

# COURANTS *d'*AIR *pro*

TOURISME // ART DE VIVRE // HÔTELLERIE

OCTOBRE 2024



## AMELIA

45 ANS D'EXCELLENCE DANS  
L'AVIATION PRIVÉE SUR-MESURE

## LIFESTYLE

LE ROI LION  
UN NOUVEAU TRIOMPHE AU THÉÂTRE  
MOGADOR

## RÉSEAU

LE CEDIV TRAVEL  
PASSE À L'IA SUPÉRIEURE

## HÔTELLERIE

LUX\* SOUTH ARI ATOLL MALDIVES  
DES SÉJOURS VIBRANTS D'ÉMOTION



CUBA  
UNE DÉCOUVERTE EN TOUTE LIBERTÉ



GREATER PALM SPRINGS  
LA VÉRITABLE PÉPITE CALIFORNIENNE



# supersonic nural

S'auto-adapte pour raviver  
la brillance et protéger  
le cuir chevelu<sup>1</sup>

1. Sur mode Protection du cuir chevelu.



dyson



# Rejoignez notre réseau



En savoir plus

Le CEDIV TRAVEL c'est :

- ✓ Un accompagnement personnalisé
- ✓ Des outils exclusifs
- ✓ Une communauté de professionnels soudée
- ✓ Un centre de formation certifiée Qualiopi

*La Vie Extraordinaire*



# LUX\*

*Life Extraordinary*

LUX\* GRAND BAIE  
ÎLE MAURICE

[luxresorts.com](http://luxresorts.com)



Jupiter Artland Cells of Life by Charles Jencks Photo Allan Pollok Morris

## Juste une trêve...

... dans le tumulte du quotidien, le flux de nos pensées, l'accomplissement de nos tâches. Et si la réponse était l'escapade, la parenthèse inattendue, le voyage intérieur à vivre à quelques kilomètres de chez soi ou au bout du monde ?

Aujourd'hui, les acteurs du tourisme l'ont bien compris : la quête de ressourcement est plus que jamais au cœur de nos aspirations. Toujours à l'affût d'innovation, hôteliers, tour-opérateurs et transporteurs redoublent d'ingéniosité pour offrir des expériences sur-mesure de plus en plus personnalisées.

Cependant, à cette recherche de l'évasion s'ajoute une double contrainte : celle de l'impact environnemental et de la maîtrise des coûts. Si le voyage reste essentiel, notamment pour l'évolution professionnelle, il est désormais impensable d'ignorer les enjeux de la durabilité. L'heure est à l'équilibre, entre responsabilité écologique et satisfaction des besoins contemporains. Les entreprises revoient leurs pratiques, proposant des solutions qui allient efficacité et respect de l'environnement, tout en cherchant à optimiser les budgets.

Par ailleurs, une nouvelle tendance émerge : le « bleisure », qui associe travail et détente. De plus en plus de voyageurs prolongent leurs déplacements professionnels pour y intégrer des moments de loisir. Cette nouvelle façon de voyager, loin d'être un simple caprice, s'impose comme une réponse nécessaire à la pression du quotidien, offrant une harmonie précieuse entre productivité et besoin de déconnexion.

### La rédaction

**Le magazine numérique COURANTS d'AIR PRO** est édité par Les Éditions Tendance, Sarl au capital de 1500 euros - RCS Créteil 489 561 563 00011 - APE 221A

Siège social : 2 allée de la Toison d'Or 94000 Créteil - Adresse postale : 54 bis rue David d'Angers 75019 Paris. [www.courantsdair.com](http://www.courantsdair.com)

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Philippe Guersan - [pguersan@gmail.com](mailto:pguersan@gmail.com) - Rédactrice en chef Lifestyle : Nicole Korchia - Rédacteur en chef adjoint : Vincent Guerrier. Graphiste : Jpex

Team - Responsable Web : Stéphane Pautrat/gizboo - Ont collaboré à ce numéro : Julie Djian, Vincent Guerrier, Philippe Guersan, Nicole Korchia, Dominique Payoux, Frédéric de Poligny, David Raynal -

Publicité au magazine : tél. 06 08 33 49 16 et 06 73 37 68 18

TVA CEE : FR38489561563 - Dépôt légal : octobre 2024.

La reproduction partielle ou totale des articles et illustrations, par quelque procédé que ce soit, parus dans ce magazine est strictement interdite pour tous pays. Textes, dessins et photographies sont la propriété exclusive de COURANTS d'AIR PRO qui se réserve tous droits de reproduction et de traduction dans le monde entier. COURANTS d'AIR PRO ne peut être tenu responsable des modifications qui pourraient intervenir sur les informations tarifaires publiées dans ce numéro. © LES ÉDITIONS TENDANCE-2024 - All rights reserved. Reproduction in whole or part is strictly prohibited.

**Crédits photographiques** : Couverture : Amelia, LUX\* South Ari Atoll, Visit Greater Palm Springs, Cuba Wanda Canals/Photocuba. Pages intérieures : AccessGuest Abattoir Onirique, Svetlana Tamara Den p6 ; Pascal Obispo/Dominique Gau p12 à 15 ; Chokz p18 ; NETGEAR p20-21 ; Eurofragrance p22 ; Château Bas Miguel Ramos, p30-31 ; Prima Press@sadiksansvoltaire p34 ; Anona Thibaut Spiwack/Guilhem Touzery et JLC p36-37 ; Tom Dixon/Pete Navey, Kalory Ltd p38 à 41 ; Théâtre Mogador/Sébastien Nepveu, Francois Baratay, Alessandro Pinna, Justin Creedy Smith p42 à 45 ; LUX\* South Ari Atoll p46-47 ; LUX\* Grand Baie Mauritius p48 à 50 ; Myconian Hotels, Frédéric de Poligny p52-53, Kuramathi Maldives p54-55 ; Karafuu Beach Resort p56 à 58 ; Sansi Hôtels Zanzibar p59 ; Africa Spirit p60 ; Hôtels à Paris : Le Boudoir des Muses, Saint-Paul Rive Gauche, Balzac, Astra Opéra, Basss, Tribe Clichy p62-63 ; MPI, Paul Van de Venter p64-65 ; Telmat, et Grand Hotel Bristol de Colmar p66-67 ; Monténégro, Frédéric de Poligny p68-69 ; Cuba Wanda Canals/Photocuba p70-71 ; Indaba Afrique du Sud, Frédéric de Poligny p 72-73 ; Safari Afrique du Sud, Frédéric de Poligny 74 à 77 ; Jurmala Lettonie, Frédéric de Poligny p78-79 ; Visit Greater Palm Springs p 80 à 85 ; Visit Seattle/Rachael Jones, David Newman, Alabastro Photography p86 à 89 ; Missouri/Visit Missouri, Philippe Guersan p91 à 95 ; Charleston/Travelsouth USA, Philippe Guersan p96 à 101 ; Amelia p108 à 110.

**LE SPECTACLE QUI VIT EN TOI**



**Disney**

**LE ROI LION**

**THÉÂTRE MOGADOR - PARIS**



## COURANTS *d'AIR pro*

Numéro 5 - Octobre 2024

### 12. PASCAL OBISPO

« JE SUIS AMOUREUX DE LA CHANSON FRANÇAISE »

### 16. SHOPPING HIGH-TECH

### 18. SHOPPING SHOZ

### 20. SHOPPING NETGEAR

### 22. SHOPPING PARFUMS

### 26. DOSSIER VINS

DES PÉPITES À DÉCOUVRIR...

### 30. CHÂTEAU BAS À VERNÈGUES

UN JOYAU PATRIMONIAL UNIQUE

### 32. SPIRITUEUX

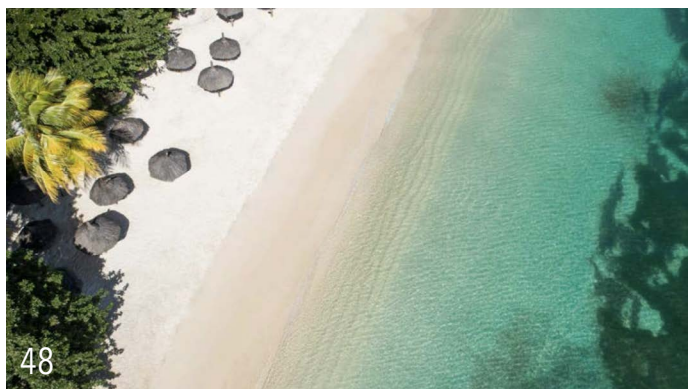
DES SPIRITUEUX AU GOÛT UNIQUE

### 34. PRIMA

L'ÉLÉGANCE DE LA PIZZA NAPOLITAINE S'INVITE À PARIS

### 36. THIBAUT SPIWACK

ÉTOILE DE LA GASTRONOMIE DURABLE



### 38. TOM DIXON

AUSSI INNOVANT QU'INSPIRANT

### 42. LE ROI LION

UN NOUVEAU TRIOMPHE AU THÉÂTRE MOGADOR

### 46. LUX\* SOUTH ARI ATOLL MALDIVES

DES SÉJOURS VIBRANTS D'ÉMOTION

### 48. LUX\* GRAND BAIE MAURITIUS

LA SYMPHONIE DES SAVEURS

### 52. L'ILE DE MYKONOS

UNE SURPRENANTE DESTINATION « MICE »

Find your oasis of  
*inspiration*



Avec plus de 300 jours de soleil par an, des paysages à couper le souffle, des sources d'eau chaude aux propriétés thérapeutiques, des activités de plein air et une scène artistique et culturelle haute en couleurs, cette destination du sud de la Californie continue de conquérir le cœur et l'imaginaire des voyageurs du monde entier.

visit  greater  
palm springs  
california

[VisitGreaterPalmSprings.com](http://VisitGreaterPalmSprings.com)



## 54. KURAMATHI MALDIVES

DES EXPÉRIENCES UNIQUES

## 56. KARAFUU BEACH RESORT & SPA

UN JOYAU TROPICAL AU CŒUR DE ZANZIBAR

## 58. LES INFINITY VILLAS DU KARAFUU BEACH RESORT

UN HAVRE DE LUXE ET D'INTIMITÉ À ZANZIBAR

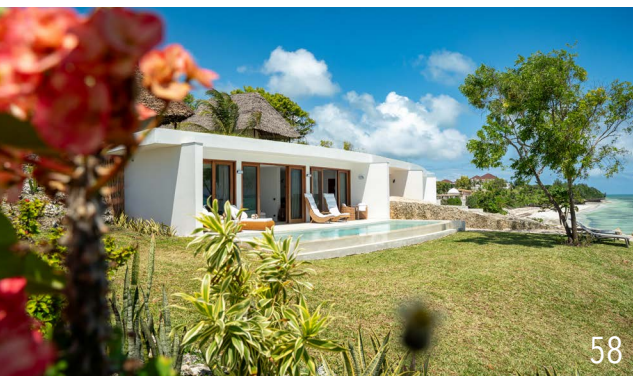
## 60. AFRICA SPIRIT

DES SAFARIS INOUBLIABLES AU KENYA

## 62. SIX HÔTELS

## 64. MPI

LE RÉSEAU MONDIAL INCONTOURNABLE POUR LES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL



## 66. CEDIV TRAVEL

LES CINQ TEMPS FORTS DU CEDIV TRAVEL  
LE CEDIV TRAVEL PASSE À L'IA SUPÉRIEURE

## 70. ACCESSGUEST BY TELMAT

UNE SOLUTION QUI SIMPLIFIE LA CONNEXION WIFI !

## 72. LE MONTÉNÉGRO

AU CŒUR DE L'ADRIATIQUE

## 74. CUBA À LA CARTE AVEC CUBA AUTREMENT

UNE DÉCOUVERTE EN TOUTE LIBERTÉ

## 76. INDABA, LE SALON PROFESSIONNEL À DURBAN

LE VÉRITABLE TÉMOIN DU SUCCÈS DU TOURISME VERS LE SUD DE L'AFRIQUE



## 78. SAFARI DANS LA RÉSERVE DE MADIKWE

À LA RENCONTRE DES « BIG-FIVE »

## 82. JURMALA

LA PERLE DE LA BALTIQUE

## 84. LES ÉTATS-UNIS

GREATER PALM SPRINGS

## 90. LES ÉTATS-UNIS

SEATTLE ENTRE MER ET MONTAGNE

## 94. LES ÉTATS-UNIS

LE MISSOURI, SPRINGFIELD ET LA LÉGENDAIRE ROUTE 66

## 100. LES ÉTATS-UNIS

CHARLESTON, CAROLINE DU SUD : UN TRÉSOR CACHÉ DES ÉTATS-UNIS

## 106. L'ALLEMAGNE

EN MODE TOURISME D'AFFAIRES

## 108. LIVRES

## 112. GUIDES DE VOYAGE

## 114. AMELIA

45 ANS D'EXCELLENCE DANS L'AVIATION PRIVÉE SUR-MESURE



# MIZENSIR

PARFUMS



CRÉATION ALBERTO MORILLAS  
[WWW.MIZENSIR.COM](http://WWW.MIZENSIR.COM)

## Pascal Obispo

### « JE SUIS AMOUREUX DE LA CHANSON FRANÇAISE »

« Lucie », « L'envie d'aimer », « Et un jour une femme » ... depuis plus de 30 ans les chansons de Pascal Obispo jalonnent nos vies, jouant tantôt sur l'émotion, la dérision ou les sons pops. Insatiable auteur-compositeur et interprète, Pascal Obispo est aussi un peintre de talent, un producteur et le fondateur d'un média musical unique. Il n'en finit pas de nous surprendre et de nous séduire !

PROPOS RECUEILLIS PAR NICOLE KORCHIA



**D'une tournée à l'autre, tu repartiras dans quelques jours sur les routes.**

Je commencerai en novembre une tournée d'une cinquantaine de dates nommée « Correspondances, 30 ans de succès ». Nous serons 6 sur scène dans des salles plus intimes, de 2000 à 2500 personnes. La moitié

du répertoire sera différente des concerts précédents et je rechanterai des chansons que j'aime beaucoup comme Rosa, Je suis de l'Atlantique, Ce qu'on voit allée Rimbaud, les Fleurs du Bien... L'esprit sera vraiment : le rebirth of the cool, avec des ballades et une influence jazz. J'y retrouverai Fred Nardin et Max Pinto, les musiciens de mon album « L'Archipel des Séquelles » et du précédent.

**Quelques mots sur ce nouvel opus...**

J'avais pensé à l'appeler « Correspondances », parce que c'est un album riche de 8 duos (sur 10 titres) avec des artistes féminines inspirantes : Zazie, Anne Sila, Nolwenn Leroy, Elodie Frégé, Isabelle Boulay, Sharon Laloum qui joue Myriam dans la nouvelle troupe des 10 Commandements, Nawel Ben Kraïem, une jeune artiste tunisienne... Ce sont des amitiés, des rencontres, des liens artistiques... Le premier extrait est « Son âme d'enfant »,

chanté avec Carla Bruni qui a écrit deux textes de l'album.

**En assistant à tes concerts on est chaque fois impressionné par le défilé de tubes...**

Peut-être parce que je n'ai jamais arrêté de travailler ! J'avais pensé ce concert comme une compilation de chansons que j'ai composées pour moi ou pour d'autres artistes. Et je me suis entouré des musiciens issus du jazz, avec lesquels on a réalisé plusieurs albums, dont « Le beau qui pleut ». Ils ont une telle qualité de technicité, que ça upgrade les chansons en leur donnant une effervescence incroyable.

**Justement au fil du temps tu as libéré le showman qui sommeillait...**

Je crois que j'ai eu le trac les cinq premières années. Mais depuis, je le rejette totalement car je suis un ennemi de cette souffrance. Je sais que j'ai des imperfections mais ces maladroites





font finalement le charme d'un concert. En faisant redécouvrir les chansons, j'aime parler aux gens, créer une complicité, m'amuser...

**Si épanoui, les regrets de ne pas être un chanteur de rock semblent derrière toi...**

Il y a ce qu'on écoute, ce qu'on aime et ce qu'on est ! Moi, je suis une espèce d'hybride entre un mec qui est fou de rock et de pop, mais qui sort son côté lover dès qu'il se met à composer. Et c'est ce qui m'équilibre. Par chance, avec le temps, on commence à être un peu plus intelligent ! (Sourire) Parce que lorsqu'on est jeune et quand on a beaucoup de succès, on est dans un TGV à grande vitesse ! C'est comme en amour, on est anesthésié sans temps de réflexion. Mon répertoire c'est 95 % de chansons d'amour pour les femmes. C'est mon créneau naturel. Et la mélancolie c'est un peu mon cœur de métier. S'il n'y a pas un début de larmes, le cœur qui se soulève, ce n'est pas pour moi ! (Rires)

Mais à mes débuts j'ai lutté contre. C'était bête parce que faire des chansons douces, touchantes, émouvantes, c'est formidable ! Le public féminin est le meilleur public, et je suis très heureux qu'il soit toujours dans les salles.

**Une de tes dernières chansons dit : « j'étais pas fait pour le bonheur et puis voilà », alors quelles sont ces petites choses qui te rendent heureux ?**

Au fond la réponse est dans le texte, « voilà soudain que le bonheur est fait pour moi... », il faut profiter ! Je vais bientôt avoir 60 ans et monter sur scène, chanter cette chanson et voir

les gens danser dès l'intro, c'est fantastique ! La peinture me transporte aussi. Et puis il y a tous ces moments simples, chez moi au Cap-Ferret. Écouter de la musique, entendre les oiseaux, voir les premières tomates du potager... On est en train de construire un poulailler et ça me ramène à l'enfance, quand j'allais chez ma grand-mère paternelle et qu'on partait chercher les œufs le matin...

**Tu as lancé ton application : Obispo All Access. Comment la décrire ?**

C'est un concept totalement fou et libre, très éloigné d'un système qui t'impose une cadence : studio-album-promo-tournée. Il y a 3 ans j'ai réalisé que 10 ans plus tard, j'aurais sorti seulement 3 albums de plus, alors qu'à ce jour j'en ai publié 75 sur cette plateforme ! Donc, ma démarche, c'est d'abord de faire plaisir aux aficionados puis, évidemment, me libérer en tant que musicien. Ne plus avoir aucune limite de style et faire des albums de jazz, d'électro, de reggae, de reprises de Serge Gainsbourg, Michel Jonaz, Claude François, Téléphone, Jacques Brel... C'est le début de ce que j'appelle la « Fanthologie » !

**C'est presque un hommage à la chanson française.**

Tout à fait, telle que je la ressens et que je l'ai aimée. J'avais envie de mettre en avant des chansons qui m'ont accompagnées, en les interprétant et en collaborant avec d'autres producteurs. Cela représente 1 200 titres que je réenregistre, soit 56 albums. Il y en a déjà une quinzaine sur Obispo All Access que je



complète chaque semaine. C'est un travail démesuré, mais tellement enrichissant. Je le fais parce que je suis amoureux de la chanson française. Et puis il y a des vidéos, des concerts, mes premières maquettes, des interviews non formatées d'autres artistes. Le tout dans une forme de liberté à toute épreuve. L'appli est sur abonnement et sans parler d'argent, ça coûte chaque mois le prix d'une crêpe au chocolat ! (Sourire)

**Et tu as des milliers d'abonnés... Aurais-tu endossé un nouveau rôle d'entrepreneur ?**

Tu sais, je suis mon propre mecène parce que je produis beaucoup trop pour avoir une forme de rentabilité. D'ailleurs ma comptable s'arrache les cheveux ! Pour l'instant, mon seul objectif est de fabriquer le plus possible de contenu. Alors que les abonnements me permettent d'enregistrer 4 ou 5 albums par an, j'en fais entre 10 et 15 ! Je suis à perte totale et je suis un très mauvais entrepreneur, puisque je ne fais que dépenser pour produire, mais avec tellement de bonheur... Je me régale... Et peut-être qu'un jour, ces albums iront sur les plateformes classiques.

**Serais-tu un insatiable curieux qui aimerait avoir mille vies ?**

Mon vrai problème, comme le disait Georges Lucas, c'est que je n'aurais pas assez d'une vie pour développer tous les projets, et toutes

les idées que j'ai dans la tête. Il faut savoir prendre le plaisir là où il est, et je suis dans une philosophie de vie où je fais le plus possible ce que je veux. Je ne suis plus dans la compétition. Je ne cherche pas à être au service du plus grand nombre, mais à être au service du plus grand soi et du meilleur soi. (Sourire) Et je remplis des listes...

**Comme remonter le spectacle « Les 10 commandements » ?**

Ce n'était pas prémédité, mais en croisant le producteur Albert Cohen lors du concert hommage à Daniel Levi, c'est venu comme une évidence. 23 ans après, c'est un autre spectacle avec une mise en scène portée par des images fantastiques, des chorégraphies et une nouvelle troupe de chanteurs au niveau vocal extraordinaire. C'est si beau qu'on se croirait au cinéma !

**Autre corde à ton arc, tu peins et tu exposes. Quel a été le déclencheur ?**

C'est venu d'un besoin viscéral de trouver des échappatoires aux problèmes de la vie. J'ai commencé en 2018 par des collages de photos, et puis j'ai rencontré un artiste qui m'a encouragé et amené à la peinture. J'ai débuté par des petites toiles et j'ai découvert l'art thérapie qui t'amène une sorte de satisfaction et de bien-être. Puis, j'ai tiré le fil de toile en toile, passant du piano aux tableaux. J'en expose

certains au Musée Mer Marine de Bordeaux. Norbert Fradin, son directeur m'a motivé et ouvert une salle de 1 600 m<sup>2</sup>. L'accueil a été fantastique. Je prépare aussi un livre photo avec des toiles et des entretiens.

**En référence à ta chanson, « Ma liberté de penser », Quelles sont tes libertés les plus précieuses ?**

C'est ma liberté d'expression et de production, dans la peinture et dans la musique. Je suis un chercheur, un explorateur, j'expérimente. Mais c'est surtout grâce au public que je suis devenu libre. C'est grâce à la correspondance qu'on a tissée, grâce aux gens qui me suivent et pas seulement grâce à moi. C'est pour cela que j'essaie d'être reconnaissant en étant généreux dans mes productions...



Découvrez notre sélection exclusive de produits High-Tech, mettant en avant les avancées technologiques les plus récentes et les tendances émergentes du secteur.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Le lecteur Google TV Thomson 240G

Cette solution tout-en-un enrichit l'expérience TV, et transforme un téléviseur non connecté en une plateforme multimédia complète via une connexion HDMI et Wi-Fi. Grâce à Google TV, vous avez accès aux services de streaming comme Netflix, Prime Video, Disney+ et MyCanal pour visionner la TV en direct, en replay ou à la demande. Il offre une résolution Ultra HD 4K avec prise en charge du HDR10 pour une qualité d'image exceptionnelle et du Dolby Atmos pour un son immersif. La télécommande simplifie l'accès aux chaînes et services grâce à des boutons dédiés et une commande vocale intégrée. Personnalisable, le système Google TV recommande automatiquement des contenus en fonction des préférences de l'utilisateur. Avec Chromecast intégré, il permet de diffuser des contenus depuis un smartphone. Ses connectiques incluent Ethernet, USB et une sortie audio optique. **59,99 €.**

[www.tv.mythomson.com](http://www.tv.mythomson.com)

### Aqara lance sa nouvelle serrure connectée, la Smart Lock U200

Conçue pour moderniser l'accès au domicile sans clé. Elle se distingue par sa compatibilité avec Matter et l'intégration des clés d'accueil Apple, permettant aux utilisateurs IOS de déverrouiller leur porte via un iPhone ou une Apple Watch. L'U200 offre plusieurs méthodes de déverrouillage, notamment par empreintes digitales, codes PIN personnalisés, cartes NFC Aqara et commande à distance avec des assistants vocaux comme Alexa ou Siri. Elle conserve aussi une clé traditionnelle pour un accès de secours. Compatible avec diverses serrures à mortaise et cylindres européens, elle se fixe sur une serrure existante sans modification de la porte. Grâce à sa conception, la Smart Lock U200 se démarque par sa simplicité d'installation et son autonomie prolongée (jusqu'à six mois). Elle combine sécurité avancée (cryptage, alarme) et fonctionnalités innovantes, comme le verrouillage automatique et des notifications en temps réel.

**213,99 €.**

[www.aqara.com](http://www.aqara.com)





### Konyks ClimPac : La climatisation intelligente et connectée

Konyks dévoile son nouveau thermostat connecté conçu pour piloter à distance les climatiseurs et pompes à chaleur air-air via une connexion Wi-Fi. Ce dispositif permet de réguler la température depuis l'application Konyks, mais également d'optimiser la consommation énergétique en créant des automatisations. Exemple, vous pouvez, avant de rentrer chez vous, allumer à distance la climatisation ou utiliser le programmeur pour qu'elle se mette en marche au moment opportun. Compatible avec de nombreuses marques, telles que Daikin, Mitsubishi ou encore LG, le ClimPac se distingue par son affichage OLED, indiquant la température et le taux d'humidité. L'appareil peut également être contrôlé vocalement via Google Assistant ou Alexa. Simple à installer, il s'intègre dans n'importe quelle pièce et peut fonctionner en combinaison avec d'autres appareils connectés de la gamme Konyks, comme des détecteurs de présence ou des capteurs de fenêtres ouvertes. **79,90 €.**

[www.konyks.com](http://www.konyks.com)

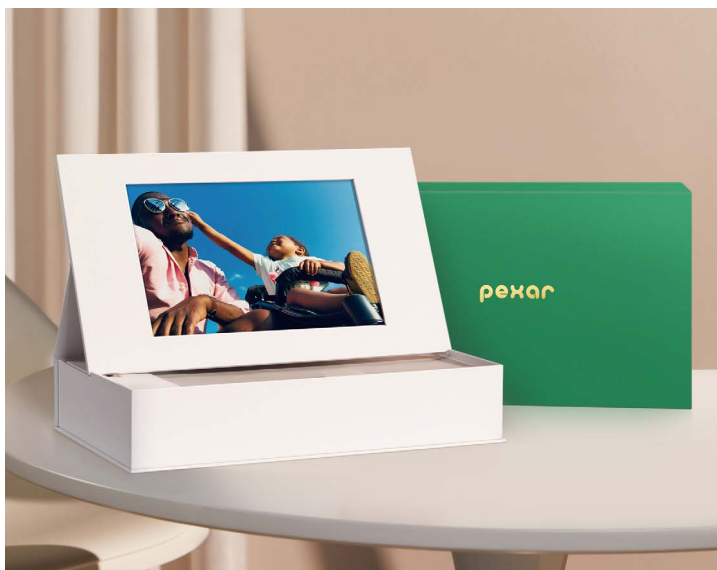
### Konyks eCosy : Un Thermostat Connecté Pratique et Économique

Voilà un thermostat intelligent pour radiateurs électriques, compatible avec la technologie Fil Pilote. Avec son écran rétroéclairé et son interface tactile, son utilisation est intuitive.

Il propose une programmation horaire visuelle avec quatre plannings et six ordres de chauffage (Confort, Éco, Hors Gel, etc.), permettant un contrôle précis de la température.

En cas d'ouverture d'une fenêtre, le chauffage s'arrête automatiquement, ce qui favorise les économies d'énergie. Il peut également interagir avec d'autres appareils Konyks, créant un véritable écosystème domotique. Le thermostat est connecté au Wi-Fi 2,4 GHz et est compatible avec Alexa et Google Home, permettant un contrôle vocal pratique. Le Konyks eCosy est une solution accessible et performante pour améliorer le confort thermique et réduire les factures d'électricité. **59,90 €.**

[www.konyks.com](http://www.konyks.com)



### Pexar, le cadre photo qui donne vie aux souvenirs

La nouvelle marque de Lexar, présente des cadres photos numériques avec une définition allant jusqu'à 2K et un écran antireflet. Ils intègrent la technologie de stockage et d'imagerie couleur de haute qualité de Lexar et offrent une couverture à 100 % de l'espace colorimétrique sRGB, garantissant des couleurs éclatantes et une clarté exceptionnelle. Chaque détail est visible, même dans les pièces très éclairées, grâce à leur revêtement antireflet et leur haute luminosité.

Avec un stockage intégré de 32 Go, plus de 40 000 photos, extensible jusqu'à 1 To via USB ou carte SD, ces cadres permettent à 512 utilisateurs de partager photos et vidéos via Wi-Fi, tout en facilitant les interactions familiales à distance. Leur design discret et moderne s'intègre harmonieusement dans chaque intérieur. Disponibles en version 11 pouces, ils constituent un excellent moyen de mettre en valeur vos souvenirs tout en apportant une touche élégante à votre maison. **179,99 €**, en vente sur Amazon. [www.pexar.com](http://www.pexar.com)

# Shokz révolutionne l'audio sportif avec l'OpenSwim Pro

## DE L'EAU À LA TERRE, LA MUSIQUE NE S'ARRÊTE JAMAIS !

Shokz, reconnu pour ses innovations en matière de casques à conduction osseuse, dévoile son dernier modèle. Ce casque étanche nouvelle génération, offrant à la fois la connectivité Bluetooth et une fonction MP3, est conçu pour accompagner les amateurs de sport dans toutes leurs activités, aussi bien sur terre que dans l'eau !

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Un concentré de technologie pour tous

Le casque à conduction osseuse OpenSwim Pro se distingue par son design à oreilles libres et son poids plume, permettant de profiter d'une musique de qualité cristalline, tout en restant conscient de son environnement, que ce soit en natation, en course à pied ou à vélo. Sa conception en alliage nickel-titane et silicone souple assure un confort optimal, même lors des séances de natation avec bonnet et lunettes. Son ergonomie est pensée pour offrir un maintien impeccable, pendant les activités

physiques les plus intenses. Avis aux pros du sport !

### Polyvalence et innovation

Embarquant la technologie PremiumPitch TM 2.0+, il délivre un son puissant et clair, adapté à toutes les situations. L'OpenSwim Pro propose trois modes d'égalisation : natation, booster de voix et standard, et offre une personnalisation selon les besoins. Sa connexion Bluetooth permet également de passer des appels grâce à deux micros dotés de réduction de bruit et d'écho, garantissant une communication sans faille. Conçu pour être le partenaire idéal des sportifs, il résiste à une immersion de 2 mètres pendant 2 heures grâce à sa certification IP68. Avec ses 9 heures d'autonomie et sa fonction

de charge rapide, il assure des séances d'entraînement prolongées sans interruption. Sa mémoire interne de 32 Go dispose d'un stockage jusqu'à 8 000 morceaux, soit une grande bibliothèque musicale accessible à tout moment ! Vincent Xiong, PDG de Shokz, déclare : « L'OpenSwim Pro représente une avancée majeure dans notre gamme. Nous avons repoussé les limites pour offrir confort, sécurité et fiabilité dans toutes les situations. C'est le casque ultime pour les sportifs qui souhaitent se surpasser ». Avec l'OpenSwim Pro, Shokz établit une nouvelle référence dans l'univers des casques sportifs, invitant les utilisateurs à une expérience audio sans précédent.

**Prix public, 199 €.**

**PLUS D'INFORMATIONS**

<https://fr.shokz.com>

# SHOKZ

OPENRUN PRO 2

Une Qualité Sonore  
Redéfinie pour le Sport



[fr.shokz.com](https://fr.shokz.com)



# NETGEAR et le WiFi 7

## UNE AVANCÉE CRUCIALE POUR LES MAISONS CONNECTÉES

En 2024, les produits WiFi 7 de NETGEAR s'imposent comme la solution clé pour les foyers ultra-connectés. Face à la prolifération des appareils intelligents et à la montée en puissance des besoins en bande passante, le WiFi 7 se présente comme une révolution technologique. Il assure une connexion plus rapide et plus stable, adaptée au logement d'aujourd'hui et de demain.

PAR PHILIPPE GUERSAN



Le paysage numérique connaît une transformation soudaine, les foyers devenant de plus en plus dépendants d'une connexion internet optimale. Entre le télétravail, le multi-streaming, les jeux en ligne et les contenus en 8K, la demande en bande passante ne cesse d'augmenter. Parallèlement, l'essor des maisons intelligentes, avec une multitude d'objets raccordés, fait exploser le nombre d'appareils simultanément reliés au réseau WiFi, créant des contraintes accrues pour les installations traditionnelles. En 2024, le WiFi 7 apparaît comme la réponse à ces nouveaux défis. Avec

une vitesse jusqu'à 2,5 fois supérieure à celle du WiFi 6E, cette nouvelle norme redéfinit les standards de la connectivité domestique. Une des avancées clés du WiFi 7 est l'utilisation simultanée de deux bandes de fréquence grâce au MLO (Multi Link Operation), doublant ainsi les débits disponibles, et assurant une expérience de navigation fluide, même dans les environnements les plus exigeants.

### Toujours plus de connectivité

Les habitations modernes, saturées de technologies, nécessitent aujourd'hui une infrastructure capable de supporter plusieurs utilisateurs simultanés, sans compromis sur les performances. Une étude Médiamétrie indique que 79 % des internautes français

se connectent régulièrement à un service de vidéo à la demande (VOD), et que les podcasts attirent désormais 20 millions d'auditeurs chaque mois. Cette consommation massive de données, couplée à l'utilisation accrue des objets intelligents, impose une liaison WiFi de haute qualité.

### À chacun son dispositif adapté

Pour répondre à ces attentes, NETGEAR propose en 2024 des produits basés sur le WiFi 7, conçus pour optimiser la connectivité des domiciles, quel que soit leur agencement. Les systèmes Mesh WiFi 7 Orbi 770 sont parfaitement adaptés aux maisons à plusieurs étages ou complexes, comme celles avec

---

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.netgear.fr](http://www.netgear.fr)



combles, sous-sols ou garages. Ces solutions utilisent la technologie WiFi 7 MLO, qui permet d'interconnecter la base avec ses satellites via deux bandes WiFi, garantissant ainsi une couverture optimale et sans interruption. Chaque borne Orbi délivre jusqu'à 11 Gb de puissance WiFi 7, assurant un service stable et performant même dans les environnements les plus denses.

Pour les logements plus petits ou de plain-pied, les routeurs Nighthawk WiFi 7 se révèlent être la solution idéale. Avec des débits respectifs de 9,3 Gb et 12 Gb, les modèles RS300 et RS500 offrent une alternative performante aux box internet traditionnelles, souvent limitées en termes de couverture et de débit. Ces routeurs, compatibles avec toutes les lignes fibre, utilisent les trois bandes de fréquence (2,4 GHz, 5 GHz et 6 GHz) pour une connexion rapide, même dans des zones

urbaines où les interférences sont courantes. Mais au-delà de la vitesse et de la couverture, l'un des principaux avantages du WiFi 7 réside dans sa durabilité. Contrairement à certaines technologies rapidement dépassées, les systèmes Orbi et Nighthawk sont conçus pour rester à la pointe des performances, tout en s'adaptant aux futures innovations.

### **Protection rapprochée**

La question de la cybersécurité est également cruciale. En 2024, les réseaux domestiques subissent jusqu'à 10 attaques quotidiennes, les objets connectés étant particulièrement vulnérables. NETGEAR intègre donc une protection avancée avec NETGEAR Armor™, un service de sécurité basé sur l'intelligence artificielle, qui bloque les menaces en temps réel et protège tous les appareils branchés au réseau, qu'ils soient filaires ou sans fil. Armor

suggère également des recommandations personnalisées pour renforcer la sécurité, sans intervention complexe de l'utilisateur.

En parallèle, NETGEAR propose un contrôle parental efficace avec Smart Parental Controls, permettant aux familles de gérer facilement le temps d'écran et d'assurer un accès sécurisé à internet pour les enfants. Les fonctionnalités incluent la possibilité de filtrer les contenus et de limiter l'accès à certaines applications. Finalement, opter pour un système Mesh WiFi 7 Orbi ou un routeur WiFi 7 Nighthawk représente non seulement un investissement dans une technologie performante pour les besoins actuels, mais également une solution durable pour les années à venir. Ces systèmes sont conçus pour répondre aux exigences des foyers modernes, tout en offrant une flexibilité et une protection accrues face aux évolutions technologiques à venir.

À partir de 699€ pour le système Mesh WiFi 7 Orbi 770, pack de 2 (1 base + 1 satellite) et 349€ pour le routeur WiFi 7 Nighthawk RS300.

# Eurofragrance

## LA DURABILITÉ COMME BOUSSOLE

Le trait de caractère commun à tous les parfumeurs est leur ouverture sur le monde et à ce qu'il peut leur offrir. Ces explorateurs du sens olfactif aiment se laisser surprendre et s'inspirer de tout ce qui les entoure... Et c'est en rassemblant toutes les pièces qu'ils traduisent leurs souvenirs en une création où leur art prend vie. Ainsi, la maison de composition Eurofragrance crée des parfums de haute qualité pour des marques de parfumerie fine, d'entretien de la maison, de soins personnels et de produits d'ambiance.

PAR JULIE DJIAN



Entreprise familiale fondée en 1990 à Barcelone et centrée sur une activité B2B, Eurofragrance a su étendre sa présence mondiale, avec des usines en Espagne, à Singapour et au Mexique, ainsi que des partenaires aux États-Unis, en Chine et en Inde. Sa croissance repose sur un équilibre entre créativité, innovation et durabilité.

Depuis plus de trois décennies, Eurofragrance ne se contente pas de créer des parfums inoubliables. La durabilité est au cœur de sa stratégie, guidant chaque personne qui participe à la vie de l'entreprise, ainsi que chaque étape de son processus de création. Diana March, Global Director of Sustainability and Technical Compliance Eurofragrance, déclare : « Pour nous, la durabilité n'est pas une option, mais une boussole morale. » Ce principe se reflète dans l'approche de l'entreprise face aux ingrédients. Par exemple, concernant la vanille, Diana explique : « Qu'est-ce qui est le meilleur, la vanille naturelle ou la vanilline

synthétique ? La réponse n'est pas évidente. Les deux ont leur place dans une palette, et les parfumeurs ont besoin des deux pour créer des parfums harmonieux. » Cette vision nuance le débat sur l'authenticité des ingrédients.

### Les quatre piliers de la durabilité chez Eurofragrance

Pour Eurofragrance, la durabilité repose sur la sécurité, l'éthique des affaires, l'engagement communautaire et la gestion des ressources. Sur le plan de la sécurité, l'entreprise travaille à minimiser les risques liés aux ingrédients naturels, parfois plus allergènes qu'on ne le pense. En termes d'éthique, elle exige de ses partenaires qu'ils partagent ses valeurs et respectent les écosystèmes. La communauté n'est pas en reste : les producteurs, les cueilleurs et toutes les personnes participant en amont doivent être rémunérés équitablement et valorisés, tout en étant accompagnés pour mettre en place des initiatives de préservation de la biodiversité. L'humain et l'ingrédient sont au cœur de cette mission. Enfin, la gestion des ressources est stricte : de l'approvisionnement responsable aux innovations comme les

ingrédients synthétiques captifs développés par l'entreprise, Eurofragrance innove pour réduire son empreinte environnementale.

En 2024, Eurofragrance a d'ailleurs été récompensée pour ses efforts continus, recevant la médaille de platine d'EcoVadis en reconnaissance de ses initiatives en matière d'ESG. Une récompense qu'elle a obtenue haut la main avec une note qui la place dans le top 1 percentile de toutes les organisations évaluées par EcoVadis. « Notre réussite assure à nos partenaires et clients qu'ils peuvent compter sur nous pour contribuer efficacement à leurs objectifs de durabilité. La reconnaissance d'EcoVadis témoigne de notre engagement envers notre stratégie commerciale, notre philosophie de durabilité et la qualité dans tous les aspects de nos opérations. Mais surtout, cette récompense atteste de notre volonté de toujours aller plus loin pour la planète », souligne Diana March.

Ainsi, l'engagement éthique d'Eurofragrance redéfinit les standards de l'industrie pour préserver la terre...

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.eurofragrance.com](http://www.eurofragrance.com)

# Cuba AUTREMENT

OSTZ CUBA!

VOYAGE SUR-MESURE

[cubaautrement.com](http://cubaautrement.com)



CUBANIA  
.com

## Exploration Olfactive

### CINQ PARFUMS MYSTÉRIEUX POUR L'AUTOMNE

Lorsque la lumière s'adoucit et que la nature se transforme, les parfums deviennent un refuge de chaleur et de mystère. Découvrez cinq fragrances qui capturent l'essence de cette saison et nous transportent dans des univers olfactifs uniques.

PAR PHILIPPE GUERSAN ET NICOLE KORCHIA

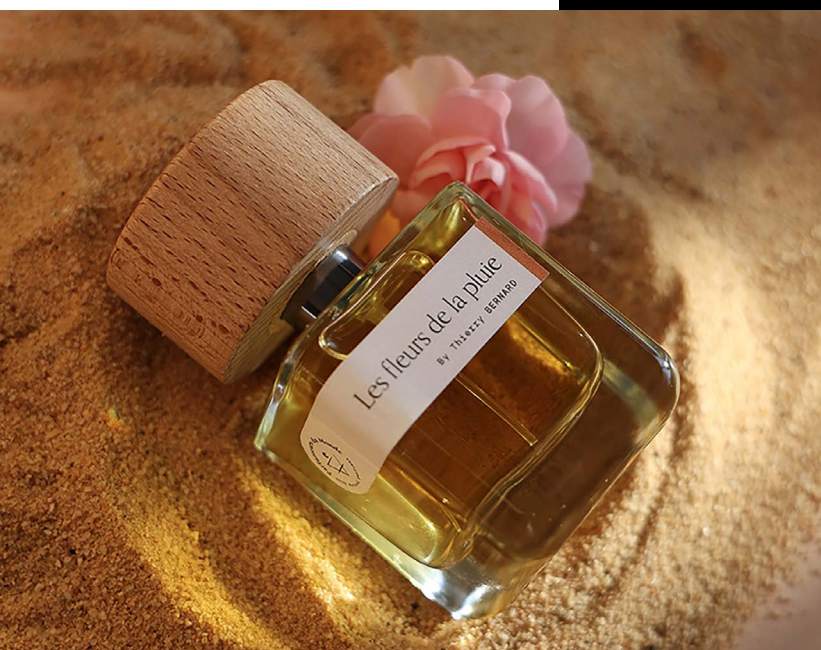
#### Legend Leather, Mizensir

Un souffle de caractère.

Alberto Morillas, le Maître parfumeur de la maison de haute parfumerie Suisse Mizensir, signe ici une fragrance avec beaucoup de caractère. Legend Leather exprime à la fois l'odeur du cuir souple, le bois d'un tableau de bord d'une cylindrée de collection, la passion des voyages et l'envie furieuse de mettre le tout en parfum. Il souhaitait conjuguer la force et la douceur, mais aussi la volupté d'une sensation peau contre peau, avec la puissance d'un cuir à la personnalité dense.

Flacon 100ml / 210 €

[www.mizensir.com](http://www.mizensir.com)



#### Les fleurs de la pluie, Parfumeurs du Monde

Une fleur éphémère pour des notes de légende.

Ce parfum 100% naturel a été créé par le sourceur-parfumeur Thierry Bernard. Il raconte l'histoire de la vie qui renaît après les ondées au moment où les fleurs éphémères, appelées les « fleurs de la pluie », éclosent au pied des dunes. Le contenu de ce joli petit flacon est une palette de couleurs bien avant d'être un subtil sillage : une fragrance inspirée à la fois des roches rouges d'Al-Ula dans le nord-ouest de l'Arabie saoudite, de ses sables ocres brûlants et de ses oasis verdoyantes. En tête, la fraîcheur légère des notes de petit-grain et de cédrat. Au cœur, la rose de Taïf, majestueuse, repose sur un lit de fleurs éphémères. En fond, myrrhe, oud et encens subliment cette rose précieuse.

Flacon 50ml / 145 €

[www.parfumeurs-du-monde.fr](http://www.parfumeurs-du-monde.fr)



### Air Oud, Ohtop Un bois lumineux

Un sillage lumineux et surprenant avec ses notes de bois de oud travaillées sur un accord frais. La parfumeuse Karine Vinchon l'a imaginé face à une photo d'un temple bouddhiste de Kyoto, envahi par la mousse figée au pied des arbres. Un parfum harmonieux où le majestueux bois de oud joue avec la blancheur de la fleur d'oranger, de son riz, ainsi que la crémosité opalescente du bois de santal. Un contraste qui rompt totalement avec l'image subliminale du oud qui se réchauffe au contact du cypril, du safran, de l'encens et du patchouli.

**Flacon 100ml / Prix : 230 €**  
[www.ohtop.paris](http://www.ohtop.paris)

### Terre de soleil, Parfumeurs du Monde

Un voyage au cœur du maquis corse

Ce parfum est une véritable immersion dans la chaleur des paysages méditerranéens où chaque accord est inspiré des paysages de l'île de beauté. Une déclaration d'amour à cette terre de soleil illuminée par la douceur gourmande des figuiers. Le parfumeur Stéphanie Bakouche y livre une harmonie olfactive rare, alliant fraîcheur, arômes floraux et nuances agrestes.

**Flacon 50ml / 145 €**  
[www.parfumeurs-du-monde.fr](http://www.parfumeurs-du-monde.fr)



### I Hate Rose, Ohtop Une rose réinventée

Créer un parfum de roses lorsqu'on n'aime pas la senteur de la rose au naturel, voilà le projet audacieux de la maison franco-coréenne OHTOP.

Avec ce parfum, le parfumeur Amélie Bourgeois a voulu écarter les clichés floraux et mettre en avant une floralité ultra-contemporaine, où le classicisme de la rose est bousculé et épicié. Une explosion de verdure et de fruits, aux terminaisons boisées lorsque le feu d'artifice retombe.

**Flacon 100ml / 180 €**  
[www.ohtop.paris](http://www.ohtop.paris)

## Des pépites à découvrir...

Quel plaisir de dénicher et faire goûter à ses proches une bouteille qui nous a procuré de l'émotion... Alors suivez-nous à la rencontre de ces domaines qui cultivent la vigne et vinifient avec passion. Et laissez-vous séduire par cette sélection de vins coup de cœur, élégants, racés, gastronomiques, qui reflètent à merveille l'identité de leur terroir.

PAR NICOLE KORCHIA

### DOMAINE CHANSON MERCUREY 1<sup>ER</sup> CRU LE CLOS L'ÉVÊQUE 2022

Au XVI<sup>e</sup> siècle, ce sont les évêques de Chalon qui exploitaient ces parcelles du domaine, pour en faire des vins réservés à leurs plus nobles invités. Aujourd'hui, la finesse de ce grand terroir de Bourgogne, se retrouve dans la précision de cette cuvée qui fait honneur au domaine. Ses notes de réglisse et de poivre sur fond de fraise et de cerise noire, ses tanins délicats et sa finale d'une belle longueur lui confèrent une grande élégance. Un bijou à découvrir !

45,40 €

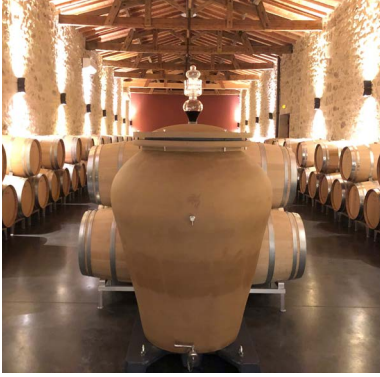


### CHÂTEAU DUCRU-BEAUCAILLOU LA CROIX DUCRU-BEAUCAILLOU 2021

On ne présente plus ce cru médocain d'exception et ses Maîtres Artisans d'excellence, qui conjuguent passion et savoir-faire pour créer des vins d'émotion dont on se souvient longtemps. Si vous passez non loin, le splendide château mérite un détour par la beauté de son édifice et la situation de son vignoble dont certaines parcelles bordent l'estuaire de la Gironde. Quant à la cuvée Lacroix Ducru Beaucaillou 2021, elle enchante par son nez envoûtant, sa structure raffinée, son équilibre remarquable et sa complexité. Le charme opère...

49 €





## CHÂTEAU FONROQUE GRAND CRU CLASSÉ SAINT-ÉMILION 2021

Niché au cœur de l'appellation Saint-Émilion, le Château Fonroque s'impose comme un incontournable. Son Grand Cru Classé 2021 est une merveille, parfait reflet d'un terroir d'exception. Dès l'ouverture, ce millésime séduit par sa robe pourpre intense, annonciatrice de complexité. Au nez, des arômes de fruits noirs mûrs, comme la mûre et la cerise noire, se mêlent à des notes épicées, florales et délicatement boisées. En bouche, l'équilibre est parfait : la structure tanique est à la fois généreuse et soyeuse, offrant une belle longueur en finale. Fraîcheur, vivacité et précision !

45 €



## CHÂTEAU TOUR BOISÉE « MARIE CLAUDE » MINERVOIS ROUGE 2019

Quand le vigneron a de la personnalité, le vin en a aussi. Et ceux qui connaissent Jean-Louis Poudou, le maître du lieu, ne me contrediront pas. Sur son vignoble de 35 hectares situé à une vingtaine de kilomètres de Carcassonne, il perpétue la tradition vigneronne familiale née en 1793 avec bon sens, patience et créativité. Si votre cœur penche pour les Minervois, cette cuvée « Marie-Claude » Rouge 2019 (en hommage à sa femme), conçue à partir des cépages Carignan noir, Grenache Noir et Syrah vous promettra un bon moment. Puissante mais aussi raffinée, elle distille des notes de fruits noirs aguichantes. Un joli vin de garde.

16,80 €

## DOMAINE GASSIER LOU COUCARDIÉ ROUGE 2017

C'est sur une terrasse surplombant la Camargue que s'épanouissent les pieds de vigne, ancrés dans un sol sablonneux et calcaire. Guidé par son instinct « paysan », beaucoup de patience et de recherche, Michel Gassier livre des vins très personnels comme cette cuvée Lou Coucardié 2017. Ce Costière de Nîmes certifié bio a de l'audace, de la puissance et une couleur intense.

Vous ne resterez pas insensible à son nez complexe soutenu par des arômes de fruits noirs, de vanille et d'épices. Un vin de style !

30,60 €



## DOMAINE CALMEL & JOSEPH LA MADONE 2018

Fondée en 1995, cette micro maison de négoce est une référence des vins de terroir du Languedoc-Roussillon, issus de caves particulières. Ce Corbières 2018 élaboré à partir de cépages Grenache 65 % et Syrah 35 % est élevé 12 mois en fûts de chêne.

On est immédiatement sensible à sa robe pourpre aux reflets brillants qui ouvre sur un vin précis d'une très belle expression. Notes de fruits noirs et rouges, d'épices, et arômes torréfiés. Velouté et équilibré. Une belle bouteille plusieurs fois médaillée !

50 €



## PROSPER MAUFOUX SANTENAY 1<sup>ER</sup> CRU « BEAUREPAIRE » 2018

Cette grande Maison de Bourgogne fondée en 1860 par Prosper Maufoux, notaire passionné de vin, a su traverser le temps et les frontières pour faire rayonner ses créations. Désormais installée dans un nouvel écrin au Château Saint-Aubin, elle est devenue une destination d'œnotourisme très appréciée des amateurs de Bourgogne. Toute en subtilité, minéralité et profondeur, cette noble cuvée issue de cépages 100 % Chardonnay, élevée 12 mois en fût de chêne, révèle une robe jaune d'une belle brillance et une intensité aromatique des plus séduisantes.

38,40 €





## CHÂTEAU MAZEYRES POMEROL 2021

Au cœur de l'appellation Pomerol, le Château Mazeyres se distingue par des vins qui rivalisent de finesse et d'élégance. Le millésime 2021 est une ode à ce terroir d'exception, offrant une expérience sensorielle inoubliable. Dès le premier regard, sa robe rubis profonde attire l'attention. Au nez, ce Pomerol s'ouvre sur des arômes captivants de cerise noire, de prune et de cacao, rehaussés par des nuances florales délicates. En bouche, l'harmonie règne : les tanins sont soyeux et bien intégrés, offrant une texture veloutée. Sa fraîcheur, associée à une belle complexité en font un trésor à glisser dans sa cave !

40 €



## VIDAL-FLEURY CROZES-HERMITAGE BLANC 2022

Vidal-Fleury, l'un des plus anciens négociants de la vallée du Rhône, incarne l'excellence et la tradition. Son Crozes-Hermitage blanc 2022 en est un parfait exemple, alliant savoir-faire et terroir d'exception.

Sa robe dorée scintille dans le verre, promettant richesse et complexité. Au nez, ce vin s'épanouit sur des arômes de fruits à chair blanche : poire juteuse et pêche, enrichis de touches florales et vanillées.

En bouche, l'équilibre est remarquable : la fraîcheur et la minéralité étant soutenues par une belle rondeur. Une expérience gustative harmonieuse.

21,50 €



## DOMAINE LES GRANDES SERRES VACQUEYRAS « LES HAUTES VACQUIÈRES » 2020

On aime ces vigneron portés sur la viticulture biologique, respectueuse des cycles naturels, n'utilisant pas d'intrants chimiques ou de soufre pendant les fermentations. Ici les vignes goûtent lentement le soleil des terrasses ouest des Dentelles de Montmirail. Cette cuvée élaborée à partir de cépages Grenache, Syrah, Mourvèdre, haute en gourmandise, exhale des arômes de fruits mûrs et juteux. Un vin gouleyant aux tanins soyeux, à découvrir et à servir carafé pour un maximum de plaisir.

17 €



## CAVE DE TAIN HERMITAGE ROUGE « NOBLES RIVES » 2018

La Cave de Tain, réputée pour son savoir-faire artisanal, offre ici un Hermitage rouge de qualité. Ce vin, emblématique de l'appellation, incarne le terroir exceptionnel de la vallée du Rhône. Au nez, une symphonie d'arômes s'éveille : fruits noirs à maturité comme la cerise et la mûre, se mêlent à des notes épicées et légèrement fumées. En bouche, ce millésime se révèle puissant et distingué, avec des tanins veloutés qui apportent structure et profondeur. La finale, longue et persistante, déroule une belle complexité. Difficile de ne pas succomber !

42,20 €





## DOMAINE FRANÇOIS VILLARD SAINT-JOSEPH « MAIRLANT » 2019

Un vignoble où les vignes poussent non loin des berges du Rhône, sur des terrasses étroites et des coteaux en pente abrupte. Les sols majoritairement granitiques conviennent parfaitement au cépage Syrah, lui apportant une douce minéralité. Par son élevage long de 18 mois en fûts, son excellent millésime, ses arômes de fruits noirs et de violettes et ses notes boisées fondues, la cuvée Mairlant 2019 est un Saint-Joseph tout en harmonie, doté d'une finale longue. Potentiel de garde d'une dizaine d'années.

23,50 €

## DOMAINE ST PATRICE CHÂTEAUNEUF DE PAPE 2022

Le Domaine St Patrice, joyau de Châteauneuf-du-Pape, dévoile son millésime 2022 avec des attraits irrésistibles. Ce vin se dessine comme un véritable tableau visuel et olfactif : à l'œil, sa robe grenat est éclatante, au nez, des notes de fruits rouges juteux s'entrelacent avec des touches de réglisse et d'épices, le tout ponctué par des effluves de garrigue qui rappellent les paysages ensoleillés du sud de la France.

En bouche, la richesse du fruit s'harmonise avec des tanins soyeux.

Texture veloutée, belle vivacité et finale longue.

C'est à la fois beau, puissant et subtil !

42 €



## CHÂTEAU DE LASTOURS GRANDE RÉSERVE ROUGE 2019

Quel beau domaine ensoleillé, niché près d'un village pittoresque en Occitanie, au pied de la Méditerranée et de l'étang de Peyriac-de-Mer. Les amoureux des escapades d'œnotourisme l'adorent pour son site de 800 hectares se partageant entre vignes et oliviers, sa table, ses chambres logées dans des villas, les loisirs proposés, et bien sûr sa carte de vins présentée entre autres à la boutique. Notre coup de cœur s'est porté sur la Grande Réserve 2019 pour son nez intense finement épicé sur le cassis et la framboise et ses arômes vanillés et toastés. Un Corbières aromatique, structuré et vibrant !

39€

## CAVE DE SANCERRE SANCERRE BLANC 2022

Parce qu'il s'agit de la naissance d'une cuvée biologique, portée par la démarche de conversion de 4 adhérents parmi les 80 de la célèbre Cave de Sancerre, il valait la peine de la souligner. Ce « Sancerre Blanc » sobriement nommé est une parfaite vitrine des vins de centre-Loire. Issu à 100 % de Sauvignon blanc, il séduit par ses arômes minéraux de fleurs et de fruits blancs. Fraîcheur, rondeur et équilibres appréciables. Une merveille avec les crustacés et les chèvres affinés.

16,80 €



## CHÂTEAU DE FRANCE PESSAC-LÉOGNAN 2019

C'est aux abords sud-ouest de Bordeaux, protégé par la forêt de Landes girondines, que s'étend le vignoble, sur un magnifique terroir de Graves. Domaine emblématique de l'appellation Pessac-Léognan, le Château de France, est réputé pour ses vins rouges et blancs d'une grande finesse. Racé, long et complexe, ce vin de grande garde, 49 % Merlot, 51 % Cabernet sauvignon, exhale un bouquet d'épices fruités et de notes boisées sur d'agréables tanins.

Un bon millésime tout en gourmandise et fraîcheur.

27,60 €

# Château Bas à Vernègues

## UN JOYAU PATRIMONIAL UNIQUE

C'est au cœur de l'appellation Coteaux d'Aix en Provence, que s'élève à flanc de colline cet élégant château, et que s'épanouissent ses parcelles de vigne sous un ciel bleu intense. Dans ce site préservé, entouré de vestiges d'une cité gallo-romaine, on ressent au gré des promenades et dégustations, une atmosphère toute particulière.

**PAR NICOLE KORCHIA**



Si vous recherchez un lieu qui reflète l'œnotourisme dans ce qu'il y a de plus authentique, passez par cette propriété qui témoigne de 2 000 ans d'histoire. Déjà au 15<sup>e</sup> siècle elle avait une vocation viticole et agricole, et aujourd'hui encore, elle partage ses 300 hectares entre les vignes, les oliviers, les amandiers et un rucher. Il suffit de suivre le sentier découverte autour de la majestueuse demeure, pour s'approcher d'un temple romain classé Monument Historique, daté de la décennie 30 à 20 avant notre ère. À quelques pas : une chapelle à la nef carrée, les traces d'une source et d'un puits, des blocs de pierre marqués par les passages des charrues... Quel voyage dans le temps !

### L'expression d'un terroir

Mariée à Philippe Castéja, figure des vins de Bordeaux, reconnu pour la finesse de ses crus classés, Catherine Castéja cherchait depuis 5 ans un vignoble chéri par la douceur provençale. « J'ai eu un véritable coup de cœur pour Château Bas, ses 75 hectares de vignes

en agriculture biologique, ses 10 hectares d'oliviers et ses vestiges archéologiques remarquables, qui donnent au site une aura singulière. C'est un domaine qui a conservé au fil des siècles une dimension sacrée », raconte-t-elle. Elle le rachète avec ses 3 enfants en 2020 et continue d'écrire son histoire en lui insufflant une nouvelle dynamique.

Portée par l'un des meilleurs terroirs de l'appellation Coteaux d'Aix, la famille Castéja veille sur ses parcelles situées entre 200 et 320 mètres d'altitude, sur des versants baignés de soleil ou au creux de vallées ombragées. Converties en bio depuis 2010, ces terres sont un paradis de la biodiversité, où les abeilles, oiseaux, sangliers et chevreuils s'ébattent en

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.chateaubas.com](http://www.chateaubas.com)





liberté et contribuent à la richesse des sols. Quant à la signature, elle revient au Maître de Chai, attentif à la lente maturation sur lies fines, puis à l'élevage en barrique ou en cuve.

### Des vendanges au palais

Avec 14 variétés de raisins, la palette des saveurs menée par les trois principaux cépages, Le Grenache, le Cabernet-Sauvignon, et la Syrah, s'exprime sur deux gammes de vins. L'étiquette Château Bas, révèle un vin blanc fruité, un rouge aux notes épicées et un rosé gourmand et floral. La Cuvée Le Temple est subtilement complexe et expressive. Rien n'est plus agréable que de les découvrir lors d'une dégustation à la lumineuse boutique du Château ou en visite guidée. Profitez-en pour goûter à l'huile d'olive et au miel locaux. En été, vous pourrez vous installer sous les marronniers pour apprécier une planche de charcuterie et fromages accompagnée d'un verre, et écouter certains soirs des concerts. En toute saison, le sentier balisé du château vous offrira une parenthèse bucolique et œnologique qui vous laissera longtemps un doux souvenir.



## DES SPIRITUEUX AU GOÛT UNIQUE

Classiques ou bousculant les codes, ces spiritueux riment avec plaisir et convivialité. Au gré des envies, ils se savourent purs ou twistent les cocktails avec des palettes aromatiques remarquables. Une sélection de flacons tentation !

PAR PHILIPPE GUERSAN ET NICOLE KORCHIA



### GIFTBOX GREY GOOSE

Le coffret exclusif Grey Goose, aux couleurs emblématiques de la marque, contient une bouteille de 700 ml de vodka française d'exception. Élaborée à partir de blé tendre d'hiver de Picardie et d'eau de source pure de Gensac, cette vodka se distingue par sa pureté et ses arômes subtils. Après une distillation quintuple, elle dévoile des notes fraîches d'agrumes, une douceur légèrement sucrée, et un soupçon d'amandes. Un cadeau élégant pour une expérience gustative raffinée.

40% vol. 70 cl, 40€



### COFFRET FEVER-TREE X BOMBAY SAPPHIRE

Fever-Tree s'associe à Bombay Sapphire pour un coffret exclusif « Le Parfait Gin & Tonic ». Il met en lumière l'alliance du Fever-Tree Premium Indian Tonic water, connu pour ses ingrédients naturels, et du gin Bombay Sapphire. L'association de ces deux références sublime chaque cocktail. Disponible en édition limitée, il inclut une bouteille de Bombay Sapphire et un tonic Fever-Tree pour créer le cocktail parfait.

40% vol. 70 cl, 21,99€



### COFFRET ST-GERMAIN X MAISON SARAH LAVOINE

St-Germain s'associe à Maison Sarah Lavoine pour un coffret exclusif en édition limitée, mêlant art de vivre et dégustation. Il inclut une bouteille de liqueur St-Germain à la fleur de sureau, une carafe St-Germain Spritz, une cuillère à mélange dorée et six dessous de verre, créés par Sarah Poniatowski. La rencontre de ces deux Maisons françaises allie design et plaisir des sens.

Disponible en 400 exemplaires, à partir du 18 novembre.

40% vol. 50 cl, 79€

### COFFRET GIN ETSU THE ORIGINAL

Sélectionné par l'équipe d'œnologues de chez Nicolas, ce gin, pionnier du Japon, est élaboré à Hokkaido selon une recette ancestrale à base de plantes et d'agrumes rares comme le yuzu. Il dévoile des notes naturelles de genièvre, menthe et poivre blanc, adoucies par l'alcool de canne à sucre. La dégustation, sublimée par le verre ballon inclus dans ce coffret, dévoile un équilibre parfait entre fraîcheur et épices, avec une longue finale délicatement épicée.

43% vol. 70cl, 55€





## LA PETITE ABSINTHE VERTE DU PETIT BOUILLEUR

La Petite Absinthe Verte, élaborée à partir d'eau de vie, de vin bio, est distillée de manière traditionnelle dans un alambic des années 50. Ce spiritueux emblématique du Jura développe des notes amères et herbacées d'anis vert, avec des touches de réglisse ajoutant une douceur délicate. En bouche, la menthe et l'hysope apportent une fraîcheur vivifiante, offrant une impressionnante longueur. À déguster allongée d'eau ou pure, elle se savoure également de manière authentique avec le rituel de la cuillère à absinthe.

69% vol. 50 cl, 69€.



## WHISKY KORNOG PINEAU FINISH, ÉDITION LIMITÉE

Le Whisky Kornog Pineau Finish bénéficie d'un vieillissement en ex-fût de Bourbon suivi d'un affinage en Vieux Pineau Blanc. Ce single malt de 5 ans présente un équilibre parfait grâce à une légère réduction à l'eau de source, sans filtration à froid ni coloration. Il séduit par ses notes tourbées mêlées aux arômes de noix et de rancio, typiques du vieux Pineau des Charentes. Ses notes de dégustation révèlent un nez légèrement vineux, une bouche vive et une finale longue et fumée. Disponible à 560 bouteilles numérotées.

49,7% vol. 70cl, 120€



## VODKA POIRES DE LA DISTILLERIE DU SAINT ESPRIT

À la distillerie de Ludovic, à Anancy, le respect des ressources est primordial. Veillant à ne jamais rien gaspiller, il récupère la compotée de poires Williams de la ferme Tissot pour la transformer en un ingrédient précieux. Puis, il la réincorpore dans une seconde distillation, créant une vodka au goût fruité et authentique. Ce processus met en lumière son engagement envers la nature et les productions locales, tout en valorisant un savoir-faire montagnard.

40% vol. 50cl, 33€

## WHISKY GLEN MORAY RIOJA MATURED WAREHOUSE 1

La collection Warehouse 1 tire son nom du chai où vieillissent ses Single Malts novateurs. Ce whisky profond et fruité, entièrement mûri dans des fûts de vin rouge de Rioja, offre une interprétation unique et corsée du style Speyside de Glen Moray. Âgé de 8 ans, il se démarque par sa richesse et sa rareté. Les fûts de Rioja apportent des tanins, de l'acidité et des notes de cerise, prune, aneth, vanille, ainsi que des nuances de cuir et de tabac.

59,8% vol. 70cl, 84€



## HATOZAKI TRIPLE CASK RESERVE

La distillerie japonaise Kaikyō présente une création du maître distillateur Kimio Yonezawa. Ce whisky Pure Malt allie tradition et innovation, inspiré par la mer intérieure de Seto. Son vieillissement en triple fût, rare au Japon, offre une élégance accessible. Le nez révèle des épices de chêne, de thé noir et d'abricots secs. En bouche, un léger piquant de chêne se mêle à des notes d'écorces séchées. Chaque bouteille est présentée dans un coffret haut de gamme, illustré par le phare d'Hatozaki.

46% vol. 70cl, 59,90€



## WHISKY PROHIBITION, POKENO, CUVÉE EXCLUSIVE

Sélectionné par Léa Perret, meilleure jeune caviste de France 2022 et gérante de la cave Nicolas Lyon Jacobins, le whisky Prohibition de Pokeno est vieilli dans un fût de bourbon, puis affiné dans un autre ayant contenu la bière Prohibition Porter de Liberty Brewing. Ce single malt s'apprécie pour sa douceur et sa richesse, s'ouvrant sur des notes de chocolat, agrumes et vanille. Il présente une robe bronze pâle aux reflets acajou, témoignant de son caractère singulier et raffiné.

46% vol. 70cl, 100€

## Prima

# L'ÉLÉGANCE DE LA PIZZA NAPOLITAINE S'INVITE À PARIS

Situé au 103 rue des Dames dans le 17<sup>e</sup> arrondissement, Prima, restaurant fondé par Jean-Stéphane de Saulieu et salué par le 50 Top Pizza, invite à une immersion dans l'univers sophistiqué de la pizza gastronomique.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Une cuisine orchestrée par Marco de Cristofaro

Marco de Cristofaro, pizzaiolo napolitain et ancien chef chez Big Mamma, apporte à chaque pizza une précision artistique remarquable. Formé dans les arts, Marco associe avec soin des produits d'exception, des détails méticuleux et une subtile harmonie des goûts. Avec l'aide de son frère Silvio, il officie autour d'un cadre majestueux, doré à la feuille d'or, qui trône au cœur du restaurant.

### Un décor qui respire l'Italie

L'intérieur de Prima, imaginé par le Studio Via Flaminia sous la direction d'Anne de Saulieu, évoque l'élégance d'une villa napolitaine. Les murs sont parés d'anciennes éditions de la Gazzetta dello Sport, rendant hommage

à Diego Maradona, tandis que les sols sont décorés de carreaux de Vietri peints à la main. Le design est ponctué par des pièces signées Gio Ponti, Fornasetti et Marcantonio, créant un environnement raffiné et chaleureux. Le marbre de Carrare orne les tables, et la vaisselle signée Molleni ajoute une touche de luxe à cet espace accueillant.

### Prima, la quintessence de la pizza gourmet

Le menu de Prima rend est un clin d'œil à la pizza gourmet, un art où créativité, modernité et excellence des ingrédients se rencontrent. Parmi les antipasti, la Burrata di Andria IGP et le jambon San Daniele affiné 20 mois se distinguent, aux côtés de la Bruschetta et de la salade Caprese. Les grands classiques de la pizza napolitaine sont également revisités avec brio, à l'image de la Margherita, de la Napoletana et de la Diavola, sublimées par des ingrédients prestigieux tels que la Fiordilatte della Penisola, les anchois de Cetara et les tomates San Marzano DOP.

Mais c'est dans les créations de Marco que l'expérience prend toute son ampleur. La pizza gourmet se décline en 7 recettes au goût et à l'esthétique incomparables :

**La Norma**, inspirée de l'opéra de Bellini, célèbre les saveurs végétariennes de la Sicile avec son aubergine fondante.

**La San Daniele** met en lumière un jambon d'exception raffiné.

**La Elena Tartufissima**, version gastronomique de la Regina, marie jambon truffé et truffe fraîche, pour une explosion de saveurs.

**La Enzo**, hommage à Enzo Ferrari, joue sur l'équilibre entre rouge et noir, avec pesto de tomates, pancetta de porc noir, tomates confites, provola et stracciatella.

**La Pastore** surprend par sa sélection de fromages italiens, sublimée par du miel, des noix et du thym.

**La Squadra Azzura**, une déclamation gourmande au drapeau italien, réunit basilic, tomate et Bufala Campana DOP.

**La Mano di Dio**, avec ses parfums fumés et son apparence mystique sous cloche, mêle



truffe, champignons, guanciale, parmesan, thym et romarin. En plus de ces créations, les amateurs pourront découvrir des pizzas frites, des calzones et la mystérieuse Smorfia, une pizza surprise imaginée par Marco, pour une expérience culinaire sans cesse renouvelée.

### Des douceurs napolitaines pour clore le festin

Pour les plus gourmands, la carte des desserts de Prima propose des classiques napolitains à partager ou à savourer seul, comme la Delizia al Limone, le Cornetto al Pistacchio ou les Scugnizzi, petits beignets accompagnés de figues séchées, de crème de ricotta, de marmelade de figues et d'abricots du Vésuve.

### Prima, l'Italie dans l'assiette et dans l'âme

Chez Prima, chaque détail compte, des pizzas aux décors, en passant par la cafetière à bras La Pavoni pour un café parfait. Ce restaurant est une ode à la douceur et à la gourmandise de la vie, transportant ses clients dans une véritable villa napolitaine en plein Paris.

### PLUS D'INFORMATIONS

Prima, 103 rue des Dames, 75017 Paris

[www.prima-paris.fr](http://www.prima-paris.fr)



# Paradise Awaits

Make your dream vacation come true.

Zanzibar  
Karafuu Beach Resort & Spa  
[www.karafuuzanzibar.com](http://www.karafuuzanzibar.com)

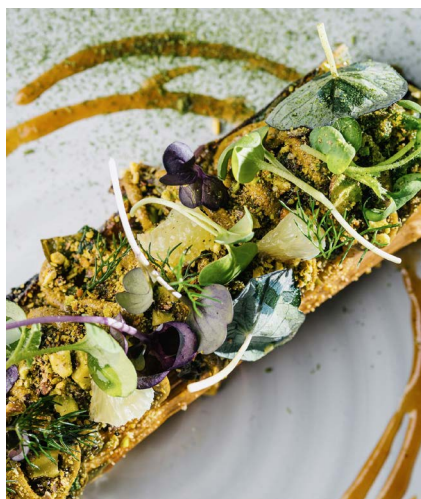


# Thibaut Spiwack

## ÉTOILE DE LA GASTRONOMIE DURABLE

Ancien candidat de l'émission Top Chef sur M6, Thibaut Spiwack s'impose comme un chef engagé. ANONA, son restaurant parisien, incarne sa vision d'une cuisine à la fois audacieuse et respectueuse de l'environnement, mettant en avant des produits locaux, de saison, et un savoir-faire éthique.

PAR PHILIPPE GUERSAN



En 2023, le Chef Thibaut Spiwack décroche une étoile au Guide Michelin, une reconnaissance prestigieuse complétée par l'étoile verte, qui souligne son engagement pour une gastronomie durable. Passionné de cuisine depuis l'âge de 18 ans, Thibaut a fait ses armes dans des établissements de renom à travers le monde, avant de revenir à Paris pour ouvrir ANONA, son propre restaurant. Dans ce lieu fidèle à ses valeurs, il célèbre, toute en liberté créative, la nature, les beaux produits et les saveurs, toujours dans une mouvance éco-responsable. À travers ANONA, Thibaut s'efforce de montrer que bien manger peut aussi rimer avec protection de la planète, et il invite ses clients à partager cette vision novatrice. Dans son restaurant, pas de micro-portions ! On se laisse surprendre par des plats graphiques et colorés et séduire par des associations inattendues.

***Vous avez une carrière de Chef et d'entrepreneur remarquable, combien d'employés et d'entreprises de restauration gérez-vous ?***

Je suis propriétaire de mon restaurant gastronomique et d'une pâtisserie et associé de deux restaurants de street food. J'ai également

le plaisir de signer la carte de plusieurs restaurants. Et j'ai d'autres activités extérieures au secteur de la restauration, dans la mode notamment. Au total, je gère aujourd'hui une quarantaine de salariés.

***Le Covid a-t-il changé votre modèle économique ?***

Pas réellement, le bien-être de mes collaborateurs et le respect des producteurs et des clients étaient d'ores et déjà au cœur de ma vision.

Toutefois, il est vrai que cette crise a provoqué une situation « en étai » avec d'un côté des clients qui souhaitent manger plus, mieux et moins cher en même temps, et d'un autre côté des employés pressés d'évoluer tout en

travaillant moins et en étant mieux rémunérés. La conséquence de tout cela est que l'équilibre financier est bien plus complexe et plus fragile.

***Que pensez-vous du secteur de la restauration en France aujourd'hui ?***

La restauration est un secteur qui évolue très vite, il faut savoir se renouveler et adapter ses concepts pour satisfaire des clients toujours plus exigeants. Et en même temps, c'est un secteur en crise, les clients se font de plus en plus rares. La restauration telle qu'on la connaît aujourd'hui est peut-être en fin de vie.

***Quelle évolution majeure aimeriez-vous constater ?***

De tout mon cœur, je souhaite que les consommateurs comprennent la nécessité de manger mieux et plus végétal. Mais que tout à un prix malheureusement, il faut apprendre à consommer plus intelligemment.

***Quelles sont vos inspirations lorsque vous observez l'évolution de la restauration à l'international ?***

Je suis très attentif aux restaurants qui sont récompensés par une étoile verte au Guide Michelin à l'étranger. Je suis convaincu qu'il n'y

### PLUS D'INFORMATIONS

ANONA

80 Bd des Batignolles, 75017 Paris

[www.anona.fr](http://www.anona.fr)





a pas qu'une seule bonne manière de participer à la transition écologique du monde de la restauration. Nous avons beaucoup de choses à apprendre les uns des autres.

**Quelle entreprise ou quel entrepreneur tous secteurs et pays confondus admirez-vous et pourquoi ?**

Vous connaissez Green Got ? Il s'agit d'une néobanque française qui souhaite subventionner la transition écologique et énergétique. L'idée c'est de faire en sorte que son argent travaille pour financer des projets visant à préserver la planète et non des énergies fossiles comme c'est le cas aujourd'hui. La démarche est extrêmement courageuse et totalement révolutionnaire dans ce secteur.

**Quels sont vos prochains challenges professionnels ?**

J'ai sans cesse de nouvelles idées et de nouveaux projets. En vieillissant, je ressens l'envie de transmettre ce que j'ai appris en cuisine et aussi en tant que chef d'entreprise. Je travaille également sur l'ouverture de nouveaux établissements en tant que consultant. D'ici à la fin de l'année, je prévois d'être plus présent sur les réseaux sociaux en proposant différents

contenus comme des recettes, des conseils de cuisine ou des portraits de mes fournisseurs passionnés.

**Quel est votre plat « signature » favori et pourquoi ?**

L'escargot, d'une façon générale. Les élevages d'escargots ont une très faible production de méthane et leur alimentation est exclusivement naturelle. C'est donc la protéine animale (hors insectes) avec la plus faible empreinte carbone. Notre éleveur est situé dans le Poitou, entre un étang et une forêt, ce qui apporte la fraîcheur et l'humidité nécessaires. Chez ANONA, nous leur redonnons leur espace naturel avec un jeu sur les herbes de la région Île-de-France. C'est un plat audacieux qui marque les esprits et les palais.

**Quelle est la plus grande satisfaction que vous apporte votre métier de Chef et de restaurateur ?**

En tant que Chef, je suis toujours extrêmement touché par le sourire et le bonheur que l'on peut lire sur le visage de nos clients. Quoi de plus beau que d'apporter la joie à travers une expérience gastronomique ? En tant que restaurateur, c'est le bien-être de mes employés



qui me rend heureux. Je mets tout en œuvre pour leur offrir un rythme et un niveau de vie à la hauteur de leur investissement personnel.

**Quelle citation/principe vous accompagne tous les jours ?**

« Le succès n'est pas la clé du bonheur. Le bonheur est la clé du succès. Si vous aimez ce que vous faites, vous réussirez. »

# Tom Dixon

## AUSSI INNOVANT QU'INSPIRANT

PAR NICOLE KORCHIA



### Confort absolu

Les canapés de la collection FAT offrent de multiples configurations grâce à leur système entièrement modulable. Prix et personnalisation sur demande. Lampe argent (336 €) et suspension chrome (1254 €) de la collection Melt.



### Jeux sphériques

Tom Dixon avec le Chandelier Melt Large Opal d'une translucidité poétique, 7248 €. Et les lampes portables Bell Fluoro, hauteur : 28 cm, 264 €. Au-dessous en lampe de table, hauteur : 42,5 cm, 618 €.

### Expression minérale

Étonnante lampe portable en marbre, résistante, tactile, rechargeable. Stone finition argent, 462 €



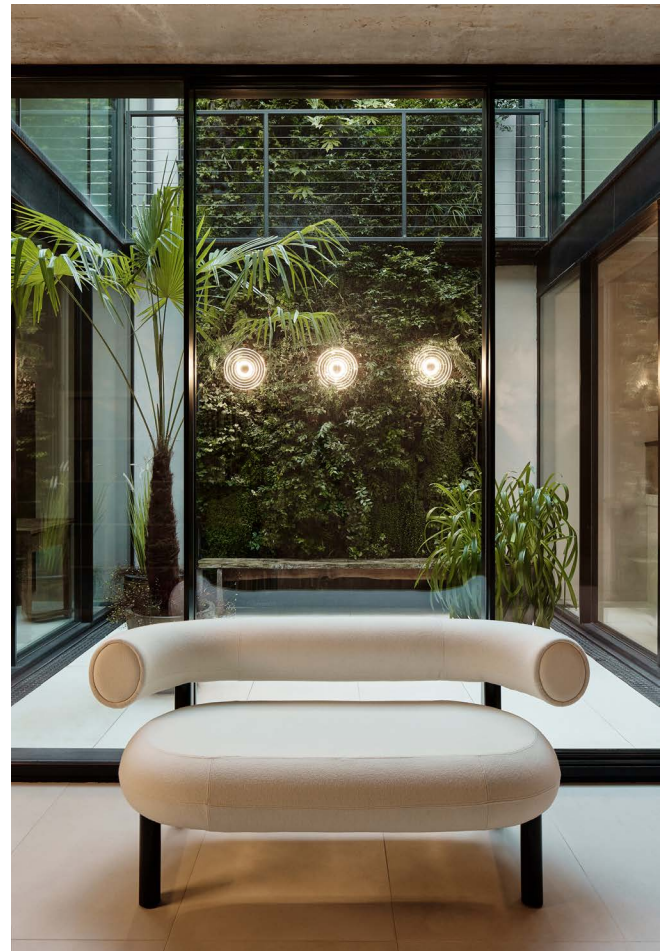
Avec ses créations aux formes organiques, ses alliances de verres opalescents, de chrome, cuivre, marbre, tissu cocon et son identité visuelle unique, Tom Dixon est devenu une figure emblématique du design britannique, dont les luminaires, meubles et accessoires sont présents dans 90 pays.

### Précurseur de l'upcycling

Cet autodidacte inspiré aurait pu rester guitariste de rock. Mais, explique-t-il « dès le collège, m'est venue l'idée que les matériaux pouvaient être transformés en quelque chose de bien plus précieux. Et c'est toujours ce que je fais à ce jour... ». Son parcours surprend. Une expérience de soudure dans un garage, des premières pièces fabriquées en métal recyclé récupéré dans le port de Chelsea, la direction artistique de l'enseigne Habitat, jusqu'à ce qu'en 2002, il fonde en Angleterre sa marque de design de luxe éponyme Tom Dixon. Depuis, sa célèbre chaise « S » et ses collections de luminaires sculpturaux, de mobilier et de verrerie, qui marient fonctionnalité, innovation technologique et esthétique industrielle, comme ses agencements d'espaces de vie, captivent l'imagination, telles des œuvres d'art contemporaines et audacieuses.

### Perspectives

Structure en mousse, pieds en métal laqué noir, rembourrage et finitions effectuées par des artisans pour le canapé 2 places Fat. Personnalisable. À partir de 4194 €. En second plan s'illuminent les appliques Press Surface, 576 €.



### Design minimaliste

« Le point de référence du canapé Plump est le Chesterfield, pour sa typologie anglaise traditionnelle, restée un classique britannique pendant des siècles », explique Tom Dixon. Accoudoirs arrondis et courbes profondes pour ce canapé fabriqué sur commande dans plus de 750 configurations. 30 tissus proposés, assise 2,5 à 3 places. À partir de 4000 €. Table rectangulaire Flash noire, 630 €



### Flagship store

Tom Dixon installé sur la version « L » du canapé Plump. « Une silhouette simple, un profil semi-circulaire et des lignes droites ».



### Esprit lounge

Nouveau fauteuil Slab et son pouf ottoman en cuir noir et pieds naturels. Prix sur demande.

Si vous passez par Londres, ne résistez pas à l'envie de visiter son flagship store, situé en plein cœur de Coal Drops Yard. Fraîchement repensé par le Design Research Studio, l'agence de design d'intérieur de la marque, il met merveilleusement en scène les pièces iconiques et nouveautés signées Tom Dixon, dont les nouvelles collections de canapés et sofas aux formes généreuses et accueillantes.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.tomdixon.net](http://www.tomdixon.net)



### Éclairage arty

3 références de la collection Melt en version argent LED, avec abat-jour en polycarbonate moulé par soufflage. Lampadaire Cone Fat Floor, 3168 €. Lustre Mini, 3294 €. Lampe de table portable, 336 €. Les bases coniques sont interchangeables avec les abat-jour. Fauteuil Wingback Micro rembourré en tissu de laine avec pieds en chêne noir, 4566 €. Table carrée Flash noire, 1122 €





©Alessandro Pinna

## Le Roi Lion

### UN NOUVEAU TRIOMPHE AU THÉÂTRE MOGADOR

Cette comédie musicale culte qui a déjà conquis 114 millions de personnes dans 25 pays, et 1 million 350 000 spectateurs au théâtre Mogador, vient d'y faire son retour pour une 4<sup>e</sup> saison. 50 comédiens-chanteurs, 11 musiciens, 200 marionnettes, 80 techniciens enchantent chaque soir la scène pour offrir un spectacle grandiose qui éblouit toutes les générations. La folle aventure du Roi Lion se poursuit dans la magie de Mogador !

**PAR NICOLE KORCHIA**

Ce n'est pas juste une comédie musicale, et ce n'est pas juste un lieu de divertissement ! L'histoire du Roi Lion au théâtre Mogador est une success story artistique comme il en existe peu. Adapté du célèbre film d'animation des studios Disney sorti en 1994 et porté par les musiques d'Elton John, Tim Rice, Hans Zimmer ou du compositeur sud-africain Lebo M, ce conte populaire se joue depuis 27 ans sur les scènes de nombreux pays.

#### **De Broadway à Paris**

Bien sûr, il y a l'émotion du parcours de Simba le craquant lionceau et l'universalité

de son intrigue, mais la pérennité de cette comédie musicale repose sur une création unique qui défie tous les codes du genre. On la doit à Julie Taymor. Cette metteuse en scène reconnue pour son univers fantasmagorique, choisie pour donner vie à cette histoire culte, osa aller au bout de son imaginaire. Elle s'entoura d'un décorateur, d'un chorégraphe et d'un compositeur aux racines africaines pour construire un spectacle à 360°, foisonnant de costumes colorés, de marionnettistes à moitié dissimulés, de masques impressionnants... Elle allongea certains passages de la trame originelle, y glissa des sujets de société

tels que le harcèlement, commanda de nouvelles chansons et bâtit un show audacieux.

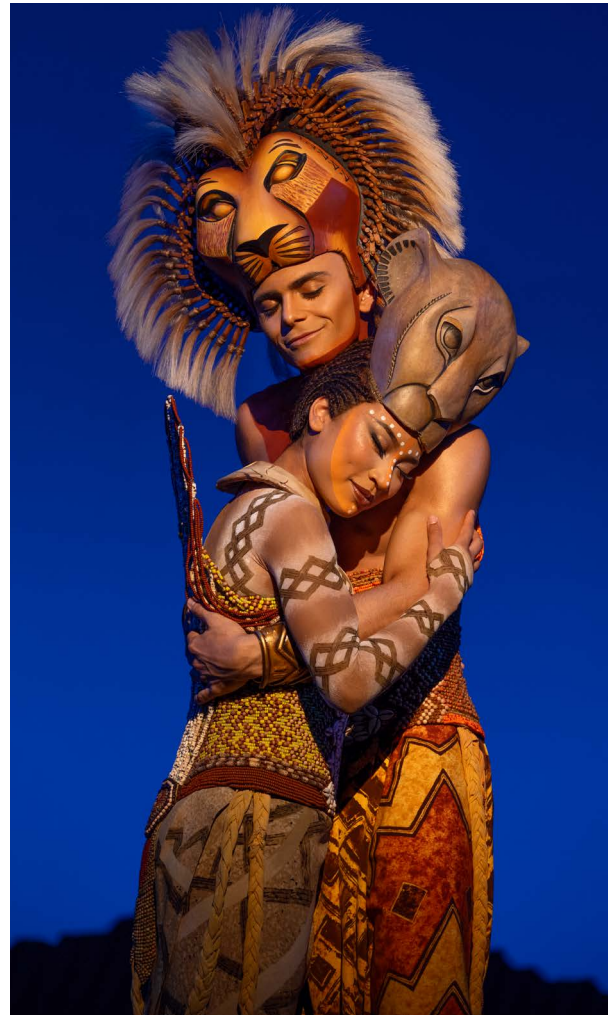
En Juillet 1997, la première mondiale jouée à Minneapolis déclencha une standing ovation extraordinaire, et le triomphe, autant public que critique, se poursuivit à Broadway, puis à Tokyo, Londres, Hambourg, Sydney, Singapour, Mexico, Shanghai...jusqu'au théâtre Mogador de Paris en 2007. Le spectacle ravit des milliers de spectateurs durant 3 ans avant de revenir en 2021, glanant au passage des récompenses telles que 6 Tony Awards aux États-Unis et 3 Molières en France. On

©Francois Baratay



©Sébastien Nepveu

©Alessandro Pinna



©Alessandro Pinna

peut d'ailleurs parcourir avant d'assister à la représentation, une formidable exposition retraçant la genèse de cette œuvre moderne avant-gardiste.

**Solaire et grandiose**

Cette superproduction, digne de celles que l'on applaudit à New-York, est une signature Stage Entertainment. Ce groupe,

l'un des leader mondiaux de la comédie musicale depuis 25 ans, s'est implanté en France en 2005 et cumule déjà 6,3 millions de spectateurs sur 13 succès tels que Mamma Mia ! Cats, Chicago, Grease, Sister Act, Ghost... Pour ne citer qu'eux. « Stage Entertainment France a apporté sur le marché des théâtres parisiens une offre unique, dans la tradition de Broadway. Des

productions à gros budget avec orchestre (de 4 à 5 millions d'euros), interprétées en français sur des périodes de dix mois minimum, avec des équipes artistiques et techniques provenant à 85% de l'hexagone. La puissance de l'entreprise réside dans la dualité constante de ses activités : Stage Entertainment dirige ses productions et exploite des lieux de renom, ce qui lui



©Alessandro Pinna



©Alessandro Pinna



©Sébastien Nepveu

permet d'avoir la main sur le contenant et le contenu », explique Laurent Bentata, directeur général.

### Un théâtre mythique

Avec ses différentes productions, Mogador qui fut jadis le temple de l'opérette, puis un lieu fétiche pour des artistes comme Jeanne Moreau, Jacques Weber ou Barbara, est devenu le Broadway parisien de la comédie musicale. Géré depuis 18 ans par la société Stage Entertainment France, il est aussi un écrin prisé pour des formats

professionnels et événementiels. Son emplacement accessible au cœur de Paris, son auditorium de 1 600 places assises, sa capacité en cocktail de 1 000 personnes, ses salons et ses salles dotées d'un système technique complet en font un lieu privilégié pour les entreprises. La beauté de l'édifice, inspiré du Palladium Théâtre de Londres, répertorié à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques, donne un supplément d'âme à tous les événements qui s'y déroulent, autant sur les planches qu'en coulisses !

# OLIVIER LAZZARINI

## DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING STAGE ENTERTAINMENT FRANCE

©Justin Creedy Smith



### **Mogador est un lieu de travail particulièrement exceptionnel...**

C'est une chance incroyable parce que le bâtiment dans lequel nous avons nos bureaux est mitoyen du théâtre lui-même. Et donc pour aller humer l'air du théâtre le lendemain d'une représentation, ou tâter l'ambiance quand les premiers spectateurs entrent dans le hall d'accueil, c'est extraordinaire. Et puis on est au contact direct de toutes les équipes de coulisses : costumes, maquillage, son, lumière, plateau, orchestre...

### **Votre groupe s'engage sur des initiatives d'inclusion sociale comme les tickets suspendus. Qu'est-ce exactement ?**

Le billet suspendu fait écho à la tradition napolitaine du café suspendu où les gens payent en café au bénéfice d'une personne qui n'en a pas les moyens. Ce sont des

tickets financés par des particuliers et des entreprises partenaires. Chaque fois qu'une somme est donnée, Stage Entertainment ajoute la même somme. En cumulant ces dons, nous générons quelques centaines de billets que nous offrons à des associations. Nous faisons aussi des représentations adaptées à des publics souffrant de handicap sensoriel avec des dispositifs particuliers.

### **Comment s'annonce cette 4<sup>e</sup> saison du Roi Lion ?**

Si l'on en croit les taux de remplissage, elle sera encore meilleure que la précédente. On est à peu près sûr d'aller jusqu'en juillet 2025, et après on verra. Quand on regarde

la longévité du Roi Lion dans d'autres pays, 23 ans à Hambourg, 13 à Madrid, 25 en Angleterre, on se dit, pourquoi Paris ne pourrait pas durer plus que quatre saisons ? Alors, tout en travaillant sur d'autres projets, à Mogador et ailleurs, on souhaite longue vie au Roi Lion !

### **Quelques mots sur Stage Entertainment et sa singularité.**

On est le seul pure player de la comédie musicale en France. Le groupe d'origine hollandaise a un réseau d'une quinzaine de théâtres en Europe, exploités via des concessions de longue durée et dans lesquels on est producteur, ou dont nous sommes propriétaires comme c'est le cas pour Mogador. C'est une entreprise qui se renouvelle, qui se réinvente, où se mêlent de belles créativité avec des savoir-faire techniques remarquables.

---

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.theatremogador.com](http://www.theatremogador.com)

## LUX\* South Ari Atoll Maldives

### DES SÉJOURS VIBRANTS D'ÉMOTION

Délicatement posé sur un îlot qui s'étire dans les nuances de bleu de son lagon, LUX\* South Ari Atoll est presque un mirage ! Tout ici est élégant, éclatant, captivant, de la beauté bohème-chic des villas à l'effet waouh de l'environnement naturel. En mode farniente ou vacances actives, tout est pensé pour vibrer à chaque heure de la journée.

PAR NICOLE KORCHIA



Ceux qui rêvent des Maldives ne peuvent que trouver leur bonheur sur cette île paradisiaque qui conjugue l'ADN des hôtels The Lux Collective, avec un site préservé éblouissant. À LUX\* South Ari Atoll, il est si facile de cocher les envies de sa « it list parenthèse idyllique » ! Faire de longues balades sur les 4 km de banc de sable entourant une forêt tropicale. Nager aux côtés des requins-baleines et approcher les récifs coralliens. S'offrir un soin

sur-mesure pour déconnecter et retrouver sa force contemplative. Savourer des cuisines du monde face à des paysages hypnotisants... Demandez, et l'équipe aux petits soins sera toujours à l'écoute de vos désirs.

#### Hébergements prestige

Après les émotions visuelles du trajet en hydravion au départ de Malé, vous voilà déjà caressant le sable blanc, les yeux rivés dans la palette de turquoise. Puis, direction votre villa, sur la plage à l'ombre des palmiers, ou sur pilotis suspendue au-dessus des eaux chaudes. Ces cocons lumineux à choisir parmi 10 catégories d'hébergement de luxe,

distillent un effet bien-être immédiat. Piscine à débordement, terrasse à fleur de rivage, baignoire avec vue, accès direct au lagon, douche extérieure... à chacun ses plaisirs. Même les accueils de groupe sont possibles avec 181 chambres au confort optimum. Et comme rien n'arrête l'imagination de LUX\* South Ari Atoll, des nouvelles « Villas Romantiques » avec piscine privée sur la plage, accueillent depuis peu des voyageurs en quête de bulle d'exception. 136 m<sup>2</sup> de raffinement s'ouvrant sur un paysage à couper le souffle, avec des prestations personnalisées haut de gamme. Prêts à risquer de ne plus vouloir repartir ?

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.luxresorts.com](http://www.luxresorts.com)



### Célébrer la vie

Ces écrans rendront vos jours aussi beaux que vos nuits, à la faveur des levers et couchers de soleil aux mille couleurs rosées. Après avoir goûté à la slow life maldivienne, un peu, beaucoup, passionnément, et votre énergie enfin revenue, vous serez prêts à vivre des journées intenses. Car à LUX\* South Ari Atoll, impossible de s'ennuyer ! Les enfants se divertissent au club Play entre les aires de jeux extérieures baignées de soleil et de végétation, et les activités originales telles que sculpture en coquillage ou laboratoire à glace. Les adolescents ont un programme quotidien dédié, avec des propositions comme la plantation de coraux, la réalisation de sushis... Ils apprécient aussi les terrains de volley-ball, badminton, tennis... En duo, entre amis ou en tribu, l'offre des expériences gratuites proposée par l'île-hôtel est large, avec des instants inoubliables comme les séances de cinéma Paradiso sur la plage, la cérémonie de l'arbre à souhait avec tirage au sort, l'atelier créatif au Junk Art Studio & Gallery. Sans oublier les mille petites attentions qui embellissent le séjour : appels gratuits dans le monde entier depuis la cabine Phone Home, lotion de protection solaire et eau infusée offerte au Veli Bar et au Lagoon Bar, dégustation de glaces au tricycle itinérant

de l'artisan glacier ICI... Et pour combler les papilles, il y a 8 restaurants et 5 bars situés sur les spots les plus prisés du resort.

### La mer si proche

Aux Maldives, on ne peut jamais décoller son regard du lagon, alors on le longe en courant, on chille sur un hamac livre à la main, on s'adonne au yoga sur des plages sans fin, on fait du longe-côte, on glisse sur les flots en kayak ou pédalo ... Pour un moment suspendu, on embarque sur un Dhoni, bateau traditionnel, pour un bain sonore avec thérapie par les sons des bols tibétains et une séance de méditation, et pour un vent d'aventure, on part en jet-ski fendre l'océan avant de se poser sur la grève pour un fabuleux pique-nique. Et pour découvrir les profondeurs, attrapez masque et tuba et découvrez les joies du snorkeling, qui vous permet d'explorer les fonds marins et ses récifs colorés peuplés de magnifiques poissons.

### Cap sur l'inédit

Envie d'être surpris ? Entrez dans un monde de mystère où chaque bouchée se transforme en une découverte passionnante lorsqu'elles ont lieu dans l'obscurité. Le « Dîner dans le noir » proposé au restaurant Allegria est un voyage pour les sens qui laisse un souvenir



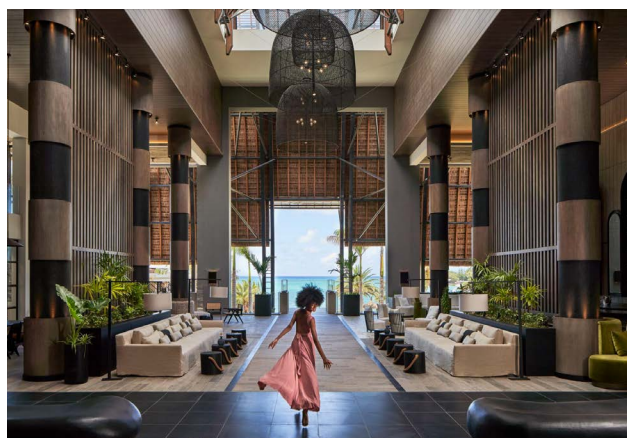
mémorable. Autre atmosphère pour le « Dîner chocolaté », où l'inédit est toujours au menu avec un déroulé de l'entrée au dessert, à la gloire de la fève de cacao. La complexité du chocolat Valrhona rehausse subtilement les plats salés de manière inattendue. Des raviolis de homard au filet de Black Angus revisités, on fond de plaisir ! Et si votre planning vous mène aux Maldives à Halloween, Noël ou pendant le Festival des lumières, les buffets fantômes, cocktails d'épouvantes, showcases, DJ night, performances d'artistes, Christmas party et tant d'autres instants de partage (sans supplément) sauront pimenter votre précieux séjour dans ce paradis insulaire.

# LUX\* Grand Baie Mauritius

## LA SYMPHONIE DES SAVEURS

C'est sur la plage la plus convoitée de la côte nord-ouest de l'île Maurice qu'apparaît cet élégant boutique-hôtel à l'architecture interpellante. Ici une nouvelle vision du luxe se mêle à la douceur de vivre dans une bulle paradisiaque. Chaque moment ou expérience y est extraordinaire, jusqu'à l'exquise palette gastronomique qui emporte les papilles vers les étoiles.

PAR NICOLE KORCHIA



Il existe quelque part aux quatre coins du monde, des lieux qui vous chavirent le cœur dès la première seconde, comme s'ils avaient le pouvoir magique de vous téléporter dans une autre dimension. Celle où tout devient léger, caressant, irréel... LUX\* Grand Baie est de ceux-là. Dès les premiers pas dans le majestueux hall d'accueil aux volumes cathédrales, s'ouvrant sur la mer, vous passez en mode « vacances de rêves ». Puis vous découvrez le Resort et son mode de vie intérieur- extérieur conçu en harmonie avec la nature. L'océan turquoise en toile de fond est propice à toutes les joies marines. Quant aux

palmiers, cocotiers et autres plantes tropicales, ils ont un effet dépayçant immédiat. Partout où se pose votre œil, le talent de l'architecte Jean-François Adam, qui passa son enfance sur cette plage, fait apprécier l'environnement. Piscines à quelques pas du sable immaculé... Jardins, fontaines et bassins apaisants... Chaises longues et parasols à l'abri des regards... Immense salle de sport et de bien-être en rooftop...

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.luxresorts.com](http://www.luxresorts.com)

### L'un des rares 5 étoiles luxe de l'île Maurice

Dans cet environnement idyllique, il fallait des hébergements différenciants. Chaque suite, résidence ou villa du LUX\* Grand Baie reflète la pensée de l'architecte d'intérieur Kelly Hoppen. Celle d'accueillir ses hôtes dans un décor de maison de vacances appartenant à des amoureux du design. Déclinant les tons naturels, jouant des étoffes brutes, des cuirs et des bois, rehaussant l'espace de quelques objets design, elle a su concevoir des suites, villas et penthouse personnalisés où la plénitude gagne rapidement. Les familles et groupe d'amis comblent leur



désir dans les résidences de 180 m<sup>2</sup> avec piscine privée, salon, salle à manger, grande terrasse extérieure et deux chambres. D'autres préfèrent les villas en bord de plage ou au cœur du jardin tropical, disposant de chambres et terrasses avec vues époustouflantes, alliant design sophistiqué et confort. Sans oublier l'attention d'un majordome dédié. Quant aux suites junior ou familles, incroyablement spacieuses et lumineuses, elles révèlent un niveau d'équipement haut de gamme et de services incomparables.

### En voyage gastronomique

Dans cette atmosphère-bonheur où chaque moment provoque des vibrations de plaisir, les concepts de restauration du resort, supervisés par le chef exécutif originaire des Pays-Bas Sébastian Seegers, optent pour la carte de l'expérience et des ingrédients d'origine durable. Bisou, la perle de l'hôtel est un rooftop panoramique à la fois bar et restaurant, doté d'une piscine à débordement où l'on déguste des assiettes de style tapas, concoctées par le chef libanais Hani Totonji, sur des plateaux flottants. Les fins gourmets se laissent aussi surprendre par le menu « Crudo » conçu avec le chef étoilé Michelin Justin Schmitt, mettant en valeur la production locale et la fraîcheur des produits

marins en mode crue. Sa créativité repousse les limites du délicieux ! À la tombée du jour, l'esprit lounge s'installe au son de musique, avec à l'horizon le spectacle de la mer à 360°. Magique ! L'autre spot incontournable est Beach Rouge, l'emblématique club de plage classé parmi les sept meilleurs du monde par le célèbre Net-A-Porter, référence du luxe mondial. On s'y régale de menus inventifs, on s'y relaxe au bord de la piscine sur des douillots transats à rayures rouge et blanc, et on laisse parler son corps au rythme de la playlist des DJ. Son atmosphère bohémichic esprit Ibiza est irrésistible ! Pour une parenthèse d'exception, Ai KISU est l'adresse prisée. Dans ce restaurant aux murs ornés d'art japonais moderne, on s'émerveille de la cuisson au feu de paille Warayaki, on goûte à la grande cuisine asiatique accompagnée de cocktails savoureux, et on écoute les suggestions d'un sommelier de sauces soja. Lorsque l'heure du dessert sonne, place aux créations du chef pâtissier Simon Pacary qui a obtenu le trophée Passion Dessert du Guide Michelin. Son immanquable « Illusion Caviar » est un véritable enchantement gourmand et visuel ! Passez aussi à Maison LUX\* pour succomber à son menu de 8 pâtisseries... Et pour prolonger la nuit dans une douce ambiance, Ai KISU vous entraîne dans son club



privé branché. Ainsi, de l'aube claire jusqu'à la fin du jour, LUX\* Grand Baie joue l'excellence dans chaque prestation, pour que chaque instant compte et s'écrive en lettres d'or sur son carnet de voyage.

## Nicolas Messian, General Manager

« À LUX\* RESORTS & HOTELS, L'HUMAIN EST AU CŒUR DE TOUT CE QUE NOUS FAISONS. »



### En quelques mots, quel est votre parcours ?

Globe-trotteur dans l'âme, avec 27 ans de carrière et une expérience dans plus de 9 pays, de Toronto à Londres, en passant par Dubaï, Abu Dhabi et les Maldives, j'ai eu la chance, dès ma jeunesse, de séjourner dans des hôtels extraordinaires.

Cette passion pour l'hôtellerie m'a immédiatement donné l'envie d'y faire carrière. Formé dans une très bonne école en Suisse, j'ai ensuite évolué au sein de groupes renommés tels que Four Seasons, Disney, One&Only, Dorchester, Six Senses, et aujourd'hui LUX\* Resorts & Hotels, où l'humain est au cœur de tout ce que nous faisons.

### Selon vous, quels sont les atouts irrésistibles de LUX\* Grand Baie ?

Beaucoup de choses me viennent en tête. Son architecture minimaliste, à la fois élégante et captivante, se marie parfaitement avec la douceur de l'île. L'immense lobby offre une vue imprenable sur un lagon d'un bleu

fascinant. Les villas rappellent les résidences d'architectes.

Et puis, il y a Bisou : un rooftop bordé de cocotiers, avec une longue piscine à débordement et une vue sur la mer à couper le souffle. Un endroit parfait pour déjeuner à une table immergée dans l'eau.

Ai KISU, notre restaurant asiatique signature, est un véritable spectacle avec sa cuisine ouverte, où les flammes du grill Warayaki dansent sous vos yeux. Les plats sont dignes des meilleures tables de Londres ou de Paris. Et puis, Beach Rouge, notre version modernisée de La Voile Rouge, où l'on profite de la vie en musique, sur un transat chic blanc et rouge au bord de la piscine.

Notre concept bien-être s'étend sur quatre étages, avec un espace hydro-thermal ultra-moderne et Muscle-up On The Roof, un rooftop pour vos workouts, avec des pistes aux normes olympiques. Unique dans l'océan Indien. Et surtout, mon plus grand atout, c'est mon équipe de 450 collaborateurs, qui m'aident à offrir à chaque hôte un séjour unique. J'aime dire qu'ensemble, nous

faisons de la « haute couture », avec un sens aigu du détail et de l'excellence.

### Qu'est-ce qui vous émerveille toujours dans cet hôtel ?

Je vais sans doute vous surprendre, mais j'adore le service de couverture. C'est un moment où l'équipe de l'hôtel entre dans l'intimité des hôtes et s'exprime avec créativité pour apporter une touche de personnalisation, de douceur. C'est un instant à saisir pour prouver à notre hôte que nous le connaissons et que nous savons ce qu'il aime. C'est à ce moment-là que nous déposons une barre de céréales énergisante en chambre, sachant que notre hôte a une séance de gym le lendemain matin, ou que nous ajoutons une crème apaisante s'il a pris un coup de soleil. Parfois, c'est une bougie au parfum de Santal, qu'il a appréciée en passant dans le lobby.

Imaginez la surprise de notre hôte en rentrant dans sa suite, sachant qu'une attention spéciale l'attend... et sa joie en la découvrant !

The logo for 'petit futé' features a stylized red and orange fox head above the text 'petit futé' in a bold, red, sans-serif font.

# Alexa, lance Petit Futé !

## Des idées week-end et vacances pour partir en France et dans le monde !

avec les  
podcasts  
tourisme

**SUD**  
RADIO



Amazon, Alexa, Echo, et toutes marques associées  
sont des marques d'Amazon.com, Inc. ou de ses sociétés affiliées.

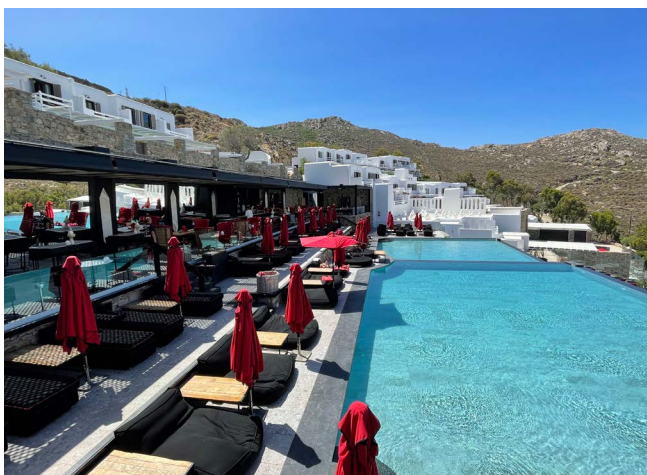
© PATRYK KOSMIDER - STOCK.ADOBE.COM

# L'Île de Mykonos

## UNE SURPRENANTE DESTINATION « MICE »

Mykonos, destination emblématique des Cyclades en Grèce, est mondialement connue pour son charme unique, où s'entremêlent plages de rêve, ruelles pittoresques et une scène nocturne animée. Attirant les vacanciers par dizaines de milliers, l'île profite aussi d'un potentiel fabuleux pour l'organisation d'événements MICE (Meetings-Incentives-Congrès-Events) grâce au groupe hôtelier Myconian Collection et ses 12 luxueux établissements 5\*.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



Avec ses maisons blanches aux volets bleus, ses moulins à vent emblématiques et ses couchers de soleil spectaculaires, Mykonos séduit depuis des décennies les voyageurs en quête d'authenticité et de glamour. Au-delà de son ambiance festive, l'île regorge de trésors historiques et culturels, notamment les ruines de Délos, île voisine, qui constituent l'un des plus importants sites archéologiques de Grèce. Dans les années 50 Mykonos n'était qu'un secret bien gardé que se partageaient quelques membres de la très haute société mondiale comme Onassis, Grace Kelly, Marlon Brando, Liz Taylor ou Christian Dior, qui, à bord de leurs magnifiques yachts privés, venaient visiter les ruines antiques de Délos.

### La naissance du groupe hôtelier Myconian Collection

À cette époque, George Dactylides est un jeune mykoniotte avec une âme d'entrepreneur. Il

créa la première compagnie de bus locaux, et le succès aidant, il réalise le futur potentiel de l'île et décide de bâtir un hôtel pour touristes, puis un deuxième. La qualité de l'accueil, le souci du détail sont déjà là, et en 1985, la famille a pu construire deux autres établissements qui répondent à la notoriété grandissante de Mykonos. En 1986, anticipant le développement d'une demande incroyable pour un tourisme de luxe, George achète un terrain dominant la plage de Platys Gialos, et y bâtit le premier hôtel 5\* de Mykonos, le Myconian Ambassador, membre des Relais & Châteaux. Le souci de la perfection dans le service, la décoration comme dans la haute gastronomie va devenir la marque de fabrique des 12 hôtels du groupe, tous classés 5\*.

L'un après l'autre les 4 fils, Marios, Panos, Vangelis et Markos sont envoyés à la prestigieuse école hôtelière de Lausanne avant que leurs parents ne les entraînent dans une nouvelle étape majeure, la réalisation d'un vaste complexe hôtelier sur les collines et les falaises dominant la superbe plage de sable d'Elia Beach. Un véritable défi pour construire pas moins de 6 hôtels de luxe avec chacun son identité propre sur un terrain particulièrement pentu, mais offrant des vues spectaculaires sur la baie.

### Les 6 hôtels du complexe d'Elia Beach

L'année 2000 voit la naissance du premier d'entre eux, le Royal Myconian, avec ses 112 chambres disséminées à flanc de colline, dans des sortes de petites maisons blanches cubiques typiques des villages locaux. Toutes ont vue mer et disposent de balcon ou terrasse. Certaines ont des jacuzzis extérieurs. Des suites ont même leur propre piscine privée. Sa décoration, son confort en feront un Leading Hotels of the World. En 2002 c'est son équivalent, le Myconian Imperial, aussi Leading Hotels of the World, qui ouvre ses portes juste à côté. Au Royal le restaurant propose une cuisine d'inspiration grecque ou de poissons, plutôt chic, ainsi qu'un 2<sup>e</sup> restaurant plus décontracté au bord de la piscine, avec une fabuleuse carte de spécialités asiatiques à ne manquer sous aucun prétexte pour les amateurs de sushi et de curry.

Puis suivent l'Avaton, le Villa Collection, et l'Utopia. L'Avaton, qui est membre des Design Hotels, est situé un peu plus haut dans la colline. Il est un petit peu à l'écart des autres établissements et semble parfait pour une clientèle jeune et branchée comme on en trouve facilement à Mykonos. Le Villa Collection, membre « Legend » de Preferred

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.myconiancollection.gr](http://www.myconiancollection.gr)





Hotels & Resorts, attire une clientèle adepte de la discrétion, de l'élégance et du raffinement. Chambres, suites et villas proposent de belles terrasses avec piscine privée et chaises longues. Même si elles baignent dans une ambiance commune, elles sont toutes un peu différentes et comme pour tous les autres hôtels, elles s'étalent à flanc de colline, comme dans un village traditionnel grec. Le restaurant Cabbanes y sert une cuisine grecque aussi délicate que discrètement sophistiquée. Un petit peu plus haut, l'Utopia avec seulement 35 chambres et suites avec piscines privées, offre tout ce qu'une clientèle très sélective peut attendre. L'Utopia est membre des Relais & Châteaux et son restaurant Pavilion invite à un voyage culinaire hautement réputé.

Toujours plus haut et toujours plus select, le dernier hôtel du complexe est membre des Small Luxury Hotels. Le Panoptis Escape est un merveilleux boutique-hôtel 5\* installé au sommet de la colline, ce qui lui donne depuis la piscine une vue inégalée sur la mer Égée des deux côtés du promontoire. La carte du restaurant joue sur le meilleur des cuisines grecques et méditerranéenne avec une subtile touche contemporaine. Avec seulement 18 villas, toutes avec piscine privée de style infinity-pool, le Panoptis Escape offre un service exceptionnel, comme l'usage de son propre héliport privé qui peut accueillir jusqu'à 3 hélicoptères !

### Le MICE dans le complexe d'Elia Beach

Dès le départ les activités MICE sont incluses dans le projet d'Elia Beach, en complément du tourisme de loisirs. Le Royal Myconian à Élia possède les plus grandes salles de conférence et de banquet de l'île, équipées pour répondre aux exigences de tout événement d'entreprise, quel que soit sa taille ou sa complexité.

Les installations comprennent 8 salles multifonctionnelles qui peuvent être équipées des dernières technologies d'assistance aux conférences. Les infrastructures des 6 hôtels permettent de répondre à tous types d'exigences en termes d'hébergement. Pas moins de sept restaurants gastronomiques servant une cuisine méditerranéenne authentique, de nombreux bars et piscines extérieures, des salles de sport, ainsi que de deux spas. La restauration gastronomique MICE comprend repas, pause-café, boissons et petits fours servis au bord de la piscine ou dans l'un des nombreux salons. A côté des événements professionnels de toutes tailles, de nombreuses fêtes de mariage y sont organisées, et pour répondre à une forte demande de cérémonies venue du marché israélien, une cuisine spécialement dédiée, 100% casher, est alors disponible au sein du complexe.

Myconian Collection dispose de sa propre flotte de limousines de luxe (Porsche Cayenne), de limo- bus de 15 places et de limo-coaches

de 40 places pour l'accueil et le transport des clients. Jet privé, hélicoptère et yacht sont aussi disponibles sur demande.

Six autres hôtels sont dispatchés aux abords de la ville de Mykonos, l'Ambassador, le Koral, Le Naia, le O (sur la plage d'Ornos) et le petit dernier inauguré cette année, le Delos qui domine le port et fait face à Delos. Avec 12 établissements 5\* répartis sur cette petite île, dont 3 Relais & Châteaux sur un total de 7 pour toute la Grèce, 2 Leading Hotels of the World, 1 Small Luxury Hotel, 1 Design Hotel et 2 Preferred Hotels, le Groupe Myconian Collection est un des plus importants groupes hôteliers de luxe non seulement de Mykonos mais du pays tout entier.



## Kuramathi Maldives DES EXPÉRIENCES UNIQUES

Avec son décor aux cinquante nuances de bleu et vert, ce joyau de l'océan dévoile un paradis terrestre d'une beauté envoûtante. Entre les balades sur des plages immaculées, la plongée près des récifs coralliens, le luxe et la sérénité du resort, le bonheur se conjugue au pluriel !

**PAR MANON CHAUVIN**

À travers le hublot, les atolls émergent telles des oasis, tandis que ciel et mer s'unissent dans un ballet turquoise. À mesure que l'hydravion descend vers Kuramathi, le dépaysement et la fascination s'emparent de nous. Vous vous imaginez déjà étendu sur le sable chaud, le regard perdu dans l'immensité océanique avec le doux murmure des vagues qui caresse le rivage. Sous la surface de ses eaux cristallines, Kuramathi est bénie d'un incroyable récif aux coraux chatoyants. Cette île enchantée est non seulement un sanctuaire de biodiversité, mais aussi un



modèle d'écologie. Un rêve de démesure qui allie luxe et respect de la nature.

### **Un séjour inoubliable**

Plus qu'une destination, Kuramathi est une odysée pour petits et grands dans l'intimité insulaire. À seulement 20 minutes de l'aéroport de Malé, posez vos valises dans l'une des 370 villas prestigieuses et plongez dans un monde d'élégance et de douceur. Coiffées de feuilles de palmiers et installées sur pilotis, entre forêt et lagon, elles offrent de précieux moments de partage en duo, en



famille ou entre amis. Avec masque et tuba, nagez parmi les tortues et les raies tandis que les poissons multicolores virevoltent dans une chorégraphie hypnotique. Au crépuscule, alors que le soleil se fond dans l'horizon embrasé, pimentez vos papilles et portez un toast ! Direction l'un des neuf restaurants de l'île pour savourer un dîner raffiné sous la brise marine.

### Au gré des envies

Sous un ciel azur, les plages s'étirent à perte de vue, bordées d'une végétation luxuriante. Engagée à préserver ces merveilles naturelles, Kuramathi détient le statut Travelife Gold qui garantit aux voyageurs des pratiques durables

et respectueuses de l'environnement. Tel un aventurier, arpentez la jungle et mesurez la majesté d'un banyan tree âgé de 350 ans. Direction l'Eco Centre et sa pépinière de coraux qui propose aux enfants des ateliers de recyclage et des projets de plantation d'arbres, pendant que les parents profitent des massages signature du Spa suspendu au-dessus de l'eau. Glissez vers un état de relaxation ultime, avec pour toile de fond les vastes profondeurs sous-marines. Puis, embarquez pour une croisière au coucher du soleil. Contemplez les dauphins à la surface des vagues dorées et échangez avec Kuano, spécialiste de l'océan Indien. On se sent tout petit face à tant de splendeur !

### PLUS D'INFORMATIONS

Partez en All inclusive avec Kuoni, spécialiste de l'océan Indien.

Tél 0155878054

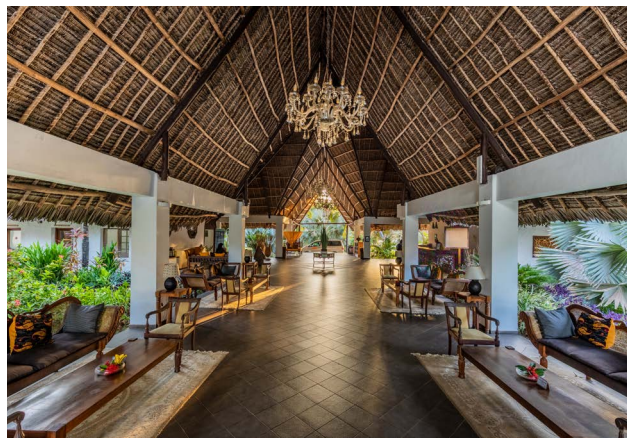
[www.kuoni.fr](http://www.kuoni.fr)



## Karafuu Beach Resort & Spa UN JOYAU TROPICAL AU CŒUR DE ZANZIBAR

Le Karafuu Beach Resort & Spa, niché dans un vaste jardin tropical luxuriant de 12 hectares, s'étend le long de la splendide côte sud-est de Zanzibar, face à une plage de sable blanc immaculé. Un cadre paradisiaque qui offre aux visiteurs, à marée basse, via une passerelle pittoresque, un accès unique à de sublimes piscines naturelles formées dans les eaux turquoise de l'océan Indien. Cet hôtel de luxe est une destination incontournable et une escapade inoubliable pour ceux qui souhaitent découvrir la magie de l'archipel tanzanien dans un site enchanteur.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Un hôtel de luxe intégré à la nature

Le Karafuu dispose d'un hébergement varié, inspiré de l'architecture traditionnelle zanzibarite, parfaitement intégré à son environnement naturel. Parmi ses options, les prestigieuses Infinity Villas, perchées sur un promontoire avec une vue imprenable sur l'océan, sont élégamment meublées et dotées

de tout le confort moderne. Elles offrent des panoramas spectaculaires, conjuguant luxe et intimité. Chaque villa possède son propre solarium et une piscine privée, garantissant un séjour en toute tranquillité. Sans oublier un accès exclusif à un espace VIP, comprenant un spa et un restaurant à la carte.

### Un joli choix de bars et restaurants

La diversité gastronomique est l'un des points forts du Karafuu Beach Resort & Spa. Le restaurant principal, Kijiji, propose des

repas à prendre sur la terrasse panoramique, tandis que le Massai Village organise des dîners traditionnels, accompagnés de danses « swahili ». Les friands de pizza trouveront leur bonheur au PizzAmore, avec chaque jour des recettes italiennes authentiques, tandis que Le Grand Bleu, un restaurant à la carte qui surplombe l'océan, invite à goûter des spécialités locales et des fruits de mer fraîchement pêchés. La propriété dispose d'un potager associé à un verger d'environ 8 000 mètres carrés, qui fournit la majorité des fruits et légumes servis à l'hôtel.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.karafuuzanzibar.com](http://www.karafuuzanzibar.com)



Pour savourer de délicieux cocktails tropicaux, posez-vous au Zanzi-Bar, et pour vous régaler de glaces artisanales préparées avec des fruits locaux, allez au PARAD-ICE. Pour un pur moment de dépaysement, dégustez un long drink exotique assis sur un tabouret immergé de la piscine du Bar aquatique Swim up. Magique !

### Activités sportives et bien-être

Le Karafuu met à disposition de ses hôtes une large gamme d'activités de loisirs et de sport, deux courts de tennis, une salle de sport bien équipée, une salle de conférence, et même un échiquier géant. Le centre de plongée propose des cours d'initiation, du snorkeling et des excursions de pêche au gros. Les spots sous-marins, riches en biodiversité, sont appréciés pour observer les tortues, dauphins, poissons exotiques, et même les raies manta. Tout au long de la journée, le personnel accompagne les hôtes avec des tournois sportifs et des spectacles de caractère international ou local. Un centre de bien-être, situé dans les roches du promontoire dominant la plage est une belle

invitation à tester divers soins revitalisants, à vivre dans un cadre serein et exclusif. Trois boutiques permettent de découvrir les meilleurs produits artisanaux locaux.

### Engagement écologique et social

Le Karafuu Beach Resort & Spa se distingue par son engagement envers la communauté locale et l'environnement. L'hôtel a mis en place un système innovant de dessalement de l'eau de mer, qui fournit de l'eau potable aux familles locales les plus démunies. L'établissement est aussi engagé dans des initiatives caritatives, notamment avec la construction d'un dispensaire médical et d'une salle d'étude pour les étudiants du village de Pingwe. Il soutient et parraine également la « ZanHelp Association », qui gère la seule école de l'île dédiée à l'éducation et à la formation des enfants en situation de handicap. Que ce soit pour une lune de miel, des vacances en famille ou un simple moment d'évasion, le Karafuu est la promesse d'un séjour unique et mémorable sous les tropiques.



# Les Infinity Villas du Karafuu Beach Resort

## UN HAVRE DE LUXE ET D'INTIMITÉ À ZANZIBAR

Le Karafuu Beach Resort & SPA enrichit son offre de luxe en dévoilant les Infinity Villas, des résidences somptueuses édifiées sur un promontoire face à l'océan indien. Alliant intimité, confort et cadre idyllique, ces villas promettent un séjour d'exception sur l'île de Zanzibar, et une expérience exclusive de sérénité et de raffinement, au cœur d'un paradis tropical.

PAR PHILIPPE GUERSAN



Le Karafuu Beach Resort & SPA, célèbre pour son élégance et son hospitalité, vient de franchir un nouveau cap dans l'univers du tourisme haut de gamme avec ses Infinity Villas. Ces résidences d'exception bâties sur un promontoire dominant l'océan Indien s'ouvrent sur une vue imprenable sur les eaux turquoise et sur les vastes plages de sable blanc qui bordent l'île de Zanzibar. Entourée d'un jardin tropical luxuriant, chaque villa a été conçue pour offrir un cadre de détente absolue, où intimité et luxe se rejoignent harmonieusement. Dès leur arrivée, les clients sont accueillis dans un espace à la fois élégant et exclusif, avec un check-in privé directement dans leur villa. Toutes les habitations disposent d'espaces

généreux et soigneusement aménagés. Le salon, baigné de lumière, invite à la relaxation avec son coin conversation spacieux et ses meubles contemporains. La chambre, véritable cocon de confort, est conçue pour assurer des nuits paisibles. Mais c'est sans doute la salle de bain qui capte toute l'attention : double douche spectaculaire et baignoire romantique ont vue plongeante sur l'océan ! De plus, chaque résidence est dotée d'un solarium et les clients peuvent accéder à une vaste piscine privée à débordement, propice à la contemplation du spectacle du lever du soleil.

Les hôtes bénéficient aussi d'un accès privilégié à deux des joyaux du resort : le restaurant gastronomique « Le Grand Bleu » où cuisine raffinée et saveurs locales se rencontrent, et le spa, authentique sanctuaire de bien-être. Un passage discret entre les villas et ces lieux permet de préserver la tranquillité des invités, sans jamais compromettre leur intimité. Ces luxueux cottages au confort absolu, incarnent une nouvelle façon de découvrir Zanzibar dans une expérience inégalée, où chaque détail a été pensé pour le bonheur des clients. Avec cette nouvelle offre, le Karafuu Beach Resort & SPA s'affirme comme l'une des adresses les plus chics de l'île, capable de satisfaire les envies les plus exigeantes de ses visiteurs.

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.karafuuzanzibar.com](http://www.karafuuzanzibar.com)

## Sansi Hôtels CINQ HALTES LUXUEUSES À ZANZIBAR

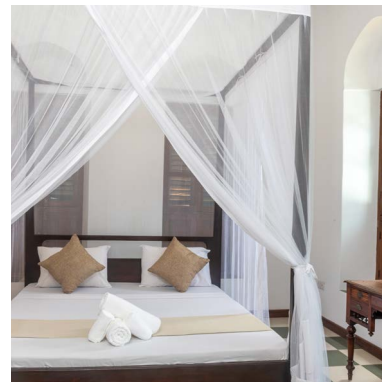
Avec ses 5 établissements aux cadres d'exception, offrant des séjours inoubliables, autant pour les loisirs que les voyages d'affaires, le groupe Sansi, acteur clé de l'hôtellerie à Zanzibar, conçoit des expériences uniques en partenariat avec le Tour Operator Africa Spirit.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**



### Sansi Kendwa Beach\*\*\*\*

Posé sur l'une des plus belles plages de sable blanc de la côte nord, l'hôtel est un sanctuaire de détente. Ses 32 chambres au look épuré, dotées d'une magnifique vue sur l'océan, dégagent une ambiance zen et confidentielle. Au programme du séjour : une formule « tout inclus », avec une panoplie d'activités : Happy'thérapie®, yoga, fitness, aqua-rando... sans oublier les Apérôclub et soirées conviviales.



### The Manor House by Sansi\*\*\*

À seulement 5 km de Zanzibar et 5 minutes de l'aéroport Kisauni, ce manoir construit en bord de mer est un havre de paix. Niché sur une colline verdoyante à Mbweni, il dispose de 10 chambres et suites lumineuses, s'ouvrant sur des jardins ou l'océan, et offrant un paysage spectaculaire au coucher de soleil. L'architecture mêle influences coloniales, indiennes et arabes. Sur place, tout est pensé pour une détente optimum : restaurants, bar avec musique live, toit-terrasse panoramique, spa, piscine, sessions de yoga avec vue sur la plantation...



### Sansi Kae Beach Resort\*\*\*\*

Côte est, cet hôtel au style colonial offre des chambres avec balcon privé. Le restaurant Ngalawa propose buffets internationaux et africains. Détendez-vous au spa ou sirotez un cocktail au Bao Bar avec vue sur l'océan Indien. Le centre de conférence peut accueillir 90 personnes.



### Pearl Beach by Sansi\*\*\*\*\*

Perle de la côte sud-est, cet établissement allie luxe et nature, avec un accès direct à trois plages privées. Le restaurant de l'Océan, perché sur une colline, propose une cuisine fusion dans un cadre à couper le souffle. Le spa sur la falaise, la salle de sport extérieure et le salon Majilis en font un lieu d'exception, à seulement 90 minutes de Stone Town.



### Filao Beach by Sansi\*\*\*\*

36 chambres lumineuses, deux plages privées, une piscine et un restaurant perché sur une falaise, font de cet hôtel érigé au bord d'une plage de Chwaka Bay, un véritable havre de paix. Que ce soit pour savourer des cocktails au Jetty Bar ou plonger dans les eaux cristallines, l'hôtel propose un large éventail d'activités : plongée, safaris marins, et excursions autour de Michamvi Kae.

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.sansi-hotels.com](http://www.sansi-hotels.com)

# Africa Spirit

## DES SAFARIS INOUBLIABLES AU KENYA

Avec plus de vingt ans d'expérience, Africa Spirit propose des voyages sur-mesure en pleine nature africaine, alliant aventure, service haut de gamme et respect des communautés locales. Entre safaris prestigieux au Kenya et séjours idylliques à Zanzibar, chaque détail est pensé pour offrir une expérience extraordinaire.

PAR PHILIPPE GUERSAN



Choisir Africa Spirit pour un safari au Kenya, c'est opter pour un périple soigneusement orchestré par une équipe d'experts passionnés. Forte de son expérience de vingt ans dans le domaine, elle propose des itinéraires élaborés, en véhicules tout-terrain ou minibus confortables, guidés par des spécialistes de la faune, de la flore et des cultures locales. Ainsi, l'immersion totale dans l'univers sauvage et fascinant de l'Afrique est garantie !

Outre la qualité de ses services, Africa Spirit se distingue par son engagement écologique. Elle prône un tourisme durable, en étroite collaboration avec les communautés locales, afin que chaque voyageur puisse non seulement profiter d'une expérience unique, mais aussi contribuer à la préservation des écosystèmes et au développement des populations. Partir avec Africa Spirit, c'est allier l'utile à l'agréable, en s'engageant pour un avenir plus responsable.

### Quand chaque voyage devient exceptionnel

L'agence dispose de départs fixes toute l'année (minimum 2 participants) et de nombreuses options de voyage, au départ de Nairobi ou Mombasa, incluant des excursions à travers les plus beaux parcs du Kenya, dont Tsavo East, Amboseli, Nakuru, Samburu, Naivasha et Masai Mara. Les voyageurs bénéficient d'un confort optimal dans des véhicules adaptés, avec des sièges à fenêtre garantis pour chaque participant et la présence d'un guide lors des safaris. Les formules varient de 1 à 7 jours, pour se plier aux envies de chacun, et incluent des lodges et hôtels de charme minutieusement sélectionnés. De plus, chaque aventurier reçoit quotidiennement une bouteille d'eau personnalisée.

Le service sur-mesure est un atout majeur d'America Spirit. Qu'il s'agisse d'un safari luxueux ou d'une aventure plus simple, elle

s'adapte aux désirs de ses clients. Barbara Ambrosini, en charge des réservations, veille à ce que chaque étape du voyage soit planifiée dans les moindres détails, tandis que Carmelo Reitano et son équipe sur place s'assurent que les sensations et impressions de chaque voyageur dépassent toutes les attentes. Bien plus qu'un simple opérateur touristique, Africa Spirit se distingue par ses mille attentions génératrices de souvenirs inoubliables.

Et si vous souhaitez prolonger le périple, Africa Spirit, fort de son expertise sur cette destination, offre des combinaisons parfaites pour allier la découverte des grands espaces kenyans à la détente à Zanzibar, dans un cadre paradisiaque. Un véritable rêve africain, à savourer de bout en bout.

**PLUS D'INFORMATIONS**

[www.africa-spirit.com](http://www.africa-spirit.com)



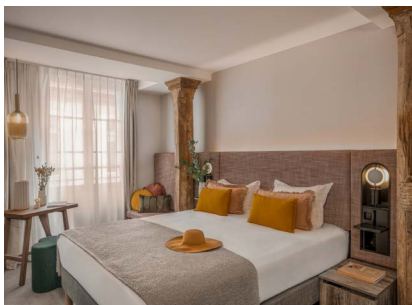
# A DIVINE WAY OF LIFE

Maradiva Villas Resort & Spa | Wolmar | Flic en Flac | Mauritius  
T: +230 403 1500 | [maradiva.com](http://maradiva.com)



EST. 1922  
THE LEADING HOTELS  
OF THE WORLD

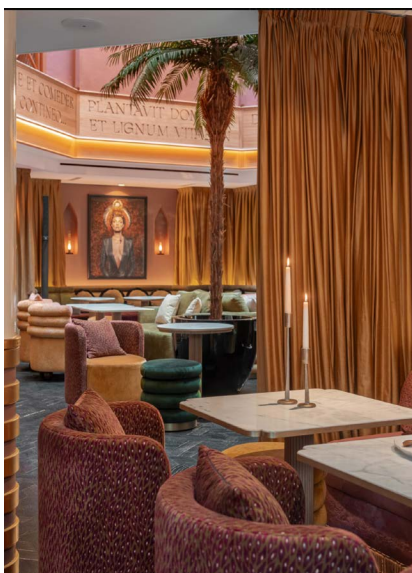
## Chambres en vue à Paris DES HÔTELS EN MODE BUSINESS



### Saint-Paul Rive Gauche\*\*\*\* PARIS 06

L'Hôtel Saint-Paul Rive Gauche, propriété de la famille Hawkins depuis quatre générations, a été repris par Marianne en 1991. Situé sur l'emplacement d'un ancien couvent franciscain du 17<sup>e</sup> siècle, l'hôtel a servi d'abri pendant la Seconde Guerre mondiale, attirant de nombreux étudiants américains, dont le jazzman Ornette Coleman. Anciennement appelé «Hôtel du Réservoir», il conserve un authentique puits. Chaque chambre, ornée de tissus muraux à grosses fleurs, arbore des poutres en chêne et divers styles, allant des baldaquins à une suite sous les toits. Rénovées en 2015, les chambres sont climatisées. Marianne et son mari Daniel mettent un accent particulier sur l'écologie, minimisant leur empreinte environnementale avec diverses initiatives.

43 rue Monsieur le Prince 75006 Paris  
[www.hotelsaintpaulparis.com](http://www.hotelsaintpaulparis.com)



### Le Boudoir des Muses\*\*\*\* PARIS 03

Succédant à un théâtre et à un couvent, l'établissement dévoile une architecture patrimoniale et une direction artistique audacieuse. Avec 28 chambres et 4 suites, un bar à cocktails et des salons de bain, le Boudoir offre une atmosphère à la fois délicieusement transgressive et intemporelle. Le lobby évoque un purgatoire tandis que l'atrium, surmonté d'une coupole en verre et acier, révèle un décor mystérieux. Les chambres mettent en avant des tonalités claires et des matériaux doux. Deux salons de bain privés proposent des ambiances dédiées au bien-être, avec jacuzzi, hammam et sauna, créant un sanctuaire propice à la détente. Un mélange d'histoire et de modernité pour une expérience unique.

6 rue de Saintonge 75003 Paris  
[www.boudoirdesmuses.com](http://www.boudoirdesmuses.com)



### Hôtel Balzac\*\*\*\* PARIS 08

À l'emplacement de la dernière résidence d'Honoré de Balzac, l'hôtel se révèle dans une ambiance feutrée élégante, grâce à la rénovation réalisée par les designers Festen. Les chambres et suites, évoquant les années 30 et 40, offrent un refuge exclusif avec leur décoration raffinée et leurs salles de bains en marbre. Les Suites s'ouvrent sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, certaines avec balcon privatif. Au bar de l'hôtel baigné de lumières tamisées, le Chef Barman, Julien Quettier, crée des cocktails très inventifs. Ouvert en juillet 2024, le Spa Ikoï déroule sa carte de soins inspirée des techniques japonaises pour revitaliser visages et corps. Trois cabines permettent de profiter de ces rituels authentiques en solo ou en duo. Une adresse exclusive !

6 rue Balzac 75008 Paris  
[www.hotelbalzac.paris](http://www.hotelbalzac.paris)





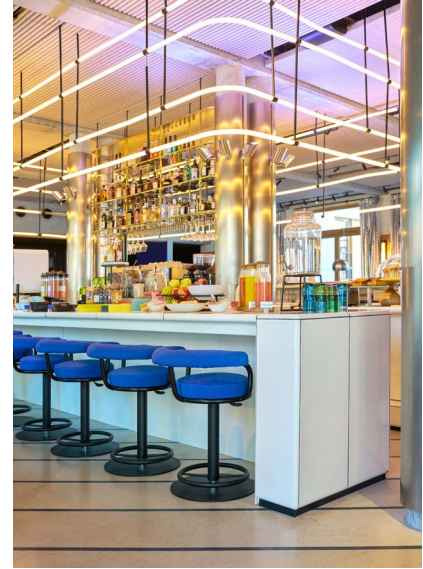
**Hôtel Basss\*\*\***  
**PARIS 18**

Situé dans le quartier des Abbesses, au pied de Montmartre, et récemment rénové, l'hôtel Basss propose un cadre épuré et un style graphique, moderne et chaleureux. Un look rétro, des matériaux industriels, l'hôtel nous replonge dans l'insouciance des années 50. Les 36 chambres climatisées, insonorisées, avec une harmonie de blanc, écru et beige reflètent une ambiance reposante. L'une des chambres est accessible aux personnes à mobilité réduite. Aux beaux jours, le patio verdoyant est un cadre très agréable pour lire ou pour déguster un petit déjeuner.

Le plus : les nombreux restaurants aux saveurs diverses qui animent le quartier.

57 rue des Abbesses 75018 Paris

[www.hotel-basss.com](http://www.hotel-basss.com)

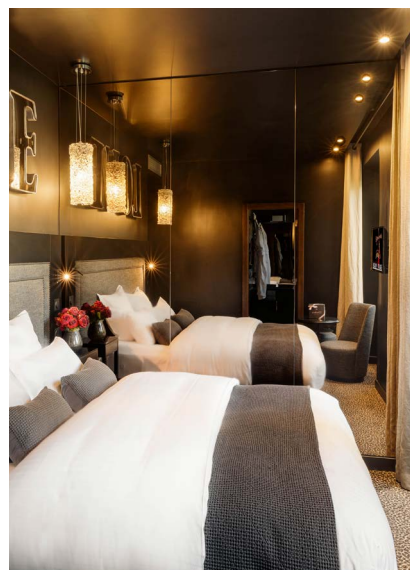


**Hôtel Astra Opéra\*\*\*\***  
**PARIS 09**

Emblématique du quartier des théâtres, l'hôtel a rouvert après trois ans de rénovation, mettant en avant un esprit familial et étoilé avec des créations de l'architecte Philippe Maidenberg. Les quatre étages rendent hommage à des personnalités telles que Marie-Agnès Gillot, Daniel Auteuil, Claudie Haingeré et la famille Bouglione, dans une immersion unique autour de subtils univers artistiques, tout en respectant le confort du lieu. Le vaste salon, très convivial, favorise l'échange et l'intimité. L'espace bien-être, avec piscine, sauna et salle de fitness, promet une expérience urbaine holistique, idéale pour se ressourcer. Un vrai havre de paix au milieu de l'agitation parisienne.

29 rue de Caumartin 75009 Paris

[www.astotel.com](http://www.astotel.com)



**Hôtel TRIBE Clichy\*\*\*\***  
**PARIS CLICHY**

L'hôtel TRIBE à Clichy incarne l'énergie urbaine et artistique du quartier avec ses 120 chambres au design smart. Chaque espace, du restaurant au rooftop, offre une ambiance trendy, mêlant matériaux et couleurs pour une atmosphère contemporaine. Le social hub, véritable cœur de l'établissement, sert à la fois de lieu de détente, de partage et de coworking, idéal pour des rendez-vous professionnels. Profitez de pauses au parc Roger Salengro, visitez l'église Saint-Vincent de Paul ou explorez le pavillon Vendôme. À seulement 30 minutes en métro des grands monuments de Paris, le TRIBE propose un séjour confortable et pratique, tout en invitant à savourer l'urban lifestyle avec des moments conviviaux sur son rooftop.

105 bd Jean Jaurès 92110 Clichy

[www.tribehotels.com](http://www.tribehotels.com)



## MPI

# LE RÉSEAU MONDIAL INCONTOURNABLE POUR LES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Plongez dans l'univers de MPI, l'association internationale de référence pour les professionnels de l'événementiel, qui offre des opportunités uniques de réseautage, de formation et d'innovation depuis plus de cinq décennies.

PAR PHILIPPE GUERSAN

### Histoire et essor de MPI

Depuis sa création en 1972, Meeting Professionals International (MPI) s'est imposé comme la plus grande association mondiale dédiée aux professionnels de l'événementiel. Basée à Dallas, Texas, MPI regroupe aujourd'hui une communauté dynamique de plus de 15 000 membres répartis dans 75 pays à travers 67 chapitres. Ce réseau solide permet à ses membres de se connecter et de collaborer sur des projets variés, renforçant ainsi leur impact sur le secteur des réunions et événements.

### Une présence globale et diversifiée

MPI n'est pas seulement une association américaine. Aux États-Unis, son influence est indéniable, mais elle s'étend également au-delà des frontières. En Amérique latine, MPI compte plus de 500 membres, tandis



qu'un chapitre important s'épanouit au Japon, illustrant la diversité géographique et culturelle de ses membres. Ce maillage mondial offre une plateforme unique pour échanger des idées et des pratiques, et pour nouer des partenariats fructueux.

### L'Académie MPI

La MPI Academy est l'un des piliers de l'association, offrant une vaste gamme de programmes de certification destinés à développer les compétences des professionnels des réunions et de l'événementiel. Ces formations sont proposées sous différents formats – en ligne, en streaming ou en présentiel – pour s'adapter aux emplois du temps variés des membres. Les options incluent :

- Cours de certification : des programmes détaillés pour approfondir des compétences spécifiques dans l'industrie événementielle,

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.mpi.org](http://www.mpi.org) - [www.mpifoundation.org](http://www.mpifoundation.org)

[www.sfxgroupe.com](http://www.sfxgroupe.com)

-Webinaires et formations à la demande : des sessions flexibles disponibles à tout moment,  
-Événements en streaming : des sessions éducatives en direct, accessibles depuis n'importe quel appareil connecté.

-Services-conseils : des conseils d'experts personnalisés pour soutenir l'innovation et le leadership dans le domaine événementiel,  
-Préparation CMP : une formation complète pour obtenir la certification très convoitée de Certified Meeting Professional.

Grâce à ces outils, la MPI Academy permet aux membres de se tenir informés des dernières tendances du secteur et d'améliorer en permanence leurs compétences en matière de gestion et de planification d'événements.

### **La Fondation MPI : Soutenir et innover**

La Fondation MPI joue un rôle crucial en soutenant la communauté par des subventions, des bourses et des recherches. Depuis 1984, elle a distribué plus de 14,4 millions de dollars pour soutenir les professionnels et les chercheurs du secteur. Ce soutien financier, touchant plus de 25 000 personnes, a permis d'encourager l'innovation et de promouvoir les meilleures pratiques au sein de l'industrie. La fondation a investi plus de 6 millions de dollars dans des initiatives de recherche et de soutien industriel, soulignant son engagement à développer le secteur.

### **Pourquoi adhérer à MPI ?**

Adhérer à MPI, c'est une opportunité de rejoindre un réseau puissant de 15 000 professionnels du monde entier. Les membres bénéficient d'un accès privilégié à des formations qualifiantes proposées par la « MPI Academy », un atout précieux pour le développement des compétences. En outre, MPI offre une veille permanente sur les tendances et innovations du marché grâce à des ressources comme le magazine primé The Meeting Professional, des newsletters spécialisées et le baromètre trimestriel Meetings Outlook. Ces outils permettent aux membres de rester à jour et de s'adapter aux évolutions rapides du secteur.

### **MPI France Switzerland : Un pilier Européen**

Le chapitre MPI France Switzerland, fondé en 2000, est l'un des 11 chapitres européens de MPI. Sous la présidence de Véronique Holveck depuis 2022, ce chapitre est devenu un acteur clé de la « meeting industry » en Europe. Véronique Holveck, forte de plus de 25 ans d'expérience dans l'hôtellerie, le tourisme et l'événementiel, a apporté

une vision stratégique et une dynamique de croissance au chapitre. Elle a joué un rôle déterminant dans l'implantation de nouvelles structures et dans l'organisation de projets innovants, tels que le salon Pure Meetings & Events, et fait partie depuis son lancement en 2016, du comité de pilotage du salon.

### **Actions clés et partenariats stratégiques**

Sous l'impulsion de Véronique Holveck, le chapitre MPI France Suisse a renforcé sa présence et son influence à travers divers partenariats stratégiques. Parmi les plus notables, le partenariat avec Globe Network a permis d'organiser chaque année la conférence principale du salon Pure Meetings & Events à Paris. En parallèle, la collaboration avec l'ASTM (Association of Swiss Travel Management) a donné à MPI la possibilité de toucher un réseau de près de 5 000 contacts corporate, renforçant ainsi son ancrage dans le secteur du voyage d'affaires. L'année 2023 a marqué une étape importante avec la création du salon « The MIX » à Metz, en partenariat avec GL Events. Ce salon, axé sur le marché MICE de la région transfrontalière, illustre la capacité de MPI France Suisse à s'adapter aux dynamiques régionales tout en conservant une portée internationale. De plus, la collaboration avec le Republik Group a conduit au soutien de la toute première édition de la Nuit de l'Événementiel à Lyon en 2023, un événement phare célébrant l'industrie événementielle. La participation au prestigieux Heavent Meetings IMDA à Paris, un autre partenariat stratégique, a renforcé la présence du chapitre sur la scène internationale des événements professionnels. En 2025, MPI France Suisse sera à nouveau partenaire du salon The MIX à Metz, confortant encore sa visibilité et son rôle de facilitateur de rencontres et d'échanges dans le secteur du MICE.

### **Présence sur les salons Internationaux MICE**

MPI sera également actif sur plusieurs salons MICE de renommée mondiale. En tant qu'acteur majeur, l'association disposera de stands d'envergure lors de plusieurs éditions internationales :

IMEX Las Vegas, du 8 au 10 octobre 2024,  
IBTM Barcelone, du 19 au 21 novembre 2024,  
IMEX Francfort, du 20 au 22 mai 2025.

Lors de chaque événement, MPI organise des groupes d'hosted buyers MPI, permettant ainsi à des professionnels de haut niveau de découvrir des opportunités uniques. À Francfort, par exemple, 40 acheteurs



internationaux du secteur MICE seront présents, tandis que Barcelone accueillera une quinzaine d'acheteurs MICE qualifiés. Ces initiatives renforcent le positionnement de MPI comme un catalyseur de rencontres entre acheteurs et prestataires dans l'industrie événementielle.

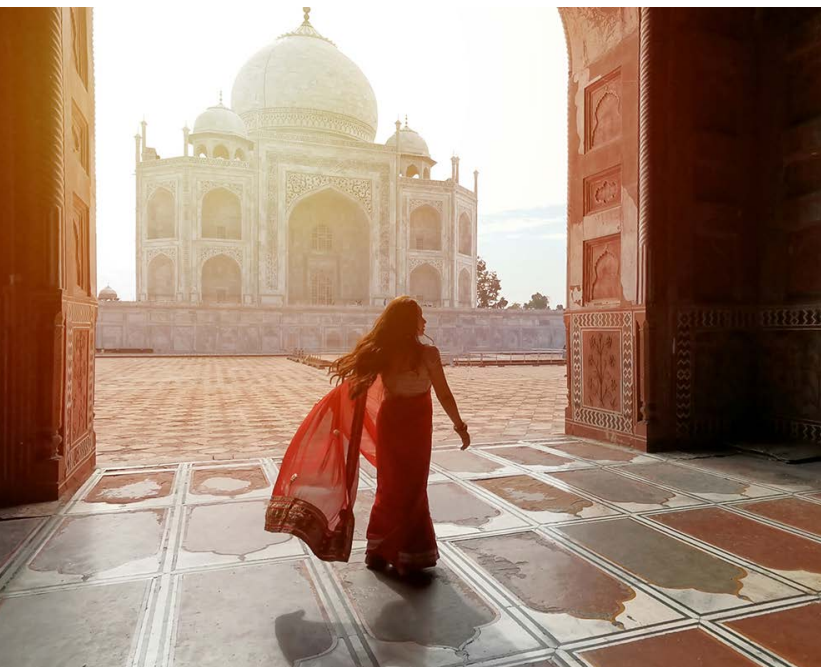
### **Events Luxury Hospitality : La nouvelle structure de Véronique Holveck**

En parallèle de son engagement au sein de MPI, Véronique a récemment fondé la structure Events Luxury Hospitality (ELH). Ce cabinet de conseil innovant est spécialisé dans l'externalisation de services en commercialisation et en communication pour les hôtels indépendants, les chaînes d'hôtels de luxe 4 et 5 étoiles, les boutique-hôtels, les resorts, les châteaux, les demeures historiques et les destinations touristiques premium. ELH se concentre sur les marchés francophones, Européens et US, en offrant une gamme complète de services destinée à renforcer la stratégie commerciale de ses clients. Avec une approche personnalisée, Véronique agit comme une véritable extension des équipes commerciales et marketing de ses clients, ayant pour objectif de les positionner en tant que leaders sur leur marché. Elle s'attache à développer leur part de marché et leur chiffre d'affaires sur les segments corporate, MICE et loisirs, en proposant des solutions adaptées à leurs besoins. En août dernier, Véronique a rejoint le GIE SFX, un groupement d'intérêt économique réunissant plusieurs entreprises spécialisées dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme. Cette alliance permet de mutualiser les compétences et les ressources de chaque membre pour mieux répondre aux attentes des clients tout en assurant le développement des activités respectives des entreprises du GIE.

# Les cinq temps forts DU CEDIV TRAVEL

Avec plus de 230 agences adhérentes, le Cediv Travel continue son développement autour de cinq temps forts : défis sportifs, événements, convention annuelle et cycles de formation.

PAR DAVID RAYNAL



Depuis sa création en 2003 sous l'impulsion active de sa présidente, Adriana Minchella, le Cediv Travel, le Centre d'Études des Indépendants du Voyage continue son irrésistible ascension au sein des plus grandes instances de l'industrie du tourisme. Avec ses quelque 230 agences adhérentes et ses 600 à 700 agents de voyages affiliés, la grande famille du Cediv Travel, qui s'est rapprochée du réseau Selectour, a pris désormais l'habitude de se réunir chaque année autour de 5 temps forts : défis du Cediv Travel, cérémonie des vœux, convention annuelle, cocktail au salon IFTM Top Résa à Paris, formations du Cediv Travel. Les festivités commencent dès le mois de janvier avec l'organisation des défis du Cediv Travel, qui prennent la forme d'un challenge sportif. Début 2024, un collectif de 26 aventuriers avait entrepris l'incroyable ascension du Kilimandjaro, le plus haut sommet d'Afrique culminant à 5 895 mètres. Une expédition de tous les superlatifs, encadrée de main de maître par Isabelle Mislange et sa fille Constance Viandier de l'agence Côté Soleil Voyages.

## L'immensité du désert

Du 27 janvier au 3 février 2025, ce sera au tour du Grand Sud Marocain d'accueillir un groupe de 40 valeureux marcheurs du réseau pour un trek le long de la vallée du Drâa, où les palmeraies verdoyantes, les villages et forteresses en pisé, casbahs et ksours, s'étirent sur des kilomètres. Zagora, Taggounit, M'Hamid el Ghizlane, dunes de Chegaga, voici l'espace sacré des nomades. Des grandes étendues de dunes arides et des vastes déserts de pierres façonnés par le vent. Le domaine du Sahara où des anciennes caravanes remontaient jadis leurs trésors en 52 jours de Tombouctou. Un nouveau défi, une nouvelle expérience

humaine, en compagnie des chameliers, pisteurs, porteurs et cuisiniers de l'équipe, dans l'immensité minérale du désert, pour une randonnée pédestre intense de 4 jours, à raison de 5 à 6 heures de marche quotidienne, entre dunes, hamadas, reg et lac asséché.

## Soutien à la population locale

Depuis deux conventions, le Cediv Travel apporte une attention toute particulière aux actions liées à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Cela passe par les cadeaux promotionnels offerts aux adhérents avec des objets réalisés localement, le choix de privilégier les circuits courts pour les transports, ou la mise en place d'actions humanitaires d'aide au développement ou de soutien aux populations locales. Ce sera par exemple le cas en janvier pour le prochain défi sportif au Maroc, ou pour la prochaine convention annuelle organisée en juin au Sénégal. « Nous choisissons nos destinations en fonction de notre capacité à apporter un soutien au développement du tourisme local, afin de donner plus de sens à

## PLUS D'INFORMATIONS

[www.cediv.travel](http://www.cediv.travel)





notre engagement professionnel. Pour notre première opération de l'année au Maroc, nous avons commencé à réfléchir à une collecte de dentifrice et de brosses à dents auprès de nos adhérents, destinée aux populations nomades du désert » explique Fanny Cuzin, responsable relations partenaires, communication et event. Dans le même ordre d'idée, le Cediv Travel aimerait favoriser la végétalisation des cours d'école exposées au soleil brûlant du désert ou aider par des actions concrètes des villages au Sénégal.

### Des formations certifiées Qualiopi

Autre temps fort en dehors de la traditionnelle cérémonie des vœux qui se déroule désormais

début février pour éviter les grèves et ne pas rentrer en compétition avec d'autres événements et le cocktail du salon du tourisme IFTM Top Résa qui a lieu en septembre. La reprise en 2024 des formations du Cediv Travel en présentiel, dont la dernière avait eu lieu fin 2019 juste avant la pandémie. « Notre centre de formation, CEDIV'FORMATION, est certifié Qualiopi, ce qui nous permet de bénéficier pour nos adhérents des fonds de l'opérateur de compétences (OPCO), l'organisme français agréé par l'État chargé d'accompagner la formation professionnelle » souligne Fanny Cuzin.

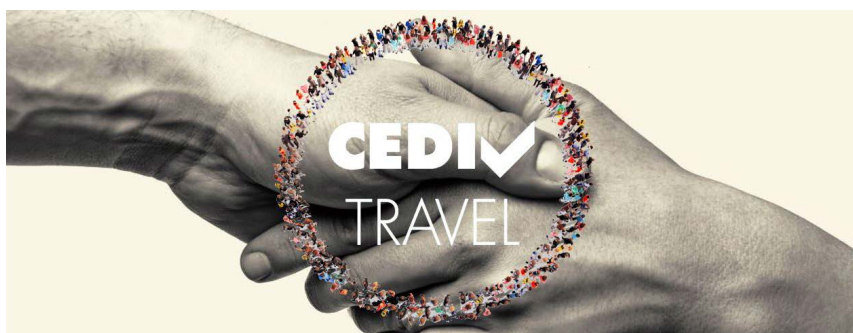
Ces formations couvrent tous les aspects de la gestion d'une agence de voyage, des techniques de vente à l'utilisation des outils

numériques, en passant par les questions juridiques. Cette année, elles auront lieu du 20 au 22 novembre à Béziers. Une journée spéciale sera plus particulièrement dédiée aux partenaires et aux fournisseurs le 20 novembre avec des prises de paroles, l'organisation d'un workshop en début de soirée et d'un dîner convivial. Les deux autres jours de formation s'intéresseront plus particulièrement à la prise en main d'outils en interne, à la bonne utilisation des réseaux sociaux ou à l'appropriation de l'intelligence artificielle. Autant de rendez-vous qui permettent aux différentes tribus du Cediv Travel de se retrouver tout au long de l'année, pour la plus grande satisfaction de sa grande prêtresse et présidente, Adriana Minchella.

# Le Cediv Travel PASSE À L'IA SUPÉRIEURE

Le Centre d'Études Des Indépendants du Voyage (CEDIV), a lancé une plateforme d'intelligence artificielle (IA) pour faciliter les recherches des agents et les faire gagner en efficacité. Rencontre avec Adriana Minchella, la présidente du Cediv Travel, qui nous explique l'importance des enjeux à venir.

PAR DAVID RAYNAL



## Pourquoi le Cediv Travel s'est-il lancé dans la conception d'outils autour de l'intelligence artificielle (IA) ?

En fait, j'ai tout de suite compris qu'il était nécessaire et vital de se lancer dans une démarche d'appropriation volontaire de l'intelligence artificielle. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé très tôt de travailler sur une solution d'IA générative, inspirée des retours d'expérience de nos adhérents.

## Comment avez-vous conçu votre stratégie de développement autour de l'IA ?

Nous avons décidé d'investir dès le début pour que l'IA devienne un moteur de recherche apprenant, à destination de tous nos adhérents. Sous la conduite d'Olivier Roche, le directeur France de FCB.ai, nous avons créé notre nouvelle plateforme CEDIV'IA, qui est désormais opérationnelle. Notre travail s'est concentré sur trois axes principaux, la sensibilisation et la formation à l'outil, le développement d'une IA générative personnalisée, et enfin son intégration à la plateforme sécurisée Orchestra, qui permet un accès complet à l'offre des professionnels du tourisme.

## De quelle manière l'IA peut-elle faire gagner du temps et de l'argent à vos adhérents ?

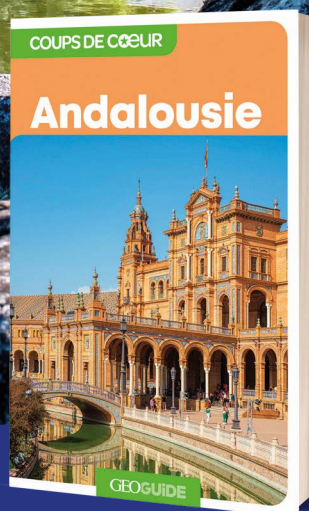
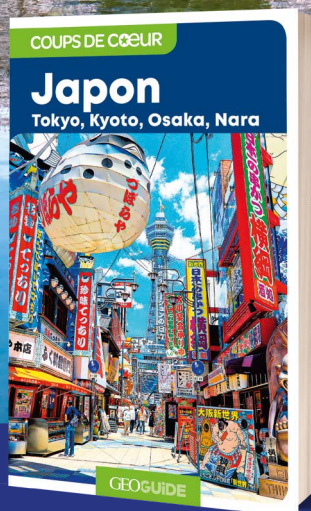
Nous avons besoin d'une plateforme capable de donner des réponses fiables, rapides et concises à un agent de voyage. De quels documents de voyage ai-je besoin pour partir en Inde ? Quel hôtel propose des chambres

communicantes quadruples ou quintuples au fin fond de la Crète ou de la Malaisie ? En tant que professionnelle du tourisme, je devais aussi savoir tout de suite si je partais sur un vol régulier, charter ou avec escale. Pendant longtemps, il fallait passer plusieurs pages sur Internet avant de le savoir. Aujourd'hui, l'IA nous donne cette information en temps réel.

## À court ou à moyen terme, quels sont vos objectifs en matière d'IA pour vos adhérents ?

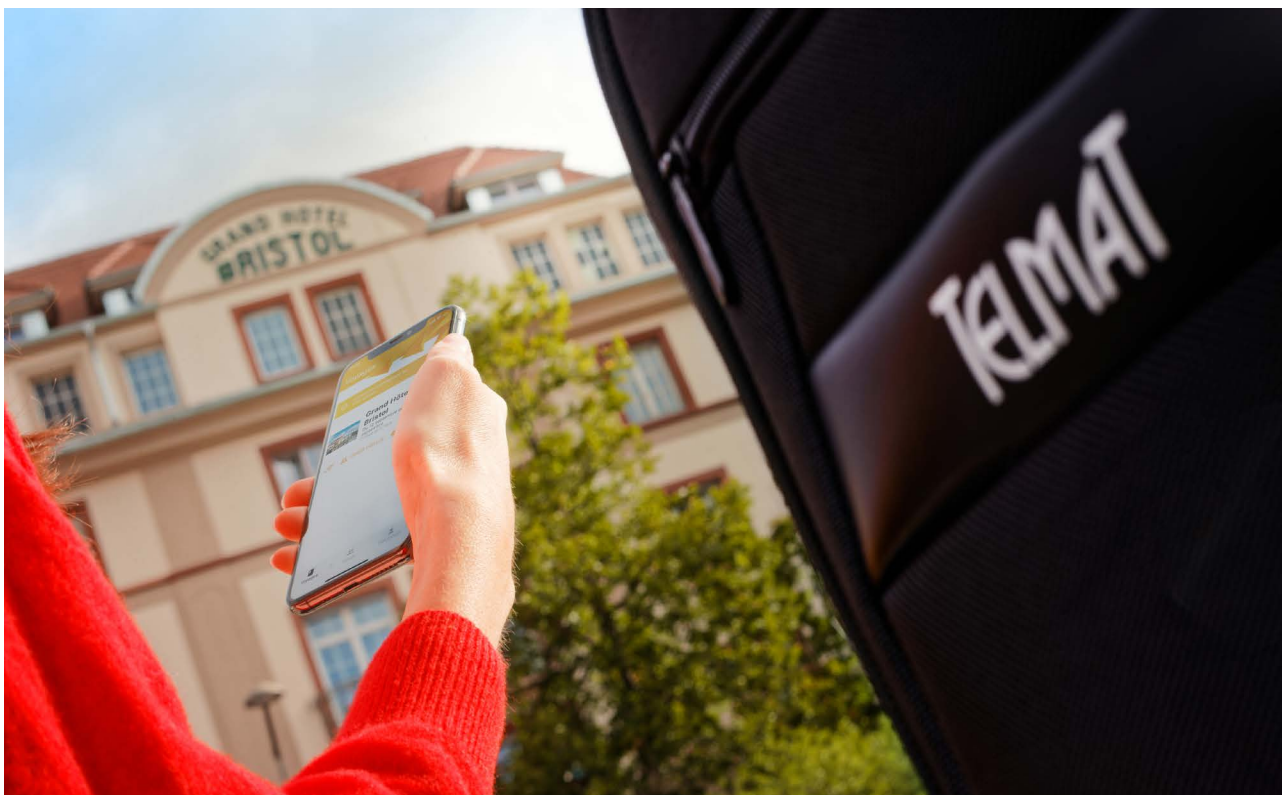
L'IA va nous aider à exploiter l'intelligence humaine que nous mettons avec notre équipe à la disposition de nos adhérents et de nos partenaires. J'espère que nos membres seront de plus en plus à l'écoute de cette nouvelle technologie qui va révolutionner nos vies, et qu'ils se mettront à l'utiliser systématiquement, afin de changer nos usages et nous faire avancer collectivement plus vite et plus loin au service de nos clients.

# Voir l'essentiel, vivre le meilleur



LE GUIDE COUPS DE CŒUR CONVIVAL ET ILLUSTRÉ  
PLUS DE 70 DESTINATIONS DISPONIBLES EN LIBRAIRIE

© Shutterstock



## AccessGuest by Telmat UNE SOLUTION QUI SIMPLIFIE LA CONNEXION WIFI !

Imaginez que votre smartphone se connecte automatiquement aux réseaux disponibles et sécurisés de l'hôtel, du village de vacances, du camping, ou du site de visite que vous avez réservé, et cela sans aucune démarche. C'est désormais possible grâce à l'application AccessGuest créée par la société Telmat. Ce système de connexion wifi pré-configuré révolutionnaire est aussi appréciable pour le client que pour l'hôtelier. On vous en dit plus !

PAR NICOLE KORCHIA

Quel voyageur n'a jamais égaré le petit bout de papier remis à la réception de l'hôtel, sur lequel étaient inscrits les codes de connexion ? Qui n'a jamais inversé des lettres et retapé plusieurs fois les mots de passe pour accéder au précieux Wifi local ? Car c'est un constat, en vacances comme en déplacement professionnel, la recherche d'une connexion gratuite et performante est devenue un jeu de piste et souvent une perte de temps.

### Le monde change

C'est en réalisant que la majorité des hébergements, restaurants, sites de loisirs et de culture exigeait une réservation préalable en ligne, que la société Telmat, reconnue pour la qualité de sa conception



et de sa fabrication de solutions de gestion des accès internet publics Hotspot, a pensé à améliorer l'expérience client. L'idée était évidente : créer une application qui récupère, de manière totalement protégée, les informations transmises lors de la réservation, pour ouvrir automatiquement l'accès au Wifi du lieu.

Plus besoin pour le client de se demander quel est le bon réseau, de scroller, d'entrer des mots de passe, une adresse mail, des coordonnées... Terminées les demandes d'authentification plus fortes et les craintes de vols de données. Aucune manipulation manuelle n'est nécessaire, si ce n'est d'avoir téléchargé l'application. Et comme par magie, dès l'arrivée sur le lieu réservé, le service AccessGuest



établit automatiquement la connexion sur smartphone et tablettes. L'authentification est instantanée et sécurisée, avec une protection conforme à la législation en vigueur.

### Un canal de communication

Mais l'application ne s'arrête pas là, elle apporte un bénéfice supplémentaire en dirigeant dès l'arrivée sur la page d'accueil de l'hôtel, la résidence, le musée... pour découvrir des informations pratiques, des offres, des actualités, l'historique des réservations et pourquoi pas des suggestions personnalisées. À l'heure de l'immédiateté et du 100% connecté, c'est ce que nous désirons tous : alléger les manipulations et tout avoir à portée de smartphone !

Pour proposer ce service avant-gardiste et si utile, les établissements déjà équipés de contrôleurs Hotspot Telmat n'ont qu'une mise en route à établir. Pour les autres, une

solution technique a été créée sans avoir à changer de contrôleur d'accès. À noter que ce dispositif est compatible avec les applications métiers des hôtels, tels que les logiciels de réception de l'hôtellerie usuels. Depuis l'annonce de la sortie d'AccessGuest by Telmat au mois de juin et la communication dans les médias, ce nouvel usage du Hotspot Wifi a suscité l'intérêt de nombreux acteurs du marché. La mise en vente officielle auprès du circuit de distribution national a été effectuée le 9 septembre 2024 avec une offre de lancement à 50% de réduction jusqu'au 31 mars 2025. C'est donc le moment, côté clients de télécharger l'application, et côté acteurs du tourisme et des loisirs, de proposer ce service innovant et exclusif, qui libère des démarches de connexion.

**PLUS D'INFORMATIONS**  
 Disponible sur AppStore et Google Play  
[www.AccessGuest.fr](http://www.AccessGuest.fr)

### AVANTAGES ET SERVICES

- Proposer un accès Wifi automatique et totalement sécurisé à ses clients (Conformité à la directive NIS2).
- Possibilité de mise en avant des établissements compatibles avec AccessGuest sur les sites de réservation en ligne du marché.
- Gain de temps pour le réceptionniste qui n'a plus besoin d'imprimer ou d'indiquer le code wifi.
- Facilité d'admission : Le voyageur est connecté à Internet dès son arrivée sur les lieux. Il accède directement à ses courriels pour montrer sa réservation.
- Une interface dédiée au voyageur pour enregistrer les réservations.
- Outil de communication offrant une relation privilégiée avec le smartphone du client.
- Souscription annuelle pour envoyer jusqu'à 30 000 notifications de connexions.
- Configuration d'activation simplifiée : une photo de l'établissement et des coordonnées GPS suffisent pour activer la fonctionnalité.



## Le Monténégro AU CŒUR DE L'ADRIATIQUE

Le Monténégro, ce petit pays niché sur la côte Adriatique des Balkans, est une péninsule touristique en pleine expansion, qui séduit par la diversité de ses paysages et son riche patrimoine historique. Malgré sa taille modeste, le Monténégro offre une multitude d'expériences, allant des plages ensoleillées aux montagnes imposantes et aux villages médiévaux. Ce contraste saisissant fait du pays une destination pour les amateurs de nature, d'histoire, de culture et de loisirs.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Vu du ciel, le Monténégro est un pays au relief tourmenté avec une côte maritime découpée, une mer qui s'enfonce entre les montagnes pour former une immense baie intérieure, les fameuses « Bouches de Kotor », quelques plaines et même un lac partagé avec l'Albanie voisine. Tout le centre du pays est une vaste région de moyenne montagne, coupée par des gorges profondes. La rivière Tara y a creusé le plus profond et abrupt canyon d'Europe. Un territoire préservé, adoré des randonneurs, hikers, kayakistes et autres sportifs.

### **Kotor, le joyau du Monténégro**

Classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, Kotor est sans doute la plus célèbre des villes

médiévales du Monténégro. Située au fond d'une baie spectaculaire, elle est tapie au pied de montagnes escarpées, décorées d'une ligne impressionnante de kilomètres de remparts. Son réseau de ruelles étroites et sinueuses, bordées de maisons en pierre et de petites places, témoigne de l'influence vénitienne

qui a marqué la région pendant des siècles. La cathédrale Saint-Tryphon, datant du XIIe siècle, est un exemple remarquable d'architecture romane.

Dans le labyrinthe des venelles, le Palais Ducal, la tour de l'Horloge, les palais de la noblesse locale comme les églises médiévales, témoignent de l'immense prospérité de la ville depuis le Moyen-Âge.

### **PLUS D'INFORMATIONS**

Office du tourisme :  
[www.montenegro.travel/fr](http://www.montenegro.travel/fr)



### **Budva, cité historique et contemporaine**

Réputée pour ses plages et sa vie nocturne animée, Budva a gardé sa ville médiévale fortifiée. Les remparts qui l'entourent offrent une balade agréable avec vue sur la mer Adriatique. Rues pavées et vieilles



demeures respirent toujours une atmosphère authentique, dans un décor de carte postale.

### Perast, un village témoin de son passé

Niché sur la côte de la baie de Kotor, Perast est une petite ville qui semble figée dans le temps. Plus petite que Kotor ou Budva, Perast fut elle-aussi un centre maritime prospère au Moyen Âge. Ses églises et ses palais baroques furent bâtis par de riches familles de marins, sur le flanc d'une colline abrupte, ne laissant qu'un quai étroit au bord de l'eau. C'est pourquoi, la ville est totalement piétonne. Perast est également célèbre pour ses deux îlots au large, l'île Notre-Dame-du-Rocher et l'île Saint-Georges, qui abritent des églises anciennes et constituent des lieux de pèlerinage et de légende.

### Le lac de Shkodra (ou Skadar)

Le lac de Skadar, le plus grand des Balkans, est un véritable joyau naturel situé à la frontière entre le Monténégro et l'Albanie. Ce parc national abrite une biodiversité exceptionnelle, avec plus de 280 espèces d'oiseaux, dont le rare pélican frisé. Pour le découvrir, il faut monter à bord de petits bateaux qui vous proposent des balades d'environ 1h30-2h. L'embarquement se fait à Virpazar. En saison les bateaux ne manquent pas, et les touristes non plus. Mais une fois sur le lac, la navigation

est paisible et silencieuse et chacun ne pense qu'à observer les oiseaux. Il est possible de louer des kayaks mais attention, la baignade n'est pas autorisée !

### Les plages

Le long de l'Adriatique, comme dans les Bouches de Kotor, le découpage de la côte a créé des criques et des plages appréciées par les baigneurs. On en trouve un peu partout, même à proximité des grandes villes comme Kotor, Budva, Petrovac, Bar... Certaines sont plus emblématiques comme les plages de Sveti Stefan, station célèbre aussi pour son splendide îlot, haut lieu de selfies en tout genre.

### Les sports d'hiver au Monténégro

En hiver, le Monténégro se transforme en une destination prisée pour les sports d'hiver. Les stations de ski comme Kolasin 1600 et Zabljak, situées dans le massif du Durmitor, attirent skieurs et snowboardistes grâce à leurs pistes variées et à des paysages magnifiques. Ces stations présentent des infrastructures modernes tout en restant plus abordables que celles des Alpes, faisant du Monténégro une destination de choix pour les amateurs de montagne. À Kolasin 1600, on trouve un superbe hôtel, le Swissôtel Resort, tout récent avec des chambres hyper-confortables, un restaurant gastronomique et un service au

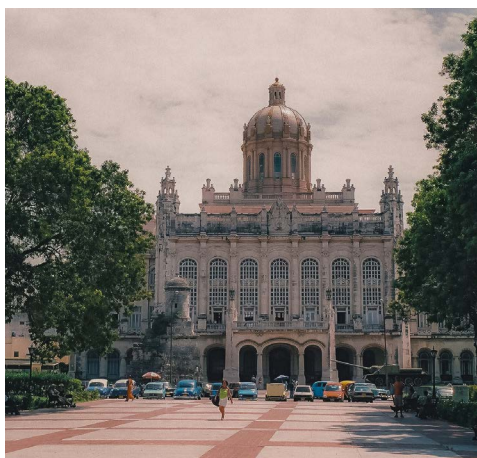
top. Ouvert toute l'année, c'est aussi une base idéale pour les randonneurs et tous ceux qui adorent la montagne l'été.

### Gastronomie et traditions

Le Monténégro, tout comme ses voisins des Balkans, possède une tradition culinaire unique, influencée par ses diverses interactions culturelles. La cuisine monténégrine se distingue par sa simplicité et l'utilisation d'ingrédients frais et locaux. Le poisson et les fruits de mer sont omniprésents le long de la côte, tandis que dans les régions montagneuses, on retrouve des plats à base de viande, souvent accompagnés de fromages locaux et de pain fait maison.

### Une destination MICE

Avec sa diversité naturelle, ses innombrables possibilités d'activités, son hôtellerie de qualité et sa proximité -compter 2h15 de vol depuis Paris- le Monténégro est particulièrement attractif pour les groupes, les incentives et les congrès. Pour ceux qui souhaiteraient y organiser un événement, nous sommes heureux de vous signaler que Simona Petrovic qui était responsable du marché français au sein de l'office du Tourisme du Monténégro, vient de prendre le poste de directrice MICE pour les marchés français et belge, de l'agence réceptive Venn Tour spécialiste des Balkans. Simona parle français, son contact : [simona.petrovic@venntour.me](mailto:simona.petrovic@venntour.me)



## Cuba à la carte avec Cuba Autrement UNE DÉCOUVERTE EN TOUTE LIBERTÉ

Agence de voyage en ligne immatriculée en France, Cuba Autrement dispose de son propre réceptif officiel à Cuba, un avantage sans égal, qui lui permet de construire pour chacun de ses clients des programmes authentiquement sur-mesure.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

### Cuba, une destination qui a toujours fait rêver

Plus grande île des Caraïbes, Cuba s'étire nonchalamment sur plus de 1 200 km sous le soleil des tropiques. Les eaux chaudes qui la baignent, en font un paradis du farniente pour des touristes en mal de baignade et de bronzage. Une image véridique, qui cache quelque peu un pays aux charmes incroyablement variés, à commencer par une population particulièrement accueillante et ravie de rencontrer des visiteurs étrangers.

### Découvrir Cuba tel le pays, sans idées préconçues

Pour Cuba Autrement, proposer un voyage c'est concocter un habile mélange entre dépaysement, détente, échange culturel et découverte du patrimoine historique, sans oublier d'admirer une nature aux multiples facettes. Chacun de ses éléments étant dosé en fonction des envies et des désirs de chaque client, qu'il soit solo, en couple, en famille ou en groupe. Des programmes spécifiques pour séminaires, congrès et autres événements

MICE sont bâtis sur-mesure pour répondre au plus près aux attentes des organisateurs.

### Un programme détaillé mais plein de liberté

De La Havane à Santiago de Cuba, le choix des étapes est immense. Pour se déplacer sur l'île de Cuba, la voiture est une quasi nécessité. Chacun pourra panacher ses déplacements entre de vieilles américaines des années 50, la fierté des cubains, et des véhicules modernes et climatisés pour les plus longs trajets, mais





toujours avec un chauffeur, car les panneaux routiers sur l'île sont assez aléatoires. L'idéal est de visiter l'île en planifiant des étapes de 2 à 3 jours afin de bien en profiter.

### Une hôtellerie cubaine diversifiée

Dans les grandes villes et sur les zones touristiques balnéaires, on trouve des resorts et hôtels 5\*. Depuis l'autorisation de créer des petites entreprises privées, le logement chez l'habitant s'est développé partout. Ces « Casa Particular » sont souvent situées en plein cœur des quartiers historiques. Toutes celles proposées par Cuba Autrement bénéficient d'un confort moderne. C'est l'occasion de vivre de vrais moments cubains plein d'authenticité. Et question restauration, avec les « Paladar », les fameux restaurants privés, la gastronomie cubaine a trouvé son public. Partout, vous trouverez des terrasses et des bars locaux pour apprécier Mojito ou Cuba Libre, dans une ambiance musicale des tropiques des plus typiques.

### Un vaste panel d'activités

Avec plus de 150 activités, d'une heure à une journée, présentes sur son site, Cuba Autrement permet à chacun d'optimiser au maximum son séjour. Visites guidées des villes historiques, découverte de majestueux monuments, fruits de l'histoire mouvementé de Cuba, activités liées au tabac, au cigare et au rhum, font partie du vaste choix qui s'offre aux visiteurs. Pour les fans de sport, sachez que la boxe et le baseball sont les deux grandes

passions des cubains, après la musique et la danse. Alors pourquoi ne pas prendre des cours de salsa, assister à un match, ou même admirer un ballet classique ?

Pratiquer la plongée sous-marine, faire de la voile ou partir pour de belles randonnées à pied, en VTT ou à cheval, tout est possible ! Sans oublier que la version « total farniente » fait aussi partie des options au programme. Avec Cuba Autrement, chacun pourra vivre Cuba comme un rêve éveillé.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.cubaautrement.com](http://www.cubaautrement.com)



# Indaba, le salon professionnel à Durban

## LE VÉRITABLE TÉMOIN DU SUCCÈS DU TOURISME VERS LE SUD DE L'AFRIQUE

Organisé chaque année par l'Afrique du Sud, le salon Indaba, est la vitrine touristique du pays, mais aussi de tous ses voisins de la Namibie au Mozambique en passant par le Botswana, le Zimbabwe, la Zambie et le Rwanda, entre autres.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



« Une Afrique sans limite » tel était le slogan repris par tous les officiels à commencer par Mme Patricia de Lille, la Ministre du tourisme de l'Afrique du Sud qui se félicitait de la présence de 26 pays africains et de la venue de visiteurs professionnels du monde entier représentant pas moins de 45 pays. Avec 1 261 exposants, plus de 1 000 acheteurs professionnels, et pas moins de 30 000 meetings individuels préprogrammés, le succès ne pouvait qu'être au rendez-vous.

Pour la Ministre, il est vital de faire progresser encore plus le tourisme dans toute cette vaste région du Sud de l'Afrique, même si les chiffres sont encourageants. Les arrivées en Afrique du Sud ont dépassé de plus de 10% les prévisions avec en 2023, 8,5 millions de visiteurs, et pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2024, plus de 2,4 millions. Un impact important qui a permis la création de près d'1 million d'emplois dans le tourisme sud-africain.

Pour continuer sur cette lancée, Patricia de Lille compte sur un développement des vols internationaux directs vers les deux accès

majeurs que sont Johannesburg et Cape Town. Depuis Paris, Air France n'assure qu'un vol quotidien direct vers Johannesburg. Cape Town nécessite de passer par Amsterdam avec KLM, ou de voler depuis Londres avec British Airways ou Virgin. La ministre en a profité pour annoncer l'arrivée sur cette ligne à compter du 28 octobre prochain, de Norse Atlantic qui assurera 3 vols hebdomadaires avec des tarifs particulièrement attractifs entre Londres Gatwick et Cape Town. Interrogée sur ce sujet à propos de South African Airways, Patricia de Lille a précisé que l'opportunité d'ouvrir de nouvelles routes

directes était étudiée « avec précaution », car la compagnie a un actionariat privé majoritaire de 51%, et que le gouvernement avec ses 49% ne veut pas supporter seul de tels investissements.

La Ministre a ensuite rappelé que l'Afrique du Sud est une réelle opportunité pour des vacances inoubliables, avec en premier lieu, un taux de change fabuleux du rand contre l'euro qui rend la vie sur place extrêmement économique pour les touristes.

Une gastronomie de qualité et des vins plus que réputés, un service et une hospitalité de haut niveau, permettent de profiter des magnifiques paysages du pays, des plages comme des réserves naturelles et autres parcs nationaux. Mais précise-t-elle, dans l'intérieur du pays il n'y a pas que les régions de safari animalier. Chacune des 9 provinces abrite des pépites cachées qui méritent qu'on s'y attarde, comme par exemple les régions viticoles de Stellenbosch ou Franschhoek (le « Coin des Français »), là où est né le vignoble sud-africain. Et partout des opportunités de vacances

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.indaba-southafrica.co.za](http://www.indaba-southafrica.co.za)





sportives sont proposées comme par exemple, randonnée à pied, en vélo ou à cheval, escalade, plongée, voile, parachutisme, vol à voile, tir à l'arc ou accrobranche, autant d'options pour enrichir ses vacances.

Une stratégie largement reprise par Mme Guliwe Nombuelo, la Directrice Générale de l'Office Sud-Africain du Tourisme, qui a cité pour exemple, le Marché Britannique, premier marché européen, qui est un marché porteur, qui dépense beaucoup, mais qui se concentre majoritairement sur la région de Cape-Town, du Kwazulu Natal et dans les régions des safaris. Elle souhaiterait une plus grande répartition des provinces visitées.

Elle a confirmé que l'Italie qui était un marché de petite taille, a très bien progressé. La France qui se classe 3<sup>ème</sup> en nombre de visiteurs en 2023 a fait un bond en avant de plus de 57,7% par rapport à 2022, avec 119 974 touristes.

Pour la Directrice, la progression des marchés européens et américains est cruciale car cela représente un grand nombre de voyageurs à haut pouvoir d'achats, et qui sont clients d'une

hôtellerie de luxe. Mais quand on lui demande quels sont, en dehors de l'Europe et des États Unis, les marchés les plus importants que vise l'Afrique du Sud, la réponse est directe, l'Inde et la Chine pour leurs vastes potentiels en nombre de visiteurs.

Mais ajoute-t-elle, le marché en provenance des états africains est d'importance majeure, car il représente près de 6 400 000 visiteurs en 2023. De son côté, la région du Kwazoulou Natal, qui hébergeait à Durban le salon Indaba, a annoncé plus de 15 grands projets d'infrastructures touristiques développés essentiellement par le secteur privé, dont en particulier le futur Club Med qui devrait ouvrir en juillet 2026. Présent à l'événement, Olivier Perillat, directeur des opérations du Club Med, a déclaré que le projet d'un resort balnéaire de 32 hectares et d'un super lodge dans une réserve de 50 000 hectares au nord du Zoulou land, serait un apport de taille au développement de la région, avec 800 emplois directs, 1 500 indirects auxquels il faudrait ajouter 1 200 autres pour les travaux de construction.

Pour assurer le succès du salon Indaba, une organisation millimétrée et sans faille a été mise au point.

Dès l'atterrissage à l'aéroport de Durban, un super comité d'accueil attendait les participants avec un lounge, fauteuils, rafraîchissements et spectacles de danseurs zoulous, le temps de récupérer badges individuels et documentation. Une petite pause bien agréable après de longues heures de vol, avant de profiter du service de minibus vers les hôtels situés en front de mer.

Et pendant toute la durée du salon, un système de navettes très pratique reliait en permanence les hôtels et le centre des congrès ou chacun des exposants avait à cœur de présenter le plus beau des stands. Évidemment ceux des lodges situés dans les réserves arboraient des photos animalières extraordinaires où lions, éléphants et autres big five ne pouvaient qu'attirer le regard et l'attention des visiteurs.

Rendez-vous est donné à tous les professionnels de ces marchés au prochain salon INDABA à Durban en mai 2025.

## Safari dans la réserve de Madikwe À LA RENCONTRE DES « BIG-FIVE »

Madikwe, c'est le rêve de tout amateur de safari écologique. Les animaux de toutes espèces y sont en grand nombre et l'immensité de la réserve entièrement clôturée leur offre un véritable lieu de vie totalement sauvage tout en les préservant des risques de confrontation avec l'homme. Mais il ne faut pas oublier la grande loi de la Nature, ici même si tout semble magnifique, ce n'est pas le pays des bisounours, les carnivores partent en chasse souvent la nuit, mais certains herbivores sont loin de se laisser faire. C'est la dure loi de la jungle !

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



Madikwe, située dans le nord-ouest de l'Afrique du Sud, tout près de la frontière du Botswana, est la cinquième des plus grandes réserves animalières du pays et une des plus préservées. Couvrant une superficie d'environ 75 000 hectares, soit 750 km<sup>2</sup>, elle offre un refuge naturel pour une faune exceptionnelle et une biodiversité riche. Créée en 1991, la réserve de Madikwe a été conçue dans un double objectif : protéger les espèces animales et végétales de la région tout en stimulant le développement économique des communautés locales à travers l'écotourisme.

### Une faune et une flore magnifiquement préservée

Madikwe est renommée pour abriter les « Big Five » - lion, léopard, éléphant, rhinocéros et buffle - un attrait incontournable pour les amateurs de safaris. Ici il est possible de croiser les deux espèces de rhinocéros, les blancs et les noirs. Il ne faudrait pas oublier d'y ajouter celui qui a la réputation d'être l'animal le plus dangereux d'Afrique, l'hippopotame dont les colères et le caractère vindicatif font de nombreuses victimes chaque année dans toute l'Afrique australe. Plus pacifiques si on ne les

approche pas de trop près, les girafes s'y promènent lentement avec leur inégalable port altier.

Outre ces animaux emblématiques, la réserve accueille également des populations importantes de guépards, de lycaons (race de canidés sauvages africains très menacés), de zèbres, d'antilopes de gnous et de nombreuses autres espèces d'herbivores et de prédateurs. Impalas et springboks peuplent la savane par centaines. On y croise régulièrement des grands koudous de plus grande taille et reconnaissables à leurs jolies cornes

torsadées et aux fines rayures qui ornent leurs ventres.

La liste des animaux semble sans fin. Singes, phacochères, mangoustes, chacals se découvrent au fil des jours. La diversité des habitats – savanes, prairies et collines rocheuses – offre aux animaux un environnement varié et aux visiteurs une expérience visuelle des plus immersives. Il ne faudrait pas oublier les oiseaux permanents ou migrateurs pendant la saison hivernale. Il est possible d'en recenser plus de 350 espèces qui nichent dans les acacias, les arbustes autres arbres à épines qui poussent à foison à Madikwe. Ce qui fait aussi de la réserve un paradis pour les ornithologues.

### Conservation et tourisme responsable

Madikwe est le fruit d'un projet de conservation ambitieux qui vise à réintroduire des animaux dans cette région où la faune avait été décimée par la chasse et la déforestation. Des milliers d'animaux ont été relâchés dans la réserve, contribuant à restaurer l'équilibre écologique.

Aujourd'hui, Madikwe est un modèle de conservation durable, associant étroitement les communautés locales, l'État et le secteur privé dans la gestion de la réserve. Actuellement la population des lions est en grosse progression, et pour éviter la disparition des lycaons qu'on essaye de réimplanter, quelques lions excédentaires sont transportés dans d'autres réserves pour les enrichir. Car il faut savoir que lions et lycaons ne se supportent pas car ils chassent les mêmes gibiers. Contrairement à certaines réserves envahies par des hordes de touristes, Madikwe limite le nombre de visiteurs pour garantir une expérience exclusive et préserver l'écosystème fragile. Aucune voiture particulière n'est autorisée dans la réserve. Les déplacements et les safaris se font uniquement à bord de véhicules guidés par des rangers qualifiés, garantissant à la fois sécurité et observation optimale de la faune.

### Mateya Safari Lodge : un luxe raffiné au cœur de la nature sauvage

Éparpillés au centre de la réserve de Madikwe plusieurs lodges ultra luxueux reçoivent les touristes pour des safaris de quelques jours. Ce sont des unités, petites en nombre d'hébergements, de 5 à 8 suites, toutes de très grande taille, avec un service époustouflant au cœur de cette Afrique authentique. C'est le coût relativement élevé de ces safaris qui permet de protéger

la réserve du surtourisme et de faire vivre la population locale qui y travaille.

Comme tous les autres lodges de la réserve qui travaillent souvent de concert, des petits déjeuners, des pauses gourmandes et de délicieux apéritifs peuvent être servis au milieu même de la brousse, soit pour votre seul véhicule, soit pour un petit groupe. Lorsqu'après quelques heures à parcourir la brousse votre ranger arrête son 4x4 pour admirer le soleil couchant

et vous propose de manière typiquement britannique un gin tonic, un amarula ou des vins sud-africains accompagnés de délicieuses petites choses à grignoter, vous ne vous attendez pas à ce qu'il sorte d'un compartiment secret de véritables verres et des boissons réellement fraîches ainsi que de beaux glaçons... Un art de vivre et un savoir-faire qui nous transporte à l'époque des premiers explorateurs de ces régions sauvages.





Le Mateya Safari Lodge, niché au cœur de la réserve, est l'un des hébergements les plus prestigieux et exclusifs de la région. Ce lodge de luxe incarne l'alliance parfaite entre l'élégance, le confort et l'expérience authentique de la vie sauvage. Mateya offre une vue imprenable sur les vastes étendues de savane, ponctuées de collines lointaines, où les animaux se déplacent librement. Le lodge propose seulement cinq suites privées, chacune décorée avec un

soin extrême, alliant artisanat africain traditionnel et équipements modernes de première qualité. Chaque suite est équipée d'une vaste terrasse privée avec piscine, avec vue directe sur la brousse, permettant aux hôtes d'observer les animaux depuis le confort de leur chambre. Voir au petit matin depuis son lit des éléphants ou des girafes passant à seulement quelques dizaines de mètres est un moment d'émotion qu'on n'est pas prêt d'oublier.

Dans ma suite, la partie chambre et salon était immense avec un magnifique lit à baldaquin. Et surprise, la salle de bains toute en marbre était quasiment de la même taille avec une belle baignoire centrale, plus une douche double et une autre douche extérieure... Un vrai séjour en pleine nature sans le moindre compromis sur le confort !

### Une expérience personnalisée

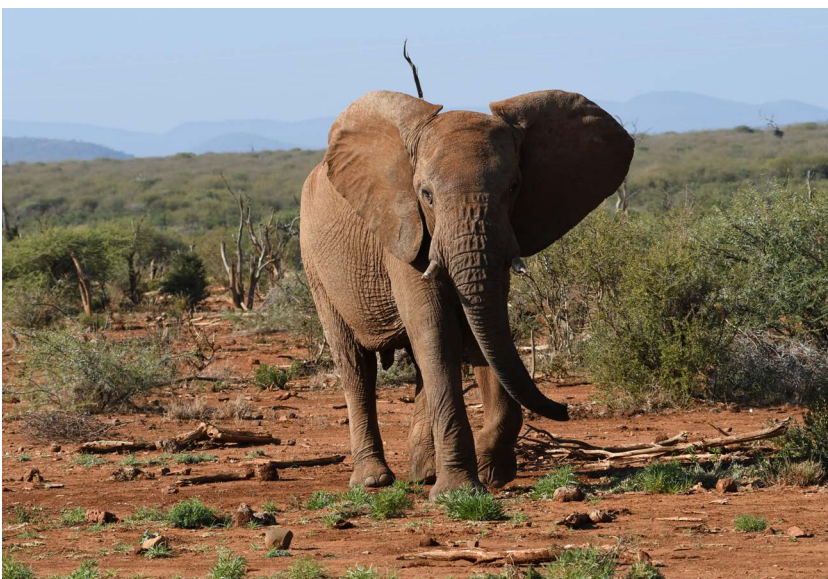
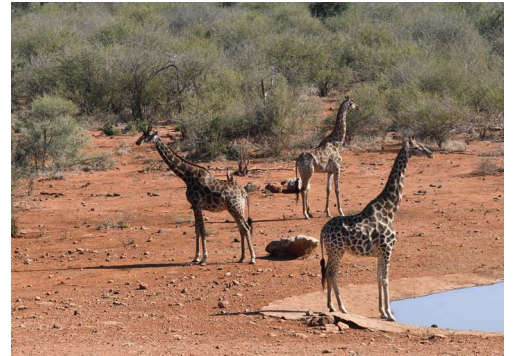
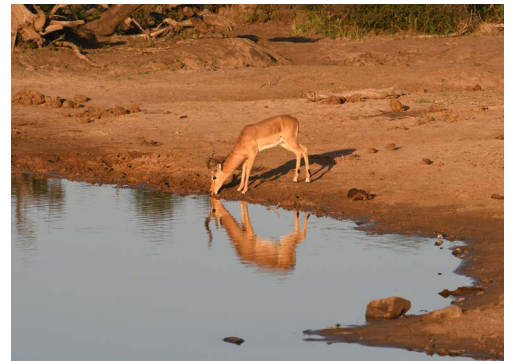
Mateya est conçu pour offrir une expérience ultra-personnalisée, où chaque hôte peut vivre le safari à son rythme. Les safaris en 4x4 sont guidés par des rangers expérimentés, accompagnés de pisteurs professionnels, capables de suivre les traces des animaux les plus discrets, comme les léopards ou les lycaons. Pour les plus aventureux, des safaris à pied sont également proposés, permettant une immersion totale dans la nature.

Le lodge se distingue par son attention aux détails avec une véritable cuisine gastronomique mêlant saveurs locales et internationales, des dîners sous les étoiles, et un service de conciergerie disponible à tout moment pour répondre aux moindres besoins des clients. Pour les amateurs de vin, le Mateya Safari Lodge dispose d'une cave exceptionnelle, offrant une sélection de grands crus sud-africains et internationaux. On y trouve aussi une grande bibliothèque et de vastes salons dont les fauteuils et les canapés attendent le retour des clients après les safaris du matin et de fin d'après-midi, heures où les animaux sont plus visibles.

### Bien-être et relaxation

En plus des safaris, Mateya propose une gamme de services bien-être, avec un spa qui utilise des produits à base d'ingrédients naturels locaux. Les massages et soins sont réalisés dans un cadre serein, entouré par la nature, contribuant à une expérience de relaxation complète. Une salle de sport moderne est également à disposition, offrant la possibilité de s'entraîner avec vue sur la nature environnante.

Un engagement envers la conservation Mateya Safari Lodge s'inscrit pleinement dans les efforts de conservation menés à Madikwe. Le lodge soutient activement les initiatives locales pour la préservation des espèces menacées, comme les rhinocéros noirs et les lycaons. Les clients sont sensibilisés à ces enjeux à travers des présentations et des discussions avec les équipes de rangers et de conservateurs. Ce lien entre luxe et responsabilité



écologique renforce l'expérience unique que l'on trouve au Mateya Safari Lodge, une rare combinaison entre beauté sauvage, aventure, luxe et protection de la faune et de la flore.

C'est une destination de rêve pour les voyageurs en quête d'une expérience immersive dans l'une des régions les plus riches en biodiversité d'Afrique du Sud, tout en profitant d'un service et d'un confort incomparables. Et petit plus, la réserve de Madikwe est située en zone sans paludisme ! Ce qui n'est pas le cas de nombreuses réserves en Afrique australe.

---

#### **PLUS D'INFORMATIONS**

<http://bit.ly/4eyinFW>

# Jurmala

## LA PERLE DE LA BALTIQUE

Une mer couleur argent scintillante sous le soleil, une vaste plage de sable fin à perte de vue, une forêt qui abrite une infinité de belles maisons centenaires, un air pur et vivifiant, le bruit léger d'une petite brise dans les branches... Pas de doute, vous êtes arrivés à Jurmala, la plus belle station balnéaire de Lettonie, posée sur les rives du Golfe de Riga.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



Située à environ 25 km de Riga, ravissante capitale de la Lettonie, Jurmala a pris naissance à la fin des guerres napoléoniennes comme centre de convalescence pour les officiers du tsar, grâce aux propriétés curatives de ses eaux minérales et de ses bains de boue. Charmée par la beauté de la région, l'aristocratie de l'empire russe a rapidement commencé à bâtir de superbes villas en bois et datchas à l'ombre des pins. Et par chance, cet héritage architectural a été conservé malgré toutes les vicissitudes historiques. Même la période soviétique n'a pas trop altéré cet ensemble de demeures, symboles honnis de la propriété individuelle, mais tellement appréciées par la nomenklatura venue de Moscou.

### Le charme balnéaire

Indubitablement, l'attraction principale fut et reste son immense plage de sable doré qui s'étire sur près de 35 km le long d'une forêt de pins maritimes. Un cadre idéal pour la détente, les activités sportives douces, baignade, marche et sports nautiques. Des espaces jeux pour enfants, des terrains de beach-volley, des zones d'activité ont été installés pour le plaisir de tous.

Le climat tempéré de la Baltique offre aux visiteurs des étés doux avec une eau qui reste un peu fraîche, aux alentours des 20°. La saison hivernale attire une autre clientèle, désireuse de profiter de magnifiques paysages enneigés.

### Un patrimoine architectural unique

Cependant, l'une des particularités les plus remarquables de Jurmala reste son architecture en bois. Ses maisons, pour la plupart, de style Art Nouveau ou éclectique, sont typiques de la fin du 19<sup>ème</sup> et du début du 20<sup>ème</sup> siècle. Impossible d'en trouver deux identiques. Tourelles et vérandas vitrées ornent régulièrement les façades.

On estime le nombre de ces villas à près de quatre mille, dont la majeure partie est classée et parfaitement entretenue par leurs propriétaires. Ces bâtiments historiques maintiennent une atmosphère légèrement nostalgique, mais tellement magique et



reposante. C'est à pied qu'il faut se perdre le long de ces larges rues rectilignes, pour admirer ce patrimoine romantique bâti au cœur de la forêt, à quelques dizaines de mètres de la plage.

À Jurmala, on ne trouve que peu de constructions « modernes », à l'exception du Baltic Beach Hotel 5\*, grand immeuble blanc des années 60, qui, à sa décharge, a deux avantages : disposer de vastes chambres et suites lumineuses et confortables avec vue mer, et avoir un accès direct à la plage tout en étant à 100 mètres de la principale rue commerçante de Jurmala. C'est une excellente base pour explorer la ville à pied.

### Jurmala, ville culturelle et animée

Tout au long de l'année, des événements artistiques et des festivals sont organisés, notamment pendant la saison estivale. Plusieurs galeries d'art se sont installées dans la ville et proposent au fil des mois des expositions. Quelques antiquaires ont aussi pignon sur rue, chez qui il est encore possible de faire de jolies découvertes.

Côté musique, le Dzintari Concert Hall construit en 1936, se situe à l'extrémité de

Jomas Street, la grande rue commerçante de Jurmala. C'est le lieu de référence pour la musique classique, les concerts de jazz, les pièces de théâtre et les spectacles de danse. Il participe aussi au Festival International de Jurmala, un événement musical de renommée internationale.

### Une gastronomie de qualité

Jomas Street est la rue principale où il fait bon déambuler, prendre un café à une des accueillantes terrasses ou s'attabler pour apprécier la carte d'un de ses beaux restaurants. La gastronomie est considérée avec beaucoup de sérieux à Jurmala. Les cartes sont appétissantes, les produits de la mer sont omniprésents, les viandes ne sont pas oubliées, et les fruits et légumes proviennent souvent de producteurs du pays.

Si les restaurants en ville sont répartis un peu partout, il y a aussi ceux qui sont installés directement sur la plage. Ce sont des établissements très haut de gamme avec des tarifs en conséquence. Ils offrent de vastes terrasses vitrées qui s'ouvrent pour profiter de la brise marine. La vue sur la Baltique est spectaculaire. Et quel plaisir d'y venir pieds nus dans le sable. Le 36-Line du Chef



Lauris Aleksejevs est le plus réputé. Il a été élu meilleur restaurant de Jurmala 3 années consécutives. Y dîner le soir en admirant le coucher de soleil est un must.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.visitjurmala.lv/en](http://www.visitjurmala.lv/en)  
[www.latvia.travel/en](http://www.latvia.travel/en)



## **Greater Palm Springs** **LA VÉRITABLE PÉPITE CALIFORNIENNE**

À environ deux heures de route de Los Angeles, et autant de San Diego, Greater Palm Springs niché dans la vallée de Coachella, est une région qui est la quintessence même de l'image californienne. Ici, entre montagnes et déserts, cette immense oasis singulière a su attirer dès les années 1900 tout ce qui compte à Hollywood, les acteurs, célébrités et grandes fortunes à la recherche d'un havre de luxe, de calme et de bien-être, loin des foules et de l'agitation de la côte. Un climat fabuleux, une nature extraordinaire, une superbe richesse architecturale et culturelle, des activités pour tous, une gastronomie aussi réputée que variée, une hôtellerie vraiment à la hauteur, en font une destination unique où il fait bon s'arrêter quelques jours.

**PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY**



Entourée par une nature sauvage préservée, Greater Palm Springs est composée d'une succession de 9 villes (Palm Springs, Desert Hot Springs, Cathedral City, Rancho Mirage, Palm Desert, Indian Wells, La Quinta, Indio et Coachella). Longtemps connue pour son cadre désertique spectaculaire et ses hôtels de luxe, cette région est bien plus que cela. Palm Springs et ses environs dévoilent un éventail de trésors culturels, naturels et architecturaux, qui séduisent les voyageurs en quête d'évasion, de bien-être et d'aventures.

### Un cadre naturel époustouflant

L'un des attraits majeurs de Greater Palm Springs est son environnement naturel d'une beauté saisissante. Dominée par des chaînes de montagnes comme les Monts San Jacinto au nord et Santa Rosa au sud et bordée par quatre déserts, Vallée de la Mort, Mojave Desert, Joshua Tree National Park et Anza-Borego State Park, la région est baignée de lumière presque toute l'année. Avec un ciel bleu azur et un climat chaud sec, cette destination est idéale pour profiter d'innombrables activités de plein air, comme améliorer son swing sur des terrains de golf de renommée mondiale (PGA Tour), dépenser son trop-plein d'énergie sur de magnifiques terrains de tennis, ou tout simplement se relaxer au bord de luxueuses piscines.

Les amateurs de randonnée, à pied, à vélo, à cheval, en 4x4 seront comblés par les nombreux itinéraires qui serpentent dans les montagnes et les déserts. Des dunes de sable, des formations rocheuses, des cactus géants par milliers, mais aussi des palmiers, sont autant de décors aussi fascinants qu'impressionnants. Les balades à l'intérieur des canyons de la Vallée de la Mort sont des incontournables pour tout randonneur qui se respecte.

Parmi les attractions les plus appréciées, le Palm Springs Aerial Tramway. Ce funiculaire rotatif, le seul au monde, vous transporte à plus de 2 500 mètres d'altitude, offrant une vue spectaculaire sur toute la vallée. C'est une aventure en soi, qui vous emmène en quelques minutes, des paysages arides du désert aux forêts de pins. Une fois au sommet, profitez d'un panorama fabuleux ou empruntez pour quelques heures les sentiers de randonnée afin d'explorer la nature alpine et y découvrir la richesse de la faune locale.

Un autre lieu incontournable pour les amoureux de nature est le Joshua Tree National Park, situé à environ une heure de route de Palm Springs. Ce parc, connu pour ses formations rocheuses surréalistes et ses célèbres arbres de Josué, offre un terrain de jeu idéal pour randonneurs, grimpeurs et photographes. Le contraste entre les roches imposantes et les vastes étendues désertiques fait de Joshua Tree un

endroit inoubliable, surtout au coucher du soleil, lorsque le ciel se teinte de nuances d'orange et de rose.

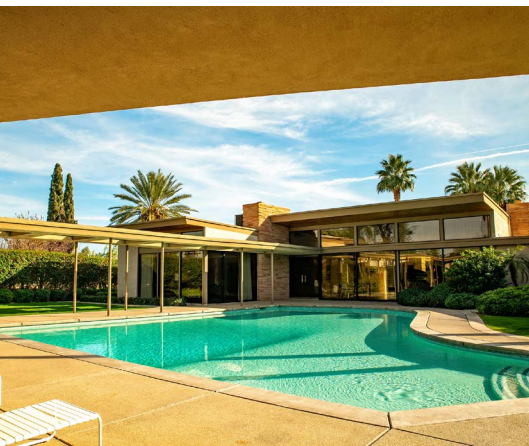
Très demandé aussi, le vol en montgolfière, souvent au petit matin, pour admirer d'en haut la diversité que dame nature a offerte à cette région. Et pourquoi ne pas faire du surf en plein désert au Surf Club de Palm Springs ou s'initier à la conduite sportive sur circuit à la BMW Performance Driving School ?

### Un paradis pour la détente et le bien-être

Greater Palm Springs est aussi synonyme de bienfaits. Historiquement, la région a attiré des visiteurs pour ses sources d'eau chaude naturelles, notamment à Desert Hot Springs, où l'eau riche en minéraux est réputée pour ses vertus thérapeutiques. Aujourd'hui, de nombreux spas et centres de bien-être se sont développés autour de cette tradition, faisant de la région une destination de choix pour ceux qui cherchent à se ressourcer.

### Une richesse architecturale unique

Palm Springs est également la Mecque de l'architecture moderne du milieu du XX<sup>e</sup> siècle. Au cours des années 1930, des stars comme Clark Gable, Spencer Tracy, Natalie Wood, Tony Curtis, Jayne Mansfield ou Kirk Douglas viennent profiter du charme de



Palm Springs, dont les habitants ont pour règle de ne jamais les importuner quand ils se promènent en ville !

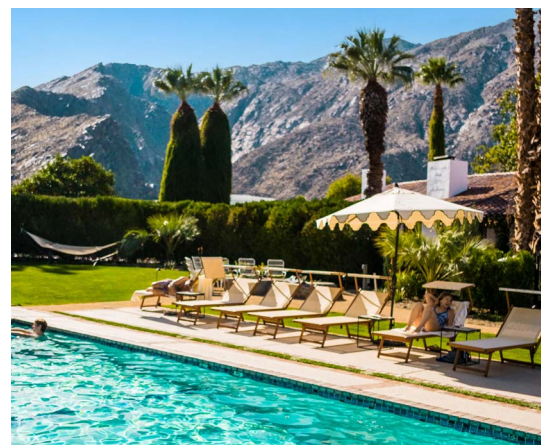
Rapidement la ville devient un laboratoire pour les architectes avant-gardistes, qui conçoivent des maisons pour ces stars comme le fameux Rat Pack (Frank Sinatra, Dean Martin, Sammy Davis Jr, Peter Lawford et Joey Bishop). Cet attrait hollywoodien continue de nos jours, comme avec les Kardashian ou Leonardo DiCaprio. Aujourd'hui, grâce à des circuits dédiés, les visiteurs peuvent admirer ces trésors d'architecture au style minimaliste et épuré, parfaitement adaptés au paysage désertique environnant. Les œuvres de Richard Neutra (Kaufmann Desert House-1946), John Lautner (Bob Hope House 1970) et Donald Wexler (The Dinah Shore residence-1964), parmi tant d'autres, ont marqué l'identité visuelle de la ville.

Chaque année, la Modernism Week, un festival qui célèbre ce patrimoine unique, attire des milliers d'adeptes de design et d'histoire de l'architecture. C'est l'occasion idéale pour découvrir ces chefs-d'œuvre,

participer à des conférences et visiter des maisons habituellement fermées au public. Palm Springs est ainsi une destination de choix pour les amateurs d'architecture et d'art moderne.

Un lieu vibrant de culture et d'art Outre son patrimoine architectural, Greater Palm Springs est aussi une région riche en culture et en art. Des galeries d'art contemporain aux musées, en passant par des événements artistiques renommés, la région foisonne d'initiatives culturelles. Le Palm Springs Art Museum, situé en plein cœur de la ville, abrite une collection impressionnante d'art moderne, de photographie, de sculpture et d'art amérindien, et à l'extérieur, la Frey House II, la maison icône de l'architecte moderniste, se fond dans le paysage rocheux et offre une vue panoramique sur la vallée.

Les amateurs de musique trouveront également leur bonheur avec le Joshua Tree Music Festival ou avec le célèbre Coachella Valley Music and Arts Festival. Chaque printemps, des milliers de festivaliers se retrouvent dans cette région pour fêter la



musique, l'art et la créativité sous toutes ses formes. Au sud, dans le désert d'Anza-Borrego, les Galleta Meadows Sculptures de l'artiste Ricardo Breceda méritent de partir à la recherche de ces 130 sculptures métalliques géantes, qui se fondent à merveille dans ce vaste paysage désertique. L'immense dragon est l'œuvre majeure à ne pas manquer ! Tout au long de l'année, des événements majeurs attirent une clientèle internationale : Festival du film, Tournoi de golf Amex, Tournoi de tennis ATP d'Indian Wells, Hot Air Balloon Festival... Et grâce à l'appli ArtsGPS, il est facile de découvrir l'art public au centre des 9 villes, et d'obtenir la liste des expos et galeries, ainsi que des attractions locales.

Une oasis de diversité et d'inclusion Greater Palm Springs n'oublie pas ses origines et met en avant ses liens avec ses premiers habitants, les communautés amérindiennes, mais aussi avec une population hispanique venue du Mexique, avant que la Californie ne devienne un état américain. La région propose d'explorer la culture de ces communautés indiennes, en

allant découvrir ces musées dédiés, l'Agua Caliente Cultural Museum, le Cabazon Cultural Museum ou le Malki Museum INC, ou en se promenant dans ces fabuleux Canyons Indiens comme Andreas Canyon, Murray Canyon ou le célèbre Tahquitz Canyon et sa cascade de près de 20 mètres de haut. Greater Palm Springs qui abrite une importante et dynamique communauté LGBT, est aussi connue pour être une destination particulièrement accueillante pour les LGBTQ+ qui y trouveront une ambiance sympathique avec de nombreux événements, des bars et des lieux de vie nocturne très animés.

L'influence hispanique bien présente dans les musées historiques de la région, se retrouve aussi dans ces fameuses peintures murales, les « Murales » que l'on peut découvrir disséminées sur le territoire. Et plus prosaïquement, c'est dans la gastronomie locale que l'on peut mesurer à sa juste valeur l'influence de la cuisine mexicaine.

Une destination pour tous les goûts Greater Palm Springs séduit une variété



de visiteurs, qu'ils soient à la recherche de luxe, d'aventures ou de découvertes culturelles. Les familles, quant à elles, pourront profiter des parcs aquatiques, des zoos et des activités en plein air adaptées aux enfants. Pour ceux qui aiment les expériences culinaires, Palm Springs et ses environs offrent également une scène gastronomique florissante. Les restaurants de la région mettent en avant des produits frais, souvent locaux, et proposent des plats allant de la cuisine californienne moderne aux influences internationales.

Une hôtellerie de luxe toujours réinventée. Depuis plus d'un siècle, Greater Palm Springs attire une clientèle huppée, et pour cela, la région dispose d'une proposition hôtelière haut-de-gamme permanente, mais toujours en perpétuelle évolution, avec deux principales nouveautés pour cette année.

Le 4 septembre 2024, le Thompson Palm Springs a ouvert ses portes au cœur même du Design District. La décoration intérieure des 168 chambres et studios marie teintes naturelles et esthétique contemporaine, avec des petits espaces verts intégrés et une abondante lumière naturelle. L'hôtel dispose de deux grandes piscines avec cabanes luxueuses et une imprenable vue sur les montagnes environnantes et sur l'oasis. Son restaurant le Lola Rose Grand Mezze propose de superbes assiettes à partager, inspirées du Moyen-Orient, et des cocktails des plus ludiques. Dans un cadre convivial, le Napa Valley Hall permet des dégustations de cépages californiens d'excellence. Et les amateurs de cuisine méditerranéenne du sud, pourront tester les petites assiettes du Nouveau Restaurant

Méditerranéen du groupe Bouji, avec là aussi une sublime carte de cocktails.

En même temps, le Hyatt Regency Indian Wells Resort and Spa devient le Grand Hyatt Indian Wells Resort and Villas, un changement de nom qui finalise une campagne de 64 millions de dollars. Les 492 chambres et les 39 suites ont été élégamment rénovées, et 43 villas privées sont en cours d'ouverture. Deux nouveaux concepts de restauration, le Tia Carmen et le Carmocha, ont été lancés en collaboration avec le célèbre Chef Angelo Sosa. Pour des vacances dépaysantes, sportives, reposantes, culturelles, festives, gastronomiques, en couple, familiales ou en groupe, une seule adresse.

---

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.visitgreaterpalm Springs.com](http://www.visitgreaterpalm Springs.com) !



PALM SPRINGS ART MUSEUM

ARCHITECTURE AND DESIGN CENTER | EDWARD J. COOPER ARCHITECTS



## Seattle

### ENTRE MER ET MONTAGNE

Atmosphère vibrante, ville d'innovation et de culture, âme avant-gardiste, cette métropole où la nature fusionne avec l'urbanité dans un cadre façonné par les forêts, les eaux et les sommets environnants, enchante les amoureux d'art et de grands espaces. Flâneries dans les quartiers tendance aux cafés iconiques, randonnées et plaisirs nautiques, visites et points de vue panoramiques, Seattle offre un mélange unique qui invite à l'évasion et à la découverte.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**



Nichée entre les eaux scintillantes du Puget Sound à l'ouest de l'état de Washington, les montagnes imposantes et des forêts luxuriantes, Seattle brille par son cadre exceptionnel, propice à la découverte et à la contemplation. Connue sous le nom de « Cité Émeraude », elle représente une parfaite harmonie entre une vie urbaine exaltante et une végétation exubérante. Située entre terre et mer, cette ville du nord-ouest du Pacifique séduit par sa richesse d'activités : randonnées en montagne, balades en bord de mer, ou moments de détente dans ses parcs verdoyants. Chaque recoin de la ville respire tant la nature, qu'il est un cadre de vie rêvé pour ses habitants et une destination de choix pour les voyageurs.



### Une nature omniprésente

Seattle se démarque par une diversité de paysages incomparable. À l'ouest, les eaux tranquilles du Puget Sound et de la baie d'Elliott bordent la ville, tandis qu'à l'est s'étend le lac Washington, dessinant un magnifique paysage qui se fond dans le quotidien. Entourée de montagnes, dont le majestueux Mont Rainier, Seattle est la porte d'entrée idéale pour découvrir l'immensité verte de la région. Que ce soit pour une escapade dans les parcs nationaux voisins ou une simple pause dans l'un des nombreux parcs urbains, la ville offre une évasion continue.





Les passionnés de randonnée trouveront leur bonheur dans les sentiers de la Péninsule Olympique ou du Parc national du Mont Rainier. Ces lieux, situés à proximité de Seattle, déroulent des paysages spectaculaires faits de forêts denses, de cascades impressionnantes et de sommets enneigés. Les excursions organisées par Evergreen Escapes permettent, par exemple, de découvrir des sites tels que les chutes de Snoqualmie ou le Mont St. Helens, témoignant de la diversité et de la beauté des environs de Seattle.

### **Une ville les pieds dans l'eau**

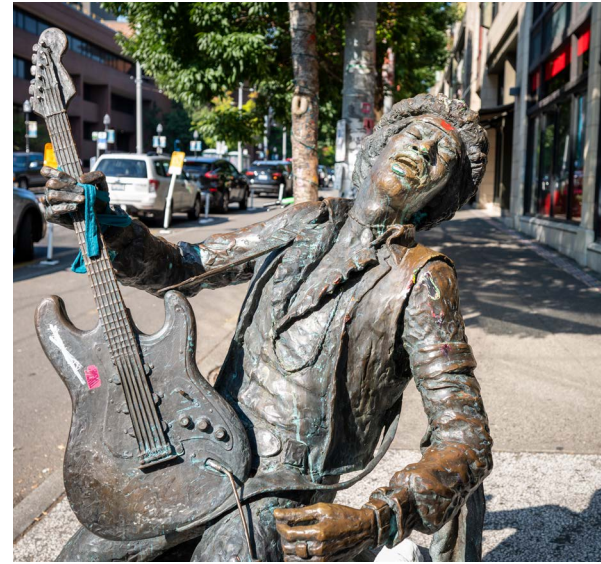
Seattle ne se contente pas d'être entourée de nature, elle est également ancrée sur l'eau. Les amateurs d'activités nautiques y trouveront une variété d'options. Depuis le bord du Puget Sound, il suffit de prendre un ferry pour rejoindre en seulement 30 minutes l'île de Bainbridge, un havre de paix où l'on peut se promener à travers des forêts, visiter des galeries d'art local ou simplement admirer des vues imprenables sur Seattle et ses montagnes environnantes. Les eaux de la région se prêtent aussi à des activités dynamiques, comme le paddle sur le lac Union, le kayak autour d'Alki Point, ou même des sorties en hydravion pour s'éblouir des vues aériennes sur la ville et de ses alentours. Pour les amoureux de la faune marine, des croisières d'observation des baleines au départ de Ballard permettent de voir orques, baleines grises et dauphins, rendant chaque sortie aussi captivante qu'inoubliable.

### **Des parcs urbains comme havres de paix**

Pour ceux qui préfèrent rester en ville, Seattle regorge de bulles arborées qui permettent de s'immerger dans la nature sans quitter la métropole. Kerry Park est prisé pour sa vue panoramique sur les gratte-ciels de Seattle, la Space Needle et, par temps clair sur le Mont Rainier. Un cadre idyllique pour se détendre tout en profitant d'un paysage de carte postale. Le parc Gas Works, un ancien site industriel transformé en espace vert, est également remarquable. Ses structures rouillées contrastent avec les pelouses verdoyantes et la vue sur la skyline, le centre-ville et le lac Union est impressionnant. C'est aussi un lieu populaire pour les pique-niques, les concerts en plein air et les promenades au bord de l'eau. L'engagement écologique de Seattle se reflète aussi dans ses nombreux espaces verts, comme le parc Volunteer, véritable oasis de verdure en pleine ville, avec ses arbres centenaires et ses jardins soignés. Le parc abrite également un conservatoire où les visiteurs peuvent admirer une collection impressionnante de plantes tropicales et exotiques.

### **Un voyage dans l'histoire et la culture**

Seattle, tournée vers l'avenir, n'en oublie pas pour autant son passé. Le quartier historique de Pioneer Square, avec ses façades en briques rouges et ses rues pavées, fait remonter le temps. C'est ici que la ville a vu le jour, et les



passages souterrains, vestiges de l'ancienne Seattle, peuvent être découverts lors de visites guidées, comme celles de Bill Speidel's Underground Tour, qui révèlent une facette méconnue de l'histoire urbaine.

Quant au célèbre marché de Pike Place, c'est un véritable festival de couleurs, d'odeurs et de saveurs. Plus ancien marché de producteurs des États-Unis, c'est l'endroit idéal pour découvrir les produits locaux et déguster des plats de la mer. Pike Place abrite également la toute première boutique Starbucks, ouverte en 1971, où les amateurs de café peuvent savourer une boisson dans un lieu chargé d'histoire.

### Une ville d'innovation

Seattle est aussi un centre mondial d'innovation. Foyer d'entreprises emblématiques comme Boeing, Amazon et Microsoft, la ville attire créateurs et entrepreneurs du monde entier. Les visiteurs curieux de cette facette de la ville pourront explorer le campus d'Amazon, célèbre pour ses « sphères » abritant de grandes serres tropicales accessibles au public certains samedis. Les passionnés d'aviation ne manqueront pas de visiter le Museum of Flight, l'un des plus grands musées d'aviation au monde, qui retrace l'épopée des pionniers de l'aviation et les récentes innovations spatiales. La visite de l'usine Boeing, à Everett, bien que temporairement fermée, demeure un incontournable pour comprendre l'envergure de cette industrie.

### Une vie nocturne animée

À la tombée de la nuit, Seattle palpite avec ses concerts, spectacles et événements sportifs. Assister à un match de football, de hockey ou de baseball est une expérience à ne pas manquer. L'équipe féminine de basketball, les Seattle Storm, est d'ailleurs une des fiertés locales. Pour les gourmets, la ville est riche d'une cuisine inventive qui met en valeur les produits de la mer et les ingrédients locaux. Seattle est également célèbre pour ses vins et bières artisanales, particulièrement dans le quartier de Ballard, connu pour ses nombreuses brasseries. Seattle, la Cité Émeraude à la fois dynamique et innovante, ancrée profondément dans la nature environnante, offre une expérience de séjour unique où la sérénité rencontre l'effervescence.

**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.visitseattle.org](http://www.visitseattle.org)

 HOPE &  
ANCHOR  
SUNDAY 10:40AM  
PANTRY 3RD SAT 10A-11A



# Le Missouri, Springfield et la légendaire route 66

## UN ROAD TRIP UNIQUE !

Embarquez pour un voyage fascinant à travers le Missouri, sur la mythique Route 66. De Springfield à Saint-Louis, découvrez des trésors cachés et vivez l'histoire américaine au fil de paysages pittoresques et d'étapes authentiques.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**

Le Missouri, véritable trésor caché des États-Unis, recèle de nombreuses merveilles pour les amateurs de road trips en quête d'aventure et d'authenticité. Cet État du Midwest dissimule un patrimoine riche et varié, magnifié par la Route 66, surnommée «The Mother Road». De Springfield, le berceau historique de cette route emblématique, jusqu'à Saint-Louis, porte d'entrée de l'Ouest, chaque escale est une plongée fascinante dans l'histoire et la culture américaines.

Un itinéraire qui comprend la quasi-totalité des 450 km de la Route 66 à travers le Missouri, à la rencontre de l'Amérique profonde, entre paysages authentiques, sites historiques et découvertes culinaires. Un bon moyen d'en avoir un aperçu avant la

célébration du centenaire The Mother's Road en 2026.

### JOUR 1 : SPRINGFIELD

Cette ville riche en histoire est considérée comme le berceau de la célèbre route. Pour une première immersion, rendez-vous au Black Sheep, réputé pour servir les « meilleurs hamburgers du Missouri », accompagnés de milkshakes, et arrosés d'une ambiance rock'n'roll. Ne manquez pas le Musée d'Histoire sur la place principale qui retrace le passé riche et souvent méconnu de Springfield, du temps des pionniers à nos jours, ainsi qu'un étage entier sur la Route 66. Si vous cherchez où passer la nuit, le Best Western Route 66 Rail Haven est un motel





emblématique qui a su conserver tout le charme rétro des années 1930.

### JOUR 2 : ARRÊTS INCONTOURNABLES SUR LA ROUTE 66

Après un petit-déjeuner au College Street Cafe, une institution locale, commencez par une visite du Route 66 Car Museum, un musée privé unique, appartenant à Guy Mace, qui rassemble des voitures anciennes, dont certaines ont été utilisées dans des films culte comme « Retour vers le futur ».

Sur la route vers Joplin, deux arrêts sont quasi obligés: le Rockwood Motor Court, un camp touristique et une station-service

en activité depuis 1929, et le Birthplace of Route 66 Roadside Park. Ce lieu, réplique du célèbre restaurant Red's Giant Hamburg, vous plongera dans l'atmosphère pittoresque des premiers jours de la Route 66. Et si vous êtes amateurs de super-héros, arrêtez-vous pour savourer une glace au Supertam On 66 Glacier et profitez-en pour visiter le musée Superman contenant plus de 3 000 pièces de souvenirs.

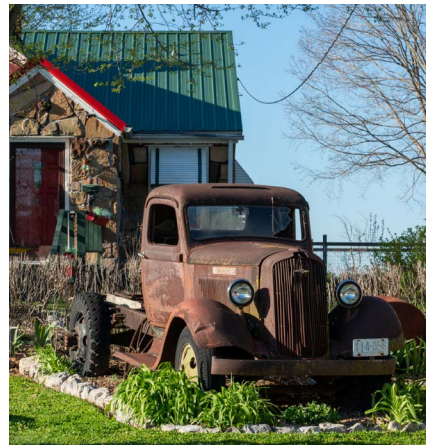
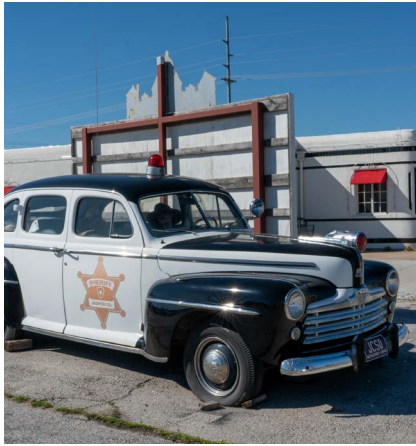
En route vers Carthage, vivez l'ambiance des années 50, au cinéma en plein air Carthage 66 Drive-In, en regardant un film sous les étoiles, confortablement installé dans votre voiture. À Red Oak II, c'est la reconstitution d'une ville fantôme datant du début du

XX<sup>e</sup> siècle qui surprend. Créée par l'artiste Lowell Davis, chaque bâtiment restauré est un voyage fascinant dans le passé. Faites ensuite un stop photo à Gary's Gay Parita, une station-service Sinclair des années 1930, avant d'explorer les mystérieuses grottes Fantastic Caverns, lors d'une visite guidée en Jeep. Un spectacle naturel à ne pas manquer. Pour la nuit, je vous conseille le Boots Court Motel, un monument historique de 1939, et l'un des plus anciens motels en activité le long de la Route 66, dont la structure originale a été conçue dans le style Streamline Moderne, spécifiquement pour les touristes.

### JOUR 3 : DE LEBANON À SAINT-LOUIS

Le road trip se poursuit avec des arrêts dans des lieux emblématiques comme Buc-ee's, une station-service culte, ou encore le World's Largest Gift Shop à Lebanon, où vous pourrez acheter quelques souvenirs uniques pour commémorer votre voyage. Le musée de la Route 66 à Lebanon expose des reconstitutions d'une station-service des années 1950, d'un restaurant classique, et une exposition de voitures anciennes. Dans le comté de Pulaski, vous ne pourrez manquer Hooker Cut, une impressionnante route creusée dans la roche, et Devil's Elbow Bridge, qui enjambe la Big Piney River, un des derniers ponts courbes encore en service sur la Route 66. Puis, rendez-vous au bureau de poste de Sheldon's Market où depuis plus de 80 ans les voyageurs s'arrêtent pour envoyer des cartes postales à leurs proches. Cuba, surnommée la « ville murale de la Route 66 », expose de superbes fresques commémorant







Mother Road. Le Missouri est également réputé pour ses vignobles et ses brasseries. Avant la Prohibition, l'État était le deuxième producteur de vin des États-Unis. La famille Hofherr a vu le potentiel d'un terrain situé le long de la célèbre Route 66 et le domaine viticole St. James, fondée en 1970, produit aujourd'hui plus de 200 000 caisses de vin doux à secs par an. Après une visite et une dégustation, le dîner au restaurant offre une expérience culinaire locale avec des produits frais, des hamburgers spéciaux et des boissons de la cave. Et pour dormir, le Wagon Wheel Motel, le plus ancien motel en activité sur la Route 66, a su préserver son

atmosphère d'antan tout en offrant un confort moderne.

### JOUR 4 : DESTINATION SAINT-LOUIS

Pour commencer cette dernière étape, prenez un bon petit déjeuner typiquement américain au Shelly's Route 66 Cafe ? avant de visiter les grottes de Meramec, où vous pourrez admirer l'une des formations géologiques les plus rares au monde. Exploitées pendant l'ère minière pour extraire du salpêtre, matière première de la poudre à canon, les grottes servent aussi de cachette au tristement célèbre hors-la-loi Jesse

James. En approchant de Saint-Louis, faites un arrêt au Musée national des transports qui abrite une collection impressionnante de wagons, d'objets ferroviaires, d'automobiles et d'avions, offrant une vue unique sur l'évolution des transports aux États-Unis.

Aucun voyage dans le Missouri n'est complet sans essayer le célèbre barbecue ! Le Sugarfire Smokehouse est l'un des favoris de Saint-Louis et sert un barbecue artisanal primé, relevé de délicieux accompagnements. Et pour une nuit inoubliable, le St. Louis Union Station Hotel, l'ancienne gare Union, est un superbe établissement moderne ayant gardé des éléments d'origine dans tout le bâtiment.





## JOUR 5 : SAINT-LOUIS

Pour cette dernière journée, prenez le petit-déjeuner chez Rooster, qui propose des plats de la ferme à la table. Vous vous régalez de crêpes sucrées et salées, de délicieux brunchs et de cocktails (à découvrir même le matin) comme le Bloody Mary primé préparé avec un mélange maison de 17 ingrédients secrets. Puis visitez le Parc national de Gateway Arch, avec son monument emblématique et la plus grande arche au monde d'une hauteur de 192 m, qui comprend un musée sur l'histoire de la ville et une vue à 360 degrés époustouflante.

À voir aussi : Le Musée national du blues qui propose des expositions captivantes sur des artistes et des événements célèbres et le jardin botanique du Missouri, avec sa forêt tropicale humide. Fondé en 1859, c'est le plus ancien jardin botanique du pays, un passage obligé !

### That's all folks !

Le Missouri, avec ses 450 km de Route 66, offre bien plus qu'un simple trajet en voiture. Chaque arrêt raconte une histoire, chaque site transporte dans un passé glorieux, et chaque kilomètre parcouru est une nouvelle

émotion. Ce voyage est une célébration de la liberté et de l'esprit indomptable de l'Amérique, une aventure inoubliable.

### PLUS D'INFORMATIONS

<https://travelsouth.visittheusa.com/fr-fr/state/missouri>





## **Charleston, Caroline du Sud** **UN TRÉSOR CACHÉ DES ÉTATS-UNIS**

Ressentez la magie de Charleston en Caroline du Sud, un joyau historique et culturel où passé et présent se rencontrent dans un cadre enchanteur. Flânez dans ses rues pavées, savourez sa gastronomie et explorez ses trésors cachés pour une expérience mémorable.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**

### **Une immersion dans son charme intemporel**

Nichée sur la côte atlantique de la Caroline du Sud, Charleston est une ville où l'histoire se mêle harmonieusement à la modernité. Fondée en 1670, cette destination emblématique des États-Unis attire les visiteurs par son architecture coloniale, ses ruelles anciennes et son ambiance chaleureuse. Si vous cherchez une ville qui allie histoire, culture et beauté naturelle, Charleston est The place to be ou to see.

### **Une ville, un voyage dans le temps**

En flânant dans ses rues, on découvre des maisons colorées datant du XVIIIe siècle,

des jardins luxuriants et des monuments qui témoignent de son riche passé. Les demeures de style géorgien qui bordent les rues étroites de la ville rappellent une époque révolue où l'élégance et le raffinement étaient de mise. Les manoirs tels que la Maison Nathaniel Russell et la Maison Aiken-Rhett offrent des visites guidées qui plongent les visiteurs dans la vie quotidienne des familles aristocratiques du Sud d'antan.

### **Des trésors cachés à explorer**

Charleston ne se résume pas à son passé et la ville offre une multitude d'activités pour tous les goûts. Amateur de gastronomie, vous serez surpris par la scène culinaire

locale, qui mélange influences sudistes et innovations modernes. Des restaurants étoilés aux food trucks, tous mettent en valeur les produits locaux tandis que les marchés de producteurs proposent des délices frais et artisanaux.

Ne manquez pas de visiter la Magnolia Plantation and Gardens, l'un des plus anciens jardins publics d'Amérique, qui offre une variété incroyable de plantes et de fleurs, ainsi que des sentiers pittoresques où l'on peut admirer la faune locale. Les cyprès majestueux et les allées bordées de camélias créent un cadre idyllique pour une promenade. Les marécages environnants sont également parfaits pour l'observation des oiseaux et d'autres animaux sauvages.

SLIGHTLY  
NORTH  
OF  
BROAD

Owned and managed by  
*Hall*  
Management Group

SLIGHTLY  
NORTH  
OF  
BROAD





### **L'histoire au cœur de la ville**

Saviez-vous que Charleston a joué un rôle central dans de nombreux événements historiques, notamment lors de la guerre civile américaine ? Le Fort Sumter, où les premiers tirs de la guerre ont été échangés, est un site majeur qui retrace cette période tumultueuse. Les visites guidées du fort permettent de mieux comprendre l'importance de Charleston dans l'histoire des États-Unis. Le Musée de Charleston, le plus ancien musée en Amérique, propose une collection impressionnante d'artefacts qui racontent l'histoire de la ville depuis ses débuts coloniaux jusqu'à nos jours.

### **Une culture vibrante**

Charleston est un mélange culturel de traditions africaines, européennes et

américaines, qui se reflète dans ses galeries d'art locales, dans ses festivals et ses musées. Le Spoleto USA, l'un des festivals des arts les plus renommés du pays, attire chaque année des artistes de renommée mondiale et offre une programmation riche et variée. Des spectacles de théâtre, de danse et de musique se déroulent dans divers lieux historiques de la ville, créant une ambiance festive et éclectique. Les marchés d'artisanat et les boutiques locales présentent des créations uniques, des bijoux faits main aux objets de décoration inspirés par le charme du Sud.

### **Des activités originales**

Si vous cherchez des expériences inédites, Charleston propose des activités hors des sentiers battus. Partez en excursion en



bateau pour observer les dauphins dans leur habitat naturel, explorez les marais en kayak, faites une promenade en calèche à travers la ville ou rendez-vous à la plage de Folly Beach, à quelques minutes, pour une journée de détente au soleil. Pour une expérience encore plus immersive, participez à une chasse aux fantômes dans les rues hantées de Charleston, où des guides racontent des histoires fascinantes de spectres et de mystères.

Charleston mérite vraiment d'être découverte et cette destination gardée comme un trésor caché des États-Unis est prête à vous dévoiler tous ses secrets.



**PLUS D'INFORMATIONS**  
Sur Charleston et les États du sud-est  
des États-Unis, Travel South USA :  
[travelsouth.visittheusa.com/fr-fr](http://travelsouth.visittheusa.com/fr-fr)





## DÉCOUVREZ LES LIEUX DE TOURNAGE DU FILM « N'OUBLIE JAMAIS » (THE NOTEBOOK)

Charleston a servi de décor à plusieurs scènes emblématiques du film romantique « N'oublie jamais » (titre original, The Notebook), offrant aux fans l'opportunité de revivre les moments inoubliables du film.

**Boone Hall Plantation** : Située à Mount Pleasant, au 1235 Long Point Road, cette plantation historique a été utilisée pour les plans extérieurs de la maison d'été des Hamilton, les parents d'Allie, ainsi que pour la scène de la balade à vélo. Les majestueuses allées bordées de chênes et les bâtiments historiques créent une atmosphère intemporelle.

**Cypress Gardens** : Cet endroit pittoresque, situé à Moncks Corner, au 3030 Cypress Gardens Road, a été le lieu de la célèbre scène de la promenade en barque de Noah et Allie. Les jardins aquatiques, avec leurs cyprès et nénuphars, offrent un cadre romantique et paisible, parfait pour une promenade en bateau. Fait amusant : les cygnes utilisés dans le film ont été achetés et élevés spécialement pour cette scène car ils ne sont pas originaires de la région.

**The American Theater** : Ce théâtre historique situé au 446 King Street, est l'endroit où Noah et Allie ont leur premier rendez-vous. Bien qu'il ne projette plus de films, le lieu est souvent utilisé pour des événements spéciaux et des mariages.

**King Street** : Cette rue emblématique de Charleston a servi de décor à la scène où Noah et Allie dansent et se couchent au milieu de la route.

**Old Village** : Situé à Old Village Drive, Mount Pleasant, ce quartier pittoresque a représenté la ville fictive de « Seabrook », et la pharmacie Pitt Street est le lieu où Noah et Allie partagent une glace.

**William Aiken House** : Située juste à côté, au 456 King Street, cette maison a été utilisée pour la scène où Allie voit Noah dans le journal pendant qu'elle essaie des robes de mariée. Fait amusant : ce lieu sert toujours de cadre pour les mariages, les réceptions et autres événements.

**Base navale et maison de l'Amiral** : Située au 1100 Navy Way, la base navale a servi pour plusieurs plans intérieurs, notamment dans la maison de l'amiral et une chapelle désacralisée.

**College of Charleston** : Ce magnifique campus a été utilisé pour les scènes de l'université où Allie étudie. Les bâtiments historiques et les charmantes cours intérieures ajoutent au charme du film.

## L'Allemagne EN MODE TOURISME D'AFFAIRES

Il suffit de franchir le Rhin pour découvrir une offre MICE et Tourisme d'Affaires particulièrement riche et pointue. Des régions très recherchées comme Berlin, le Bade-Wurtemberg ou la Bavière, aux grosses cités du Nord, jusqu'aux villes plus pittoresques, ce sont plus de 160 salons internationaux qui s'y déroulent chaque année avec 180 000 exposants environ et plus de 10 millions de visiteurs.

PAR VINCENT GUERRIER



Si Berlin est l'un des lieux phares pour l'organisation de manifestations, grâce à son imposant centre de congrès, le Messegelände Berlin et ses 26 halles couvrant au total 160 000 m<sup>2</sup>, d'autres importantes agglomérations allemandes restent de belles options.

### Leipzig

Souvent méconnue, la ville de Richard Wagner, à l'Est de l'Allemagne, est réputée pour son centre économique (BMW, Porsche, Siemens...) et pour ses salons sur les thèmes de l'automobile, des livres, de la santé, du tourisme et caravaning ou du

sport mais encore sa Games Convention (jeu vidéo). Parmi les différents lieux pour réussir réunions, séminaires ou conférences, le Kongresshalle Leipzig est exceptionnel par son architecture, ses volumes et son environnement. D'excellents hôtels peuvent également recevoir toutes sortes d'événements tels le Leipzig Marriott Hotel, le Swissôtel Leipzig ou le H4 Hotel Leipzig. D'autres choix incluent le Radisson Blu Hotel, l'Intercity Hotel Leipzig et le Park Hotel Leipzig, qui disposent de salles de réunion modernes. Des espaces de coworking comme SpinLab ou Republik sont, de plus, opérationnels, dans des environnements

inspirants. Tout autour de la ville, parcs, forêts, lacs et cours d'eau sont autant de terrains de jeux pour team building ou autres activités.

### Hambourg

La « Belle du Nord » a beaucoup de charme. À commencer par son vaste port bouillonnant, ses entrepôts transformés en sites touristiques industriels, ses 70 musées et ses nombreuses animations. Entre visiter le port en bateau ou en ferry, serpenter dans les canaux du quartier Hafen City et humer le marché aux poissons le matin, découvrir les monuments historiques tels le Sénat ou l'Hôtel de Ville il y a tant à faire ! On peut assister notamment



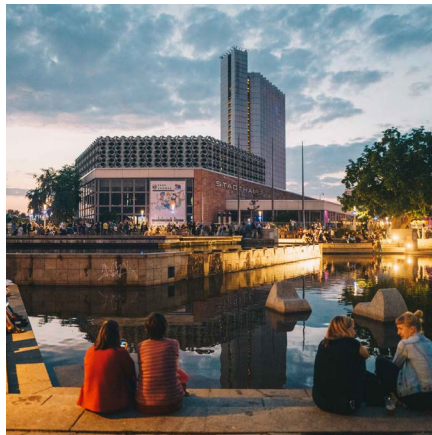


à un concert à la Philharmonie de l'Elbe, admirer le plus grand train miniature du monde ou flâner le soir dans St. Pauli avec ses innombrables cafés et boîtes de nuit. Côté repas, on se laissera tenter par les plats de poissons, le « Fischbrötchen », un sandwich au poisson, la soupe d'anguilles, les crevettes du Nord ou l'assiette de « Labskaus », plat traditionnel à base de bœuf haché en saumure, d'oignons et de harengs ou d'anchois.

Siège d'entreprises mondiales, tels qu'Airbus, Shell, BP, mais aussi dans les médias, la logistique et les nouvelles technologies, Hambourg accueille d'importants salons professionnels. Se déroulent également des salons dédiés au nautisme, à la gastronomie avec le Eat&Style ou aux produits Bio, le Bionord. Les événements professionnels de différentes tailles, des séminaires aux conférences conséquentes, sont assurés au CCH, le Congress Center Hamburg, moderne, multifonctionnel et très flexible, qui, avec ses 50 halls personnalisables et ses 36 000 m<sup>2</sup> laisse place à la créativité de l'organisateur. On peut préférer des hôtels, tels le Grand Elysée Hamburg avec ses salles de réunion modernes et ses installations pour conférences ou le Radisson Blu Hotel à proximité de la gare au décor très agréable. Des espaces de coworking comme le Betahaus Hamburg ou le Mindhaus proposent des lieux élégants pour réunions et ateliers. Si vous cherchez un endroit atypique, choisissez le Kesselhaus, un ancien bâtiment industriel idéal pour des événements originaux, ou le Schuppen 52, un cadre événementiel moderne situé au bord de l'eau.

### Hanovre

La capitale de la Basse-Saxe a de quoi enchanter les visiteurs avec sa vieille ville et ses rues piétonnes qui appellent à la flânerie ou au shopping. Ses terrasses de cafés, ses maisons à colombages rénovées, ses jardins



baroques et son vaste lac urbain lui donnent un charme certain. Impossible de manquer son « kilomètre de sculptures » sur les rives de la Leine, ponctué par les fameuses « Nanas » de Niki de Saint Phalle ! Impossible non plus de ne pas repérer l'ascenseur parabolique du nouvel hôtel de ville, unique au monde, qui monte au sommet de la coupole, d'abord verticalement puis en observant un angle de 17 degrés ! Les musées font aussi la notoriété d'Hanovre avec principalement le Sprengel Museum et ses intéressantes collections de l'expressionnisme allemand et de l'avant-garde française. Le Musée Wilhelm Busch avec ses caricatures et arts graphiques critiques est particulièrement remarquable. Il abrite un ensemble surprenant d'art satirique couvrant quatre siècles.

De A comme afghan à V comme vietnamien, la cuisine fait le tour du monde. Avec plus de 60 marchés hebdomadaires, de nombreuses ventes directes à la ferme et un marché paysan typique, les produits traditionnels de Basse-Saxe reviennent en force. Il faut goûter le chou vert à la Bregenwurst (une saucisse crue fumée), la poêlée de Calenberg ou l'anguille de Steinhude. Les asperges des régions de culture de Burgdorf et Nienburg sont autant réputées. Pour un souvenir sucré mémorable, le célèbre « plat des Guelfes », une crème dessert à la vanille, saura ravir tous les palais. Pour vos manifestations d'envergure, vous aurez l'embaras du choix entre la Messegehlände Halle 19/20, composé de 9 halls ayant une capacité de 14 600 personnes, et le Hannover Congress Centrum, doté de 41 salles pouvant contenir jusqu'à 12 880 personnes. En comité plus restreint, le Hannover Convention Center (34 salles pour 1 300 personnes) est aussi une adresse très bien équipée. Des hôtels, tels le Courtyard Hannover Maschsee ou le Best Western Premier Parkhotel Kronsberg sont enfin de belles alternatives.

À Berlin, Leipzig, Hambourg ou Hanovre et dans une cinquantaine de villes allemandes il y a mille raisons de réaliser vos manifestations petites ou grandes !

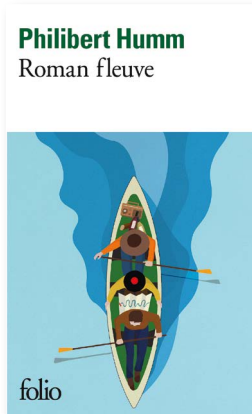
### PLUS D'INFORMATIONS

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

#StayLonger

#FeelGood

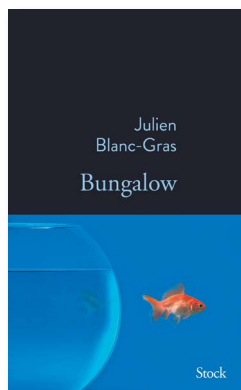




**ROMAN FLEUVE**  
Philibert HUMM

Comme un hommage au livre «Trois hommes dans un bateau» de Jérôme K Jérôme, Philibert Humm entraîne deux de ses copains, Samuel Adrian et François Waquet, sur le cours de la Seine, de Paris à la mer. Autoproclamés capitaine d'un frère esquif rebaptisé Bateau et matelots, les voici à l'été 2018, pour d'authentiques et savoureuses pseudo-aventures, pleines d'humour et d'auto-dérision. Une épopée bien réjouissante par les temps qui courent et qui a obtenu le Prix Interallié 2022. À découvrir ou redécouvrir !

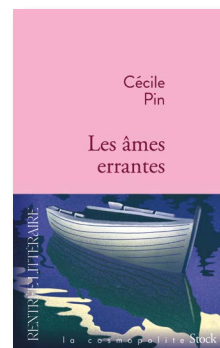
Folio, 304 pages, 19 €



**BUNGALOW**  
Julien BLANC-GRAS

Laissez-vous embarquer dans un voyage palpitant en Asie du Sud-Est. À travers anecdotes humoristiques et observations acérées, l'auteur nous offre un regard authentique de Thaïlande en Corée, en passant par le Cambodge, le Vietnam, le Laos et le Japon. Entre rencontres insolites, paysages enchanteurs et déboires de voyageurs, cette œuvre recèle une profonde réflexion sur la notion de voyage. Un récit qui nous transporte au cœur de l'aventure et nous invite à nous interroger sur notre rapport au voyage et à la découverte de l'autre.

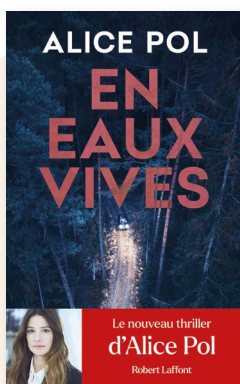
Stock, 193 pages, 19 €



**LES ÂMES ERRANTES**  
Cécile PIN

Au Vietnam, quatre destins se croisent dans un contexte de guerre et de répression politique : une jeune artiste française, un médecin allemand, un soldat américain et une jeune vietnamienne sont chacun en quête de vérité et de rédemption. Quatre personnages confrontés à des choix difficiles et devant faire face à leurs propres démons intérieurs pour trouver la paix et la réconciliation. Un récit poignant et émouvant qui interroge la nature humaine et la capacité à trouver la lumière même dans les ténèbres de la guerre.

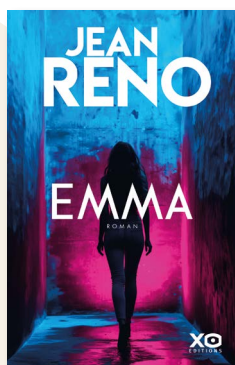
Stock, 288 pages, 20,90 €



**EN EAUX VIVES**  
Alice POL

Héroïne du premier roman « Coup de pelle » d'Alice Pol, Charlie, capitaine de police mutée dans un coin perdu de montagne pour se refaire une petite santé, revient se jeter à 100 à l'heure à la poursuite d'une jeune femme portée disparue. Accompagnée d'une équipe improvisée, de Boniface, un vieil inspecteur à la traîne, et de son chien Clint, la superbe enquêtrice, assez loufoque, angoissée et toujours très attachante, nous entraîne de surprises en rebondissements dans un polar où l'humour est toujours présent.

Robert Laffont, 304 pages, 20 €



**EMMA**  
Jean RENO

Emma, une jeune masseuse de Bretagne, est envoyée à Oman pour former les équipes d'un centre de bien-être. Impliquée dans une affaire d'État et pourchassée par des hommes du palais, elle fait preuve d'un caractère intrépide et redoutable. Utilisant ses dons et ses souffrances passées, elle trouve une issue à cette folle odyssée. Ce roman d'aventures nous emmène dans des terres lointaines et mystérieuses, où Emma fait preuve de courage et de détermination.

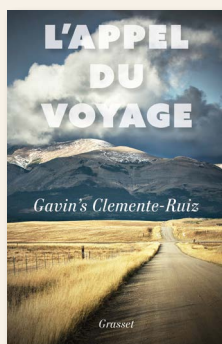
XO Éditions, 312 pages, 21,90 €



**AMOUR FOU**  
Denis MICHELIS

Dans une petite ville côtière, des cadavres de femmes s'accumulent, mettant en cause le jeune Barnabé, obsédé par l'une d'entre elles. L'atmosphère est pesante, chaque personnage semble suspect et chacun cache sa propre folie. De narrations non fiables en fausses pistes et retournements de situation, l'ambiance est noire et la vérité difficile à discerner. La famille est dépeinte comme un enfer feutré, où l'amour mène à la folie. Un roman polar entre amour obsessionnel, folie et suspicion autour d'un récit brillant, cruel et drôle.

Notabilia, 407 pages, 23 €



**L'APPEL DU VOYAGE**  
Gavin's CLEMENTE-RUIZ

Gavin's Clemente-Ruiz, célèbre voyageur et écrivain, nous invite à partir toujours plus loin, à rêver, imaginer, découvrir de nouveaux horizons. Qu'il s'agisse de voyager vers l'Asie, au Ghana ou aux îles Lofoten, l'envie d'explorer le monde est toujours présente. Gavin's nous encourage à savoir lire une carte, se perdre, échanger, ouvrir les yeux, transmettre, parler et retrouver le goût des couleurs tout en restant un citoyen éveillé et conscient. Un éloge du voyage, de l'ailleurs et de la découverte, à savourer avec enthousiasme.

Grasset, 94 pages, 13 €



**NOUS NOUS VERRONS EN AOÛT**  
Gabriel GARCÍA MÁRQUEZ

Chaque été, Ana Magdalena Bach, se rend sur une île des Caraïbes où est enterrée sa mère. À l'âge de 46 ans, elle côtoie un homme et entame une série d'aventures estivales qui mettent son mariage en péril. À travers ces rencontres sensuelles, elle découvre la passion à l'âge mûr et explore sa liberté dont la spirale érotique se termine par la révélation du choix de sa mère pour sa dernière demeure. Un roman inédit de Gabriel García Márquez, prix Nobel de littérature en 1982, publié 10 ans après sa disparition.

Grasset, 138 pages, 16,90 €



**LA SAISON DES OMBRES**  
Jo BAKER

Charlotte Richmond, jeune femme de vingt ans employée au ministère de l'information à Londres pendant la 2<sup>e</sup> Guerre mondiale, est hantée par la disparition de son frère en France. Alors que la guerre fait rage et que les bombardements s'intensifient, Charlotte troublée par des morts mystérieuses parmi ses proches, se sent suivie par un homme inquiétant et doute de tout. Une saga historique mêlant amitié, amour et suspense psychologique, mettant en scène une jeune femme fragile mais courageuse.

Robert Laffont, 512 pages, 23 €



**AIMEZ-MOI**  
Sarah MEULEMAN

Quinze ans après un accident qui a presque coûté la vie à Aimée et sa sœur Margot, leur père, un écrivain célèbre, est mêlé à une affaire de disparition, ramenant ainsi le passé douloureux au premier plan.

Aimée, devenue influenceuse, décide de mener une enquête avec l'aide de ses followers. À travers un habile jeu de miroirs, l'auteur explore les thèmes du pardon, de la narration et de l'image de soi, offrant une réflexion profonde sur les liens familiaux et les conséquences de nos actes passés.

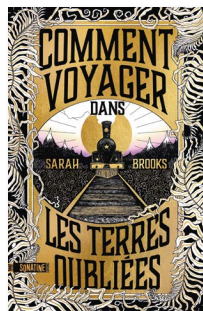
Gallimard, 400 pages, 25 €



**LE TEMPS D'UN VISAGE**  
Ruth OZEKI

Dans ce récit profondément personnel, l'auteure explore la complexité de son identité et de son héritage culturel, nous incitant à réfléchir sur la notion de temps, de mémoire et d'humanité. À travers son regard introspectif, elle nous conduit dans un voyage intime et émouvant, offrant une méditation sur la condition humaine et notre place dans le monde. Une réflexion universelle sur la beauté et la fragilité de l'existence, qui nous invite à embrasser nos contradictions et à trouver la paix dans la complexité de nos vies.

Belfond, 128 pages, 20 €



**COMMENT VOYAGER DANS LES TERRES OUBLIÉES**  
Sarah BROOKS

À bord du Transsibérien Express qui traverse Les Terres oubliées entre la Russie et la Chine, Marya enquête sur la mort de son père, Weiwei, qui a grandi à bord du train, et la mystérieuse Capitaine. Alors que le train démarre sa course, des événements imprévisibles et incontrôlables se déroulent, mêlant aventure, horreur et suspense dans un récit captivant qui défie les genres. Un voyage magique plein de mystères et un premier roman surprenant.

Sonatine, 432 pages, 23,90 €



**COMMENT NE PAS DEVENIR ÉCRIVAIN VOYAGEUR**  
Adrien BLOUËT

Installé au Japon afin de trouver un travail, écrire un roman et apprendre la langue, un écrivain voyageur voit ses plans bouleversés par la pandémie mondiale. Avec autodérision, obstination et humour, il relate ses péripéties, angoisses, obsessions, paresse et débrouillardise, révélant l'envers de la carte postale du Japon. De la moiteur d'Okinawa à l'effervescence de la nuit tokyoite, un récit singulier et captivant pour découvrir les facettes du pays nippon.

Notabilia, 207 pages, 20,50 €

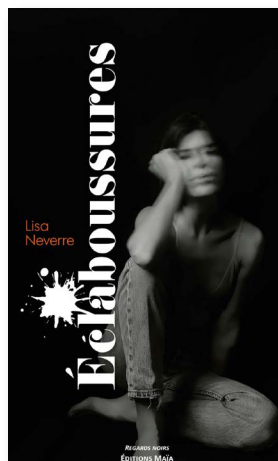


**LA ROBE DU JAGUAR**  
Valérie FAYOLLE

Rose Dessables, femme épanouie et artiste, part subitement au Pérou pour un documentaire sur les chamans, mais en réalité pour fuir son passé. Perdue dans une Amazonie en feu, elle tente de se retrouver. Au fil de 50 jours, à travers des échanges épistolaires et des extraits de son journal intime, le lecteur découvre ses épreuves.

Un roman qui soulève la question de ce qui reste lorsque tout semble perdu, tant pour Rose que pour sa famille et l'humanité en général, mettant en lumière le besoin de se reconstruire et d'affronter ses démons.

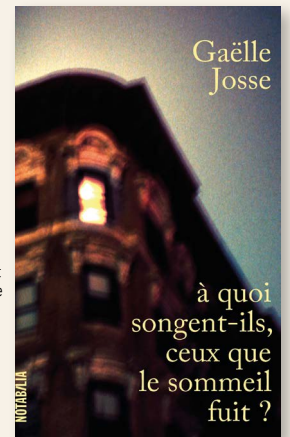
Éditions Récamier, 256 pages, 20,50 €



**ÉCLABOUSSURES**  
Lisa NEVERRE

Denis, un homme riche et âgé, se suicide dans sa maison. Un an plus tard, sa veuve Péline découvre une lettre et un carnet laissant planer un mystère : quel est ce cadavre enterré par Denis et son frère Gabriel, et quel lien avec la nièce de Denis, Clémence, qui souffre de troubles mentaux ? Le roman explore les complexités des relations humaines, les sentiments contradictoires et les secrets inavoués. La mort et la culpabilité sont au cœur de l'intrigue, faisant planer une aura de mystère et de suspicion sur les personnages.

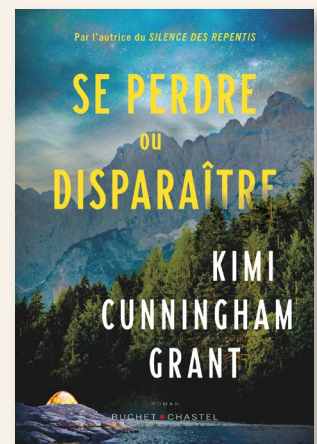
Éditions Maia, 184 pages, 20 €



**À QUOI SONGENT-ILS, CEUX QUE LE SOMMEIL FUIT ?**  
Gaëlle JOSSE

Au cœur de la nuit, des éclats de vie se révèlent. Des silhouettes solitaires se confient à la nuit, exprimant des aveux, des regrets, des souvenirs. Les corps se souviennent, les cœurs tremblent, dans ces heures intimes et sincères. Ces silhouettes racontent à la nuit leurs histoires, leurs défaites, leurs petites victoires. Une peinture subtile de portraits de vies ordinaires, témoignages de l'humanité et de ses fragilités, dans une danse délicate entre émotions et réalités.

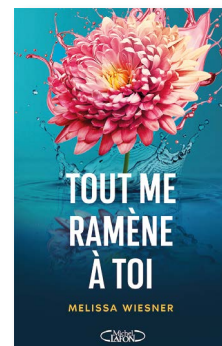
Notabilia, 216 pages, 17 €



**SE PERDRE OU DISPARAÎTRE**  
Kimi CUNNINGHAM GRANT

Emlyn, une guide forestière en Idaho, tente d'oublier son passé en vivant au cœur de la nature et en accompagnant des touristes dans des séjours de pêche et de chasse. Sa tranquillité est perturbée lorsque qu'une campeuse disparaît dans les environs, une femme qu'Emlyn connaît bien. Contrainte de renouer avec son passé, elle découvre que la forêt cache de sombres secrets. Un thriller captivant qui mêle suspense et émotion, explorant la quête d'une femme rattrapée par son passé et confrontée à des dangers inattendus.

Buchet-Chastel, 412 pages, 24 €



**TOUT ME RAMÈNE À TOI**  
Melissa WIESNER

Dans une petite ville de Pittsburgh, Anna, ayant grandi dans une famille compliquée, travaille dur pour financer ses études et cache un lourd secret. Gabe, étudiant brillant issu d'une famille aimante, représente tout ce qu'Anna n'est pas. Leur connexion est forte, mais la peur de révéler son passé pousse Anna à s'éloigner de Gabe. Après des années, une tragédie l'oblige à revenir, ravivant leurs sentiments. Cependant, lorsque son secret refait surface, leur relation sera mise à l'épreuve, remettant en question tout ce qu'ils ont construit.

Michel Lafon, 352 pages, 19,95 €



## LES ARBRES DE PARIS Philippe CLAYETTE

À travers des anecdotes, des portraits et des descriptions, l'auteur révèle la richesse insoupçonnée des arbres souvent méconnus. En parcourant les rues de Paris, il nous invite à découvrir des espèces remarquables, des arbres historiques et des lieux emblématiques où la nature a su trouver sa place. Passionnant et instructif, voici une véritable ode à la biodiversité urbaine qui nous incite à porter un regard neuf sur notre environnement quotidien.

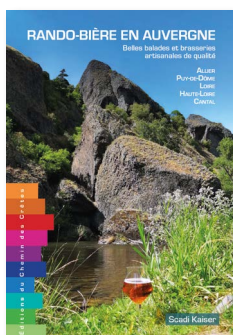
Éditions Marabout, 185 pages, 21,90 €



## ALTITUDES Florian RIOU

Au travers de 149 photos spectaculaires, Florian Riou capture la majesté des plus belles montagnes d'Europe, des sommets de l'île de Senja en Norvège au Mont Blanc. Son œil d'amoureux des sommets révèle toute l'intimité de ces paysages grandioses, offrant une pause bienvenue au cœur de la nature sauvage. Les magnifiques clichés sont une invitation à contempler la splendeur des montagnes européennes comme jamais auparavant.

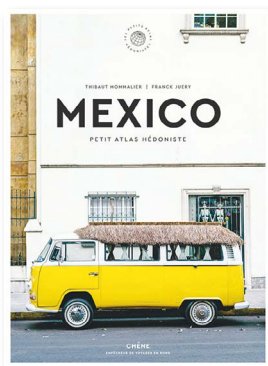
Éditions E/P/A, 224 pages, 49,95 €



## RANDO-BIÈRE EN AUVERGNE Scadi KAISER

Découvrez des randonnées originales en Auvergne à proximité de brasseries artisanales de qualité. Marchez tout en dégustant des bières artisanales et en apprenant sur leur fabrication. Explorez les départements du Puy-de-Dôme, de la Loire, de la Haute-Loire, du Cantal et de l'Allier pour savourer des bières de caractère brassées par des passionnés. Appréciez le renouveau du savoir-faire brassicole et laissez-vous surprendre par la qualité des produits locaux.

Éditions du Chemin des Crêtes, 173 pages, 24 €



## MEXICO, PETIT ATLAS HÉDONISTE Thibaut MOMMALIÈRE, Franck JUERY

Découvrir le Mercado de Medellín et la gastronomie sud-américaine, s'attabler à une cantina, visiter les studios d'artistes de la Laguna, se promener dans le Bosque de Chapultepec, prendre le pous de Mexico le soir, dans Zona Rosa, s'aérer à Xochimilco... Chaque chapitre présente les « Essentiels » et les « must » à ne pas rater dans chacune des régions du pays, avec des itinéraires de promenade pour flâner et découvrir le Mexique autrement.

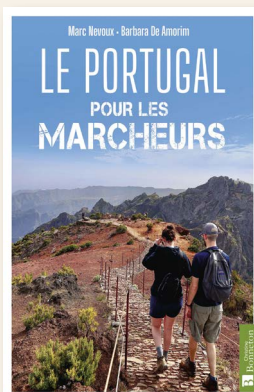
Éditions du Chêne, 224 pages, 35 €



## TERRES DE LUMIÈRES Illiès BOUSSAHA & Camille HINAS

Camille et Illiès parcourent le monde à la recherche d'un monde meilleur, réalisant des documentaires et partageant leur quotidien sur Terres de Lumières. De la mer Caspienne aux contreforts de l'Himalaya, à la rencontre de peuples mythiques et de lieux emblématiques, leurs photographies et récits témoignent de la diversité de la planète et invitent à apprendre des autres, offrant un horizon de merveilles où temps et espace s'estompent.

Éditions E/P/A, 256 pages, 35 €



## LE PORTUGAL POUR LES MARCHEURS Marc NEVEUX et Barbara de AMORIM

Amoureux du Portugal et de la randonnée, les auteurs rendent hommage à leur passion pour le pays et la marche. Chacune des randonnées est accompagnée d'une carte de circuit, d'un QR Code renvoyant vers Wikiloc pour une orientation précise, d'un descriptif détaillé avec les points d'intérêt et d'une rubrique « À visiter autour, avant ou après ». Les points forts sont les belles photos, les informations détaillées et les indications pratiques.

Éditions Bonneton, 234 pages, 18,90 €



## CANAL DU MIDI Patrice TEISSEIRE-DUFOUR

Terre de légende, la péninsule mythique a toujours fasciné. Ses grands espaces désertiques, ses lumières, ses champs de glace, son climat hostile, sa faune et sa flore, les paysages grandioses de cette terra incognita, répartis entre Chili et Argentine, ont attiré de tous temps aventuriers, explorateurs, pionniers et autres marins en quête d'une terre extrême où l'on repousse les limites. L'auteur nous entraîne dans un voyage grandeur nature exceptionnel !

Éditions Sud-Ouest, 128 pages, 29,90 €



## ÉPHÉMÈRE, ÉTERNELLE RENAISSANCE Carine DOUTRELEPONT

L'auteur nous plonge dans un voyage visuel et spirituel, explorant des paysages volcaniques fascinants et les vibrantes fêtes indiennes, comme Holi et Diwali. À travers ses photographies, elle révèle une terre vibrante d'énergie, où volcans et lave évoquent notre force intérieure et les profondeurs de l'âme. En mariant forces telluriques et fêtes colorées, elle souligne les liens entre l'Homme, la Nature et le Sacré, célébrant la beauté indomptable et régénératrice de la vie.

Éditions La Martinière, 160 pages, 35 €



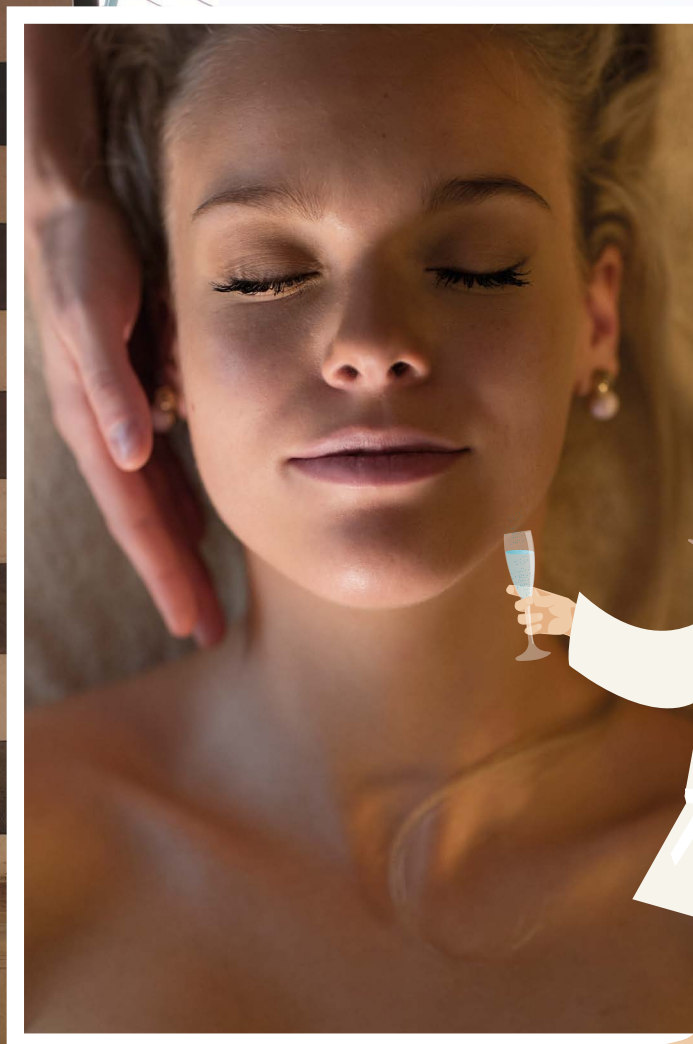
## RANDONNÉES URBAINES Simon LABUSSIÈRE

À travers 30 randonnées urbaines, découvrez les trésors cachés de la banlieue parisienne. Des choux de Créteil aux Étoiles de Jean Renaudie à Ivry, en passant par les cités-jardins de Stains, Suresnes et Châtenay-Malabry, ces escapades, accessibles en transport en commun, vous offriront des adresses inédites et des parcours adaptés à vos envies. Les QR Codes permettent de télécharger les itinéraires, pour une immersion complète dans le patrimoine urbain.

Voyages Gallimard, 288 pages, 25 €



En 2024,  
je me ressource  
(vraiment) avec  
les Accros du Peignoir



Adoptez la peignoir attitude et  
découvrez nos offres sur

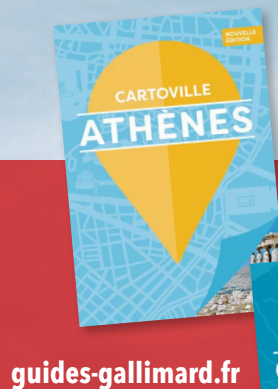
[www.lesaccrosdupeignoir.com](http://www.lesaccrosdupeignoir.com)



# Ne partez pas sans moi !

Préparez vos voyages avec notre sélection de guides touristiques. Pratiques, complets et disponibles à tout moment, ils deviendront vos compagnons de voyage indispensables !

PAR VINCENT GUERRIER



[guides-gallimard.fr](http://guides-gallimard.fr)



[guides-hachette.fr](http://guides-hachette.fr)



[editions.michelin.com](http://editions.michelin.com)



[lonelyplanet.fr](http://lonelyplanet.fr)



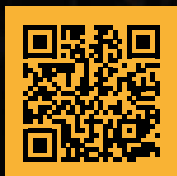
[petitfute.com](http://petitfute.com)

CINÉMA • HISTOIRE • LIFESTYLE • MUSIQUE • VINTAGE • VOYAGE

# AMERICAN LEGEND



EN VENTE EN KIOSQUE  
ET DANS NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE  
[WWW.AMERICAN-LEGEND-MAG.COM](http://WWW.AMERICAN-LEGEND-MAG.COM)



## Amelia

### 45 ANS D'EXCELLENCE DANS L'AVIATION PRIVÉE SUR-MESURE

Depuis près d'un demi-siècle, Amélia propose des solutions de vol à la demande à travers l'Europe, l'Afrique, l'Asie et le Moyen-Orient. Nos services s'adressent principalement aux entreprises, aux gouvernements, aux clubs sportifs et autres organisations exigeantes.

Avec une flotte diversifiée de 19 appareils, constituée d'Embraer, d'Airbus A319 et A320, offrant entre 49 et 180 sièges, Amélia est en mesure de répondre à toutes les demandes, des déplacements VIP aux missions plus complexes. Nos avions sont prêts à décoller à tout moment, en fonction des besoins de nos clients. Chaque vol est planifié selon vos préférences, tant pour l'itinéraire que pour les

horaires, en étroite coordination avec notre équipe. La sécurité et la sûreté étant notre priorité, la compagnie Amélia détient les labels les plus exigeants, certifiés IOSA, le standard de référence de l'IATA (International Air Transport Association) qui vérifie la sécurité des procédures opérationnelles des transporteurs aériens, dont Amélia fait partie depuis le mois de novembre 2022.



#### SERVICE À BORD

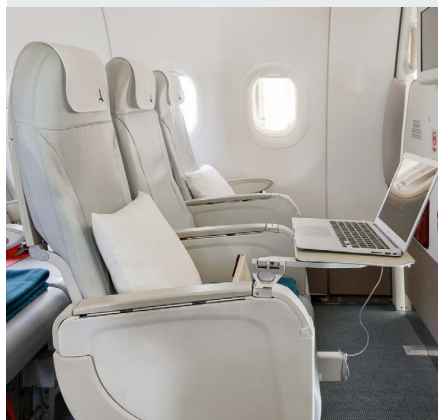
Le confort et le service premium sont puisés dans les racines de l'aviation d'affaires du Groupe. Sur l'ensemble du réseau régulier Amélia, un encas salé ou sucré est servi avec un large choix de boissons locales et bio.





## UN SERVICE SUR-MESURE DANS LES MOINDRES DÉTAILS

- Opérations disponibles 24h/24
  - Flexibilité totale des horaires
  - Maintenance PART145 interne avec des équipes dédiées
  - Équipes multilingues, attentifs et professionnels
  - Restauration à bord adaptée à vos goûts et exigences
  - Personnalisation complète de l'intérieur et de l'extérieur de l'avion
  - Accès à un terminal VIP et services au sol personnalisés
- Avec Amelia, chaque vol devient une expérience unique, répondant à vos besoins spécifiques, avec une attention particulière aux détails et un service irréprochable.





## **Amelia poursuit sa transition VERS UN TRANSPORT AÉRIEN PLUS DURABLE**

Recycler les huiles de cuisson pour voler plus durable, c'est possible dès aujourd'hui grâce aux carburants d'aviation durables. Avec l'utilisation de ces biocarburants, amelia renforce son engagement en jouant un rôle significatif dans la décarbonation du secteur.

### **Un carburant plus durable**

Le carburant durable est issu de l'économie circulaire grâce à l'utilisation des huiles de cuissons usagées. En utilisant un carburant produit à partir d'une matière première qui a capté du carbone pendant sa croissance, on permet une réduction des émissions de CO2 jusqu'à 80%. Au-delà de la réutilisation des déchets, ils permettent également un évitement d'extraction d'énergie fossile. Ce carburant est ensuite mélangé à du kérosène classique pour assurer la compatibilité avec les appareils. Il est généralement 3 à 8 fois plus cher que du kérosène classique.

### **Une compagnie engagée**

Dans le cadre de sa stratégie globale de réduction des gaz à effet de serre, Amelia fait un pas en avant considérable dans l'atténuation de son impact sur le climat. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, tous les vols entre Amsterdam et Strasbourg sont réalisés avec un mélange de carburants durables. En 2024, Amelia devrait utiliser 5% de carburant durable sur ses opérations en moyenne, soit

presque autant que le niveau de 6% exigé par l'Union Européenne... en 2030. Son utilisation accrue, en amont et au-delà des réglementations mises en place, incarne la volonté et l'engagement de la compagnie aérienne d'accélérer la transition vers une aviation régionale plus responsable.

### **Une offre pour les pros**

Amelia propose également ce type de carburant sur l'intégralité de ses vols à la demande (charters), dès lors qu'il est disponible. Cela permet ainsi aux entreprises faisant appel à ses services de réduire considérablement l'empreinte environnementale de leurs déplacements. Amelia est membre de l'association IATA depuis novembre 2022, endossant l'engagement Fly Net Zero de l'atteinte de l'objectif de zéro émission nette en 2050. Cette initiative fait partie de la stratégie d'Amelia visant à minimiser son impact environnemental et à définir la voie vers un transport aérien décarboné.

**PG et VG**



[flyamelia.com](http://flyamelia.com) - [corporate.flyamelia.com](http://corporate.flyamelia.com)

# LE MAGAZINE LIFESTYLE ET VOYAGES



## URBAIN, **ACTIF ET** CONNECTÉ

**AUDIENCE : 1 MILLION DE LECTEURS CSP++**  
MAGAZINE PRINT & NUMÉRIQUE

**PRÉSENT : EN LIBRAIRIE, SALONS 1<sup>ÈRE</sup> CLASSE EUROSTAR,  
HÔTELS PARISIENS 4\* ET 5\*, INFLIGHT AMELIA, AIR CORSICA,  
AÉROPORTS, TRAINS, BATEAUX ET KIOSQUES NUMÉRIQUES**

[www.courantsdair.com](http://www.courantsdair.com)



# AMELIA

## Rapprocher nos horizons

Des vols sur mesure adaptés à vos besoins



[flyamelia.com](https://flyamelia.com)