

# COURANTS *d'*AIR *pro*

TOURISME // ART DE VIVRE // HÔTELLERIE

FÉVRIER 2023



## AÉRIEN

AMELIA, 2 VOLS POUR CET ÉTÉ :  
BRIVE/NICE ET BRIVE/AJACCIO

## HÔTELLERIE

SO/ BANGKOK LUXURY DESIGN HOTEL

## DOSSIER SPÉCIAL

DESTINATION THAÏLANDE

## MICE

RENAISSANCE : LE RENOUVEAU  
DES WORKSHOPS VOYAGE LUXE



## RENAISSANCE



## VOYAGE À POZNAŃ POLOGNE



A photograph of three women sitting at a table in a restaurant, laughing and talking. The table is set with various dishes, including sushi, salads, and drinks. The background features warm, ambient lighting from birdcage-style pendant lamps.

# LUX\*

*Life Extraordinary*

**LUX\* GRAND BAIE  
MAURITIUS**

[luxresorts.com](http://luxresorts.com)

Head to the mountains this winter.



The majestic splendour of Saint Lucia's iconic Pitons forms the perfect backdrop for a sun-filled escape like no other. From pristine white sands and sapphire blue seas, to world-class hotels and exquisite culinary delights, why not head to Saint Lucia this winter and embark on the adventure of a lifetime.



**SAINT LUCIA**

LET HER INSPIRE YOU

[stlucia.org](http://stlucia.org)



## Voyager en prenant son temps !

Selon l'OMT, le tourisme international pourrait retrouver d'ici la fin de l'année ses niveaux d'avant la pandémie, sachant que l'on a enregistré 70 millions d'arrivées internationales pour le seul mois de janvier 2023, plus du double qu'en janvier 2022. Le tourisme est un pilier essentiel du développement durable et a démontré qu'il est l'un des secteurs économiques les plus importants au monde. L'adoption par les gouvernements du Programme de développement durable à l'horizon 2030 et de ses objectifs (ODD) projette de mettre fin à l'extrême pauvreté, combattre les inégalités et l'injustice, et remédier aux changements climatiques. « Repenser le tourisme » est au centre des débats et doit répondre à une demande croissante d'évasion de proximité, de vacances éco-responsables, de bien-être et de loisirs actifs.

C'est dans cet esprit que nous avons conçu ce nouveau Courants d'Air Pro, souhaitant être une source d'inspiration avec l'ambition de vous faire partager une sélection d'adresses qui conjuguent harmonieusement art de vivre, hôtellerie, tourisme... Ainsi Sainte-Lucie, la plus francophile des îles anglophones, Jyväskylä, le pays des grands lacs ou la ville historique de Poznań en Pologne sont des lieux propices pour vos voyages d'affaires ou en famille. Notre dossier Destination Thaïlande vous donnera les dernières tendances du Royaume pour vos déplacements professionnels ou privés, avec des hôtels exceptionnels, tandis que Variety Cruise propose une croisière de rêve aux Seychelles. Si vous recherchez un séjour linguistique ou l'apprentissage d'une langue, nous avons sélectionné le Groupe Go&Live. Appréciez l'esprit French Joie de Vivre des restaurants Bagatelle et la cuisine aux influences italiennes de Denny Imbroisi. Et, ne manquez pas de savourez chaque instant dans les hôtels LUX\* à l'Île Maurice ou aux Maldives...

Courants d'Air vous accompagne lors de vos périples en avion, en train, en bateau...

Bons voyages et bons vents...

**Philippe Guersan et Vincent Guerrier**

**Le magazine numérique COURANTS d'AIR PRO** est édité par Les Éditions Tendance, Sarl au capital de 1500 euros - RCS Créteil 489 561 563 00011 - APE 221A

Siège social : 3/5 rue de la Prévoyance 94300 Vincennes - Adresse postale : 54 bis rue David d'Angers 75019 Paris. [www.courantsdair.com](http://www.courantsdair.com)

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Philippe Guersan - [pguersan@gmail.com](mailto:pguersan@gmail.com) - Rédacteur en chef adjoint : Vincent Guerrier - [vyguerrier76@gmail.com](mailto:vyguerrier76@gmail.com).

Responsable Web : Stéphane Pautrat/gizboo - Ont collaboré à ce numéro : Véronique Gavelle, Vincent Guerrier, Philippe Guersan, Nicole Korchia, Frédéric de Poligny, David Raynal - Publicité au magazine : tél. 06 08 33 49 16 et 06 73 37 68 18 - TVA CEE : FR38489561563 - Dépôt légal : février 2023.

La reproduction partielle ou totale des articles et illustrations, par quelque procédé que ce soit, parus dans ce magazine est strictement interdite pour tous pays. Textes, dessins et photographies sont la propriété exclusive de COURANTS d'AIR PRO qui se réserve tous droits de reproduction et de traduction dans le monde entier. COURANTS d'AIR PRO ne peut être tenu responsable des modifications qui pourraient intervenir sur les informations tarifaires publiées dans ce numéro. © LES ÉDITIONS TENDANCE-2023 - All rights reserved. Reproduction in whole or part is strictly prohibited.

**Crédits photographiques page de couverture** : Nuno Seletti/Amelia, SO/ Bangkok, Mateusz Holownia/Poznań - Pages intérieures : Sainte-Lucie, Philippe Doignon/FTV/Adriana Karembeu, Tero Takalo Eskola/OT Jyväskylä, Red Sky & Cru/Centara Grand, LUX\* Grand Baie p. 8 ; A. Childeric, [www.kalice.fr](http://www.kalice.fr) p. 12 ; Philippe Doignon/FTV/Adriana Karembeu p. 14 à 17 ; Kristen Pelou, Marc de Delley, Pierre Lucet Penato/Bagatelle p. 18-19 ; Guillaume Savary/Le Photographe du Dimanche/Denny Imbroisi p. 20-21 ; Maison Zélie p. 22 ; SeventyFour/Shutterstock/Go&Live, Roberto Nickson, Fizes/Shutterstock, Olivia Bilkei/Shutterstock p. 24-25 ; David Raynal/Cediv p. 28-29 ; Pere Ferer/PortAventura, Gemma Miralda, David Raynal p. 30-31 ; Frédéric de Poligny/Seychelles p. 32-33 ; Turner Forte Photography, Kenneth Taylor, CK Photography, Louise Leonty, Sainte-Lucie p. 34 à 37 ; Wojciech Mania, Jakub Pindych, Mateusz Holownia Niemirowski Studio, Rogalove Muzeum Poznania, Zdzislaw Nowakowski/Poznan p. 38-39 ; Jukka Paakkinen, Tero Takalo Eskola/Jyväskylä p. 40-41 ; Philippe Guersan, Phuket Expo 2028/Thaïlande p. 45 à 53 ; David Dinh/SO/ Bangkok p. 54-55 ; Georges Fakaros/The Athenee Hotel p. 56-57 ; Chumsak Kanoknan/The Landmark Bangkok p. 58-59 ; Tom Franck Mazzaresse, Lucien Pesquie/Renaissance p. 62 à 65 ; David Venni, Karl Ahnee/ LUX\* Grand Baie p. 66-67 ; Salt Of Palmar, LUX South Ari Atoll p. 68-69 ; Frédéric de Poligny/Rhodes p. 70-71 ; Amelia 76 à 80.

amazing  
**THAILAND**



VISIT  
THAILAND  
YEAR 2022-2023

**AMAZING  
NEW  
CHAPTERS**

**LA MÊME ROUTINE MATINALE  
MAIS AVEC UNE VUE TOTALEMENT GÉNIALE.**  
Écrivez un nouveau chapitre en Thaïlande.

Marre de passer des heures  
sur internet pour trouver  
des bons plans ?

**my**petitfute

M'A FAIT GAGNER  
UN TEMPS FOU AVEC SES  
**RECOMMANDATIONS**  
**D'ITINÉRAIRES** ET  
SES **BONS PLANS** TESTÉS  
PAR DES RÉDACTEURS  
LOCAUX

© VIKTOR GL - ISTOCKPHOTO.COM

VOTRE  
**GUIDE**  
**NUMÉRIQUE**  
**SUR MESURE**  
EN MOINS DE  
5 MINUTES POUR  
**2,99 €**

[mypetitfute.fr](http://mypetitfute.fr)



THE ATHENEE HOTEL  
BANGKOK



## THE ATHENEE HOTEL, A LUXURY COLLECTION HOTEL BANGKOK

Situé à Sukhumvit, l'un des quartiers les plus centraux de Bangkok, les clients sont à quelques pas du Skytrain reliant directement les centres commerciaux haut de gamme et les attractions locales.

Que vous savouriez des menus sélectionnés dans l'un de nos huit restaurants, que vous receviez des soins holistiques au spa Athenee, que vous flottiez dans notre piscine sur le toit ou que vous enchantiez vos invités par des lieux respectueux de l'environnement, des expériences inégalées vous attendent sur Wireless Road.

Notre hôtel de luxe 5 étoiles bénéficie de la distinction de la première certification mondiale ISO 20121 pour des événements durables et propose des forfaits de réunion Special Green.

THE ATHENEE HOTEL, A LUXURY COLLECTION HOTEL, BANGKOK  
61 WIRELESS ROAD (WITTHAYU), LUMPINI, PATHUMWAN, BANGKOK 10330, THAILAND  
T 66 2650 8800 - F 66 2650 8500-1

[WWW.THEATHENEEHOTEL.COM](http://WWW.THEATHENEEHOTEL.COM)

THE LUXURY COLLECTION HOTELS & RESORTS



**12. RANDONNÉE EN MODE LIGHT**  
Découvrez un équipement léger pour vos balades

**14. ADRIANA KAREMBEU**  
«On n'a pas assez d'une vie pour se surprendre»

**18. RESTAURANTS**  
Bagatelle, French Joie de Vivre  
Interview, le chef cuisinier Denny Imbroisi

**22. MAISON ZÉLLIE**  
Une boutique raffinée pour produits gourmands

**24. GROUPE GO&LIVE**  
Le spécialiste des séjours linguistiques

**28. CEDIV TRAVEL**  
Acteur incontournable de l'industrie du tourisme

**30. PORTAVENTURA**  
Un monde de loisirs et de démesure

**32. VARIETY CRUISE**  
Croisière de rêve aux Seychelles

**34. SAINTE-LUCIE**  
La plus francophile des îles anglophones



**38. POZNAŃ, Pologne**  
Cinq prétextes pour visiter la ville

**40. JYVÄSKYLÄ, Finlande**  
Le pays des grands lacs

**45. DESTINATION THAÏLANDE**  
Phuket Expo 2028  
Les rooftops de Bangkok  
Kanchanaburi, entre nature et histoire  
Hôtels : SO/ Bangkok, The Athenee  
et The Landmark Bangkok

**62. RENAISSANCE**  
Le renouveau des workshops voyage luxe

**66. LUX\***  
LUX\* Grand Baie, Mauritius  
SALT of Palmar, Mauritius  
LUX\* South Ari Atoll, Maldives

**70. ÎLE DE RHODES**  
Trois destinations avec les hôtels Atrium

**72. ORIGINALS HOTELS**  
Château de la Bégude, Maison Montmartre  
et Disini Montpellier Est

**74. SHOPPING LIVRES**

**76. AMELIA BY REGOURD AVIATION**  
Une flotte adaptée de 18 appareils  
Plus de vert dans l'aviation



# SO/

# BANGKOK

PLAYFUL,  
LUXURY DESIGN HOTEL

Inspired by the five elemental forces of nature by Thailand's leading designers and the iconic, Monsieur Christian Lacroix.

Located in the heart of business and entertainment district, a few steps from Lumpini MRT subway station and next to an urban utopia of greens, Lumpini Park.

Save up to 15% when you book your stay 21 days in advance!

For more information, visit [www.so-bangkok.com](http://www.so-bangkok.com) or email [Book@SO](mailto:Book@SO) at [H6835-RE@so-hotels.com](mailto:H6835-RE@so-hotels.com)

VIBRANT  
COUTURE  
LIVING

SO/ BANGKOK  
2 NORTH SATHORN RD., BANGRAK  
10500 - BANGKOK | THAILAND  
T +66 2624 0000  
F +66 2624 0111



[so-bangkok.com](http://so-bangkok.com)

# The Landmark

BANGKOK

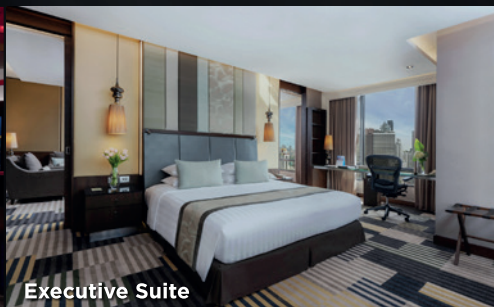


## The perfect place to Rest, Meet, Dine & Play

As captivating as its name, **The Landmark Bangkok** is a true icon in the vibrant city of angels. Step into the hotel's contemporary luxury design with services offering the best of Thai hospitality and spirit with an extensive range of stylish facilities that you have always dreamed of. Invigorate your senses with our diverse array of services from gastronomic excellence to individually tailored experiences.



Rib Room & Bar Steakhouse



Executive Suite



Rendezvous Lounge & Bar



# Poznań

Eastern Energy,  
Western Style



Visitez le site portail:  
[www.poznan.travel/en](http://www.poznan.travel/en)

POZnań\*travel

## Randonnée en mode light

Pour redécouvrir les joies de la balade en pleine nature, rien de tel qu'un équipement de qualité, performant et surtout léger !

PAR VINCENT GUERRIER



### Un sac hyper léger

Sans cadre, ultra léger (275 g), le Sub-Nero est une version minimaliste, très polyvalente et très résistante du Sac Nero. Il est doté d'un coussin de siège, d'une ceinture en sangle et d'une variété d'accessoires modulables. Idéal pour les randonnées de quelques jours.

**Sac à dos Sub-Nero Ultra 30L, Zpacks.** 225 US\$  
<https://zpacks.com>



### Bien chaussé

Confort et protection accrues pour cette chaussure tout-terrain. Elle associe la tige imperméable et respirante OutDry™ à une semelle intercalaire TECHLITE™ PLUSH amortissante et une adhérence ADAPTTRAX™ pour la stabilité et le confort.

**Facet™ 75 Outdry™, Columbia.** 150 €  
[www.columbiasportswear.fr](http://www.columbiasportswear.fr)

### Tour de cou

À la fois bandeau, foulard et masque. 97% polyester, polaire, réversible, doux et délicat. Idéal pour se protéger du soleil ou du vent.

**Foulard Buff.** 29,95 €  
[www.buff.com](http://www.buff.com)



### Bâtons de marche

Bâton de trail running léger et doté d'un mécanisme d'auto-déploiement rapide (en 3 parties), parfait pour les coureurs de trail passionnés ! Très léger (209 g) avec poignée liège et dragonne AIRCarbon.

**Carbon FXP Team Green, Komperdell.** 179,95 €  
[www.komperdell.fr](http://www.komperdell.fr)



### Lunettes de soleil

Ergonomiques pour une bonne tenue sur le visage, avec coques amovibles et protections latérales contre le soleil. **Julbo.** 85 €  
[www.julbo.com](http://www.julbo.com)



### Veste protectrice dynamique

Composée de nylon recyclé très résistant, respirante, protectrice et ajustable, elle possède une poche zippée sur la poitrine et des ventilations zippées. C'est une compagne indispensable pour les sorties en montagne.

**Veste imperméable Ascent 3L, Odlo.** 85 €  
[www.odlo.com](http://www.odlo.com)



### Gourde isotherme

Légère, colorée et en acier inoxydable.

À partir de 532 ml. **Lightweight Wide Mouth Trail, Hydroflask.** 44,95 €  
[www.hydroflask.com](http://www.hydroflask.com)

### Kit repas nomade

Composé de 2 étages hermétiques avec un étui-serviette qui emballage l'icône couteau de poche Opinel® N°08 ainsi qu'une fourchette et une cuillère en inox qui s'insèrent dans le manche.

Une collaboration **Opinel® et Monbento®**  
85,90 €  
[www.opinel.com](http://www.opinel.com)  
[www.monbento.com](http://www.monbento.com)





# MONTMARTRE *en chansons*

Avec Anne-Sophie Guerrier, chanteuse professionnelle, revenez au cœur de Montmartre sur les pas d'Édith Piaf, Charles Aznavour, Jacques Brel, Dalida et bien d'autres artistes ! Entre anecdotes et chansons, vous découvrirez tous les secrets des lieux emblématiques de la célèbre butte : la Maison Rose, le mythique cabaret Au Lapin Agile, l'ancienne guinguette du Moulin de la Galette, le Mur des Je t'aime, les vignes du Clos Montmartre, le Sacré-Cœur, les cabarets ...

*Programmez dès à présent une visite pour vous, pour votre entreprise ou un concert pour un évènement privé, tout en Chanson Française...*

[MONTMARTREENCHANSONS.COM](http://MONTMARTREENCHANSONS.COM)



## Adriana Karembeu

### « ON N'A PAS ASSEZ D'UNE VIE POUR SE SURPRENDRE »

Passionnée, curieuse et bienveillante, cette ex-mannequin devenue animatrice télé, comédienne et ambassadrice de la Croix-Rouge s'est installée dans le cœur des français. Elle se confie sans filtre sur ce qui la fait vibrer...

**PAR NICOLE KORCHIA**

**Vous semblez toujours enthousiaste, positive, bien dans votre corps et votre esprit. Quel est votre secret ?**

Merci pour le compliment. (Sourire) C'est la maturité qui m'a apporté cette forme de bien-être. Il y a un grand enfant qui habite toujours en moi et qui s'émerveille de tout. Un rien me réjouit, un rayon de soleil, une jolie vue, un moment doux, peut-être grâce à la méditation qui fait apprécier le monde qui s'ouvre à nous. Je crois que c'est la clé du bonheur et que l'on n'a pas besoin d'aller chercher ailleurs des exploits incroyables. La vie vous amène chaque jour son lot de petites merveilles. Il faut juste savoir les capter et être réceptif. En tout cas, c'est ce que j'essaie de faire, de vivre le moment présent. C'est maintenant ! Ce n'est plus hier et ce n'est pas encore demain. Alors quand je m'évade trop dans le futur, je me ramène vite à la réalité.

**Mannequin vous avez voyagé aux quatre coins de la planète, quels sont les endroits où selon vous il fait bon vivre ?**

Comme l'a dit Thomas Jefferson, 3<sup>e</sup> Président des États-Unis « *Every man has two countries, his own and France* ». C'est tout à fait vrai. (sourire) La France est mon pays d'adoption. Je m'y sens bien et j'aime sa diversité. Il y a tant à y voir que je n'ai pas besoin de prendre un avion pour m'évader. Je vis à Monaco et c'est vraiment le lieu où j'ai envie de vivre. J'en suis tombée amoureuse parce que cela ressemble à un petit village où tout est possible. Je vais au marché, j'amène ma fille à l'école à pied, je me réveille en voyant la mer et le soleil. L'été on va à la plage, l'hiver au ski. Et puis les gens sont discrets, respectueux de votre intimité. Vivre ici c'est merveilleux !

**Retournez-vous souvent en Slovaquie où vous êtes née ?**

J'y suis allée à Noël car ma mère y vit toujours, mais j'ai un rapport particulier avec mon pays, parce que j'y ai des souvenirs douloureux, du fait de la relation difficile que j'ai eue avec mon père. Mais j'en ai aussi d'autres merveilleux avec mes grands-parents. J'y ai vécu jusqu'à mes 18 ans, comme enfermée dans une bulle. C'est très étrange car je n'y ai pas de repère ou d'attache...

**Cela reste un joli pays...**

Oui c'est un magnifique pays pour tous les amoureux de la nature. On y fait de formidables randonnées, par exemple à Nizke Tatry dont je suis originaire et qui est une montagne aux reliefs doux et sauvages. Pour skier c'est vraiment magique, puis il y a des endroits très accessibles et peu touristiques comme Vysoké Tatry. C'est très ressourçant mais le climat est rude, il fait très froid l'hiver et très chaud l'été. En tout cas le



pays se développe et en plus on y mange bien !

**Vous êtes maman d'une petite fille de 4 ans. Cela modifie forcément le style de vos voyages. Où avez-vous projeté de l'amener ?**

Justement, récemment avec ma sœur qui a une fille du même âge, nous parlions avec un peu de nostalgie de notre vie d'avant, où finalement on improvisait tout. Ma fille est encore si petite que même pour partir à 200 km de chez moi j'ai tendance à emmener ma maison avec nous ! Pour partir en vacances la logistique est hyper compliquée, mais maintenant qu'elle commence à être plus autonome nous allons pouvoir faire de plus longs voyages...

**Qu'est-ce que l'émission « Les pouvoirs extraordinaires du corps humain » que vous animez avec Michel Cymès vous a enseigné ?**

Elle a changé complètement ma vie. Elle amène une véritable prise de conscience, sur tous les liens qui existent entre notre corps, notre esprit, notre génétique, notre environnement, nos habitudes. Tout est important. Ce que je retiens après ces nombreux tournages c'est que nous devons nous informer sur ce qui est bon ou mauvais pour notre santé. Il y a des règles à respecter, mais au final c'est le bon sens qui tranche et nous mène sur la bonne voie. Manger, bouger, éviter les comportements extrêmes, trouver sa propre routine pour se sentir bien et en forme... Le tout en s'amusant, en étant heureux et fiers de nous.

**Cette émission semble vous passionner autant que les téléspectateurs.**

Oui, elle donne envie parce qu'elle est joyeuse et positive. C'est un mélange d'information, de vulgarisation du savoir, de conseil, de test, sur un fond d'humour. C'est éducatif et amusant et c'est pour moi la meilleure manière de retenir les petites règles qui peuvent tout changer. J'ai toujours baigné dans la médecine par le métier de ma mère et les études que j'ai suivies, mais là, j'apprends en permanence

**Elle vous a également fait beaucoup voyager...**

Tous les voyages ont été merveilleux avec à chaque fois des découvertes. Chaque lieu était unique avec son lot de rencontres et d'expériences. Cette émission est un réel cadeau et nous avons la chance Michel et moi, d'être à chaque fois les premiers à découvrir, tester, apprendre, pour ensuite partager avec



les autres. Tourner ces émissions est un vrai régal et j'en suis toujours très impatiente tant l'ambiance est bonne et le contenu passionnant.

**Vous jouez la comédie (Plus belle la vie, Meurtre à Étretat, Scènes de ménage, Astérix...), participez à des émissions d'aventure (Rendez-vous en terre inconnue, Pékin express...). Auriez-vous une appétence pour les défis ?**

Avec une enfance et une adolescence durant lesquelles mon père n'a cessé de me rabaisser, j'ai toujours eu un manque de confiance en moi. Aussi le jour où j'ai été repérée pour devenir mannequin j'ai voulu vivre à fond. J'ai relevé tous les défis avec des échecs et des réussites, pour me construire en dehors de toute emprise. C'est ainsi que j'ai développé comme une addiction aux sensations fortes. Cela me nourrit et j'aime ces montées d'adrénaline qui font vibrer. Mais j'avoue que depuis la naissance de ma fille, je limite les risques. Je ne sauterai plus

en parachute, mais j'aime sortir de ma zone de confort pour me prouver des choses. J'ai mis longtemps à parvenir à m'aimer, à être bien dans mes baskets. Aussi je suis dans une perpétuelle quête d'apprendre et je crois que l'on n'a pas assez d'une vie pour se surprendre et découvrir tout ce que l'on a en soi.

**Vous êtes aussi ambassadrice de la Croix-Rouge et vous n'hésitez pas à aller sur le terrain comme récemment avec Marc Levy pour aider et parler des gestes qui sauvent.**

Oui je les ai appris d'abord à l'école puis à la fac de médecine et j'ai ensuite fait une formation avec la Croix-Rouge. Je fais la promotion de ces gestes depuis 23 ans et je suis heureuse de voir les statistiques évoluer dans le bon sens. Je pense qu'il faut vraiment les apprendre de manière simple et les répéter encore et encore, pour pouvoir un jour, si besoin, agir sans paniquer. Même si on espère toujours ne jamais avoir à s'en servir. (Sourire)



**Si je vous dis « évasion » vous répondez...**

Partir et se retrouver dans un changement de décor, de culture, de tout. Là on a une espèce de choc d'émerveillement. Mais l'évasion cela peut être aussi rester deux heures sur une table de massage. J'adore ça ! J'ai le pouvoir de m'évader et de tout oublier n'importe où. D'ailleurs avant de m'endormir j'aime méditer. Je laisse mon cerveau se balader et ensuite je fais des rêves colorés, savoureux et parfumés. Comme si j'étais dans une vie parallèle. Je fais ainsi des voyages extraordinaires, réels ou imaginaires...



## Bagatelle

### DES RESTAURANTS À L'ESPRIT FRENCH JOIE DE VIVRE

Célébrer la joie de vivre et transmettre l'esprit épicurien de Saint-Tropez à travers le monde, c'est le but que s'est fixé depuis 15 ans Aymeric Clemente et Rémi Laba, deux français passionnés de restauration.

PAR PHILIPPE GUERSAN

Dans une histoire, il y a toujours un commencement, et pour les deux amis Aymeric et Rémi, elle commence en 2008 à New-York lorsqu'ils inaugurent leur premier Bagatelle. Les deux copains se rencontrent lors de soirées qu'ils organisent dans des boîtes de nuit et décident de créer un lounge bar-restaurant dans un nightclub, alliant esthétique, raffinement et convivialité, un concept qui symbolise bien l'art de vivre à la française. Située au cœur du quartier Meatpacking de Manhattan, une clientèle d'épicuriens à la recherche des plaisirs de la vie envahisse les lieux avec l'envie de bien manger, boire du bon vin, « péter du champagne » et s'amuser. Et c'est immédiatement un immense succès.

« Je voulais un restaurant qui ressemble à un restaurant et qui se transforme au cours de la soirée en fête sans que l'on s'en rende compte finalement. Recréer cette ambiance de joie de vivre avec un service à la tropézienne et l'élégance à la parisienne avec de la belle vaisselle » précise Aymeric Clemente.

Suivent Saint-Barths, São Paulo, puis rapidement Saint-Tropez. Bagatelle exporte alors son

concept dans le monde entier : Courchevel, Mykonos, Londres, Miami, Saint-Barths, Tulum, Los Cabos, Buenos Aires, São Paulo, Dubaï, Bahreïn, Bodrum et dernièrement Riyadh et Doha. Le groupe Bagatelle détient maintenant 15 adresses à travers le monde, emploie 1 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de 100M€, et projette d'inaugurer cinq nouvelles destinations par an dans les

cinq prochaines années. Présent dans les lieux les plus chics de la planète, le concept s'est diversifié avec des restaurants Bagatelle Beach sur des plages incontournables, et des restaurants Bagatelle Chalet dans les stations de ski les plus exclusives au monde.

---

“CHEZ BAGATELLE,  
NOUS NE RECEVONS  
PAS DES CLIENTS,  
MAIS DES AMIS !”

---



#### Le Chef Rocco Seminara

Après 20 années aux côtés d'Alain Ducasse, les créations culinaires du Chef Rocco Seminara sont une plongée dans l'histoire de la gastronomie française dont la tradition et les classiques s'impregnent des effluves de la Méditerranée. Créativité technique, couleurs, dressages millimétrés, goût, saveurs, les assiettes qu'il compose sont à l'image d'un artiste et d'un visionnaire dont la table est



par des Chefs Exécutifs dont les talents s'harmonisent au sien, le Chef Rocco fidélise des brigades qui sont le reflet d'une cuisine fine et élégante et d'un art de vivre à la française.

### La Cheffe pâtissière Manon Santini

Adjointe du Chef Rocco Seminara, elle a exercé, tout comme lui, ses talents durant plusieurs années chez Alain Ducasse. Curieuse et passionnée, elle aime repousser les limites convenues et s'est spécialisée dans les desserts à l'élégance fine et aux saveurs de saison. Championne du Monde de Pizza Dessert en 2019, Manon illumine une simple pâte d'une garniture travaillée, sophistiquée et tout simplement délicieuse. Chocolat, noisettes ou encore fruits de saison réveillent ce classique populaire italien et le transfigurent en pâtisserie de Haute Cuisine. Tous ses desserts sont une merveille de précision et de haute gourmandise comme la tarte Tropicane à la vanille ou les crêpes dentelles accompagnées de crème légère à la pistache de Sicile.

### Bagatelle Saint-Tropez A love letter to the French Joie de Vivre

Installé sur la plage mythique de Pampelonne, avec vue panoramique sur la mer, l'endroit est une échappée joyeuse où le designer Sam Baron a pu s'exprimer en créant un décor contemporain et solaire, avec une palette où le blanc se joue des teintes de bleus, les rayures iconiques renvoient aux ombres des canisses, et le bois du deck se fond dans le sable fin... Le terrain de pétanque, bordé d'un sofa, invite à la convivialité le temps d'une partie entre amis, un moment de convivialité que l'on poursuivra en dansant au son de DJ résidents.

Bienvenue dans le mode de vie Bagatelle !

désormais réputée. On y savoure un ceviche de daurade aux agrumes et piment d'Espelette, des pappardelles fraîches au homard grillé et jus à la verveine ou encore un poisson entier de la pêche côtière cuit dans des feuilles de citronnier. Des spécialités qui rejoignent les grands plats signatures comme le poulet fermier entier Bio à l'estragon en croûte de sel aux aromates ou les gambas grillées.

En parallèle, le Chef s'attèle à développer les vastes potagers que l'on retrouve à Saint-Tropez et Mykonos et qui jouxtent les restaurants.

C'est aussi à son initiative que le Groupe Bagatelle a créé une formation aux techniques culinaires au Mexique où le Groupe est présent afin de pouvoir enseigner et transmettre à des passionnés de cuisine le patrimoine de la gastronomie française. Secondé dans les différents lieux du Groupe



**CONTACTS**  
[www.bagatelle.com](http://www.bagatelle.com)



# Denny Imbroisi

## LA PASSION D'UN CHEF POUR LA CUISINE ITALIENNE

Le grand chef cuisinier et auteur gastronomique italien célèbre son pays dans ses restaurants, sublimant une cuisine moderne créative aux influences italiennes. Un savoir-faire plein de génie !

**PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN**

Né en Calabre, Denny Imbroisi découvre la cuisine en Lombardie avec son père Francesco lui-même cuisinier. Il s'est fait connaître en participant à la saison 3 de Top Chef, diffusée sur M6 en 2012, et a travaillé avec les plus grands, comme Alain Ducasse et Mauro Colagreco (Mirazur) avant de se lancer dans l'aventure Ida, son premier restaurant ouvert en 2015. Dans les assiettes, on retrouve l'Italie de son enfance où se mêle la France chère à son cœur. Une inspiration à l'italienne qu'il croise avec un peu de technique française.

### **Vous avez une carrière de Chef et d'entrepreneur remarquable, combien d'employés et d'entreprises de restauration gérez-vous ?**

Aujourd'hui, j'ai 3 établissements qui m'appartiennent, Ida le restaurant gastronomique italien avec 22 places assises et 6 salariés. Epoca, la brasserie chic dans l'ambiance des années 1930, 9 salariés, Malro avec une cuisine méditerranéenne et 18 employés. Je gère aussi 3 restaurants où je fais du consulting : la trattoria Quindici du Novotel Paris Vaugirard Montparnasse avec 15 salariés et 7 autres pour le rooftop Ilvolo ; le Mamma à Collioure de l'hôtel Les Roches Brunes avec 12 salariés et la Cucùcina à la Folie Douce à Val d'Isère tenu par 25 employés. Deux projets vont aussi voir le jour, à Bastia un restaurant Italo-Corse qui ouvrira le 30 avril avec 15 salariés et à Paris dans le quartier du Panthéon avec 12 employés de plus.

### **Le Covid a-t-il changé votre modèle économique ?**

Énormément changé. Du 15 mars 2020 jusqu'au 1<sup>er</sup> avril, je suis resté chez moi à me demander ce que j'allais faire. Pour moi c'était un peu la fin de la restauration, j'avais des crédits en cours et j'ai eu peur de tout perdre. C'est à ce moment que j'ai pris la décision de me recycler dans la vente à emporter avec Uber Eats et Deliveroo, qui m'avait déjà démarché en 2016, alors à la recherche de chefs Signature.



Au début on manquait d'expérience et d'organisation mais on s'est depuis bien amélioré, et nous sommes éco responsable avec zéro plastique ! Dès le démarrage, on a eu une vraie explosion des ventes avec un chiffre d'affaires de 500/600 euros par jour dans chaque établissement, ce qui nous a permis de payer les loyers et les charges fixes. Depuis, je n'ai jamais arrêté la vente à emporter. J'ai pu embaucher quelques salariés de plus, me développer et travailler 7 jours/7. En tant que restaurateur, je trouve qu'il faut être polyvalent, ouvert d'esprit. J'ai lancé des restaurants Art Kitchen éphémères dans plusieurs villes en France, je participe également à plusieurs festivals comme Taste of Paris où je suis très présent.

### **Que pensez-vous du secteur de la restauration en France aujourd'hui ?**

Il y a des talents incroyables en France, un vrai savoir-faire. Mais je dis toujours qu'il faut surtout faire savoir aux autres ce que l'on sait faire, c'est complémentaire. Je pense que si on travaille avec plaisir, sans compter ses heures,

si l'on respecte les nouvelles méthodes d'élaboration, on réussira dans son entreprise. Un vrai restaurateur doit être présent le plus souvent possible, nos parents et nos grands-parents l'ont fait, alors suivons leurs exemples. Il faut garder l'esprit du travail qui nous permet de réussir.

### **Quelle évolution majeure aimeriez-vous constater dans le secteur de la restauration ?**

Bien que l'État fasse déjà beaucoup de choses, j'aimerais que l'on puisse avoir des aides supplémentaires par rapport à nos charges sur les salaires, par exemple en exonérant les heures supplémentaires. Et les coûts électriques sont aussi un vrai problème.

### **Quelles sont vos inspirations lorsque vous observez l'évolution de la restauration à l'international ?**

Aujourd'hui, dans une grande ville, on peut trouver tous les produits du monde, comme à Rungis par exemple, c'est une énorme richesse et c'est ce qui me donne de la créativité. J'ai dans ma tête une banque de données de produits que je découvre aussi parfois en vacances, je me rapproche aussi des producteurs en Île-de-France, je suis en général la saisonnalité des produits et j'ajoute un peu de création... Cela me donne le pouvoir de créer des plats et le fait de s'ouvrir au monde donne des choses incroyables.

### **Quelle entreprise/entrepreneur tous secteurs et pays confondus admirez-vous et pourquoi ?**

Sans que cela soit mal pris, j'adore l'esprit américain, le « chacun pour soi », je trouve qu'ici on est un peu trop assisté, on a trop d'aide pour chaque chose. Ça tue la curiosité, le désir d'aller plus loin. Bien que je vive pleinement le rêve français qui m'a permis de réussir en France, le fait d'être jugé constamment, critiqué lorsque l'on réussit, freine le désir d'un jeune de se lancer dans un business. Un livre m'inspire beaucoup « Père riche, Père pauvre »



de Robert Kiyosaki, un ensemble de paraboles et d'exemples pour souligner l'importance de développer son intelligence financière.

**Quels challenges professionnels vous manquent que vous avez envie d'accomplir ?**

J'ai depuis toujours envie d'ouvrir un hôtel, à côté de la mer, ou face à un lac, proche de l'eau car c'est ce qui me manque le plus à Paris. C'est un peu pour cela que j'ouvre un restaurant en Corse, l'eau est un bon catalyseur d'énergie. La nature me manque. Je me verrais bien vers 55/60 ans propriétaire d'un petit domaine dans les vignes, faire du vin, ou avoir une oliveraie... J'aimerais vivre la nature.

**Quel est votre plat « signature » favori et pourquoi ?**

Je souhaitais que l'on puisse identifier chaque restaurant par un plat signature, une recette classique, authentique, un plat gourmand que l'on connaît depuis son enfance, puis le remettre au goût du jour afin qu'il donne envie de venir souvent le déguster. C'est la *carbonara* chez Ida, élue meilleure carbonara de Paris en 2015 par Le Figaro, la pizza *Regina* de Malro, les *artichauts frits à la juive* chez Epoca, déjà culte.

**Quelle est la plus grande satisfaction que vous apporte votre métier de Chef et de restaurateur ?**

Quand on cuisine, même chez soi pour un repas de famille ou pour des invités, on voit de suite l'expression sur le visage de la personne et c'est un vrai plaisir immédiat. C'est pour moi la meilleure des motivations. Ensuite, ce que j'aime ce sont les équipes, j'adore travailler avec mes équipes, grandir et évoluer ensemble, faire des sorties.

**Quelle citation/principe vous accompagne tous les jours ?**

Tout d'abord, il faut croire en soi et savoir très jeune ce que l'on souhaite devenir plus tard. Mon père me surprenait souvent en me posant la question « à quoi penses-tu ? » et lorsque je lui répondais « à rien papa », il répliquait alors « donc tu veux devenir rien, c'est ça ! ». Moi qui viens d'une famille modeste, je déteste entendre dire *non*, c'est pour moi une forme de négation qui tue notre cerveau et nous empêche d'avoir ce que l'on veut. Je dis souvent à mes équipes, ne dites jamais NON, parce que notre seule limite c'est notre imagination. À chaque problème, il y a une solution et si tu ne trouves pas la solution, c'est toi !





## Maison Zéllie

### UNE BOUTIQUE RAFFINÉE POUR DES PRODUITS GOURMANDS

Chez Maison Zéllie, on cultive l'art du café, la passion pour le thé et le plaisir du chocolat. Réputée pour leurs produits de qualité, les propriétaires ont réuni des produits d'exceptions pour créer des coffrets gourmands à offrir tout au long de l'année.

**PAR PHILIPPE GUERSAN**

#### # Des plaisirs ancestraux

C'est dans le 16<sup>e</sup> arrondissement de Paris, à deux pas de l'Arc de Triomphe, que Maison Zéllie a ouvert les portes de sa première boutique, une épicerie fine sucrée qui sélectionne des thés, cafés, chocolats et confiseries qui explorent l'univers des saveurs. Dans un monde qui vit une accélération exponentielle de nouvelles expériences, Maison Zéllie offre un retour à des savoir-faire, des traditions, des expertises, des plaisirs ancestraux, respecte et préserve des recettes et aventures du passé.

Nouveaux propriétaires d'Armorial, l'ancienne imprimerie des Rois de France, les fondateurs de Maison Zéllie ont le privilège de faire renaître une marque de plaisir des sens. Créée en 1890 par les frères Zéllie, ces explorateurs du goût approvisionnaient les grandes familles en produits d'exception rapportés de leurs voyages.

#### # Le design

Pour mettre à l'honneur ses produits, Maison Zéllie a fait appel aux talents de la créatrice designer d'espace Syrine Farfar et du Compagnon du Devoir Max Rapailles qui signe les sculptures des vitrines. Dans un décor à l'esthétique raffinée et chaleureuse, les détails et matériaux clairs et or sont un hommage aux richesses de l'Orient. Maison Zéllie puise en effet son origine dans les grands voyages de négociants du XIX<sup>e</sup> siècle à la recherche de produits exceptionnels en Afrique et en Orient. Dès l'entrée, une couronne murale réalisée dans des teintes de vert, de rouge et d'or, évoque le sceau emblématique de Maison Zéllie. Ce super cadre est un écrin de charme pour les gammes de produits proposées.

#### # Les produits

Cinq années ont été nécessaires pour sélectionner une collection de produits qui se décline pour apporter les meilleures saveurs

du terroir français et des matières premières aux provenances sélectionnées. Des produits majoritairement issus de l'agriculture biologique aux saveurs délicieuses et qui combleront les palais les plus exigeants. La collection de Chocolat Bio noir et au lait s'enrichit de saveurs de framboise, caramel ou passion. Le café est torréfié par un MOF en Alsace et se découvre en grains, moulu ou en capsule. Les arômes sont purs, ou gourmands comme le caramel vanillé ou la noisette cacaotée. Autre incontournable, le nougat de Montélimar, aux écorces d'orange ou encore au caramel beurre salé, se présente en bonbons ou en barres. Leur sélection ne serait pas complète sans la collection d'infusions et de thé Noir, Vert, Rouge ou Bleu, aux parfums luxuriants et dont les amateurs apprécieront les notes natures, fruitées ou fumées. L'épicerie fine a créé de somptueux coffrets gourmands qui se présentent en moyen et grand format.

*Maison Zéllie - 101 Avenue Victor Hugo, 75016 Paris. Ouvert du lundi au samedi de 11h à 19h*



Gourdon

# Entre Lot et Corrèze...



Tours de Merle

# La vallée de la Dordogne

Carennac

©Cyril Novello / Lot tourisme ©Vent d'Autain / Corrèze Tourisme

[www.tourisme-lot.com](http://www.tourisme-lot.com)  
[www.vallee-dordogne.com](http://www.vallee-dordogne.com)  
[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

VALLÉES  
**LOT**  
& DORDOGNE  
OCCITANIE

**CORRÈZE**  
[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

  
Vallée de la Dordogne  
BOCAMADOUR - BRACAC  
COLLONGES-LA-ROUGE

# Groupe Go&Live

## LE SPÉCIALISTE DES SÉJOURS LINGUISTIQUES

Rencontre avec Xavier Obert, président du groupe, spécialiste des voyages scolaires et des séjours linguistiques, culturels, éducatifs et sportifs. Nombreux sont les jeunes qui rêvent de s'évader de leur quotidien et de faire de nouvelles rencontres. Renaissance et nouveautés pour 2023.

### PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

#### Depuis votre arrivée dans le groupe en 2006, vous n'avez cessé d'évoluer. Qu'est-ce qui a motivé votre prise de poste à la direction du groupe ?

En effet, j'ai intégré le groupe en 2006 en tant que directeur financier après l'obtention de mon diplôme à TBS (Toulouse Business School) et plusieurs expériences professionnelles à l'étranger. Par la suite, j'ai exercé la fonction de Directeur Général Adjoint à partir de 2014, puis de Directeur Général du groupe dès 2016. C'est en 2021 que je suis devenu président du groupe. Je suis en accord total avec les valeurs de Go&Live : la rigueur, le respect et l'exigence. Je suis également passionné de voyage et je souhaite à tous de pouvoir partir à l'aventure, à la rencontre de nouvelles cultures et civilisations.

Ces dernières années, de nombreux challenges ont été relevés avec mes équipes, notamment depuis ma prise de poste en tant que président avec le Covid, les crises politiques, l'inflation...

Je suis fier aujourd'hui du fait que Go&Live et ses marques permettent aux jeunes, quels que soient leurs besoins, de trouver facilement un accès vers la formation, l'éducation ou les loisirs. Nos séjours marquent à vie et positivement les adultes de demain. J'avais à cœur de poursuivre cette mission.

#### Après deux années difficiles, les colonies et les séjours linguistiques repartent enfin à la hausse. Pensez-vous que Go&live retrouvera le même niveau d'activité qu'en 2019 ?

En 2019, nous avons fait partir 165 000 jeunes à la découverte d'une nouvelle langue et d'une nouvelle culture, dans le cadre de voyages scolaires ou de séjours linguistiques ou éducatifs. En 2023, les réservations de séjours linguistiques à l'étranger sont à nouveau en hausse, mais les comportements et besoins de nos clients ont totalement changé. Et c'est à nous de nous adapter. De même, nous observons une vraie reprise des voyages scolaires, et c'est une victoire pour

nous que de faire découvrir à la nouvelle génération une destination. Les voyages forment la jeunesse !



Xavier Obert, Président du Groupe Go&Live

#### Quels grands événements vont marquer l'année 2023 ?

En 2023, nous célébrons les 50 ans de Club Langues et Civilisations, spécialiste des voyages scolaires ainsi que des séjours linguistiques. Au fil des années, nous avons obtenu la confiance de nombreux établissements dans l'organisation de séjours éducatifs, mais aussi celle de nombreux parents et CSE pour l'organisation de séjours linguistiques à l'étranger pour leurs enfants pendant les vacances scolaires.

Pour célébrer cet anniversaire, CLC lance cette année une toute nouvelle gamme de séjours 100% culturels ! Outre l'aspect touristique, l'objectif est d'offrir aux jeunes l'occasion d'enrichir leur culture générale, de découvrir d'autres civilisations, un autre patrimoine afin de compléter leur connaissance du monde, faciliter leur ouverture d'esprit et leurs échanges avec les autres.

Un deuxième événement marquant pour le groupe, c'est la remise du prix « Apprenez le Monde 2023 ». En 2019, nous avons créé une fondation d'entreprise dont l'objectif

est de valoriser des projets écologiques, humanitaires, éducatifs ou artistiques. Cette année, nous allons remettre le prix le 31 mars 2023. Le lauréat pourra alors mettre en place son projet à l'aide de la dotation de 10 000€ de notre fondation d'entreprise Go&Live. Nous avons la volonté de mettre les jeunes en avant, leurs idées, leurs projets et de les aider dans la réalisation de ceux-ci !

#### Quelles sont les prochaines ambitions pour les marques du groupe Go&Live ?

Le groupe souhaite se diriger vers une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). C'est incontournable aujourd'hui de s'impliquer en ce sens. Pour cela, nous avons mis en place en interne une cellule qui a vocation à avancer sur ce sujet et ces questions qui nous tiennent à cœur. Nous souhaitons améliorer nos pratiques au sein de l'entreprise ; mais aussi nous diriger vers un tourisme durable et responsable.

Nous avons aussi à cœur de compléter notre gamme de séjours. En effet, notre objectif est de proposer le séjour qui correspondra au besoin de l'enfant et à la demande du parent. Nos équipes œuvrent tous les jours pour détecter les nouvelles tendances et les demandes en termes de séjours pour les jeunes.

#### Enfin, quel message souhaiteriez-vous transmettre aux jeunes qui hésiteraient à sortir de leur zone de confort ?

Si votre objectif pour l'année 2023 est d'améliorer votre niveau en langue ou tout simplement de découvrir une nouvelle culture, nous n'avons qu'un conseil à vous donner : voyagez ! Partir à la découverte d'un autre pays permet de cultiver son ouverture d'esprit, d'avoir moins peur de l'inconnu et de grandir. C'est également le meilleur moyen de progresser et d'enrichir son bagage linguistique ; et de faire des rencontres inoubliables et de se forger des souvenirs impérissables.



# APPRENEZ LE MONDE

## Go&Live, spécialiste des voyages scolaires et des séjours linguistiques, culturels, éducatifs et sportifs

Permettez à votre enfant, pendant ses vacances scolaires, de découvrir une nouvelle culture, de se perfectionner en langue ou dans son sport favori, de gagner en autonomie, ... une expérience unique à vivre avec l'une des marques du groupe Go&Live !

### Les marques du groupe Go&Live



Spécialiste des séjours linguistiques et culturels



Le meilleur des séjours linguistiques



Spécialiste des colonies et stages sportifs pour les 6-17 ans



Les colonies 100% anglais en France !



Des séjours itinérants pour grandir et découvrir le monde



Spécialiste de la formation professionnelle sur mesure

[goandlive.com](http://goandlive.com)

05 65 77 50 00

Rue de la Comtesse Cécile  
12033 Rodez Cedex 09



Le groupe Go&Live propose également des formations professionnelles et linguistiques éligibles au CPF.

## Go&Live

# CONJUGUE VACANCES ET APPRENTISSAGE DE LA LANGUE

Depuis 1957, le groupe Go&Live est un acteur majeur dans l'univers des voyages scolaires et des séjours linguistiques, culturels, éducatifs et sportifs. Basé à Rodez, le groupe affiche 65 années d'expérience, 250 destinations, plus de 2000 emplois saisonniers et permet chaque année à 150000 jeunes de développer leur potentiel à l'international par la découverte du monde, de ses cultures et de ses langues, au travers de 6 marques.

PAR VINCENT GUERRIER

Les six marques du groupe se complètent les unes aux autres et fidélisent les familles. «*Notre raison d'être est de faire voyager des jeunes français : écoliers, collégiens, lycéens et étudiants, afin qu'ils s'ouvrent au monde et apprennent à communiquer dans d'autres langues*» explique Xavier Obert, Président de Go&Live.

Ainsi, implantées dans le monde entier, les différentes marques font voyager les jeunes tout en les instruisant. Séjours culturels, éducatifs, linguistiques ou sportifs (avec notamment 20 disciplines différentes), il y en a pour tous les goûts ! Les séjours longs, avec une immersion scolaire d'un trimestre, d'un semestre et parfois d'une année scolaire, principalement aux USA, sont très recherchés par les jeunes de plus de 16 ans.



### Nacel, le pionnier des séjours linguistiques

Avec Nacel, les jeunes peuvent combiner les cours classiques ou intensifs, avec des activités culturelles, des circuits de découverte, des immersions en famille, une scolarité dans des lycées à l'étranger ou encore des cours particuliers chez un professeur... Si les voyages aux USA, au Canada et en Australie sont les plus demandés, Nacel propose 24 autres destinations et, en 2023, mise sur l'Asie pour suggérer de nouveaux horizons. Les étudiants et les jeunes adultes peuvent aussi utiliser les services d'apprentissage de l'anglais en ligne afin de préparer leurs examens. Nacel est labellisé UNOSEL par AFNOR certification.

### CLC, le Club Langues et Civilisations

Spécialiste des séjours linguistiques et culturels depuis 50 ans, CLC présente différentes formules, en France comme à l'étranger, adaptables pour tous âges et tous niveaux, du séjour classique au séjour à thème ou au cours particuliers. En avion, autocar ou train, CLC organise ainsi des voyages accompagnés dans de nombreuses destinations. Reconnus comme le 2<sup>e</sup> meilleur produit dans la rubrique séjours linguistiques par Index Confiance, les séjours CLC sont également labellisés UNOSEL et certifiés NF Service. En février, CLC a été élu 1<sup>er</sup> au palmarès 2023 des séjours linguistiques par le Figaro ! Un accomplissement pour les équipes qui œuvrent chaque jour au bon déroulé des séjours !



Dès leur plus jeune âge, les enfants peuvent apprendre l'anglais dans une multitude de séjours différents. Autour d'un grand nombre de disciplines, ils découvrent, en France et à l'étranger, des expériences linguistiques, culturelles, éducatives ou sportives... et des souvenirs pour la vie. Conjuguer vacances et apprentissage de la langue, c'est vraiment l'idéal !



### Sports Elite Jeunes

SEJ se décline en colonies et stages sportifs dans des campus qui ressemblent à des «mini villages olympiques». Les jeunes de 6 à 17 ans peuvent pratiquer leur sport favori parmi 20 disciplines, avec l'accompagnement de coaches professionnels et d'animateurs diplômés. Sports collectifs, sports individuels, sports d'hiver, sports de pleine nature, multi-activités... le choix est vaste pour apprendre, progresser, partager et se faire plaisir ! Au programme, des formules séjour sport intensif, séjour sportif au choix ou colonie de vacances multisports.





### Sans Frontières, l'esprit du voyage

Experte du voyage itinérant avec 35 ans d'expérience, l'équipe de Sans Frontières organise des circuits dans le monde entier, en s'appuyant sur neuf permanents maîtrisant tous les volets du séjour d'aventure. Elle donne la possibilité à de jeunes voyageurs de 12 à 25 ans de vivre des moments exceptionnels. L'ambition est de «faire grandir» les jeunes par le voyage en les accompagnant dans la construction de leur identité. En groupe de 16 à 24 personnes et accompagnés par des animateurs avertis, ils explorent de nouveaux pays et de nouvelles cultures dans le respect de l'autre, la tolérance, l'entraide, la reconnaissance de la diversité, la préservation de l'environnement et des cultures locales. Aventures balnéaires, éco-responsables, en autonomie ou en immersion, outdoor ou urbaines, le choix est vaste ! Parmi les nouvelles destinations : la Tanzanie, Cuba, le Costa Rica, l'Islande, la Norvège, le Canada et l'Albanie.

### L'American Village, les colos en France 100% anglais

En totale immersion dans la culture nord-américaine ou britannique, les «American Village» permettent, depuis 1994, aux jeunes de 7 à 17 ans d'apprendre l'anglais en s'amusant autour d'expériences authentiques... sans quitter la France ! Colonies de vacances, classes découvertes, centres de loisirs tout en anglais avec des animateurs natifs ou bilingues pour encadrer les jeunes. En s'exprimant dans la langue de Shakespeare, les jeunes apprennent à communiquer de manière ludique en s'affranchissant des barrières psychologiques. Ils développent, suivant les meilleures méthodes pédagogiques d'enseignement des pays anglo-saxons, tout leur potentiel linguistique. Le séjour American Village se déroule en anglais du matin au soir, aussi bien en classe que lors des différentes activités et même lors des tâches de la vie quotidienne.

### KeepSchool, la formation professionnelle sur mesure

Cette filiale spécialisée offre aux adultes un enseignement en langues étrangères adapté pour tous. Pour faire évoluer sa carrière, pour une reconversion professionnelle ou dans le but d'acquérir et de développer de nouvelles connaissances et des compétences complémentaires, les participants reçoivent une formation assurée par un encadrement expérimenté, dans un vrai climat de confiance. Elles bénéficient du label QUALIOPi, la référence en matière de certification sous l'égide du Ministère du Travail.

Les équipes de KeepSchool procurent également des cours particuliers hebdomadaires complétés par un séjour à l'étranger et le passage d'une certification comme le TOEIC. L'éventail de thématiques est large et, à chaque instant, la qualité de l'enseignement mais aussi l'aspect humain sont au cœur de l'apprentissage. D'autres types de formations sont disponibles : bureautique, management, infographie, développement personnel...



### PLUS D'INFORMATIONS

Go&Live  
[www.goandlive.com](http://www.goandlive.com)





## Cediv Travel

### L'ENVIE DE RELEVER LES PLUS BEAUX DÉFIS

Acteur incontournable de l'industrie du tourisme, le Cediv Travel, le Centre d'Études des Indépendants du Voyage, est depuis sa création il y a 20 ans, un réseau d'agences de voyages indépendantes, parfois familiales, de toutes tailles et de toutes spécificités. Aujourd'hui la coopérative regroupe 215 agences de voyages réparties sur tout le territoire en France métropolitaine et Outre-mer.

PAR DAVID RAYNAL

«La reprise est là ! Pour la plupart d'entre nous, l'année 2022 a été magnifique. Nous avons pratiquement retrouvé le niveau de 2019. Et nous sommes ravis de constater que ce redémarrage de 2022 a déclenché un mois de janvier exceptionnel ». C'est en ces termes que la présidente du Cediv Travel, Adriana Minchella, s'est adressée à ses adhérents réunis au Barramundi à Paris pour la traditionnelle cérémonie des vœux, décalée cette année au 15 février pour cause de mouvement social. Car le réseau des agences de voyages indépendantes revient, comme les principaux acteurs de la profession, de loin. «Pendant les deux ans de la pandémie, nous avons passé notre temps à gérer des annulations et des remboursements. Nous étions devenus des administratifs du voyage» a rappelé Adriana Minchella qui s'est félicitée du plaisir du métier retrouvé. Une dynamique bien réelle qui ne va pas sans quelques petits soucis. Les structures doivent en effet désormais faire face à une pénurie de personnel, des besoins de formation croissants et une nécessaire digitalisation des différentes opérations.



#### # Cediv Solo et centre de formation

Jamais à court d'idées, le réseau a donc décidé de mettre en place un service pour les agences qui sont seules. Ce service, baptisé Cediv Solo qui est en passe d'être opérationnel, va permettre aux vendeurs d'effectuer des transferts d'appels. Une équipe dédiée à distance prendra ainsi la main et pourra effectuer les réservations de l'agence. Un outil précieux, chargé d'épauler les agents de voyages isolés qui auraient des problèmes de santé ou qui souhaiteraient tout simplement prendre des

congés. Le Cediv a également en projet le lancement d'un centre de formation. «Nous allons nous appuyer sur des structures qui nous ont beaucoup aidés pendant la période du Covid» a précisé la présidente.

#### # Parenthèse ensoleillée

Déjà, lors de sa convention annuelle en décembre 2022, le Cediv Travel s'était interrogé collectivement sur les évolutions et les bouleversements à venir dans les métiers du tourisme. Les adhérents avaient ainsi pris la direction des Antilles pour un embarquement immédiat à bord du Seaside, l'un des plus beaux fleurons de la compagnie MSC, qui appareillait pour la première fois depuis le terminal de croisière fraîchement rénové de Fort-de-France en Martinique. Durant cette parenthèse ensoleillée de quelques jours, plus de 180 professionnels du tourisme avaient pu écouter dans le cadre de débats, de tables rondes et d'ateliers, les meilleurs acteurs et personnalités du secteur. Parmi lesquels, Marc Rochet, le PDG d'Air Caraïbes et French Bee, Jean-Louis Baroux, le fondateur



APG Network, premier réseau mondial de services commerciaux pour le transport aérien, Pascale Fontenel-Personne, ancienne députée de la Sarthe qui défend le secteur du tourisme au Parlement, Patrick Pourbaix, directeur général de MSC France, Laurent Magnin, président de Mag M2C Partners et ex-pdg de la défunte compagnie XL Airways, ou encore Jean Da Luz, le directeur de la rédaction du 1<sup>er</sup> site d'informations professionnelles sur le tourisme TourMaG.com.

### # Force du collectif

Pendant cette croisière sous les tropiques, les participants ont pu confronter leurs expériences et faire le plein d'idées pour donner envie à leurs clients de voyager. Ensemble, ils ont abordé des thèmes aussi divers et variés que : Comment augmenter

sa motivation pour bien avancer grâce aux actions collectives ; le digital peut-il contribuer à améliorer l'agilité professionnelle ; quels sont les différents leviers pour mieux récompenser ses collaborateurs ? Le Cediv Travel en a profité pour réaffirmer ses convictions profondes et décliner sa raison d'être qui s'appuie en grande partie sur la qualité des relations humaines et la force du collectif *« Ensemble, c'est le mot juste qui marque bien notre ADN, notre philosophie, nos valeurs »* a rappelé Adriana Minchella, dont le professionnalisme, le dynamisme et la bienveillance font depuis de nombreuses années autorité dans le métier.

### # Ensemble on va encore plus loin

Au cours des nombreux échanges, le Cediv Travel a souligné l'importance cruciale du rôle des agents de voyages dans le choix et l'achat d'un circuit ou d'une destination. Au fil de sa riche expérience, le groupement professionnel a sélectionné les intervenants majeurs de la profession : tour-opérateurs, croisiéristes, compagnies aériennes et ferroviaires, loueurs de voitures, assureurs, afin de donner aux clients de ses agences le service le mieux adapté à leurs attentes. *« Seul on va vite, ensemble on va loin »* a répété avec une belle constance et conviction communicative Adriana Minchella. Dans une époque marquée par l'urgence climatique et les velléités d'éco-responsabilité citoyenne, les pandémies et l'instabilité politique dans des pays jadis accessibles, il ne peut y avoir de conseil de qualité, avisé et sécurisé pour les clients, sans le précieux concours des agents de voyages présents sur tout le territoire.

### # Tutorer les sommets

S'il est encore trop tôt pour connaître la destination de la prochaine convention 2023, Adriana Minchella n'a pas résisté à faire une belle annonce. Toujours prêt à relever les plus grands défis depuis sa création il y a 20 ans, le Cediv Travel a décidé d'organiser pour ses adhérents l'ascension du mythique Kilimandjaro, la plus haute montagne d'Afrique qui culmine à 5 895 m. Une expédition dont le départ est prévu le 29 janvier 2024 et qui sera encadrée par Isabelle Mislange. Ancienne sportive de haut niveau, elle s'est notamment plusieurs fois illustrée sur les compétitions les plus extrêmes, *« Raid Gauloises »* ou *« Elf Authentique Aventure »*. Aujourd'hui à la tête de l'agence Côté Soleil spécialisée sur les voyages sportifs, elle s'est donnée pour mission d'emmener les aventurières et les aventuriers lambda sur le toit de l'Afrique. Rendez-vous l'année prochaine en terre inconnue...



## PLUS D'INFORMATIONS

[www.cedivtravel.voyage](http://www.cedivtravel.voyage)



# PortAventura

## UN MONDE DE LOISIRS ET DE DÉMESURE

Depuis sa création en 1995, PortAventura World est devenu avec plus de 95 millions de visiteurs le premier resort à thèmes d'Espagne et l'un des 10 parcs les plus visités d'Europe. La station exploite cinq hôtels thématiques 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles. Elle dispose de deux établissements en gestion à l'extérieur de près de 2700 chambres, ainsi que d'un centre de convention pouvant accueillir jusqu'à 6000 personnes. À un peu plus d'une heure de Barcelone sur la Costa Daurada, PortAventura est le parc d'attractions européen, avec ses trois terrains de golf et son accès privilégié à la mer, qui affiche le plus grand nombre de parcs à thèmes.

PAR DAVID RAYNAL



Le 17 février, PortAventura World a rouvert joyeusement ses portes, inaugurant la plus longue saison de son histoire et sa 1<sup>ère</sup> célébration du Carnaval. Le plus grand parc d'attractions d'Europe a en effet pour objectif de dépasser le nombre record de visiteurs enregistré en 2019, juste avant la pandémie, soit 5,2 millions de personnes, ainsi que de continuer à récupérer ses chiffres de clientèle internationale. En 2022, ils se répartissaient notamment entre le marché français (18% du total des visiteurs) et le marché britannique (7%).

### # Des chiffres vertigineux

Cette année, le resort compte également élargir son offre hôtelière, après avoir intégré sous sa gestion l'hôtel Pirámide Salou et l'hôtel Vila Centric à Vila-seca en 2022. Pour la

nouvelle saison, le parc ouvrira ses portes au public pendant 276 jours (+9% par rapport à 2022 et +17% par rapport à 2019), tandis que Ferrari Land, le parc dédié à la Scuderia italienne opérera le 31 mars et prolongera son calendrier pendant 264 jours, soit +3% par rapport à l'année dernière et +21% par rapport à 2021. Par ailleurs, le Caribe Aquatic Park prolongera son ouverture de plus de 100 jours, soit +7% par rapport à 2022, en ouvrant le 27 mai.

Autre nouveauté en 2023 : la vente de billets avec la date de visite fixée par le client, ainsi que des billets sans date fixe, avec la possibilité de visiter la destination n'importe quel jour de la saison. Les vacanciers pourront également acheter des billets « multiday », avec un accès pour 2 ou 3 jours consécutifs.

### # New divertissements numériques

L'année 2023 verra également le lancement d'une nouvelle version du jeu virtuel «The Beat Challenge», créé par PortAventura World et LaLiga, qui se veut la référence en matière de nouveaux loisirs numériques. Il y aura aussi une nouvelle application mobile qui facilitera la visite de PortAventura World pour les clients, dès le moment où ils prennent la décision de s'y rendre. En parallèle, PortAventura World et Sony Pictures Entertainment ont annoncé la création du premier parcours effrayant ou dark ride au monde, «Uncharted», inspiré du film à succès du même nom. La nouvelle attraction, qui sera disponible au public à l'intérieur du parc au milieu de l'année, proposera un parcours plein d'adrénaline de près de 700 m et de plus de 12 m de haut.



### # Six aires thématiques sur 105 ha

Depuis son lancement en 1995, PortAventura World Parks & Resort cultive la démesure et s'étend sur 105 ha répartis autour de six mondes bien distincts et différents. La Méditerranée bien sûr, qui constitue naturellement la première source d'inspiration du parc d'attraction. À partir de cet espace baptisé Mediterrània, les visiteurs peuvent passer d'un univers à un autre et effectuer un merveilleux voyage dans les belles îles de Polynésie, profiter de l'atmosphère colorée et animée de México, s'émerveiller devant l'exotisme de la Chine ou encore partir à l'aventure dans le farouche et fascinant Far West. Pour couronner le tout, un lieu a aussi été spécialement conçu pour les plus petits : SésamoAventura. Les chiffres parlent à nouveau d'eux-mêmes. Le parc propose 42 attractions pour tous les âges et jusqu'à 40 spectacles quotidiens. Il comprend 47 points de restauration pour déguster la meilleure cuisine de chaque continent, avec des produits originaires des mondes représentés. Quarante-quatre boutiques sont également réparties dans le parc, proposant des centaines de produits au public.

### # Engagement environnemental

Côté développement durable, l'initiative la plus importante sera cette année l'inauguration de la centrale photovoltaïque, PortAventura Solar.

Avec un investissement de près de 5 millions d'euros, le projet prévoit l'installation d'un total de 11 102 panneaux solaires sur une surface de 6,4 hectares - l'équivalent de 9 terrains de football - et d'une puissance de 6,05 mégawatts crête (MwC) pour couvrir un tiers des besoins énergétiques de la station. Avec un emplacement privilégié à proximité de Tarragone, seule ville de Catalogne classée au patrimoine mondial de l'humanité et de villes touristiques comme Vila-seca, Salou et Cambrils, la destination abrite cinq hôtels thématiques 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), disposant de 2 700 chambres au total, et un centre de convention (PortAventura Convention Centre), d'une capacité allant jusqu'à 6 000 personnes.

### # Leader du MICE européen

Avec son offre de premier plan sur le segment du MICE européen, PortAventura Business & Events se distingue par sa polyvalence et sa capacité d'adaptation pour répondre aux besoins de ses clients. Le centre de congrès est équipé de 24 salles multifonctionnelles sur une superficie de 20 000 m<sup>2</sup>. Fort de sa propre équipe de professionnels, allant de la zone commerciale à la gestion opérationnelle et à la coordination avec les différentes zones de la station, PortAventura Business & Events, peut couvrir

toutes les demandes grâce à son service « tout en un », entièrement personnalisable. À cet égard, 2022 fut un véritable succès, avec plus de 264 événements organisés, une forte composante internationale (59% du total), et une fréquentation de plus de 60 000 participants, ce qui représente une croissance du nombre d'événements de 27% par rapport à 2019.

### # Expériences inoubliables

PortAventura World, c'est en premier lieu PortAventura Park, Caribe Aquatic Park et Ferrari Land, le resort européen avec le plus grand nombre de parcs à thèmes. La destination qui comprend également 3 terrains de golf (dont deux conçus par Greg Norman) et un beach club avec un accès direct à la plage, n'a pas fini de faire rêver les plus petits, mais aussi les plus grands, avec ses expériences inoubliables en cascade.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.portaventuraworld.com](http://www.portaventuraworld.com)

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)



## CROISIÈRE DE RÊVE aux Seychelles

Vaste semis de petites îles montagneuses couvertes d'une végétation dense, ourlées d'un filet étincelant de plages de sable blanc et plantées au milieu d'une mer bleu profond, les Seychelles gardent l'image d'un paradis perdu où chacun rêve de se promener sans aucune hâte. Eh bien, Variety Cruises offre aux passagers de son super-yacht de luxe « Le Pegasos » de réaliser ce voyage idyllique.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Compagnie familiale grecque, Variety Cruises propose à une clientèle sélective des croisières haut de gamme dans les plus belles mers du monde à bord d'un de ses yachts de luxe d'une capacité moyenne de 20 cabines. Les îles grecques, l'Adriatique, les îles du Cap-Vert, le Costa Rica, Tahiti et les Seychelles font partie des régions où sont positionnés les navires de Variety Cruises. Aux Seychelles, c'est le Pegasos qui est présent toute l'année, car le doux climat tropical permet de naviguer quelle que soit la saison.

Les Seychelles, c'est le paradis sur terre, avec une nature intouchée, des plages désertes, une mer aux eaux transparentes comme du cristal, des poissons multicolores par milliers, une végétation luxuriante, plus d'une centaine d'îles souvent inhabitées, une faune extraordinaire, d'innombrables oiseaux, des tortues géantes. Et pour découvrir toutes ces merveilles, les croisières du Pegasos suivent un programme hebdomadaire avec départ et arrivée au port de Victoria, la capitale, sur l'île de Mahé, à proximité de l'aéroport international.

### Le MY Pegasos de Variety Cruises

Le Pegasos, avec ses 50 m de long et son faible tirant d'eau, peut naviguer là où des navires plus importants ne peuvent accéder. Avec 21 cabines et 42 passagers, c'est un petit navire extrêmement confortable, avec 18 membres d'équipage. Chaque cabine comporte une salle de bains avec douche, l'air conditionné et une grande baie vitrée sur la mer. Le grand salon dispose de profonds canapés, le bar contigu est largement achalandé de boissons et d'alcools de qualité. Il y a aussi une grande salle à manger intérieure, et une autre extérieure mais totalement ombragée sur le pont arrière. Au-dessus un vaste pont solarium avec canapés et chaises longues. Enfin tout à l'arrière au ras de l'eau, le pont sert à embarquer dans les zodiacs ou à piquer une tête au mouillage, mais toujours sous la surveillance d'un membre

d'équipage car il peut y avoir de violents courants insoupçonnés.

À bord l'équipage avec qui chacun fait vite connaissance est d'une gentillesse et d'une disponibilité de tous les instants. La cuisine est variée et le chef utilise au maximum des produits frais locaux. Palmes, masque et tuba sont fournis à tous chaque fois que nécessaire, ainsi que les serviettes de plage.

### Le programme de la croisière

Les vols étant généralement des vols de nuit, à l'arrivée une visite de la capitale Victoria et de son marché haut en couleur est organisée, la seule occasion de se procurer épices et vanille de qualité. Puis, embarquement et déjeuner à bord. Ensuite, c'est le grand départ pour cette navigation qui fera découvrir des îles aux noms si poétiques, Curieuse, Moyenne, Cousin, Praslin, la Digue, l'îlot Saint-Pierre. Ce qui rend cette croisière tellement authentique, c'est que le Pegasos passe chaque nuit à l'ancre à quelques encablures d'une île, à l'exception d'une nuit. Mais pour toutes les autres nuits, chacun pourra admirer un fabuleux coucher de soleil tout en prenant un verre et en dinant sous les étoiles, bercé par une douce brise marine.

Chaque jour, les passagers embarquent par le petit pont arrière à bord des zodiacs du Pegasos pour débarquer directement sur des plages immaculées et désertes, inaccessibles autrement, alliant ainsi baignades et découverte. Très vite, le débarquement, les pieds dans l'eau, devient familier pour tous.

### Les îles et les excursions

La liste des excursions est longue et varie en fonction de la saison et de la météo. La plupart des excursions sont incluses à l'exception de la Vallée de Mai sur Praslin et celle de la Digue. Curieuse est célèbre pour ses tortues géantes et sa forêt de mangrove. La visite se fait en compagnie d'un ranger et un barbecue y est organisé sur la plage avec bains à volonté.

Cousin est un paradis pour les oiseaux qui n'y connaissent aucun prédateur. C'est pourquoi le transfert vers la plage se fait à bord de canots spéciaux pour éviter que des rats ou des chats n'arrivent sur l'île. Le débarquement à sec de ces canots lancés à grande vitesse sur le sable est une expérience très amusante. Ici, des milliers d'oiseaux se sentent tellement en sécurité qu'on peut les approcher, quasiment à les toucher, mais interdiction absolue de les déranger. Les portables sont de sortie pour de magnifiques photos.

Pour Praslin, il ne faut pas rater l'excursion à la Vallée de Mai, classée réserve naturelle par l'UNESCO, où poussent les fameux Coco de Mer bien connus sous le nom de Coco-Fesse. La détente sur Praslin n'est pas oubliée avec un après-midi entier de farniente sur une des plus belles plages du monde, l'Anse Lazio et une matinée à l'Anse Georgette qui n'est accessible que par la mer, avec palmiers, sable blanc et mer turquoise.

L'iconique Îlot Saint-Pierre est un haut lieu du snorkeling. Le tour de l'îlot se fait avec palmes, masque et tuba pour admirer une faune aquatique extraordinaire avec des centaines de poissons de toutes sortes et où, avec un peu de chance, il est possible d'apercevoir un ou deux petits requins que l'on assure être totalement inoffensifs.

Enfin une excursion d'une journée est consacrée à La Digue, qui bien que très touristique, garde un charme indéniable. Un pique-nique est organisé sur la plage de l'Anse Source d'Argent dont les superbes rochers de grès roses plantés dans la mer en ont fait la plage la plus instagrammée au monde.

Le dernier soir, le Pegasos regagnera le port de Victoria pour le dîner du Capitaine et au petit matin, ce sera le grand départ pour l'aéroport.

[www.varietycruises.com](http://www.varietycruises.com)



# Sainte-Lucie

## LA PLUS FRANCOPHILE DES ÎLES ANGLOPHONES

Rencontre avec Isabelle Coornaert qui pilote l'Office de Tourisme de Sainte-Lucie pour la France depuis 2008 et participe à la stratégie pour inscrire la destination sur les chemins du développement durable. Après avoir été Directrice Commerciale & Marketing au Ritz Paris, elle crée en 2005 Unique Experiences®, une agence dédiée à l'hôtellerie de luxe et au tourisme international. Isabelle donne aussi des cours à l'IREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne sur la valorisation du patrimoine et sur l'accueil et le management dans l'hôtellerie dont l'expérience Client est le fil rouge.

### PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

#### Quelles sont les formalités d'entrée ?

Il est très simple de se rendre à Sainte-Lucie car pour tous les ressortissants français, la carte d'identité suffit pour un séjour de moins de 15 jours. L'île a su combiner le meilleur de la culture française et britannique. Les connexions aériennes sont très bonnes avec la France. Soit via la Martinique depuis Orly avec une arrivée à SLU au nord pour Air France, Air Caraïbes, Corsair et British Airways la desservent depuis Paris Orly, soit nouvellement via Londres Heathrow depuis CDG Roissy et plusieurs aéroports régionaux et Genève, arrivée à UVF au sud pour BA. Air France en code share avec Virgin Atlantic de nombreuses connexions viendront renforcer les liaisons via Heathrow avec l'île dès cet automne.

#### Quelles sont les richesses et les atouts de Sainte-Lucie ?

C'est une destination confidentielle et préservée qui a su garder toute son authenticité, avec des plages paradisiaques de sable fin et les majestueux Pitons inscrits au patrimoine de l'UNESCO. Elle est d'une beauté naturelle et sauvage, avec des paysages magnifiques, des jardins luxuriants, des plantations de cacao et des villages de pêcheurs au charme d'antan. L'île regorge d'expériences plurielles et propose des itinéraires à la rencontre de gens rares ou dont notamment une escalade du gros Piton accompagné de villageois.

#### Sainte-Lucie est-elle une destination MICE ?

Sans aucun doute nous avons un large choix d'hébergements de luxe 4 ou 5 étoiles, des maisons d'hôtes, des villas privées, une variété de salles de conférences de petite et moyenne taille, un accès maritime pour ceux qui séjournent à la Martinique, avec une traversée qui ne prend que 1h30 heures avec l'Express des îles et autres bateaux rapides. Nous avons une multitude d'activités aussi bien sur terre (escalade, VTT, trekking, chemins forestiers,

zipline, 4x4, barbecue sur une plage déserte, golf, cheval, bains de boue, jardins botaniques, cascades...), que sur mer (plongée, snorkeling, canoë sur la rivière, pêche, tour de l'île en bateau ou en catamaran autour des deux Pitons).



Isabelle Coornaert

#### Y a-t-il des projets de développement touristique pour les prochaines années ?

Sainte-Lucie a deux aéroports. Un petit, à Castrie la capitale, SLU, et l'international dans le sud UVF. Les connexions aériennes se développent et le nouveau code share Air France-Virgin Atlantic permet de relier les villes de Nice, Bordeaux, Toulouse, Lyon et Roissy et Genève à Heathrow le matin et de prendre la correspondance Londres/UVF avec un vol direct à 13h40 arrivée à 18 h15 à Sainte-Lucie. Ces connexions ouvrent non seulement le marché français mais également le marché belge et Suisse. Le retour est direct et s'effectue aussi de nuit. Concernant l'hôtellerie, la chaîne AMR Resort aura l'hiver 2023/2024 un nouvel établissement (l'ancien Saint James Club entièrement renové) de 400 chambres sur la très belle plage située entre Rodney Bay et Castrie. L'Office de Tourisme a rassemblé sur son site Internet l'ensemble des petits hébergements de charme, sous l'onglet Collection de Pépites. Les autres hébergements figurent également sur le site [www.stlucia.org](http://www.stlucia.org)

#### Quels sont les moyens mis en place pour préserver la biodiversité de l'île et y a-t-il une politique de développement durable ?

C'est un des axes majeurs du développement touristique de Sainte-Lucie. Soufriere Foundation veille à la protection de l'environnement sur terre et les fonds marins sont un paradis pour la plongée, qui vient d'ailleurs d'être noté « la plus belle destination de plongée du monde » par des lecteurs aguerris de magazines spécialisés. Sainte-Lucie a postulé en 2022 pour obtenir un label éco-responsable. Plusieurs hôtels sont déjà éco-Resort, comme Jade Mountain dont la démarche sur la « sustainability » est déjà très aboutie : Anse Chastanet, Ladera, Fond Doux et les autres dont certains sont par exemple sélectionnés dans la brochure « No shoes No News » du tour opérateur Turquoise TO. Le TO Nomades Aventures a nouvellement créé en 2023 un itinéraire autour de l'île un trekking dans les chemins forestiers la forêt primaire, et nous avons un programme de conservation des tortues dans l'île Maria qui est une zone protégée.

#### Où trouver plus d'informations sur la destination ?

Le site Internet [www.stlucia.org](http://www.stlucia.org) est parfaitement renseigné et richement illustré. Il permet de préparer son voyage, de découvrir toutes les activités et de répondre à toutes les questions pratiques. Si l'on souhaite recevoir un guide digital et une carte de l'île, il faut en faire la demande sur : [info@stluciafr.org](mailto:info@stluciafr.org) Par ailleurs, pour les professionnels du voyage, un nouveau e-learning sur la destination vient d'être lancé. Grâce à ce nouvel outil de formation en ligne, Sainte-Lucie n'aura (presque) plus de secrets pour vous ! Vous pourrez développer et tester vos connaissances avec un programme de 5 cours abordant la destination de long en large. Un certificat d'expert est remis à tous les agents en fin de programme : [www.elearning-stlucia.org](http://www.elearning-stlucia.org)



## DIX BONNES RAISONS DE DÉCOUVRIR Sainte-Lucie

Avec sa nature unique, ses paysages paradisiaques, ses couleurs sublimes, ses villages de pêcheurs typiques, son atmosphère festive, son incroyable authenticité et son accessibilité depuis la Martinique, Sainte-Lucie possède beaucoup d'atouts pour devenir LA destination coup de cœur de l'arc antillais. Petit tour de l'une des meilleures destinations du monde par Lonely Planet.

PAR VINCENT GUERRIER

### #1. Une île francophile

Si Sainte-Lucie est indépendante et fait partie du Commonwealth, elle garde néanmoins une identité et une culture française. La carte d'identité est d'ailleurs acceptée pour tous les ressortissants français (pour les séjours de moins de 15 jours). L'euro y est accepté et la plupart des noms de lieux ou de rues sont français. Elle s'est enrichie d'une culture anglaise avec notamment le service, les taxis à l'heure, les uniformes pour les écoliers...

### #2. Un territoire époustouflant

L'île possède deux Pitons à pic sur la mer classés au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO depuis 2004. Faire l'ascension du Grand Piton culminant à 798 m est l'un des must pour tout randonneur. Il faudra être en forme pour les 4 heures de trajet aller-retour ! Se promener dans la forêt primaire riche d'espèces endémiques de faune et de flore, voir le perroquet Jackot au milieu des plantations de manguiers ou dans les jardins botaniques sont autant d'expériences passionnantes.

### #3. Une destination honeymoon

Nommée 13 fois « Première destination de lune de miel au monde » par le World Travel Awards, Sainte-Lucie est considérée l'une des plus romantiques îles caribéennes. Séjours dans un hôtel de rêve, croisières au champagne au coucher du soleil, promenades le long des plages, dîner aux chandelles sur le sable, chaque instant devient magique. Et les activités en duo telles que les balades à vélo tout-terrain, les circuits en segway ou le survol de la forêt en tyrolienne, tout est occasion de vivre intensément à deux et de partager émotions et adrénaline.

Pour se détendre, rien de tel que les séances de massage, les bains naturels dans les chutes du jardin botanique. On apprécie également les cascades d'eaux sulfureuses de Diamond Falls et surtout les bassins de soufre de Sulphur Springs au cœur du volcan endormi de la Soufrière. Là, l'enveloppement de boue purifiante revitalisante et rajeunissante représente sans doute la quintessence du traitement spa naturel.

### #4. Une destination multi-activités

Grâce à sa longue histoire et son excellence athlétique, Sainte-Lucie a accueilli nombre d'écoles, universités et clubs à l'occasion notamment de tournois. Cricket, netball, volley-ball, basketball, beach-volley ou tennis, il y a une multitude de possibilités dans l'île. On peut pratiquer l'équitation, parcourir la montagne en 4x4, s'adonner au trekking dans la forêt primaire ou au kayak sur la rivière Loiseau. On peut aussi arpenter le Saint Lucia Golf & Country Club, l'un des plus beaux parcours 18 trous des Caraïbes avec ses superbes panoramas sur 6 km de long.

Avec des alizés très favorables, Sainte-Lucie est une destination parfaite pour tous les sports nautiques et aquatiques. Vous aimez la planche à voile, le ski nautique, le kite-surf, le kayak, le canoë, le stand-up paddle, la voile avec des dériveurs ou des voiliers ? Vous préférez glisser sur l'eau à bord d'un catamaran ? Tout est possible ! Sainte-Lucie est aussi le paradis des pêcheurs. Que vous aimiez la pêche au gros



en haute mer au large de Rodney Bay où vous taquinerez notamment le légendaire marlin blanc, mais aussi le maquereau, le thazard, le thon jaune et le barracuda. Avec un capitaine local expérimenté, partez à l'aventure pour une excursion en haute mer. On peut faire aussi le tour de l'île à la voile et de nombreuses balades en catamaran.

### #5. De fabuleux spots de plongée

L'île compte pas moins de 22 magnifiques sites de plongées répartis sur le littoral. Certains sont classés parmi les 5 premiers des Caraïbes par le Scuba Diving Magazine. Avec des professionnels certifiés par les organismes internationaux agréés, découvrez le nec plus ultra de la plongée : scuba, plongée avec masque et tuba, ainsi que les promenades sous l'eau. Les eaux cristallines de l'île donnent accès à une extraordinaire biodiversité marine. Ici et là, des épaves de navire recouvertes de coraux mous abritent des colonies de poissons multicolores. Magique !

### #6. Une île chocolat

Depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, les plantations de cacao font la réputation de l'île. Au Morne Coubaril, à proximité de la Soufrière ou dans les domaines de Fond Doux à côté de Ladera ou encore de Balenbouche, assistez à la cueillette de gousses de cacao mûres, visitez la nurserie, la salle de fermentation jusqu'à la phase de broyage et de brassage. Au Domaine Robot au sud-ouest de l'île, fabriquez et dégustez votre propre chocolat. Terminez votre balade gourmande à l'Hôtel Chocolat, au cœur des plantations pour une demi-journée dédiée au chocolat. À moins

que vous ne préfériez découvrir les vertus du cacao dans l'un des spas privés lors d'un massage, d'un gommage ou d'un masque enveloppant pour un soin chocolaté qui vous protégera des effets du temps, hydratera votre peau et agira positivement sur votre système nerveux. Avant de partir, n'oubliez

## “SAINTE-LUCIE, LA PERLE DES CARAÏBES”

pas non plus de goûter le criollo, la Rolls du chocolat, si rare et si délicat !

### #7. Des ambiances de fête

À Sainte-Lucie, la fête est un véritable état d'esprit, voire un mode de vie. Dans les rues de Gros Îlet, mais aussi celles du village de l'Anse La Raye, les habitants vous convient spontanément à vous joindre à eux et à savourer la Street Food avec au menu le crabe en gâteau, les poissons grillés au barbecue, la banane plantain frite, bien sûr et les délicieux fruits tropicaux, sans oublier l'eau de coco, la bière locale et le rhum. De la plupart des bars s'échappent volontiers les airs les plus célèbres tubes de zouk, raggamuffin, calypso et R&B. De nombreux événements ponctuent la saison avec le Festival de jazz début mai et surtout le Carnaval, de juin à juillet. C'est alors tout un ensemble de fêtes et défilés qui s'enchaînent au son des tambours et des chants !

### #8. Des plages de rêve

Avec une mer à quasiment 29° toute l'année, avec un relief volcanique et un littoral très sauvage, Sainte-Lucie renferme de nombreuses splendides plages. À commencer par Reduit Beach, au nord de l'île, avec son immense étendue sablonneuse. Plus à l'ouest, se cache la secrète plage tropicale de Labrelotte Bay. En descendant vers le sud-ouest, derrière les maisons en bois du typique village de pêcheur l'Anse La Raye prenez le ponton pour accéder à plusieurs petites plages peu fréquentées de l'île jusqu'à la discrète Anse Cochon et son décor unique de sable noir. Toujours plus au sud, l'Anse Chastenet au bout d'une route très escarpée est difficilement accessible sans 4x4, mais quel magnifique endroit !

La Baie des Pitons, lovée entre deux pitons, reste sans conteste l'une des plus spectaculaires et les plus ravissantes plages du sud-ouest. Le panorama est grandiose ! À l'extrême sud, près de Vieux Fort, voici Sandy Beach le paradis des kitesurfs et des véliplanchistes.





Si vous cherchez un lieu particulièrement sauvage et bordé d'une eau émeraude, l'Anse Ivrogne est faite pour vous !

Et si au contraire, vous aimez l'animation, rendez-vous dans le village côtier de Laborie. Des cases colorées, un ponton en bois long d'une centaine de mètres, des bars de plage effervescents, un marché aux poissons, des cocotiers et un sable doré, vous êtes bien au Caraïbes !

### #9. Une grande tradition culinaire

Des restaurants de haut standing tenus par des chefs de renom jusqu'aux plats « maison » et leurs petits secrets, la rencontre avec la cuisine locale est unique. Autant par la qualité de ses produits, des langoustes au « bouyon » (au court-bouillon) aux rhums locaux, que par le mélange éclectique des saveurs américaines, européennes, indiennes et caribéennes. Impossible de ne pas goûter le plat national, le Green Fig & Salfish (composé de bananes, figues vertes et poisson salé, et garni de plantes aromatiques et d'épices variées) ! Vous aimerez aussi les bols de soupe callaloo (un plat de légumes suivant les saisons) et le fruit du pain qui ressemblent respectivement à la soupe d'épinards et aux pommes de terre légèrement sucrées, sans oublier les bananes plantain frites considérées comme les plus savoureuses du monde.

### #10. Prendre de la hauteur

Et si vous terminiez en beauté votre séjour par un survol en hélicoptère ? Rien de tel pour découvrir autrement les beautés de l'île ! Appréciez l'immensité de la forêt tropicale au centre de l'île, admirez la beauté de l'Anse Chastanet avec ses deux superbes deux Pitons, le Gros Piton et le Petit Piton qui culminent respectivement à 786 et à 743 m au-dessus du niveau de la mer. Observez le volcan de la Soufrière et ses fumeroles et quelques cascades qui surgissent au milieu de la végétation luxuriante et ne vous laissez jamais du spectacle de la barrière de corail et du dégradé de bleu de la mer des Caraïbes...

## PLUS D'INFORMATIONS

Office de Tourisme de Sainte-Lucie  
[www.stlucia.org](http://www.stlucia.org)



## PRATIQUE SAINTE-LUCIE

### Formalités d'entrée :

pour les Français, une simple carte d'identité suffit pour tout séjour de 1 à 15 jours.

**Monnaie** : l'euro est accepté partout même si le dollars caribéen et américain est le plus utilisé .

**Décalage horaire** : moins 6h en été et moins 5h en hiver.

### Liaisons aériennes :

au départ de Paris Orly : Air Caraïbes, Air France et Corsair International (avec Air Antilles) desservent Sainte-Lucie via Fort-de-France. Transit rapide avec 12 mn de vol entre Fort-de-France et Sainte-Lucie. British Airways de Paris Orly ou villes de province via Gatwick Londres. Virgin Atlantic avec Air France au départ de CDG Roissy et villes de province, via Heathrow Londres.

À partir du 1<sup>er</sup> mars 2023, un formulaire d'entrée électronique de Sainte-Lucie est nécessaire pour les arrivées par avion. Il est accessible via [www.stlucia.org](http://www.stlucia.org)

**Par la mer** : bateaux rapides au départ du Marin Martinique & Castrie ou Rodney Bay sont disponibles.

L'Express des Isles propose un service de catamaran à grande vitesse entre Sainte-Lucie, la Martinique, la Dominique et la Guadeloupe.

**Climat** : de type tropical, la meilleure période pour y aller est la saison sèche de novembre à mai où les températures avoisinent les 28°C. La saison plus humide, de juin à octobre, reste cependant agréable avec des averses plutôt en fin de journée et des températures autour de 30°C.

### Représentation :

France, Belgique, Monaco  
 353 rue de Vaugirard  
 75015 Paris France  
[info@stluciafr.org](mailto:info@stluciafr.org)  
 Tél. : +33(0)1 45 32 00 83  
 Mob. : +33(0)6 74 20 49 97  
[www.stlucia.org](http://www.stlucia.org)  
 Facebook : SainteLucieFrance



# Poznań en Pologne EN CINQ PRÉTEXTES

À mi-chemin entre Berlin et Varsovie, Poznań déploie un cadre magnifique pour l'organisation de toutes sortes d'évènements. Une riche histoire, une cuisine délicieuse, des centres de commerce vibrants, une foire internationale la plus grande d'Europe Centrale et un environnement exceptionnel de châteaux, de palais et de verdure, les prétextes ne manquent pas pour s'y attarder !

PAR VINCENT GUERRIER

Panorama de la vieille ville



## # Une histoire passionnante

Située au bord de la Warta, Poznań a une histoire longue et fascinante qui remonte au 10<sup>e</sup> siècle. Adresse de séjour des souverains polonais, elle possède beaucoup de sites historiques. L'une des attractions les plus populaires est la place du Vieux-Marché (Stary Rynek), au cœur de la vieille ville, qui regorge de beaux bâtiments et de monuments anciens. L'hôtel de ville Renaissance est un lieu emblématique et très impressionnant avec sa grande façade à triple rangée d'arcades. Il est considéré comme l'un des plus beaux au nord des Alpes. Son horloge caractéristique laisse apparaître chaque jour à midi deux chevreaux qui sonnent les douze coups avec leurs cornes.

La ville compte également plusieurs musées, comme le Musée national de Poznań, qui présente une riche collection d'art polonais du Moyen Âge à nos jours. Le Musée archéologique, installé dans le Palais Gorka XVI<sup>e</sup> siècle, possède une très riche collection de souvenirs égyptiens.

Sur la pittoresqu'île Ostrów Tumski, se dresse la plus ancienne cathédrale de Pologne et à côté, dans la Réserve Archéologique Genius loci, on peut observer les vestiges des remparts en bois d'un bourg médiéval. Dans les environs, au bord de la rivière Cybina, le centre interactif d'interprétation du patrimoine Brama Poznania présente de

manière attrayante l'histoire des débuts de Poznań et de la Pologne, mais se transforme à l'occasion en un lieu de réunions et d'évènements en moyen comité.

L'ancien château impérial construit au début du XX<sup>e</sup> siècle pour l'empereur allemand Guillaume II (considéré comme le château le plus récent en Europe érigé pour un souverain couronné) ressemble à un véritable bastion médiéval. Il abrite aujourd'hui le centre culturel Zamek et dispose de nombreux espaces historiques pour réaliser des évènements, dont une salle audiovisuelle moderne et une salle de concert de 500 places.

Maisons de ville sur la place du Vieux-Marché





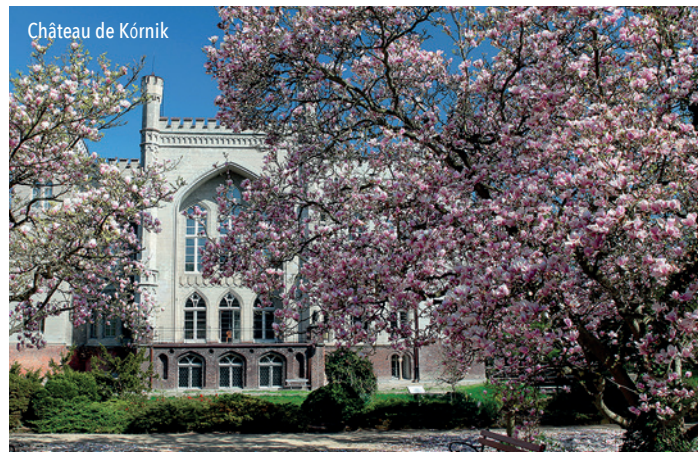
Sary Browar (L'ancienne brasserie)



Horloge et chevreaux sur la Tour de la Mairie



Le Musée du Croissant



Château de Kórnik

### # Une délicieuse cuisine

Poznań est également connue pour sa grande variété de restaurants et ses riches traditions culinaires, cultivées par des chefs qui participent régulièrement à des concours internationaux dont le Bocuse d'Or. Il faudra goûter le « pyra avec du gzik », un canard à la façon de Poznań, servi avec des beignets à la pâte de levure cuite à la vapeur, de la pomme au four et du chou rouge.

Il existe également une grande variété de cafés et boulangeries dans la ville où l'on peut déguster une tasse de café ou une friandise sucrée. Les croissants de la Saint-Martin est une spécialité tout à fait unique de Poznań. Nés à peu près à la même période que les croissants français, soit au XIX<sup>e</sup> siècle, ils sont extrêmement riches, fourrés à la pâte à base de pavot blanc, et bénéficient au sein de l'Union Européenne du label IGP (Indication Géographique Protégée). Ils ne peuvent se savourer qu'à Poznań ! Le meilleur endroit pour cela est le Musée du Croissant de Poznań sur la place du Vieux-Marché.

C'est aussi dans la région Wielkopolska qu'est née la bière « grodziskie » (le seul type de bière typiquement polonais) dont les origines remontent au Moyen Âge. Légère,

préparée à base de malts fumés, avec beaucoup de bulles, elle est parfois appelée le « champagne du nord ».

### # Art et commerce

Sary Browar (L'Ancienne Brasserie) est un centre de commerce, d'affaires et d'art, figure sur la liste des icônes de l'architecture polonaise après 1989. Le bâtiment allie les vestiges d'une brasserie du XIX<sup>e</sup> siècle à la modernité. Le site comprend aussi une galerie d'art, des espaces événementiels et un parc. Au quotidien, c'est une expérience de shopping unique, dans un très étonnant entourage artistique contemporain mondial (Igor Mitoraj, Mr., Cheo U-Ram...). En 2005, Sary Browar s'est vu décerner par The International Council of Shopping Centers, le titre du Meilleur Centre Commercial de taille moyenne au monde.

### # Un rendez-vous international

La Foire Internationale de Poznań (Groupe MTP) est le plus grand parc des expositions en Europe Centrale. Elle peut se prévaloir d'une existence de plus d'un siècle et d'une expérience importante dans l'organisation de manifestations et de réunions pouvant recevoir

jusqu'à 20 000 participants. Ces dernières années, elle a notamment accueilli le Congrès International FDI (2016) et le XXIII<sup>e</sup> Congrès International des Sciences Historiques (2022).

### # Un cadre verdoyant

Les alentours de Poznań offrent une multitude de possibilités pour passer du temps et assurer des événements tels que les incentives. Ils sont ponctués de châteaux et de palais, dont les célèbres Kórnik et Rogalin. Il suffit de 20 mn en voiture ou en train pour rejoindre le beau Parc National de Wielkopolska, riche en forêts et en lacs. On peut également profiter d'itinéraires à vélo, équestres ou des terrains de golf.

Poznań peut s'enorgueillir enfin d'une architecture époustouflante, d'une culture dynamique et d'une vie nocturne animée. Witamy w Poznaniu ! (Bienvenue à Poznań !)

## PLUS D'INFORMATIONS

[www.poznan.travel/en](http://www.poznan.travel/en)



# Jyväskylä, Finlande

## L'ART DE VIVRE SAINEMENT DANS UNE NATURE HEUREUSE

Rencontre avec Susanne Rasmus, Directrice de l'Office de Tourisme de Jyväskylä et responsable de Visit Jyväskylä Region, l'organisation touristique de la région des lacs finlandais. Titulaire d'une maîtrise du département des sciences de la communication de l'université de Jyväskylä, elle a occupé plusieurs postes d'expert dans le domaine du tourisme, du marketing et de la communication pendant plus de 20 ans. Elle est également membre de l'O. T. de Finlande centrale et participe à de nombreux forums nationaux.

### PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

#### Que représente le marché français pour Jyväskylä ?

La France est un marché en pleine croissance pour la région. Nous nous sommes aperçus que les Français apprécient ce que notre région peut offrir en termes d'expérience : une nature sauvage, des lieux culturels, notre gastronomie, de l'authenticité et notre mode de vie local. La demande a donc augmenté et nous le remarquons avec le nombre d'arrivées des touristes français. En outre, nous aimons nous-mêmes beaucoup les Français !

#### Le slow tourisme fait partie intégrante de la région. Jyväskylä est-elle « the place to be » en 2023 ?

Oui, c'est vrai. Notre mode de vie invite vraiment à ralentir. En été, c'est un vrai concept de vie dans notre région des lacs. On profite de chaque minute au soleil et au chaud, sans se presser nulle part. Imaginez que vous êtes assis sur une jetée et que vous mettez vos orteils dans le lac, le soleil scintille sur le lac bleu qui ondule, bercé par un vent doux. Et ce qui est génial, c'est que ce genre d'image n'est pas réservé aux seuls chalets d'été loin de la vie urbaine. Non, on le ressent déjà dans la ville qui est située entre deux lacs. Ainsi, le concept de vacances en ville prend une toute nouvelle définition chez nous.

#### La Finlande a été élue « le pays où les gens sont le plus heureux », Jyväskylä serait-elle la région idéale pour accéder au bonheur ?

Oui, de même que la nation tout entière est la plus heureuse du monde, la Finlande des lacs et la région de Jyväskylä sont des endroits où l'on vit heureux. On le constate dans la vie de tous les jours car de nombreuses jeunes familles reviennent dans la région après avoir passé des années dans la capitale. Les courtes distances, la

nature sauvage, les loisirs et les possibilités de travail font de Jyväskylä l'une des villes gagnantes de Finlande. Et bien sûr, les visiteurs peuvent profiter de ce même sentiment qui les incitent à revenir ici de façon permanente. Idéalement, le bonheur pourrait se traduire par une courte distance vers les plus beaux sentiers naturels où, à seulement 5 km du centre-ville, vous pouvez vous retrouver dans une nature qui vous émerveille, car chaque personne a les mêmes droits en Finlande.



Susanne Rasmus

#### Jyväskylä est considérée comme la première région pour le sauna dans le monde, quelle en est l'importance ?

Cette déclaration date de 2015 et pour plusieurs raisons. Du fait qu'elle abrite de nombreuses entreprises importantes dans l'industrie du sauna, comme Harvia, la marque la plus connue à l'international et Savotta qui produit entre autres des tentes de sauna pour l'armée. C'est aussi très important pour le tourisme. On peut l'expérimenter de nombreuses façons et découvrir des produits primés comme « Warm up the sauna like a Finn » (Réchauffer le sauna comme un Finlandais) qui enseigne vraiment tout l'art de vivre du sauna.

Le choix est vaste et les pratiques multiples : le sauna Rose, le sentier du sauna, la cour du sauna, le sauna à tourbe, le sauna au bord du lac, le sauna infrarouge, le sauna urbain, le sauna yoga, le restaurant de sauna et même le plus grand sauna à vapeur du monde pour plus de 100 personnes, sans oublier le village historique du sauna avec des bains à vapeur datant de plusieurs siècles. Tous les hôtels en disposent d'au moins un, normalement inclus dans le prix de la chambre, avec des espaces séparés ou des temps réservés pour les hommes et les femmes. On dit que c'est dans cette région que l'on peut vivre l'expérience dans sa forme la plus pure et vous le comprendrez facilement lorsque vous l'aurez testé au bord d'un lac par une belle soirée d'été. Mais ce qui rend cette région unique, c'est la semaine annuelle du Sauna et le championnat du monde de sauna chauffant qui ont lieu tous les ans au début du mois de juillet.

#### Quels conseils donneriez-vous à ceux qui souhaitent découvrir la région pour la première fois ?

Profitez de la nature propre à notre région, des lacs, du sauna et de notre patrimoine culturel unique, sans oublier la gentillesse des habitants. Jyväskylä est également une ville étudiante réputée, puisqu'un étudiant sur trois vient de notre capitale. Cela crée une atmosphère unique, ouverte et chaleureuse dans cette ville cultivée. Les sites architecturaux conçus par Alvar Aalto, classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, le port et le pont Lutakko et le sentier piétonnier « Rantaraitti » qui entoure le lac Jyväsjärvi, notre point de repère le plus célèbre, sont autant de choses à découvrir absolument à Jyväskylä. De même, la crête de Harju, au centre de la ville, qui détermine le rare dialogue entre la nature et la cité.

# La région de Jyväskylä – des instants uniques

Une nature magnifique, des lacs et quatre parcs nationaux. Une culture urbaine et des milliers d'événements. La plus grande concentration de réalisations d'Alvar Aalto, de superbes sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO et des saunas exceptionnels...

Le temps est si précieux qu'il faut vivre intensément la quintessence de chaque instant.



VISIT  
Jyväskylä  
REGION

[visitjyvaskylaregion.fi](http://visitjyvaskylaregion.fi)

Photos: Tommi Sassi, Hanna-Kaisa Hämäläinen





## Jyväskylä, Finlande

### LE PAYS DES GRANDS LACS

La région de Jyväskylä déploie une nature grandiose, un terrain de jeux et d'aventures à nulle autre pareille, une architecture et une culture uniques, des saunas exceptionnels, un art de vivre et des milliers d'évènements. Dépaysement et ressourcement garantis !

PAR VINCENT GUERRIER

#### # Une nature incroyable

Si la Finlande est très souvent surnommée « le Pays des 1 000 Lacs » (on en dénombre en fait 187 888), la région de Jyväskylä en possède 3 700 dont certains sont les plus grands du pays. Il suffit de quelques pas pour découvrir les eaux bleues si pures de l'un d'entre eux. Jyväskylä, capitale de la région de la Finlande Centrale, est elle-même située entre deux lacs sur lesquels on peut glisser l'hiver.

Au sud de Jyväskylä, le lac de Päijänne, le plus long de Finlande, offre un vaste choix d'activités dont la voile, le canotage et la natation. Des croisières y sont également organisées.

Qui dit lac, dit également pêche abondante ! Perches, brochets, sandres, gardons, mais aussi lottes ou truites arc-en-ciel, sans oublier les écrevisses dès la mi-juillet, font le bonheur des pêcheurs.

La région compte aussi quatre parcs nationaux : ceux de Leivonmäki, Etelä-Konnevesi, Pyhä-Häkki et Salamajärvi. À pied, à vélo, en canoë, en raquette ou ski nordique, la nature omniprésente s'invite sur les sentiers ou les circuits fléchés.

---

#### “UNE DESTINATION QUATRE SAISONS”

---

Des couleurs flamboyantes de l'automne aux lumières d'été, en passant par les paysages blancs de l'hiver et les premiers bourgeons du printemps, chaque saison dévoile un kaléidoscope de magnifiques tonalités.

#### # Des monuments à taille humaine

Le maître de l'architecture moderne et académicien de renommée mondiale Alvar Aalto

a vécu avec sa femme Aino et ses enfants à Jyväskylä. Très inspiré par l'architecture italienne qu'il appréciait particulièrement, il a réalisé ici les bâtiments les plus emblématiques de sa carrière. Parmi les 29 sites de la ville, la Maison des travailleurs, le musée Alvar Aalto, le campus de l'Université de Jyväskylä, le théâtre municipal et l'ensemble du quartier administratif, l'église de Muurame et la mairie de Säynätsalo, sont considérés comme les œuvres les plus importantes d'Aalto. Un tour guidé permet d'appréhender ses plus belles réalisations et de comprendre l'essence même de sa pensée et de son travail.

#### # Des sites inscrits à l'unesco

Parmi les deux sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO (sur les 7 finlandais), la vieille église de Petäjävesi est un monument de l'architecture nordique en bois. Elle représente l'architecture luthérienne avec sa

construction en rondins empilés. Construite entre 1763 et 1765, elle a presque conservé sa forme originale.

À une demi-heure de voiture de Jyväskylä, le point de mesure de Puolakka sur Oravivuori a été utilisé pour déterminer la forme et la taille de la terre au XIX<sup>e</sup> siècle. Inscrit également sur la liste de l'UNESCO, il représente le patrimoine culturel de la science et de la technologie. Un sentier de randonnée mène à une tour d'observation située au sommet d'Oravivuori, découvrant une vue superbe sur lac Päijänne et les collines alentour.

### # Terre de saunas

Considérée comme la «Région des saunas», Jyväskylä permet d'expérimenter le sauna de nombreuses manières tout en s'initiant à son histoire ainsi qu'aux produits de pointe. De nombreuses expériences attendent le visiteur. Par exemple dans le sauna sans cheminée le plus grand du monde, dans un village de saunas ou à bord des radeaux-sauna qui voguent sur le lac Jyväsjärvi. On peut aussi visiter le village de Saunakylä à Jämsä et sa collection de saunas la plus importante de Finlande. 24 d'entre eux datent du XVIII<sup>e</sup> siècle.

Chaque été, un festival annuel présente dans la région des dizaines d'attractions autour du sauna avec, notamment, le championnat mondial de chauffage de sauna.

### # Terre de rallye et de lumières

Tout au long de l'année, la région organise plus de 5000 manifestations de tailles et de thèmes différents dont des événements pop-up et même des concours internationaux. Parmi les plus importants, le Rallye de Finlande qui a lieu entre fin juillet et début août, compte pour le championnat du Monde FIA. En automne, l'évènement «Ville des lumières» attire plus de 100 000 visiteurs qui viennent admirer des œuvres d'art toutes en lumière. Jyväskylä totalise un grand nombre de sites dotés d'un éclairage permanent : ponts, œuvres d'art publiques, façades... soit 100 lieux qui brillent lors des soirées d'automne et d'hiver.

Décidément, la région de Jyväskylä n'en finit pas d'étinceler de mille feux !

---

## PLUS D'INFORMATIONS

Région de Jyväskylä  
[www.visitjyvaskyla.fi/fr](http://www.visitjyvaskyla.fi/fr)



# SAMCEA

VOYAGES



Les voyages de vos envies

01.30.10.81.60

xavier@samcea.com

[www.samceavoyages.fr](http://www.samceavoyages.fr)

# Destination Thaïlande



# Thaïlande

## UN PAYS ACCUEILLANT POUR UN VOYAGE UNIQUE

Entretien avec Mme Soraya Homchuen, Directrice France-Benelux-Afrique du Nord de l'Office National du Tourisme de Thaïlande. Les touristes sont de retour, les compagnies aériennes augmentent leurs fréquences de vols, de nombreux hôtels sont en cours d'ouverture... Le Royaume retrouve son légendaire sourire.

### PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

#### Actuellement, quelles sont les dernières modalités pour se rendre en Thaïlande ?

La Thaïlande est entièrement réouverte, seuls les visiteurs en provenance ou à destination de pays qui exigent un test RT-PCR doivent avoir une assurance maladie couvrant le traitement du Covid-19 en Thaïlande. Les touristes étrangers ne sont pas tenus de présenter les résultats des tests ATK ou RT-PCR.

La Thaïlande offre également une période de séjour plus longue jusqu'au 31 mars 2023, portée à 45 jours (au lieu de 30) pour les touristes originaires de pays/territoires bénéficiant d'une exemption de visa, incluant la France et la plupart des pays européens. Et l'extension à 30 jours (au lieu de 15) pour ceux qui ont droit à un visa à l'arrivée (VOA).

#### Combien de visiteurs français sont venus dans le Royaume au cours des 4 derniers mois de 2022 ? Et quelles sont les prévisions pour 2023 ?

Sur les 4 derniers mois de 2022, la Thaïlande a accueilli 139 120 touristes français et sur l'ensemble de l'année 270 745 pax. Pour 2023, nous prévoyons un rebond du marché français d'environ 65 % par rapport à 2019, soit environ 480 000 pax. Et nous présageons un taux de rebond global de 58% par rapport à 2019 avant Covid 19, soit environ 25 millions de touristes internationaux.

#### De nombreuses compagnies aériennes renforcent leurs positions sur la Thaïlande, certaines, comme Qatar, augmentent leur fréquence sur Phuket. Est-ce une destination prioritaire ?

Phuket fut la première ville à s'ouvrir au tourisme dans le cadre du modèle Phuket Sandbox en juillet 2021. De fait, les touristes pensent en priorité à cette île dynamique lors de leurs choix de séjour, incitant de nombreuses compagnies du Moyen-Orient à ouvrir des vols directs. Phuket est aussi candidate à l'Expo Spécialisée 2028 sur le thème de l'Avenir de la Vie : Vivre en

Harmonie, Partager la Prospérité qui reflète la vision de la Thaïlande pour un avenir durable et équitable. Une fois l'exposition terminée, le site sera transformé en « Phuket : Ville Mondiale pour le Tourisme Médical ».

Mais d'autres destinations figurent sur la liste des priorités des touristes : Krabi, Phang Nga et Ko Samui, dans le sud, et Ayutthaya, Chiang Mai, Chiang Rai et Sukhothai, sans oublier Bangkok, prisées par de nombreux français. Notre promotion s'axe sur ces destinations combinées avec des villes moins connues à proximité pour permettre d'explorer davantage la culture locale et la beauté naturelle de notre pays.



Mme Soraya Homchuen

#### Le tourisme médical est-il un choix prioritaire pour 2023 ? Est-il prévu de lancer un nouveau visa de traitement médical ?

C'est un segment important mais nous essayons surtout de promouvoir le tourisme de santé et de bien-être qui offre un plus large choix d'activités. Nous sommes réputés comme une destination

bien-être de classe mondiale avec un grand éventail d'expériences, des programmes de remise en forme et de lutte contre le vieillissement, des traitements holistiques et traditionnels, des spas, des centres de villégiature... répartis dans tout le royaume. Le gouvernement thaïlandais prévoit de fournir un nouveau visa de traitement médical d'un an pour les patients nécessitant des soins médicaux intensifs ou répétés en Thaïlande. Il permettra des entrées multiples, lors d'un traitement continu pour des conditions médicales complexes telles que le cancer, les opérations chirurgicales ou les transplantations. Il pourra être prolongé au-delà d'un an et devrait aussi permettre à un maximum de trois membres de la famille proche d'accompagner le patient pendant le traitement. Le coût devrait être de 5 000 bahts.

#### Y a-t-il de nouveaux hôtels en prévision d'ouverture en 2023 ?

De nombreux projets sont en cours d'ouverture cette année, dont certains seront ouverts après rénovation. À Bangkok, il y a entre autres le Staybridge Suites Sukhumvit, l'InterContinental Sukhumvit, Madi Paidi Bangkok Autograph Collection, Moxy Ratchaprasong, Courtyard Bangkok Suvarnabhumi Airport. À Phuket, le Dinso Resort Phuket Vignette Collection et le MontAzure Lakeside Phuket MGallery et l'Andaz Pattaya Jomtien Beach et A Concept by Hyatt sur la côte est.

#### Pouvez-vous nous dire quelles sont les axes touristiques prioritaires pour 2023 ?

Nous allons nous orienter vers un tourisme basé sur l'expérience, plus durable, plus responsable, et mettre en évidence les fondations du soft-power 5F du royaume : la gastronomie, le cinéma, les festivals, les combats et la mode. Nous invitons les visiteurs à venir profiter des nombreuses expériences touristiques tout au long de l'année, quelle que soit la saison, qu'il s'agisse de tourisme familial, médical, de bien-être ou du tourisme LGBTQ+.

# Thaïlande

## LA REPRISE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE CONTRIBUE À LA CROISSANCE EN THAÏLANDE

PAR PHILIPPE GUERSAN



### # Le rebondissement de l'industrie touristique en Thaïlande

Bien que le profil des touristes a changé en 2023, l'après Covid favorisant le retour des ressortissants des Émirats Arabes Unis, d'Inde et aussi des touristes chinois, le Royaume souhaite préciser que la Thaïlande est une destination pour tous, de tout âge et de toute religion, et que l'on peut la visiter toute l'année. Pendant les mois de mai, juin, septembre et octobre les prix sont plus abordables, la nature est luxuriante et il y a beaucoup moins de touristes. Ce sont des conditions idéales pour pratiquer les sports nautiques, sans craindre une pluie tropicale qui, en général, ne survient qu'en fin de journée.

La Thaïlande désire ainsi développer son offre pour les familles et les jeunes actifs connectés avec des projets à venir de visas spéciaux pour les nomades numériques et élargir son déploiement technologique en proposant des expériences virtuelles dans le monde du Metaverse. Elle n'en oublie pas moins le secteur du bien-être avec le massage thaïlandais, inscrit au patrimoine de l'Unesco en 2019 et la médecine traditionnelle thaïe, complémentaire à la médecine moderne, reconnue par le ministère thaï de la Santé et l'OMS. La Thaïlande déploie une multitude de possibilités de séjours pour lesquelles il y a quelque chose pour tous.

### # Pour un tourisme neutre en carbone

L'Office National du Tourisme de Thaïlande (TAT) œuvre en faveur du développement du tourisme neutre en carbone, conformément

au modèle d'économie bio-circulaire-verte (BCG) du gouvernement qui oriente le tourisme thaïlandais dans une direction plus durable et responsable. Cette initiative ajoute de la valeur, de la créativité et de la compétitivité aux produits et services touristiques et d'accroître l'attrait du Royaume pour les touristes soucieux de l'environnement et désireux de contribuer à la réduction des impacts économiques, sociaux et environnementaux. L'accent est mis sur la transformation des disciplines classiques de tourisme d'affaires en activités de tourisme à faible émission de carbone, afin de réduire l'impact sur l'environnement. «Ajuster, réduire, compenser» c'est le concept suivi par la TAT pour la croissance du commerce et les activités touristiques prototypes qui sont conformes au tourisme neutre en carbone.

### # La cuisine thaïlandaise s'élève en art culinaire

Le tourisme gastronomique est l'un des éléments clés de la promotion touristique du pays et a donné lieu à des résultats

impressionnants sur des événements comme les dîners avec des chefs étoilés et le nombre d'établissements récompensés par le guide Michelin, incitant davantage de chefs étrangers à venir travailler en Thaïlande et d'encourager les investissements dans la restauration fine. Nul ne peut rester insensible aux saveurs et parfums de la nourriture thaïlandaise. La Street Food, mondialement connue, fait partie des belles expériences à vivre lors d'un voyage en Thaïlande. Elle figure en bonne place dans le guide Michelin Thaïlande 2023, présentant 441 établissements de restauration avec 111 nouvelles entrées dont 69 proviennent de quatre villes de la région Nord-Est ou Isan (Nakhon Ratchasima, Khon Kaen, Ubon Ratchathani et Udon Thani), nouvellement inspectées.

Dans chaque région du pays, tables gastronomiques, ou échoppes de cuisine de rue donnent la possibilité d'apprécier toutes les finesses. À l'exemple de Phetchaburi, située au sud de Bangkok qui vient d'intégrer le Réseau des villes créatives de l'UNESCO dans le domaine de la gastronomie, surnommée «ville des trois goûts», salé, sucré, acide, connue pour ses plats typiques aux influences, portugaises, chinoises ou de l'ethnie Mön.

Une façon agréable, conviviale et ludique de découvrir la cuisine thaïe, c'est de suivre un cours à la demi-journée ou un programme de formation dans le cadre d'une cuisine chez l'habitant ou dans une école spécialisée comme celles du Mandarin Oriental Bangkok, du Four Seasons Resort Chiang Mai, du Blue Elephant à Phuket et Bangkok...



# Phuket, Thaïlande

## RENDEZ-VOUS À L'EXPO SPÉCIALISÉE 2028

La Thaïlande réaffirme son engagement et sa volonté sans réserve pour accueillir l'Exposition Spécialisée 2028 à Phuket.

PAR PHILIPPE GUERSAN ET DAVID RAYNAL

Le 23 février 2023, les officiels de la Thaïlande sont venus présenter la candidature de Phuket à l'organisation de l'Exposition Spécialisée 2028 devant le Bureau International des Expositions (BIE) et ses pays membres, à Paris.

Ce grand rendez-vous international se tiendra du 20 mars au 17 juin 2028 et aura pour thème : « L'Avenir de la Vie : Vivre en Harmonie, Partager les Prospérités ». La présentation s'est déroulée en présence de l'ambassadeur de Thaïlande en France, du responsable de l'autorité du tourisme de Thaïlande (TAT), de la représentante du comité de candidature de la Thaïlande, du secrétaire général du BIE et de plusieurs autres personnalités fortement impliquées dans le projet, architecte, financiers, représentants du tourisme, cinéaste... Quatre pays ont également déposé leur candidature : les États-Unis d'Amérique (pour le Minnesota), la Serbie (pour Belgrade), l'Espagne (pour Malaga), l'Argentine (pour San Carlos de Bariloche). La réponse définitive est attendue en juin 2023 pour un nombre de visiteurs espérés d'environ 9 millions et des retombées économiques qui sont évaluées à plus 1,2 milliard d'euros.

### # Avenir durable

Les Expositions Spéciales dépendent, comme les Expositions Universelles, du BIE qui réunit 171 États membres prenant part à toutes les délibérations du bureau. Elles sont conçues pour répondre à un défi précis de l'humanité. Le thème retenu pour cette édition « Avenir de la Vie : Vivre en Harmonie, Partager la Prospérité » promeut en lien avec la Déclaration de Phuket, des solutions innovantes et collaboratives vers un avenir durable en présentant des exemples de réussite illustrant l'engagement de longue date de la Thaïlande en faveur du développement durable.

Le Dr. Atchaka Sibunruang, représentant du comité de candidature de la Thaïlande et président du Comité de Direction du Bureau des Conventions et des Expositions de Thaïlande (TCEB), a réaffirmé « l'engagement



et la volonté de la Thaïlande d'accueillir l'Expo Phuket, tout à fait prête à devenir la plateforme pour tous les pays désireux d'engager un dialogue constructif sur l'avenir de la planète et favoriser des solutions durables et co-conçues pour le bénéfice de l'humanité».

### # Essor de l'écotourisme

De son côté, Chankit Chamnivikaipong, cinéaste et fondateur du site Web ThaiWhales, estime « que les baleines et les tortues luth qui viennent chaque année pondre sur les plages de Phuket demeurent des indicateurs clés de la santé des océans et de leur écosystème. L'homme ne devrait pas être la seule espèce à survivre sur la planète ».

Le Dr. Veerathai Santiprabhob, secrétaire général de la Fondation Mae Fah Luang et ancien gouverneur de la Banque de Thaïlande, a quant à lui, illustré les efforts de durabilité écoresponsable entrepris par la Thaïlande, en prenant pour exemple le projet de développement royal de Doi Tung (DTDP) dans la province de Chiang Rai, dans le nord du pays. « La préservation de l'environnement et l'essor de l'écotourisme sont depuis longtemps des solutions concrètes adoptées par la Thaïlande afin d'assurer l'équilibre, le bien-être et la croissance économique de notre peuple. Le modèle de Mae Fah Luang ne se limite pas aux régions reculées de la Thaïlande, mais il a été partagé avec

ses différents pays voisins. L'objectif de ce modèle est de promouvoir l'autosuffisance et la pérennité des communautés cibles de la région » a-t-il ajouté.

Bhumikitti Ruktaengam, représentant Phuket, président de la Fondation pour le Développement du Tourisme durable et président consultatif de l'Association touristique de Phuket, a souligné le plan directeur de l'île en matière de durabilité et ses activités durables, y compris trois projets en cours de réalisation portant sur la compensation carbone individuelle, le projet « manger avant de gaspiller » et destination à faible émission de carbone.

Mme Phantipha Iamsudha Ekarohit, secrétaire permanente adjointe du ministère des Affaires étrangères de la Thaïlande, a réitéré l'engagement absolu du pays qui a déjà mis sur la table plus de 100 millions d'euros pour la seule phase de candidature, à accueillir l'Exposition en 2028. « Voulez-vous assister à une exposition spécialisée à Phuket sur un espace de 22,5 hectares en bord de la mer d'Andaman en pleine nature ? Une destination mondialement connue pour son hospitalité, ses hébergements à des prix compétitifs et son aéroport reliant plus de 60 villes dans le monde ? Si la réponse est un grand oui, alors vous pouvez le confirmer en votant en juin en faveur de la Thaïlande ».



## L'EXPO 2028 PHUKET THAÏLANDE, UNE VOIE VERS UN AVENIR SOLIDE, DURABLE ET RÉSILIENT POUR TOUS

### Énoncé de Vision

L'Expo prônera des solutions innovantes et collaboratives pour un avenir durable et équitable d'ici 2030 et au-delà.

### Le thème : L'Avenir de la vie : Vivre en Harmonie, Partager la Prospérité

Ce thème reflète la vision de la Thaïlande pour un avenir durable et équitable, qui s'inspire de l'engagement inébranlable du programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies. Le Royaume croit que « l'Homme, la Planète et la Prospérité » sont inextricablement liés et sont les clés d'un avenir meilleur.

### L'Expo avec des contributions

Elle sera une plateforme pour stimuler le dialogue et favoriser la recherche de solutions concrètes pour le bénéfice des citoyens du monde. L'objectif est d'inciter chacun à explorer ses propres voies innovantes et collaboratives vers un avenir de paix et d'harmonie.

### Le site de l'Expo

Il sera situé vers un site côtier dédié dans la partie nord de Phuket couvrant une superficie de 22,5 hectares, à 20 minutes

de l'aéroport international de Phuket. Le concept de développement et de zonage du site repose sur un mode de vie harmonieux entre l'homme et la nature, sur la base d'un concept bioécologique faisant de la zone non seulement un paradis pour les passionnés de santé mais aussi une source importante de connaissances pour les futurs citoyens du monde.

### Centre international de santé et de bien-être

Une fois l'exposition terminée, le site sera transformé en « Phuket : ville Mondiale pour le Tourisme Médical », offrant des services médicaux, des activités de santé et de bien-être, des soins de convalescence, ainsi que des formations et des recherches sur les compétences des praticiens. Il se fondera sur la politique et la stratégie de développement de Phuket en matière de santé et de bien-être, avec l'engagement de profiter non seulement aux habitants du pays, mais aussi à la région et au monde entier. En outre, les communautés bénéficieront également du développement d'infrastructures associées, d'infrastructures de tourisme médical, une école de médecine et le Carrefour de la santé d'Andaman.



**PLUS D'INFORMATIONS**  
[www.expo2028thailand.com](http://www.expo2028thailand.com)



## Bangkok, Thaïlande

### LES SKY BARS, DERNIÈRE MODE DE LA « CITÉ DES ANGES »

C'est la nouvelle tendance à Bangkok, une scène festive et palpitante pour passer une soirée magique dans un open bar tout en hauteur pour faire la fête sous les étoiles avec la ville en contrebas. Que vous souhaitiez sortir, prendre un verre, dîner, tout en profitant d'une vue époustouflante sur une ville qui ne dort jamais ou que vous recherchiez un bar sur le toit décontracté ou plus luxueux pour organiser un évènement privé, en voici 9 qui valent le détour.

PAR PHILIPPE GUERSAN



#### Red Sky & Cru, Centara Grand at CentralWorld

Situé dans le quartier central de Siam à quelques pas des centres commerciaux, c'est l'un des bars sur les toits les plus en vogue et les plus branchés d'Asie. Commencant au 55<sup>e</sup> étage de l'hôtel Centara Grand at CentralWorld et remontant sur plusieurs niveaux avec de multi-espaces, il découvre une magique vue à 360 degrés sur le centre-ville. On y sert une vaste sélection de cocktails créatifs et un menu léger d'amuse-gueules et pour des dîners plus copieux, le chef français Christian Ham du restaurant intérieur/extérieur Red Sky affiche une excellente cuisine européenne, notamment du bœuf Wagyu américain et un Surf & Turf extraordinaire. Ne manquez pas l'incroyable cave à vin, une tour de huit mètres contenant plus de 2 000 bouteilles gérées par des « Wine Angels » qui iront récupérer à l'aide d'un treuil électronique les bouteilles choisies par les clients. Au sommet, le bar à champagne CRU, en partenariat avec le label GH Mumm, propose de déguster une coupe, des cocktails avec des collations épicées au foie gras et aux huîtres.

<https://bit.ly/3ydtDK>



## Sky Bar, Lebua at State Tower

Situé au 63<sup>e</sup> étage de l'hôtel de luxe Lebua, le rooftop Sirocco avec son dôme doré emblématique est le plus haut restaurant en plein air du monde et l'un des plus convoités de Bangkok. Le rooftop se partage avec le Sky Bar, dont la vue plongeante sur la ville, présentée dans le film «The Hangover II», est devenue incontournable. Le panorama est imprenable sur 360° et le fleuve Chao Phraya. Et, la cuisine invite à une expérience gastronomique méditerranéenne.

<https://bit.ly/3JaWXkn>

## Vertigo and Moon Bar Banyan Tree

Véritable Institution, c'est l'un des lieux les plus appréciés de Bangkok et l'un des meilleurs endroits pour admirer de superbes couchers de soleil avec un panorama à 360°. Installé au 61<sup>e</sup> étage, la perspective est fantastique. Au Moon Bar, on déguste des cocktails exotiques et le chic restaurant Vertigo promet une expérience inoubliable. Il est conseillé de réserver si l'on souhaite dîner.

<https://bit.ly/3JdtLKz>



## Hi-So Rooftop Bar, So/ Bangkok

Le SO/ BANGKOK est l'un des meilleurs hôtels design de Bangkok, alors pour un somptueux afternoon-tea ou une soirée animée, rendez-vous au 29<sup>e</sup> étage. La terrasse en plein air, lumineuse et élégante, offre une vision étonnante sur Bangkok et sur le parc Lumpini. On y sert des savoureux cocktails exclusifs et une cuisine raffinée. Régulièrement, le bar organise des soirées à thèmes avec DJ et le lieu est parfaitement configuré pour les soirées privées et intimes jusqu'à 50 invités.

<https://bit.ly/3YmOik7>

## Above Eleven, Fraser Suites Sukhumvit

Above Eleven est une expérience péruvienne unique sur les toits au cœur du quartier branché de Sukhumvit soi 11. Niché au 33<sup>e</sup> étage, le point de vue est splendide et chaque soir on se laisse emporter par des soirées salsa et des DJ en rotation avec des animations spéciales occasionnelles. On y déguste des menus aux influences japonaises et péruviennes, des plats fusions et des sushis classiques. Pour les fêtes privées, l'endroit peut facilement accueillir des événements jusqu'à 300 personnes.

<https://bit.ly/2RZHKL5>



## Spectrum Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit

Ce bar à trois niveaux dispose d'un espace intérieur, style penthouse luxueux et en extérieur, d'une terrasse en bois avec des chaises moelleuses, pour des soirées tapas et cocktails. Réparti aux 29<sup>e</sup> et 30<sup>e</sup> étage, le restaurant délivre une large gamme allant d'un délicieux brunch à une cuisine fusion thaïlandaise. C'est le lieu parfait si vous recherchez de la musique live, des DJ et des soirées épiques. Possibilité de louer l'ensemble de la salle pour une réception ou un évènement jusqu'à 300 invités.

<https://bit.ly/2YVnKsq>



## Tichuca T-One Building Sukhumvit

Perché au 46<sup>e</sup> étage de l'immeuble de bureaux T-One, c'est l'un des lieux les plus animés de la ville ces derniers temps. Un décor tropical, un arbre emblématique éclairé par des LED, l'éclairage funky et l'ambiance branchée en font un choix idéal pour des instants plus décontractés. Il s'étend sur 3 étages avec un spectacle fantastique sur Bangkok, des cocktails rafraîchissants, de délicieuses options de collations... Leur slogan : « C'est une jungle ici et vous allez passer un moment fou ! »

<https://bit.ly/3I1hgol>

## Octave Rooftop Bar, Bangkok Marriott Sukhumvit

L'Octave attire une foule branchée dans son lounge sur le toit, avec des DJ sessions, à partir de 20 h, et un admirable panorama sur la ville. Connu pour accueillir certaines des meilleures soirées sur les toits de Bangkok, c'est le seul bar qui s'étend sur 4 étages, du 46<sup>e</sup> au 49<sup>e</sup> étage et chaque étage a une ambiance unique. C'est aussi l'endroit rêvé si vous cherchez un rooftop qui peut facilement accueillir quelques centaines de personnes pour une soirée privée.

<https://bit.ly/3kHTFNh>



## Mojjo, Rooftop Lounge & Skyview Hotel

C'est le sky bar à thème cubain le plus branché de la capitale. Perché au 32<sup>e</sup> étage, vous trouverez ici l'ambiance de la Havane de 1905, un bar intérieur et extérieur qui réalise des cocktails à base de rhum et de whisky, des cigares onctueux et des rythmes latino fournis par un DJ, pour rester dans l'ambiance. À tester, une boisson signature créée spécialement pour votre personnalité. Chaque mois, des évènements spéciaux, des soirées à thèmes et des fêtes locales.

<https://bit.ly/3kKwiT1>

Bouddha assis à Wat Somdet, Sangkhlaburi,



Le chemin de fer de la mort



Balade avec les éléphants



## Kanchanaburi, Thaïlande

### ENTRE NATURE ET HISTOIRE

Située dans l'ouest de la Thaïlande, cette destination prisée des voyageurs pour son histoire et sa nature abondante offre mille expériences à seulement 2 heures de Bangkok. Arpenter le chemin de fer de la mort, se baigner dans des cascades, assister à une cérémonie d'offrandes aux moines, se promener avec les éléphants, dormir dans un hôtel flottant... C'est aussi une destination idéale pour l'organisation de voyages de motivation et d'incentive pour les entreprises. Totalement dépaysant !

PAR VINCENT GUERRIER ET PHILIPPE GUERSAN

Kanchanaburi est la troisième province la plus vaste de Thaïlande. Elle se trouve à 130 kilomètres et à deux heures de route de Bangkok, longe le Myanmar (Birmanie) à l'ouest et est connue grâce au Pont de la Rivière Kwai, immortalisé par le célèbre livre de Pierre Boulle et le film qui fut tourné au Sri Lanka. La province se déploie dans toute sa beauté naturelle où les montagnes et les vallées fluviales offrent des paysages pittoresques de jungle environnante, de chutes d'eau, de grottes autrefois habitées par les hommes du néolithique, de parcs nationaux, de temples magnifiques et de petites villes hors des sentiers battus.

#### # Excursion en train sur la rivière Kwai

C'est l'un des points forts de la région. Les amoureux du chemin de fer peuvent voyager au départ de Bangkok Thonburi, sur l'une des voies les plus historiques d'Asie du sud-est, vers la Gare de Nam Tok située près de la Chute d'eau de Sai Yok Noi. Prenez place à bord d'un des wagons rouges au liséré

jaune, tous un peu défraîchis avec leurs sièges en bois peints en orange et leurs vitres grandes ouvertes. Choisir une place à gauche permet de profiter au maximum de la beauté de la nature, d'autant que la vitesse sénatoriale du train laisse largement le temps d'observer les rizières, champs de canne à sucre ou de maniocs, plantations de bananiers et villages traditionnels. Dès Ban Pong, nous voilà sur la voie originelle du «Chemin de fer de la mort». Créés par l'Empire du Japon afin de soutenir ses troupes et de pacifier la Birmanie, le pont et la voie de chemin de fer surnommée «voie ferrée de la mort» sont entrés dans la légende. Plus de 90 000 travailleurs forcés dont 12 400 prisonniers de guerre britanniques, australiens, néerlandais et américains ont perdu la vie en construisant les 415 kilomètres qui longent la rivière Kwai.

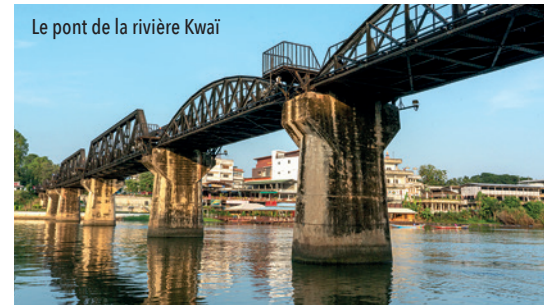
Arrivé à Kanchanaburi, on ne peut manquer le célèbre pont d'acier noir, apporté de Java par l'armée japonaise et remonté sous son contrôle par les prisonniers de guerre. Toujours utilisé de nos jours, il fut la cible de

fréquents bombardements alliés en 1945 et reconstruit après la fin de la guerre.

#### # Arpenter le chemin de fer de la mort

Passé Kanchanaburi, le train touristique prend la direction de Nam Tok. La descente se fait à la gare de Tham Krasae où les plus téméraires marcheront sur les 500 mètres de voie ferrée du viaduc en bois de Wang Pho. À dix mètres au-dessus de la rivière Kwai, l'effet est vraiment impressionnant. À quelques kilomètres, l'ensemble architectural du temple Wat Tham Khao Noi, qui surplombe

Le pont de la rivière Kwai



Le pont en bois de Sangkhlaburi



Le Wat Tham Sua et le Wat Tham Khao Noi



la plaine et les rizières, a un côté Disneyland. Depuis la colline, le panorama sur la vallée et sur la rivière est superbe.

Cette balade peut être combinée avec une visite du musée JEATH War, qui présente des expositions sur l'histoire de la construction du pont et du chemin de fer et de la Seconde Guerre mondiale.

### # Vivre avec les éléphants

C'est le pari de l'association Elephant Haven, installée sur les bords de la rivière Kwai, non loin de Kanchanaburi. Oubliez le folklore, les balades à dos d'animal et les leçons de dressage, afin de partager pleinement des moments de « presque » complicité. Dans cet ancien camp de trek, les 7 éléphants en semi-liberté attendent patiemment que vous leur prépariez le petit déjeuner fait de riz cuit, bananes, pastèques et citrouilles. La virée, qui suit dans la jungle, est une balade mémorable. Encadrée par des mahouts bénévoles, la promenade s'achève par un bain dans la rivière Kwai.

### # Le parc national et les cascades d'Erawan

À quelques dizaines de km de Kanchanaburi, ce parc national de 550 km<sup>2</sup> abrite la Chute Erawan à 7 niveaux, considérée par beaucoup comme l'une des plus belles cascades. Un conseil : commencez par la cascade numéro 7, la plus éloignée, dont la forme évoque un éléphant à triple têtes. L'eau turquoise du bassin est une invitation qu'on ne peut refuser. Ne craignez pas les toutes petites décharges qui électrisent vos pieds ! Ce sont des poissons qui viennent manger les peaux mortes des pieds. Puis redescendez vers la N°6, la N°5 et

ainsi vers la N°2, la plus grande, qui dispose d'un grand bassin et de nombreuses aires de pique-nique.

### # Une province aux multi-activités

À la recherche d'aventure ? Kanchanaburi offre un large choix d'activités et d'expériences uniques telles que le trekking, le camping dans la jungle, des parcours de tyrolienne, descentes en rappel, rafting et kayak sur la rivière Kwai, spas, centres de bien-être... La province déploie aussi d'une belle gamme de lieux de séminaire et de conférence pour les entreprises en quête d'un cadre inspirant pour leurs événements.

### # Dormir dans un hôtel flottant

Le River Kwai Jungle Rafts Resort est l'un des hôtels flottants les plus populaires, idéal pour un séjour privé comme pour un événement d'entreprise, avec des installations de conférence modernes. C'est en pirogue que l'on rejoint l'établissement, un ensemble de cabanes en bois qui flottent sur des radeaux en bambou, respectueux de l'environnement, entouré d'une végétation tropicale. Pour assurer l'atmosphère paisible et unique de l'hôtel, les chambres, décorées dans un style Môn traditionnel, en bois et bambou local, bénéficient de lampes à huile et de bougies au lieu d'électricité. Elles sont dotées d'une grande moustiquaire et une salle de bains privée. La terrasse est pourvue de chaises longues

et d'hamacs que l'on apprécie au crépuscule, lorsque les seuls bruits qui viendront troubler cette quiétude seront le clapotis de l'eau, les bois qui grincent et les barrissements des éléphants au loin. Magique !

### # Et pour quelques temples de plus...

La province de Kanchanaburi cache de nombreux temples d'une grande beauté, et qui valent la peine d'être visités. Le Parc Historique de Prasat Muang Sing, un ancien site khmer, le plus à l'ouest de l'empire basé à Angkor. Le Wat Tham Khao Pun a été construit à l'intérieur d'une grotte avec 9 salles parsemées de nombreuses représentations de Bouddha. Situé sur une colline, le Wat Tham Sua, ou temple de la Grotte du Tigre, est connu pour son grand Bouddha assis de 15 m et partage la même colline que le Wat Tham Khao Noi. Le Wat Thipsukhontharam accueille un Bouddha en bronze de 32 m, le plus monumental de Thaïlande ! Le Wat Tham Phu Wa se trouve à l'intérieur d'une impressionnante grotte, et le

Les cascades d'Erawan



Wat Metta Tham Photiyan est un monastère chinois qui abrite dans un hall grandiose deux immenses statues en bois représentant Guanyin et ses mille bras entourés par des colonnes en teck majestueuses.



Le River Kwai Jungle Rafts Resort

### # Prolonger l'itinéraire jusqu'à Sangkhlaburi

Si vous êtes à la poursuite d'une destination hors des sentiers battus, Sangkhlaburi, à environ deux heures de route de Kanchanaburi, est un joyau caché. La ville est connue pour son célèbre pont en bois qui repose sur les deux rives de la rivière Songaria avec une vue imprenable sur les paysages environnants. L'ambiance est bucolique, on visite d'anciens temples comme le Wat Wang Wiwekaram, un complexe mélangeant les styles architecturaux thaïs, indiens et bouddhistes birmanes, et en prenant une pirogue, le Wat Saam Prasob, en partie inondé après la construction du barrage de Khao Laem.

Mais il ne faut surtout pas manquer les offrandes matinales que reçoivent les moines dans les rues du village Mön. Partout, les habitants revêtent leurs costumes traditionnels. Certains se poudrent le visage de thanaka, une pâte blanc-jaune d'origine végétale utilisée en Birmanie comme cosmétique. C'est ainsi un défilé de plus de 80 moines, les week-ends, dans les rues en effervescence pour offrir un peu de nourriture en échange de quelques paroles bouddhistes, une action qui porte chance.



Le Parc Historique de Prasat Muang Sing

### PLUS D'INFORMATIONS

Office National du Tourisme de Thaïlande  
[www.tourismethai.fr](http://www.tourismethai.fr)



Offrandes matinales à Sangkhlaburi

## Azygo.com

### L'AGENCE DE VOYAGE LOCALE SUR-MESURE EN ASIE DU SUD-EST

Azygo.com est une marque de Samcea Voyages, agence de voyage référencée Selectour basée en région parisienne depuis 1998. Créée en 2016, Azygo.com repose sur 30 années d'expérience de son réceptif créé en 1993. Elle s'est entourée d'une équipe française et francophone sur chacune de ses destinations, tous sont passionnés d'Asie et sont de véritables artisans du voyage. L'expertise de leurs conseillers permet d'accompagner et d'élaborer des projets de voyages personnels ou corporate. Séjours, circuits, croisières, expériences inoubliables, voyages sur-mesure, team building, voyages de récompenses.

Azygo.com propose un voyage 100% sur-mesure, des produits originaux et novateurs sur les destinations Thaïlande, Vietnam, Laos, Cambodge, Birmanie et Indonésie. L'offre est riche et diversifiée avec plus de 50 programmes, un concept de voyage sans intermédiaire, sans commission ou frais cachés et un accueil VIP à petit prix avec une assistance francophone 24h/24 et 7j/7.

Exemples de circuits (comprenant l'hébergement en chambre double, un guide avec un véhicule climatisé) :

**\*Boucle Bangkok - Rivière Kwai - Ayutthaya, 7j/6 nuits** pour une aventure authentique avec un trajet pittoresque en train pour Mae Klong et son étonnant marché installé sur les rails du chemin de fer, l'exceptionnelle région de Kanchanaburi, les cascades d'Erawan, une expérience unique en compagnie d'éléphants, une nuit sur la rivière Kwai, dans un hôtel flottant et le site archéologique d'Ayutthaya.

**\*Circuit « les incontournables entre nature et secrets », 10 j /9 nuits** avec Bangkok - Kanchanaburi - Ayutthaya - Chiang Mai et l'île de Koh Tao.

**\*Un voyage en road trip de 3 semaines en Asie du Sud-Est** avec 5 jours pour les incontournables du Vietnam, 4 jours au Laos, pays de traditions, 4 jours au Cambodge et ses fameux temples d'Angkor et 7 jours au cœur de la nature de la Thaïlande.

[www.azygo.com](http://www.azygo.com)

## SO/ Bangkok LUXE ET CRÉATIVITÉ À TOUS LES ÉTAGES



C'est une subtile touche française qu'apporte le SO/ Bangkok au sein des hôtels de luxe de la capitale thaïlandaise. Classique et furieusement contemporain, l'établissement affiche une décoration articulée autour des cinq éléments : l'eau, la terre, le feu, le bois et le métal. Conçu par un cabinet d'architectes thaïlandais avec l'inspiration du couturier Christian Lacroix, le SO/ Bangkok a beaucoup d'allure !

**PAR VINCENT GUERRIER**

Inspirés par le parc Lumpini voisin et par la philosophie du Feng Shui, une collaboration de designers a réinterprété l'essence de l'eau, de la terre, du bois, du métal et du feu, pour cet hôtel avant-gardiste.

### # Des chambres par thème

Réparties entre 16 étages, du 12<sup>e</sup> au 28<sup>e</sup>, les 238 chambres se déclinent autour de 4 thèmes : métal, bois, air et eau. Toutes Les chambres «Métal» s'affichent blanches du sol au plafond, bureau et meubles en Corian jusqu'à la salle de bains en marbre blanc. Seul un nuage de métal se dresse au-dessus de la tête de lit, et l'ensemble donne une impression d'espace et de pureté. Les chambres «Bois» sont particulièrement chaleureuses avec boiseries au mur et parquet au sol, dans un style japonais. Une claustra les sépare de la salle de bains. Murs bleu vif, fresque représentant une scène de la jungle, les chambres «Air» dégagent beaucoup d'énergie et de dynamisme. Dans une dominante de gris avec pierre au sol et murs en bois césuré,

les chambres «Eau» se veulent plus apaisées, dans une conjugaison entre ciel et terre. Les plus : le lit «So bed» au confort incomparable et au grand choix d'oreiller, l'équipement technologique avec télévision à écran plat dernier cri, le système Mac pour commander les éclairages, la vidéo à la demande gratuite et le Wi-fi performant gratuit.

Les suites SO Loft, de 95 à 120 m<sup>2</sup>, ressemblent à de véritables appartements. Le summum est la Suite Duplex So VIP avec ses deux chambres

(dont une avec jacuzzi) dans un espace de 233 m<sup>2</sup>, un salon, une salle à manger et un garde-manger de majordome.

Toutes les suites donnent accès au Club Signature, un salon exécutif au 25<sup>e</sup> étage et à de nombreux avantages tels que check-in et check out personnalisés, rafraîchissements, afternoon tea, blanchisserie et repassage (2 pièces par nuit), possibilité d'une salle de réunion (2 h/ jour). Elles mettent également à disposition des vélos, un iPad et un kit de remise en forme.



## # Restaurants et bars chics

Au SO, on déjeune et dîne avec style. D'un petit déjeuner au lever du soleil à un repas de fin de soirée, le **Red Owen** propose de superbes buffets (les meilleurs de Bangkok, dit-on) au 7<sup>e</sup> étage avec la ville et la cuisine ouverte pour décor. Des plats thaïs ou italiens, des fruits de mer sur glace, des sushis, un bar à huîtres, barbecue, pâtes artisanales et station de desserts, tout fait envie !

**SOSHI**, le restaurant japonais met en avant son robata-yaki et son bar à sushis à la pointe de la technologie. Cultivés dans le respect de l'environnement, légumes, fruits de mer frais, bœuf de première qualité et riz biologique garantissent une grande saveur.

Les aficionados du chocolat craqueront au **Chocolab** avant et/ou après les cours de fabrication.

Pour un thé de luxe, avec tarte au citron, crème brûlée, chocolats et caviar de framboise, ou pour une soirée fromages et vins, rendez-vous au **MIXO**, le bar-salon social chic. On finit, évidemment, la soirée au **HI-SO**, l'époustouffant bar rooftop du 29<sup>e</sup> étage aux rythmes du DJ.

## # Forme et bien-être

Au 10<sup>e</sup> étage, place à la piscine à débordement de 32 m qui s'ouvre sur le parc. C'est un endroit idéal pour bronzer, observer les étoiles sur un transat ou dans le solarium. Le dernier samedi du mois, la soirée SO/ Pool's Party du Water Club est également incontournable !

Une gamme d'activités innovantes vous attendent aussi au vaste studio de fitness et dans la salle d'aérobic agrémentés de lits de relaxation et d'un salon de beauté.

## # Un spa exceptionnel et des soins Signature

Chaque voyage commence par un Rituel d'accueil aromatique naturel exclusif, favorisant la relaxation corps-esprit, et associant ingrédients innovants, riches en origine naturelle, et haute technologie avec des techniques d'application et des massages sur-mesure.

Inspiré par le folklore asiatique de la mythique forêt Himmaphan, SO/ SPA conjugue les traditions anciennes du monde entier et les systèmes modernes de soins de la peau dans le spa de l'hôtel souvent primé. Au menu des traitements expérimentiels SO/ Bangkok :

- **Sérénité des cinq éléments** : 90 mn de vibrations profondes diffusées dans les méridiens et les muscles pour libérer l'énergie bloquée. Des compresses et des huiles à base de plantes sont massées sur le corps pour un soulagement complet du stress.

- **Massages de thérapie de jade exaltants** : le jade précieux glisse sur votre corps



durant 90 mn, soulageant les tensions musculaires et améliorant la circulation sanguine. Un soin du visage, relaxant au jade, utilise des planches et des rouleaux de jade pour rajeunir et booster votre teint.

- **Soin du visage éclat doré anti-âge** : un traitement luxueux qui rajeunit, détoxifie et illumine. Les feuilles d'or et les cellules souches de pomme fournissent une nutrition qui aide à stimuler le rajeunissement du visage pour un look plus frais et plus doux.

## # Des espaces de réunion

Pour un événement business ou loisirs, le SO dispose d'un centre d'affaires avec ordinateurs, scanners et imprimantes et service de secrétariat ainsi que de plusieurs salles modulables avec murs de projection, équipements high-tech et éclairage professionnel. Le Club Social peut combiner 4 salles de réunion avec une salle à manger privée. Suspendue dans les airs, à neuf étages au-dessus des rues, la Boîte dévoile un espace inspiré de 50 m<sup>2</sup>, avec une belle perspective sur la ville. Pour un événement à Bangkok qui doit impressionner, inspirer et avoir un impact, choisissez la grande salle de bal au 8<sup>e</sup> étage. Elle recrée l'opulence néoclassique d'antan, imprégnée d'une technologie de pointe moderne pour accueillir des manifestations mémorables. En formule cocktail, elle peut contenir 320 personnes.

Les plafonds de 7 m de haut de la salle de bal et sa conception sans pilier laissent la place à des écrans de projection HD mesurant 6,7 m sur 12,9 m sur les deux murs, offrant une visibilité depuis tous les coins de la pièce. Pour



les petits événements, les 380 m<sup>2</sup> peuvent être séparés en deux salles de réception. Au SO/ Bangkok, découvrez une belle escapade de luxe où le design, l'exceptionnel et la créativité sont au rendez-vous de chaque instant !

## PLUS D'INFORMATIONS

SO/ Bangkok  
[www.so-bangkok.com](http://www.so-bangkok.com)



# The Athenee Hotel

## UN SÉJOUR AU SOMMET DU LUXE

Au centre de Bangkok, dans le quartier des ambassades et des résidences d'ambassadeurs, The Athenee Hotel n'est qu'à quelques minutes du Parc Lumpini et du métro aérien BTS Ploenchit. Après une importante rénovation, l'établissement atteint aujourd'hui un très très haut niveau de luxe.

PAR VINCENT GUERRIER



### # Une inspiration royale

Situé sur Kandhavas, l'ancienne propriété du Palais de la princesse Valaya Alongkorn, fille du Roi Rama V, l'établissement s'inspire du design thaïlandais classique avec une riche décoration de style colonial, tels que tapisseries, somptueux tapis et mobilier de style début du XX<sup>e</sup> siècle. On remarque ici et là des motifs de sculpture inspirés d'une fleur ou des peintures qu'aimait la princesse, ainsi qu'une belle collection de livres correspondant à son engagement pour l'éducation. Valaya a notamment fondé la 1<sup>ère</sup> école pour filles du pays. Dès le lobby, on est admiratif devant la magnificence des lieux. Le double escalier central, le lustre central, les espaces calmes du rez-de-chaussée et les mezzanines du 1<sup>er</sup> étage, le lobby est vraiment grandiose !

### # Chambres avec vue

Les 374 chambres et suites offrent toutes d'exceptionnelles perspectives sur Bangkok. Elles sont lumineuses, spacieuses, recouvertes de moquette et moulées dans le même design de l'époque coloniale que les espaces communs. L'aménagement, y compris les canapés confortables de style Issan, est raffiné. Les salles de bains, petites mais soignées avec des sols en marbre, sont élégantes et très bien conçues. Les suites sont époustouflantes telle la Rattanakosin Suite avec ses deux chambres ornées de soies thaïlandaises, d'artefacts locaux et d'œuvres d'art originales. La Suite Ruen Thai, lambrissée de bois, évoque les intérieurs d'une maison thaïlandaise de la période prospère d'Ayudhya, tandis que la Suite Royal Pimai s'inspire du grand temple

Pimai du X<sup>e</sup> siècle, construit sous la dynastie khmère, dotée de nombreux motifs de grès et de marbre sculptés. Quant à l'étonnante Suite Vimarn Siam, elle est composée de deux chambres, d'une table de réception pour dix personnes, de précieuses soies, de superbes peintures murales, de sculptures exquises et de bois précieux.

Toutes les chambres sont pourvues d'une télévision, d'un minibar bien approvisionné, d'une machine à café et d'un plateau/bouilloire, ainsi que d'une connexion Wi-Fi gratuite. Les chambres Premium ont accès au Lounge

### # Une restauration haut de gamme

L'hôtel Athenee compte cinq restaurants. Le **Kintsugi Bangkok** par Jeff Ramsey redéfinit

la cuisine japonaise de style kaiseki. La salle combine esthétique minimaliste, boiseries rustiques, claustras et grappes de lampes suspendues. Dans un splendide décor, le **Silk Road** propose de succulents Dim Sum et des plats chinois classiques sur sa carte. Au menu du **House of Smooth Curry** d'excellents plats thaïlandais classiques provenant des quatre régions du pays. Pour le petit déjeuner, le déjeuner et le dîner, le très aristocratique **Raintree Cafe** déroule des buffets pantagruéliques avec une myriade de choix - thaïlandais, japonais, indien et continental. Les amateurs de restaurant français choisiront **L'Allium** pour son carré d'agneau australien, son saumon poêlé ou encore son burger de homard aux croquettes de macaroni au fromage ... Pour un apéritif ou un dernier verre rendez-vous au **Glaz Bar** et son ambiance coloniale ou au **View Bar** au bord de la piscine.

### # Détente et activités

Rien de tel pour se détendre que de faire quelques longueurs ou de flâner au bord de la magnifique piscine ! De style lagon et entourée d'arbres et d'un joli jardin, c'est un extraordinaire havre de paix pour s'échapper de la ville, et admirer la vue impressionnante sur les toits de Bangkok. Le must ! Un bassin pour enfants la jouxte, ainsi qu'une salle de sport, l'Athenee Fitness, où l'on peut participer à des cours gratuits de boxe Muay Thai et à des courses verticales du hall au toit. Une série d'activités appelées Destination Discoveries comprennent une visite de l'hôtel et la possibilité d'enfiler une robe thaïlandaise traditionnelle pour des séances de photos.

### # Un espace bien-être

Le spa dispose de sept salles de soins, deux pour les couples. L'occasion de découvrir le monde fascinant de la guérison *New Age* et sans âge et de tester des soins qui fusionnent le style haut de gamme de la France avec la mystique durable du Siam.

### # Un centre d'affaires

Avec une équipe de professionnels multilingues, le centre d'affaires allie technologie moderne et élégance classique dans un cadre confortable et connecté. La pièce baignée de lumière avec un coin salon intimiste est parfaite pour le travail, la lecture ou une petite réunion entre collègues ou amis. L'accès Internet haut débit sans fil est gratuit, tandis qu'un puissant poste de travail PC est toujours disponible pour les clients sans ordinateur portable. En plus des fournitures de bureau utiles, le centre fournit un équipement de pointe avec télécopieurs, imprimantes, scanners et photocopieurs. Un secrétariat est à la disposition avec même la possibilité d'un service d'emballage et d'expédition internationale.

D'immenses salles de réception modulables permettent l'organisation d'événements de grande ampleur (conventions, mariages...). Décidément, The Athenee Hotel joue dans la cour des très grands !



## PLUS D'INFORMATIONS

Athenee Hotel, Luxury Collection  
[www.marriott.com](http://www.marriott.com)

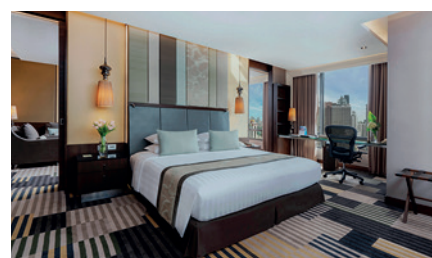


# The Landmark Bangkok\*\*\*\*\*

## TRAVAIL ET DÉTENTE AU CŒUR DE LA CITÉ DES ANGES

Situé sur Sukhumvit Road, l'une des grandes artères les plus animées du centre de la capitale thaïlandaise, l'établissement offre des chambres très confortables, une cuisine délicieuse, un service exceptionnel et de nombreuses salles de réception.

PAR VINCENT GUERRIER



Affilié à la chaîne Preferred Hotels & Resorts (regroupement d'hôtels rassemblant 35 établissements à travers le monde), The Landmark Bangkok bénéficie d'une situation idéale pour le touriste comme pour le voyageur d'affaires. À deux pas de la ligne du métro aérien BTS, il est à la fois proche des centres d'affaires et des lieux de shopping et de divertissement.

### # Côté chambres

Réparties sur 31 étages, les 399 chambres (de 36 m<sup>2</sup> à 85 m<sup>2</sup> suivant la catégorie) jouent le raffinement. Agrémentée de tapis moelleux, de meubles aux couleurs automnales avec un design ultramoderne, chacune dispose d'un équipement de luxe avec téléviseur à écran plat de 40 pouces, chaise de bureau design Herman Miller Aeron et un grand lit Blissful très confortable. Les salles de bains sont dotées d'une baignoire îlot et d'une douche à effet de pluie, toutes deux distinctes et séparées de la chambre par une cloison qui devient opaque à la demande. La température et l'éclairage peuvent être contrôlés facilement grâce au système ELECON's Room Control de chevet. Dans les étages supérieurs,

les chambres Premium Club ont accès au Club Floor, avec un check-in personnalisé et un late check-out jusqu'à 16 heures, petits déjeuners « privatifs », drinks en fin de journée, 2 heures d'utilisation gratuite d'une salle de réunion et services sur-mesure comme la blanchisserie et repassage (2 pièces par nuit).

### # Côté restauration

Au 31<sup>e</sup> étage, le **Rib Room Steakhouse & Bar**, régulièrement classé parmi les plus belles tables de Thaïlande, notamment par le Guide Michelin de 2018 à 2022, sert une cuisine européenne très raffinée composée d'amuse-gueules uniques, de morceaux de bœuf de première qualité, d'assiettes de fruits de mer frais... sans oublier une belle carte des vins. Ajoutez un décor somptueux dans les tonalités rouges et un panorama imprenable sur les toits de Bangkok, le cocktail est parfait ! À l'**Atrium**, place aux buffets grandioses autant pour les petits déjeuners que pour les repas, avec une cuisine de brasserie et un choix impressionnant de plats réalisés sur commande devant vous. Il faut tester la salade César signature et le steak au poivre flambé

au whisky. Si vous aimez la cuisine chinoise, les chefs hongkongais du restaurant **Sui Sian** préparent des spécialités telles le célèbre canard de Pékin, le riz frit aux pétoncles ou le poisson cuit à la vapeur et bien sûr de délicieux Dim Sum.

Des repas rapides peuvent se prendre au **Landmark Bakery & Cafe** ou au **bistro Greenhouse** ouvert 24h/24. On teste également la sélection de cocktails artisanaux du **Rib Room Steakhouse & Bar** et les whiskies raffinés du **bar du Rendezvous** et ses drinks inventifs ou ses thés très british.

### # Fitness ou piscine ?

Tous les clients de l'hôtel reçoivent un accès VIP au Fitness First Platinum Club. La vaste salle située au 9<sup>e</sup> étage est dotée d'installations modernes avec, tout spécialement, des programmes d'exercices cardiovasculaires. L'espace compte 80 équipements cardio tels que tapis roulants, steppers et vélos elliptiques, ainsi que plus de trois tonnes d'équipement de musculation et d'espace d'étirements. On peut aussi profiter de différents cours : yoga à flux chaud, cyclisme

professionnel, pilates, muay thai, zumba, bodycombat, bodypump et bien d'autres... De quoi aider à améliorer son style de vie, sa santé et son bien-être général ! Au 4<sup>e</sup> étage, une longue piscine s'étend entre les rangées de canapés et de parasols rouge bordeaux.



### # Renaissance au spa

Au Viva Jiva Spa, les thérapeutes expérimentés sont à l'écoute de votre corps et utilisent les sagesses orientales et occidentales, intégrant ainsi une approche holistique pour une réelle expérience de bien-être total. Ainsi les rituels de massage et les soins du visage axés sur les résultats, et bien sûr les thérapies thaïlandaises traditionnelles contribueront à apporter une défense contre les maladies, mais aussi l'énergie positive, la vitalité et la tranquillité d'esprit. Le spa propose également toute une gamme beauté comprenant manucure, pédicure et épilation.

### # Côté réunions, séminaires...

L'établissement dispose de 11 salles modulables et tendance pour toutes réunions d'affaires, séminaires ou conférences, avec pour toutes un espace de rafraîchissement centralisé et l'accès gratuit à Internet haut débit. Les salles **Repère 1-5**, **Krungthep 1-4** et **Sukhumvit 1-11** sont idéales pour les petites réceptions (de 2 à 11 personnes) et sont dotées des derniers équipements audiovisuels. Elles bénéficient de services de restauration cinq étoiles et de l'expertise d'un personnel hautement expérimenté. Elles peuvent être modulées en plusieurs espaces.

Avec ses grandes fenêtres de style véranda, **The Conservatory Room** joue élégance et luminosité. Elle est appréciée pour les réunions de conseil d'administration, les dîners de direction et les cocktails jusqu'à 60 personnes. Chic mais très fonctionnelle, **la salle de bal Landmark** est parfaite pour tous les événements de premier ordre (dîners de gala, réceptions de mariage, conventions internationales et lancements de produits...). Elle peut recevoir jusqu'à 1 200 personnes.

Enfin réaliser un événement sur **la terrasse du 31<sup>e</sup> étage**, avec la vue panoramique sur Bangkok, reste LE must. Toutes sortes de configurations innovantes sont disponibles et le service est toujours cinq étoiles.



## PLUS D'INFORMATIONS

The Landmark Bangkok  
[www.landmarkbangkok.com](http://www.landmarkbangkok.com)



# Renaissance

## LUXURY TRAVEL & LIFESTYLE WORKSHOPS

Entretien avec Éric Grandjean et Corinne Both qui ont créé en octobre 2021 le premier Salon Renaissance à Paris. Après plusieurs confinements, la volonté des destinations et des hôtels était un retour à la normale en rencontrant les clients au plus vite. Tous recherchaient l'efficacité et voulaient optimiser les rendez-vous d'affaires.

### PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

#### Quel est le concept Renaissance ?

Les Workshops Renaissance sont des événements B2B qui ciblent les voyages de luxe et l'art de vivre, qui visent à réunir les représentants des hôtels de luxe, des destinations touristiques, des DMC et des marques d'art de vivre internationales, et les meilleurs acheteurs de l'industrie du voyage haut de gamme de différents marchés sources. Très vite nous avons développé le concept dans toute l'Europe.

Après une série d'événements réussis, organisés à Paris, Cologne, Londres, Milan, Barcelone et Genève avec une bonne participation d'acheteurs de voyages haut de gamme et soigneusement sélectionnés, nous avons décidé de nous étendre à de nouveaux territoires, et d'aller au-delà de l'Europe.

#### Quel est la différence entre Renaissance et les nombreux événements Luxe organisés dans le monde ?

Nous nous substituons à ce qui est devenu de plus en plus difficile depuis la pandémie qui a modifié l'industrie touristique en profondeur : organiser des rendez-vous en face à face durant une journée. En raison de la généralisation du télétravail et des sous effectifs dans les agences, il est de plus en plus difficile de rencontrer les acheteurs potentiels en présentiel. C'est exactement ce que nous proposons : les agents invités peuvent rencontrer jusqu'à 20 hôtels et destinations qui les intéressent grâce à des rendez-vous préprogrammés. De plus, nous ne souhaitons pas rivaliser avec les autres événements qui proposent des soirées et des animations et restons concentrés sur l'essentiel ; à savoir des rencontres qualitatives et ciblées. La priorité est donnée au travail et à l'efficacité.

#### Quel est le format que vous proposez ?

Dans chaque capitale économique, nous accueillons des professionnels du monde entier au cours d'une journée dédiée aux rendez-vous avec les partenaires locaux. Nous invitons également des professionnels d'autres régions du pays hôte et prenons en charge leur voyage et si besoin leur hébergement. De plus, nous essayons d'organiser nos événements dans des clubs privés historiques : Le Royal Automobile Club à Londres, Le Cercle Suédois à Paris...



Corinne Both et Éric Grandjean

#### Comment procédez-vous pour connaître les professionnels du tourisme à l'étranger ?

Nous nous appuyons toujours sur des partenaires locaux strictement sélectionnés pour leur connaissance profonde des marchés sources et leur expertise dans le segment luxe, et qui partagent avec nous une vision et une philosophie communes. Nous travaillons en partenariat en Italie, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, aux États-Unis et Canada et au Moyen-Orient.

#### Quels sont les projets Renaissance à venir ?

Paris, Milan, Londres et Dubrovnik en mars et avril 2023, le Benelux en juin, Les USA en

août et en octobre et à la rentrée Genève et Munich...

#### Vous dirigez chacun vos sociétés pourriez-vous nous en parler ?

##### Éric Grandjean, Directeur Général de

**RM Consultants** : Depuis sa création en 1995, RM Consultant a développé une forte expertise en matière de conseil en marketing et promotion des ventes pour les acteurs de l'industrie du voyage tels

que les hôtels de luxe, les offices de tourisme, les bureaux de congrès, les DMC et les marques Art de Vivre de luxe. Ma société a également organisé de nombreux événements et éductours qui ont établi sa réputation - plus de 300 événements RP et B2B dans le monde entier - pour des marques prestigieuses comme Relais & Châteaux, Aéroports de Paris, Cannes et le Palais des Festivals, Bacardi, le Kerala, Les Caraïbes...

##### Corinne Both, Directeur Général d'Axiom By Parker :

Au fil des années, Axiom a accumulé une expertise de données très qualifiée sur différentes cibles expertes du voyage de luxe, tour-opérateurs spécifiques, OTA, agences d'événements... Cette expertise combinée à des forces multiples permet de fournir un profil parfait des acheteurs accueillis pour participer aux événements. Grâce à son cercle d'influence, Axiom active les meilleurs contacts. Nous sommes toujours à l'affût de la moindre opportunité pour donner aux marques une longueur d'avance sur la concurrence. Axiom By Parker a une puissance de frappe pour communiquer de la manière la plus efficace possible avec les médias.



## Des Événements efficaces

### Un format Gagnant pour nos Partenaires et nos Invités

Des rendez-vous ciblés pour vous garantir Impact, Visibilité et Retour sur Investissement !

Hôteliers, Offices de Tourisme, DMC... Faites confiance à notre approche différente du Marketing Touristique

Vous souhaitez exposer avec nous à Londres, Paris, New York,...

Contactez-nous : Eric Grandjean - Corinne Both - [par@rmconsultants.pro](mailto:par@rmconsultants.pro)

<https://renaissance.events>

## Renaissance

### LE RENOUVEAU DES WORKSHOPS VOYAGE LUXE

Les Workshops Renaissance, organisés par RM Consultants et Axium by Parker, sont des événements B2B ayant lieu dans plusieurs pays, qui visent à réunir les représentants du tourisme de luxe les plus tendances et les meilleurs acheteurs de voyages de luxe des marchés pour une série de rencontres individuelles préprogrammées. Le 14 mars 2023 marquera la 4<sup>ème</sup> édition du workshop de Paris. Nous vous présentons une sélection de 6 partenaires fidèles, présents dans chaque pays depuis la première édition en 2021.

PAR PHILIPPE GUERSAN



#### # Cannes et la Croisette se réinventent

Le plus légendaire des boulevards connaît aujourd'hui une phase de rénovation et de transformation sans précédent. De la restructuration complète des réseaux souterrains de la Croisette à la modernisation des espaces publics, en passant par la création d'un système de thalassothérapie, 160 millions d'euros sont investis par la Mairie de Cannes pour rendre la Croisette plus élégante, plus sécurisée, plus végétalisée et plus éclairée. Tous les établissements de luxe sur la Croisette se sont également lancés dans de grands travaux de rénovation, à l'image de la réouverture du Carlton au printemps 2023 après 2 ans de travaux ou encore le Martinez qui ne cesse de se moderniser, le Palm Beach prévoit en 2024 une toute nouvelle expérience festive.

«Les Ateliers Renaissance, organisés par RM Consultants dirigé par *Éric Grandjean*, nous offrent des rencontres B2B qualitatives vers de nouveaux clients spécialisés dans le voyage haut de gamme. Ils nous permettent d'optimiser le temps en entrant directement en contact avec une clientèle haut de gamme et ciblée» précise *Laure Toma*, Directrice Loisirs de l'OTC de Cannes.

[www.cannes-france.com](http://www.cannes-france.com)

#### # The Red Sea, une destination touristique régénérative d'ampleur

Située sur la côte ouest de l'Arabie Saoudite à 500 km au nord de Jeddah, The Red Sea est une destination de luxe avant-gardiste, qui dépasse la dimension écotouristique pour s'inscrire dans un projet réellement régénératif. Entourée par le quatrième plus grand système de récifs coralliens au monde et des forêts de mangroves, la destination s'étend sur plus de 28 000 km<sup>2</sup> avec un archipel de plus de 90 îles intactes, volcans endormis, vastes dunes désertiques, canyons de montagne et sites historiques et culturels. The Red Sea sera la plus grande destination touristique au monde alimentée à 100% par les énergies renouvelables. Les premiers hôtels ouvriront en 2023.



#### Amaala, un havre de bien-être sur la Mer Rouge

Sur 4 000 km<sup>2</sup>, le long de la côte nord-ouest de l'Arabie Saoudite, Amaala deviendra la première destination mondiale holistique et entièrement dédiée au bien-être, inspirée par la sérénité et la pureté de la mer Rouge.

[www.redseaglobal.com](http://www.redseaglobal.com)



#### # Tahiti Travel Services

L'agence réceptive opère depuis plus de 10 ans et cette équipe de passionnés, Polynésiens de naissance ou de cœur, est spécialisée dans les voyages sur-mesure. Les professionnels du voyage bénéficient de services et d'une grande expertise touristique sur l'hébergement en Polynésie Française. L'agence dispose aussi d'itinéraires personnalisés qui proposent aux visiteurs de découvrir les valeurs polynésiennes. Les prestataires locaux, sélectionnés avec soin, avec qui ils ont établi au fil des années de fortes relations de confiance, soutiennent les initiatives d'hébergements éco-responsables. Excursions et activités permettent d'observer l'authentique culture polynésienne et des sites exceptionnels, protégés par l'UNESCO. Choisir Tahiti Travel Services, c'est aussi contribuer à soutenir leur engagement pour un tourisme plus durable, respectueux de l'environnement polynésien et de sa population locale.

Un service de conciergerie dédié assiste les clients avant leur arrivée, pendant et après leur séjour. Leurs engagements : expériences mémorables - service privilégié - expertise polynésienne - intégrité, professionnalisme et garantie.

[www.tahititravelservices.com](http://www.tahititravelservices.com)



### # Adonis Travel & Tourism

L'agence réceptive a été fondée en 1981 par Ghassan Idris, professeur et expert en tourisme au Moyen-Orient. Pionnier des voyages culturels, spirituels, d'aventures et MICE, Adonis Travel s'est engagé depuis plus de 40 ans à intégrer la responsabilité sociale, sociétale, éducative et environnementale à leur modèle d'entreprise. Aujourd'hui, Marwan Ghassan Idris, qui représente la 3<sup>e</sup> génération à la tête d'Adonis, conserve les mêmes valeurs et hauts standards de services rendus aux clients. Au fil des générations, l'agence a développé le tourisme au Moyen-Orient, suivant la Route de la Soie, en promouvant les destinations sur la scène touristique internationale. Elle s'est distinguée dans l'offre de services MICE à travers des programmes inventifs et exclusifs afin de faire connaître ses destinations de manière inédite et inoubliable. Adonis Travel participe également au développement de produits touristiques et la mise en place de nouvelles activités en Jordanie, véritable oasis pour le voyage sur mesure.

[www.adonistravel.com](http://www.adonistravel.com)



### # Barbara Jamison Direction Europe, London Convention Bureau, VP city Marketing, City Destinations Alliance

Barbara Jamison est pleine de ressources lorsqu'il s'agit de donner des idées pour organiser des événements dans sa ville de cœur. Elle dirige le service de promotion depuis de nombreuses années tout ayant des fonctions au sein d'associations internationales qui œuvrent pour la promotion de grandes villes dans le monde entier. Après un parcours au sein d'agences réceptives en Allemagne et en France, elle a développé avec succès ce département. Ses priorités sont de promouvoir les quartiers en développement souvent méconnus et de mettre en lumière les hôtels de prestige (Raffles, Peninsula,...) qui ouvrent.

Son leitmotiv est : « *Nous pouvons vous aider à élaborer vos futurs événements à Londres car nous avons l'ADN de la ville dans nos veines* ». En plus d'un dynamisme sans borne, Barbara est trilingue (anglais, allemand et français).



### # London Convention Bureau

London & Partners est l'agence de promotion de la ville de Londres avec pour mission de créer une croissance économique qui soit résiliente, durable et inclusive et la mettre au tout premier plan auprès d'un public mondial. Les principaux marchés internationaux sont l'Amérique du Nord, la Chine, l'Europe et l'Inde. London Convention Bureau est l'un des services de la promotion. Coup de projecteur sur Londres, pari réussi en travaillant avec les leaders du secteur du divertissement, de la culture et du sport pour organiser des événements de renommée internationale dans la capitale. Londres a été reconnue par les «Sports Business Ultimate Sports Cities Awards» comme la meilleure ville au monde pour l'accueil d'événements.

[www.conventionbureau.london](http://www.conventionbureau.london)



### PLUS D'INFORMATIONS

[www.renaissance.events](http://www.renaissance.events)





**Kelly Hoppen**  
Architecte intérieure

## UN SUBTIL SENS DU DESIGN

«Lorsque l'on m'a demandé de créer un plan pour l'hôtel, j'avais envie de réaliser quelque chose qui n'existait pas encore à l'île Maurice, une expérience et une esthétique complètement différente. Mon idée était de capturer la beauté de la terre et de la mer d'une manière ludique, vibrante et élégante», déclare Kelly Hoppen.

Aujourd'hui, l'hôtel dévoile un luxe innovant dans un décor idyllique et paisible. Avec un total de 116 suites, villas et résidences, chaque élément de l'hôtel a été soigneusement sélectionné pour que les invités s'imprègnent de l'ambiance. Chaque espace créé, qu'il s'agisse de l'entrée, du spa, des restaurants, des chambres ou des villas possède son propre caractère tout en mêlant chic, confort et esthétique.

## LUX\* Grand Baie, Mauritius

### LUXE, CALME ET VOLUPTÉ

LUX\* Grand Baie redéfinit les codes du luxe. Cet élégant boutique-hôtel, situé au nord de l'île Maurice, est captivant et exaltant. Son incomparable scène culinaire, son époustouflant rooftop, son spa dernier cri sont autant d'invitations à profiter pleinement de chaque instant.

**PAR VINCENT GUERRIER**

LUX\* Grand Baie, Mauritius offre un cadre de vie sophistiqué en bord de mer, avec des concepts de restauration originaux, notamment à Beach Rouge, le restaurant club de plage signé LUX\* ou au captivant Ai KISU avec sa cuisine ouverte qui apporte la meilleure cuisine fusion asiatique qui soit. L'hôtel est également un temple du fitness avec des équipements à la pointe de la technologie et un paradis du Wellness avec son spa LUX\* ME, son véritable hammam turc, des soins hydrothermiques ultramodernes ainsi que des expériences à vivre exceptionnelles.

Mais LUX\* Grand Baie ne serait pas ce qu'il est sans l'intervention et la présence de talents de renom qui façonnent l'hôtel à leur image. Nous vous présentons quatre de ces talents tels des acteurs d'une success story.





**Bastien Gonzalez**  
Spécialiste Pédicure et Manicure



**Jean-François Adam**  
Architecte mauricien



**Marie Meunier**  
Chef pâtissière

## À LA POINTE DU BIEN-ÊTRE

Pionner dans le domaine de la beauté sur-mesure des mains et des pieds. C'est à LUX\* Grand Baie que vous ferez l'expérience du talent de Bastien Gonzalez, ce « virtuose de la pédicure », déjà adopté par le mannequin Naomi Campbell qui compte parmi ses prestigieux clients. Ce podo-orthopédiste français a même créé sa propre gamme de soins des ongles, « Révérence de Bastien » (naturels et non testés sur les animaux). Non seulement, vous repartirez avec des ongles parfaitement manucurés mais vous vous sentirez détendu(e) et relaxé(e). Exit cors, callosités et talons fissurés ; place à la douceur d'une peau de bébé grâce aux soins prodigués ; parfaite alliance de beauté extérieure et soin en profondeur. Des ongles en bonne santé, c'est la touche beauté par excellence.

## JOLI COMME UN SPINNAKER

Jean François Adam a dirigé la conception de l'établissement. Il s'est inspiré de son enfance passée sur la plage à observer l'architecture des bateaux et a conçu un bâtiment qui évoque un spinnaker prêt à fendre les vagues. Ainsi, il a imaginé un hôtel contemporain à la fois surprenant et spectaculaire avec des pans de toitures tels des voiles, un lobby aux 13 mètres de hauteur sous plafond et une ouverture théâtrale sur le lagon telle une proue de bateau. Son idée était de jouer sur une dualité « intérieur-extérieur », en harmonie avec la nature. L'architecture de LUX\* Grand Baie rompt ainsi avec les codes traditionnels mauriciens et rend hommage aux matériaux de l'île : bois, chaume, feuilles de canne à sucre et pierres locales.

## PARADIS DE LA GASTRONOMIE

Passionnée par la cuisine et la pâtisserie depuis toujours. Originnaire de Lyon, Marie Meunier intègre le prestigieux Institut Paul-Bocuse où elle se découvre. Elle est séduite et appelée par les arômes sucrés, fruités, vanillés et chocolatés. La pâtisserie se révèle en elle, comme une évidence. Du restaurant Pierre Orsi à Lyon au Four Seasons George V à Paris en passant par le Plaza Athénée et les Michalak Masterclass, elle s'inspire et s'enrichit auprès de grands chefs pâtissiers étoilés. Sa soif d'apprendre l'a conduite à l'Île Maurice afin de travailler des senteurs plus douces et ensoleillées, pour un challenge de haut niveau : « C'est un défi professionnel, mais aussi très humain. Il fallait à la fois imaginer de beaux produits et souder une équipe composée de pâtissiers, boulangers et glaciers ».



**DÉCOUVREZ  
LUX\* Grand Baie**  
[www.luxresorts.com](http://www.luxresorts.com)

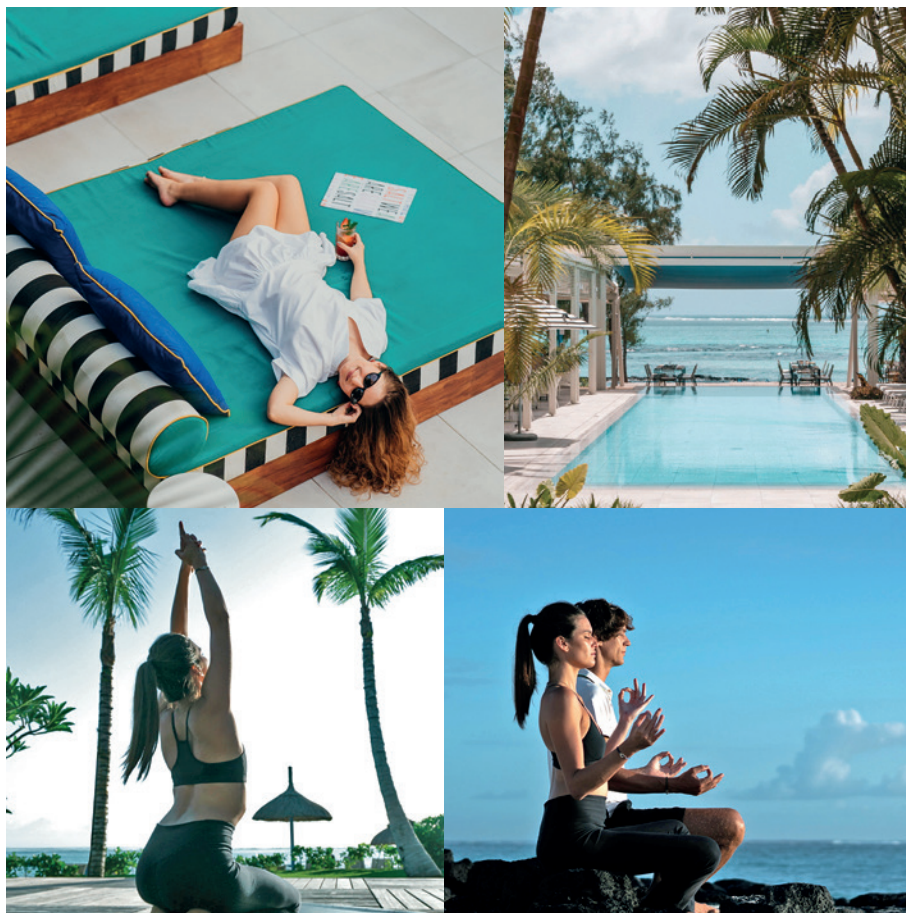


# SALT of Palmar, Mauritius

## UN BOUTIQUE-HÔTEL À L'ÎLE MAURICE RÉSERVÉ AUX ADULTES

À l'heure où la planète est en crise, SALT offre aux voyageurs un moment de bonheur déculpabilisant en associant un service qui vient du cœur à des initiatives concrètes.

PAR PHILIPPE GUERSAN



### Faite une retraite de yoga SALT

Quand le bien-être rencontre le voyage à SALT of Palmar : Imaginez une plage idyllique, un magnifique lagon, des palmiers bercés au vent, un décor idéal pour une semaine de retraite de yoga, avec une alimentation saine, du soleil et des rencontres. Pendant 8 jours et 7 nuits, du 6 au 13 mai 2023, les personnes en quête de bien-être pourront prendre soin de leur corps et de leur esprit dans ce boutique-hôtel réservé aux adultes à l'Île Maurice. Rejoignez Angélique et Aurélie, deux professeurs de yoga originaires respectivement de l'Île de la Réunion et de l'Île Maurice. Chacune a sa spécialité : un mélange de pratiques revigorantes, de pratiques réparatrices, proposant même du yoga dans les airs ou dans la piscine sur une planche flottante. Le programme quotidien se prolonge au-delà du tapis de yoga avec un « bain de forêt » dans le parc national voisin et des moments de détente au spa SALT Equilibrium pour retrouver son énergie. Pour des vacances idéales, quoi de mieux qu'une retraite de yoga ?

Comme dans un grand nombre de domaines, il y a beaucoup de belles promesses dans l'industrie hôtelière. Beaucoup de « nous nous efforçons » à faire ceci ou encore « nous visons » à faire cela... Mais il y a aussi beaucoup de belles actions qui changent le cours des choses. Elles sont mises en place dans des lieux souvent reculés par des acteurs hôteliers plus discrets mais qui finissent par inspirer le reste du monde.

Parmi eux se trouve SALT, dont le premier hôtel SALT of Palmar, à l'Île Maurice, a été élu marque de l'année par le jury des Positive Luxury Awards, expert en matière de développement durable. Positive Luxury célèbre les entreprises qui agissent dans le respect de la planète et offrent un produit

de qualité répondant aux normes les plus élevées d'innovation et de performance environnementale. Recevoir l'une de ces distinctions, c'est contribuer au changement culturel mondial vers une économie durable. SALT s'est donné pour mission de créer une expérience hôtelière nouvelle à l'impact positif, où luxe et écologie vont de pair. Cette certification prouve que cela est possible. Découvrir et prendre soin d'une destination se révèlent être un bon combiné et voyager de façon responsable n'aura jamais été aussi tendance.

SALT répond aux besoins de certains, élargit les horizons pour d'autres et opte pour un mode de vie authentique et immersif propre au yoga transformationnel. La marque

SALT s'articule autour de valeurs telles que la simplicité, la proximité, la découverte et l'humanité. Par ces changements, la marque propose une vraie alternative. C'est une posture, pas une imposture. C'est un peu David contre Goliath mais c'est une démarche consciente et responsable. Ici, vous êtes chez vous ! C'est le tourisme de demain.

**DÉCOUVREZ  
L'UNIVERS SALT**  
[www.saltresorts.com](http://www.saltresorts.com)



# LUX\* South Ari Atoll, Maldives

## UN SÉJOUR PARADISIAQUE ACTIF OU ZEN

Que vous soyez à la recherche d'un havre de paix ou d'un séjour actif, l'île paradisiaque de Dhiddhoofinolhu aux Maldives abrite LUX\* South Ari Atoll.

PAR VINCENT GUERRIER



Cet île-hôtel favorise l'intensité des relations humaines tout en étant une véritable oasis dans l'immensité de l'océan Indien. Avec ses élégantes villas construites sur pilotis ou sur la plage, ce luxueux établissement propose de multiples activités ludiques et modernes. Parmi elles, des promenades à vélo sur la jetée, des sorties en mer à la rencontre des requins-baleines tout en étant sensibilisé à la conservation marine, des expériences bien-être et de remise en forme au spa LUX\* Me. Last but not least : une aventure culinaire avec des options végétariennes issues du concept « Keen on Green » dans chaque restaurant.

À LUX\* South Ari Atoll, manger est un véritable voyage des sens. Les huit restaurants et cinq bars vous emmènent au Japon (Umami), sur les côtes méditerranéennes (Beach Rouge), en Italie (Allegria), à travers le Moyen-Orient et l'océan Indien (Senses) et en Asie (East Market) alors que MIXE, le restaurant principal vous invite pour un tour du monde gastronomique... L'île offre également de somptueux décors pour profiter de repas intimistes et inoubliables.



Situé dans une zone de protection marine, l'hôtel organise des expériences sous-marines uniques et porte une attention particulière à la préservation de l'océan. L'hôtel s'est associé au projet Olive Ridley pour aider à la protection des tortues de mer aux Maldives. Les clients peuvent adopter virtuellement une tortue de mer et faire don d'une somme qui sera

consacrée à la lutte contre les filets fantômes, à la réhabilitation des tortues malades et à l'éducation au développement durable. En outre, l'hôtel possède l'un des plus grands systèmes solaires flottants qui couvre jusqu'à 33% des besoins de la consommation énergétique de l'ensemble des villas.

Pour son engagement en faveur de vacances sans déchets et de la protection de l'environnement, LUX\* South Ari Atoll, Maldives a reçu de nombreuses récompenses et s'est également vu décerner la certification Green Globe.

**DÉCOUVREZ**  
**LUX\* South Ari Atoll**  
[www.luxresorts.com](http://www.luxresorts.com)



# Île de Rhodes

## UNE ÎLE - 3 DESTINATIONS AVEC LES HÔTELS ATRIUM

Souvent appelée l'île du soleil, Rhodes est un véritable condensé de la Grèce, proposant de magnifiques sites antiques, une ville médiévale fabuleuse et des plages dorées ainsi qu'un des plus beaux spots d'Europe pour la pratique du kite-surf et de la planche à voile. Et pour explorer toutes les facettes de ce paradis, le groupe hôtelier Atrium a installé ses 3 hôtels 5\* de luxe aux meilleures places.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Située à moins de 20 km des côtes turques, l'île de Rhodes occupe une situation stratégique qui, tout au long de son histoire, lui a valu l'intérêt des puissants de l'époque. Tour à tour, Phéniciens, Romains, Byzantins, Génois, Croisés et Ottomans s'en sont emparés y ont laissé de sublimes traces, à l'extrême nord. Ainsi la somptueuse ville médiévale de Rhodes, bâtie par les croisés et classée au Patrimoine Mondial par l'UNESCO, mais aussi au centre de la côte orientale, l'acropole de Lindos et ses ruines antiques.

Les plages s'étalent le long de la côte orientale, à l'abri du Meltem, le vent local qui souffle sur la côte occidentale et qui crée à Prasonisi, à la pointe extrême sud de l'île, des conditions idéales permanentes pour kitesurfs et véliplanchistes de tous niveaux.

Pour le voyageur exigeant désirant faire une découverte exhaustive de l'île, les hôtels Atrium ont été habilement positionnés sur la côte de l'île. L'un aux portes de la ville de Rhodes, le deuxième à proximité immédiate de la citadelle de Lindos, et le dernier tout au sud, seul hôtel de luxe aux environs de Prasonisi.

Gérés par la famille de ses propriétaires, les Hôtels Atrium classés comme les plus beaux hôtels de Rhodes mêlent harmonieusement la chaleur de l'hospitalité grecque et l'élégance d'une architecture moderne design et se veulent le meilleur choix pour des vacances luxueuses de rêve. Un vaste choix de chambres et de suites face à une mer azur, d'immenses piscines, un environnement calme et reposant, des activités pour tous, de magnifiques Thalasso Spa Centers, et une gastronomie réputée à très juste titre, sont autant d'éléments assurant des séjours de rêve.



### RHODES VILLE ET L'ATRIUM PLATINIUM LUXURY RESORT & SPA 5\*

Au cœur même de la zone hôtelière de la ville de Rhodes, l'Atrium Platinum occupe une position dominante face à la mer. L'Atrium Platinum compte 300 chambres élégantes toutes vue mer avec un large choix de catégories d'hébergements. Près de 40 suites disposent d'une piscine privée.

L'Atrium Platinum est un magnifique resort de charme avec ses vastes piscines et ses jardins verdoyants. Au pied de la colline, la longue plage aménagée tend les bras aux amateurs de bains de mer, tandis que la vaste piscine avec son bar central, le Rotonda Pool

Bar qui sert cocktails et soft drinks, reste une option très tentante.

Au bord de la piscine, l'Elia & Tramonto ouvre sa table midi et soir dans une ambiance de taverne grecque. L'Archipelagos avec ses grandes baies vitrées face à la mer est le restaurant principal de l'hôtel. Pour les amateurs de haute gastronomie, le Porfyra est le restaurant à la carte où découvrir l'excellence et la variété d'une cuisine grecque raffinée, le Koi est lui, spécialisé dans une cuisine asiatique délicate et sophistiquée.



Hôtel Atrium Palace 5\*



Acropole de Lindos



Hôtel Atrium Prestige 5\* (Restaurant Thalassa)



Prasonisi Beach



Suite avec piscine privée (Hôtel Atrium Prestige 5\*)

## LINDOS ET L'ATRIUM PALACE THALASSO SPA RESORT & VILLAS 5\*

Installé le long de la plage de Kalathos Bay à un jet de pierre de l'iconique citadelle de Lindos, l'Atrium Palace est un luxueux havre de tranquillité et de calme. Ses invités peuvent ainsi visiter la citadelle de Lindos avant l'arrivée massive des bus de touristes et profiter du charme du village en soirée.

Les 300 chambres donnent toutes sur une des piscines de l'hôtel et ses jardins ombragés, tandis que les 35 suites avec piscine privée sont un peu à l'écart. Au bord de l'immense piscine principale et de sa cascade, se trouve le superbe Spa, un AnaGenesis Thalasso Center, à la décoration somptueuse.

Le Symposium, dont la grande terrasse ouverte domine la piscine, est le restaurant principal. Deux élégants restaurants à la carte, le Poseidon et l'Asterias, proposent poissons et fruits de mer tout juste pêchés et une délicieuse cuisine méditerranéenne. Ensuite, Il Cavaliere Piano Bar est une invitation à finir sa soirée en musique.

## L'ATRIUM PRESTIGE THALASSO SPA 5\* SUR LA PLAGE DE LACHANIA

Dernier né de la chaîne, l'Atrium Prestige bénéficie d'une situation privilégiée directement sur la plage de Lachania avec pas moins de 60 splendides suites avec piscine privée face à la mer, en plus des 250 chambres et de 3 villas. Ici tout n'est qu'espace avec d'immenses plans d'eau, des fleurs à profusion et un calme olympien. L'architecture très aérée est spectaculaire, le spa Ananeosis est impressionnant, le service est aussi discret que parfait, tout cela permet de jouir de vacances de rêve au soleil.

La restauration est à la hauteur, l'Aegean est le restaurant principal et l'Asian prépare une authentique cuisine asiatique à la carte. Le Gourmet Restaurant Thalassa est ouvert le soir pour de fabuleux dîners romantiques au son des vagues.

L'Atrium Prestige est le seul hôtel de qualité à proximité immédiate du site de Prasonisi Beach haut lieu mondialement connu pour la pratique du kitesurf et de la planche à voile. Sa configuration unique lui offre en permanence deux plans d'eau ventés grâce au Meltem, l'un avec des vagues et l'autre très calme, un lieu idéal pour les débutants comme pour les vrais pros. Une navette quotidienne de l'hôtel permet d'aller facilement à Prasonisi où on peut louer tout le matériel ou prendre des cours.

### PLUS D'INFORMATIONS

[www.atrium.gr](http://www.atrium.gr)





## Hôtel Golf Château de la Bégude\*\*\*\*

Au cœur du golf vallonné d'Opio-Valbonne, entre Grasse et Cannes, l'hôtel Golf Château de la Bégude The Originals Collection est une belle invitation au calme et à la détente. Constitué d'une bastide provençale du XII<sup>e</sup> et de sa bergerie du XVII<sup>e</sup>, il se décline en 41 chambres et suites, toutes avec un décor personnalisé. Résolument modernes, elles disposent, pour la plupart d'une terrasse privative et de belles vues sur le golf 18 trous. Le restaurant La Bégude, animé par le chef Steve Carda, propose une cuisine d'inspiration méditerranéenne riche en couleurs et en saveurs, tandis que le bar-lounge La Terrasse met en avant ses cocktails et ses tapas au bord de la piscine. L'hôtel est équipé également de deux salles idéales pour des séminaires et des réceptions de prestige.

Route de Roquefort 06650 Valbonne  
[www.chateau-begude.com](http://www.chateau-begude.com)

## Hôtel Maison Montmartre \*\*\*\*

Près des Puces de Saint Ouen et à 15 mn à pied de la Butte Montmartre, The Originals Boutique Hôtel Maison Montmartre Paris se veut un hôtel urbain, rock et un brin rebelle. Les 185 chambres et suites sont à l'image du quartier : vintage et design, avec un style épuré mêlant de lignes modernes et objets chinés. Au rez-de-chaussée, le restaurant Kitchen M dévoile des classiques revisités et twistés par des chefs inspirés. Plus fun, le rooftop du 8<sup>e</sup> étage permet de bénéficier d'un panorama à 360° sur les toits de Paris. Pour un petit déjeuner, un brunch dominical, un dîner de tapas ou quelques cocktails inspirants ou une partie de pétanque. Des salles modulables dotées d'un équipement *New Age* accueillent jusqu'à 130 personnes pour tout séminaire ou réunion.

32 av. de la Porte de Montmartre 75018 Paris  
[www.hotelmaisonmontmartre.com](http://www.hotelmaisonmontmartre.com)

## Hôtel Disini Montpellier Est\*\*\*\*

Au portes de Montpellier, dans un décor composé de chênes verts, de vignobles et de garrigues, l'Hôtel Disini Montpellier Est The Originals Relais offre une parenthèse apaisante «aux confins de l'Asie et de l'Afrique». Les chambres et suites au style «ethnique chic» s'habillent de matières naturelles et de couleurs chaudes, avec des formes épurées du design, afin de créer une atmosphère douce, feutrée et confortable. Le restaurant gastronomique, reconnu par le «Guide Michelin» et les «Tables & Auberges de France», et son chef Julien Jacqueton concoctent une cuisine raffinée, gourmande et intuitive, dans une ambiance balinaise. L'hôtel est doté d'un espace bien-être de 250 m<sup>2</sup> et de plusieurs salles pour séminaires ou mariages parfaitement équipées.

1 rue des Carrières 34160 Castries  
[www.disini-hotel.com](http://www.disini-hotel.com)



*La Coopérative qui fait du bien à tous*



Notre Coopérative fédère **350 hôteliers indépendants** qui proposent une hôtellerie plus humaine, plus authentique et plus locale. La diversité de nos établissements nous permet de proposer aux voyageurs des destinations et des expériences toutes différentes et uniques.

Chez The Originals Hotels, vous vous sentez comme chez vous.

*The* **ORIGINALSHOTELS.COM**

*The* **ORIGINALS**  
COLLECTION

*The* **ORIGINALS**  
RELAIS

*The* **ORIGINALS**  
BOUTIQUE

*The* **ORIGINALS**  
RESIDENCE

*The* **ORIGINALS**  
CITY

*The* **ORIGINALS**  
ACCESS



**ÉTEIGNEZ TOUT ET LA VIE S'ALLUME**  
Marc LEVY

Elle avait entendu l'histoire de gens qui se sont rencontrés au bon et au mauvais moment, de ceux qui se sont aimés jusqu'au bout, de ceux qui ont aimé sans pouvoir le dire, de ceux qui pensent « au début j'ai tout raté » et puis ensuite...

Elle part à l'enterrement d'un ancien amour et lui fuit son destin. La rencontre entre Adèle, maître horloger, et Jérémie, organiste, s'inscrit comme une jolie parenthèse malgré les années qui les séparent. Un roman léger qui fait du bien par ces temps moroses.

Robert Laffont/Versilio, 212 pages, 18 €



**MENDIANTS DE L'AMOUR**  
Lisa NEVERRE

Alexis, Virginie, Lou, Moutoune... Chacun cherche son alter-ego, sa moitié. Tous se sont résolus à s'afficher sur un site de rencontres, poussés par l'espoir d'un idéal à portée de clic : Vous mettez une pièce et jackpot, la machine vous recrache une centaine de candidat(e)s, qui se déversent sur la toile au titre de l'amour-de-votre-vie. Mais l'humain, lui, demeure complexe : imprévisible, comique, attendrissant... et nous donne à voir une tragi-comédie sensible, à l'image du sentiment amoureux.

Éditions Spinnelle, 204 pages, 18 €



**LA DEMESURE DU DÉSIR**  
Octavia POLK

Lorsqu'elle rencontre Romain, jeune avocat bordelais, Juliette ressent aussitôt une certitude : une véritable alchimie existe entre eux deux, Romain est tombé amoureux d'elle ! Sauf que Juliette est la sœur de Jade... la compagne de Romain. Pour Juliette, le moindre mot de Romain, le plus petit geste ou regard, est interprété comme le signe de la passion qu'il lui voue. Face à l'absence d'amour de celui qui est devenu l'objet obsédant de son désir, la folie de Juliette risque, à tout moment, d'engendrer un invraisemblable chaos...

XO Éditions, 413 pages, 20,90 €

*lisez-moi*



**TROIS VIES PAR SEMAINE**  
Michel BUSSI

Habiter trois villes différentes ? Posséder trois identités reconnues ? Aimer trois femmes intensément ? Avoir trois vies par semaine. Pour tirer les fils de ce nouveau suspense qui mêle les thèmes de l'exil, la vengeance, la multiplicité d'une vie... l'unique Michel Bussi.

Un mort, deux disparus, Trois femmes amoureuses  
Un corps est retrouvé dans la vallée de la Meuse, au cœur des Ardennes. Accident, suicide, meurtre ? La révélation de l'identité de la victime plonge la capitaine Katel Marelle dans la sidération...

Presses de la Cité, 456 pages, 22,90 €



**AMOURS ET AUTRES OBSESSIONS**  
Liane MORIARTY

L'amour, c'est comme la tombola : pas facile de tirer le bon numéro. Question de chance ou de... lucidité ? Prenez une hypnothérapeute en quête de stabilité sentimentale, amoureuse d'un père célibataire harcelé par une ex prête à tout pour ne pas être oubliée, y compris à traquer sa rivale. Ajoutez un zeste d'idéalisme et le rêve d'une relation parfaite. Cela donne un triangle amoureux à haut risque... La plume de Liane Moriarty, fine psychologue et observatrice mordante de la comédie humaine, ausculte nos peurs, notre...

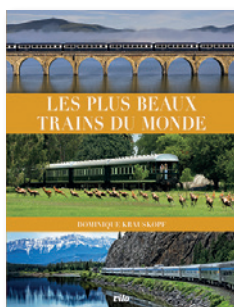
Albin Michel, 464 pages, 18 €



**LE SUPPLÉANT**  
Prince HARRY

C'est l'une des images les plus marquantes du XXe siècle : deux jeunes princes marchant derrière le cercueil de leur mère. Alors que Diana, princesse de Galles, rejoignait sa dernière demeure, des milliards de personnes se demandaient quelle tournure allait prendre leur vie désormais. Pour Harry, voici enfin venu le moment de raconter son histoire. D'une honnêteté brute et sans fard, c'est un livre plein de perspicacité, de révélations, et de leçons durement apprises sur le pouvoir éternel de l'amour face au chagrin.

Fayard, 544 pages, 26,50 €



**LES PLUS BEAUX TRAINS DU MONDE**  
Dominique KRAUSKOPF

Dans les Alpes ou les Pyrénées, le Canada ou l'Amérique du Nord, prenez place à bord de véritables palaces roulants où brillent cuivres, boiseries et marqueteries. Du train des maharadjahs au Blue Train d'Afrique du Sud, du Hiram Bingham à l'assaut du Machu Picchu à ceux d'Australie ou de Nouvelle-Zélande... laissez-vous embarquer avec Dominique Krauskopf pour une merveilleuse parenthèse hors du temps.

Éditions Vilo, 200 pages, 41 €



**ROAD TRIP SUR LE LITTORAL DU COTENTIN**  
Claire LARQUEMIN

Avec 7 762 km de départementales et 360 km de littoral, les routes du Cotentin sont pleines de promesses. Au fil des pages, ce road trip invite à la découverte, depuis Utah Beach jusqu'au Mont Saint-Michel. Ponctué d'histoires insolites, d'anecdotes, de légendes, de portraits de personnages remarquables... Une approche originale qui donnera au lecteur l'envie de prendre la route et de poursuivre le voyage sur ce littoral inattendu aux mille nuances.

Big Red 1 Éditions, 180 pages, 35 €



**LES PLUS BELLES RANDONNÉES VISORANDO**  
70 RANDONNÉES À TRAVERS LA FRANCE

De la Bretagne à la Corse, en passant par les Pyrénées, le Massif central et les Alpes, cet ouvrage, illustré de magnifiques photos, vous invite à parcourir les plus beaux sentiers français. Découvrez toutes les informations pratiques sur l'accès, l'histoire du lieu, le tracé détaillé sur carte IGN, ainsi que tous les éléments nécessaires pour bien préparer votre sortie : géolocalisation, mises à jour, commentaires, informations techniques...

Éditions du Chemin des Crêtes, 220 pages, 24 €

# Un poison nommé Julie

UN PREMIER ROMAN  
QUI SE DÉCOUVRE  
COMME UN PREMIER  
RENDEZ-VOUS...



En suivant Elvis sur les traces de l'insaisissable Julie, le lecteur est vite happé par cette rencontre singulière entre deux personnages que tout sépare. Des rues d'un Paris presque intime jusqu'aux confins d'une île vendéenne, la folle balade se déroule entre suspens, surprises et personnages attachants aux destins contrariés. Dans cette quête où l'amour a deux visages, Elvis trouvera-t-il l'antidote à son poison ?

Éditions L'Harmattan, 259 pages, 22 € - [www.lharmattan.fr](http://www.lharmattan.fr)

## ils en parlent

### Destins croisés

“ Doux poison qui s'instille en nous, au rythme chronique des rebondissements « pérégrinatoires » de personnages merveilleusement humains aux destins croisés. Un beau roman qui parle d'amour, d'amitié, de la Vie. ” François B.

### Un régal !

“ Pour un premier roman, c'est une réussite. C'est très bien écrit et je me suis régalé à le lire. L'intrigue est intéressante et le suspense vous tient en haleine jusqu'au dénouement de l'histoire. C'est un roman bien ficelé qui vous fait passer un très agréable moment. ” François F.

### Dépaysant !

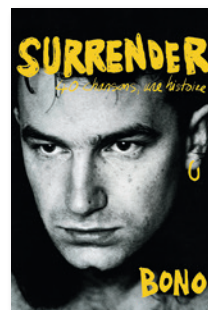
“ Une histoire bien menée, qui nous tient en haleine, les personnages sont attachants et on est curieux tout du long du dénouement. Le rythme et l'écriture sont agréables. Puis ce roman nous offre une magnifique description de la ville de Paris, de ses quartiers, artisans et ambiances... ” Caroline R. M.

### Captivant !

“ Belle intrigue, roman captivant, qui tient en haleine le lecteur jusqu'au dénouement inattendu. L'auteur décrit les tempéraments des personnages avec finesse et les lieux avec la précision de quelqu'un qui les connaît bien ! À lire et à recommander ! ” Sophie O.



L'Harmattan



### SURRENDER Bono

Bono, un des artistes les plus iconiques du monde, activiste et chanteur du groupe rock irlandais U2, publie ses Mémoires. C'est l'histoire d'une vie hors du commun, de défis qu'il a dû surmonter, de ses amis et sa famille qui l'ont soutenu et façonné. Surrender est un texte sincère et irrévérencieux, intime et profond où la star se livre pour la première fois sur sa vie extraordinaire. « Surrender est un terme lourd de sens pour moi... c'est l'histoire d'un pèlerin peinant à avancer... mais qui s'amuse en cours de route ».

Fayard, 696 pages, 28 €



### FILS DE PERSONNE Jean-François PASQUES

Un numéro de téléphone, un exemplaire de La Peau de chagrin et un briquet de la Légion étrangère. C'est tout ce qui est retrouvé sur le cadavre d'un homme abandonné dans un bassin du jardin des Tuileries. Une intrigue qui captive sans pour autant être ultraviolente. Prix du Quai des Orfèvres 2023, Jean-François Pasques est capitaine de police et travaille à Nantes en Sécurité Publique. Fils de personne met en scène ces personnages hauts en couleurs auxquels il est confronté quotidiennement dans son métier.

Fayard, 416 pages, 28,90 €



### LA FRANCE DES PLUS BEAUX SITES DE MONTAGNE

Des sommets enneigés à la tranquillité des lacs et des vallées verdoyantes, la France regorge de paysages spectaculaires qui donnent des idées de voyage à tous les amateurs de nature. Des cahiers iconographiques consacrés aux sites de haute altitude, aux cascades, à la faune et aux refuges rythment l'ensemble du livre. Un ouvrage magnifiquement illustré nous offre un tour de France à couper le souffle à la découverte des ces massifs géants et intemporels.

Éditions Glénat, 175 pages, 35,50 €

# Amelia

## BY REGOURD AVIATION

C'est en 1976 que débute l'aventure, avec la création de Regourd Aviation, chargée d'achat d'avions d'affaires et de sa filiale Leadair Jet Service basée au Bourget. Ainsi s'écrivent les premières lignes d'une histoire qui dure depuis plus de 45 ans.

Dans les années 80, l'activité se développe à l'international et notamment en Afrique, au Gabon et au Congo, pour la compagnie Elf, avec l'affrètement de Falcon 20, afin d'assurer la gestion des appareils de la compagnie pétrolière.

### # Polyvalence active

En 1997, naissance de la compagnie aérienne d'affaires Occitania au Bourget avec une flotte composée majoritairement de Falcon. Dans les années 2000, l'entreprise se concentre sur le négoce d'avions

d'affaires et l'exploitation de lignes en Afrique, et élargit son offre d'affrètement avec l'intégration d'ATR. L'année 2008 voit la création d'Equajet qui se centre sur le vol privé à la demande, tandis que les années 2010 sonnent la poursuite du développement en Afrique et la relance en Europe.

En 2015 le Groupe crée Amelia Tech, basée à Saint-Brieuc, sa propre filiale de maintenance, dédiée exclusivement aux avions du Groupe permettant un suivi minutieux de la flotte et le respect des standards EASA & PART 145 les plus élevés dans les domaines de la maintenance, de la qualité et de la sécurité européennes.

À partir de 2016, Alain Regourd relance une activité de charter en France avec des Embraer ERJ 145. Et c'est finalement en 2019 que le Groupe Regourd Aviation annonce changer de nom et devient Amelia en hommage à l'aviatrice américaine

Amelia Earhart, célèbre notamment pour avoir été, en juin 1928, la première femme à traverser l'océan Atlantique en avion.

### # Diversification de l'offre

Aujourd'hui, Amelia est devenu un acteur incontournable du secteur aérien. Le secret de sa réussite tient en partie à la diversification de l'entreprise.

À travers les années, le Groupe a su construire sa notoriété autour d'un ensemble d'activités à l'échelle nationale et internationale. Réseau de lignes régulières, offre ACMI (Aircraft, Crew, Maintenance, Insurance) pour le compte de grandes compagnies aériennes, vols à la demande, maintenance, maintien de la navigabilité, fret aérien ou encore évacuations sanitaires, voilà autant de secteurs sur lesquels Amelia intervient toujours avec flexibilité, sécurité et ponctualité. Bon vol !

PG et VG



Alain Regourd  
PDG d'Amelia





## Amelia LE FRÊT AÉRIEN

Le fret aérien, alternative au maritime ou routier, a démontré récemment son opportunité et sa nécessité. Il bénéficie désormais d'un réseau très dynamique. Les performances des avions-cargo assurent une excellente couverture géographique et permettent un acheminement de marchandises plus rapide et flexible pour expédier des produits à l'international.

L'activité, régie par des conventions internationales et des accords IATA (Association du Transport Aérien International), s'est beaucoup étendue durant ces dernières années et la crise sanitaire a fortement impacté l'économie internationale en impulsant l'essor du e-commerce et des urgences de réassort. La conséquence directe: la demande de fret aérien entre les différents aéroports européens est en forte croissance.

### # Un avion cargo, ATR 72-212

Pour répondre à cette demande, Amelia International (filiale slovène du Groupe Amelia by Regourd Aviation), propose un avion-cargo ATR 72-212, un appareil adapté au fret grâce à un rayon d'action de 1 000 nm (1 800 km) et une capacité de chargement jusqu'à 8,2 tonnes. L'avion est actuellement en place à l'aéroport de Ljubljana et restera basé dans la capitale slovène, lui permettant d'atteindre l'ensemble des pays européens et de

s'adapter à toutes les demandes d'ACMI (Aircraft, Crew, Maintenance, Insurance) et de Charter.

À Ljubljana, les équipes s'occupent de la gestion des opérations 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 et se tiennent prêtes à organiser des vols de dernière minute et à déclencher un équipage très rapidement, parfois même en moins d'une heure. Que ça soit pour le transport de pièces automobiles, de colis divers, d'équipements sportifs..., l'acheminement rapide de tout type de marchandises est possible grâce à une adaptabilité et une réactivité propres au Groupe.

### # Un large panel d'activités

Amelia, qui a su saisir l'opportunité de développer une nouvelle offre et ainsi compléter sa diversification, entend bien agrandir sa flotte dédiée et étendre son rayon d'action (notamment vers le Moyen-Orient). Amelia a d'ores et déjà élargi son offre de transports avec la possibilité d'acheminer des produits dangereux.

La compagnie aérienne a signé avec Thales (groupe électronique français spécialisé, entre autres, dans l'aérospatiale) pour réduire l'impact environnemental des vols à court terme sur son réseau. Compagnie pionnière de l'aviation durable, elle entend notamment s'appuyer sur toutes les solutions offertes à court, moyen et long terme pour participer à construire l'aviation décarbonée de demain.

PG et VG

## Amelia

### UNE FLOTTE ADAPTÉE DE 18 APPAREILS

Avec une expérience et une expertise du voyage à l'international depuis 45 ans, Amelia met tous ses efforts pour que chaque passager se sente privilégié. La sécurité et la sûreté étant leurs priorités, ils détiennent les labels les plus exigeants, et sont certifiés IOSA, le standard de référence de l'IATA qui vérifie la sécurité des procédures opérationnelles des transporteurs aériens.



La flotte d'Amelia répond aux besoins de ses différentes activités internationales : lignes régulières sous son pavillon ou pour le compte de grandes compagnies européennes, fret aérien, rotation du personnel, évacuations sanitaires et vols charter.

Elle assure actuellement des vols quotidiens pour le compte d'Air France vers Paris, Aurillac et Castres. Depuis plus de deux ans, le Groupe a lancé son propre réseau avec les lignes de Rodez et Brive, vers Paris Orly, de Strasbourg vers Amsterdam ainsi que des liaisons saisonnières Brive-Ajaccio et Brive-Nice. En 2019, le Groupe a transporté plus de 280 000 passagers.

#### # La flotte Amelia Les Embraer

Le cœur de la flotte est constitué par 13 Embraer biréacteurs. Les 9 ERJ 145 de 49/50 sièges sont des avions très fiables, pouvant atteindre une distance maximale de 2 871 km avec une vitesse de croisière de 833 km/h. Les ERJ 135 accueillent 37 passagers en version commerciale et 24 en version VIP ultra luxe et sont destinés au marché africain. Depuis la crise

du COVID-19, l'un des appareils a été reconfiguré avec 24 sièges dont 6 transformables pour les évacuations sanitaires.

#### Les ATR

Amelia possède 3 ATR. 1 ATR 42-500 de 48 sièges, 1 ATR 72-600 de 72 sièges et 1 ATR 72-212 version cargo, spécialisé sur le fret avec une capacité de 8,2 tonnes et la possibilité d'atteindre tous les pays européens. Ce sont des avions régionaux efficaces avec un rayon d'action jusqu'à 1 850 km.

#### L'A319-112

Nouvelle acquisition d'Amelia, un rayon d'action de 5 926 km et une cabine spacieuse équipée de 144 sièges inclinables, en cuir avec un espace pour les jambes de 76 cm. Le service est effectué par trois personnels navigants. Wi-Fi à bord tout au long du voyage.

#### # Services Amelia pour les Lignes Régulières

Les voyageurs profitent d'un Call Center basé à Rodez disponible 7j/7, d'une facilité d'accès à Orly, d'un partenariat en code-share avec Air France permettant d'utiliser les cartes

d'abonnement Air France, le parcours SkyPriority, du cumul des Miles et des Points XP pour les membres Flying Blue. Réservation des billets sur les sites internet Air France et Amelia, avec possibilité de bénéficier d'une facilité pour l'enregistrement des bagages et le suivi jusqu'à la destination finale, mais aussi des correspondances avec d'autres vols Air France. Le client a accès aux centres d'appels et aux services après-vente d'Air France et d'Amelia.

PG et VG

#### SERVICE À BORD

Le confort et le service premium sont puisés dans les racines de l'aviation d'affaires du Groupe. Sur l'ensemble du réseau régulier Amelia, un encas salé ou sucré est servi avec un large choix de boissons locales et bio.





### VOL À LA DEMANDE (VOL CHARTER)

Depuis 45 ans, Amelia développe une activité de vol à la demande en Europe, en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient. Elle concerne majoritairement des clients entreprises, vols gouvernementaux, clubs sportifs...

La flotte Amelia, riche de 18 appareils avec des capacités de 19 à 144 sièges, permet de répondre à tout type de demande et les avions se tiennent prêts à décoller à tout moment. La route et les horaires du vol sont déterminés par le client (en coordination avec la compagnie aérienne).

Les services et personnalisations se font à la demande, avec un service soigné dans les moindres détails :

- Opération H24
- Flexibilité des horaires (dates et heures)
- Une équipe et des centres de maintenance PART145 entièrement dédiés et internalisés
- Personnel de cabine parlant couramment plusieurs langues
- Restauration à bord adaptée à votre cahier des charges
- Personnalisation intérieure/extérieure de l'avion
- Terminal VIP avec service au sol adapté à la demande





## Amelia veut mettre PLUS DE VERT DANS L'AVIATION

Comment réussir à permettre aux générations futures de vivre ce rêve de voyager, sans pour autant abîmer la planète qu'ils souhaitent découvrir ? C'est le projet de la compagnie aérienne qui souhaite être la première à voler à l'hydrogène en France.

**V**oler fait rêver. Mais si voler est tout simplement synonyme de liberté, l'aérien est aussi décrié pour son impact sur la planète. Pour Amelia, voler vert sera possible et le rôle des compagnies aériennes est de soutenir

les innovations et de s'impliquer durablement dans cette révolution verte.

La compagnie aérienne régionale a lancé un nouveau projet «Amelia Green» dont le but, comme son nom l'indique, est de mettre plus de vert dans l'aviation. Elle est ainsi la première en France à passer commande à la start-up américaine Universal Hydrogen de kits permettant de convertir ses ATR 72-600 en avions à hydrogène sans émission de CO2.

### # Des capsules d'hydrogène

«La solution pour une aviation décarbonée ne sera pas unique, mais un patchwork d'innovations complémentaires», souligne Solenne Regourd, chargée du projet Amelia Green. Cela comporte l'optimisation des trajectoires de vol à la propulsion électrique, en passant par les piles à combustibles, les motorisations hybrides, etc....



L'originalité d'Universal Hydrogen repose sur le concept de capsules d'hydrogène, prêtes à l'emploi, qui se branchent au système propulsif de l'avion pour alimenter des piles à combustibles, eux-mêmes alimentant des moteurs électriques. Grâce à ces kits, qui permettent de

remplacer le kérosène par de l'hydrogène gazeux ou liquide et les moteurs thermiques par des électriques, Amelia souhaite être la première compagnie

française à proposer, dès 2025, des vols domestiques ou intra-européens sans la moindre émission de CO2.

### # Une révolution green

«Nous pensons que les passagers finiront par choisir les compagnies les plus vertes», précise Solenne Regourd, «mais au-delà de commander les nouvelles générations d'avions, étape nécessaire mais pas suffisante, il convient de prendre nos responsabilités et de nous engager pour participer non pas à l'évolution de notre industrie, mais à sa révolution», conclut-elle.

Car Amelia souhaite vivement être un early testeur et, à terme, un early adopteur de ce qui fera l'aviation de demain.

PG et VG

# AMELIA

Acteur majeur du secteur aérien en Europe et en Afrique depuis 1976, Amelia est un groupe aéronautique français qui assure le suivi, la maintenance de ses appareils et l'exploitation de ses vols.

Notre flotte de 18 appareils  
est adaptée à nos différentes activités :

Lignes  
régulières

ACMI

Vols charter  
réguliers & adhoc

Fret  
aérien

Evacuations  
sanitaires



# AMELIA

## Rapprocher nos horizons

Des vols sur mesure adaptés à vos besoins



[flyamelia.com](https://flyamelia.com)