillent séminaires et comités de direction dans un cadre emblématique.
13 rue de la Paix, 75002 Paris
www.warwickhotels.com







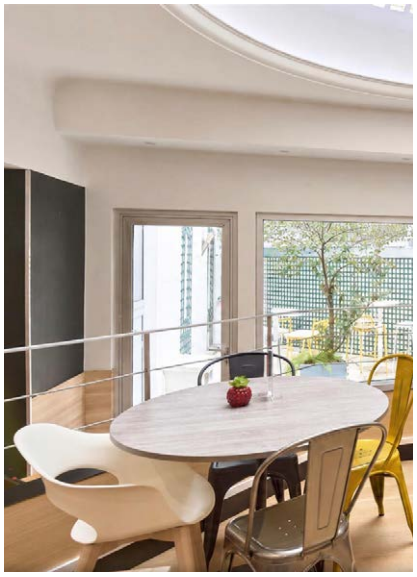


Hôtel Salvia **** PARIS

Face à la Sorbonne, l'Hôtel Salvia s'inscrit dans l'esprit de la Rive Gauche. Vert sauge, rose poudré, bois et motifs graphiques habillent les chambres. Au lobby, bibliothèque, œuvres d'art et cabinet de curiosités dédié à l'herboristerie développent cet univers. Au café littéraire, livres et conversations apportent au séjour le rythme du Quartier Latin. Des espaces de travail jusqu'à 300 personnes, avec cave à manger et bar à vins, sont à disposition.
16 rue Cujas, 75005 Paris
www.hotelsalviaparis.com

Chambres en vue à Paris
DES HÔTELS EN MODE BUSINESS OU LOISIRS





Hôtel Campanile Prime *** PARIS

Face à la gare Montparnasse, l'établissement bénéficie d'une situation idéale sans sacrifier le confort. Compactes et bien pensées, les 91 chambres vont à l'essentiel : literie ferme, douche à l'italienne ou baignoire et insonorisation soignée. Certaines sont dotées d'un balcon. Le matin, un buffet bien garni accompagne aussi bien les lève-tôt que les visiteurs moins pressés. Un hébergement pratique et parfait pour une étape entre rendez-vous et découvertes de la capitale.
146 avenue du Maine, 75014 Paris
https://paris-14-maine-montparnasse.campanile.com/fr

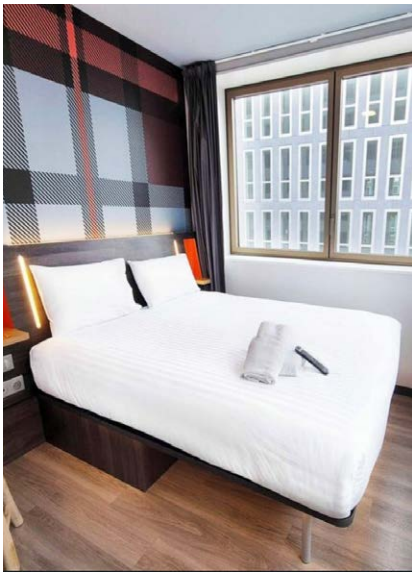
Hôtel Be-Onrii *** PARIS

Dans la cité Bergère, le Be-Onrii rend hommage à Jean Bergier, maître teinturier dont les couleurs ont façonné l'histoire du lieu. La décoration fait revivre cet héritage à travers des œuvres d'art inspirées de ses teintures. Des chambres confortables, une réception accessible 24h/24 et un service de conciergerie attentif répondent efficacement aux besoins des voyageurs d'affaires. À proximité de l'Opéra, l'adresse conjugue ainsi clin d'œil ancien et efficacité moderne.
9 Cité Bergère, 75009 Paris
www.hotel-be-onrii.fr









Easyhotel ** Aubervilliers

Affilié à la chaîne Easyhotels, l'établissement se démarque par son concept d'hébergement fonctionnel, à faible empreinte carbone. Son design moderne et minimaliste se retrouve dans ses 80 chambres aux lits douillets, ainsi que dans ses espaces communs. Les murs tapissés de tartan et les banquettes orange favorisent la convivialité. Grâce à sa proximité avec les transports en commun, c'est un choix judicieux pour un séjour pratique et économique.
Place du Front Populaire, 93300 Aubervilliers
www.easyhotel.com



Créons l'évènement
Le vôtre!

VENDÔME
SAINT-HONORÉ

Votre partenaire
des évènements de prestige

Offrez-vous des moments inoubliables avec nos événements d'exception.
Qu'il s'agisse de séminaires, de réceptions, de galas ou de célébrations uniques, nous créons des expériences sur mesure pour répondre à vos attentes les plus élevées pour faire de chaque événement un moment unique et mémorable

Pour plus d'informations

vendome-sainthonore.com
Téléphone : 01 88 31 56 29
Email : info@vendome-sainthonore.com



Ciels du Monde

L'ART DES GRANDS VOYAGES EN CROISIÈRES AÉRIENNES

Spécial agences de voyages, Ciels du Monde vous ouvre ses itinéraires d'exception avec un commissionnement et un accompagnement dédié pour présenter ces voyages à vos clients. Référence de la croisière aérienne de luxe, la maison fait de l'excellence sa signature aux quatre coins du globe.

PAR JULIETTE ANDRÉ

Une maison de voyages à part

Depuis 2021, Ciels du Monde cultive une autre manière de parcourir la planète. Sa signature : une prise en charge complète et haut de gamme pour relier, en un seul voyage en avion privé, des destinations que l'on mettrait parfois une vie à découvrir. Bagages, transferts, formalités, hôtels, accompagnement : tout s'efface pour laisser place au plaisir du voyage. À bord comme à terre, le petit groupe découvre et se rencontre, crée des liens, vibre de concert au rythme d'un programme orchestré par les équipes accompagnantes. Et parce que chaque escale est éclairée par des guides particuliers, le voyage gagne en profondeur, sans jamais perdre sa légèreté.

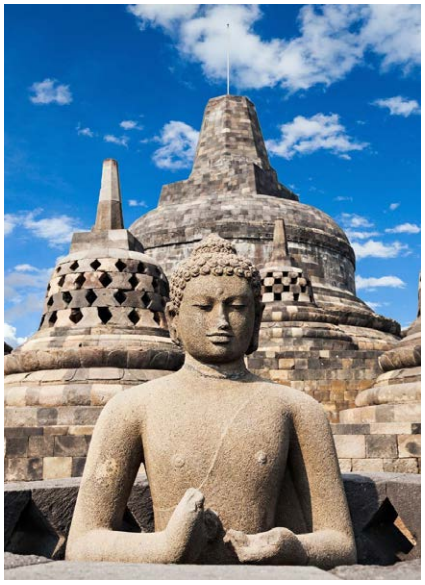
Un avion devenu maison dans le ciel

Au cœur de l'expérience, un Airbus A319 entièrement privatisé et configuré en classe Affaires pour 52 passagers. Même appareil, même équipage, siège pré-assigné d'une escale à l'autre : tout est pensé pour voyager sans rupture, dans un rythme qui évite autant que possible vols de nuit et longues étapes. À bord, service attentionné, restauration raffinée et carte des vins élaborée par un sommelier prolongent l'art de vivre de la maison. D'escale en escale, l'avion devient une maison dans le ciel.

Le Tour du Monde « Visages et Civilisations du Monde »

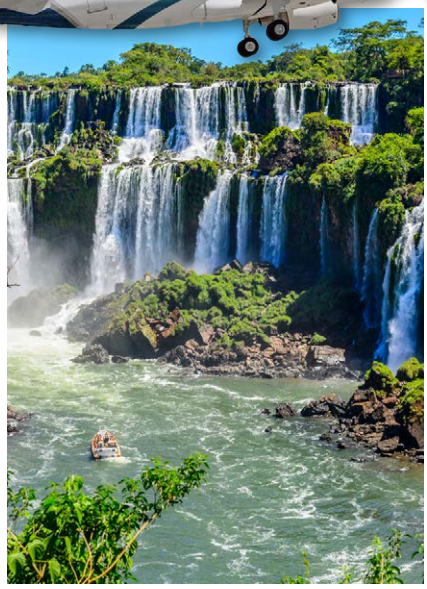
25 jours, du Panama à l'Egypte – du 24 octobre au 17 novembre 2027

Voyage emblématique de la maison, cette épopée unique embarque sur les traces des grandes civilisations. Première étape

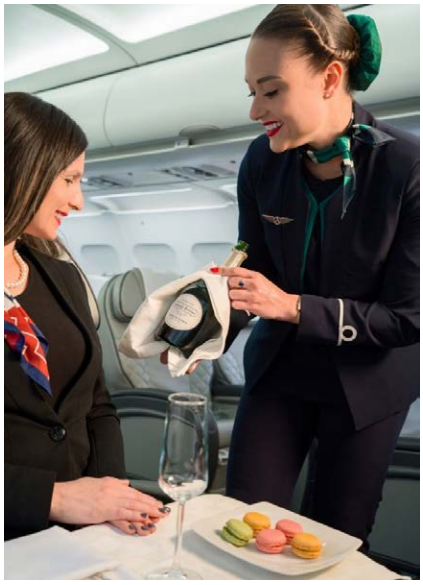


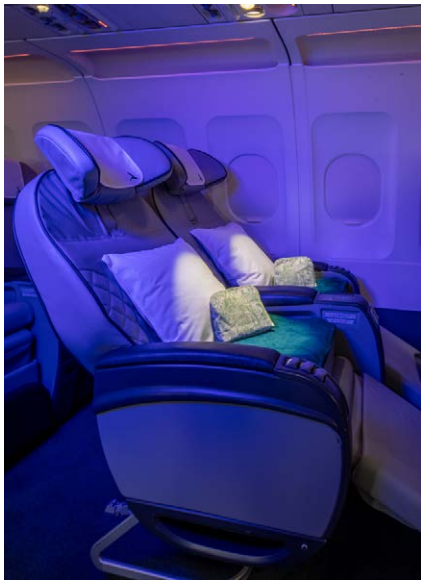












Le panama avant le Pérou et le mythique Machu Picchu, rejoint à bord du train Hiram Bingham. Cap ensuite sur l'île de Pâques et ses énigmatiques moaïs, puis sur les lagons turquoise de Polynésie avant Melbourne. En Asie, Borobudur, les temples d'Angkor et Katmandou ouvrent un nouveau chapitre. Enfin, L'Egypte offre un final en apothéose avec un dîner de clôture dans un site magique sur le thème des mille et une nuits.

L'Odyssée latino-américaine

21 jours, du Cap-Vert à Cuba – du 5 au 25 mars 2027 & 4 au 24 mars 2028

Ce grand voyage raconte une Amérique latine métissée, entre héritages africains, européens et précolombiens. Après le Cap-Vert, direction Salvador de Bahia et son âme afro-brésilienne, Brasília puis le fracas des chutes d'Iguaçu. Plus au sud, Buenos Aires ouvre la route vers les îles Malouines et le glacier Perito Moreno, au cœur de la Patagonie. Les Galápagos et leur faune unique précèdent Bogotá, avant La Havane, ses façades colorées, ses voitures américaines et ses rythmes de salsa.

L'Odyssée asiatique

Sur les routes de la Soie, d'Achgabat à Samarcande – du 15 octobre au 7 novembre 2027

Cette traversée suit les anciennes routes marchandes qui ont relié Orient et Occident pendant des siècles. D'Achgabat, étonnante cité de marbre blanc du Turkménistan, à Xi'an et son armée de terre cuite, elle gagne Séoul puis Kyoto, entre temples et jardins zen. Macao, Hong Kong et Luang Prabang précèdent les splendeurs d'Angkor et les palais de Jaipur. Samarcande, ses coupoles turquoise et les médersas du Registan, referme le voyage sur l'une des cités mythiques de la Route de la Soie.

En partenariat avec AMELIA

PLUS D'INFORMATIONS

Tél. : 04 75 07 80 67
info@cielsdumonde.com
www.cielsdumonde.com

Québec

CINQ BONNES RAISONS D'Y PARTIR CET HIVER !

Destination de cœur des voyageurs français, le Québec séduit par ses grands espaces, ses road trips légendaires, sa culture vibrante et sa faune exceptionnelle. Si le dépaysement y est total en toute saison, les joies de l'hiver au Québec font toujours rêver !

PAR PATRICIA RIVECCIO





Se rendre au Québec est chose aisée ! La connectivité aérienne avec la France est excellente, et majoritairement directe vers Montréal–Trudeau (YUL) au départ de Paris-Charles-de-Gaulle (CDG), et assurée toute l'année par des compagnies majeures dont Air France, Air Canada et Air Transat qui, selon la saison, desservent aussi l'aéroport de Québec (YQB) sans escale depuis plusieurs villes françaises comme aussi Nantes et Marseille. Aux voyageurs français amateurs de grands espaces, le Québec offre des vacances authentiques et des expériences inoubliables.

Voici 5 bonnes raisons de proposer le Québec à vos clients français, un territoire si spectaculaire !

1 Des paysages enneigés spectaculaires

Des forêts denses à perte de vue, des milliers de lacs gelés, le fleuve Saint-Laurent… le Québec regorge de grandes étendues sauvages et de vallées profondes découpées dans des montagnes aux parois vertigineuses. De la Vallée des glaces du parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie dans Charlevoix aux pics de plus de 900 m du parc national des Monts-Valin jusqu'au Mont-Tremblant dans les Laurentides, les panoramas sont à couper le souffle ! Côté charme, les villages de Kamouraska dans le Bas-Saint-Laurent et Chelsea en Outaouais méritent une visite.

2 Une multitude d'activités hivernales

Avec 33 300 km de pistes balisées, interconnectées, le Québec se parcourt à travers des paysages impressionnants en motoneige, l'une des activités préférées des Français ou encore en traîneau à chiens. À Charlevoix, on dévale les pistes face au fleuve Saint-Laurent. Les Cantons-de-l'Est sont un extraordinaire terrain de jeu entre lacs et montagnes pour les amateurs de raquettes, de trottinette des neiges et de fatbike. Ski alpin, luge, les mordus d'adrénaline ont rendez-vous en Chaudière-Appalaches. Il est également possible de pratiquer la pêche sur

PLUS D'INFORMATIONS
www.bonjourquebec.com



un très grand nombre de lacs et de rivières au Québec, sous la glace, en particulier en Mauricie et au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

3 Un voyage entre villes et nature

En moins de deux heures de route, passer d'horizons infinis à la densité verticale de la ville est une expérience. La vitalité de Montréal, cité cosmopolite effervescente, se manifeste à travers ses quartiers branchés, ses fresques murales et sa créativité débordante. Quant à la ville de Québec, elle regorge de trésors historiques comme l'emblématique Château Frontenac et tout un réseau de ruelles piétonnes pleines de surprises.

4 Une ambiance chaleureuse et gourmande

La légendaire convivialité des auberges québécoises est à découvrir par exemple à celle du Vieux Moulin en Sainte-Émélie-de-l'Énergie ou Saint-Antoine à Québec. La cuisine y est réinventée et généreuse. Sans oublier le sirop d'érable à goûter à La Sucrerie de la Montagne, fameuse cabane à sucre située au pied du mont Rigaud, en Montérégie. Qui dit froid dit SPA. Le Québec possède une culture de la thermothérapie très développée (Strom Spa Nordique de Sherbrooke dans les Cantons-de-l'Est, Nordik Spa Village à Chelsea ou Le Blanc Spa Nordique en Abitibi-Témiscamingue).

5 Des événements emblématiques

Au Québec, l'hiver se célèbre dehors de mille et une manières. Du Carnaval de Québec, le plus célèbre au monde où l'on boit du Caribou (composé de vin rouge et d'alcool fort), et où l'on admire les sculptures de glace, à l'Igloofest de Montréal, un festival de musique électronique en plein air où l'on danse sur les quais du Vieux-Port, ou à Montréal en Lumière… la fête est un véritable art de vivre !





LE QUÉBEC EN HIVER AVEC VISITEURS

Vivez la magie de l'hiver québécois à travers un itinéraire imaginé par nos experts, mêlant escapades urbaines, grands espaces et expériences typiquement canadiennes.

De Montréal à Québec, prenez la route pour une aventure au cœur des paysages enneigés de la Mauricie, de Charlevoix et du Saguenay :
- Vibrez au rythme de la musique lors de l'Igloofest à Montréal, l'un des rendez-vous incontournables de l'hiver québécois.
- Faites le plein de sensations avec une randonnée en traîneau à chiens et une sortie guidée en motoneige, au milieu d'arbres enneigés en Mauricie.
- Détendez-vous et régalez-vous dans des hébergements de charme ou insolites en pleine nature, dans chacune des régions visitées !
- Vivez des expériences inédites avec la rencontre de la communauté autochtone à Wendake, puis en séjournant une nuit à l'Hôtel de Glace !
- Dévalez les pistes en luge, ou à ski au Massif de Charlevoix, et profitez d'une vue époustouflante face au fleuve Saint-Laurent gelé.
- Terminez l'aventure à Québec dans l'ambiance festive de son célèbre Carnaval, avec glissade sur la terrasse Dufferin et découverte de la mythique course de canot à glace.

À partir de 3 600 €/personne, au départ de Paris ou de province. Itinéraire de 12 jours/10 nuits, entièrement personnalisable.
Pour en savoir plus : **www.visiteurs.fr** ou dans votre agence de voyages.





Les Laurentides
L'HIVER CANADIEN GRANDEUR NATURE POUR TOUTES LES CLIENTÈLES

Situé dans le sud de la province du Québec, au Canada, à moins d'une heure de Montréal, l'immense territoire de 22 000 m² des Laurentides offre aux professionnels du voyage une destination où grands espaces, expériences nordiques, art de vivre et hébergements de caractère se conjuguent avec une accessibilité particulièrement précieuse pour composer des programmes sur mesure.

PAR NATHALIE BLOCH-SITBON

Forêts enneigées, lacs gelés, villages de montagne et grands espaces : dans les Laurentides, l'hiver est bien davantage qu'un décor. Il constitue une véritable matière première pour construire des voyages riches en expériences. Autre atout pour simplifier la logistique : la proximité. Depuis l'aéroport international Montréal-Trudeau, les premiers paysages des Laurentides sont accessibles en environ 45 minutes. Cette implantation permet de combiner facilement la région avec un séjour à Montréal, tout en limitant les temps de transfert. Des services de navette et de transfert peuvent également être proposés selon les besoins.

La nature sans limites

Ski nordique, ski de fond, raquette, fatbike, motoneige, traîneau à chiens, pêche blanche, glissade sur tubes, bobsleigh sur neige, rafting sur neige ou encore tyrolienne hivernale peuvent plaire à des clientèles très différentes, de la première découverte de l'hiver canadien à l'expédition pour voyageurs aguerris. Imaginez pour vos clients des itinéraires très différents depuis la Vallée de Saint-Sauveur qui se prête aux séjours multi-activités jusqu'aux espaces plus sauvages des Hautes-Laurentides avec des temps forts plus insolites et immersifs ou progressez vers les montagnes de Mont-









Tremblant et son catalogue très complet pour toutes les envies.

L'aventure, mais aussi l'art de vivre

L'un des intérêts des Laurentides réside précisément dans cette capacité à alterner intensité et douceur. Après une journée en raquettes ou une excursion en motoneige, les voyageurs peuvent retrouver la chaleur d'un spa nordique, d'une table gastronomique ou d'un village de montagne. Le Strøm Spa nordique Saint-Sauveur et le Scandinave Spa Mont-Tremblant vous permettent notamment d'intégrer la thermothérapie à un circuit ou à une escapade premium.

La gastronomie participe elle aussi à votre programmation. Produits forestiers, vins et cidres québécois, microbrasseries et cabanes à sucre revisitées peuvent devenir de véritables temps forts de votre programme. À Saint-Sauveur, Sainte-Adèle, Val-David, Mont-Tremblant ou Mont-Laurier, les villes et villages apportent une dimension plus humaine au voyage, avec boutiques, galeries, cafés et restaurants.

L'hébergement permet aussi de jouer sur les contrastes. Hôtels de villégiature, établissements quatre et cinq étoiles, auberges en forêt, chalets contemporains, refuges vous laissent monter des produits à la segmentation précise. À Mont-Tremblant, les voyageurs premium peuvent notamment séjourner au Fairmont Tremblant ou à l'Hôtel Quintessence, tandis que d'autres programmes pourront privilégier une immersion en forêt ou une adresse plus atypique.

Un terrain naturel de jeux pour l'incentive

Pour vos séjours destinés aux groupes d'entreprise, les Laurentides prennent une dimension particulière. Ici, l'incentive peut sortir naturellement de la salle de réunion pour investir la forêt, la montagne ou les lacs. Proposez défi en raquettes, traîneau à chiens, motoneige, survie en forêt, pêche blanche, tyrolienne, rencontre avec un trappeur ou expérience thermale comme autant de possibilités de créer de la cohésion et de faire vivre aux participants un incroyable temps fort collectif. D'autant que la destination se renforce en 2026 et 2027 autour d'une offre structurée qui associe infrastructures événementielles, hôtellerie et activités de plein air sur un territoire de plus de 22 000 km².

PLUS D'INFORMATIONS

www.laurentides.com

Des partenaires pour tous les besoins des séjours MICE

Appuyez-vous sur la diversité de l'offre hôtelière avec plusieurs partenaires officiels, répartis entre hôtels de villégiature, établissements haut de gamme et hébergements plus insolites. À Saint-Sauveur, l'Hôtel Manoir Saint-Sauveur dispose de 23 salles de réunion et peut accueillir jusqu'à 700 personnes en configuration théâtre. À Estérel Resort, 13 salles modulables permettent de recevoir jusqu'à 525 personnes en théâtre. À Mont-Tremblant, le Fairmont dispose de 22 salles de réunion et d'un centre des congrès. À l'autre extrémité du spectre, l'Hôtel Quintessence propose une approche plus confidentielle avec 30 suites VIP et des espaces de réception pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes. Les Hautes-Laurentides offrent pour leur part une autre approche avec la Pourvoirie Mekoos, spécialisée dans l'immersion en pleine nature, des séjours multi-activités et dotée de plusieurs catégories de chalets.

Des expériences qui font la différence

L'offre de team building constitue l'un des développements particulièrement intéressants pour ce secteur. Le dispositif rassemble 23 partenaires officiels et couvre un large éventail d'expériences. Certaines misent



















sur l'adrénaline, comme les méga-tyroliennes de Tyroparc ou les parcours de Ziptrek à Mont-Tremblant. D'autres privilégient l'immersion, à l'image de Kanatha-Aki, qui associe traîneau à chiens, survie en forêt et repas sous tente, ou de C.Blon Le Trappeur, autour de la faune boréale et des savoir-faire traditionnels.

La nouveauté tient aussi à la capacité à créer des formats véritablement sur mesure. Activac Team Building peut par exemple déployer des concepts directement sur le lieu de séjour, tandis que D-Tour propose une conciergerie sportive et des activités guidées avec des services de navettes privées pour les groupes. Pour les programmes les plus exclusifs, Héli-Tremblant ajoute même la possibilité de survols panoramiques avec des escales privées. Le petit plus pour simplifier votre programmation : Laurentides Incentives propose un service-conseil gratuit et indépendant, des mises en relation avec les entreprises régionales et des éductours spécialisés mais également des suggestions d'itinéraires, une carte des fournisseurs, des dépliants multilingues et une photothèque. Avec une destination comme les Laurentides, facilement accessible, dotée d'un parc hôtelier attractif, riche d'un art de vivre et de paysages exceptionnels, vous allez faire vivre l'hiver québécois féérique en version grand spectacle à vos clients !

Lanaudière et la Mauricie
DES JOYAUX NATURE, AVENTURE ET BIEN-ÊTRE

Idéalement situés entre Montréal et Québec, Lanaudière et la Mauricie offrent un havre de paix où la nature sauvage et le confort se conjuguent. Incontournables pour vos programmations hivernales au Québec, ces régions s'imposent comme des arguments de vente majeurs auprès de vos clients en quête de plein air et de bien-être. Avec le fleuve Saint-Laurent au sud, la forêt au nord, une campagne bucolique au milieu et un contact privilégié avec des habitants chaleureux et accueillants…

PAR VINCENT GUERRIER



Un territoire d'exception

Près de 50 000 km², deux grands parcs nationaux (parc national du Mont-Tremblant et parc national de la Mauricie), une multitude de parcs régionaux, trois réserves fauniques et plus de 30 000 lacs. Au sud, le fleuve Saint-Laurent borde le Chemin du Roy, route touristique officielle et première route carrossable en Amérique du Nord. Au nord, la forêt occupe 75 % de son territoire, et, entre ces deux zones, paysages verts et agrotourisme promettent une parenthèse de reconnexion avec la nature et les grands espaces. L'hiver y déploie sa magie : sentiers enneigés, lacs glacés, vallées immaculées bordées de rivières… Lanaudière et la Mauricie sont des destinations d'immersion totale, entre aventure douce et moments de ressourcement, en famille ou entre amis. Ces régions ont de quoi vous en mettre plein les yeux !

PLUS D'INFORMATIONS
www.quebecauthentique.com

Plaisirs d'hiver pour tous

Raquette et ski de fond pour explorer la forêt enneigée, traîneau à chiens et motoneige pour les sensations fortes, pêche blanche sur glace pour des moments conviviaux en famille. Les patineurs glissent sur les lacs gelés, et les plus sportifs survolent ces paysages en hydravion. Des villages de cabanes de pêcheurs prennent également vie sur la glace du Saint-Laurent pour vous faire expérimenter la pêche sur glace

Auberges en forêt : l'art de vivre québécois

Le charme de ces régions tient aussi à leurs auberges en forêt, véritables emblèmes de l'art de vivre à la québécoise. Ces hébergements sont de véritables destinations multi activités, où l'hiver se vit dès le pas de la porte. Par exemple : au Baluchon Éco-villégiature, on pratique l'équitation hivernale et le spa nordique, à La Pourvoirie du Lac Blanc, la pêche blanche et des survols en hélicoptère, à l'Auberge du Lac Taureau, de la motoneige et du traîneau à chien.... Le tout prolongé par de très bonnes tables, du petit-déjeuner copieux au dîner en table d'hôte.

Dormir au cœur des grands espaces

Cabanes dans les bois, yourtes, dômes ou refuges : les hébergements d'expérience se multiplient, souvent en bordure de lacs ou à l'orée de la forêt. Le 2800 du Parc, à deux pas du parc















national de la Mauricie, loue des chalets face à la rivière Saint-Maurice. Juste en face, Nature Nature décline éco-refuges et éco-cabines pourvus de Zone détente avec spa, sauna et foyer, à réserver pour un moment de pure relaxation. Aux Boisés de la Rivière Noire, chalets et yourtes tout équipés s'accompagnent de spa et sauna privés.

Une offre gastronomique chaleureuse

Des tables accueillantes, des spécialités locales, des bons produits issus de la forêt et des rivières… on se régale des saveurs du terroir dans tous les établissements et la qualité des mets et du service n'ont d'égal que le sourire du personnel. Parmi les adresses phares, la cabane à sucre Chez Dany, à Trois-Rivières, à mi-chemin entre Montréal et Québec, est un rendez-vous emblématique. Ouverte toute l'année, elle offre une expérience du « Temps des sucres » avec visite guidée, tire d'érable sur la neige et ambiance conviviale. Elle dispose en plus de toutes les facilités pour recevoir vos groupes.

Pour faire vivre à vos clients le vrai hiver québécois, faites le détour par Lanaudière-Mauricie : ici, l'hiver n'est pas une simple saison, c'est une expérience inoubliable qui vaut tous les voyages.

Air Canada

LA PASSERELLE PRIVILÉGIÉE ENTRE LA FRANCE ET L'AMÉRIQUE DU NORD

Avec ses hubs de Montréal et Toronto, Air Canada déploie un réseau transatlantique dense et stratégique, faisant de la compagnie canadienne une plateforme aérienne clé entre la France et l'Amérique du Nord, avec fréquence, flexibilité et accès optimisé aux grands marchés américains.

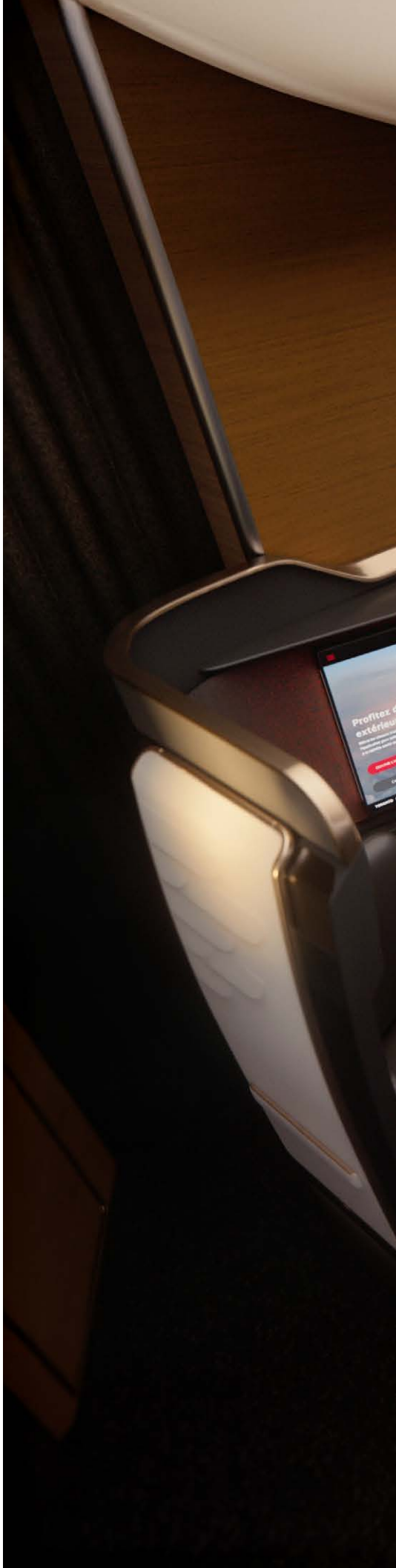
PAR PHILIPPE GUERSAN



Air Canada occupe une position majeure entre la France et le continent nord-américain. En tant que compagnie nationale du Canada et membre cofondateur de Star Alliance, elle structure l'un des réseaux les plus denses du marché transatlantique. Depuis Paris-Charles de Gaulle, la compagnie propose des liaisons quotidiennes vers Montréal et Toronto, ses deux principales portes d'entrée sur le continent nord-américain. En période hivernale, Air Canada opère jusqu'à deux vols par jour sur chaque axe Paris–Montréal et Paris–Toronto, assurés principalement en Boeing 777-300ER, Airbus A330-300 et Boeing 787-9 Dreamliner. Cette densité de fréquences renforce la flexibilité pour les voyageurs d'affaires comme pour les flux loisirs haut de gamme.

Un accès optimisé au marché américain

Au-delà du Canada, la compagnie s'impose comme l'un des principaux points d'entrée vers les États-Unis pour les voyageurs européens. Depuis Montréal et Toronto, Air Canada dessert plus de 45 destinations américaines, couvrant les principaux marchés économiques et touristiques. Parmi les villes stratégiques : New York, Los Angeles, San Francisco, Chicago, Boston, Washington D.C., Seattle, Denver, Orlando ou encore Las Vegas. Miami occupe une position particulièrement structurante, avec des liaisons quotidiennes et un rôle de hub vers la Floride, les Caraïbes et les marchés de croisières. Pour les professionnels du voyage, cette architecture permet de combiner une arrivée transatlantique fluide avec des




SIGNATURE
AIR CANADA
1D



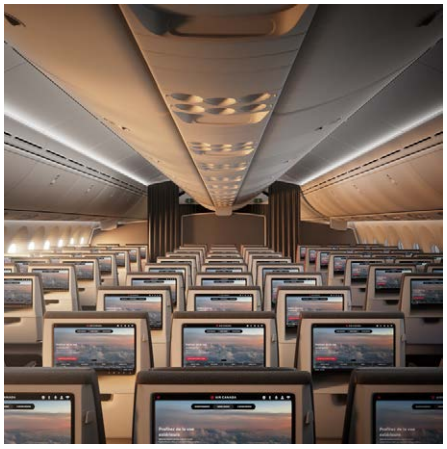
correspondances rapides, limitant les temps d'attente et optimisant les itinéraires multi-destinations.

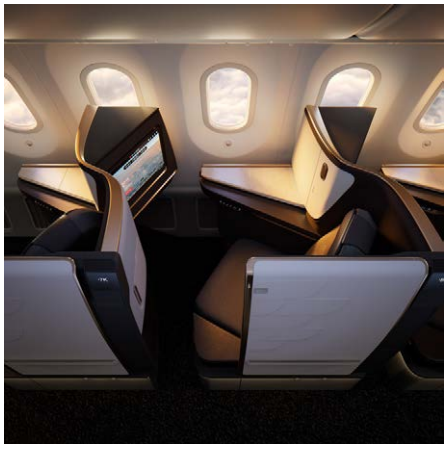
Une proposition de valeur premium sur le long-courrier

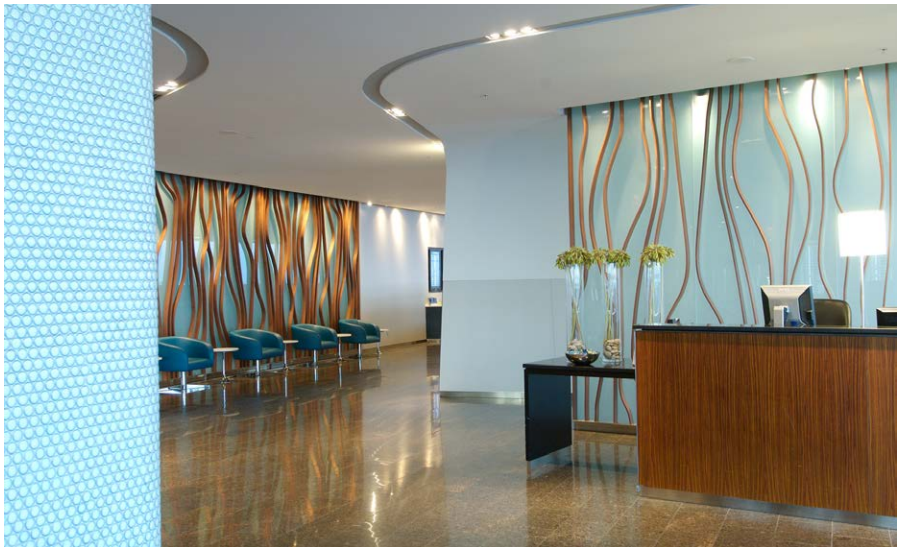
Sur le segment affaires, Air Canada déploie son produit haut de gamme Signature Class, conçu pour répondre aux attentes d'une clientèle corporate et long-courrier. L'offre repose notamment sur des fauteuils se transformant en lits entièrement horizontaux, une literie dédiée, une restauration inspirée de la gastronomie canadienne et une offre de divertissement étendue. Le Wi-Fi et les services prioritaires complètent ce parcours pensé pour conjuguer confort et efficacité. Cette montée en gamme s'inscrit dans une stratégie plus large de repositionnement des compagnies nord-américaines sur le segment premium transatlantique, devenu un levier clé de compétitivité face aux transporteurs européens et moyen-orientaux.

Des hubs pensés pour l'efficacité opérationnelle

Les salons Maple Leaf Lounge de Montréal et Toronto prolongent au sol les standards de confort proposés à bord. À Montréal, l'accent est mis sur le confort business, avec restauration et espaces permettant de travailler ou de se détendre. À Toronto, les différentes zones du salon permettent de répondre aux usages des voyageurs internationaux : espaces plus







calmes pour se détendre, espaces de travail et connexion Wi-Fi pour rester productif avant l'embarquement. La restauration participe également à cette expérience. Une offre en libre-service renouvelée au fil de la journée propose plats chauds, salades fraîches, options végétariennes et snacks, tandis qu'un espace bar complète le dispositif avec une sélection de boissons. Certains espaces disposent également de douches et de zones de repos, particulièrement appréciables lors d'une longue correspondance ou avant un vol transatlantique.

Ces infrastructures jouent ainsi un rôle central dans la proposition de valeur B2B de la compagnie, notamment pour les voyageurs fréquents et les flux corporate. Elles assurent une véritable continuité entre le voyage aérien et le temps passé au sol, en transformant l'escale en temps de respiration ou de productivité.

Un avantage structurel majeur : le pré-dédouanement américain

L'un des atouts les plus différenciants d'Air Canada repose sur le dispositif de US Preclearance mis en place à Montréal et Toronto. Les passagers y effectuent les formalités d'immigration américaine avant le départ, ce qui permet, à l'arrivée aux États-Unis, d'être traité comme un voyageur arrivant d'un vol intérieur. Le dispositif représente un gain de temps et simplifie considérablement les correspondances vers les différentes destinations américaines. Dans une logique B2B, cet avantage se traduit par une meilleure prévisibilité des temps de parcours, un argument clé pour les agences, les travel managers et les programmes MICE.

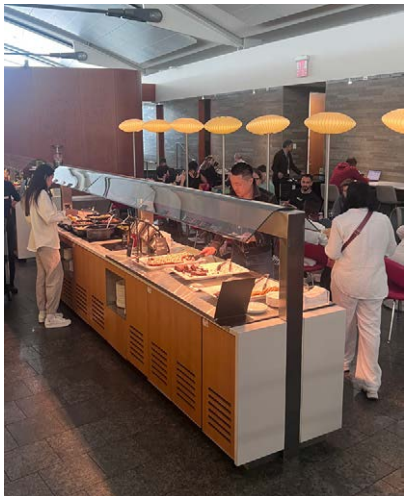
Un acteur structurant du transport aérien mondial

Avec plus de 180 destinations desservies sur six continents, Air Canada s'appuie sur un positionnement global renforcé par son programme de fidélité Aéroplan et son intégration dans l'écosystème Star Alliance.

Sa stratégie combine croissance internationale, optimisation des hubs et montée en gamme produit, tout en intégrant une trajectoire climatique visant la neutralité carbone à l'horizon 2050. Dans un marché transatlantique en recomposition, la compagnie consolide ainsi sa position stratégique entre l'Europe et l'Amérique du Nord, au service des flux touristiques et des besoins du voyage d'affaires.









PLUS D'INFORMATIONS

www.aircanada.com



Grand Hôtel de Bourbon-Lancy

L'ART DU SÉMINAIRE AU VERT ET DU LÂCHER-PRISE

Vous rêvez d'un cadre patrimonial propice au bien-être et à la déconnexion pour vos événements d'entreprise, séminaires ou comités de direction ? Le Grand Hôtel de Bourbon-Lancy s'impose comme une destination au charme intemporel, capable d'allier travail, authenticité et régénération au cœur de la Bourgogne du Sud.

PAR NICOLE KORCHIA

Ici, pas de rythme effréné d'un quotidien surchargé ! C'est comme si, à peine franchies les allées de platanes qui mènent à la ville thermale, une atmosphère paisible vous envahissait. Là, sur une jolie place fleurie faisant face à l'entrée du village médiéval, se dresse le majestueux bâtiment du Grand Hôtel qui fut jadis un couvent.

Accessible et dépaysant

À seulement 2 h de Lyon, Dijon ou Clermont-Ferrand et 3 h de Paris, vous voilà au cœur du Charolais-Brionnais et aux portes du Morvan dans un environnement naturel et apaisant. Ancrée dans plus de 2 000 ans d'histoire thermale, Bourbon-Lancy, classée Station verte et Ville fleurie séduit par son cadre préservé et son cœur de cité moyenâgeux magnifiquement protégé, avec ses remparts, sa Tour de l'Horloge, ses ruelles pavées et sa fameuse « Maison de bois ». À quelques mètres, le complexe thermal, salué par plusieurs distinctions (label Logis, Auvergne thermale qualité, …) déploie des infrastructures complètes et privatisables,









où la tradition d›accueil se ressent à chaque instant.

L'esprit familial au service du sur mesure

Tenu avec passion par la famille Monssus depuis plusieurs générations, le complexe thermal insuffle un véritable supplément d'âme à l'accueil de vos événements d'entreprise. Loin des standards impersonnels des grands groupes, cette gouvernance familiale se traduit par une attention sincère omniprésente, une grande disponibilité et un accompagnement sur mesure géré par une équipe expérimentée et à l'écoute. Avec ses 18 chambres (de 1 à 3 personnes) et suites lumineuses (jusqu'à 5 personnes) au luxe feutré qui donnent sur le Parc Thermal ou le Cloître, le Grand Hôtel des Thermes offre tout le confort moderne attendu dans l'écrin inspirant d'un ancien couvent de visitandines du XVIII^{e} siècle. De novembre à mars, hors saison thermale, l'hôtel, sa salle de restaurant et ses espaces de réunions peuvent être entièrement privatisés pour votre entreprise, créant une véritable maison de famille dédiée à vos collaborateurs. Côté gastronomie, le restaurant Le Cloître, situé sous les arcades de l'ancien couvent, met à l'honneur une cuisine locale et fait maison généreuse qui sublime les produits du terroir, à l'image de sa célèbre pièce de bœuf charolais. L'hôtel dispose également de plusieurs studios logés dans de belles villas d'architecture de villégiature.

Espaces de réunion et séminaires

Pour vos séances de travail, les interlocuteurs business proposent des formules flexibles et personnalisées selon vos besoins et votre



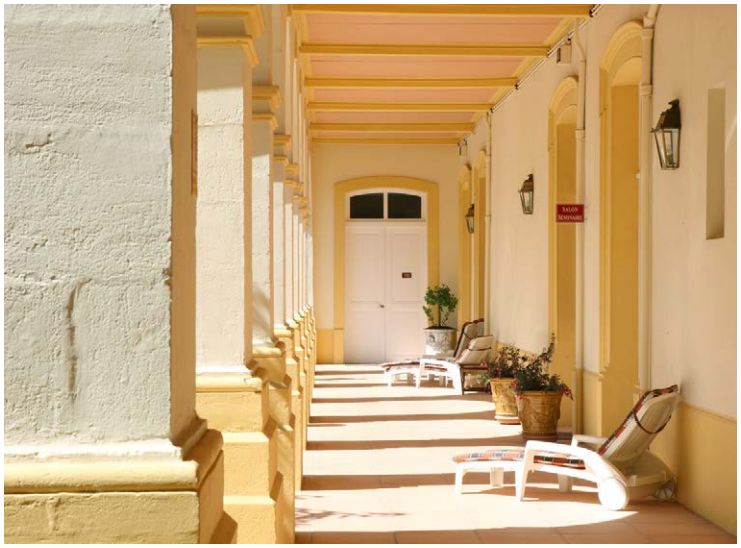






budget. Une salle de séminaire climatisée située dans l'hôtel, au cœur du Parc Thermal, accueille jusqu'à 45 personnes en réunion, 70 en conférence ou cocktail, et jusqu'à 100 personnes en configuration maximale. Elle est équipée de tout le matériel technologique nécessaire : vidéoprojecteur, grand écran, sonorisation, micro, Wi-Fi.... Pour des événements de plus grande ampleur, l'Espace culturel Saint-Léger met à disposition une salle de spectacle modulable avec gradins rétractables, pouvant recevoir jusqu'à 204 personnes. L'ensemble est proposé sous forme de formules sur mesure pour des journées d'étude, demi-journées, séminaires résidentiels ou semi-résidentiels incluant pauses gourmandes, repas et nuitées… Jardins, terrasse, salon de loisirs, parking, parc thermal bucolique et cave voutée adaptée aux dégustations de vin et ateliers complètent les infrastructures du site. Toute une gamme d'offres séminaires packagées s'adapte aux objectifs de chaque entreprise, dans le but de créer des moments d'échange et de partage dans un environnement singulier, vrai et fédérateur.

PLUS D'INFORMATIONS
www.grand-hotel-thermal.fr









Un éventail d'activités outdoor et culturelles

Grâce au savoir-faire de l'équipe dédiée, de la conciergerie et d'un réseau étendu de partenaires locaux, des programmes d'activités sont conçus selon les envies. Vos collaborateurs pourront profiter de randonnées à vélo sur la voie verte, d'un golf 9 trous, de canoë sur la Loire, d'équitation ou de séances de yoga en plein air. Pour renforcer la cohésion de groupe de manière ludique, vous pouvez opter pour des escape games, des murder parties en salle, ou encore des moments conviviaux autour d'un brasero et des soirées au bistrot Chez Paulette. S'y ajoutent des excursions culturelles vers le Centre National du Costume et de la Scène de Moulins, le musée de Bibracte ou le parc de loisirs Le Pal. Sans oublier l'élégante salle de restaurant du Grand Hôtel Le Cloître, avec son piano à queue et ses moulures, qui se prête à des cocktails et soirées festives.

Une parenthèse bien-être au Spa CeltÔ

Situé juste en face du Grand Hôtel, le centre thermoludique CeltÔ est un atout majeur pour détendre les participants et favoriser des interactions plus authentiques. Ses bassins aqualudiques alimentés par une eau minérale naturellement chaude à 34 °C, reconnue pour ses bienfaits thérapeutiques, soulagent les tensions physiques et la charge mentale. Espaces intérieurs et extérieurs, banquettes massantes, saunas, hammams, cascades et douches expérientielles, complétés par une vaste carte de soins du corps et du visage, d'aérobains et de modelages sont autant d'invitations au ressourcement total. L'hydrothérapie agissant sur la gestion du stress et la récupération, tandis que le lâcher-prise stimule la créativité, la concentration, la réflexion et la productivité. Un agréable moyen de recharger les batteries après d'intenses séances de brainstorming !

Organiser un séminaire au Grand Hôtel des Thermes de Bourbon-Lancy hors saison, c'est profiter d'un lieu privilégié où tout est à disposition sur place, s'appuyer sur la chaleur d'une maison familiale et offrir à vos collaborateurs un environnement bienveillant où le temps s'arrête pour mieux stimuler les idées et resserrer les liens. L'idéal pour déconnecter dans une atmosphère à échelle humaine et harmonieuse.



Les séminaires chez Thalazur

L'ART D'ALLIER PERFORMANCE, DÉCONNEXION ET RÉGÉNÉRATION

Au sein de ses 9 adresses 4 et 5* en bord de mer, Thalazur orchestre des séminaires pensés pour travailler, se retrouver... et vraiment se ressourcer. Intégrés aux instituts de thalassothérapie et nichés dans des cadres naturels privilégiés, hôtels et résidences conçoivent des prestations sur mesure, portées par des équipes dédiées et des infrastructures polyvalentes.

PAR ISABELLE COORNAERT

Organiser un séminaire, ce n'est pas seulement réunir des collaborateurs dans un lieu adapté aux réunions. C'est créer les conditions d'une expérience collective réussie, où le travail, les échanges, la convivialité et le bien-être trouvent naturellement leur place. C'est précisément ce qui fait la singularité de Thalazur : proposer une véritable unité de lieu, au sein d'établissements où les espaces professionnels, la restauration, les soins, les activités et l'hébergement s'articulent avec fluidité pour offrir aux participants une immersion complète.
Quelle que soit la destination : Cabourg, Ouistreham, Carnac, Royan, Arcachon, Saint-Jean-de-Luz, Port-Camargue, Bandol ou Antibes, chaque escale, alliance d'hôtels restaurants et de spas marins au design contemporain, est propice à la réflexion, au lâcher-prise et à la cohésion.

La lumière du jour comme fil conducteur

Chez Thalazur, la lumière naturelle occupe une place essentielle. Elle accompagne les participants tout au long de leur séjour, aussi bien dans les espaces de réunion que dans les lieux de restauration et les espaces publics. Cette présence de la lumière du jour contribue directement au confort des participants, diffusant une atmosphère ouverte, agréable et chaleureuse, loin des environnements confinés traditionnellement associés aux réunions professionnelles.
L'architecture est également conçue pour favoriser la fluidité des parcours. Entre deux sessions, chacun peut facilement s'accorder une pause à l'extérieur ou profiter d'un intérieur accueillant. Les terrasses, souvent arborées, permettent de prolonger les échanges dans un cadre naturel et apaisant.

Des lieux qui favorisent les échanges

Un séminaire réussi repose aussi sur la capacité à créer des moments de rencontre informels. Les établissements Thalazur offrent pour cela une grande diversité d'espaces permettant de passer facilement du travail à la détente, de la réunion à l'interaction, du collectif à des instants plus personnels.
Les sites de restauration participent pleinement à cette dynamique. Déjeuner ou dîner devient un véritable temps de partage dans des décors où les couleurs, les matières et la lumière créent une atmosphère douce. Quant à la cuisine, elle est responsable, tournée vers un bien-être durable et basée sur le concept des 5 S : Saveurs pour révéler l'essence du goût, Simplicité pour allier l'essentiel au respect du produit, Saisonnalité pour respecter le rythme de la nature, Situation géographique pour favoriser les circuits courts, Sainement pour mêler plaisir, santé et équilibre. Un programme appétissant !
Le bar et les différents lieux de vie font eux aussi l'objet d'une attention particulière. Ils incitent à se retrouver, créer du lien, prolonger une conversation ou un moment intime après une journée de travail.







La thalassothérapie comme véritable dimension du séminaire

La grande force de Thalazur réside également dans l'équilibre subtil entre temps forts professionnels et bienfaits de la thalassothérapie. Les spas marins, installations aquatiques et cabines de relaxation permettent d'offrir différentes façons de vivre l'expérience : prendre soin de soi individuellement, se









retrouver en petit groupe ou simplement profiter d'un moment calme et informel. Piscine d'eau de mer chauffée, sauna, hammam, jacuzzi, salle de fitness, soins thalasso… sont sources d'apaisement absolu au cœur d'un événement professionnel. Cette pluralité permet d'imaginer des programmes de séminaires particulièrement riches, où le bien-être n'est pas une simple parenthèse mais devient une composante à part entière. Certaines cures et certains programmes, comme ceux autour de l'épigénétique, permettent également d'aller plus loin avec des excursions et des activités conçues pour favoriser la découverte, le partage et la cohésion.

Relaxation, activités et aventures collectives

La qualité d'un séminaire dépend aussi de la qualité des temps de récupération. Après une journée dense, les participants doivent pouvoir se détendre dans des chambres cosy. Celles de Thalazur s'attachent au confort et à l'excellence de la literie, avec notamment des équipements Epéda, particulièrement adaptés à la recherche d'un sommeil réparateur. Quant aux activités, qu'il s'agisse de team building ou pas, elles sont magnifiées par les situations exceptionnelles de ces établissements ouvrant sur la mer et bordés









de nature. Au-delà des sports nautiques, marches nordiques, et autres séances de yoga sur la plage, chaque escale déroule une carte de propositions inspirantes telles que : découverte du pays d'Auge à Cabourg ou des plages du débarquement à Ouistreham, sortie en bateau ou en Gyropode Segway à Carnac, rallye des 5 Sens ou safari en Méhari à Royan, balade en Pinasse à Arcachon, randonnée en 4x4 et initiation à la pelote basque à Saint-Jean-de-Luz, défi type Koh-Lanta à Port-Camargue, chasse au trésor sur l'île des Embiez à Bandol, course d'orientation, catamaran et jet ski à Antibes… Ces activités offrent autant d'occasions de découvrir, de fédérer les équipes et de sceller une mémoire commune.

Chez Thalazur, le séminaire ne se résume donc pas à un temps de travail hors de l'entreprise. Il devient une véritable parenthèse, où l'on peut travailler autrement, se retrouver, prendre soin de soi et renforcer les liens, dans des lieux lumineux, chaleureux et naturellement propices au bien-être. Tout y est réuni pour créer une expérience collective riche et humaine.

PLUS D'INFORMATIONS

www.thalazur.fr

DESTINATION	**SALLES DE RÉUNION**	**SUPERFICIES**	**CAPACITÉS** En nombre de personnes	**SÉMINAIRES RÉSIDENTIEL** En nombre de personnes
CABOURG	5	40 à 60 m²	15 à 250	5 à 80
OUISTREHAM	4	30 à 100 m²	12 à 135	5 à 40
CARNAC	9	34 à 164 m²	22 à 364	10 à 220
ROYAN	6	35 à 200 m²	15 à 120	10 à 35
ARCACHON	6	20 à 200 m²	10 à 300	5 à 80
ARCACHON La Résidence	10	30 à 160 m²	10 à 300	Jusqu'à 140
SAINT-JEAN-DE-LUZ	8	19 à 120 m²	8 à 220	5 à 60
PORT-CAMARGUE	4	25 à 140 m²	12 à 290	5 à 70
BANDOL	1 + 2 suites business	30 à 66 m²	2 à 36	2 à 36
ANTIBES	5	15 à 120 m²	5 à 185	Jusqu'à 80

Enghien-les-Bains
UNE VILLE DE BIEN-ÊTRE POUR DES SÉMINAIRES RÉUSSIS

Offrir à ses collaborateurs une parenthèse fédératrice et dépaysante sans subir les contraintes de déplacement : c'est le pari réussi d'Enghien-les-Bains. À deux pas de la capitale, son cadre balnéaire, son patrimoine de villégiature thermale et son dynamisme culturel en font l'escale idéale pour organiser des séminaires à la journée aussi agréables que stimulants.

PAR NICOLE KORCHIA

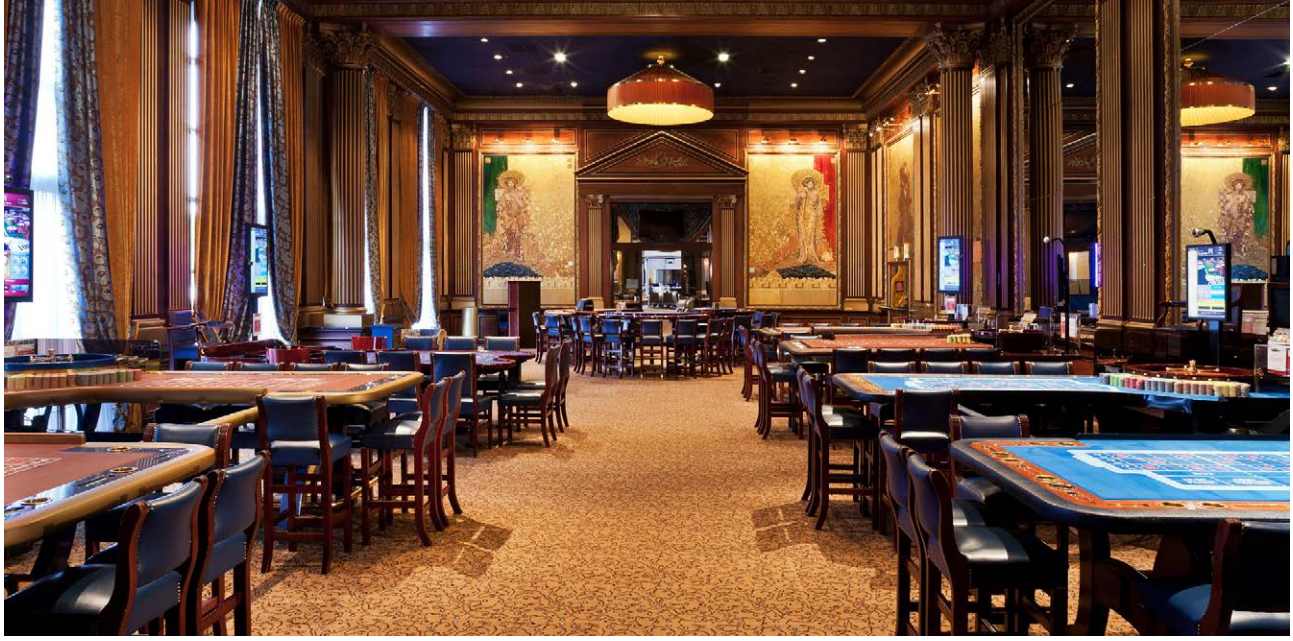


À seulement 14 kilomètres des Champs-Élysées, 12 minutes de la gare du Nord et une demi-heure de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle ou du Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, cette première et unique station thermale d'Île-de-France offre un positionnement géographique remarquable pour le tourisme d'affaires. Dès l'arrivée, la rupture avec l'effervescence parisienne est immédiate. Articulée autour de son majestueux lac de 43 hectares, la cité insuffle une véritable atmosphère de sérénité. Flâneries au bord de l'eau, promenades en bateau électrique ou pédalo, terrasses panoramiques à l'image du Pavillon du Lac : tout invite à la déconnexion.

La ville séduit également par son décor architectural élégant, oscillant entre styles Art nouveau, Art déco, anglo-normand, mais aussi par ses rues commerçantes animées et son effervescence culturelle incarnée par son Centre des Arts, son célèbre Casino, son théâtre, ses rendez-vous musicaux de renommée internationale ou encore ses somptueux feux d'artifice illuminant le plan d'eau.

Des événements d'une journée clés en main et sur mesure

Que ce soit pour l'accueil de séminaires, de journées d'étude ou d'opérations d'incentive, Enghien-les-Bains déploie une infrastructure MICE particulièrement performante. Bon à savoir pour les organisateurs : si l'Hôtel Barrière fait actuellement l'objet de travaux de rénovation, les espaces événementiels et le spa, physiquement indépendants, restent pleinement opérationnels et ouverts aux entreprises. L'emblématique Resort Barrière, fleuron de la ville, met ainsi à disposition des lieux d'accueil pour séminaires et conférences qui facilitent l'organisation des opérations professionnelles. Le site propose 13 salles de réunion modulables de 30 à 98 m², un grand espace polyvalent de 711 m² prolongé par une terrasse de 300 m²











surplombant le lac, un auditorium de 209 places ainsi qu'un Théâtre de 650 sièges avec toute une gamme de prestations adaptées aux besoins des entreprises. Formules clés en main ou sur mesure, accompagnement et écoute par une équipe dédiée sont appréciés par les organisateurs. Autres atouts : le vaste Spa Barrière de 3 500 m² et le Casino pour ajouter une touche bien-être ou ludique aux événements.

Les offres MICE de la ville

Pour enrichir ces journées, l'Office de Tourisme s'appuie sur un service affilié aux groupes. Capable de s'adapter à toutes les jauges, il présente un éventail d'activités fédératrices et immersives : visites guidées historiques (« Histoire d'une ville thermale », « Architecture & Villégiature », « Mistinguett, reine des années folles » …), chasses au trésor, balades commentées au fil de l'eau ou encore des visites exclusives. Enfin, l'accueil gourmand est assuré au sein des meilleures tables de la ville, garantissant une expérience conviviale et fluide de bout en bout. En toute saison, Enghien-les-Bains se révèle comme un écrin MICE aux portes de Paris.

PLUS D'INFORMATIONS

www.enghienlesbains-tourisme.fr
www.hotelsbarriere.com/enghien-les-bains/evenements



Vendôme Saint Honoré Events

L'ALLIANCE DU LUXE ET DU SAVOIR FAIRE

Sous l'impulsion de sa fondatrice Fabiola Aubry, Vendôme Saint Honoré Events, agence dédiée à l'événementiel, spécialisée dans la création d'expériences sur mesure, s'impose comme un acteur incontournable du secteur MICE et B2B mais aussi des particuliers. En transformant chaque projet en un rendez-vous mémorable. Nous avons voulu en savoir plus à travers une interview.

PAR PATRICIA RIVECCIO

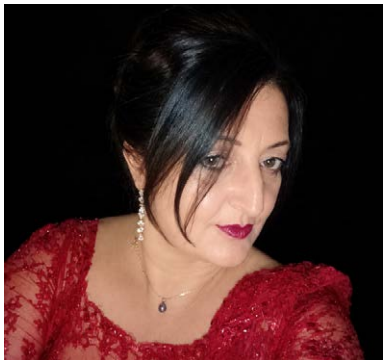












Fabiola Aubry, une architecte d'événements

Forte d'un double cursus en droit et langues, complété par un Master en relations internationales et gestion d'entreprise et 25 ans de direction en agences de tourisme, Fabiola Aubry fonde Vendôme Saint-Honoré Events en 2023. Également formatrice auprès d'étudiants en BTS et Grandes Écoles, cette femme hors norme transmet aujourd'hui sa passion de l'exigence. Son cœur de métier ? Concevoir des séminaires, des formations reconnues Qualiopi, congrès, lancements de produits et team buildings sur-mesure, mais aussi des mariages, repas festifs qui transforment vos objectifs en parcours humains inoubliables.

Une vision d'élite

Il n'y a pas de hasard, il n'y a que des rendez-vous » a écrit le poète Paul Éluard. Si Fabiola Aubry se destinait initialement à l'enseignement ou au droit, aujourd'hui, elle fusionne ces deux mondes pour offrir à ses clients un accompagnement de prestige : elle met la précision de la gestion d'entreprise et du droit des affaires au service de vos projets. Sa maîtrise de 5 langues lui permet de piloter la logistique globale et la conformité de vos contrats internationaux avec une rigueur absolue. Passionnée d'art, d'histoire et d'œnologie, cette créative née enrichit chaque concept d'une signature culturelle et raffinée. Sa promesse ? Transformer des événements d'entreprise en vécus exclusifs à forte valeur ajoutée. « Pour moi, le tourisme est une formidable ouverture sur la richesse des cultures et des civilisations ».

L'ADN de l'Agence ? L'exigence !

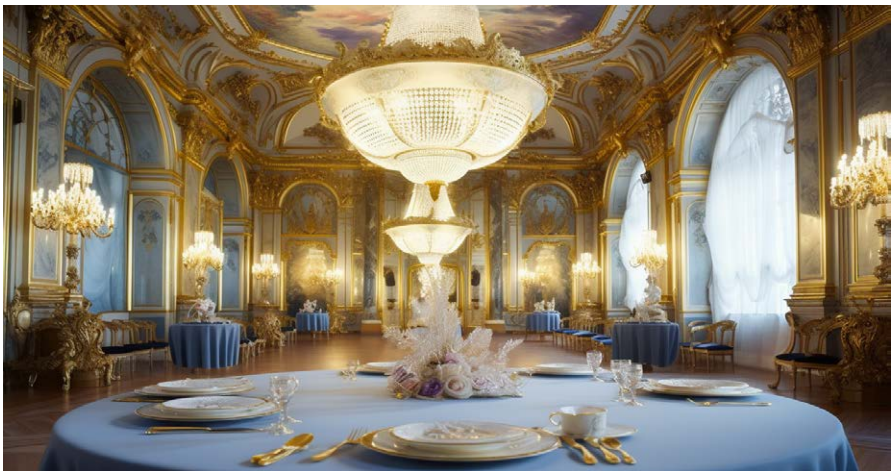
« Le quotidien de Vendôme Saint-Honoré ? Imaginer jour après jour de nouveaux concepts et sélectionner des destinations inspirantes avec passion, patience et intégrité. Pour l'Agence, réaliser des repérages systématiques sur le terrain est une étape incontournable afin de tester et de valider chaque prestation avant de la proposer. De retour, nos experts analysent, partagent et confrontent leurs regards professionnels. De là naît une collection exclusive d'adresses, prêtes à être intégrées aux projets des clients. »

L'art d'impulser l'émotion

« Parce que chaque événement d'entreprise, chaque voyage est unique, nous faisons dialoguer tradition et créativité pour concevoir des expériences marquantes au cœur de destinations d'exception. Nous envisageons l'événementiel comme un terrain d'expression sur mesure, valorisant l'artisanat d'excellence et la richesse des patrimoines historiques, culturels et naturels. Animés par la passion de

Vendôme Saint Honoré, c'est :

Des séminaires en France, Italie, Grèce, Écosse, Suisse, Maroc, suivis d'activités et de circuits, de dégustations des vins, alcools et produits du terroir. Dans des maisons classées du 3 au 5 étoiles, palaces, châteaux, manoirs, demeures de charme.
Un Centre de formation : Finances et immobilier, Stress & Bien-être, Civilisations & arts italiens, hispaniques et français. Donnée par des universitaires de 3ème cycle + une expérience professionnelle de + de 10 ans.
Mariage : de la conception à la réalisation avec des ambiances sur-mesure. Savoir-faire et passion sont au service d'un moment sublimé, une expérience inoubliable.
Propositions de banquets.
Prochains rendez-vous fin 2026 :
En Octobre
- 13-14 : Stade de France Salon CSE, en loge privée, vue directe sur le stade.
En Novembre
- 7 : Soirée dansante de rencontre et d'échange avec repas de gala au PALAIS de la Bénédictine à Fécamp 76, Salle des Abbés.
- 12-13 : Formation sur la gestion financière des entreprises à Mérignac.
- 26-27 : Exposition au plus grand festival européen de la communication santé à Deauville.
- 27 au 29 : Salon à Marrakech & Essaouira avec le Comité du tourisme du Maroc.
- 29 : Salon des Assistantes de Direction à l'hôtel Mercure Vaugirard Paris 15e.







notre métier, nous plaçons l'authenticité des relations humaines et la confiance au centre de nos collaborations de long terme. »

Notre Promesse

« Nous cultivons l'art de l'élégance et du raffinement pour donner vie à des atmosphères harmonieuses, sereines et propices aux échanges professionnels. Le luxe traditionnel. Nos séminaires, incentives et événements corporatifs sont imaginés pour offrir des instants suspendus, générateurs d'émerveillement, de contemplation et d'impact durable pour vos collaborateurs et partenaires. »

Au cœur du vivant

« Nous concevons l'événementiel comme un terrain d'expression sur mesure, un artisanat d'excellence où les richesses historiques, culturelles et naturelles sont sans cesse magnifiées. Le moteur de notre démarche ? Une équipe animée par la passion de son métier et profondément attachée à bâtir des relations authentiques, transparentes et pérennes avec ses clients. »

Notre Engagement Durable

Il constitue le socle des valeurs de Vendôme Saint Honoré Events. « Notre ambition ? Conjuguer responsabilité économique, environnementale et sociale afin de concevoir des rencontres d'exception dans des cadres enchantés en parfaite synergie avec leur écosystème en vous faisant bénéficier de nos connexions mondiales et d'expériences gustatives d'exception à faible empreinte. Notre mission est d'éveiller les consciences de nos participants et partenaires quant à l'importance de préserver la beauté de notre écosystème. En transmettant ces valeurs fondamentales, nous contribuons activement à protéger ces sanctuaires de biodiversité pour les générations futures, tout en offrant le privilège exclusif de découvrir et d'apprécier des lieux uniques au monde. »

Vendôme Saint Honoré Events
POUR VOS SÉMINAIRES, RENDEZ-VOUS À CANNES !

Le monde entier connaît Cannes ! Et vous ? Pourquoi ne pas profiter du calme de l'hiver pour allier plaisirs de la mer, activités culturelles, shopping et flâneries dans les ruelles typiques du Suquet, le cœur de la ville, avec les séminaires et formations signés Vendôme Saint-Honoré Events ?
Mondialement connue pour son Palais des Festivals, son tapis rouge et ses célèbres 24 marches, Cannes est aussi la seule ville française à appartenir au réseau des villes créatives de l'Unesco. Sa passion pour la culture est légendaire, tout comme son art de vivre ensoleillé. Y déambuler à la découverte de ses fresques murales géantes dédiées au cinéma, se poser sur l'incontournable Croisette face à la mer, et admirer l'architecture des palaces cannois entre deux expositions, c'est cela, le mode farniente cannois.

Vendôme Saint-Honoré Events et le Palais des Festivals

Situé au centre de Cannes, ce Palais, baptisé « le Bunker » par les initiés, est un moteur incontestable du tourisme d'affaires et de l'événementiel. Premier palais des congrès d'Europe en termes de chiffre d'affaires, il propose également une riche programmation culturelle. Pionnier de l'innovation et de l'événementiel durable, il se positionne à l'avant-garde des nouvelles technologies avec le Hi5 Studio, dédié aux formats hybrides ou 100 % digitaux et s'engage à réduire son empreinte carbone de 60 % d'ici 2030. Connecter le monde, révéler les talents et prendre soin de l'environnement : telle est sa raison d'être. Un cadre prestigieux et inspirant pour accueillir les séminaires et formations signés Vendôme Saint-Honoré !

Un séjour clé en main

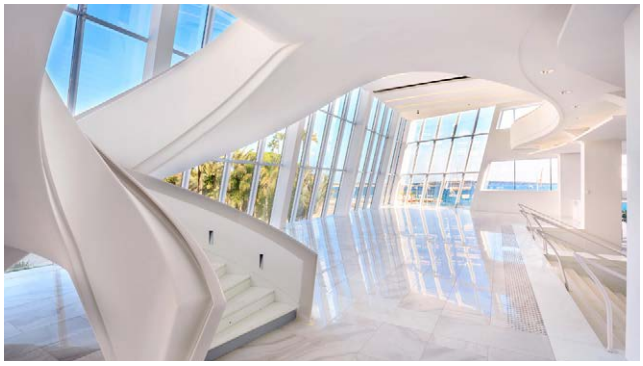
Vendôme Saint-Honoré met son expertise et son ancrage territorial au service des exigences de ses clients et assure la gestion de leur logistique (transferts VIP, hélicoptères, hôtellerie du 3* au 5*, restauration privée), à quelques minutes à pied du Palais. Spécialiste des solutions personnalisées, Vendôme Saint-Honoré crée, dans ce cadre méditerranéen d'exception, des expériences emblématiques à travers la privatisation de sites exclusifs, rooftops panoramiques ou plages privées, parfaitement adaptés pour les repas d'affaires et opérations de relations publiques.

Après les séminaires et les formations, les loisirs !

Pour décompresser, rien de tel que de multiplier les activités. Grâce au lien intime qui unit la ville à l'univers du parfum, Vendôme Saint-Honoré propose par exemple à ses clients de devenir apprentis parfumeurs le temps d'un atelier olfactif. La région bénéficiant également d'une riche culture gastronomique et viticole, pourquoi ne pas combiner une traversée en bateau avec la visite d'un vignoble historique ? Ou opter pour une escapade aux îles de Lérins, situées juste en face… de la baie de Cannes.

PLUS D'INFORMATIONS

www.vendome-sainthonore.com
VENDOME SAINT HONORE Events
231 Rue Saint Honoré, 75001 Paris
et 9 Rue de Condé, 33000 Bordeaux,
et à Mérignac proche de l'aéroport
Téléphone : 01 88 31 56 29






Workshop Renaissance

NETWORKING B2B HAUT DE GAMME

Depuis 2021, les workshops Renaissance bousculent les codes du networking B2B dans l'univers du tourisme, du lifestyle et du luxe. À travers des ateliers organisés dans les principales villes d'Europe, des États-Unis, du Canada et du Moyen-Orient, la plateforme connecte les décideurs clés du secteur autour d'opportunités d'affaires concrètes et de rencontres ultra-ciblées.

PAR PHILIPPE GUERSAN









Des rencontres stratégiques à l'échelle mondiale

Workshop Renaissance mise sur l'ultra-qualitatif avec des formats « boutique », limités à 20 exposants exclusifs et non concurrents.

Pas de show-off ! Juste des réunions professionnelles dans des lieux de caractère, facilement accessibles, offrant une atmosphère de travail confortable et décontractée. Un matchmaking rigoureux et des rendez-vous individuels préprogrammés garantissent une efficacité maximale et un réel ROI.

PLUS D'INFORMATIONS
www.renaissance.events

Ces workshops réunissent des exposants du monde entier (destinations, DMC, hôtels…) rigoureusement sélectionnés et des acheteurs d'élite (Virtuoso, Serandipians, agences sur mesure…). Une opportunité idéale pour conquérir des marchés internationaux et transformer des contacts stratégiques en partenariats durables.

Une expansion géographique internationale importante & maîtrisée

En Europe, en plus des villes phares visitées avec succès depuis maintenant 5 ans (Paris, Bruxelles, Genève, Londres, Milan, Barcelone & Madrid), Workshop Renaissance poursuit son développement avec l'ouverture de nouvelles villes en 2027 : Rome, Zurich, Manchester, Birmingham, Vienne, Prague, Copenhague & Stockholm.

Au Moyen-Orient, comme en 2024 et 2025, Doha, Riyad, Kuwait City, Dubaï & Abu Dhabi accueilleront l'édition 2027.

Outre-Atlantique, en plus de 4 workshops (Toronto, New York, Los Angeles & San Francisco) et d'un événement B2C ultra-













exclusif à Key Largo en Floride, Renaissance propose en 2027, 9 semaines de sales calls : en Caroline, en Floride, à Dallas-Houston & San Antonio, à Austin et Mexico, à New York & Connecticut, à Vancouver-Seattle & Portland, en Californie, à Chicago & Toronto, à Washington, Baltimore & Philadelphie.

Une clientèle internationale, variée, prestigieuse et fidèle

Grâce à leur efficacité et à leurs tarifs raisonnables, les workshops « Renaissance » séduisent de nombreux acteurs emblématiques du secteur : destinations phares (offices de tourisme étrangers ou villes françaises), hôtels et resorts exclusifs, compagnies aériennes, croisières et attractions touristiques.

Dans chacune des villes, les agences invitées peuvent découvrir un mix d'exposants réguliers, avec lesquels elles approfondissent leurs relations, et de nouveaux produits à proposer à leurs clients.

Parmi les 400 exposants des workshops Renaissance, plus de 150 sont des répétiteurs.

PROCHAINES DATES DES RENAISSANCE EVENTS 2027

EUROPE & UK

Milan – 2 février
Rome – 3 février
Londres – 9 février et 29 septembre
Manchester – 10 février
Cannes – 3 mars et 1 décembre
Genève – 23 mars
Zurich – 24 mars
Bruxelles – 20 avril
Amsterdam – 21 avril
Paris – 22 avril et 28 septembre
Vienne – 11 mai
Prague – 12 mai
Copenhague – 8 juin
Stockholm – 9 juin
Birmingham – 30 septembre
Barcelone – 5 octobre
Madrid – 6 octobre
Antibes – 17-19 octobre
Madère – 25-27 octobre

ÉTATS-UNIS, CANADA & MEXICO

Sales Calls Caroline du Nord et du Sud – 25 au 29 janvier
Sales Calls Floride – 1 au 5 février
Evénement B2C Ocean Reef Club Luxury Travel Show : Key Largo (FL) – 4 mars
Sales Calls Austin & Mexico – du 5 au 9 avril
Sales Calls New York & Connecticut, – du 17 au 21 mai
Workshop Elite Renaissance Toronto – 18 mai
Workshop Elite Renaissance New York – 20 mai
Workshop Elite Renaissance San Francisco – 26 mai
Workshop Elite Renaissance Los Angeles – 18 mai
Sales Calls Vancouver- Seatland & Portland – du 21 juin au 25 juin
Sales Calls Californie – du 28 juin au 2 juillet
Sales Calls Vancouver- Seatland & Portland – du 21 juin au 25 juin
Sales Calls Chicago & Toronto – du 13 au 17 septembre
Sales Calls Washington, Baltimore & Philadelphie – du 4 au 8 octobre

MOYEN-ORIENT

Doha (Qatar) -15 mars
Koweït City – 16 mars
Riyadh (Arabie Saoudite) – 17 mars
Abu Dhabi (U.A.E.) – 18 mars
Dubaï (U.A.E.) – 19 mars


U.S. TRAVEL'S
IPW
GREATER FORT
LAUDERDALE



IPW 2026

LES ÉTATS-UNIS AFFIRMENT LEUR AMBITION TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE MONDIALE

Réunissant près de 5 000 professionnels issus de plus de 60 pays, IPW 2026 s'est imposé à Fort Lauderdale comme un carrefour mondial du tourisme entrant, entre rencontres d'affaires, visibilité médiatique et perspectives économiques.

PAR PHILIPPE GUERSAN



Pendant trois jours, Fort Lauderdale a accueilli un concentré de la filière touristique mondiale : destinations américaines, tour-opérateurs, acheteurs internationaux, compagnies aériennes et médias spécialisés.

Avec plus de 75 000 rendez-vous professionnels organisés, l'événement a favorisé la signature d'accords commerciaux et l'émergence de nouvelles coopérations. Une intensité d'échanges qui confirme la vocation d'IPW : mettre en relation l'offre touristique américaine avec les marchés internationaux.

Les retombées économiques potentielles issues de ces rencontres sont estimées à 26,1 milliards de dollars de dépenses touristiques sur les trois prochaines années. Une projection qui souligne le poids du tourisme international dans l'économie américaine, ainsi que son rôle pour l'emploi et le développement des territoires.

Une industrie mobilisée face à la concurrence mondiale

Dans un contexte de concurrence internationale renforcée, les États-Unis poursuivent leurs efforts pour consolider leur attractivité. Pour Geoff Freeman, président-directeur général de l'US Travel Association, IPW représente bien plus qu'un salon : un investissement structurant destiné à générer des retombées économiques durables et à conforter le positionnement du pays parmi les grandes destinations mondiales. L'enjeu dépasse la seule dimension commerciale. Il s'agit également de valoriser la diversité de l'offre américaine, des grandes métropoles aux territoires plus confidentiels, en mettant en avant une expérience plurielle et différenciante.

Cette stratégie repose sur une mobilisation coordonnée de l'ensemble de la filière, publique et privée, afin d'accroître durablement





les flux de visiteurs internationaux et de préserver la compétitivité de la destination.

Fort Lauderdale confirme son rayonnement international

Ville hôte de cette édition, Fort Lauderdale a pleinement assumé son rôle de vitrine grâce à Visit Lauderdale. La destination a mis en avant ses principaux atouts : littoral, culture, gastronomie et infrastructures adaptées aux rendez-vous internationaux.

Des expériences immersives ont permis aux délégations de découvrir concrètement l'offre locale, transformant l'intérêt professionnel en intention de voyage. Une approche expérientielle qui favorise la conversion et inscrit la destination dans une dynamique de long terme.









Une perception internationale renforcée par l'expérience

Une enquête menée auprès de 1 284 voyageurs internationaux apporte un éclairage complémentaire sur la perception des États-Unis. Les résultats montrent que 91 % des visiteurs se déclarent satisfaits de leur séjour, 83 % se sont sentis bien accueillis et 61 % indiquent avoir une image plus favorable du pays après leur voyage. Au-delà des chiffres, l'étude souligne le rôle du vécu dans la construction de l'image d'un territoire. L'expérience directe devient ainsi un vecteur puissant d'influence et de résonance à l'international. L'impact économique local est également significatif : 78 % des voyageurs ont fréquenté de petits commerces durant leur séjour, contribuant directement à l'activité des territoires. Ce lien entre visiteurs et tissu local rappelle la dimension humaine et diffuse du voyage.

Une visibilité médiatique amplifiée

IPW 2026 a également généré une couverture médiatique d'envergure mondiale. Plus de



550 journalistes et influenceurs étaient présents sur place, assurant une large diffusion des contenus consacrés au salon et aux destinations américaines.
Cette présence s'est traduite par des publications dans plus de 30 pays, auprès de médias spécialisés comme de grands titres internationaux. Les contenus produits ont contribué à donner une visibilité accrue à la diversité de l'offre américaine et à son accessibilité.

À propos de l'US Travel Association

L'US Travel Association est l'organisation nationale à but non lucratif représentant l'industrie du voyage aux États-Unis, un secteur pesant environ 1 300 milliards de dollars et essentiel à l'économie américaine. Elle développe des programmes, analyses et actions de plaidoyer visant à stimuler les voyages entrants et domestiques, tout en renforçant la compétitivité du secteur à l'échelle mondiale.

IPW 2027 – La Nouvelle-Orléans – Réservez la date

La prochaine édition du salon IPW se tiendra du 2 au 6 mai 2027 à La Nouvelle-Orléans, en Louisiane, organisée par New-Orleans & Company. Ville emblématique du Sud des États-Unis, La Nouvelle-Orléans incarnera une nouvelle expression de la destination américaine. Entre héritage créole et cajun, scène musicale vibrante et art de vivre unique, la métropole offrira un cadre propice aux échanges professionnels et à la découverte d'une culture profondément ancrée dans son histoire, tout en restant résolument tournée vers le monde.

PLUS D'INFORMATIONS
www.ipw.com – www.ustravel.org

Et visitez aussi www.visittheusa.fr





Fort Lauderdale
L'ÉLÉGANCE CÔTIÈRE AU RYTHME DE L'OCÉAN ET DES CANAUX

Façonnée par l'océan Atlantique, ses longues plages, ses canaux et ses marinas, Fort Lauderdale dévoile une ville où l'eau rythme le quotidien, et où nature, culture et art de vivre floridien composent des expériences variées au gré des envies.

PAR PHILIPPE GUERSAN

Fort Lauderdale révèle une facette singulière de la Floride. Surnommée la « Venise de l'Amérique », elle se découvre autant depuis ses rivages que depuis ses voies navigables, qui dessinent un paysage unique fait de ponts, de jardins exotiques et de bateaux glissant sur l'eau. Ici, l'océan rythme le quotidien. Une balade en Water Taxi Fort Lauderdale, une sortie en mer au coucher du soleil ou une pause sur les plages permettent de profiter d'une atmosphère à la fois paisible et dynamique. Cette identité maritime donne à Fort Lauderdale un caractère particulier, où l'art de vivre floridien se mêle naturellement aux plaisirs du plein air.

Mais la ville ne se résume pas à son littoral. Son réseau de canaux constitue une véritable signature urbaine. Les embarcations font partie du décor et offrent une autre manière d'appréhender les quartiers résidentiels, les villas bordées d'eau et les paysages tropicaux. Cette présence omniprésente de l'eau façonne une atmosphère décontractée, tout en conservant une certaine élégance.

Une destination où chaque journée est une nouvelle découverte

Au-delà de son littoral, Fort Lauderdale propose une scène culturelle et gastronomique en plein essor. Le célèbre Las Olas Boulevard concentre boutiques, galeries d'art, restaurants et terrasses animées, offrant une immersion dans une atmosphère à la fois élégante et chaleureuse.

La nature occupe également une place essentielle dans le séjour. À quelques kilomètres seulement, les paysages des Everglades National Park plongent au cœur d'un écosystème exceptionnel, entre mangroves, faune sauvage et grands espaces. Une excursion en hydroglisseur ou une escapade sur les sentiers naturels permettent de prolonger le voyage au-delà de la côte.

La ville cultive également une scène artistique et culturelle qui participe à son identité. Musées, galeries et quartiers animés amènent une autre lecture de cette métropole du sud de la Floride, tandis que les restaurants mettent à l'honneur une cuisine influencée par les cultures caribéennes et latino-américaines. De quoi varier les plaisirs au fil d'un même séjour. Cette diversité permet d'imaginer des séjours aux ambiances multiples, mêlant détente, visites culturelles, activités de plein air et moments privilégiés autour de la gastronomie locale.

Un point de départ privilégié pour explorer le sud de la Floride

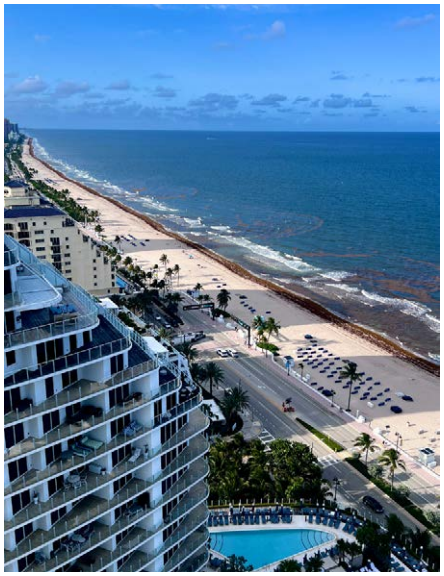
Grâce à sa situation géographique et à son accessibilité, Fort Lauderdale s'intègre facilement dans de nombreux itinéraires. Elle peut se vivre comme une destination à part entière ou comme une étape idéale pour explorer les richesses du sud de la Floride. La proximité de Port Everglades en fait également un lieu stratégique pour débuter ou prolonger une croisière vers les Caraïbes. Quelques jours sur place permettent de profiter de l'océan, de l'ambiance locale et des nombreuses activités avant ou après une traversée.

Avec une offre hôtelière variée, allant des resorts en bord de mer aux adresses plus intimistes, Fort Lauderdale permet de











composer des séjours adaptés aux différentes envies, du farniente aux escapades actives.

Une Floride à vivre au rythme des expériences

Fort Lauderdale incarne une vision plus douce et plus authentique de la Floride, où la mer, la nature et la culture locale composent un ensemble harmonieux. Entre une matinée sur la plage, une navigation sur les canaux, une escale gastronomique ou une aventure dans les Everglades, la ville offre une multitude de façons de voyager. Son climat agréable toute l'année, la richesse de ses activités et la variété



BRIGHTLINE, UNE NOUVELLE FAÇON DE DÉCOUVRIR LA FLORIDE

La découverte de la Floride se réinvente également avec Brightline, le train nouvelle génération qui relie Miami, Fort Lauderdale et Orlando. Depuis l'aéroport de Miami, une navette permet de rejoindre facilement la gare moderne de MiamiCentral avant de monter à bord d'un train pensé pour le confort et la fluidité.
L'expérience PREMIUM propose un accès au lounge privé avec collations et boissons avant le départ, ainsi qu'un service renforcé à bord avec davantage d'espace et d'attentions. Une solution idéale pour imaginer un itinéraire combinant plusieurs étapes floridiennes, sans les contraintes de la route, tout en transformant le trajet en véritable moment de voyage.
www.gobrightline.com







de ses ambiances en font une destination capable de séduire de nombreux voyageurs. Une ville où l'on ne vient pas seulement profiter du soleil, mais apprécier un véritable art de vivre, entre élégance côtière et grands espaces naturels.

PLUS D'INFORMATIONS
www.visitlauderdale.com



Florida Keys & Key West

6 FAÇONS DE VIVRE SON VOYAGE

Choisir sa période pour découvrir les Florida Keys et Key West peut sembler évident… jusqu'à ce que l'on explore la richesse de leur calendrier événementiel. Ici, chaque voyageur trouve de quoi satisfaire ses envies, qu'il soit amateur de fêtes, passionné de gastronomie, sportif, amoureux de la mer ou curieux de culture locale.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



PLUS D'INFORMATIONS
www.visitfloridakeys.com





Plutôt que de raisonner par mois, il est souvent plus pertinent de penser son séjour selon ses envies. Car dans les Keys, un festival peut transformer totalement l'expérience : une même destination devient tantôt un carnaval géant, tantôt un paradis culinaire ou un terrain de jeu nautique.





1- Voyage culturel & artistique : musique, littérature et cinéma

Les Keys possèdent une scène culturelle étonnamment riche, nourrie par leur histoire et leur atmosphère bohème. Une succession d'événements pour les amateurs d'art, de musique et de culture.

Key West Songwriters Festival (mai) : Un festival unique où les auteurs-compositeurs se produisent dans des lieux intimistes. L'accent est mis sur la proximité entre artistes et public.

Mile 0 Fest (janvier) : Festival musical majeur, country et folk, mêlant concerts en plein air et ambiance conviviale. On y croise des valeurs sûres et des talents prometteurs.

Hemingway Days (juillet) : Hommage à Ernest Hemingway, qui a vécu à Key West. Entre le fameux concours mondial de sosies, les lectures et événements littéraires, l'ambiance est aussi culturelle que ludique. Soirées au Sloppy Joe's à ne pas manquer !

Key West Film Festival (novembre) : un festival couru, attirant un public avide de voir sur grand écran des films indépendants et des talents émergents.

2- Voyage gastronomique : saveurs tropicales et maritimes

Les Keys sont un véritable paradis pour les gourmets, avec une cuisine à forte influence caribéenne où les produits de la mer sont omniprésents. Key West Food & Wine Festival (janvier) : Un festival sophistiqué réunissant chefs renommés et amateurs de gastronomie. Dégustations, dîners d'exception et accords mets-vins permettent de dé- couvrir le meilleur de la cuisine locale et internationale.

Florida Keys Seafood Festival (février) : Plus populaire et authentique, cet événement met à l'honneur la pêche locale. C'est l'occasion de goûter des spécialités fraîchement pêchées dans une ambiance conviviale.

Key Lime Festival (juillet) : Impossible de visiter les Keys sans goûter au célèbre key lime pie. Ce festival célèbre ce dessert mondialement connu à travers concours, dégustations et animations originales. Lobsterfest (août) : Le lancement de la saison du homard donne lieu à une grande fête gastronomique. Restaurants et stands proposent aux amateurs gourmands et gourmets des plats créatifs autour de ce produit phare.

3- Voyage nautique & mer : adrénaline et traditions maritimes

Entourées d'eau, les Florida Keys vivent au rythme de la mer. Les événements nautiques y sont nombreux et spectaculaires. Race World Offshore Championship (novembre) : Compétition impressionnante de bateaux ultra-rapides. Les courses offrent un spectacle à couper le souffle, mêlant vitesse et puissance dans un décor paradisiaque.

Southernmost Regatta (janvier) : Cette régate internationale rassemble des voiliers du monde entier et une foule de spectateurs venus admirer le très élégant ballet des voiles sur la mer.

Lighted Boat Parade (décembre) : Parade nocturne de bateaux décorés et illuminés. Une tradition locale très appréciée des familles, parfaite pour une soirée magique en bord de mer.

4- Voyage pêche & nature : immersion dans un paradis sauvage

Au-delà du spectacle, la pêche est une véritable institution dans les Keys qui ont su maintenir intacte une culture maritime chère aux amateurs de pêche sportive et de nature.

Spanish Fly Shark Tournament (avril) : Très populaire, ce tournoi spectaculaire dédié à









la pêche au requin attire de nombreux pêcheurs expérimentés et spectateurs.
Saison du tarpon (printemps) : Le tarpon, poisson mythique, séduit les passionnés du monde entier. Les compétitions et sorties en mer se multiplient à cette période.
Tournois multi-espèces : Tout au long de l'année, différents tournois permettent de pêcher entre autres, marlin, mahi-mahi ou sailfish.

5- Voyage sportif & actif : courir, nager, repousser ses limites

Les sportifs et amateurs de défis ne seront pas déçus par les paysages spectaculaires des Keys qui en font un terrain idéal pour des événements très courus !
7 Mile Bridge Run (avril) : Une course mythique au-dessus de la mer sur un pont iconique, qui en fait un des parcours les plus spectaculaires des États-Unis.
Key West Half Marathon (janvier) : Semi-marathon réputé pour son cadre exceptionnel entre mer et lever de soleil, un must pour les participants comme pour les accompagnants.
Triathlons et courses océaniques : Organisées principalement en automne, ces épreuves combinent natation, vélo et course, dans un environnement tropical de rêve.

6- Voyage festif & nightlife : l'énergie unique de key west

Pour les voyageurs en quête de fête, d'énergie et de moments mémorables, Key West est









une destination mythique avec son ambiance festive, débridée et parfois complètement décalée.

Fantasy Fest (octobre) : C'est l'événement le plus emblématique des Keys. Pendant une dizaine de jours, la ville se transforme en carnaval géant où créativité, liberté et excentricité sont à l'honneur. Parades nocturnes, costumes extravagants, body painting et fêtes à chaque coin de rue : une expérience unique, à la frontière entre carnaval et festival artistique.

Key West Pride (juin) : Festival inclusif et joyeux, la Key West Pride attire des visiteurs de tout pays avec parades colorées, soirées, concerts et événements communautaires, dans une atmosphère aussi festive qu'accueillante.

New Year's Eve Shoe Drop (31 décembre) : Le Nouvel An à Key West est un moment iconique pour son côté joyeux et insolite. Ne manquez pas le clou du spectacle : l'escarpin géant descendant Duval Street.

Explorer les Florida Keys et Key West à travers leurs événements, c'est explorer bien plus qu'une destination balnéaire : c'est plonger dans une culture vibrante et multiple. Le vrai secret, c'est de choisir son séjour autour de ses passions et de laisser la magie des Keys faire le reste. À côté de ces offres majeures, il existe tout au long de l'année des dizaines d'autres festivals à découvrir, ainsi qu'une multitude d'activités culturelles, sportives ou de pur loisir, à même de répondre aux envies de chacun des visiteurs répondant à l'invitation des Keys « Venez comme vous êtes ! ».



Rodrigues
L'ÎLE QUI RÉINVENTE SON TOURISME SANS PERDRE SON ÂME

Au milieu de l'océan Indien, au cœur de l'archipel des Mascareignes, ceinturée par une barrière de corail, la petite île volcanique de Rodrigues de 108 km² qui arbore une nature exceptionnelle, a décidé d'être une destination verte et durable, tout en gardant son identité.

PAR PATRICIA RIVECCIO

Pour vos clients amateurs de tourisme durable, Rodrigues, l'île connue pour son authenticité, ses paysages préservés, son lagon et l'hospitalité de sa population, se distingue brillamment par sa démarche écoresponsable. En effet, le plan stratégique d'aménagement adopté par l'Assemblée régionale de Rodrigues, le SIDPR (Plan de développement durable et intégré de Rodrigues) a pour objectif de la transformer en une « île créole écologique et durable » à l'horizon 2030. Une ambition qui ne peut que séduire les amoureux d'authenticité, de démarche écoresponsable, ceux qui recherchent le charme d'antan et la douceur de vivre. Les fans de sports y trouveront leur bonheur : montagnes, sentiers, falaises pour les randos sauvages et les activités de pleine nature, une faune marine d'exception pour la plongée et des vents parfaits pour les disciplines de glisse. Le Rodrigues Kite Festival, le Trail de Rodrigues et le Rodrigues Hiking Festival sont des événements majeurs qui attirent de nouveaux voyageurs avides de découvrir l'île autrement.

PLUS D'INFORMATIONS
www.discover-rodrigues.com

Un futur nécessaire

Protéger ce qui fait sa singularité, c'est préserver l'identité de Rodrigues, son patrimoine culturel mais également ses ressources, ses richesses naturelles vulnérables de par son statut insulaire. L'île doit faire face au réchauffement des eaux qui menace ses écosystèmes, doit surveiller ses récifs coralliens qui abritent une extraordinaire biodiversité et protègent les côtes contre l'érosion des tempêtes. Un projet ambitieux puisqu'il s'agit pour les années qui viennent, de valoriser ce patrimoine naturel et humain en trouvant un équilibre entre le développement économique de l'île, la protection de l'environnement comme avec le concept lancé en 2023, « One Visitor, One Tree », et la qualité de vie des Rodriguais.

Une transition énergétique et un nouvel élan

La préservation du milieu aquatique comme la régénération des fonds marins ou encore la réduction des déchets sont également des











défis importants et exigeants que Rodrigues s'est fixés. Reste aussi l'importance de recourir massivement à des sources d'énergie plus propres et de renforcer l'économie en valorisant notamment l'agriculture (tendre vers un 100 % bio), la pêche et en promouvant l'artisanat. Bien sûr, la réussite de cette transition repose aussi sur la participation de la population, gardienne de la culture et des valeurs de l'île. Quant aux pratiques touristiques, dans le but de faciliter l'arrivée des voyageurs mais surtout de mieux les accueillir, le développement futur de Rodrigues passe notamment par la modernisation de son infrastructure aéroportuaire. Le Rodrigues Airport Project, étape majeure pour la destination, prévoit une nouvelle piste ainsi que des infrastructures associées. Une nouvelle action pour permettre à Rodrigues d'accompagner la croissance de son économie touristique, d'ouvrir de nouvelles perspectives pour les marchés internationaux et de devenir une référence en matière de tourisme durable dans l'Océan Indien.

Rodrigues devient plus accessible, plus verte, plus sportive… mais reste toujours authentique.



Japon
HIMEJI, UNE FABULEUSE ESCAPADE

Rencontrer l'âme du pays du soleil levant passe par Himeji. Cette destination conjugue un patrimoine historique et culturel à des traditions authentiques ainsi qu'à une nature sublime. Un voyage riche en émotions.

PAR PATRICIA RIVECCIO



Située dans la région du Kansai, au Sud de la préfecture de Hyogo, la ville de Himeji est d'un accès facile depuis plusieurs grandes villes dont Osaka, Kobe ou Tokyo. Entre traditions préservées et pépites naturelles, votre voyage sera une aventure d'autant plus mémorable si vous êtes accompagné des guides du service « Himeji Tourism Concierge », un service officiel de guides lancé par le « Himeji Convention & Visitors Bureau » (l'Office de Tourisme et des Congrès de Himeji). Être accompagné d'un guide expérimenté et certifié par l'Office de Tourisme, c'est découvrir le château d'Himeji, le jardin Koko-en et le temple Engyo-ji d'une façon unique, en immersion complète dans l'histoire de cette ville ancienne. Monuments, spiritualité, gastronomie, les attraits d'Himeji sont nombreux !

PLUS D'INFORMATIONS
www.visit-himeji.com/fr

Une forteresse blanche

Premier site japonais inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, ce chef-d'œuvre de l'architecture en bois qu'est le château d'Himeji, renferme de nombreux secrets et trésors. Avec ses tourelles, portes, remparts de terre et de pierre, douves, ce joyau est unique au monde, une perfection esthétique ! Sa beauté et son accessibilité en font une destination incontournable, surtout si vous êtes accompagné d'un guide qui vous fera partager sa passion. Promenez-vous au jardin traditionnel Koko-en, situé à seulement quelques minutes à pied du château, et respirez l'atmosphère magique de ses neuf espaces situés sur l'emplacement d'anciennes résidences de samouraïs…

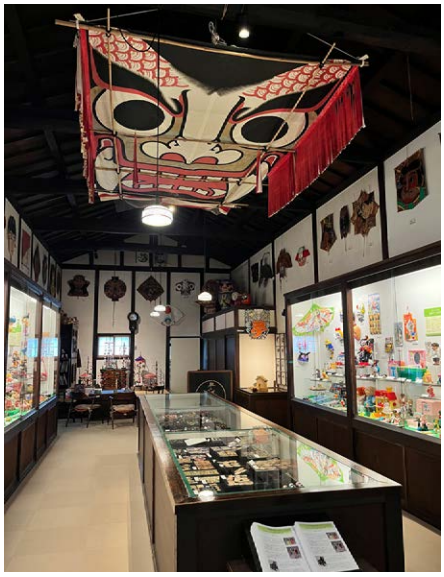
Un endroit incontournable

À une trentaine de minutes, en bus puis en téléphérique, vous arrivez à la lisière de Himeji, au sommet du mont Shosha, une montagne sacrée. À 371 m d'altitude commence un voyage où la culture fusionne avec la nature. Vous êtes au temple bouddhiste de Engyo-ji, célèbre pour son rôle de lieu de tournage du film « le dernier samouraï » (2003). La forêt, luxuriante, abrite plusieurs bâtiments à l'image du Maniden, une construction audacieuse puisque bâtie sur des fondations de style pilotis, à flanc de collines. Des interactions exceptionnelles vous permettront











de découvrir la vie quotidienne des moines bouddhistes. Une visite avec l'un d'entre eux ainsi que des activités comme la copie de sutras, la méditation zen, sont possibles.

la mer dans l'assiette

Himeji est bordée par l'étincelante mer intérieure de Seto où s'égrènent quatre îles magnifiques dont Leshima. Un paradis réputé qui offre des expériences exceptionnelles telles que la dégustation de produits de la mer. Ici, la fraîcheur va de soi : crevettes frétillantes format gambas, mais aussi le maquereau de Boze, léger et très gras, pour une explosion de saveurs en bouche. Une occasion aussi pour découvrir la pêche, vous initier en suivant un pêcheur en mer ou pour flâner en vélo dans des paysages côtiers pittoresques.





Tokyo
LA TRADITION VIVANTE DU KABUKI

À Tokyo, le kabuki se vit, se regarde et se ressent. Cet art du spectacle traditionnel, parmi les plus emblématiques du Japon, possède son sanctuaire au cœur du chic quartier de Ginza. Poussez la porte…

PAR PATRICIA RIVECCIO

Orné de lanternes rouges et de bannières gigantesques, voici, entouré de buildings, le prestigieux Kabukiza, le plus grand, le plus célèbre des théâtres de kabuki. Entrez, ne vous privez surtout pas d'une représentation, vous serez ébloui. Plus qu'un spectacle, le kabuki vous plonge au cœur de l'âme japonaise. Il est inutile de parler couramment la langue pour succomber à son charme. Le spectacle se vit autant qu'il s'écoute.

Le Kabuki, La démesure

Le mot « kabuki » dérive du verbe « kabuku », signifiant « sortir de la norme » ou « être extraordinaire. Et c'est bien ce qu'est cette forme de théâtre. Cet art dramatique











pluridisciplinaire né au XVII[e] siècle se transmet de père en fils ou de maître à disciple. Mêlant le chant (ka), la danse (bu) et l'art de la scène (ki), il est une explosion sensorielle ! Écoutez ! Il y a les sons, ceux des intonations vocales des acteurs, ceux des instruments de musique traditionnelle accompagnés du taiko, le tambour qui rythme l'intensité dramatique. Regardez ! Les costumes sont tous extraordinaires, de splendides kimonos hauts en couleur, somptueux par le choix des tissus, soie cousue de fils d'or, et impressionnants par leur volume. Et le maquillage ultra coloré. Extravagant, il transforme les visages en masques de passion. Très élaboré, il est composé d'une poudre de riz blanche épaisse sur laquelle sont ajoutées des lignes qui accentuent les expressions du visage et vous permettent de reconnaître de suite le caractère du personnage. Enfin, il y a la magie, celle des nombreux dispositifs scéniques qui font apparaître, puis disparaître les artistes. Un voyage fascinant. Cette année, a démarré à Paris une grande tournée européenne de kabuki.

L'illusion parfaite, l'Onnagata

C'est l'une des grandes particularités du kabuki. Joué à l'origine par des hommes et des femmes, il a par la suite été interprété par des troupes exclusivement masculines, les fameux Onnagata, ce qui perdure aujourd'hui. Il ne s'agit aucunement d'imiter la femme mais d'exprimer l'essence de la féminité. Dans cette quête d'idéal, il transcende le genre pour incarner la grâce absolue. Chaque geste, chaque pose, chaque expression est d'une incroyable élégance, une leçon d'esthétisme qui illustre une action, un mélodrame, une prouesse technique. Certaines pièces de théâtre kabuki sont devenues des « classiques comme l'une des plus célèbres, « Sukeroku yuen no edo sakura », une histoire d'amour, de rivalités, interprétée pendant la tournée par le jeune et talentueux Nakamura Takanosuke. Elle sera d'ailleurs à l'affiche du « Dan-Kiku Festival », au Kabukiza, l'emblématique Théâtre de Ginza, haut lieu de la perpétuation des traditions kabuki à Tokyo, un bijou architectural japonais dans le quartier le plus glamour de Tokyo.

PLUS D'INFORMATIONS
www.gotokyo.org/fr

Namaskar India Tour
L'INDE DU SUD, ENTRE TEMPLES VIVANTS ET RESPIRATION TROPICALE

De Chennai à Cochin, Namaskar India Tour vous ouvre les portes d'un Sud authentique et raffiné. Entre chefs-d'œuvre du patrimoine dravidien et douceur des backwaters, cette région aux mille nuances dévoile ses temples vivants, ses plantations de thé, ses épices enivrantes, ses villages authentiques et ses arts millénaires. Un voyage profond, sensoriel et humain, à construire tout en finesse.

PAR FRÉDÉRIC MASSAR



Une autre Inde à proposer

Le Sud séduit par sa différence. Moins visité que le Triangle d'Or, il offre une approche plus intime et subtile du pays. Ici, les temples ne sont pas figés dans le passé : ils vivent au rythme des rituels et des fêtes. Les rencontres sont sincères, la gastronomie délicieuse, les paysages d'une grande diversité. Une alternative idéale pour les voyageurs en quête d'authenticité et de sens.

Du Tamil Nadu au Kerala

Chennai, porte d'entrée culturelle, ouvre la route vers Mahabalipuram et ses sculptures en bord de mer, puis vers les grandes cités sacrées de Kanchipuram, Tanjore et Madurai. Le voyage se poursuit vers les collines verdoyantes de Munnar, les réserves naturelles de Periyar et enfin les lagunes paisibles du Kerala, jusqu'à Cochin et ses héritages portugais, hollandais et juifs. Un itinéraire riche en contrastes, mais toujours dans la douceur.

Une destination à forte valeur conseil

Le Sud de l'Inde se prête à une grande souplesse : circuits culturels, séjours bien-être, voyages en famille ou en petit comité. La qualité de l'accueil, la sécurité et le sens de l'hospitalité en font une destination très appréciée. En tant que réceptif spécialiste, Namaskar India Tour conçoit chaque projet sur mesure, avec une attention particulière portée aux détails et à l'expérience vécue.

Des étapes qui donnent du relief

Chaque étape révèle une facette du Sud. À Mahabalipuram, la pierre dialogue avec l'océan. À Madurai, le temple Meenakshi vibre au rythme des prières. À Munnar, les plantations de thé dessinent des paysages d'une grande douceur. Periyar offre une immersion nature unique, entre forêts, lacs et observation de la faune. Et Cochin, bouillonnante et cosmopolite, conclut le voyage en beauté.











L'art de ralentir sur les backwaters

Embarquer sur un houseboat, glisser au fil des canaux bordés de cocotiers, partager le quotidien des habitants : voilà l'une des expériences les plus envoûtantes du Kerala. Déjeuner sur le pont, s'endormir au clapotis de l'eau, s'éveiller face aux reflets du matin... Un moment suspendu, propice au lâcher-prise et à la reconnexion.

Le rôle décisif du réceptif

Connaissances du terrain, relations de confiance, réactivité et sens du service : l'expertise d'un réceptif local change tout. Namaskar India Tour sélectionne des guides passionnés, des hôtels de charme et des expériences exclusives pour créer des voyages fluides, responsables et mémorables, en parfaite adéquation avec le profil de chaque client.

À vendre en trois rythmes

Culture & spiritualité : temples majeurs, rituels, arts et artisanat. Nature & bien-être : plantations de thé, Ayurveda, balades, faune préservée. Eau & détente : backwaters, littoral et atmosphère de Cochin.Des combinaisons modulables, de 8 à 15 jours, pour offrir à vos clients une alternative inspirante et dépaysante à l'Inde du Nord.

PLUS D'INFORMATIONS

www.namaskarindiatours.com

Une virée « slow tourisme » qui se savoure, se partage, du nord-est aux paysages verdoyants et aux collines boisées, au nord-ouest, vers les embruns marins. Sur la route, des villages de charme, des merveilles d'édifices qui racontent le passé glorieux, la culture de la région, les richesses locales. Et partout, la beauté de la nature.

Charente limousine, une déconnexion champêtre

Son extraordinaire diversité est toute entière à Confolens, sa capitale, ville médiévale où l'art et l'histoire s'entrecroisent. Mi-août, les journées de Grannos vous font vivre le quotidien de vos ancêtres dans le village gaulois reconstitué de Coriobana à Esse. Quant aux thermes gallo-romains de Cassinomagus, parmi les plus monumentaux de France, exceptionnels par leur conservation, ils sont inclus dans le parc archéologique de 15 ha. Jalonné d'espaces thématiques, celui-ci est une véritable aventure immersive, ludique, à partager en famille tout comme le Festival consacré depuis 70 ans aux musiques et danses populaires du monde. À quelques minutes, osez le contact avec un rapace chez Équivol avec Thierry Cadoret. Enfilez un gant, écoutez les battements de votre cœur lorsque l'animal vient se poser sur votre bras… Après une flânerie autour des lacs de haute Charente, le restaurant* Dyades du Domaine des Étangs vous réserve le meilleur de son potager et des produits locaux. L'harmonie se prolonge la nuit au Domaine de la Partoucie, propriété familiale depuis plus d'un siècle…

Nord Charente, un charme certain

Direction nord-ouest, vers le domaine d'Echoisy et la ferme de spiruline de Cellettes. Faites plus ample connaissance avec la culture de cette exceptionnelle micro-algue bleue, l'un des aliments les plus riches de la planète et formidable antioxydant ! À quelques minutes, un peu plus au sud, entre la forêt de la Boixe et le fleuve Charente se dresse un trésor, l'Abbaye de Saint-Amant-de-Boixe. Son allure de cathédrale surprend, son art roman séduit. Construite au XI[e] et XII[e] siècles, son destin et son impressionnante façade enchantent, la beauté de l'intérieur de son abbatiale vous touche l'âme. Un conseil : grimpez jusqu'au clocher, vous aurez un ébouriffant point de vue

PLUS D'INFORMATIONS
www.infiniment-charentes.com





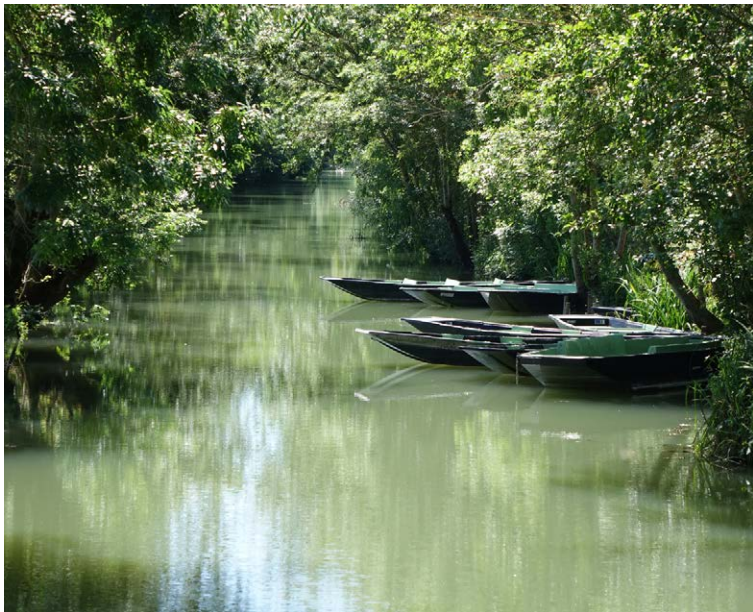


Les Charentes
EN MODE ROAD TRIP

Des terres à la mer, là où respirer est plus qu'un plaisir, là où chaque regard est source d'émotions, c'est ce qu'offre la terre des Charentes. mille raisons de la découvrir en toute liberté et à votre rythme.

PAR PATRICIA RIVECCIO















sur la campagne du Nord Charente. Autre lieu pittoresque, le Moulin (à eau) de Verteuil, au pied du château, au bord de la Charente, qui sert une cuisine inventive au gré des saisons. Les 10 & 11 octobre, ne manquez pas «Les Florales d'automne» à Mansle-les-Fontaines

Vals de Saintonge, la douceur de vivre

Votre route vers l'ouest a une odeur de mer. Saint-Savinien, cité fluviale, est votre halte créative. Vivez pleinement le territoire, immergez-vous dans le savoir-faire local du coutelier Jérôme Truchard. Avec lui, vous réaliserez votre couteau au manche en coquilles d'huîtres, de la découpe au polissage. Vous pouvez poursuivre en entamant une randonnée sur les pas des pèlerins, cette région des Charentes étant une étape importante sur le Chemin de Compostelle par la voie de Tours. Sur le trajet, deux cités incontournables puisque leurs monuments sont inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. À Aulnay-de-Saintonge, l'Église Saint-Pierre édifiée au XII^{e} siècle est, avec son décor sculpté riche et novateur, un joyau de l'art roman. À l'Abbaye royale de Saint-Jean-d'Angély, la montée des tours vous permettra de profiter d'un magnifique panorama.

À une vingtaine de km, à Haimps, au menu du chef Corvez, passionné par la transmission culinaire, une cuisine goûteuse au milieu d'un parc paysager. Cap à l'ouest pour un sommeil chaleureux et paisible à La Burie, à Saint-Savinien. Début août ne ratez pas les jeunes artistes venus du monde entier aux Eurochestries.



Au fil de l'eau, le marais Poitevin

Explorez le Marais, mais comment ? À l'embarcadère de Bazoin, vous pourrez découvrir la Venise verte de façon classique, en « plate », la fameuse barque locale, ou encore, en paddle, en kayak. Ou à vélo sur les chemins de halage… Et pourquoi pas en escape game en automobile décapotable des années 70 ? Une balade, à la fois jeu de piste et découverte du patrimoine, organisée par « Belle Virée ». Des canaux du Marais Poitevin, faites un saut à la baie de l'Aiguillon, autre lieu magique. Entre terre et mer, entre mélange d'eau douce et d'eau salée, cette réserve naturelle nationale qui s'immerge et se découvre laisse voir ses dunes et ses vasières. Incroyable carrefour migratoire, elle vous réserve la contemplation de milliers d'oiseaux !

Les dernières heures de la journée, entre lumières et ombres, le Marais vous dévoile ses secrets aux Étangs de Julie, devant des anguilles en persillade, la spécialité maison… Avant de plonger dans le doux silence de la Maison d'hôtes Sonora. Du 22 au 24 juillet 2027, le Surgères Brass Festival est de retour.





CHAUMONT-SUR-LOIRE, VINGT ANS DE PASSION VÉGÉTALE ET PAYSAGÈRE
Chantal COLLEU-DUMOND

Dans un élégant album illustré, le Domaine de Chaumont-sur-Loire se révèle comme un lieu unique où patrimoine, art contemporain et création paysagère dialoguent avec la nature. Grâce à des textes soignés et de superbes photographies, il célèbre vingt ans de métamorphoses des jardins au fil des saisons.

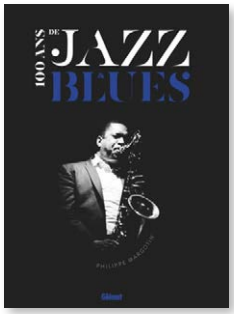
Éditions La Martinière, 240 pages, 45 €



QUINTESSENCE PORSCHE 3e ÉDITION
Brian LABAN

S'appuyant sur plus de 400 photos rares, cet opus met en lumière soixante-dix modèles qui incarnent l'excellence Porsche. De la 911 aux modèles électriques récents, il dessine un parcours fidèle aux origines de la marque, entre innovation technologique et performances sportives qui ont forgé sa légende.

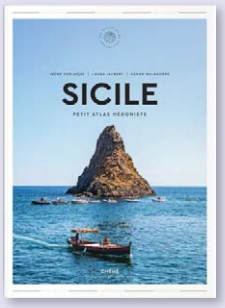
Éditions Glénat, 336 pages, 45 €



100 ANS DE JAZZ & BLUES
Philippe MARGOTIN

De Louis Armstrong à BB King, en passant par Ella Fitzgerald ou Sonny Rollins, revivez un siècle de jazz et de blues à la rencontre de ses figures majeures. Ponctué de repères et d'encadrés thématiques, il brosse les courants phares de ces musiques devenues un langage universel, mariant souvenir et évolution.

Éditions Glénat, 416 pages, 39,95 €



SICILE, PETIT ATLAS HÉDONISTE
Irène VERLAQUE

De Palerme aux îles Éoliennes, ce guide invite à parcourir la Sicile comme un visiteur privilégié, entre palais arabo-normands, marchés savoureux, criques sauvages et villages perchés. Cartes, doubles pages thématiques et itinéraires de promenade appréhendent l'île autrement, au rythme de ses paysages, de son héritage et de ses saveurs.

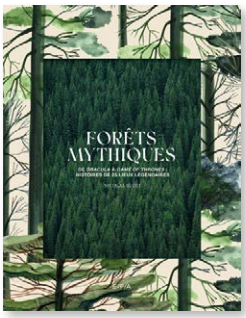
Éditions du Chêne, 256 pages, 35 €



CURRYS DU MONDE
Jesiel MAXAN

Des marchés aux épices aux tables familiales, le curry se réinvente à l'infini. Voici 100 recettes pour un périple sans quitter sa cuisine, mêlant traditions culinaires, gestes transmis et accords subtils. Du chana masala au curry rouge aux crevettes, chaque met convie à une escapade gourmande et parfumée.

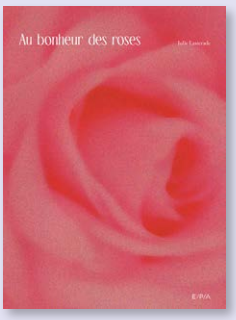
Hachette Pratique, 216 pages, 29,95 €



FORÊTS MYTHIQUES
Nicolas RUOLT et Alexandra ARANGO

Ce beau livre explore les forêts réelles et imaginaires qui hantent nos contes et nos mythes, de Brocéliande à la Forêt-Noire, des terres de Dracula aux mondes animés. Peuplées de fées, de créatures fantastiques et de peurs ancestrales, elles abritent chacune un récit qui dit quelque chose de nos croyances, de nos désirs et de nos frayeurs.

Éditions E/P/A, 240 pages, 35 €



AU BONHEUR DES ROSES
Julie LASTERADE

Les roses sont célébrées ici sous toutes leurs formes, des plus sages aux plus audacieuses. De la porcelaine à la haute couture, de la gastronomie au tatouage, elles inspirent créateurs et passionnés. Une centaine d'entre elles racontent leur destin, leur symbolique et leur pouvoir de fascination, dans un hommage sensible à leur beauté changeante.

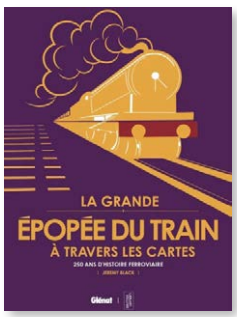
Éditions E/P/A, 304 pages, 39,95 €



U2 : LA TOTALE
Dionen CLAUTEAUX

De leurs débuts à Dublin aux plus grandes scènes de la planète, U2 retrace une aventure musicale hors norme, faite de renouvellement constant, de concerts spectaculaires et de 291 chansons emblématiques. Entre ambition, amitié et fidélité, retrouvez l'histoire humaine et spirituelle d'un groupe qui a marqué le rock.

Éditions E/P/A, 496 pages, 49,95 €



LA GRANDE ÉPOPÉE DU TRAIN À TRAVERS LES CARTES
Jérémy BLACK

L'auteur décrit l'essor du chemin de fer à l'échelle mondiale à partir d'une remarquable sélection de cartes issues de la British Library. De l'Angleterre industrielle aux réseaux contemporains, les liens étroits entre rail, géopolitique, urbanisation et mémoire des sociétés, sont mis en valeur, enrichis de commentaires précis et éclairants.

Éditions Glénat, 192 pages, 39,95 €

AMERICAN LEGEND

Since the spring of '14

★ Nº 50 | Le numéro évènement ★



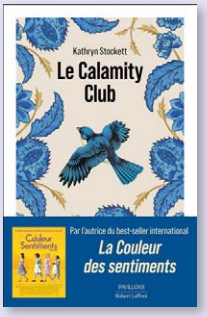
TIRAGE LIMITÉ

NUMÉRO COLLECTOR
132 pages

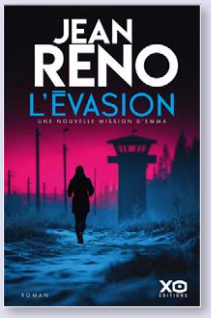
★ NOUVELLE FORMULE ★

★ LE MAGAZINE DE RÉFÉRENCE SUR L'AMÉRIQUE ★

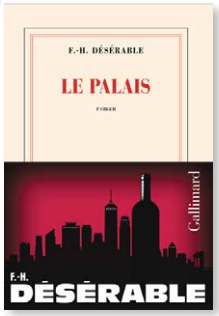
AMERICANA ★ CINÉMA ★ HISTOIRE ★ LIFESTYLE ★ MUSIQUE ★ VOYAGE



CALAMITY CLUB
Kathryn STOCKETT
L'auteur de La Couleur des sentiments signe son grand retour avec « un pavé » puissant sur trois destins féminins brisés dans le Mississippi des années 1930. Face à l'orphelinat, aux mensonges et à l'internement forcé, des femmes se rassemblent pour résister et reprendre leur liberté. Une histoire de solidarité, de courage et de justice.
Éditions Robert Laffont, 682 pages, 24,90 €



L'ÉVASION
Jean RENO
Emma, désormais agent de la DGSE, s'infiltre sous couverture dans une mission à haut risque en Sibérie. Confrontée aux faux-semblants, au danger russe et à la quête de jeunes déportés, elle doit compter sur son courage et son instinct. Un thriller nerveux, sensuel et haletant, où chaque pas peut coûter cher.
XO Éditions, 330 pages, 21,90 €



LE PALAIS
François-Henri DÉSÉRABLE
C'est l'histoire d'Arun Kumar, un prodige au palais exceptionnel, capable de se souvenir de chaque vin dégusté. D'origine indienne, adopté en Bourgogne, il navigue entre aventure, amour et quête de justice. Entre humour, passion œnologique et personnages colorés, un récit captivant, mêlant réalité et fiction dans un univers sensoriel riche et trépidant. Un joli cru !
Gallimard, 400 pages, 23 €



LE CRIME DU PARADIS
Guillaume MUSSO
Sur la Côte d'Azur, un drame vient briser l'apparente perfection d'un été mondain : le fils d'un couple américain est enlevé, plongeant l'entourage dans un labyrinthe de mensonges et de non-dits. L'ouvrage déploie, au fil de rebondissements et d'une ambiance envoûtante, un suspense aussi lugubre que brillant, qui rappelle Agatha Christie.
Calmann-Levy, 480 pages, 22,90 €



PUZZLE MACABRE
Nadine MOUSSELET
Dans les environs de Lille, une série de macabres découvertes met les policiers face à un tueur méthodique et provocateur. À ses côtés, la psycho-criminologue Laura Claes tente de déjouer ses pièges avant qu'il ne frappe encore. Un thriller tendu, oppressant et redoutablement efficace quand la traque devient un duel.
XO Éditions, 512 pages, 20,90 €



LÀ OÙ LE CIEL MURMURE
Laurence PEYRIN
À Key West en 1986, Freya et Danii, deux amies très différentes, s'élancent dans un road trip en Floride, jusqu'à Cap Canaveral et le lancement de Challenger. Leur voyage, placé sous le soleil, la liberté et la musique pop, prendra une tournure bouleversante, révélant des secrets de famille, des fragilités et des sentiments inattendus.
Calmann-Levy, 250 pages, 20,50 €



QUE LA MORT NOUS FRÔLE
Michel BUSSI
Près de Lausanne, dans les années 1950, un pensionnat isolé devient le théâtre d'un huis clos inquiétant. Michel Bussi y tisse un suspense psychologique redoutable, nourri d'enfants traumatisés, de disparitions étranges et de tréfonds nébuleux. Chaque détail trouble la frontière entre réalité et manipulation.
Presse de la Cité, 432 pages, 22,90 €



DERNIER SPÉCIMEN CONNU
Maria REVA
Trois femmes, Yeva, Nastia et Sol, cherchent leur propre but : retrouver la mère disparue, financer un laboratoire ambulant ou sauver un escargot en voie d'extinction. Elles se lancent dans une aventure risquée, kidnappant des célibataires ukrainiens. La guerre en Ukraine bouleverse leur plan, mêlant quête personnelle et contexte géopolitique.
Robert Laffont, 336 pages, 23 €



LE CAFÉ DES RÊVES
Gavin's CLÉMENT-RUIZ
Après un burn-out à Berlin, Inès se réfugie dans le sud de l'Espagne, auprès de sa grand-mère Pilar. Dans un café se croisent ici confidences, silences et éclats de vie. Cette histoire solaire, traversée de rencontres hautes en couleur et de douceur des jours simples, célèbre la solidarité, les rêves et la force discrète des liens humains.
XO Éditions, 288 pages, 20,90 €

Depuis 50 ans toujours à vos côtés !

PLUS DE

800 GUIDES

POUR DÉCOUVRIR LE MONDE



petit futé

PARTEZ CURIEUX, REVENEZ CONQUIS

Amelia

45 ANS D'EXCELLENCE DANS L'AVIATION PRIVÉE SUR MESURE



Depuis près d'un demi-siècle, Amelia propose des solutions de vol à la demande à travers l'Europe, l'Afrique, l'Asie et le Moyen-Orient. Nos services s'adressent principalement aux entreprises, aux gouvernements, aux clubs sportifs et autres organisations exigeantes.

Avec une flotte diversifiée de 19 appareils, constituée d'Embraer, d'Airbus A319 et A320, offrant entre 49 et 180 sièges, Amelia est en mesure de répondre à toutes les demandes, des déplacements VIP aux missions plus complexes. Nos avions sont prêts à décoller à tout moment, en fonction des besoins de nos clients. Chaque vol est planifié selon vos préférences, tant pour l'itinéraire que pour les horaires, en étroite coordination avec notre équipe. La sécurité et la sûreté étant notre priorité, la compagnie Amelia détient les labels les plus exigeants, certifiés IOSA, le standard de référence de l'IATA (International Air Transport Association) qui vérifie la sécurité des procédures opérationnelles des transporteurs aériens, dont Amelia fait partie depuis le mois de novembre 2022.



SERVICE À BORD

Le confort et le service premium sont puisés dans les racines de l'aviation d'affaires du Groupe. Sur l'ensemble du réseau régulier Amelia, un encas salé ou sucré est servi avec un large choix de boissons locales et bio.





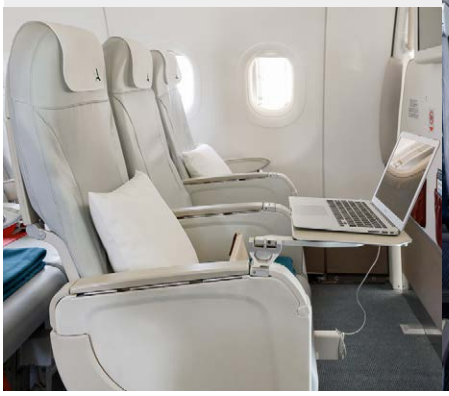




UN SERVICE SUR MESURE DANS LES MOINDRES DÉTAILS

- Opérations disponibles 24h/24
- Flexibilité totale des horaires
- Maintenance PART145 interne avec des équipes dédiées
- Équipages multilingues, attentifs et professionnels
- Restauration à bord adaptée à vos goûts et exigences
- Personnalisation complète de l'intérieur et de l'extérieur de l'avion
- Accès à un terminal VIP et services au sol personnalisés

Avec Amelia, chaque vol devient une expérience unique, répondant à vos besoins spécifiques, avec une attention particulière aux détails et un service irréprochable.





Amelia Executive

L'ART DU VOYAGE SUR MESURE, ENTRE CIEL ET ÉLÉGANCE

Voyager n'a jamais été aussi simple, ni aussi raffiné. Avec Amelia Executive, chaque déplacement prend la forme d'une parenthèse d'exception, pensée sur mesure, loin du tumulte des lignes régulières. Ici, l'avion n'est plus seulement un moyen de transport, mais un véritable trait d'union entre destinations exclusives et expériences hors du temps.



Semblables à des clés ouvrant des portes insoupçonnées, les vols Amelia Executive mènent vers des lieux souvent inaccessibles : îles Féroé, Svalbard, Nuuk, Gibraltar… autant de territoires préservés où l'aviation traditionnelle ne s'aventure guère. Cette rareté devient un privilège : éviter les escales interminables, gagner un temps précieux, atterrir directement là où l'essentiel se vit.

Le confort exécutif par excellence

À bord, chaque détail compte. Les 60 sièges en configuration affaires composent un cocon spacieux où confort et sérénité se mêlent à une gastronomie soignée. La cuisine, pensée comme un voyage dans le voyage, se veut digne des meilleures tables. Le service, lui, conserve une distinction très française, sobre et irréprochable. Qu'il s'agisse de travail ou de détente, tout concourt à offrir cette douce certitude : on voyage bien, et mieux que partout ailleurs. Mais la singularité d'Amelia Executive tient aussi à son accessibilité. Loin du cliché de l'aviation privée réservée à quelques-uns, ce service premium s'adresse à ceux qui souhaitent conjuguer efficacité, confort et budget maîtrisé, sans jamais renoncer à l'excellence.

Cap sur le Moyen-Orient

Nouveau chapitre de cette ambition, Amelia Executive s'installe désormais à Dubaï, porte d'entrée idéale vers le Moyen-Orient. Une implantation stratégique qui répond à une demande croissante pour des solutions aériennes personnalisées, où se conjuguent confort, fiabilité et discrétion. Ici, la culture et les traditions ne sont pas de simples considérations : elles deviennent l'ossature même du service. Réservation, accueil, pro-

tocole… tout est pensé dans le respect des usages et des attentes locales. De la famille royale aux délégations gouvernementales, des clubs de football aux groupes de pèlerins pour le Hajj et l'Omra, Amelia Executive orchestre des vols où élégance rime avec confidentialité. L'Airbus A319 Executive, avec ses 60 sièges affaires, se prête à toutes les audaces : acheminer discrètement une équipe sportive, transporter une délégation diplomatique, accueillir un cortège princier, célébrer un mariage fastueux dans les airs… ou encore devenir l'écrin aérien d'une tournée internationale d'artistes. Dans ces voyages hors normes, l'appareil se transforme en coulisse volante, garantissant aux équipes une mobilité sans faille et une discrétion absolue. Rien n'est laissé au hasard. Même les faucons, compagnons emblématiques de la région, trouvent à bord leur place dans le respect des réglementations locales.

Un outil stratégique pour les entreprises

Au-delà du prestige, Amelia Executive s'impose comme un partenaire opérationnel pour les grandes entreprises. Dans un monde où chaque heure compte, l'avion exécutif devient un outil logistique essentiel, garantissant la fluidité et la continuité des activités. Il permet d'assurer la relève de personnel sans perte de temps, d'éviter la fatigue des trajets fractionnés et d'offrir aux équipes un environnement où le repos et la concentration remplacent l'épuisement des correspondances. C'est aussi une solution précieuse pour connecter filiales, usines et sièges régionaux, en transformant le ciel en trait d'union permanent entre les différents pôles d'un groupe. La réactivité d'Amelia Executive s'exprime aussi dans les moments critiques. En cas de tension politique, de besoin d'évacuation rapide ou de mission délicate, disposer d'un appareil prêt à décoller offre un avantage décisif. La confidentialité et la sécurité deviennent alors des alliées stratégiques. Ainsi, Amelia Executive ne propose pas seulement un voyage, mais une aviation de décision, pensée pour servir ceux dont l'agenda impose des réponses immédiates.

Une flotte en mouvement

Parce qu'un voyage d'exception se construit aussi dans la projection, Amelia Executive prépare déjà l'avenir et prévoit l'entrée en service de deux nouveaux appareils pour renforcer la flotte à partir de 2026 :

- Un A319 Executive Long Range, en 60 sièges, équipé de réservoirs additionnels pour rallier les continents sans escales.
- Un A319 Executive Classic, en 68 sièges, pensé pour les missions VIP à l'échelle régionale.

Ces deux modèles s'intègrent dans la volonté continue de proposer à chaque client la solution la plus adaptée, qu'il s'agisse de relier l'Europe à l'Asie ou d'orchestrer des missions régionales au cœur du Moyen-Orient.















Plus qu'un vol, une expérience

En définitive, Amelia Executive ne se contente pas de transporter. Elle invente une manière d'habiter le ciel : un art du voyage où la précision technique rejoint l'élégance du geste, où la confidentialité nourrit la sérénité. Avec le déploiement envisagé de trois appareils entièrement dédiés à une clientèle internationale, Amelia Executive entend devenir le partenaire naturel de tous les voyages qui comptent, qu'ils soient diplomatiques, culturels, sportifs, stratégiques ou artistiques. Chaque trajet se fait récit, chaque vol devient souvenir…

PLUS D'INFORMATIONS
www.flyamelia.com

Vos compagnons de voyage

Osez l'aventure et laissez-vous envoûter par l'univers fascinant de nos guides de voyage, élaborés avec soin par nos éditeurs passionnés. Explorez leurs dernières œuvres, conçues pour vous plonger dans des cultures riches et éveiller votre désir d'évasion. Bon voyage !

PAR VINCENT GUERRIER









RESSENTEZ L'ESPRIT
COURANTS D'AIR...





EMBARQUEZ AVEC NOUS :

EN TRAIN, EN AVION, EN BATEAU, DANS LES AÉROPORTS, DANS LES SALONS 1ère CLASSE EUROSTAR ET LES PLUS BEAUX HÔTELS 4*, 5* ET PALACE...

AUDIENCE : 4 MILLIONS DE LECTEURS CSP++

www.courantsdair.com

AMELIA

Rapprocher nos horizons

Des vols sur mesure adaptés à vos besoins

flyamelia.com