

COURANTS *d'*AIR *pro*

TOURISME // ART DE VIVRE // HÔTELLERIE

SEPTEMBRE 2023



AÉRIEN
AMELIA VOUS EMMÈNE À BRIVE
WELL'COM AIR, UN SERVICE SUR MESURE

DOSSIER SPÉCIAL
DESTINATION CAMBODGE

LIFESTYLE
MONTRES LOTUS, HYPER CONNECTÉES

DÉCOUVERTE
CHYPRE, L'ÎLE D'APHRODITE



LUX* BELLE MARE, MAURICE
UNE RÉOUVERTURE ATTENDUE



BOSTON, USA
L'AMÉRIQUE EST SI PROCHE AVEC PLAY



ROSEWOOD PHNOM PENH
MEILLEUR HÔTEL URBAIN D'ASIE



LUX*

Life Extraordinary



MAURITIUS • RÉUNION • MALDIVES • ZANZIBAR • CHINA • VIETNAM • U.A.E

luxresorts.com

Billets abordables et nouveaux avions

Vois tout confort vers les
USA et le Canada avec une
compagnie islandaise low cost.

PLAY

flyPLAY.com



Le Voyage Un mode de vie

Le Tourisme est en pleine évolution. Longtemps considéré comme un simple passe-temps, c'est désormais une force économique majeure. Des millions de voyageurs se déplacent à travers le monde chaque jour, explorant de nouvelles cultures, savourant de nouvelles cuisines, et créant des souvenirs inestimables. Plus que jamais, nous sommes une planète de voyageurs.

Mais le tourisme de masse a apporté son lot de défis. Les sites touristiques les plus célèbres du monde sont souvent submergés par des hordes de visiteurs. Cette richesse peut entraîner une dégradation de l'environnement, une augmentation des coûts de la vie pour les habitants locaux et une perte de l'authenticité culturelle. Cependant, il existe un espoir : une prise de conscience grandissante des voyageurs et des gouvernements concernant la nécessité de promouvoir un tourisme plus durable.

L'aviation, élément essentiel du tourisme mondial, a un impact environnemental significatif et les compagnies aériennes du monde entier font des progrès considérables pour réduire leur empreinte carbone, s'efforçant de devenir plus respectueuse de la nature.

Le voyage est devenu une composante essentielle de la vie moderne. Nous voyageons plus que jamais ! Pour le travail, les loisirs ou l'exploration personnelle. Les frontières s'effacent, les cultures se mélangent, et la notion de chez-soi s'élargit pour englober la planète entière. Le tourisme est à une phase tournante de son histoire et il est de notre responsabilité, en tant que citoyens du monde, de veiller à ce que le tourisme reste une source de découverte et d'enrichissement, tout en minimisant son influence négative sur notre planète.

Alors voyager toujours et encore... Oui, mais peut-être ailleurs, hors des destinations classiques et trop fréquentées. Sur 124 pages, **Courants d'Air pro** vous ouvre à d'autres horizons, d'autres manières de rejoindre vos lieux d'évasions et d'autres expériences. Vous nous suivez ?

Philippe Guersan et Vincent Guerrier

Le magazine numérique COURANTS d'AIR PRO est édité par Les Éditions Tendances, Sarl au capital de 1500 euros - RCS Créteil 489 561 563 00011 - APE 221A

Siège social : 3/5 rue de la Prévoyance 94300 Vincennes - Adresse postale : 54 bis rue David d'Angers 75019 Paris. www.courantsdair.com

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Philippe Guersan - pguersan@gmail.com - Rédacteur en chef adjoint : Vincent Guerrier - vyguerrier76@gmail.com.

Graphiste : Jpex Team - Responsable Web : Stéphane Pautrat/gizboo - Ont collaboré à ce numéro : Antoine Bancel, Craig Dodge, Frédéric Goes, Véronique Guerrier, Vincent Guerrier, Philippe Guersan, Nicole Korchia, Laurence Labadens, Nais Martial, Jef Moons, Frédéric de Poligny, David Raynal, Pierre-André Romano, Chan Seima - Publicité au magazine : tél. 06 08 33 49 16 et 06 73 37 68 18
TVA CEE : FR38489561563 - Dépôt légal : septembre 2023.

La reproduction partielle ou totale des articles et illustrations, par quelque procédé que ce soit, parus dans ce magazine est strictement interdite pour tous pays. Textes, dessins et photographies sont la propriété exclusive de COURANTS d'AIR PRO qui se réserve tous droits de reproduction et de traduction dans le monde entier. COURANTS d'AIR PRO ne peut être tenu responsable des modifications qui pourraient intervenir sur les informations tarifaires publiées dans ce numéro. © LES ÉDITIONS TENDANCES-2023 - All rights reserved. Reproduction in whole or part is strictly prohibited.

Crédits photographiques : Amelia, LUX* Belle Mare, Sean Pavone p1 ; Augustin Detienne p8, 20 à 22 ; usmc0491, Oleg Panasenکو, Amari by Vineet p10 ; Pierre Olivier Capa Pictures/Europe p20 à 22 ; Nicolas Anetson, Philipe Exbrayat p.24-25 ; Festina p26-27 ; Flammkraft p-28-29 ; Christophe Serrano p8, 32 à 35 ; Bernhardt Kristinn Ingimundarson p36-37 ; Pixabay, Tim Graffu/MOTT p38-39 ; AdobeStock, Ekaterina Demidova/AdobeStock p40-41 ; CST Pro p42-43 ; Peter Rolle, Stefano Candito p44 à 47 ; shutterstock, Alex Anton/shutterstock, David Raynal p48-49 ; ADC/Jérémie Montessuis p51 ; ADC/Studio Nomade, shutterstock BlueOrange Studio p52-53 ; ADC/shutterstock Nelson Antoine p54 ; ADC/Ana Eduardo, shutterstock Thanapanitsakul Tee, Leng Pisey p55 ; ADC/TF1 Koh Lanta p56 ; ADC/shutterstock Earth And More, Guitar photographer p57 ; ADC/shutterstock CamNet p58 ; ADC/ Bernard Cohen, Kim Hak, shutterstock Kobby Dagan, Cocos Bounty p59 ; B. Vincentils/Rosewood Phnom Penh p60/61 ; Thalia Hospitality p62 ; Oyen Rodrigues p64 ; Antony Holvoet p67 ; John McDermott p68-69 ; AnjalibySyphon/Björn Teufel, Raphael Winer p71 ; Phare Circus/Seila Puth, Ranuth Yun p72 ; Phare Creative Studio, Timothy Gibson p73 ; Olivier Patrice , ADC/shutterstock Kathrine Rajalingam p74 ; Douglas Beattle Wild Cambodia Press p75 ; Royal Sand Koh Rong p76-77 ; Frédéric Ducoat p78, Knai Bang Chatt by West ; Gabriel Debetto p80 ; Africa Spirit p81 ; R & L Photography p82 et 83 ; @liveloveLaughExplore, Franco Cappellari, Oleg Panasenکو ; Ungurmuiza p86-87 ; Marcin Tarkowski/Piximo, Jacek Sherer p.88-89 ; Yasin Y. Bayol p90-91 ; Philippe Guersan p92 à 97 ; Thaïlande Philippe Guersan p10, 98 à 103 ; Preschmisky, Jean-Claude Riffard p104-105 ; Christos Drazos, Anazoe Olive Grove Experience, George Apostolidis p106-107 ; LUX* Belle Mare p108 à 111 ; Carlos Garralaga p112-113 ; Domaine des Butineuses p114 ; Erwan Fiquet, Château de Périgny, Manuel Clauzier ; Amelia Brive Eva Emmanuelidis, Malika Turin, Christophe Bouthé p118-119 ; Amelia Malika Turin, Djedj/Pixabay, Charles Dheret et Francis Zera p120 à 122 ; DR.



CHYPRE. Des expériences authentiques.

Quelle que soit la saison, Chypre offre de nombreuses opportunités pour vivre de nouvelles expériences, intéressantes et enrichissantes, y compris des activités, des événements, des coutumes et des lieux qui sont uniques et particuliers à l'île.

www.visitcyprus.com



Alexa, lance Petit Futé !

Des idées week-end et vacances pour partir en France et dans le monde !

avec les
podcasts
tourisme



Amazon, Alexa, Echo, et toutes marques associées
sont des marques d'Amazon.com, Inc. ou de ses sociétés affiliées.

© PATRYK KOSMIDER - STOCK.ADOBE.COM



YOUR **WORLDWIDE**
AIRPORT VIP SERVICE



OFFREZ-VOUS UNE EXPÉRIENCE
SUR MESURE AUX AÉROPORTS



www.wellcomairservices.com



COURANTS *d'AIR* **pro**

Numéro 3

Septembre 2023

14. **SHOPPING LIVRES**

16. **SHOPPING BEAUX LIVRES**

20. **WILLIAM LEYMERGIE**

«Voyager a été ma première passion...»

24. **STÉPHANE CARRADE**

Dans l'assiette et dans le cœur du chef : le Sud-Ouest

26. **GROUPE FESTINA**

Une griffe horlogère remarquable

28. **FLAMMKRAFT**

Découvrez l'art du barbecue

30. **SHOPPING OUTDOOR**

32. **WELL'COM AIR**

Rencontre avec ses fondateurs

Une expérience inoubliable à l'aéroport

36. **PLAY**

La compagnie qui rend les voyages plus abordables

Un service à bord tout confort

5 raisons d'aimer Boston, États-Unis



40. **PARTENAIR**

La solution aérienne pour vos groupes

42. **CST PRO**

Révolutionne le webmarketing dans le tourisme

43. **THAKI VOYAGE**

L'indispensable agence experte de la Bolivie

44. **RENAISSANCE**

Une nouvelle approche des workshops luxe BtoB en pleine expansion

48. **LE CEDIV**

La force du collectif

49. **ADRIANA MINCHELLA**

L'âme du Cediv Travel

STRASBOURG - AMSTERDAM

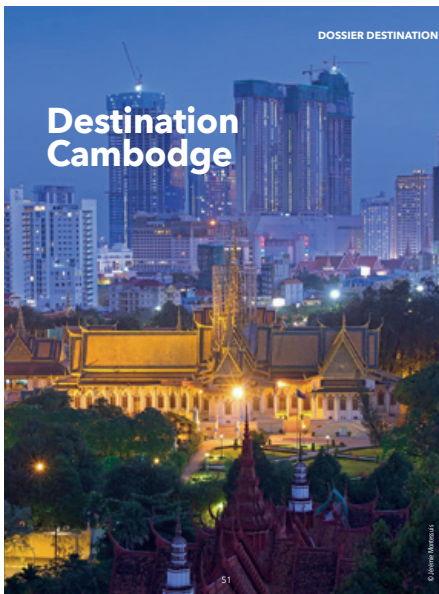
DÉCOUVERTE

Un patrimoine artistique à portée d'ailes

AMELIA

Rapprochez nos horizons

www.flyamelia.com



DOSSIER SPÉCIAL CAMBODGE

- 52. **CAMBODGE**, une destination à part entière
- 54. **CAMBODGE**, un royaume de merveilles
- 55. **LES ATOUTS PHARE DU CAMBODGE** en condensé
- 58. **NEUF EXPÉRIENCES** génératrices d'émotion
- 60. **ROSEWOOD PHNOM PENH**, meilleur hôtel urbain d'Asie
- 62. **THALIAS HOSPITALITY**, l'innovateur culinaire
- 64. **BODIA SPA**, un écrin d'apaisement
- 66. **ARTISANAT CAMBODGE**, joyau de la culture khmère
- 67. **SATCHA**, incubateur de talents cambodgiens
- 68. **MAISON POLANKA**, un havre de paix à l'ombre d'Angkor
- 70. **MALIS**, la cuisine vivante cambodgienne
- 71. **ANJALI BY SYPHON**, hospitalité khmère et belle modernité
- 72. **PHARE, LE CIRQUE CAMBODGIEN**, un spectacle vibrant
- 74. **OSMOSE**, découverte d'un monde lacustre
- 75. **MAISONS WAT KOR**, la tradition khmère absolument
- 76. **ROYAL SAND KOH RONG**, une luxueuse évasion insulaire
- 78. **KNAI BANG CHATT BY KEP WEST**, le meilleur de deux mondes

80. **KARAFUU BEACH RESORT & SPA 5***

Un complexe haut de gamme au bord de l'Océan Indien

81. **AFRICA SPIRIT**, l'Afrique haute couture

82. **HÔTELS SANSI**, le charme à Zanzibar

84. **CHYPRE, L'ÎLE D'APHRODITE**

Une escale enchantée aux 340 jours de soleil

86. **LE MANOIR UNGURMUZA**

Le dernier manoir en bois de Lettonie

88. **LUBLIN EN POLOGNE**, une porte vers l'est

90. **PASSION LAPONIE**, l'appel de la nature

92. **LA LOUISIANE**, une destination d'exception

98. **NAKHON SI THAMMARAT**

Le cœur secret du sud de la Thaïlande

104. **ÉVIAN RESORT**, le luxe en pleine nature

106. **COSTA NAVARINO**

Le Mandarin Oriental a ouvert ses portes

108. **LUX* BELLE MARE**, une belle renaissance

112. **MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA**

Tout simplement mythique !

114. **ORIGINALS HOTELS & RESORTS**

Pour vos voyages d'affaires, faites-vous plaisir !

116. **LE DOMAINE DES BUTINEUSES**

Immersion nature au cœur de la Normandie

117. **SHOPPING GUIDES**

118. **AMELIA** vous emmène à Brive

La compagnie qui relie les régions

Pionnière dans la transition énergétique





FESTINA

Montres depuis 1902

MY TIME

Gerard Butler





Rejoignez la famille des professionnels du voyage

**Bénéficiez d'avantages et d'outils négociés,
gagnez du temps et de l'argent.**

La force d'un groupe, la liberté d'un indépendant !

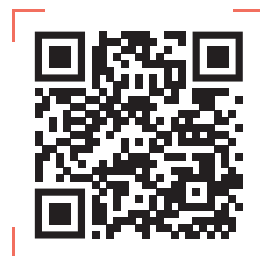
Préservez votre indépendance !

Au-delà de cette mission fondamentale,
le CEDIV TRAVEL c'est :

- ✓ Un accompagnement personnalisé en cas de problème
- ✓ Des formations ponctuelles, gratuites, pour permettre à chacun de s'adapter aux évolutions des métiers du voyage
- ✓ Une réactivité immédiate à tout événement important
- ✓ Une structure économique, centrale et légère
- ✓ Une mutualisation des moyens de négociation



**Scannez et
rejoignez-nous !**



22 rue Amiral Courbet - 34500 Béziers

04 67 35 89 80

www.cediv.travel

RENAISSANCE

LUXURY TRAVEL & LIFESTYLE WORKSHOPS

Your ultimate rendez-vous

CALENDAR 2024

14 dates over Europe

6 dates over USA

3 dates over Middle East

3 dates over India



L'USURE DU MONDE
François-Henri DÉSÉRABLE

En se mettant dans les pas de Nicolas Bouvier, écrivain-voyageur, qui parcourut notamment l'Iran en 1953 et publia « L'Usage du Monde », François-Henri n'imaginait pas les dangers qu'il affronterait 70 ans plus tard. Plus qu'un livre de voyage, « L'Usure du Monde » nous offre de superbes rencontres avec des portraits de jeunes Iraniens incroyablement courageux qui combattent la dictature des Mollahs et des gardiens de la révolution. Une magnifique traversée géographique et littéraire. Une très belle plume !

Gallimard, 158 pages, 16 €



LE ROMANTIQUE
William BOYD

À partir de quelques objets, l'auteur, avec une formidable virtuosité, donne vie à Cashel Greville Ross né en Irlande en 1799. Tambour à Waterloo, soldat aux Indes, brasseur aux États-Unis, amoureux transi en Italie, diplomate à Trieste, il rencontre Byron, Mary Shelley ou l'explorateur Richard Burton. Toujours rêveur et toujours exalté, à la recherche de l'amour et de la fortune, ce voyageur passionné et érudit romantique vivra mille vies et mille passions à travers 4 continents. Des personnages attachants et un grand roman flamboyant !

Seuil, 528 pages, 23,90 €



LES NOCES FUNESTES
Jonathan KELLERMAN

La nouvelle enquête d'Alex Delaware, psychologue pour enfants et consultant pour la police de Los Angeles, et de Milo Sturgis, un policier bourru mais ami de 20 ans, débute à l'occasion d'un mariage dans une ancienne boîte de strip-tease délabrée. Une femme inconnue assassinée dans les toilettes. Est-ce une erreur ? Ou quelqu'un veut-il saboter le grand jour de la mariée ? Si la fête est finie, la tâche des deux détectives commence au milieu d'un écheveau de mensonges et de faux-semblants...

Seuil, 464 pages, 22 €



PETITS BONHEURS À TOUS LES ÉTAGES
Sandra MARTINEAU

Lorsque son compagnon est arrêté pour escroquerie, le quotidien de Johanna et de ses trois enfants est bouleversé. En quittant leur maison luxueuse pour un deux pièces dans une cité, ils vont devoir s'intégrer et dépasser leurs préjugés. Les personnages sont très attachants et vont peu à peu découvrir l'entraide, la solidarité, la générosité et l'ouverture d'esprit, dans une nouvelle vision de la banlieue. Un livre rempli d'amour, de bienveillance, d'humour et de beaucoup d'optimisme.

XO Éditions Cité, 252 pages, 19,90 €



AMITIÉS ASSASSINES
Jeneva ROSE

Autour de l'institut de beauté huppé de Jenny où se retrouvent Olivia, Shannon, Karen et Crystal, les amitiés sont dangereuses. Une femme est assassinée ! Il faudra attendre la montée crescendo de la tension et le twist final diabolique pour le savoir. Amitié, trahison, sincérité, hypocrisie, franchise et couteau dans le dos, tous les coups sont permis et les rebondissements s'enchaînent dans ce thriller psychologique haletant qui alterne, au fur et à mesure des chapitres, les confidences féminines.

XO Éditions, 400 pages, 20,90 €



SARAH, SUSANNE ET L'ÉCRIVAIN
Éric REINHARDT

Entre Sarah, délaissée par un mari renfermé sur lui-même, et l'écrivain qu'elle admire, va naître Susanne, personnage de fiction. L'occasion de raconter la descente aux enfers d'une femme qui traverse une crise d'identité et quitte mari et enfants. Dans un étonnant jeu de miroirs, fiction et réalité vont s'entremêler sous la plume fluide et élégante de l'auteur qui, savamment, tire les ficelles et nous entraîne dans un enchaînement de situations bouleversantes et imprévisibles jusqu'au dénouement final.

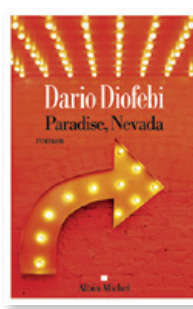
Gallimard, 417 pages, 22 €



ANGLE MORT
Paula HAWKINS

Un court thriller psychologique de belle facture et habilement construit par l'auteure de « La Fille du train ». C'est dans la maison du crime, bien isolée au bord d'une falaise du sud de l'Écosse que se réfugie Edie après la mort de son ami Jake. Ryan, l'ex-mari est, bien sûr, le coupable parfait ! Suspense, passé qui refait surface et ultime rebondissement, le roman nous tient en haleine jusqu'au dénouement final. Le livre comporte également « Marian » une nouvelle, bien envoyée, sur le thème de la femme du voisin...

Éditions Sonatine, 152 pages, 24,50 €



PARADIS NEVADA
Dario DIOFEBI

Bienvenue au pays des machines des sous, des casinos, des joueurs de poker et des illusions. Bienvenue dans une ville « arrachée au désert », où tout est explosion de couleurs et de bruits. Un génie des maths, une ex-mannequin, un touriste et une jeune journaliste, quatre anti-héros tentent de survivre en s'accrochant à leur idée de victoire. Un premier roman d'un écrivain italo-américain en forme d'autopsie de Las Vegas et de dénonciation de l'envers du rêve *American way of life*. Foisonnant, surprenant et décapant !

Albin Michel, 656 pages, 23,90 €



BIEN SOUS TOUS RAPPORTS
Louise CANDLISH

Dans une banlieue huppée de Londres, l'arrivée d'un couple particulièrement sans-gêne et insolent va troubler l'harmonie du quartier. Voiture mal garée, bruits, peu à peu les troubles du voisinage s'enchaînent jusqu'à un terrible accident qui désigne immédiatement le couple coupable. Mais derrière le vernis des façades, la réalité des gens « bien sous tous rapports » est peut-être autre ? Un thriller psychologique avec une fin malicieuse et diabolique.

Éditions Sonatine, 398 pages, 24,50 €

SHOKZ



OPENFIT

Écouteurs Sans Fil à Oreilles Libres

Design à oreilles libres. Confort ultime.

Confort inégalé, votre musique sans barrières, tout en restant connecté au monde.

Avec OpenFit, chaque instant précieux se fait entendre.



Design à oreilles libres pour un confort ultime



Gardez la conscience de votre environnement



Conçu pour un ajustement sécurisé



Expérience audio incroyable avec des basses puissantes



Jusqu'à 28 heures d'écoute avec charge rapide



Technologie Shokz DirectPitch™



fr.shokz.com



LES PLUS BEAUX TRAINS DE FRANCE
Dominique KRAUSKOPF

À côté des TGV rapides qui sillonnent le pays, coexistent des trains qui semblent d'une autre époque ! À crémaillère, à vapeur, ils revivent sous l'impulsion de passionnés et nous emmènent à travers la France des terroirs. Chemins de fer de la baie de Somme, de la Corse ou de Vendée, Tramway du Mont-Blanc, Train du Montenvers, Train Jaune, train de la Rhune, train d'Artouste... c'est plus de 40 échappées auxquelles nous convie l'auteur.

Éditions Vilo, 220 pages, 41 €



50 WEEK-ENDS INSOLITES EN FAMILLE
Brigitte VALOTTO

Avec Cyrano au Pays basque, Charlie Chaplin sur les rives du Léman, Arsène Lupin au bord des falaises d'Étretat, Spirou près d'Avignon, la tête dans les étoiles au Pic du Midi, dans les grottes préhistoriques d'Ardeche, ou encore en chantant à Montmartre avec Anne-Sophie Guerrier... chaque région française recèle des trésors insoupçonnés ! L'auteur nous offre ainsi un tour de France autour de nombreuses thématiques plus ludiques les unes que les autres.

Larousse, 128 pages, 16,95 €



ISLANDE, CLÉS POUR BIEN VOYAGER
Arnaud GUÉRIN

Avec 80 séjours en Islande, à observer et photographier la nature et la faune, Arnaud Guérin nous dévoile ses coups de cœur et nous donne les clés pour aborder ce fantastique pays en touriste écoresponsable. De précieux conseils donc pour découvrir les volcans en éruption, les glaciers, les cascades, les geysers et les bains d'eau chaude, les sommets enneigés et les plages de sable noir, les étendues lunaires et leurs végétations aux couleurs fluorescentes...

Éditions Glénat, 192 pages, 25,95 €



VUES D'EN HAUT
Clémentine SANTERRE

Les drones permettent des photos extraordinaires, impossibles à réaliser au sol ou depuis un hélicoptère. Villes, littoraux, montagnes, sommets enneigés, monuments exceptionnels, lacs... prennent ici des dimensions surprenantes et offrent des visions irréelles voire fantasmagoriques. De Hong Kong à Paris, de la Muraille de Chine au désert du Sahara, découvrez la terre comme vous ne l'avez jamais vue, dans un tour du monde original et étourdissant.

Larousse, 216 pages, 25 €



GRAND NORD
Préface Jean-Louis ÉTIENNE

Entre 60° et 90° degrés de latitude, le Grand Nord déploie des paysages sauvages d'une beauté à couper le souffle et des territoires d'une très grande richesse naturelle. Là vivent rennes, morses, orques, phoques, loups arctiques et ours polaires... De l'Alaska à la baie d'Hudson, des îles Féroé aux archipels des Lofoten, du Cap Nord au détroit de Baffin, de l'Islande au Groenland, voici 100 sites merveilleux sublimes par 400 photos époustouflantes

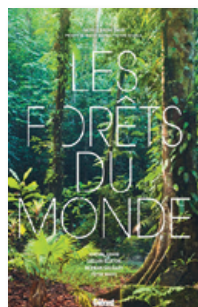
Éditions Glénat, 304 pages, 45 €



DÉSERTS
Léo COULONGEAT

Photographe autodidacte, Léo Coulongeat parcourt depuis 7 ans inlassablement les déserts du monde à la rencontre des habitants de ces terres inhospitalières, de leurs modes de vie et de leur culture. Des déserts sacrés du Mexique aux sables mêlés d'Oman, des portes du Sahara aux steppes désertiques de Mongolie, il nous propose une immersion dans des paysages spectaculaires et un partage d'expérience en 12 cartes détaillées et 115 photographies inédites.

Éditions du Chêne, 192 pages, 40 €



LES FORÊTS DU MONDE
H. SHUGART, S. SAATCHI, P. WHITE, J. CHAVE

De tous temps, la forêt fascine et émerveille l'homme ! Elle est indispensable à sa survie. De la mangrove de Thaïlande à la taïga de Sibérie, des forêts des Tepuy du Venezuela aux baobabs de Madagascar, en passant par les cyprès chauves d'Amérique du Nord, les quatre scientifiques auteurs ont mis en commun leurs recherches sur les écosystèmes forestiers, la régénération naturelle. Une belle étude documentée par de nombreuses cartes et infographies !

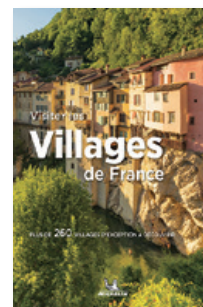
Éditions Glénat, 176 pages, 30 €



VISITER LES CHÂTEAUX DE FRANCE
150 châteaux et palais d'exception

C'est un formidable voyage dans le temps parmi les châteaux, palais et manoirs de France que l'on découvre au fil des pages. Répartis par région et classés en 4 périodes architecturales (Moyen Âge, Renaissance, Classique et 19^e/20^e siècles) les 150 lieux historiques sont illustrés par de superbes photos. Des portraits inédits des propriétaires, des anecdotes et plans des infrastructures, sans oublier les incontournables de la visite, accompagnent ce bel ouvrage.

Michelin Éditions, 464 pages, 24,95 €




VISITER LES VILLAGES DE FRANCE
Plus de 260 villages d'exception

Voici 260 villages remarquables de l'Hexagone sélectionnés pour leur architecture, leur cadre et leur charme. Autant de sites hors du temps, uniques et dépaysants, qui dévoilent des merveilles souvent insoupçonnées. Des repères chronologiques permettent de comprendre l'évolution, des villages à travers le temps. Un itinéraire propose une balade entre les rues, les jardins et les vues marquantes de la destination avec, évidemment, les lieux indispensables à visiter.

Michelin Éditions, 400 pages, 24,95 €

Evadez dans le **bien-être...**



A large, white, stylized Teufel logo symbol, resembling a 'T' with a curved bottom, is positioned in the top left corner of the advertisement.A close-up photograph of a woman with blonde hair, wearing a green top, looking slightly to the side. She is holding a pair of black Teufel headphones with a gold logo on the ear cup. The background is a blurred cityscape under a blue sky.

Le nouveau REAL BLUE PRO

Le son au maximum : Découvrez le REAL BLUE PRO, notre tout nouveau casque audio, le plus performant à ce jour. Profitez d'un son de qualité sans compromis – avec une réduction de bruit active (ANC) adaptable, un son personnalisable avec Mimi Sound, Bluetooth 5.1 avec Qualcomm® aptX™ Adaptive et des haut-parleurs HD linéaires de 44 mm pour une représentation sonore extrêmement équilibrée. teufelaudio.fr

The Teufel brand name is written in its signature white, bold, italicized font in the bottom right corner of the dark blue footer.



MONTMARTRE *en chansons*

Avec Anne-Sophie Guerrier, chanteuse professionnelle et guide, revenez au cœur de Montmartre sur les pas de Piaf, Aznavour, Brel, Dalida et bien d'autres artistes ! Entre anecdotes et chansons, vous découvrirez les principaux lieux où ont séjourné ces chanteurs, les cabarets et adresses emblématiques : Maison Rose, Lapin Agile, Moulin de la Galette, Mur des Je t'aime, vignes, Sacré-Cœur...

Team buildings, séminaires, sorties avec le CE... Montmartre en chansons est l'activité idéale pour revivre le Montmartre d'antan, ses chansons inoubliables en partageant un moment convivial, musical et culturel !

MONTMARTREENCHANSONS.COM



William Leymergie

« VOYAGER A ÉTÉ MA PREMIÈRE PASSION ... »

Cet homme de média, passionné de cinéma et de rencontres, sait comme nul autre pareil attiser notre curiosité. Celui qui parle plus facilement des autres que de lui, s'est confié sur son actualité, ses débuts et ses projets. Rencontre hors caméra.

PAR NICOLE KORCHIA

Tout le monde connaît votre visage et votre nom, mais moins votre histoire. Alors à quoi rêvait le petit garçon que vous étiez ?

À des choses très variées. Mes vocations étaient à la fois très modestes et très folles. Tout petit en Afrique où j'habitais, j'avais été fasciné par un type qui sautait à la perche au point de vouloir faire ce métier ! (Sourire) Ce dont je suis certain, c'est que vers 10-12 ans, à force d'écouter avec mes parents le journal du matin, du midi et du soir à la radio, je me suis mis à penser qu'un jour, moi aussi je ferai les infos. Quelques années plus tard, je suis effectivement entré comme stagiaire à RFI et j'ai obtenu ma carte de presse 32606. J'étais tellement content que j'avais envie de me l'accrocher autour du cou avec une chaîne ! (Rires)

Quels souvenirs gardez-vous de l'Afrique où vous avez grandi ?

Toute mon enfance y a été délicieuse. Pour

moi le décor normal c'était un palmier, une rivière, des crocodiles, des vagues, du sable, du soleil... J'appréciais cette chance et je n'avais aucune envie d'aller vivre ailleurs. Lorsque je suis arrivé en France à 18 ans, j'ai vu des murs gris, il ne faisait pas chaud, il y avait beaucoup de monde, et ça ne sentait pas le jasmin... C'était bien dommage.

Vous êtes journaliste, producteur, animateur, auteur, acteur et chanteur... curiosité et passion semblent avoir guidé votre vie professionnelle, mais encore...

Oui c'est bien ça. La curiosité des gens, des lieux, des choses, est indispensable et c'est le minimum quand on fait son boulot. Elle génère des envies et c'est parce que vous avez des envies que vous posez des questions, que vous allez sur des lieux que vous ne connaissez pas, afin de construire de beaux reportages. La curiosité c'est la base. Quant aux passions, ma première

c'était de voyager, sans doute parce que mon père, militaire, nous emmenait mes frères et sœurs et moi un peu partout dans ses bagages. Quand j'ai le temps, me balader est encore un immense plaisir.

On vous écoute chaque dimanche sur Europe 1 dans l'émission « Balades en France ». Êtes-vous à l'origine de ce concept ?

Oui, l'idée de départ m'est venue pendant le premier confinement, en voyant les gens découvrir des choses intéressantes dans leur région, parce qu'ils ne pouvaient s'éloigner.

Je me suis alors dit que ce serait amusant d'avoir une émission de radio ou de télé, où l'on parlerait de la France en passant d'une ville à une activité, un musée, une pépite du patrimoine, une recette... J'ai proposé l'idée à mes amis d'Europe 1 et nous avons lancé l'émission. Puis sur William à Midi (C8) s'est créée une séquence nommée Vive la France.





Partagez-nous quelques coups de cœur déclenchés par « Balades en France »

Il y a tellement de sites extraordinaires... Nous avons la chance d'être assistés par Gavin's Clemente Ruiz du Guide du Routard pour trouver ces destinations, et c'est très inspirant. Je me souviens d'un Conservatoire du Coq Gaulois à Méry-sur-Seine dans l'Aube, avec des spécimens de toutes les régions, aux chants très différents. Il y a des endroits que j'aimerais aussi découvrir comme l'Hôtel Sozo installé dans une chapelle du XIX^e à Nantes. Y dormir me ferait le plus grand bien pour effacer mes péchés ! (Sourire)

De temps en temps, vous invitez des personnalités à parler de leur région, Nicolas Peyrac pour la Bretagne, Jenifer pour la Corse, Didier Van Cauwelaert pour le vieux Nice, Claude Lelouch pour le Calvados...

Claude est un normand d'adoption et en plus c'est mon voisin ! Quand on parle de la Normandie, on pense inévitablement à lui, d'autant plus qu'il l'a faite jouer dans beaucoup de films. Toutes les raisons

étaient bonnes pour y tourner, que ce soit pour Un homme et une femme, Les Misérables... Il a filmé le monde entier, mais lorsque vous lui demandez quel est le plus beau paysage, il vous répond : la plage de Villers-sur-Mer. Ces artistes sont les meilleurs ambassadeurs, parce qu'ils décrivent leur région avec émotion à travers leurs souvenirs.

On peut d'ailleurs écouter ou réécouter toutes les émissions en podcast.

Oui c'est très bien fait. Il y a aussi des suggestions de virées à faire à moto, à vélo, et dans toutes sortes d'engins. Comme par exemple en van électrique aménagé dans le Golfe du Morbihan. Ce qui me rappelle les Vans vintage des années 60. L'expression que nous répétons c'est : « si vous passez par-là, allez-y car... »

Dans cette émission comme à Télématin ou William à midi, vous jouez au chef d'orchestre entouré de chroniqueurs. Vous semblez aimer l'esprit de troupe.

Cela s'est fait comme ça au début de ma carrière. La première fois que j'ai été producteur d'une émission de télévision c'était à Récré A 2 à la fin des années 70. On était toute une bande de gamins avec chacun son emploi, et comme il fallait un chef d'équipe, Jacqueline Joubert, Directrice de l'Unité Jeunesse d'Antenne 2 a trouvé que j'avais des dispositions. Je me suis alors retrouvé chef de bande et je le suis resté. Je crois qu'il faut avoir l'autorité et la tendresse nécessaires pour s'occuper de tous ces jeunes gens. Eh oui j'aime bien travailler en troupe.

Et mettre en lumière des talents.

Lorsqu'on a la chance de tomber sur des gens qui veulent travailler avec vous et qui en plus ont du talent, il ne faut pas les louper, et il faut les aider à éclore. Ça c'est une vraie satisfaction. (Sourire)

Le fil rouge de vos émissions reste la bonne humeur, la bienveillance et la positive attitude. Cela correspond à votre philosophie de vie ?

Je ne suis pas sûr que ce soit le débat violent, ou la polémique, qui, contrairement à ce que l'on entend souvent, déclenchent les meilleures réponses. Je crois, comme mon parrain de télévision Jacques Chancel, que l'on obtient les interviews les plus riches avec des questions intelligentes et précises certes, mais aimables et douces. Avec, si l'on peut, une petite dose

d'humour. (Sourire) Et puis, recevoir quelqu'un pour essayer de le mettre dans l'embarras, je ne sais pas faire et je n'aime pas faire. Dans ma vie personnelle, c'est à peu près la même chose. Les conflits m'ennuient et notre société est devenue si anxiogène, que je fais en sorte que les choses soient gaies autour de moi.

Avec 3 enfants et 5 petits-enfants vous êtes aussi un chef de tribu. Que signifie pour vous la transmission ?

Je suis celui que fait rire les enfants, qui s'amuse avec eux, qui les regarde jouer... Pour moi, la transmission passe par le fait de leur montrer ce que j'aime, les films, les livres, ma collection de bandes dessinées, Tintin, Spirou... Et le dialogue se fait à travers ça. Mais s'il y a une chose primordiale, c'est de les faire rire ! Et là je me régale.

Avec une aussi longue carrière et une jolie famille, avez-vous un sentiment d'accomplissement ?

Accomplissement je ne sais pas car le mot est fort. J'ai aimé mes 45 ans de métier radio-télé et surtout je ne me suis jamais ennuyé. Et ça c'est capital. Chaque matin, je suis content de me lever pour aller dans mon bureau d'où je vous réponds. Bien sûr, il y a eu des moments parfois difficiles, d'autres plus marrants... Mais je n'ai jamais connu la lassitude. Et considérant que je ne suis pas aussi vieux que j'en ai l'air, je me dis souvent : « tiens j'ai encore des trucs à faire ! ». Et j'ai encore du matériel dans ma besace pour vous surprendre. (Rires)

Quand les gens viennent vers vous, quelles sont les paroles qui vous touchent le plus ?

Maintenant que j'ai un âge raisonnable, la plupart des gens qui se retournent sur moi me saluent et me disent « vous êtes toute ma jeunesse, je n'ai rien oublié, je me souviens de vous ». Souvent ils se voient en train de me regarder, et le temps a passé et j'ai les cheveux blancs... comme eux ! (Sourire). Je fais en quelque sorte partie de leur famille.

PLUS D'INFORMATIONS

www.europe1.fr

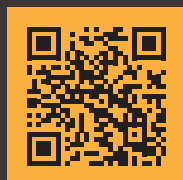


CINÉMA • HISTOIRE • LIFESTYLE • MUSIQUE • VINTAGE • VOYAGE

AMERICAN LEGEND



Disponible en kiosque et sur
<https://american-legend-mag.com>



Stéphane Carrade

DANS L'ASSIETTE ET DANS LE CŒUR DU CHEF : LE SUD-OUEST

Récompensé par 2 étoiles Michelin et 1 étoile verte, il signe au Skiff Club de l'hôtel Ha(a)itza à Pyla-sur-Mer, en Gironde, une cuisine qu'il définit lui-même, depuis 25 ans, comme gourmande et comme une « cuisine de terroir progressive ».

PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

Stéphane Carrade est né à Tarbes. Élevé par sa grand-mère, à la suite du décès prématuré de sa mère, il évolue dans une maison où la cuisine occupe une place importante. Au moment de choisir un métier, il ne se posera pas vraiment la question : Il sera cuisinier ! Formé au lycée hôtelier de Talence, près de Bordeaux, Stéphane Carrade, une fois son diplôme en poche, quitte la France pour Londres. Commis au Hilton on Park Lane, cette expérience fut déterminante pour son parcours. « Je travaillais avec des Marocains, des Égyptiens, des Italiens, des Chinois, j'étais baigné dans un melting-pot culinaire, c'est ce qui a, je pense, déterminé ma signature ». Car si le chef aime son terroir, il apprécie tout autant y glisser des saveurs venues d'ailleurs. À La Réunion, il rencontre sa femme et découvre une cuisine extraordinaire, issue d'un mélange de culture. Alors s'en suit des postes au Château Saint-Martin à Vence, à la Ferme Saint-Siméon, en Normandie, auprès du chef Denis Lecadre, puis il s'engage comme second auprès de Jean Bardet, l'emblématique chef de Tours. En 1998, Stéphane Carrade se met en quête d'un restaurant à acquérir et s'installe chez Ruffet, dans le Béarn, ses Pyrénées natales qu'il aime tant. Avec Marc Cazeils, son associé, il reprend cette institution, lui redonne son lustre et obtient une première étoile en 2001. En 2003, il participe à l'aventure Good France initié par Alain Ducasse. La deuxième étoile est décrochée en 2006, mais malheureusement l'affaire ne survit pas à la crise de 2008. Il prend alors le poste de Chef au restaurant La Guérinière à Gujan-Mestras, y passe quatre ans avant d'être appelé par Le Grand Hôtel de Bordeaux et finalement, deux ans plus tard, il crée l'Étoile de Mer au sein du Petit Commerce, un bistro de poisson. C'est en mai 2016 que William Techoueyres, le propriétaire de l'hôtel Ha(a)itza, le contacte et lui propose de créer un restaurant gastronomique au sein de son établissement. Le Skiff Club ouvre en juillet 2016 et gagne sa première étoile six mois après son ouverture !



La deuxième viendra saluer le travail du Chef trois ans plus tard.

Le Chef qualifie sa cuisine du « Sud-Ouest » et revendique une gastronomie durable, qui lui a valu une étoile verte. Elle s'appuie sur un équilibre entre la culture et les produits locaux, la technique, et un brin d'originalité.

Vous avez une carrière de Chef et d'entrepreneur remarquable, combien d'employés et d'entreprises de restauration gérez-vous ?

Je dirige une brigade de 25 personnes en cuisine et 12 personnes en salle. Nous présentons une carte en fonction des produits de saison et des propositions des producteurs locaux. Un à deux plats changent par semaine. Je suis très attaché au terroir entre l'Occitanie et l'Aquitaine, où je trouve des produits d'excellence. Car en effet, en cuisine, tout commence par les beaux produits !

Le Covid a-t-il changé votre modèle économique ?

Non pas vraiment, mais cette crise m'a fait réfléchir et m'a amené à travailler différemment. Je délègue beaucoup plus,

je fais confiance aux autres, je partage plus y compris au niveau des tâches ! Cette crise a eu des effets positifs finalement...

Que pensez-vous du secteur de la restauration en France aujourd'hui ?

La restauration gastronomique n'a jamais été aussi intéressante ! La jeune génération de chefs va très vite, elle a un très bon niveau, est plus mûre, plus avancée, certainement grâce à l'accès plus rapide aux informations notamment sur le net. En France, on peut voyager au fil des tables, on déguste tous les mets de cultures différentes, de la « grande cuisine » à la street food, il y a de moins en moins de « charlatans » !

Quelle évolution majeure aimeriez-vous constater dans le secteur de la restauration ?

Beaucoup d'efforts ont déjà été faits selon moi, mais il reste encore un bout de chemin à effectuer concernant l'organisation dans le recrutement et l'aspect social. Un chef et sa brigade travaillent beaucoup et ne comptent pas ses heures...

Quelles sont vos inspirations lorsque vous observez l'évolution de la restauration à l'international ?

Mes inspirations viennent de mes voyages, car il faut véritablement vivre une expérience sur place, découvrir les techniques et déguster les produits, pour arriver à raconter une histoire dans l'assiette, à travers des recettes inspirées de ces destinations. Chaque peuple arrive à concocter une très bonne cuisine et je suis toujours ravi d'être invité à réaliser des « 4 mains » en France et à l'international. Je suis aussi inspiré par une cuisine exotique car j'ai vécu 35 ans avec une réunionnaise !

Quelle entreprise/entrepreneur tous secteurs et pays confondus admirez-vous et pourquoi ?

J'admire véritablement la réussite de la famille Techoueyres, à la tête des établissements



La co(o)rniche et Ha(a)ïtza, qui grâce à leur travail ont su dynamiser la région du Pyla (et même au-delà) ! C'est une réussite humaine où chacun (et nous sommes très nombreux) est fier de participer à cette belle aventure, une réussite économique grâce à un recrutement en quantité et d'une grande qualité. J'admire aussi beaucoup Alain Ducasse pour sa réussite internationale mais aussi parce qu'il vient d'Orthez et qu'il incarne la réussite française et particulièrement du Sud-Ouest !

Quels challenges professionnels vous manquent que vous avez envie d'accomplir ?

Mon challenge serait de gérer un restaurant 3 étoiles ! Nous avons tout pour y parvenir : l'ambition, les moyens mis en œuvre à travers le lieu et la région qui est exceptionnelle, les produits et la clientèle fidèle ! Je suis toujours à l'affût de nouveautés, de réaliser de nouveaux projets, en France et dans le monde, de partager avec d'autres chefs et avec les clients, de cuisiner ensemble, de rencontrer de nouvelles personnes, d'apprendre, de faire toujours différemment.

Quel est votre plat « signature » favori et pourquoi ?

Mon plat favori est la palombe, un très beau produit régional que j'aime aussi déguster avec des coings, des cèpes et une sauce salmis. Mes clients reviennent pour ce plat et commencent à le réclamer dès le 15 octobre chaque année !

Quelle est la plus grande satisfaction que vous apporte votre métier de Chef et de restaurateur ?

Mon plus grand plaisir est de partager mes créations, mes idées réalisées dans l'assiette chaque soir ! C'est un véritable plaisir d'accueillir des personnes qui viennent fêter un événement particulier, ou simplement découvrir notre table et de les rendre heureux... C'est le plus beau métier du monde !

Quelle citation/principe vous accompagne tous les jours ?

La cueillette c'est gratuit et quand c'est gratuit c'est moins cher ! J'adore cueillir des produits que nous donne la nature, des mûres, des prunes sauvages, ramasser des champignons, des plantes maritimes...



Groupe Festina

UNE GRIFFE HORLOGÈRE REMARQUABLE

Rencontre avec Manon Colombies, directrice générale de cette prestigieuse entreprise horlogère internationale, basée à Barcelone et riche d'une histoire de plus de 40 ans. Outre ses principaux centres de production se trouvant en Suisse, le groupe compte huit filiales et a relancé le site historique de France Ébauches installé dans le Haut-Doubs. Il produit 6 marques de montres, 2 de bijoux et vend 5 millions de montres par an. Une success story qui sait flirter avec l'air du temps !

PROPOS RECUEILLIS PAR NICOLE KORCHIA

Originaire de Carcassonne, Manon Colombies a rejoint le groupe Festina en 2001 avant d'en devenir la directrice générale en 2012.

Comment résumer en quelques lignes le parcours d'une française, dirigeant depuis 11 ans un groupe horloger espagnol présent dans 110 pays ?

Manon Colombies : Mon histoire au sein du groupe est celle d'une rencontre faite de confiance réciproque et de complémentarité, mais qui a eu la particularité de croître en intensité au fur et à mesure des années. Très certainement en raison du fait que le propriétaire, Miguel RODRIGUEZ, est tout simplement un homme extraordinaire avec lequel on ne s'ennuie jamais, et pour moi c'est essentiel !

Festina est un groupe, mais aussi une marque de montres à part entière, que représente-t-elle dans l'univers de l'horlogerie ?

Festina s'est imposée depuis plus de 120 ans comme une marque incontournable de l'horlogerie aux quatre coins du globe. Elle fait le bonheur des fashionistas et des amateurs de montres au budget serré, qui ont envie de s'offrir un accessoire de luxe à un prix abordable.

Après avoir su traverser les époques et les modes, quelles sont ses ambitions ?

On dit souvent qu'il est heureux de conjuguer tradition et modernité et nos ambitions s'inscrivent effectivement dans ce cadre.

Culture pub : c'est l'acteur britannique Gérard Butler qui incarne depuis 2016 les collections masculines Festina. Après 5 ans de partenariat avec le comité Miss France, la marque a choisi Indira Ampiot, élue Miss France 2023 comme égérie des lignes féminines.



Il me paraît évident que l'avenir sera partagé entre le classique et le connecté. Nous avons d'ailleurs déjà expérimenté le classique connecté...

Parlez-nous des autres marques du groupe ?

En marge de Festina, le Groupe commercialise en France plusieurs autres marques de montres pour le marché traditionnel avec notamment Lotus, la marque horlogère urbaine qui s'adresse aux fashionistas; Calypso, vaste ligne de modèles digitaux et ultra colorés pour les jeunes et les enfants; Candino, marque Swiss Made qui propose une offre horlogère traditionnelle sous un angle moderne; et Kronaby, protagoniste principal du secteur des montres connectées hybrides au design scandinave. Sans oublier les 2 marques haut de gamme de Groupe, Perrelet et L.Leroy. Côté accessoires, Lotus se décline sous 2 marques de bijoux « Lotus Style » (fantaisie homme / femme) et « Lotus Silver » (argent femme), avec des pièces

accessibles permettant de combiner montres et bijoux à volonté. Festina propose quant à elle une ligne de stylos, de maroquinerie et de lunettes.

Au-delà du savoir-faire Suisse qui est un gage de qualité dans les mouvements et les pièces de précision, quels sont les secrets de la longévité et de la croissance du groupe ?

L'art de tout faire « in-house » et de ne dépendre de personne. Même nos montres connectées sont le fruit de notre propre technologie.

Partagez-nous quelques chiffres qui témoignent du rayonnement du groupe en France et dans le monde...

Le groupe représente 250M d'euros de facturation via différents canaux de distribution, 230 boutiques en propre en Espagne, 110 distributeurs dans le monde, 20.000 bijoutiers et bien sûr l'e-commerce.

Être une femme dirigeante, que cela change-t-il selon vous ?

Ce qui me paraît assez féminin, c'est de ne pas mettre ses réussites en avant tout en espérant néanmoins qu'elles seront reconnues... Pour être honnête, je n'ai jamais eu l'impression de valoir moins qu'un homme, ni moi ni les autres femmes présentes dans l'entreprise à tous les niveaux. De là, résulte chez nous une égalité salariale sans faille entre les hommes et les femmes.

Question lifestyle : quel modèle portez-vous au poignet aujourd'hui ?

Je porte la Rainbow qui symbolise pour moi globalement la recherche de la Paix et je ne me prive pas de rappeler que chez les Incas, l'arc-en-ciel était vu comme un cadeau des dieux.



Montres Lotus

L'UNION DU DESIGN ET DE LA TECHNOLOGIE

Stylée, branchée, urbaine et toujours avant-gardiste, la marque de montre Lotus a conquis les amoureux de la connectivité avec la ligne Lotus Connected homme. Pour cette fin d'année, elle dévoile une collection femme alliant le design d'une montre analogique élégante, aux fonctionnalités connectées les plus abouties. Lotus Connected n'a pas fini de séduire...

PAR NICOLE KORCHIA

Si la marque Lotus est aujourd'hui représentée par trois grandes lignes phares : la ligne horlogère analogique traditionnelle mêlant plusieurs collections mixtes au cœur des tendances, la ligne Lotus Smartime, collection de montres digitales connectées aux multiples fonctionnalités pour un usage quotidien et lors de pratiques sportives, et la ligne Lotus Connected, ligne de montres analogiques équipées d'une technologie de pointe. Il fallait avoir un réel savoir-faire, pour prendre sa place dans l'univers de la connectivité, en conservant les codes de l'horlogerie classique de qualité. En quelques années, la marque Lotus a relevé ce défi, séduisant les hommes désirant mettre à leur poignet un accessoire fonctionnel hybride, tantôt chic et tantôt décontracté, qui permet de garder le contact avec discrétion.

Des fonctionnalités connectées

Comme pour la ligne Lotus Connected homme, composée de 31 modèles au style novateur et profondément citadin, la nouvelle

collection femme aide à rester connecté à ce qui nous importe le plus, via une application disponible sur iOS et Google Play. Les 8 modèles raffinés en acier inoxydable, dotés de cadrans nacrés et de lunettes ornées d'oxydes de zirconium transparents ou colorés, se pilotent à l'aide de trois boutons-poussoirs qui personnalisent l'expérience. Il vous est ainsi possible de sélectionner les personnes et applications pour lesquelles vous désirez recevoir des notifications, rejeter un appel, contrôler la musique et la caméra à distance, retrouver votre téléphone, chronométrer, compter vos pas, envoyer un message d'alerte, connecter votre domotique... Quant à la durée de vie de la batterie, elle est d'environ six mois après une charge complète de trois heures. Mais son véritable atout réside dans son style easy chic, dissimulant un mouvement hybride et une technologie de pointe.

Devenue quasi iconique, la ligne Lotus Connected a été la toute première collection équipée de la technologie hybride propre au Groupe Festina. C'est un produit à la fois

élégant et novateur qui sera la « Montre Officielle » des « All Star Game », événement annuel incontournable du Basket français.

Le retour du style vintage

Perpétuellement bercée par les tendances, la marque vient également d'enrichir sa collection Lotus Freedom de nouveaux modèles à l'inspiration rétro. On y retrouve l'esthétique des montres des années 70 avec des boîtiers et bracelets déclinés dans différentes tonalités d'acier, allant des tons neutres du métal jusqu'à des tons or jaune. Pour une touche encore plus vintage, certaines montres s'habillent d'un cadran bleu acier. Et parce que la féminité est toujours au cœur des préoccupations de la marque, Lotus a créé une ligne de bijoux Lotus Style à assortir avec sa ou ses montres. Près de 400 références, classiques, mode ou extravagantes complètent l'offre horlogère de la marque qui vend chaque année 120 000 montres en France.

www.lotus-watches.com



Flammkraft

DÉCOUVREZ L'ART DU BARBECUE AVEC LA MARQUE ALLEMANDE HAUT DE GAMME

Ces barbecues d'une qualité exceptionnelle, grâce à des matériaux haut de gamme et un savoir-faire méticuleux, enflammeront votre style de vie avec une expérience ultime !

PAR PHILIPPE GUERSAN

Êtes-vous prêt à élever votre art du grill à un niveau supérieur ? Ne cherchez pas plus loin que Flammkraft, le géant allemand qui vous propose des barbecues à gaz haut de gamme et des équipements culinaires de première qualité. Depuis ses débuts en 2017, Flammkraft donne le ton pour un style de vie rempli de saveurs et de plaisirs gustatifs sans fin !

Imaginez ceci : Deux ingénieurs visionnaires et fondateurs, Manuel Lasar et Knud Augustin, se lancent dans une quête pour trouver le barbecue parfait. Mais devinez quoi ? Ils n'ont trouvé aucun produit qui répondait à toutes leurs exigences. Ils ont alors décidé de tracer leur propre chemin et de créer quelque chose d'extraordinaire : le « Block D », qui a révolutionné la scène du barbecue !

Ce qui distingue les productions Flammkraft, c'est leur design innovant qui intègre des brûleurs infrarouges en céramique de pointe.



Cette conception révolutionnaire présente une flexibilité et un confort maximum, permettant d'atteindre différentes zones de chaleur et de vous adonner à des grillades directes et indirectes. Mais ce n'est pas tout, Flammkraft s'efforce de vous offrir une expérience de style et d'élégance. Imaginez de l'acier inoxydable

associé à du bois de chêne huilé, traité avec soin selon les normes artisanales les plus élevées. Les surfaces métalliques brossées du corps contrastent parfaitement avec la beauté naturelle et chaleureuse du bois. Chaque détail est soigneusement travaillé, faisant de chaque barbecue Flammkraft un chef-d'œuvre unique, fièrement fabriqué en Allemagne.

Maintenant, parlons du Block M, le module de cuisine extérieure qui repousse les limites de la praticité et de la polyvalence. Fabriqué à partir d'acier inoxydable à 100 %, il partage le même design élégant et les mêmes couleurs époustouflantes que le Block D. Avec un espace de rangement généreux pour tous vos accessoires, un conteneur fonctionnel pour les déchets et une solution pratique pour la préparation des ingrédients, le Block M est un vrai sanctuaire culinaire. Malgré son poids de 130 kg, cette merveille



mobile se déplace sans effort grâce à ses quatre roues robustes. Quatre pieds stables garantissent un soutien inébranlable et un alignement parfait. Pour couronner le tout, une solide plaque en acier inoxydable de 4 mm coiffe le module de cuisine extérieure avec une durabilité absolue.

Et pour accompagner ces éléments haut de gamme, il existe une série d'accessoires de haute qualité. Que vous soyez un passionné de barbecue ou un chef professionnel, ils ont tout ce dont vous avez besoin pour une expérience de grill unique. Grâce à leur concept ingénieux, équiper votre barbecue d'accessoires appropriés est un jeu d'enfant, pas besoin d'outils !

Pour l'entreprise, la durabilité n'est pas qu'un simple mot à la mode, c'est un mode de vie, et profiter d'un produit durable contribue à la préservation de nos précieuses ressources naturelles. Et devinez quoi ? Le design intemporel des barbecues Flammkraft reflète précisément cette philosophie.

Lorsque vous choisissez Flammkraft, vous investissez non seulement dans les meilleurs barbecues, mais vous soutenez également l'activité économique locale. Avec un réseau de partenaires régionaux, la marque veille à ce que chaque étape du processus de production reste fidèle à son engagement envers l'excellence.

Alors, enflamez votre style de vie et élevez votre art du barbecue avec Flammkraft, là où passion, qualité et durabilité se conjuguent harmonieusement.

PLUS D'INFORMATIONS

www.flammkraft.com/fr



Randonnée en mode light

Pour redécouvrir les joies de la balade en pleine nature, que ce soit le difficile GR20 ou sur l'un des chemins de Compostelle, rien de tel qu'un équipement de qualité, et du matériel performant de préférence léger !



Ne vous perdez pas !

Pour traverser la Corse sur le très réputé GR20, ou d'autres sentiers de randonnée en France, IGN propose des cartes détaillées qui s'adaptent à votre besoin. L'institut peut même réaliser des cartes sur mesure à l'échelle de 1/25 000.

Cartes IGN.
<https://ign.fr>



Les idées au chaud

Fun et élégant, le bonnet de la marque néerlandaise est un produit homme tricoté fin avec un revers et lavable en machine à 30°.

Il est fabriqué dans une matière extensible et douce, 100 % acrylique. Existe en 3 couleurs.
Bonnet Blocey Beanie, Barts. 24,99 €
www.barts.eu



Chaussures ultra souples

Ultra légères (450 g), compactes, avec une semelle extérieure imperméable souple et fine (4 mm) et une semelle intérieure matelassée inspirée des nids d'abeilles qui donnent l'impression de marcher pieds nus en sécurité ! Lavable en machine à 30°.

LightRunner® Harmony SummitView360. 160 €
www.summitview360.com

PAR VINCENT GUERRIER



Pieds bien au sec !

Chaussures de randonnée haut de gamme axées sur les longues distances, elles offrent un amorti souple et équilibré, à la fois confortable et concret. Membrane imperméable adaptée aux conditions difficiles et zones rembourrées au niveau du collier et de la languette pour un confort de maintien accru. Existe aussi en version MID. 336 g.
Elixir GORE-TEX, Salomon. 180 €
www.salomon.com/fr



Bâtons de marche

Grâce au tube en carbone léger (120 g) et résistant de 16 mm de diamètre, ces bâtons sont extrêmement maniables, ergonomiques et confortables.

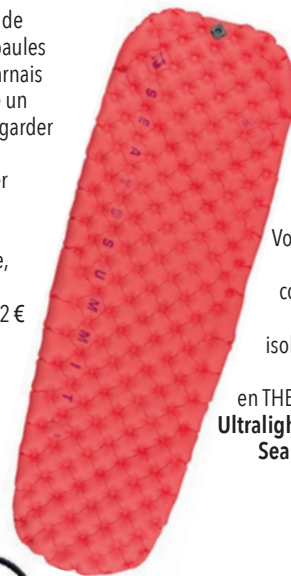
Pulsar Carbon Blue unisexe, Salomon. 110 €
www.salomon.com/fr



Camstrap

Avec un poids réparti de façon égale sur les épaules et le cou, la sangle-harnais Camstrap 2 en 1 offre un confort optimal pour garder les mains libres et pour photographier à votre convenance, en mode harnais ou en mode bandoulière, durant vos balades.

Sangle, Camstrap. 32 €
www.cam-strap.com



Bien gonflé

Voici un matelas version femme léger (480 g), compact et confortable, avec une technologie isolante Exkin Platinum®

et un garnissage en THERMOLITE® plus épais, **Ultralight Insulated Women, Sea to Summit.** 169,95 €
www.seatosummit.fr



Gourde à poids plume

En acier inoxydable 18/8 de qualité professionnelle, pourvue d'une isolation thermique TempShield™ qui élimine la condensation et garde les boissons au frais pendant 24 h ou au chaud pendant 12 h. Dotée d'un bouchon isotherme à ouverture large avec une poignée flexible, elle est indispensable pour les balades.

Lightweight Wide Mouth Trail Series™ Hydro Flask. 29,95 €
www.hydroflask.com



À l'abri des intempéries

Nouvelle veste imperméable dotée de la technologie Omni-TECH™ 3D avec des coutures entièrement étanches, un tissu bi-extensible confortable et un système d'aération sous les bras pour libérer l'humidité piégée. La capuche avec cordon de serrage, le protège-menton et les poignets réglables sont idéales pour le randonneur. Doublure douce au toucher. Top !

Veste Mazama Trail™ Shell, Columbia. 230 €
www.columbiasportswear.fr



Bien préparer ses étapes

Grâce à cette application, vous pouvez établir vos étapes sur le chemin de St-Jacques de Compostelle, en fonction de vos capacités de marche ou vos habitudes de randonneur. Des cartes interactives sont également disponibles sur le site Ulule.

Santiago00. 12 € chaque carte
www.santiago00.com



Dormir en confort

Avec une épaisseur de 7,6 cm (3 pouces) et une structure à cloisons horizontales, le XLite NXT offre un maximum de confort et de maintien pour un minimum de poids et un volume dans le sac. Pesant seulement 370 g (13 oz) (taille Standard) et adaptée à toutes les saisons, le XLite NXT est le matelas de couchage ultraléger le plus polyvalent disponible, prêt à vous aider à passer de meilleures nuits sous les étoiles, où que vous plantiez votre tente.

Existe en plusieurs tailles
XLite NXT,
Thermarest. 85 €
www.thermarest.com



Lunettes tendance

Inspirées des icônes de l'alpinisme et conçues pour la ville et le plein air, elles assurent un look très vintage. Elles sont dotées de protections latérales amovibles, de branches Grip en cuir légères et d'un nez antidérapant.

Lunettes Legacy, Julbo. 240 €
www.julbo.com

Trois en un !

À la fois bandeau, foulard et masque. 97% polyester, polaire, réversible, doux et délicat. Idéal pour se protéger du soleil ou du vent. Un grand choix de couleurs ou de tissus imprimés.

Foulard, Buff. 29,95 €
www.buff.com



Maillot haute performance

Sous-vêtement léger et performant intégrant la technologie Nuyarn qui amplifie les propriétés de la laine mérinos, avec régulation thermique naturelle, évacuation optimisée de l'humidité et séchage rapide. Pour randonneurs ou skieurs exigeants ! Existe en 2 couleurs (rouge ou vert) et en version homme ou femme.

Haut technique Revelstoke, Odlo.
 119,95 €
www.odlo.com

Sac de couchage trois saisons

Avec son poids plume (450 g), son volume réduit une fois enroulé, son duvet hydrophobe gonflant, son cloisonnement intérieur en maille mesh, sa forme ergonomique, sa longue fermeture à glissière et son isolation par zone, voici l'un des plus légers et des plus confortables sacs de couchage. Indispensable dans le sac à dos ! Existe en version 0C/32F et -6C/2F.

Sac de couchage Hyperion, Thermarest. 380 €
www.thermarest.com

Well'Com Air

RENCONTRE AVEC SES FONDATEURS

Entretien avec Ramanan Sooriyakumar, Erwan Courtois et Riadh Bouaffoura, les trois associés-fondateurs de Well'Com Air, la société d'accueil VIP positionnée sur les trois principaux aéroports français, Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Nice, mais dont l'offre de services s'étend à plus de 500 aéroports dans le monde.

PROPOS RECUEILLIS PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Vous êtes trois jeunes trentenaires à l'origine de la success-story de Well'Com Air. Quels ont été vos parcours professionnels ?

Ramanan S. : Nous avons eu, chacun, des trajectoires individuelles différentes et nous avons eu la chance de nous côtoyer dans ce secteur de niche avant de faire le grand saut en arrivant finalement à créer en 2018 une société qui représente vraiment nos valeurs profondes. Personnellement, j'ai commencé des études scientifiques qui tout compte fait ne m'emballaient pas trop. J'avais pris un travail d'appoint dans l'assistance aux passagers à l'aéroport Charles de Gaulle. C'est là que m'est venue l'envie de continuer dans cette voie. D'où, arrêt des études universitaires et intégration dans une société d'accueil aéroportuaire avec l'ambition de voler bientôt de mes propres ailes.

Erwan C. : Comme beaucoup, j'ai décidé de partir découvrir le monde, et la première année je suis allé dans une université en Argentine, ce qui m'a permis de maîtriser l'espagnol. L'année suivante fut partagée entre la découverte des États-Unis et celle du Royaume-Uni, pour un enrichissement de ma pratique de l'anglais. De retour en France, j'ai obtenu en 2010 mon diplôme de PNC, Personnel Naviguant Commercial, mais j'ai trouvé un poste au sol dans une société d'accueil VIP. C'est là que travaillait déjà Riadh.

Riadh B. : Avec une parfaite maîtrise de l'arabe littéraire, j'avais trouvé un emploi de 2008 à 2010 dans une société de duty-free à l'aéroport international de Dubaï où je suis resté deux ans. À mon retour en France, j'ai intégré une société d'accueil VIP à l'aéroport de Paris-CDG, où j'ai eu la chance de rencontrer Erwan.

Et comment en êtes-vous parvenus à créer Well'Com Air ?

Ramanan : À l'aéroport Charles de Gaulle, nous travaillions tous dans le même



Les trois fondateurs

environnement et nos bureaux étaient voisins. Mais, c'est avec d'autres associés qu'en 2015 j'ai créé une première société d'accueil.

Erwan et Riadh : Le patron de la société pour laquelle nous travaillions tous les deux souhaitant prendre sa retraite, nous avons créé en 2015 notre entreprise avec un troisième associé. Mais nous nous sommes rendus compte, nous, aussi bien que Ramanan, que nous ne pouvions pas avancer dans nos sociétés respectives comme nous le voulions pour atteindre notre but d'être les meilleurs dans ce domaine.

Ramanan : Alors en 2018, nous avons liquidé chacun de notre côté nos entreprises, nous nous sommes séparés de nos différents associés et nous avons pris un nouveau virage tous les trois, ensemble, en rachetant la société Paris First Service qui avait été créée en 2011 et dont nous avons changé le nom. Well'Com Air était née. Et nous nous sommes mis au travail d'arrache-pied pour en faire ce qu'elle est devenue maintenant.

Pour la suite de l'entretien, les réponses se sont faites à trois voix.

Justement, où en est actuellement Well'Com Air ?

Après avoir surmonté la période Covid grâce au contrat que nous avions sur CDG avec une grosse compagnie aérienne du Golfe, notre

redéveloppement a été très rapide. Nous avons actuellement 27 employés permanents, tous en CDI. En juin dernier, nous avons réalisé près de 1 500 missions.

Annuellement, le nombre de nos missions est de l'ordre de 10 000, dont 70% en France. Pour les 30% de missions à l'étranger, nous nous appuyons sur un réseau d'environ 300 sociétés partenaires de qualité installées dans les 500 plus importants aéroports internationaux.

En France, les aéroports les plus demandés sont ceux de Paris et de Nice. Viennent ensuite Marseille et Toulouse, et dans une moindre mesure Bordeaux.

Que pouvez-vous nous dire à propos de votre clientèle ?

Nos commandes sont à 95% BtoB. Nous travaillons avec plus de 500 professionnels, principalement des agences de voyages spécialisées dans le voyage très haut de gamme et de nombreux travel-designers qui gèrent les déplacements de personnalités et de grandes fortunes. C'est pourquoi nous faisons partie du réseau hyper-sélectif de Serandipians - Traveller Made. Parmi nos clients très réguliers, nous avons aussi de très grandes entreprises qui font appel à nos services, compagnie pétrolière, entreprise de la haute joaillerie ou société de l'industrie aéronautique entre autres.

Nous nous appuyons aussi sur les conciergeries des grands hôtels et des palaces pour leurs clients souhaitant bénéficier d'un service privé exceptionnel et totalement sur mesure.

Quelle est la typologie de vos clients finaux, les passagers que vous accueillez ?

En termes de nationalité, nos clients étrangers sont principalement américains. 15% sont originaires du Moyen-Orient et des pays du Golfe et les 15% restants viennent d'Europe et d'Asie.



Le motif de voyage de nos clients est en tout premier lieu « les loisirs », avec une prépondérance pour le voyage familial, souvent des parents avec un ou deux enfants. Ensuite viennent les déplacements professionnels de dirigeants d'entreprise, en individuel, mais quelque fois aussi accompagnés de collaborateurs.

De l'enthousiasme, de belles ambitions et beaucoup de travail vous ont permis de progresser à grands pas. Quelles sont les valeurs que vous défendez ?

Pour développer Well'Com Air, nous avons commencé par recruter un personnel de grande qualité et au minimum parfaitement bilingue. Nous avons besoin de gens passionnés par ce métier qui doit allier un service ultra-luxe et un sens de l'hospitalité poussé dans les moindres détails. Bienveillance, excellence et exemplarité sont des maîtres-mots pour tous. Sans oublier, un sens de la solidarité sans faille, car ici, tout n'est qu'un travail d'équipe permanent, de A jusqu'à Z.

Comment voyez-vous l'avenir et quels sont vos prochains projets ?

Nous avons l'ambition que Well'Com Air soit et reste l'acteur majeur de l'accueil VIP dans les grands aéroports en France. Et nous aimerions ajouter une autre corde à notre arc en devenant le prestataire officiel de l'Eurostar qui, à l'heure actuelle, ne propose aucun service pour sa clientèle à haute contribution, celle qui voyage en classe Business-Premier. Disposant déjà d'un personnel habilité à travailler en zone aéroportuaire sous-douane, Well'Com Air pourrait facilement offrir des services équivalents d'accompagnement total, depuis l'arrivée à la gare jusqu'au wagon de l'Eurostar, et vice-versa. Elle inclurait l'aide lors des passages devant les services de police et de douane, l'accès aux salons et le portage des bagages de bout en bout.



Well'Com Air **FAIRE DU PASSAGE À L'AÉROPORT** **UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE**

Prendre un vol international, c'est forcément arriver et repartir d'un aéroport situé dans un autre pays que le sien, c'est en quelque sorte se retrouver en pays inconnu. Pour en faire un moment décontracté et sans stress, Well'Com Air propose, au cœur même des aéroports, des services d'accueil et d'accompagnement très haut de gamme pour une clientèle exigeante.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



Pour tous ceux qui prennent l'avion, l'arrivée à l'aéroport est un moment un peu tendu. Être sûr de se trouver dans le bon terminal, le bon hall, puis le bon comptoir d'enregistrement, passer toutes les formalités, puis repérer la bonne salle

d'embarquement dont on ne sait jamais à l'avance si elle est proche ou à 15 minutes de marche... Et, tout cela au milieu d'une foule qui va en tous sens, avec une signalétique pas toujours évidente, et où obtenir un renseignement utile est un vrai défi. C'est un peu chacun pour soi et stress pour tous ! Et, comme n'importe quel autre passager, ceux qui voyagent en First ou en Business Class sont confrontés à la même problématique. C'est vers cette clientèle à haute contribution que Well'Com Air s'est tourné pour leur soumettre des services individuels sur mesure afin de faire de ces moments, une parenthèse totalement décontractée. Avec Well'Com Air, le transport aérien redevient un moment très agréable.

Le service Premium Meet and Greet

Le premier niveau de service proposé par Well'Com Air pour des passagers voyageant en Classe Affaires, c'est le service Premium Meet and Greet qu'il est possible de choisir aussi bien au départ qu'à l'arrivée. Le principe en est simple. Pour un passager au

départ, un assistant personnel dédié l'attend à l'aéroport, à la porte même du terminal et l'assiste tout du long, et ce jusqu'à l'entrée de l'avion. Il prend aussitôt en charge les bagages du client, et le conduit directement au comptoir d'enregistrement prévu puis le fait passer par les accès prioritaires pour les contrôles de police et de sûreté et le guide jusqu'au salon Business de la compagnie aérienne. Là, pendant que son client profite du confort du salon en toute sérénité, il surveille les horaires de l'embarquement et finalement l'accompagnera jusqu'à la porte d'embarquement de l'avion. Son client n'aura même pas eu besoin de regarder un écran d'affichage des vols, ni le moindre signe indicateur pour trouver son chemin, ni même de regarder sa montre !

Pour un client à l'arrivée, c'est un peu la même chose, dans l'ordre inverse

Accueil par l'assistant personnel à la porte de l'avion et parcours prioritaire aux formalités, police et douane, puis assistance pour la récupération des bagages et leur transport jusqu'au moyen de transfert choisi.



La plupart des clients de Well'Com Air qui ont choisi ce service Premium Meet and Greet ont pris, pour encore plus de confort et de tranquillité, l'option complémentaire d'une voiture avec chauffeur pour joindre l'aéroport vers leur domicile ou leur hôtel ou inversement. Ce sont des limousines ou des luxueuses voitures toujours conduites par des chauffeurs à la présentation impeccable et toujours bilingues.

Un ultra service VIP pour une clientèle encore plus exigeante

Parmi cette clientèle à haute contribution, un certain nombre de personnes, dirigeants de grandes entreprises, membres du show-biz, vedettes de cinéma, sportifs, grandes fortunes... préfèrent voyager incognito au milieu du grand public. Pour eux, mais aussi pour tous ceux qui veulent que leur voyage soit une vraie parenthèse de luxe et de confort absolu, Well'Com Air propose son VVIP Service qui offre la même qualité de services pour des vols longs courriers que celle à laquelle sont habitués les utilisateurs des jets privés.

Le VVIP Service n'est disponible en France que sur les deux principaux aéroports, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, mais il est également assuré par Well'Com Air sur une quarantaine des plus grands aéroports internationaux dans le monde.

Le VVIP Service à l'arrivée

Accueilli à la porte même de l'avion par un assistant personnel, le client VVIP embarque dans la luxueuse voiture qui l'attend sur le tarmac au pied même de l'avion. La voiture le conduit directement à un salon privé VIP où il pourra agréablement se détendre, se reposer ou peut-être même travailler pendant que son assistant se chargera personnellement de la récupération des bagages enregistrés. Rafraîchissements et divers en-cas lui seront servis, et c'est dans ce salon que les différentes opérations de contrôle de police et de douane seront effectuées par des fonctionnaires spécialement dédiés. Puis, il pourra bénéficier de tous les services de ce salon VIP et pourra quitter rapidement et en toute discrétion l'aéroport. Un service de limousine est disponible en complément.

Le VVIP Service au départ

Le client profite de l'accès privé pour rejoindre tranquillement le salon VIP accompagné d'un assistant personnel. C'est aussi dans le salon que seront également effectuées toutes les opérations de contrôle, police et douane et de sûreté, y compris les bagages à main. On lui remettra la carte d'embarquement et le reçu des bagages qui auront été enregistrés par l'intermédiaire de son assistant. Et quand l'heure est venue, il est conduit en voiture privée jusqu'au pied de l'avion pour un embarquement très personnel et inoubliable.

PLUS D'INFORMATIONS

www.wellcomairservices.com



PLAY airlines

LA COMPAGNIE QUI REND LES VOYAGES PLUS ABORDABLES

Entretien avec Birgir Jonsson, CEO de la compagnie aérienne PLAY. Ancien PDG d'Islande Express, et plus tard PDG adjoint de WOW air, Birgir possède une vaste expérience dans la gestion et les opérations internationales, y compris dans l'exploitation des compagnies aériennes.

PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

Combien de passagers avez-vous transporté entre juin 2022 et juin 2023 ?

Durant cette période, nous avons transporté 1,2 million de passagers. Juillet 2023 a été le mois le plus important de l'histoire de PLAY, nous avons accueilli près de 192 000 passagers avec un coefficient de remplissage de 91,1 % et nous avons battu le record que nous avions déjà établi en juin et mai dernier. C'est tout un succès pour PLAY qui a réalisé son tout premier vol commercial il y a seulement 2 ans.

Quel est le coefficient de remplissage sur les lignes qui fonctionnent le mieux ?

En août 2023, nous avons 13 destinations avec un coefficient de remplissage supérieur à 90 %, et parmi elles, Prague, Toronto et Barcelone avec un coefficient de remplissage supérieur à 95 %. La demande en Amérique du Nord est jusqu'à présent élevée et nos destinations de loisirs en Europe se portent bien.

La compagnie existe depuis tout juste deux ans, où en sont les comptes aujourd'hui ? Est-elle profitable après un temps si court d'exploitation ?

Notre premier vol commercial a eu lieu le 24 juin 2021, cela fait deux ans maintenant. La montée en puissance de nos opérations au cours de ces deux années a été très rapide. Nous sommes passés de 3 avions en 2021, à 6 en 2022 et, aujourd'hui, nous avons 10 avions dans notre flotte, qui est l'une des plus jeunes d'Europe. Nous avons 300 employés en 2022 et nous sommes passés à 550 employés en 2023. Nous avons 25 destinations dans notre réseau de routes en 2022 et désormais 38 en 2023. Ainsi, si vous regardez l'ensemble de notre activité, nous sommes en pleine croissance. Nos revenus ne cessent de croître et nous nous efforçons de maintenir les coûts aussi bas que possible. Avec 10 avions dans notre flotte, nous pouvons commencer à parler de notre avenir. Nous avons atteint la taille que nous souhaitions obtenir pour maintenir un bon équilibre entre revenus et coûts. Mais il est clair que nous avons



beaucoup investi dans notre phase de montée en puissance, et il est encore trop tôt pour parler de rentabilité. Mais nous allons dans la bonne direction et chaque mois, nous faisons mieux.

Quelle destination fonctionne le mieux ?

Nos routes transatlantiques fonctionnent bien parce qu'il y a eu une forte demande pour nos vols entre l'Amérique du Nord et l'Europe. Nous avons 5 lignes en Amérique qui marchent bien et les destinations populaires vers lesquelles se connecter depuis l'Europe sont, bien sûr, les villes les plus connues comme Paris et Londres.

Avez-vous des projets d'ouverture ?

Nous sommes toujours à la recherche d'opportunités et restons flexibles dans un environnement en constante évolution. Alors, quelle sera notre nouvelle destination ? Nous verrons ce que l'avenir nous réserve et nous l'annoncerons le moment venu. Mais nous avons notre plan d'expansion et nous ajouterons donc de nouvelles destinations dans les mois et les années à venir.

Quelle est l'ambition de Play ?

À moyen terme, c'est de continuer à générer plus de revenus et à être plus rentable. Nous mettons également l'accent sur les revenus annexes qui n'ont cessé d'augmenter tout au long de

l'année 2023. Nous souhaitons nous implanter davantage et mieux faire connaître nos marchés.

Quel type d'appareils compose la flotte aujourd'hui ? Précisez-nous aussi leur provenance ?

Ils viennent tous d'Airbus en Allemagne et en France. Nous disposons de 6 Airbus A320neo et de 4 Airbus A321neo. L'âge moyen de nos avions est d'environ 2 ans, ce qui fait de notre flotte l'une des plus jeunes d'Europe. Cela garantit que nos opérations sont stables et que nos passagers bénéficient d'un voyage confortable et sûr. Tous sont en location.

Lancer une compagnie en période Covid, avec le recul c'était un pari fou ou une très bonne stratégie ?

Ce n'est pas un pari fou. Cela nous a donné plus de temps pour organiser nos opérations. Cela a également donné l'opportunité d'acquérir des avions plus récents que ce que nous avions prévu au début.

Au moment du lancement, le marché français n'a pas été aussi fort que vous l'espériez, qu'en est-il aujourd'hui ?

Paris est l'un de nos marchés les plus forts avec une forte demande de l'Amérique du Nord pour visiter cette belle ville.

En 2022, vous disiez vouloir créer un lien entre l'Europe et les États-Unis et mettre en service 12 avions en 2024 et 15 avions en 2025. Est-ce toujours d'actualité ?

Oui, notre réseau transatlantique est la pierre angulaire de nos opérations avec plus de 40 % de nos passagers voyageant entre l'Europe et l'Amérique avec l'Islande comme plaque tournante. Nous avons 4 destinations aux États-Unis, Boston, Baltimore, New York et Washington DC et Toronto au Canada. Nous travaillons sur une expansion de notre flotte et avons signé une lettre d'intention pour 2 nouveaux avions en 2025. Nous sommes prêts pour la croissance à venir car le ciel est notre terrain de jeu !

PLAY airlines

UN SERVICE TOUT CONFORT

La compagnie aérienne low-cost islandaise, qui opère des vols entre l'Europe et l'Islande, et les États-Unis, est basée à l'aéroport international de Keflavik à Reykjavik. Depuis sa création en 2021, PLAY s'attache à fournir une alternative bon marché à ses passagers. Leur philosophie est axée sur deux piliers : des tarifs réduits et une expérience client des plus agréables.

Chez PLAY, la sécurité est une grande priorité, sans oublier les autres valeurs fondamentales qui sont la force de l'entreprise, la ponctualité, la simplicité et les prix bas. La flotte est composée d'Airbus A320 de 174 ou 180 sièges et de A321 de 214 ou 200 sièges. Au départ de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, PLAY Airlines assure une liaison quotidienne vers l'aéroport de Keflavik. Les lignes exploitées au départ de France, via un stop à Reykjavik, sont Baltimore, Boston, New York, Washington aux USA et Toronto au Canada, avec un temps de correspondance de moins de 2 heures pour des vols vers les USA.

Classes / Sièges

Sur les Airbus, la configuration des appareils se compose de 3 sièges de chaque côté du couloir, et de 2 au niveau des issues de secours, avec un espacement entre les sièges de 71 cm à 89 cm. Chez PLAY, il n'y a pas de classe à bord, mais on réserve sa classe de services : basic, value ou flex. Les prix varient en fonction de l'espace pour les jambes et suivant l'endroit choisi dans l'avion. Vous avez ainsi la possibilité d'améliorer votre choix de siège avec plus d'espace pour les jambes ou de choisir un siège avec vue, une cloison ou une rangée de sortie. Les réservations peuvent se faire avant le vol, lors de la réservation initiale et après la réservation via MyPLAY, ou lors de l'enregistrement en ligne. Avec PLAY, vous ne payez que ce dont vous avez besoin. Les billets incluent uniquement un objet personnel à bord. Vous pouvez ensuite ajouter plus de bagages, des bagages à main, des bagages enregistrés ou même des bagages spéciaux de taille irrégulière à votre franchise de bagages pour un prix raisonnable.

Restauration à bord

Une variété de plats, de boissons et de collations, large et diversifiée, est disponible à la vente à bord de tous les vols. Le menu peut être consulté sur le site Web mais les repas ne sont pas réservables à l'avance. Tout se fait et s'achète à bord par CB.

Durabilité

La compagnie est déterminée à avoir un impact positif sur le monde grâce à sa stratégie, ses objectifs et ses actions en matière de développement durable. PLAY permet à ses passagers de voyager de manière responsable, afin que l'on puisse, dans un avenir prévisible, continuer à parcourir le monde. En matière d'actions climatiques, l'objectif est de proposer des vols plus économes en carburants et de s'engager vers des opérations neutres en carbone. L'entreprise a établi un partenariat avec Klimate grâce auquel les passagers peuvent compenser les émissions de carbone de leurs vols par plusieurs initiatives, en supprimant physiquement leurs émissions de CO₂ de l'atmosphère grâce à des projets d'élimination du carbone de haute qualité.

PLAY n'a qu'une devise : « Pay less, PLAY more » (Payez moins, jouez plus) !



www.flyplay.com



CINQ RAISONS D'AIMER Boston, États-Unis

Berceau historique des États-Unis et creuset d'art et de culture de la Nouvelle-Angleterre, Boston s'articule autour d'un très riche patrimoine. À la fois ville pionnière pour les grandes causes libérales du pays (indépendance, abolition de l'esclavage) et ville des puritains et des Quakers, la cité garde une étonnante atmosphère européenne avec ses rues pavées non rectilignes et ses maisons de brique rouge qui lui donnent un charme fou presque provincial.

PAR VINCENT GUERRIER



Une ville pour piétons

Avec *Big Dig*, son réseau d'autoroutes souterraines - l'un des plus conséquents projets routiers urbains du pays - la Capitale de l'État du Massachusetts a su préserver une qualité de vie à l'européenne, avec une appréciable place réservée aux piétons et aux

vélos. C'est l'un de ses atouts. Ainsi, la balade dans les quartiers résidentiels cossus à la découverte des édifices coloniaux ou le long de la rivière Charles est un vrai bonheur ! Empruntez le *Freedom Trail* ou Chemin de la Liberté, un tracé de 4,5 km peint en rouge sur les trottoirs qui retrace l'histoire de la cité autour de 16 monuments emblématiques. Au pied de la John Hancock Tower, haute de 240 mètres, s'épanouissent des brownstones (d'étonnantes maisons victoriennes typiques), des jardins bucoliques et de superbes parcs. Vous aimerez vous perdre dans le quartier italien de North End ou flâner dans Beacon Hill, une colline très « bobo ». On se glisse volontiers dans les ruelles pavées bordées d'arbres et de lampes à gaz ou on chine au hasard des vieilles boutiques d'antiquaires de Charles Street. On s'émerveille aussi devant les maisons colorées de Charlestown et son ambiance irlandaise.

Une ville intellectuelle

Partie intégrante de « BosWash » (Boston-Washington D.C.), la mégapole de la côte Est, Boston est réputée pour ses universités de prestige (Harvard, MIT...), son centre de médecine et de haute technologie, ainsi que ses importantes bibliothèques, comme la magnifique Grande Bibliothèque publique de Boston qui renferme 15 millions de livres. Beaucoup d'intellectuels et de célèbres auteurs américains, tels Edgar Poète, TS Elioty, Nabokov, Robert Frost ou Henry James y ont vécu dans de belles demeures. Boston détient également le record de librairies de tout le pays.

Des musées exceptionnels

Le Museum of Fine Arts, inauguré en 1876, possède l'une des collections les plus complètes au monde avec plus de 450 000 œuvres (textiles, habits d'époque, bijoux





et tableaux). Plus récent, l'Isabella Stewart Gardner Museum, du nom de sa fondatrice, regroupe sur 3 étages des œuvres d'art rares dans un bâtiment, véritable bijou architectural de style vénitien. Installé sur les quais du port de Boston, l'Institute of Contemporary Art présente un formidable lieu d'expositions. Boston compte également beaucoup d'ateliers d'artistes et une grande variété de musées historiques comme le bateau de La Boston Tea Party qui évoque la rébellion contre l'Angleterre et l'indépendance qui suivit. Un City Pass, d'une durée de 9 jours, permet d'appréhender 5 des sites mémorables de la ville.

Une ville de congrès

Avec des vols directs depuis la France et plus de 5 000 chambres disponibles et un nombre considérable de lieux pour organiser toutes sortes d'événements, Boston s'affiche comme une destination phare pour le MICE. Le plus étonnant est sans conteste le BCEC (Boston Convention and Exhibition Center), un grandiose bâtiment de verre et d'acier, implanté dans le quartier réaménagé de

Seaport, à proximité de l'aéroport et des principales autoroutes.

On notera également le Hynes Convention Center ou le World Trade Center, pratiques pour la réalisation de séminaires.

Non loin, le District Hall est idéal pour le lancement de campagne. Plus époustouffant, State Room, face à la Tour de l'Horloge, offre des petits et grands salons tandis que la Boston Athenæum est une bibliothèque prestigieuse pour des événements rares. Beaucoup de grands hôtels sont pourvus aussi de salles de réunion ou de salles de banquet.

La gastronomie n'est pas en reste avec une multitude de restaurants variés. Entre la mer et les verts pâturages, les cuisiniers de *Bean Town*, surnom de Boston capitale des fèves et des haricots, les accommodent de mille façons ! Nature, sautés, à la vapeur, cuisinés la plupart du temps au four dans une sauce de mélasse, un sirop à base de sucre et de jus de betterave. Vous ne passerez pas à côté des chaudrées de palourdes, des *fishs and chips*, des homards et des poissons de la région ! Et pour la note sucrée, savourez

de la *Boston Cream Pie*, un gâteau composé de deux couches de génoise moelleuse, fourré d'une onctueuse crème pâtissière à la vanille et nappé de chocolat fondant.

Loisirs variés à Boston et dans le Massachusetts

Côté loisirs, vous n'aurez que l'embaras du choix : exploration de la ville en trolley ou en Duck (un véhicule amphibie comme ceux de la 2^e guerre mondiale), découverte de l'aquarium et ses 800 espèces marines, ou encore visite du port à bord d'un godzilla, une vedette rapide pour des montées d'adrénaline en musique.

Au sud de Boston, le Cape Code déroule ses villages pittoresques et ses stations chic le long du littoral. Partez en croisière pour observer les baleines en catamaran et, bien sûr, dégustez les fameuses palourdes et autres fruits de mer réputés. En remontant sur Boston, un arrêt s'impose à Salem pour une tournée des bars hantés en écoutant des histoires de fantômes, avant d'assister à un match de baseball des Red Sox... Boston, vous allez adorer !

PARIS-BOSTON avec PLAY

La compagnie aérienne PLAY dessert Boston (BOS, l'aéroport International De Logan) en vols quotidiens avec un départ du Terminal T3 de Paris CDG, Charles de Gaulle Airport vers Boston (via Reykjavik), à 11h30, arrivée à 16h55 le même jour (horaires à partir de novembre 2023) avec une escale de 1h40. Retour de Boston : départ à 18h15 et arrivée le lendemain à 10h30 avec 1h15 d'escale à Reykjavik. Les correspondances sont fluides avec un temps d'attente très court. La politique bagage de PLAY permet de ne payer que ce dont vous avez besoin. Le billet comprend un objet personnel devant tenir sous le siège de 10 kg maximum et de dimensions maximales de 42x32x25. La franchise bagages enregistrés est de 20 kg. Une variété de plats, de boissons et de collations sont disponibles à la vente à bord.

Informations & réservation : www.flyplay.com



Partenair

LA SOLUTION AÉRIENNE POUR VOS GROUPES

Dans un monde de l'aérien dont la complexité ne cesse d'évoluer, Partenair se présente comme une évidence afin de répondre aux demandes d'achats de billets d'avion « groupe ou MICE » faites par des agences de voyages, des TO, des autocaristes, des CE et des spécialistes de l'évènementiel.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



Après plusieurs années en agence spécialisée, Léa Boillon et Alban Raguin ont décidé de se lancer à leur compte dans le secteur du transport aérien pour les groupes, un domaine très particulier qui nécessite de bien connaître le monde des compagnies aériennes et une maîtrise approfondie de son fonctionnement.

Créé en 2019, Partenair a tout de suite connu des débuts prometteurs. L'arrivée de la pandémie de Covid-19 a tout mis à l'arrêt. Passée cette période difficile qui a aussi vu la disparition de quelques-uns de leurs clients, Partenair est remonté sur le ring réussissant

un vrai redémarrage en 2021 suivi d'une très belle progression en 2022, et a pu dépasser ses objectifs pour 2023 au point de devoir recruter un collaborateur supplémentaire avant même la fin de l'année. Une autre augmentation du staff est déjà au programme pour 2024.

Veille permanente et tarifs les plus justes

Réserver des billets d'avion pour des groupes, de 10 personnes minimum à plusieurs centaines de participants, n'a pas grand-chose à voir avec la résa de billets individuels.

Sachant que les dossiers MICE/groupes sont toujours préparés plusieurs mois à l'avance, et souvent un an à l'avance, Partenair se doit de maintenir une veille quotidienne de l'ouverture des vols annoncés par les compagnies aériennes.

C'est cet observatoire précis des programmes de vols qui permet à Partenair de pouvoir se positionner le plus tôt possible et ainsi de pouvoir négocier les tarifs aux meilleures conditions. Car aux yeux de Partenair une négociation réussie est celle qui, grâce à l'obtention de tarifs négociés les plus justes, offre à ses clients la possibilité de préserver





leurs marges, tout en assurant la qualité de service demandée.

Pour obtenir ces tarifs les plus avantageux, Partenair s'appuie sur son vaste et solide réseau personnel, constitué patiemment auprès de la plupart des compagnies aériennes mondiales. Une force de frappe particulièrement efficace, source d'économie pour ses clients.

Les tarifs proposés par Partenair sont des tarifs tout inclus, et cela comprend sa propre commission qui est incluse dans le prix des billets. Cette commission est un forfait fixe par siège réellement acheté. De plus, comme la gestion des réservations ainsi que l'émission des billets sont entièrement gérées par Partenair en interne, il n'y a aucun frais supplémentaire, du type frais d'émission de billets par exemple.

Compétence, clarté et simplicité font la force de Partenair

Pour Partenair, les relations avec les clients se doivent d'être humaines, transparentes et fiables. Beaucoup des demandes de cotation, proviennent d'agences de voyages ou

d'événementiel répondant à un appel d'offre extérieur, ou d'organiseurs directs comme les comités d'entreprise ou des autocaristes par exemple, qui tous, on le comprend aisément, aimeraient ne pas engager trop de frais sans avoir la certitude de remporter le marché. Pour faciliter le montage des dossiers « aériens » de ses clients groupistes, Partenair a choisi de mettre ses compétences à leur service sans facturer aucun frais annexe, ni frais de dossier, ni frais de recherche ou autre... Le seul montant qui sera facturé au final correspondra au montant des seuls billets effectivement émis. Si le dossier n'aboutit pas ou est annulé avant la réservation des billets, aucune somme ne sera due.

Mais dans son offre, Partenair qui ne veut pas être considéré comme un simple

fournisseur de billets, assure à ses clients un accompagnement complet, depuis la conception du cahier des charges jusqu'aux vols de retour, avec un suivi permanent à toutes les étapes. En cas de problème avec l'aérien, changement des jours de rotation, modification importante des horaires, annulation de vols, Partenair se tient au côté de ses clients pour les épauler en cas de difficultés et trouver des solutions.

Partenair, un état d'esprit

En s'occupant totalement de la recherche et de la réalisation de la partie aérienne des dossiers, Partenair offre aux organisateurs un gain de temps et un gain d'efficacité. Cela les libère d'un travail prenant et pas toujours simple, en leur permettant de se consacrer pleinement à ce qui doit être leur cheval de bataille et la base même de leur travail, c'est-à-dire la création du programme à destination avec la gestion hôtelière et logistique, ainsi que l'organisation des activités et des prestations locales.

Et, comme le dit Léa Boillon avec un grand sourire, « Occupez-vous du terrestre, nous on s'occupe du reste ».

PLUS D'INFORMATIONS

www.partenair.travel



CST Pro

RÉVOLUTIONNE LE WEBMARKETING DANS LE TOURISME

Un voyage commence toujours par une envie, une inspiration, suivies d'une planification, étapes indispensables avant tout départ. C'est dans cette période intense de préparation et de recherche, que le rôle de la communication devient primordial, apportant les informations nécessaires à la réalisation du projet. C'est là qu'intervient CST Pro avec sa vision innovante du webmarketing dans le monde du tourisme.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

CST Pro, c'est l'histoire d'un mec... plein d'énergie et bouillonnant d'idées, informaticien et développeur, mais aussi professionnel du tourisme et très fin connaisseur de ses arcanes. Après ses études en informatique, Frédéric Massard a choisi le monde des voyages et s'est vite retrouvé à la tête de 3 agences de voyages. Fermeture de ces agences puis confinement dû au COVID-19 ouvrirent pour Frédéric Massard une intense période de réflexion et de choix professionnels.

La création de CST Pro

CST Pro est le résultat du constat fait par Frédéric Massard, qu'à l'heure où le numérique est partout, un maillon important manquait, celui permettant de mettre en contact direct producteurs locaux et agents de voyages. Ainsi est né CST Pro, plateforme digitale rendant les acteurs locaux visibles

aux yeux des agents de voyages et suscitant leur intérêt en toute confiance. L'humain, l'équité et une communication transparente sont au cœur même de CST Pro qui complète son offre avec un ensemble de services diversifiés pour créer des liens directs et équitables entre ses partenaires.

CST Pro pratique

CST Pro, ce sont deux sites web distincts : cstpro-agv.com pour les agents de voyages et cstpro-b2b.com pour les autres professionnels du tourisme. En parallèle, CST Pro anime un groupe Facebook hyper-dynamique avec plus de 3 600 membres.

De plus, CST Pro propose une myriade de services à la carte comme des modules d'inscription pour opérations spéciales, éductours, e-learning interactifs, webinaires et tarifs spéciaux AGV...

CST Pro, une base de données fondamentales

Au cœur du système, une base de données puissante évoluant avec la plateforme et regroupant à ce jour plus de 62 000 contacts vérifiés incluant 24 000 AGV francophones, de France, Belgique, Suisse et Canada, mais aussi des journalistes, réceptifs, hôteliers et autres acteurs clés du secteur. C'est ce réseau en développement permanent qui permet à CST Pro de sélectionner avec précision les destinataires de chaque message pour une délivrabilité maximale grâce à la fiabilité et la pertinence des données utilisées.

www.cstpro-agv.com
www.cstpro-b2b.com



Thaki Voyage

L'INCONTOURNABLE AGENCE EXPERTE DE LA BOLIVIE

Créé il y a 12 ans par Anne Bialek et Jérôme Benassi, tombés amoureux de la Bolivie, Thaki Voyage, agence locale basée à La Paz, propose dans un esprit pionnier imbattable des séjours et des superbes circuits privés et inédits y compris treks ou ascensions dans les Andes, avec extensions possibles au Pérou, au Chili ou en Argentine.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



La Bolivie est une destination rêvée, préservée du tourisme de masse, aux paysages incroyables. Cordillère des Andes, Amazonie, volcans, lac Titicaca, lagunes du Lipez et désert de sel d'Uyuni font partie des incontournables proposés par Thaki Voyage.

Dans les villages et les cités coloniales pleines de charme, vous irez à la rencontre d'une population diverse et accueillante, avec de belles expériences culinaires et oenologiques.

Pour les plus aventureux, treks et randonnées en Amazonie ou dans les Andes, descente à VTT de la Route de la Mort sont au programme. Sensations et frissons assurés !

Et pour ceux qui rêvent de conquérir les sommets andins, Thaki Voyage organise des ascensions de tout niveau avec une sécurité maximale offrant un service MAM garantissant prise en charge et suivi médical 24/24h. Andiniste experte et passionnée, Anne Bialek est la première femme à avoir

gravi les 13 sommets boliviens de plus de 6 000 m. La meilleure des références !

Tous ces circuits uniques sont éthiques, responsables et durables et sont largement associés aux populations locales avec une rémunération réellement équitable.

Pour visiter la Bolivie, prévoir entre 10 et 15 jours, avec 2/3 jours d'acclimatation à l'altitude à La Paz et au lac Titicaca.

www.voyages-bolivie.com



Renaissance

UNE NOUVELLE APPROCHE DES WORKSHOPS LUXE B2B EN PLEINE EXPANSION

Depuis octobre 2021, Éric Grandjean fondateur de RM Consultants et Corinne Both dirigeante d'Axium by Parker ont développé une série d'évènements exclusifs : des workshops B2B Luxury Travel and Lifestyle «Renaissance», dont le but est de promouvoir des entités touristiques du monde entier, sur différents marchés sources émetteurs avec efficacité.

PAR PHILIPPE GUERSAN

Parce que le monde du tourisme et les relations commerciales changent, le format des workshops Renaissance permet aux exposants et aux acheteurs d'optimiser leur agenda et de planifier des rendez-vous ciblés en un minimum de temps.

Une adéquation entre l'offre proposée par les exposants et les services recherchés par les visiteurs rendue possible. Car, dans chaque pays où sont organisés les évènements, le spécialiste s'appuie sur des partenaires locaux rigoureusement sélectionnés pour leur expertise, leur parfaite connaissance de leur marché et une philosophie commune afin d'assurer un rôle important entre les exposants et les acheteurs.

Grâce à ces partenariats avec des entreprises locales hautement qualifiées, ce ne sont pas moins de 14 workshops «Renaissance» qui ont été organisés avec succès en Europe ces 2 dernières années : 4 à Paris, 3 à Milan, 2 à Londres et 1 à Cologne, Barcelone, Genève, Bruxelles, Amsterdam et

Dubrovnik. Plus d'une centaine d'exposants du monde entier ont pu ainsi rencontrer les meilleurs acheteurs de voyages de luxe.

Pour 2024, Renaissance a programmé 26 workshops dans de nouvelles villes européennes Madrid, Vienne, Stockholm, Riga, Zagreb et Dusseldorf, mais aussi au



Moyen-Orient, aux USA et en Inde, avec toujours avec la même exigence de qualité. (Voir la page calendrier).

Les points importants à connaître

Les workshops «Renaissance» sont des moments exclusifs B2B luxe, harmonisant efficacement le tourisme et l'art de vivre. Ils rassemblent, d'une part, des représentants d'hôtels de luxe, de DMC, de destinations touristiques et de marques lifestyle les plus tendances et du monde entier (exposants). Et d'autre part, les meilleurs acheteurs de l'industrie du voyage haut de gamme provenant de différents marchés (visiteurs). Chaque évènement se compose de 2 sessions, réparties en une première séance de rendez-vous « one to one » pré-programmés. Et une rencontre en fin de journée permet de poursuivre l'interaction entre exposants et visiteurs autour d'un cocktail casual chic.



Une plateforme virtuelle de prise de rendez-vous

Face à l'affluence de sollicitations que reçoit chaque agence et chaque tour opérateur, Renaissance leur offre la possibilité de choisir à l'avance leurs RDV avec les prestataires qu'ils souhaitent, afin d'optimiser au mieux leur temps. En amont de l'évènement, une plateforme de prise de RDV est à disposition et procurent des avantages non négligeables :

- Mise en place d'un catalogue virtuel où figure chaque exposant, donnant une image professionnelle de l'évènement, tant au niveau des prestataires qu'au niveau des agences invitées.

- Possibilité pour les agences de cibler les produits qui les intéressent vraiment afin de ne pas les mobiliser trop longtemps.
- Proposer aux partenaires des rencontres à la carte avec des agences, des conciergeries et producteurs de voyages réellement attirés par leurs produits.
- Responsabiliser les visiteurs afin d'éviter un « No show ».

Profil des exposants

Les exposants viennent du monde entier et offrent des services luxe de haute qualité. La sélection des partenaires est rigoureuse et harmonieuse, elle comprend des hôtels 4* et 5*, des chaînes hôtelières, des offices de tourisme de ville ou de pays, un seul DMC par destination, des marques de luxe, des compagnies aériennes, ferroviaires et de croisières, des loueurs de yachts et de jets privés, sans oublier le côté shopping.

Profil des visiteurs

Renaissance invite les meilleurs acheteurs potentiels de l'industrie du voyage haut de gamme, localisés dans les villes où se déroulent les workshops ainsi que des « hosted buyers » importants : agences de voyages luxe et sur mesure, réseaux en ligne, voyageurs, concierges VIP, wedding planners, agences MICE et des influenceurs.

PLUS D'INFORMATIONS

<https://renaissance.events>





Renaissance LUXURY TRAVEL & LIFESTYLE WORKSHOPS

CALENDRIER DES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS 2023 EUROPE

MUNICH 19/10/2023 Marché source : Allemagne

PARIS 21/11/2023 Marché source : France et Monaco

GENÈVE 23/11/2023 Marché source : Alpes françaises et Suisse francophone

CALENDRIER DES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS 2024 EUROPE

MADRID 22/01/2024 (avant FITUR) Marché source : Espagne

MILAN 5/03/2024 Marché source : Italie du Nord

ROME 6/03/2024 Marché source : Italie du Sud

PARIS 12/03/2024 Marché source : France, Monaco et Belgique

LONDRES 25/04/2024 Marché source : Royaume-Uni, Irlande

VIENNE 18/06/24 Marché source : Autriche

RIGA 19/06/24 Marché source : Lettonie, Estonie, Lituanie

STOCKHOLM 20/06/24 Marché source : Suède

BRUXELLES 10/09/2024 Marché source : Belgique et Luxembourg

AMSTERDAM 11/09/2024 Marché source : Pays-Bas

LONDRES 19/09/2024 Marché source : Royaume-Uni, Irlande

DUSSELDORF 17/10/2024 Marché source : Allemagne

GENÈVE 05/11/2024 Marché source : Alpes françaises et Suisse française

BALE 07/11/2024 Marché source : région de Mulhouse et Suisse allemande

ZAGREB (Exposants de l'Adriatique) 4 au 7 Avril 2024 Marché source : Europe de l'Ouest



CALENDRIER DES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS 2024 USA

NEW YORK 04/03/24 Marché source : New York City, Brooklyn et Long Island, New Jersey

CHICAGO 05/03/24 Marché source : région de Chicago

MIAMI 07/03/24 Marché source : région de Miami

DALLAS 30/09/24 Marché source : région de Dallas

ATLANTA 01/10/24 Marché source : région d'Atlanta

MIAMI 03/10/24 Marché source : région de Miami

CALENDRIER DES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS 2024 MOYEN-ORIENT

DOHA 20/02/2024 Marché source : Qatar

RIYAD 21/02/2024 Marché source : Arabie saoudite

DUBAÏ 22/02/2024 Marché source : Dubaï et Abu Dhabi

CALENDRIER DES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS 2024 INDE

DEHLI 18/09/2024 Marché source : Inde du Nord

CHENNAI 19/09/2024 Marché source : Inde du Sud

MUMBAI 20/09/2024 Marché source : Inde de l'Ouest



Le Cediv LA FORCE DU COLLECTIF

En 20 ans d'existence, le Cediv Travel, le Centre d'Études des Indépendants du Voyage, est devenu un acteur incontournable de l'industrie du tourisme.

PAR DAVID RAYNAL



«La force d'un groupe, la liberté d'un indépendant», tel est le slogan du Cediv Travel, la coopérative d'agence de voyages indépendantes qui compte aujourd'hui environ 250 professionnels du tourisme répartis sur tout le territoire en France métropolitaine et Outre-mer. Depuis sa création en 2003, le Cediv Travel n'a cessé de rappeler le rôle crucial des agents de voyages dans le choix et l'achat d'un circuit ou d'une destination. Au fil de sa riche expérience, le regroupement professionnel a sélectionné les intervenants majeurs de la profession : tour-opérateurs, croisiéristes, compagnies aériennes et ferroviaires, loueurs de voitures,

assureurs afin de donner aux clients le service le mieux adapté à leurs attentes. Intégrer la famille Cediv Travel, c'est en premier lieu bénéficier d'avantages et d'outils afin de gagner du temps et de l'argent. Concrètement, il s'agit de profiter de tarifs négociés auprès de fournisseurs et d'assurances exclusives, d'obtenir des informations professionnelles quotidiennes, de compter sur la disponibilité d'une équipe dédiée, de participer à des rencontres et des événements réguliers avec des adhérents, des partenaires ou des personnalités reconnues du monde du tourisme.

Des services innovants

Avec la reprise désormais bien réelle, les structures, de toutes tailles et de toutes spécificités, doivent aussi faire face à une pénurie de personnel, à des besoins de formation croissants et à une nécessaire digitalisation des différentes opérations. Pour accompagner et soutenir au quotidien ses membres, le réseau a décidé de mettre en

place un service innovant pour les agences qui travaillent en effectif très réduit. Ce service, baptisé Cediv Solo, permet aux vendeurs d'effectuer des transferts d'appels. Une équipe dédiée à distance prend ainsi la main et peut effectuer les réservations de l'agence. Un outil précieux chargé d'épauler les agents de voyages isolés qui auraient des problèmes de santé ou qui souhaiteraient tout simplement prendre des congés. Jamais à court d'idées, le Cediv a également en projet le lancement d'un centre de formation pour ses adhérents. Indépendant oui, mais jamais seul...

PLUS D'INFORMATIONS
www.cedivtravel.voyage



Adriana Minchella

L'ÂME DU CEDIV TRAVEL

Présidente du Cediv Travel depuis sa création en 2003, Adriana Minchella a toujours su transmettre à ses adhérents son enthousiasme et son énergie communicative. Petit retour sur le riche parcours de cette grande professionnelle du tourisme.

PROPOS RECUEILLIS PAR DAVID RAYNAL



Comment avez-vous eu l'idée de créer le Cediv Travel ?

C'est venu progressivement avec la création en 1986 de mon association à Béziers. Après mon immatriculation quelques années plus tard, j'ai lancé en 1990 ma propre agence Ellipse Voyages. À l'époque, je vendais énormément de produits en France. Puis, j'ai eu la chance de rencontrer des Ukrainiens qui m'ont poussée à ouvrir des points de vente en Russie. Cela correspondait à l'ouverture du marché russe sur la France. En développant le marché des individuels, je me suis aperçue des difficultés des agences de voyages indépendantes, ce qui m'a donné l'idée de créer en 2003 le Cediv. Très vite, nous nous sommes rendu compte en confrontant nos expériences que seuls, nous n'avions pas les moyens ni la force d'aller chercher les meilleures offres, les meilleurs prix ou les meilleures rémunérations.

Comment se porte selon vous l'industrie du tourisme en 2023 ?

Nous avons fait un beau début d'année et une belle saison estivale. Les chiffres ont explosé et nos agences sont en passe de retrouver, voire de dépasser, le niveau de 2019 qui était déjà une belle année en progression.



Aujourd'hui, quelles sont les meilleures recettes pour vendre du voyage ?

Je pense qu'il faut entretenir un parfait équilibre entre agence physique et communication digitale. Internet est, dans un premier temps, l'outil le plus facile et le plus efficace pour aller non seulement chercher des nouveaux clients, mais aussi fidéliser les anciens. Je suis également persuadée que de plus en plus de clients recherchent une approche physique et ont besoin de se retrouver dans des agences de voyages. Il faut donc miser sur de bons collaborateurs qui ont l'expertise et qui savent parfaitement recevoir et répondre aux clients.

Enfin, est-ce cette formule que vous appliquez au Cediv ?

Je pense que nous maîtrisons effectivement cette agilité, parce que nous sommes petits et que nous incitons fortement nos agences à la numérisation. L'intelligence artificielle est là et il va falloir s'y plonger et comprendre rapidement comment cela fonctionne pour ne pas être en retard. C'est ce qui nous motive pour fournir le plus rapidement possible à nos agences ces nouveaux outils.



ACTIVITES SCENARISEES

Une nouvelle génération de team building et d'activités originales pour entreprises & particuliers.



TEAM BUILDING

URBAN GAMES



URBAN TALES
Investigate, Discover and Play



+855 775 772 37



www.ubi-quest.com



cambodia@ubi-quest.com



Ubiquet Phnom Penh



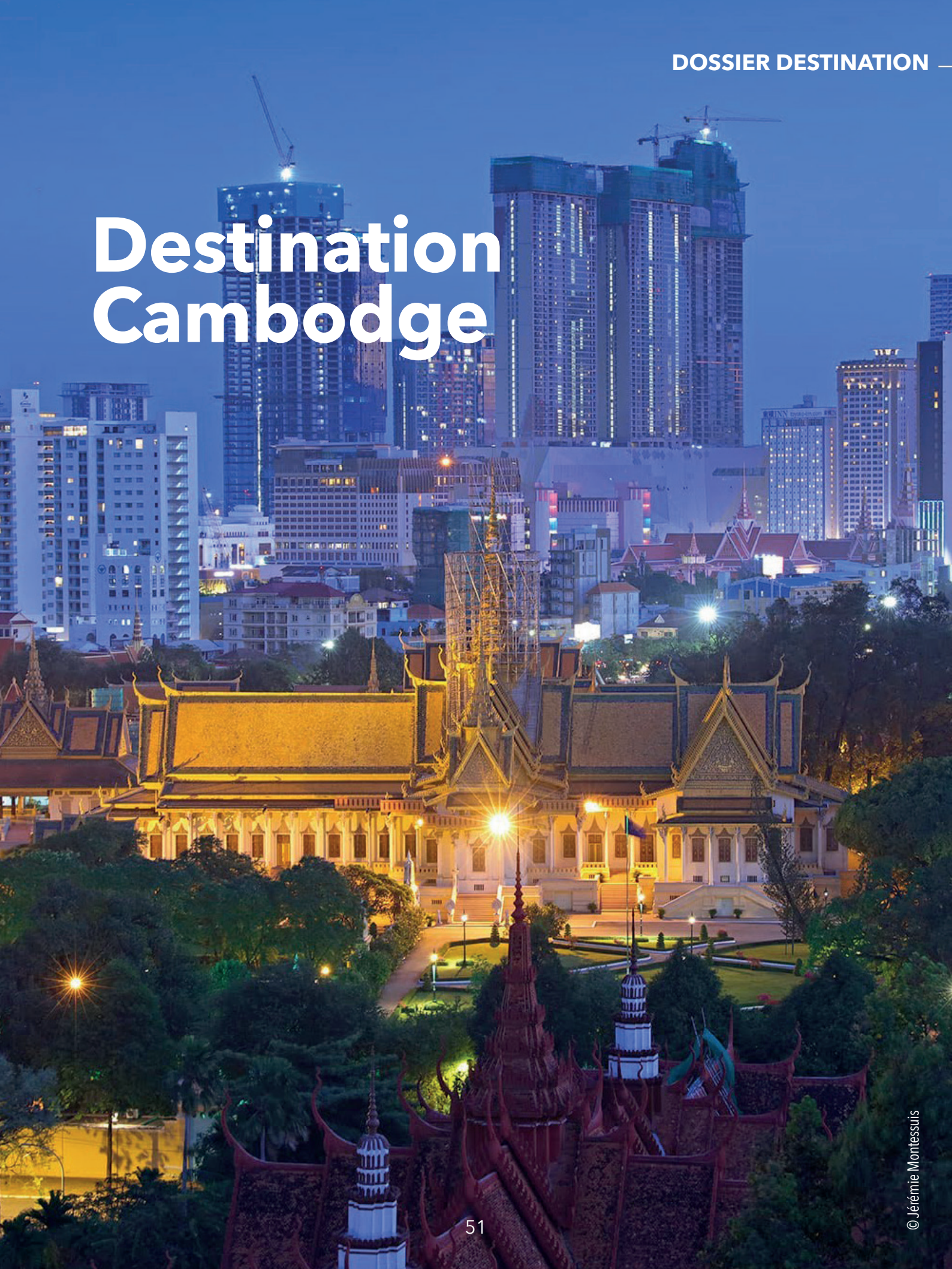
UbiquetCambodia



CAMBODGE - PORTUGAL - VIETNAM



Destination Cambodge



Cambodge

UNE DESTINATION À PART ENTIÈRE

Entretien avec Jacques Guichandut, Directeur général de l'agence All Dreams Cambodia et Représentant officiel du ministère du Tourisme du Royaume du Cambodge pour la France, Monaco, la Suisse, la Belgique, l'Espagne, le Portugal et la Grèce.

PROPOS RECUEILLIS PAR LAURENCE LABADENS

Vous vivez à Phnom Penh depuis 27 ans. Pourquoi avoir choisi le Cambodge ?

Je suis arrivé en 1995 pour gérer un hôtel et je n'aurais jamais imaginé que 27 ans après je serais toujours là et que ce pays me fascinerait toujours autant. Je pense que ce qui nous attache le plus ici, c'est cette chaleur humaine, cette joie de vivre, la gentillesse et l'hospitalité des Cambodgiens. J'ai vu le pays se reconstruire après de sombres années. J'ai toujours été convaincu qu'il avait un immense potentiel pour séduire les touristes, en leur faisant découvrir ses richesses culturelles et naturelles tout en soutenant les communautés locales.

Quelle est la part de marché du tourisme francophone ?

Le nombre de touristes francophones au Cambodge a connu une croissance constante au cours des 15 dernières années. En 2008, le pays en a accueilli environ 100 000. Ce chiffre est passé à 130 000 en 2013, puis à 143 000 en 2018.

En 2022, le Cambodge n'a pas échappé aux effets négatifs résultant de la pandémie mondiale de Covid-19 et n'a accueilli seulement que quelque 36 000 touristes francophones, soit une diminution de plus de 70 % par rapport à 2019.



Nos visiteurs francophones arrivent du monde entier mais la majorité d'entre eux viennent de France, de Belgique, de Suisse et du Canada.

Au regard du marché européen, les Français sont notre deuxième source de touristes.

Quels sont les atouts touristiques du Cambodge ?

Le Cambodge est une destination touristique en plein essor qui offre aux visiteurs une variété d'attractions. Il ne se résume pas, loin de là, aux seuls temples d'Angkor.

Le royaume possède de jolies îles, des plages de sable blanc et des eaux turquoise, une variété de parcs nationaux grouillant d'une faune et d'une flore diversifiées, des provinces rurales au charme fou où l'immersion dans la vie locale est un véritable plaisir. Et bien sûr, il y a moult découvertes à faire liées à la culture, aux traditions et à l'histoire du pays sans

oublier une savoureuse cuisine et surtout une population tout sourire vraiment accueillante. Ne venir au Cambodge que 3 jours pour voir Angkor, c'est passé à côté d'un pays fascinant, une vraie destination touristique qui offre aux visiteurs des expériences uniques et inoubliables.

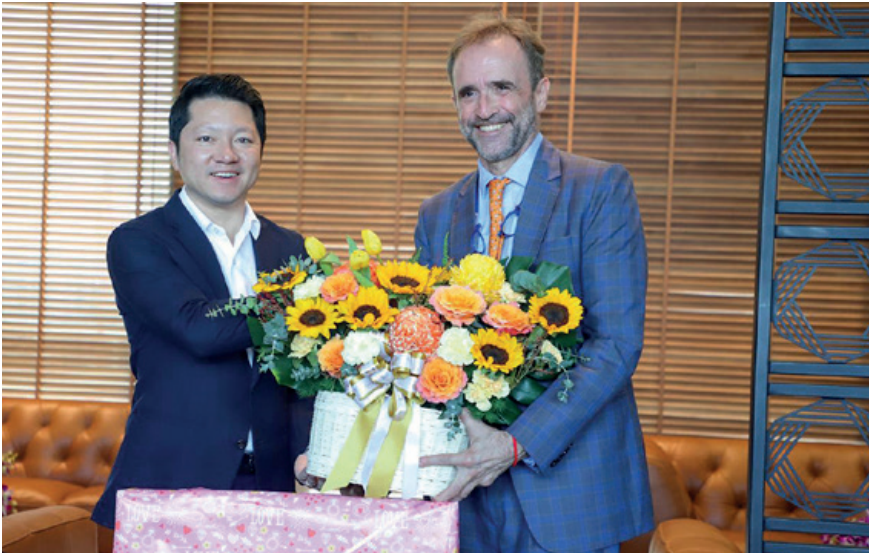
Depuis la campagne digitale lancée le 27 septembre 2022 à la Maison du Cambodge à Paris, il n'y a plus eu de communication sur le marché francophone. Pourquoi ?

Il y a plusieurs raisons notamment un manque de ressources financières et l'absence d'un vrai département « Communication » à même de lancer des campagnes internationales d'envergure. Le Cambodge a en effet beaucoup d'efforts à faire dans ce domaine et pas seulement vers le marché francophone. Tous les espoirs des acteurs du tourisme reposent sur le dynamisme du nouveau gouvernement et particulièrement du ministre du Tourisme du Cambodge, M. Sok Soken, entré en fonction en août dernier.

Justement, avez-vous déjà rencontré le nouveau ministre du Tourisme et connaissez-vous ses projets ?

Lors de ma rencontre avec Monsieur le ministre Sok Soken, en présence de son chef de Cabinet Monsieur Seng Menghong, il a en effet évoqué la nouvelle stratégie qu'il souhaite mettre en place. Elle a pour thème « S'unir pour une vision collective » et pour but de poursuivre et de renforcer les efforts visant à transformer le Cambodge en une destination touristique mondiale, avec pour mission de créer un environnement favorable au pays afin qu'il devienne une destination compétitive, durable et inclusive. Le gouvernement tout entier doit œuvrer de concert en faveur du tourisme. Renforcer la présence du Cambodge sur les marchés touristiques internationaux, créer des partenariats avec des tour-opérateurs étrangers ou encore développer activement





la promotion de la destination sur les plateformes numériques sont parmi les actions prévues. Le ministère du Tourisme va également prendre des engagements fermes en matière de tourisme durable et responsable. Il y a beaucoup à faire pour que le Cambodge prenne une place de choix sur la scène touristique mondiale et le nouveau ministre du Tourisme peut compter sur le soutien du secteur privé dans cette démarche.

PLUS D'INFORMATIONS
www.cambodiakingdomofwonder.com



ALL DREAMS CAMBODIA Un DMC engagé

Agence réceptive fondée en 2013 par trois Cambodgiens et un Français, All Dreams Cambodia (ADC) s'attache à promouvoir le Cambodge en tant que destination touristique à part entière. Depuis ses débuts, elle s'efforce aussi de contribuer positivement au développement socio-économique du pays et à la préservation de son précieux patrimoine naturel et culturel. Épaulé par une équipe passionnée et dynamique de 52 personnes, ce DMC engagé contribue activement à la réalisation du développement durable au Cambodge en proposant des expériences et des programmes de voyage sur mesure, authentiques, socialement et écologiquement responsables, pour individuels, groupe, luxe, MICE et Incentive. Pendant les deux années de ralentissement des activités dû à la pandémie de Covid-19, All Dreams Cambodia a lancé UBIQUEST, une nouvelle marque dédiée à l'évènementiel, aux team building et aux voyages virtuels. Elle s'est aussi engagée encore plus activement dans la protection de l'environnement et le tourisme durable.

Soutien régulier de nombreuses ONG, écoles et communautés rurales, certifié Travel Life et membre de ChildSafe, All Dreams Cambodia dit aussi « NON » au plastique et a appuyé cet engagement avec le mouvement #ONESTEPNOPLASTIC lancé en 2022.

Signataire de la Déclaration de Glasgow sous l'égide de l'OMT, aujourd'hui, c'est la première agence de voyage cambodgienne à avoir mis en place un système pointu de calcul de l'empreinte carbone de tous ses clients (certifié par Ecosol France), et à la compenser par l'achat de crédits carbone Gold Standard bénéficiant uniquement au Cambodge. En choisissant de voyager avec All Dreams Cambodia, vous choisissez de soutenir le Cambodge.



PLUS D'INFORMATIONS
www.alldreamscambodia.asia





Le Cambodge UN ROYAUME DE MERVEILLES

Au-delà des temples d'Angkor, le Cambodge a tous les arguments pour être considéré comme une destination à part entière et mérite largement qu'on lui consacre bien plus que trois petits jours d'extension dans un combiné.

PAR LAURENCE LABADENS

Traversé par le Mékong, le Cambodge partage ses frontières avec la Thaïlande à l'ouest, le Laos au nord, le Vietnam à l'est et baigne son littoral de 450 km dans le golfe de Thaïlande au sud. 17 M d'habitants, dont 75% ont moins de 35 ans, vivent sur ce territoire de 181 035 km².

Si sa superficie en fait un petit pays, il est grandi par la beauté de ses paysages, un patrimoine exceptionnel et une population tout sourire extrêmement accueillante.

Le pouvoir de la résilience

Ces dernières années le Cambodge s'est lancé dans une course effrénée pour rattraper le retard inhérent à une terrible part de son histoire, résolument tourné vers un futur plus radieux et prospère.



Et les résultats sont là ! Son excellente gestion de la crise sanitaire Covid-19 lui a permis d'être le premier pays du Sud-Est asiatique à rouvrir ses frontières aux touristes, sans aucune contrainte. Sa stabilité politique, une économie très libérale, particulièrement favorable aux investisseurs étrangers, ainsi qu'un développement accru de ses infrastructures ont propulsé Phnom Penh, sa capitale, au rang des destinations d'affaires les plus dynamiques d'Asie.

Son PIB a progressé de 5,3% en 2022, l'une des plus fortes croissances post-pandémie d'Asie du Sud-Est, et devrait caresser les 6% en 2023.

Une infrastructure en plein essor

L'ouverture du nouvel aéroport international de Siem Reap mi-octobre 2023 et l'inauguration de celui de Phnom Penh annoncée début 2025 semblent séduire de nouvelles compagnies aériennes. Air Asia vient d'ouvrir une filiale, la rumeur évoque des liaisons Turkish Airlines dès 2024 et il serait même question de vols directs d'Air France d'ici trois ans.

Le réseau routier s'améliore également. Les 108 routes et rues de Siem Reap ont été entièrement rénovées, l'expansion des voies principales desservant les grandes villes du

pays se poursuit. Une première autoroute reliant Phnom Penh à Sihanoukville au sud, est désormais en service tandis qu'une seconde vers Ho Chi Minh Ville (Vietnam) est en chantier et que le projet d'une troisième, de Phnom Penh à Siem Reap et la frontière thaïlandaise, est déjà validé.

L'ouverture du port en eau profonde de Kampot pour accueillir les bateaux de croisières ne saurait tarder et des trains express vers les villes frontalières sont à l'étude. Par ailleurs, l'offre hôtelière déjà vaste, allant des hostels aux complexes de grand luxe, s'est étoffée de nouvelles enseignes internationales telles Marriott, Novotel, Hyatt et Shangri La.

MICE, Tourisme d'Affaires ou de loisirs, le Cambodge peut aujourd'hui satisfaire toutes les demandes d'autant que sur un territoire équivalent à peine à un tiers de la France, ce merveilleux royaume concentre le meilleur du charme du Sud-Est asiatique : une riche culture, une nature généreuse, des destinations de caractère, un fleuve mythique, des vestiges majestueux, des plages de rêve, une nourriture saine et savoureuse et un peuple au sourire inné d'une incroyable gentillesse.

Pour imaginer votre prochain voyage, suivez le guide !

Les atouts phare du Cambodge EN CONDENSÉ

Une capitale dynamique

Située au confluent du Mékong, du Tonlé Sap et du Tonlé Bassac, la capitale cambodgienne a adopté un mode de développement frénétique. Autrefois surnommée la « perle de l'Asie », Phnom Penh s'affaire à retrouver son éclat.

Résolument ancrée dans le 21^e siècle, elle mue et s'étire, se pique de gratte-ciel, multiplie les hôtels de classe internationale et les établissements branchés tout en conservant une âme de village dans certains quartiers.

Dans une circulation insensée aux codes réinventés, Phnom Penh se révèle de boulevards bordés d'arbres en rues aux trottoirs envahis de marchands ambulants, dans ses musées restituant le meilleur et le pire de l'histoire du pays, de marchés animés en malls ultramodernes, de cuisines de rue en restaurants gastronomiques et sur sa superbe promenade le long du fleuve. Au coucher du soleil, rien de tel qu'une croisière ou un verre dans un bar sur le toit pour avoir une vue d'ensemble de cette ville étonnante où bat le pouls du Cambodge d'aujourd'hui.

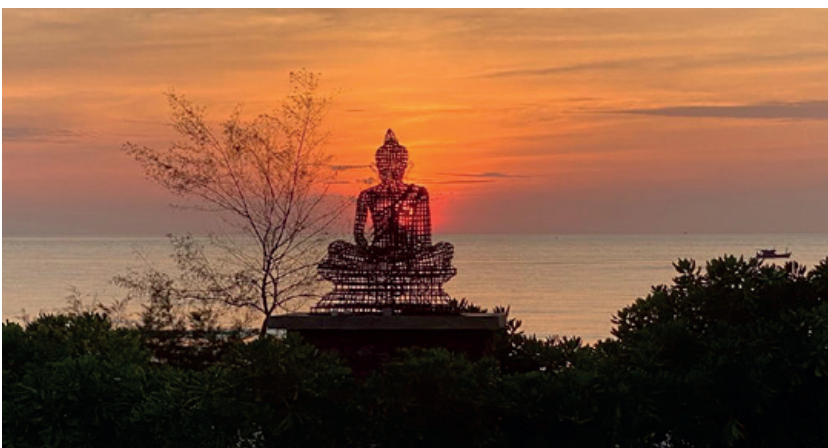
Forum, convention, salon... Phnom Penh maîtrise les opérations MICE en s'appuyant sur une infrastructure d'accueil excellente offrant notamment de vastes lieux tels le Koh Pich Theater de 3 000 sièges.

Des provinces rurales au charme fou

Au nord-ouest de Phnom Penh, Battambang cultive le meilleur riz du pays et dévoile une campagne magnifique tapissée de rizières, ponctuée de pagodes et de palmiers à sucre, image intemporelle du Cambodge rural. La ville éponyme préserve de beaux témoignages d'architecture coloniale. C'est aussi un centre artistique hors-pair, animé de galeries d'art et comptant de nombreux et talentueux artistes. Surnommée avec beaucoup d'exagération, « la cité aux mille pagodes », Battambang, loin d'atteindre ce nombre n'en manque pas.

Au nord-est de la capitale, baignées par le Mékong, Kampong Cham et Kratié multiplient les jolis villages aux maisons en bois traditionnelles. Des petites villes alanguies au bord de l'eau aux îles flottant sur le fleuve, toute cette région invite à une immersion dans la vie locale dans une atmosphère authentique incroyablement baignée de douceur. Antiques pagodes, bâtiments coloniaux défraîchis, balades à travers les rizières et les





plantations d'anacardiés sont au nombre des petits bonheurs à goûter sans oublier de sympathiques échanges avec les locaux et la rencontre unique des rares dauphins d'eau douce.

Ces destinations bourrées d'authenticité sont parfaites pour un voyage de motivation hors des sentiers battus.

Un littoral séduisant

Une décennie d'investissements chinois a transformé Kampong Saom (Sihanoukville), destination balnéaire décontractée du sud, en nouveau Macao. Complexes de luxe et casinos y côtoient quelques hôtels de charme le long de belles plages côtières, constituant une alternative agréable pour ceux qui n'ont pas assez de temps pour se rendre dans les îles. À moins de 3h de route de la capitale, dotée d'un aéroport international (uniquement pour des vols en provenance d'Asie et des liaisons intérieures) et de complexes offrant une infrastructure MICE de qualité, la nouvelle Sihanoukville est rapidement devenue un centre de congrès et de séminaires.

Plus à l'est, on trouve Kep qui fut le Saint-Tropez des années 60 et connut les outrages de la guerre civile. Longtemps restée assoupie, cette charmante station balnéaire vient de subir un formidable lifting et retrouve son peps d'antan. La métamorphose en phase de peaufinage n'empêche pas de découvrir son marché aux crabes, sa plage, ses petits restos locaux au bord de l'eau, son parc national et bien d'autres surprises. Maisons d'hôtes, boutique-hôtels de caractère et magnifiques villas avec service constituent l'essentiel de l'hébergement.

À 20 km de Kep, Kampot, arrosée par la rivière Prek Teuk Chhou, est la capitale de l'un des meilleurs poivres du monde, le seul à bénéficier d'une IGP.

Cette bourgade tranquille affiche un bel ensemble de maisons coloniales. Sa campagne envoûtante essaime rizières, marais salants et, bien sûr, plantations de poivriers. La forêt de mangrove et le parc national de Bokor sont d'autres trésors à explorer. La table est bonne et les hôtels ont du charme dans cette destination qui ne manque pas de piquant.

Des îles de rêve

Les îles cambodgiennes comptent parmi les plus belles îles d'Asie du Sud-Est. Éparpillées dans le golfe de Siam au large de Sihanoukville, ces petits paradis encore préservés des promoteurs immobiliers constituent des destinations balnéaires de rêve avec une offre d'hébergement s'étendant de la guest house au resort 5 étoiles.

Koh Rong & Koh Rong Samloem étalent des kilomètres de sable fin immaculé léchés par des eaux turquoise. Les hôtels, dont un resort

5 étoiles magique sur Koh Rong, sont répartis sur les différentes plages. Koh Russey n'est pour l'instant occupée que par un superbe complexe hôtelier de villas posé sur une plage de 1,5 km de sable blond. Koh Krabey est une luxueuse île-hôtel tout comme l'île privée de Song Saa abritant un éco-resort 5 étoiles et un sanctuaire marin.

Toutes sont idéales pour une opération incentive, un team building ou pour offrir une exquise robinsonnade à vos meilleurs clients

Une nature généreuse

Englobant plus de 4 millions d'hectares de forêt tropicale au sud-ouest, les monts Cardamome arborent une flore et une faune endémiques d'une belle variété. Protégées par des parcs nationaux, ces vastes étendues de plaines et de forêts, avec leurs rivières sinueuses et leurs cascades désaltérantes, constituent une destination de choix pour les amoureux de nature sauvage. Guest houses en village de tourisme communautaire, camps de tentes écologiques très confortables au bord de la rivière Tatai ou bungalows douillet les pieds dans l'eau jusqu'au luxe ultime d'un incroyable hôtel au cœur de la jungle... Les hébergements sont variés, tout comme les activités centrées sur la nature (treks d'observation avec des rangers, kayak, baignade dans les cascades, vélo de montagne, etc.).

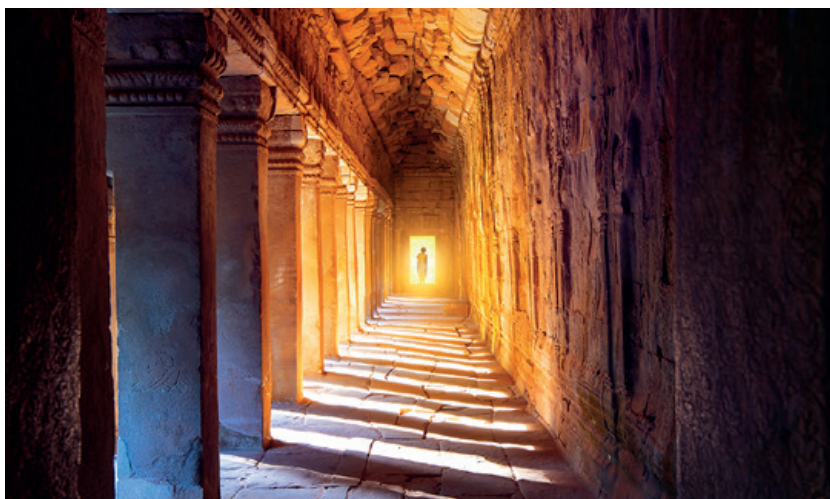
Complètement à l'opposé, au nord-est, les tribus ethniques et les éléphants des collines et des hauts plateaux du Mondolkiri et du Ratanakiri profitent d'une nature exubérante rafraîchie de grandes cascades et de lacs d'origine volcaniques. Ces régions de treks et d'aventures enthousiasmantes comptent des ecolodges de qualité.

Le grand lac Tonlé Sap

Entre Battambang et Siem Reap, la campagne cambodgienne mène vers les rives de l'immense lac Tonlé Sap, plus vaste étendue d'eau douce d'Asie du Sud-Est, une véritable mer intérieure classée Réserve de Biosphère par l'UNESCO. Habitant des villages de maisons flottantes ou bâties sur d'immenses pilotis, les communautés lacustres ont développé un mode de vie unique adapté à cet environnement mouvant et fluctuant. L'observer est toujours une source de formidable étonnement. Au cœur de la réserve, la zone de Prek Toal protège de nombreuses colonies de grands oiseaux d'eau.

L'incontournable Siem Reap

Au nord du pays, Siem Reap est la porte d'accès au fameux parc archéologique d'Angkor. Regorgeant d'hôtels de toutes catégories, la ville, traversée par une rivière, ne manque



pas d'attraits : promenade sur les berges, pistes cyclables, superbes musées, ateliers d'artistes et d'artisans, entrelacs de petites rues ponctuées de restaurants et bars à l'atmosphère conviviale, jolies boutiques, marchés de jour et de nuit animés, incroyable Cirque cambodgien Phare... Et bien sûr, à 8 kilomètres, le parc archéologique d'Angkor (Patrimoine mondial UNESCO) couvert de

forêt, regroupe les admirables vestiges hérités du puissant Empire Khmer qui rayonna entre le 9^e et le 15^e siècle. Angkor Vat, Bayon et Ta Prohm en sont les stars incontestées.

Mais surtout, l'atout N°1 du Cambodge, c'est évidemment sa population si souriante et accueillante. Il se dit que les touristes viennent pour découvrir le Cambodge et repartent conquis par la gentillesse des Cambodgiens.

9 expériences GÉNÉRATRICES D'ÉMOTION



Passer une soirée d'exception à Angkor

Un dîner de gala ou un tête-à-tête amoureux dans le parc archéologique d'Angkor est un merveilleux privilège. Dans un cadre magique, éclairé par la lune et mille autres lumières féeriques, on savoure des mets succulents en profitant d'un beau spectacle de danses classiques khmères traditionnelles. Inoubliable !



Fouler le sable de Koh Rong

La merveilleuse île de Koh Rong est bordée de quelques-unes des plus belles plages d'Asie du Sud-Est. La bien nommée Long Beach s'étend sur 7 km de la côte ouest et a accueilli les fameuses émissions de télé-réalité Survivor et Koh Lanta. Plus courte, Long Set Beach (4 km) pare la côte sud. D'autres étendues de sable blanc poudreux s'étalent sur cette île de paradis, moins grandes certes mais toutes aussi belles.

Enquêter dans le vieux Phnom Penh

Découvrir à pied le quartier historique de la capitale lors d'un jeu de pistes qui passe par des sites emblématiques et des lieux plus confidentiels, fait interagir avec des habitants et rencontrer des traditions sympathiques. La mission : partir à la recherche d'une statuette antique en résolvant les énigmes contenues dans les notes d'Anatole Pasquier, un vieil explorateur disparu. Une aventure urbaine ludique signée Urban Tales.





Admirer les grands oiseaux d'eau du lac Tonlé Sap

Le lac Tonlé Sap recouvre la forêt inondée du village de Prek Toal (UNESCO), site de reproduction de différentes espèces de grands oiseaux d'eau menacées à l'échelle mondiale. Férés d'ornithologie ou pas, d'une barque glissant sur l'eau, on a la chance de pouvoir admirer la majesté et l'envergure d'un envol groupé d'ibis, de grands plongeurs ailés pour des pêches habiles ou encore des arbres coiffés de pélicans.



Célébrer Bom Om Touk dans la capitale

Les festivals traditionnels invitent à découvrir des traditions uniques de la culture cambodgienne. Phénomène rare, la rivière Tonlé Sap, affluent du Mékong, inverse son cours deux fois par an. Bom Om Touk ou la fête du renversement des eaux célèbre la reprise de son cours normal par la rivière. Pour l'occasion des courses haut en couleur de bateaux longs ont lieu dans tout le pays, les plus spectaculaires se déroulent à Phnom Penh en présence du roi.



Pagayer avec bonheur à Kampot

À Kampot, la rivière Tuek Chhou serpente le long de forêts de mangrove et de villages de pêcheurs, à l'ombre du parc national de Bokor. Elle abrite la « cathédrale de verdure », un canal étroit qui forme un circuit étonnant à travers les mangroves et les palmiers aquatiques. Pour profiter pleinement de l'atmosphère merveilleuse qui se dégage de cet écosystème, rien ne vaut une balade en kayak ou en stand-up paddleboard.



Explorer les temples isolés du Nord

Il faut s'aventurer quelques jours dans le Nord pour découvrir trois superbes joyaux du patrimoine khmer. Situé au bord d'un plateau dominant la plaine du Cambodge, Preah Vihear (UNESCO) est probablement le plus beau temple-montagne du pays. Les sculptures et les gravures de Preah Khan Kompong Svay sont considérées comme des œuvres phares de l'art khmer. Avec sa forme de pyramide aztèque, l'étonnant Prasat Thom à Koh Ker (UNESCO) se démarque vraiment.



Saluer les dauphins du Mékong

Au nord de Kratie, la partie du Mékong qui s'écoule du côté du village de Kampi, est l'un des meilleurs endroits au monde pour observer des dauphins d'eau douce Irrawaddy, espèce en voie d'extinction. À moins de préférer le bateau, une excursion en kayak permet de glisser à travers bancs de sable et forêts inondées pour arriver au plus près de ces rares cétacés.



Passer une soirée au cirque à Siem Reap

«Phare, Le cirque cambodgien» n'est pas un cirque ordinaire, mais un cirque différent, réaliste, terre à terre, qui chante, danse, joue de la musique et voltige dans tous les sens pour vous raconter une histoire tirée de la vie et de la culture cambodgiennes. Chaque soir, les artistes de Phare partagent leur joie de performer avec le public, lui transmettant une incroyable énergie. Une parenthèse de pur bonheur. Effet dopant garanti !



Rosewood Phnom Penh MEILLEUR HÔTEL URBAIN D'ASIE

Le Rosewood Phnom Penh propose une expérience ultra-luxueuse au cœur de la capitale cambodgienne. L'hôtel occupe les 14 derniers étages de la tour Vattanac Capital, l'un des plus hauts bâtiments de Phnom Penh, offrant une vue imprenable sur le légendaire fleuve Mékong. Il propose 175 chambres et suites, six restaurants et salons, dont un sky bar sur une terrasse en porte-à-faux, Sense, un spa Rosewood, et une piscine intérieure baignée de lumière.

PAR LAURENCE LABADENS

S'élevant à 188 mètres dans le ciel, l'extraordinaire bâtiment prend la forme d'un dragon orienté vers l'est. L'emplacement privilégié du Rosewood Phnom Penh offre une vue panoramique imprenable sur la ville et le Mékong et permet d'accéder facilement aux sites historiques.

Pour les voyageurs qui souhaitent découvrir l'ambiance de la capitale, le Rosewood est le point de départ idéal pour s'imprégner de la vigueur de Phnom Penh. Les sites emblématiques tels le Palais royal, le Musée national, le Marché central, le Wat Phnom, la rue des arts, le bord de la rivière et le quartier central des affaires sont tous situés à proximité.



L'élégance du luxe

Conçu par le BAR studio de Melbourne, avec deux restaurants créés par le Bond Design Studio de Tokyo, l'intérieur de l'hôtel ultra luxueux vise à capturer l'essence du pays avec un mélange d'aspects architecturaux khmers, d'héritage colonial français et de techniques artisanales cambodgiennes, le tout dans un style subtilement classique et contemporain.

Des chambres ultra spacieuses

Les chambres de l'hôtel, de style résidentiel, sont parmi les plus grandes de Phnom Penh, avec un total de 175 chambres, dont 37 suites.

Elles accueillent toutes une grande table ronde face à une baie vitrée, qui fait office de coin repas ou d'espace de travail en invitant les clients à apprécier la vue sur la ville et sur les eaux tranquilles du Tonlé Sap et du Mékong.

Les chambres du Rosewood Phnom Penh vont de la spacieuse Exécutive Room de 50 mètres carrés à la suite-signature Norodom House de 225 mètres carrés.

Une foison de lieux de restauration

Les options de restauration sont diverses et variées.

La Brasserie Louis (120 places) sert des plats français traditionnels et des plats régionaux cambodgiens.

Le Living Room est un espace confortable et élégant pour le petit déjeuner ou pour une collation légère, on peut s'y procurer des viennoiseries, un yaourt et un café le matin ou une pâtisserie dans l'après-midi et en soirée. De style Izakaya, Iza est dédié à une restauration rapide et décontractée pour le déjeuner et le dîner. Intégrant un coin « nouilles » et un grill robata-yaki, il présente une liste étendue de saké et de shochu ainsi que de nombreuses bières à la pression.

Au Cuts, le restaurant le plus haut de l'hôtel, on fait le plein d'énergie en savourant viande rouge et fruits de mer tout en profitant de vues époustouflantes. Ouvert pour le déjeuner et le dîner, Cuts est divisé en quatre différentes sections : l'espace de dégustation Wine Vault, le Casual Dining, le Grill Room et les Dining Suites.

Le restaurant Zhan Liang propose une expérience chinoise sophistiquée.

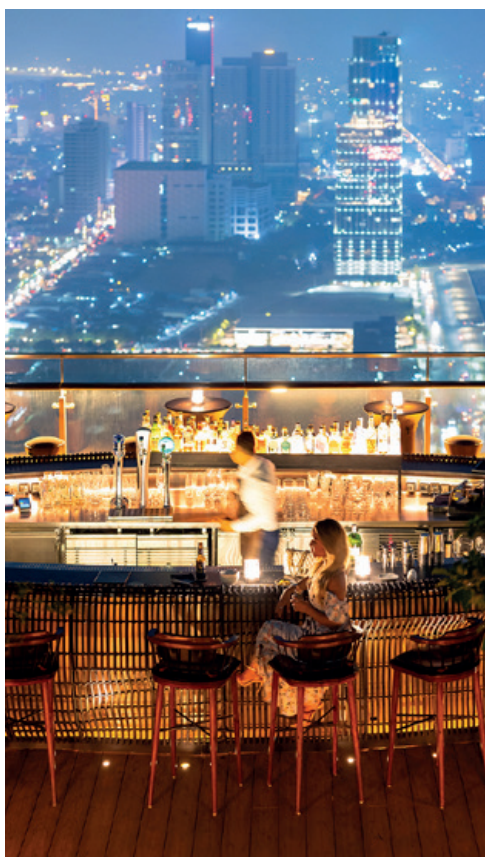
Enfin, ouvert de 17h jusqu'à tard dans la nuit, Sora est un incroyable sky bar-lounge installé sur une terrasse en porte-à-faux jouissant d'un exceptionnel panorama.

Des plaisirs en plus

Les clients peuvent se maintenir en forme en utilisant le centre de fitness doté d'un ensemble d'équipements à la pointe que ce soit pour un entretien cardiovasculaire, musculaire ou pour faire attention à son poids. L'Hôtel propose aussi le Sense, un spa Rosewood avec six salles de soins, ainsi qu'une piscine intérieure de 22 mètres inondée de lumière...

Un étage dédié aux réceptions

Situés au sommet de la tour la plus emblématique de la capitale et baignés par la lumière du jour, les 1 000 m² de salles de réunion distinctives du Rosewood Phnom



Penh confèrent à la fois grâce et prestige aux événements.

L'hôtel dispose de salles de réunion urbaines superbement aménagées et des espaces événementiels étonnants pour les incentives de cadres, les réunions de conseil d'administration ou les rencontres d'affaires d'élite. Chaque espace est conçu dans un style résidentiel pour une atmosphère plus chaleureuse.

Situé au 39^e, cet étage élégant dédié aux réunions et réceptions se compose de deux zones combinables avec des salles à manger, des bars, des salons et des cuisines, le tout

aménagé et accessorisé dans le style d'une maison privée. Un espace de 372 m² peut accueillir jusqu'à 110 personnes.

PLUS D'INFORMATIONS
www.rosewoodhotels.com/phnom-penh





Thalias Hospitality L'INNOVATEUR CULINAIRE DU CAMBODGE

Thalias, exemple de réussite dans l'industrie de la restauration au Cambodge, est établi depuis 1997. Avec 20 restaurants et plus de 850 employés, le groupe est renommé pour son excellence culinaire, son service incomparable et la valorisation de ses équipes. Ses marques distinctes, dont Khéma, Malis, Topaz, Siena, Nham eylov, Go, Sevenssea, Yi Sang, World dining, Uy Kuy teav, Arunreas et Cambodge mag, reflètent l'évolution rapide du paysage cambodgien.

PAR LAURENCE LABADENS

Les valeurs de Thalias sont profondément enracinées dans l'éthique de son fondateur, Arnaud Darc, guidées par le précepte «traite les autres comme tu aimerais être traité». L'inclusion, la diversité et la responsabilité sociale sont intégrales aux opérations du groupe. Son expertise s'étend à la restauration, au service de traiteur, à la boulangerie, à la pâtisserie, à la fromagerie, à la confection de charcuterie, à l'importation de vins, à l'hôtellerie et à la presse française. Sa cuisine, alliant passion, dévouement et techniques traditionnelles est un symbole d'authenticité et d'excellence.

Chez Thalias, tous sont convaincus de l'importance de fournir à leurs invités des expériences exceptionnelles, en assurant un service de qualité supérieure et en établissant des relations solides autour de l'amour pour la cuisine.

Une Vision

Thalias aspire à être l'un des principaux acteurs mondiaux socialement responsable dans l'industrie de la restauration et du



service traiteur, reconnu par des distinctions culinaires, un service remarquable et une innovation constante. Sa vision est de transformer chaque repas en une célébration, chaque événement en une expérience mémorable, chaque client devenant un membre précieux de sa famille internationale. D'ici 2028, le groupe va s'efforcer d'étendre sa présence dans 6 pays, établissant de nouvelles normes d'excellence culinaire et d'hospitalité.

Une Mission

Thalias s'engage à dépasser les attentes en offrant des services hors pair dans tous ses restaurants et à travers son service traiteur. Il promeut la diversité et l'innovation dans ses efforts culinaires et services, cultivant un environnement de travail inclusif qui inspire toutes ses équipes. Sa mission n'est pas seulement de partager son amour de l'art culinaire, mais de l'utiliser comme un trait d'union entre les cultures et les nations et de contribuer à des communautés durables. D'ici 2030, Thalias vise à réduire son empreinte carbone de 50% et à augmenter la diversité de son personnel de 30%.

PLUS D'INFORMATIONS

www.thalias.com.kh





TOPAZ

RESTAURANT

VIVEZ L'ÉLÉGANCE
FRANÇAISE



La première
destination
gastronomique
à Phnom Penh





Bodia Spa UN ÉCRIN D'APAISEMENT

Bodia Spa confirme sa réputation de meilleur spa du Cambodge. Conçue dans un décor soigné, chaleureux et avant-gardiste, cette enseigne de spa de jour propose des soins inspirés des techniques de massages ancestrales ainsi qu'une sélection de traitements du corps et du visage à base de produits locaux et naturels.

PAR ANTOINE BANCEL ET LAURENCE LABADENS

Depuis 15 ans Bodia répond aux standards de qualité et d'hygiène internationaux tout en invitant à une immersion sensorielle voluptueuse. Idéale pour une échappée ultime après une journée de découvertes.

Des traitements uniques

Les concepteurs de Bodia ont tenu à créer une expérience globale. Inspirés par les techniques de massage ancestrales répandues en Asie, les thérapeutes professionnels ont mis en œuvre des routines

enrichies par l'utilisation de produits locaux totalement naturels. Chaque client bénéficie d'une attention et de soins personnalisés, qu'il s'agisse d'un massage d'une heure ou d'un package multitraitements pour un total lâcher prise.

Un réseau de cocons inspirants

Avec sept adresses disséminées dans Phnom Penh ou à proximité des temples d'Angkor, le réseau Bodia Spa propose des établissements de tailles variées, du petit spa de 3 chambres dans un hôtel de luxe au centre de soins pouvant accueillir jusqu'à 36 personnes simultanément.

Conçus par des architectes locaux, les spas marient harmonieusement larges espaces aérés et cabines de massage intimistes, combinant les matériaux naturels locaux à des couleurs chaudes. En franchissant

la porte, vous pénétrez dans un cocon de sérénité.

Les premiers cosmétiques naturels du Cambodge

Bodia a développé la première ligne de cosmétiques naturels du pays. Riche d'une pharmacopée exceptionnelle reconnue pour renfermer de nombreux actifs intéressants, le Cambodge offre un champ d'inspiration presque infini aux chercheurs français et khmers qui travaillent toute l'année dans le laboratoire de Phnom Penh. Exfoliants, crèmes, sérum... la marque ne manque pas d'originalité et de diversité. Intransigente sur la qualité des produits qui répondent aux normes européennes, l'équipe ne mégotte pas sur la complexité et s'impose de ne formuler qu'à partir d'ingrédients naturels. Des souvenirs à acquérir dans les boutiques après un massage relaxant.

PLUS D'INFORMATIONS

www.bodia-spa.com





an absolute sensory experience

**PHNOM PENH & SIEM REAP
OPEN EVERYDAY - FROM 10AM TO 11PM**

BOOKING AVAILABLE

www.bodia-spa.com

☎ 092 671 937  bodiaspa  bodia_spa

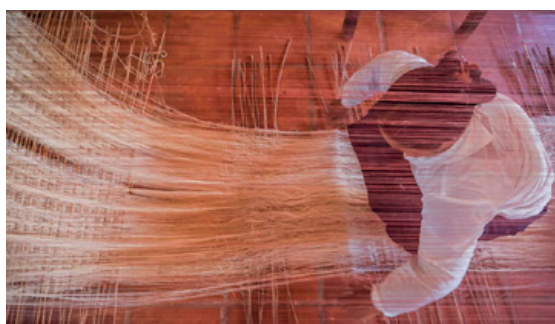


L'artisanat Cambodgien

JOYAU DE LA CULTURE KHMÈRE

Le Cambodge est un pays fascinant. Il exhale un parfum mystérieux, mélange d'antiques pierres taillées que la nature épouse et d'un passé proche trouble et douloureux. Au-delà de ces images d'Épinal, il recèle un trésor caché que les générations transmettent avec fierté : ses savoir-faire artisanaux exceptionnels.

PAR PIERRE-ANDRÉ ROMANO ET LAURENCE LABADENS



Des traditions millénaires

En 1296, le diplomate chinois Zhou Daguan arrive à Angkor où il séjournera près d'un an, commentant avec moult détails les savoir-faire des artisans khmers : « Ils tissent eux-mêmes la soie pour des vêtements aux motifs noirs satinés ». En 1586, le frère capucin portugais António da Madalena sera le premier occidental à visiter les temples déjà abandonnés et s'émerveillera devant le talent des Khmers en parlant d'Angkor comme de l'Atlantide de Platon : « ...l'exécution, la somptuosité et la grandeur paraissent immédiatement royales dans leurs nombreuses corniches, décorations de feuilles, figures et autres ornements qui ravissent l'œil et témoignent de l'habileté de leurs sculpteurs ». Puis les émissaires espagnols décriront la cité d'Angkor Thom en ces termes élogieux : « elle est d'une merveilleuse facture ... ils y sont peints des éléphants, des onces, des tigres, des lions, des aigles et des chiens... ».

D'autres se succédèrent avec le même enchantement, tel le naturaliste du 19^e siècle Henry Mouhot : « Ce temple est l'un des lieux du monde où les hommes ont entassé le plus de pierres, accumulé le plus de sculptures, d'ornements, de rinceaux, de fleurs et de visages », ou encore Pierre Loti devenu le plus grand écrivain voyageur parce qu'enfant il avait vu une gravure d'Angkor Wat, il en fit son dernier voyage... Enfin bien entendu Malraux avec le magnifique et controversé roman « La voie royale » qui décrit si bien les sculptures pillées des artisans khmers.

Le travail de la matière

Des sculpteurs de Santuk aux potiers de Kampong Chhnang, des dinandiers de Kandal aux tisserandes de Takeo, chaque province revendique un savoir-faire artisanal ancestral, pour la plupart préservé et transmis par de vieux maîtres, « Lok ou Neak Krou » aux mains d'or. L'artisanat bénéficie d'un pays riche en ressources naturelles que les

talentueux Khmers transforment à merveille : les jacinthes d'eau envahissantes du Tonlé Sap deviennent d'élégants sacs à main aux bras des jeunes cambodgiennes ; la peau des maigres bovins s'anime la nuit tombée en marionnettes d'un théâtre d'ombre traditionnel racontant les déboires d'un pêcheur amoureux ; d'un tronc d'acacia, le sculpteur de Siem Reap réveille le buste fier et paisible du roi Jayavarman VII tandis que celui de Pursat fera danser les Apsaras dans du marbre vert.

De nombreux ateliers sont ouverts au public, notamment à Siem Reap, mais aussi dans certains villages où chaque maison de bois sur pilotis abrite un métier à tisser ou un tour de potier. Loin de produire des quantités industrielles, l'artisanat cambodgien est un art de précision et de qualité, il ravit l'exigence des acheteurs et révèle l'excellence des artisans. Méconnu, il est pourtant l'un des piliers de l'identité khmère et l'un des points forts des circuits touristiques.



Satcha INCUBATEUR DE TALENTS CAMBODGIENS

Satcha héberge et accompagne des artisans cambodgiens au sein d'un magnifique parc d'ateliers à Siem Reap, à quelques minutes des temples d'Angkor. Le Centre soutient la préservation des savoir-faire ancestraux et la promotion de l'artisanat d'art local et des modes de production plus responsables.

PAR CHAN SEIMA ET LAURENCE LABADENS

Créé pendant la crise du COVID pour accompagner les artisans de Siem Reap ayant perdu leur emploi (la plupart produisant essentiellement des souvenirs pour les touristes) l'entreprise a démarré en allant chercher des commandes sur mesure sur le marché local.

Un lieu unique pour un modèle unique

Fort d'un réseau d'artisans talentueux couvrant les principaux domaines de l'artisanat Cambodgien, le centre d'incubation a été construit en 2022 afin de les accueillir dans un lieu adapté à l'exercice de leur art : un parc d'un hectare où ont été bâtis 6 grands ateliers modernes en bambou, eux-mêmes démonstration du savoir-faire local sur le travail des matériaux responsables.

Aujourd'hui Satcha est le premier centre d'incubation d'artisanat cambodgien. Il héberge et accompagne une quarantaine d'artisans couvrant 12 métiers traditionnels d'artisanat d'art dans un cadre végétal luxuriant abritant plus de 100 espèces de plantes tropicales : sculpture sur bois et pierre, tissage de la soie et du coton, couture, céramique, laque, peinture, tissage de la

jacinthe d'eau et du rotin, cuirs martelés, et bijouterie. Sur la base d'un modèle hybride entre l'incubateur et la coopérative, Satcha forme les artisans à devenir plus indépendants et, à terme, créer leur propre entreprise, et s'engage aussi à acheter leur production afin de leur garantir des revenus suffisants pour subvenir à leurs besoins ainsi qu'à ceux de leurs familles pendant toute la durée de l'incubation.

La culture acteur du développement durable

Autre point fort de l'identité du Centre, les artisans de Satcha créent des produits aux designs contemporains, toujours inspirés par la culture et les symboles khmers, non seulement pour démontrer que la culture est bien vivante, mais aussi pour répondre aux attentes des jeunes générations cherchant des produits plus modernes, qu'ils soient touristes internationaux ou Cambodgiens. Au-delà du soutien à l'artisanat, la mission de Satcha est aussi en phase avec la volonté des fondateurs de ralentir la consommation de produits industriels quasi-jetables au profit de produits durables et de qualité, faits à la main et sans impact fort sur l'environnement,

par des producteurs ayant une véritable expertise, sur la base de matières premières locales approvisionnées en circuit court.

De beaux projets en perspective

La prochaine étape est d'ouvrir des centres d'incubation pour les artisans confirmés dans les provinces disposant de savoir-faire spécifiques, sur le même modèle incubateur-coopérative, et de travailler avec les maîtres artisans à la création d'écoles d'apprentissages pour les jeunes de ces provinces afin de diversifier les ressources des communautés rurales, de préserver les savoir-faire et de promouvoir un autre mode de production et de consommation auprès des jeunes générations.

PLUS D'INFORMATIONS

www.satcha-handicraft.com



Maison Polanka

UN HAVRE DE PAIX À L'OMBRE D'ANGKOR

À 1 h de Bangkok, 2 h de Singapour et Kuala Lumpur, quelques heures de Tokyo, Shanghai ou Pékin, Maison Polanka accueille ses hôtes dans un écrin de verdure luxuriante. Située en plein cœur de la ville, près de la rivière Siem Reap et derrière l'École Française d'Extrême-Orient, ce domaine enchanteur regroupe trois maisons cambodgiennes traditionnelles en bois sur pilotis, nichées dans un vaste jardin de 6 000 m², avec piscine et étang.

PAR NAÏS MARTIAL ET LAURENCE LABADENS



Pour les familles, les amis et les couples en quête d'authenticité dans leur voyage, de luxe, de calme et de volupté, Maison Polanka procure la sensation d'être chez soi, en pays khmer mais aussi le partage d'une histoire et l'attachement d'une famille à ce petit royaume.

Passé le portail en bois, vous êtes arrivés...

Trois belles villas en bois sur pilotis offrent des services de luxe dans un grand jardin tropical. La conception et le style de chacune d'elles reflètent la vie des propriétaires, intimement liée à l'artisanat asiatique et cambodgien



depuis trente ans. Leur collection privée de peintures et de photographies d'artistes khmers, birmans ou européens, ainsi que les meubles et objets Art déco des années 1960, côtoient le design poétique du mobilier de Quasar Khan. Maison Polanka est restée intime, réservant la totalité de la propriété exclusivement à ses hôtes. La Khmer House et le Garden Cottage sont des villas privées, la première - très spacieuse et sur deux niveaux - est parfaite pour un couple en voyage de noces, et la seconde avec ses deux chambres est plutôt destinée à une famille. La grande Maison, qui était la demeure familiale, abrite 3 suites : La suite Verte et la suite Jaune,



conçues pour un couple, ont chacune une grande terrasse privée donnant sur la piscine et le jardin. La Maison Family Suite relie deux belles chambres - une avec un lit king size et l'autre avec des lits twins - qui ont leur propre terrasse, entrée et salle de bain.

La Maison peut se louer en totalité pour une grande famille ou un groupe d'amis jusqu'à 8 personnes. Et parce qu'à Maison Polanka, tout est à géométrie variable, la propriété peut être totalement privatisée et peut recevoir un total de 14 personnes.

Les aménagements réalisés sur le domaine familial apportent tout le confort d'un hôtel de luxe. La qualité et l'authenticité des matériaux utilisés, le respect de l'architecture originale, l'accueil chaleureux d'une équipe professionnelle font d'un séjour à Maison Polanka une immersion unique dans la modernité khmère.

Un hôtel avec une âme et une histoire

Maison Polanka est née en 1992 lorsque qu'un ingénieur, engagé dans une démarche spirituelle, a quitté la France pour fonder, à Siem Reap, un projet de centre de formation professionnelle pour les jeunes soldats démobilisés. Il a loué cette maison en bois, à l'époque bien loin du centre-ville et de la Direction de l'Éducation qui abritait le projet ; avec lui, douze compagnons du tour de France sont venus apprendre par le geste les techniques de construction, puis de sculpture sur bois et sur pierre. Certains sont repartis en 1993, après que les Khmers

Rouges aient pris la ville pendant 24 heures. Jean-Pierre est resté et y a rencontré Nathalie, sa future épouse franco-cambodgienne, dont l'amour pour les gens d'Angkor et le goût pour le beau et l'utile ont modelé le style Maison Polanka. C'est ici, que Naïs et Luca, leurs deux enfants, ont grandi, et qu'ils ont vu se dérouler de nombreuses fêtes et dîners, familiaux ou amicaux... L'esprit de Maison Polanka, c'est celui de l'amitié, du cercle, du clan, de l'échange, de la rencontre, de l'âme, des artistes, de la bienveillance, du secret, de la fête, des bonnes vibrations, de l'univers et d'une tribu...

Le goût de l'authenticité

La cuisine, authentique dans les saveurs khmères les plus raffinées, est servie à la carte et sur mesure dans de superbes espaces, couverts et découverts, avec vue sur la piscine et le jardin, conçus pour préserver l'intimité de chacun. Ce voyage gustatif est l'un des points forts du lieu privilégié qu'est Maison Polanka. Les recettes sont celles du double héritage khmer et méditerranéen d'une famille de gourmets et de gourmands.

La magie dans la terre et les airs de Maison Polanka fait qu'un dîner aux chandelles au bord de la piscine et sous la pleine lune procure la sensation unique d'un moment suspendu dans le temps.

La détente de l'esprit passe par celle du corps...

Le spa est une maison traditionnelle en feuilles de palmiers à sucre séchées et

entrelacées. Elle est nichée à l'écart des autres villas dans la partie verger de la propriété. Les thérapeutes qui interviennent sont expérimentés et extrêmement bien formés aux techniques traditionnelles mais aussi à l'Amma Shiatsu. Les soins sont réalisés avec des produits locaux et naturels.

Un service discret et personnalisé

L'esprit du lieu est d'offrir un service de qualité et discret, tout en vivant l'expérience unique du Cambodge.

Visiter les temples avec une conférencière, pédaler le long des rizières sur des bicyclettes vintage, improviser un pique-nique dans des lieux insolites, fêter un évènement dans la propriété, découvrir l'univers du Tonlé Sap, s'impliquer dans un projet humanitaire... ou tout simplement se détendre au bord de la piscine avec un cocktail et un livre choisi dans la bibliothèque... votre séjour peut être totalement pris en charge si vous le souhaitez, avec la touche de spontanéité et d'originalité que vous réserve Maison Polanka.

PLUS D'INFORMATIONS

www.maisonpolanka.com



Malis

LA CUISINE VIVANTE CAMBODGIENNE

La cuisine cambodgienne est une véritable mosaïque de saveurs, une fusion subtile d'influences diverses qui se reflète dans chaque plat. L'un des pionniers de la gastronomie cambodgienne est le restaurant Malis, co-fondé par le chef Luu Meng et son ami Arnaud Darc. Leur passion pour la cuisine cambodgienne a transformé Malis en une véritable institution gastronomique à Phnom Penh et Siem Reap.

PAR LAURENCE LABADENS



Le restaurant Malis est devenu une institution culinaire indéniable à Phnom Penh et Siem Reap, offrant un aperçu éclairant et délicieux de la riche et multiforme cuisine cambodgienne.

La passion du chef Luu Meng pour la cuisine est un héritage de sa mère, qui était restauratrice et excellente cuisinière.

Le concept de Malis

Le concept de Malis est né de l'ambition de combler un vide dans la cuisine cambodgienne, en déclinant une expérience culinaire authentique qui embrasse à la fois la tradition et la modernité. Pour développer le concept de Malis, Meng a entrepris un voyage de six mois à travers le Cambodge, explorant les différentes régions et subcultures culinaires du pays.

L'identité de Malis

Le nom Malis, emprunté à une plante délicate utilisée en cuisine khmère, incarne

le restaurant établi dans un espace paisible contrastant avec l'agitation de la rue. Meng et Darc valorisent la qualité des ingrédients, choisissant les meilleurs produits pour chaque plat.

Le succès de Malis

Malis a été chaleureusement accueilli dès son ouverture, attirant touristes, Cambodgiens, hommes d'affaires et expatriés. Leur politique de prix abordables a contribué au succès. Le restaurant a aussi été primé pour sa cuisine exceptionnelle lors de la compétition Camfood, récompensé par des médailles d'or et d'argent.

La Cuisine Vivante Cambodgienne

La philosophie de Meng, en matière de cuisine, est basée sur l'idée que la cuisine peut évoluer en permanence. Selon lui, l'art culinaire cambodgien s'inspire des cuisines du monde entier, absorbant des idées et se

développant au fil du temps. «La cuisine cambodgienne représente une combinaison unique d'influences du monde entier – du khmer natif, ainsi que de l'Inde, de la France et de la Chine – et témoigne de la façon dont une cuisine absorbe des idées et se développe au fil du temps».

Parmi les principes qui restent les mêmes dans la cuisine cambodgienne, on trouve la fraîcheur, la vitalité et la saisonnalité des ingrédients. Pour Meng, chaque plat doit être intimement associé à ses origines culturelles et géographiques.

PLUS D'INFORMATIONS

www.malis.thalias.com.kh





Anjali by Syphon

HOSPITALITÉ KHMÈRE & BELLE MODERNITÉ

L'Anjali By Syphon propose une superbe expérience aux voyageurs exigeants à la recherche d'une hôtellerie locale authentique et d'une approche écologique du tourisme. Dans un cadre architectural élégant et minimaliste, mêlant un design moderne à des arbres tropicaux, des plantes et des jardins suspendus, ce bel hôtel de charme offre une atmosphère naturelle et paisible propice à la détente, à 10 mn à peine du centre-ville de Siem Reap.

PAR LAURENCE LABADENS

Dès l'entrée dans le lobby cosy décoré de bois tropicaux, d'un charmant canapé en velours et de beaux bibelots, vous comprenez tout de suite que vous êtes dans un établissement intimiste où vous allez couler un séjour heureux.

Design de pointe et influences locales

Chacune des spacieuses 29 chambres et suites s'ouvre sur un joli balcon meublé envahi par la verdure avec vue sur la piscine ou sur la petite jungle des jardins tropicaux. La décoration, la qualité de la literie et l'équipement procurent un confort 4 étoiles qui ne manque pas de style.

L'hôtel fait preuve d'un véritable respect pour le patrimoine et la culture du pays, soutenant dans sa décoration et ses produits d'accueil, uniquement des œuvres d'artistes ou d'artisans cambodgiens.

Anjali est également un établissement high-

tech équipé d'une connexion Internet rapide et de lumières LED dans tout l'hôtel, de prises USB à côté des lits et de télévisions LCD 42 pouces dans les chambres.

Détente absolue

Soigneusement conçu par l'architecte d'intérieur, Felice Lacobellis, le restaurant Mekhala (une référence au mythe de Moni Mekhala, sur l'origine du tonnerre et de la foudre) reçoit dans l'atmosphère très organique et chaleureuse d'un décor en bois tropical.

L'excellence de la cuisine proposée met en valeur le meilleur des plats khmers, des currys et des saveurs du Sud-Est Asiatique.

Noyée de verdure, une vaste terrasse-lounge ponctuée de cabanas surplombe la belle piscine d'eau salée. Doté d'un jacuzzi, le spa de l'hôtel propose des soins issus d'authentiques rituels asiatiques traditionnels ou de thérapies modernes.

Pour ne rien gâcher

L'équipe de l'hôtel fait preuve d'un véritable sens du service avec professionnalisme, gentillesse et attention. L'Anjali by Syphon s'efforce également de respecter son environnement, en bannissant le plastique autant que possible, en fournissant une partie de son énergie via des panneaux solaires et en recyclant et en triant ses déchets.

PLUS D'INFORMATIONS

www.anjalihotel.com



Phare, le Cirque Cambodgien UNE FUSION CAPTIVANTE D'ART ET DE CULTURE

Au cœur de Siem Reap, aux portes d'Angkor, un spectacle remarquable attend les voyageurs à la recherche d'une expérience culturelle unique et exaltante. Phare, le cirque cambodgien, est une institution artistique vibrante et dynamique qui a séduit des publics du monde entier. Avec ses performances époustouflantes, sa narration captivante et son lien profond avec la riche culture khmère, Phare s'est imposé comme une attraction incontournable pour quiconque visite le Cambodge.

PAR CRAIG DODGE ET LAURENCE LABADENS



Phare, le Cirque Cambodgien, est né de la résilience et de la créativité d'un groupe de jeunes artistes qui ont su émerger des ombres du passé tragique du Cambodge. Le régime des Khmers rouges qui a gouverné le pays de 1975 à 1979 a laissé une empreinte dévastatrice notamment par la destruction des traditions artistiques et culturelles cambodgiennes.

En dépit de cette sombre période, une lueur d'espoir a commencé à scintiller.

À l'origine

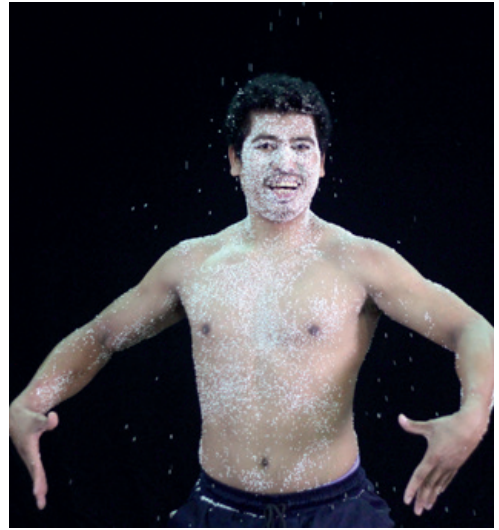
En 1994, neuf jeunes cambodgiens, qui avaient grandi dans un camp de réfugiés à la frontière thaïlandaise, sont retournés dans leur pays d'origine avec une vision commune : réveiller les arts de leur nation et donner des



opportunités à leurs jeunes compatriotes artistes. Ces individus visionnaires ont fondé Phare Ponleu Selpak (PPS), «La Lumière des Arts» en Khmer, une organisation à but non lucratif dédiée à l'épanouissement du talent artistique et à la préservation de la culture cambodgienne.

La Naissance du Cirque Cambodgien

Les graines de Phare, le Cirque Cambodgien ont été semées dans l'environnement bienveillant de PPS. Avec le soutien de formateurs et de mentors qualifiés, de jeunes artistes ont commencé à développer un mélange unique d'arts du spectacle contemporains et traditionnels cambodgiens. S'inspirant de l'histoire, des légendes et



de la vie quotidienne du Cambodge, ils ont créé un répertoire fusionnant acrobaties, théâtre, danse, musique et narration. Une forme de divertissement captivant qui défiait les conventions traditionnelles du cirque voyait le jour. En 2002, Phare, le Cirque Cambodgien, a été officiellement créé en tant qu'entité distincte au sein de l'organisation PPS, procurant ainsi une plateforme à ces artistes pour présenter leurs performances incroyables à un public mondial. Depuis lors, il est devenu l'une des principales attractions culturelles du Cambodge.

L'Impact de Phare

Au-delà de ses formidables performances, Phare, le Cirque Cambodgien, a eu un impact profond sur le paysage culturel du Cambodge et sur sa population.

Cette institution a fait la différence notamment dans l'autonomisation des jeunes Cambodgiens en leur offrant l'opportunité de développer leurs compétences artistiques et en cultivant le talent de plus d'un millier d'étudiants. Grâce à une formation dans divers genres d'art, ces jeunes acquièrent des compétences précieuses mais aussi un but, brisant le cycle de la pauvreté qui touche souvent la jeunesse du pays.

Par ailleurs, les performances de cirque à Phare intègrent toujours des éléments de la culture traditionnelle, contribuant ainsi à préserver et à célébrer le riche héritage du Cambodge. Elles sont des témoignages vivants de la résilience et de la créativité du peuple khmer.

Enfin, pour de nombreux Cambodgiens, le cirque est une source de guérison et de catharsis. Il leur permet de se connecter à leurs propres expériences et à l'histoire de la nation. Les thèmes explorés dans les performances de Phare touchent souvent des

questions telles que la guerre, la pauvreté et l'injustice sociale, apportant ainsi une plateforme de réflexion et de dialogue.

L'Expérience Phare

Une visite à Phare, le Cirque Cambodgien, est un voyage immersif au cœur de la culture cambodgienne. Les performances sont une combinaison éblouissante d'art, de narration et d'émotion brute qui transportent le public dans un autre monde.

Chaque soir, Phare présente un spectacle différent, chacun ayant son propre thème et son histoire unique. Qu'il s'agisse du voyage d'une jeune femme à la découverte d'elle-même, d'une aventure mythologique ou de l'importance du riz, les performances prennent vie avec des acrobaties à couper le souffle, des danses énergiques, de la musique live et des costumes colorés.

Les artistes de Phare, le Cirque Cambodgien, sont vraiment exceptionnels. Entraînés rigoureusement dans leurs disciplines respectives, ils font preuve d'une force, d'une agilité et d'une précision remarquables. Chaque numéro est étourdissant de talents.

Phare se distingue des cirques traditionnels par son engagement envers la narration. Les spectacles explorent souvent des thèmes profonds tels que l'amour, l'espoir, la résilience et le triomphe de l'esprit humain sur l'adversité. Ces récits résonnent fortement auprès du public et laissent un souvenir inoubliable.

Sous le Big Top

Baptisé Big Top, le chapiteau de Phare est un lieu intime, permettant aux spectateurs de se sentir connectés aux artistes et aux histoires racontées. Cette proximité renforce l'impact émotionnel des performances. Phare n'est pas seulement un spectacle, c'est aussi l'occasion

de s'impliquer dans la communauté locale et d'en apprendre davantage sur l'histoire et la culture cambodgiennes. L'organisation propose des ateliers, des programmes éducatifs et des activités de sensibilisation, laissant ainsi aux visiteurs la possibilité de se connecter avec les artistes et d'approfondir leur compréhension du Cambodge.

La magie de Phare

Phare, le Cirque Cambodgien, est bien plus qu'un simple cirque, c'est un témoignage de l'indomptable esprit du peuple cambodgien et de son engagement inébranlable pour la préservation de son patrimoine culturel. À travers ses performances époustouflantes, Phare continue de transformer la vie de nombreux jeunes artistes et d'enchanter le public même au-delà des frontières du Cambodge.

Visiter Phare, ce n'est pas seulement se divertir, c'est vivre l'histoire, la culture et la résilience du royaume à travers le prisme de l'art. C'est un voyage qui laisse une empreinte profonde, une appréciation plus subtile de l'esprit humain et un souvenir durable de la beauté envoûtante qui peut surgir des moments les plus sombres.

Alors, si vous venez à Siem Reap, ne manquez pas l'occasion de découvrir la magie de Phare, le Cirque Cambodgien, et de participer à cette incroyable renaissance culturelle.

PLUS D'INFORMATIONS

www.pharecircus.org



Osmose

DÉCOUVERTE D'UN MONDE LACUSTRE

Prek Toal est un village flottant ancré sur le Tonlé Sap, le plus grand lac d'eau douce du Sud-Est asiatique et le cœur battant du Cambodge. Sa forêt inondée, les myriades de grands oiseaux d'eau et les villages vivants au rythme de l'eau fascinent les visiteurs.

PAR FRÉDÉRIC GOES ET LAURENCE LABADENS



Depuis 1999, l'ONG OSMOSE a pour mission de préserver les colonies d'oiseaux de Prek Toal tout en contribuant au bien-être des communautés locales en valorisant leur savoir-faire afin qu'elles vivent en « osmose » avec leur environnement.

Le grand Lac Tonlé Sap

Couvrant 2 500 km² pendant la saison sèche, mais atteignant 12 000 km² au plus fort des inondations liées à la mousson, l'immense Tonlé Sap est l'objet d'un phénomène hydrologique unique, résultant du lien avec le Mékong et provoquant l'inondation

saisonniers d'une vaste plaine autour du lac. L'UNESCO a inscrit le Tonlé Sap sur la liste des Réserves de Biosphère en 1997 pour sa valeur écologique, économique, sociale et culturelle exceptionnelle.

La forêt inondée de Prek Toal a été désignée aire centrale (21 000 ha) de cette réserve en raison de sa diversité botanique et de ses colonies d'oiseaux d'eau menacés. C'est dans ce périmètre qu'intervient Osmose.

Le développement au profit de l'environnement

Osmose associe la protection des colonies d'oiseaux à diverses activités, favorables aux villageois sur le plan éducatif mais aussi économique. Plus de 70 familles des villages flottants bénéficient des retombées directes de l'écotourisme.

Le programme d'éducation à l'environnement, financé par les bénéfices générés par les visites, est au cœur du projet et touche plus de 1 300 élèves. Un manuel conçu par

Osmose est utilisé pour les activités d'éveil et de sensibilisation.

L'équipe d'Osmose propose des visites écotouristiques de la réserve ornithologique et du village flottant de Prek Toal, des séjours chez l'habitant, un restaurant... Les artisanes de la coopérative Saray tressent la jacinthe d'eau, plante invasive néfaste à l'environnement. Elles commercialisent divers articles (tapis, sacs...) et génèrent ainsi un revenu alternatif à la pêche.

Avant la pandémie de Covid-19, ce modèle permettait à l'ONG d'être autonome à 90%. Depuis Osmose fragilisée dépend de donateurs et bailleurs externes.

Géré depuis 2022 par le DMC All Dreams Cambodia, le volet Écotourisme a repris. Les habitants de Prek Toal et l'équipe ADC-Osmose espèrent que les éco-tours puissent reprendre leur rôle central au bénéfice de ce site unique et pour le régal des visiteurs !

PLUS D'INFORMATIONS

www.osmosetonlesap.com





Maisons Wat Kor

LA TRADITION KHMÈRE ABSOLUMENT

Fondé par des natifs de Battambang, l'hôtel Maisons Wat Kor invite à une belle immersion dans la culture khmère. Dans un magnifique jardin tropical, quatre maisons d'architecture traditionnelles concentrent le meilleur de l'hospitalité cambodgienne et offre tout le confort recherché par les voyageurs.

PAR LAURENCE LABADENS

L'hôtel s'est implanté dans un village réputé pour sa préservation de l'habitat ancestral, Wat Kor est le nom de sa pagode. Quelques minutes en tuk tuk ou à vélo suffisent pour rejoindre le centre de Battambang en longeant la rivière Sangker, offrant des scènes rurales de la vie quotidienne mémorables.

L'identité locale passionnément

De l'architecture à la nature, les Maisons Wat Kor défendent la tradition cambodgienne. Les propriétaires francophones sont toujours ravis de partager leur passion sur le sujet. L'établissement est enveloppé par un luxuriant jardin planté de bambous, de palmiers et de fleurs exotiques et orné d'un étang où flottent lotus et nénuphars. 15 chambres confortables et lumineuses, avec balcon ou terrasse, sont réparties entre chacune des maisons construites sur pilotis, dans le respect de l'architecture traditionnelle khmère. Le mobilier et la décoration choisis restituent l'esprit spécifique de Battambang.

Pour la détente, une sala dédiée au bien-être accueille les amateurs de massages au cœur de la végétation exubérante. Au fond du jardin, une piscine d'eau salée invite au repos ou à l'exercice selon l'humeur.

Écoresponsable par conviction

L'objectif des propriétaires de Maisons Wat Kor est de développer et d'améliorer l'expertise locale dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration afin que la population proche bénéficie directement du succès de ce boutique-hôtel de caractère.

Le restaurant et le bar situés sur une terrasse ouverte surplombent l'étang. Du petit déjeuner au dîner, la cuisine s'inspire de la nourriture familiale régionale. Les fruits, légumes et herbes aromatiques sont cultivés dans le jardin organique de l'hôtel ou dans les potagers du voisinage. Ce qui n'est pas produit sur place provient des marchés pittoresques de la ville. Les cuisiniers concoctent aussi des plats internationaux

et dispensent des cours de cuisine khmère aux hôtes souhaitant être initiés. Dans une volonté « zéro déchet », le chef prépare de jolis coffrets pique-nique réalisés en feuilles de palmier avec les aliments emballés dans des feuilles de bananiers ou de lotus.

Un service de conciergerie organise des excursions sur mesure pour découvrir les environs et le patrimoine local. Battambang regorge d'attractions (rizières, bâtiments coloniaux et religieux, artisanat...) et affiche également un beau dynamisme artistique entre nombreuses galeries d'art, street art et incontournable spectacle du cirque Phare.

PLUS D'INFORMATIONS

www.maisonswatkor.com





Royal Sands Koh Rong UNE LUXUEUSE ÉVASION INSULAIRE

Le Royal Sands Koh Rong est un resort 5 étoiles situé sur la belle île de Koh Rong, au cœur de l'archipel cambodgien éparpillé dans le Golfe de Thaïlande. Une heure de bateau au départ de Sihanoukville suffit pour rejoindre ce merveilleux paradis. L'établissement dispose d'une gamme impressionnante d'équipements et de services qui permettent de profiter pleinement de cette destination insulaire intime.

PAR LAURENCE LABADENS

À l'image d'un village de 67 villas, le superbe resort s'étend sur 550 mètres de plage de sable blanc, doux et immaculé, léché par une eau turquoise cristalline. Un complexe « pieds nus » où les hôtes sont encouragés à reprendre contact avec eux-mêmes et à simplement jouir du temps présent. C'est une véritable évasion sereine qui les attend au Royal Sands Koh Rong.

En harmonie avec l'environnement, le resort a été conçu avec des matériaux durables et de haute qualité, comme le teck, le bambou et la pierre calcaire. De confortables espaces en plein air ont été aménagés pour profiter de la vue imprenable sur l'océan et des flamboyants couchers de soleil.



Une île préservée

Deuxième plus grande île du Cambodge, Koh Rong demeure encore préservée des promoteurs immobiliers et du tourisme de masse (bien qu'elle ait tenu la vedette à la télévision en servant de cadre à la célèbre émission de télé-réalité Koh-Lanta, édition française, en 2012).

Koh Rong abrite des plages immaculées, une jungle touffue et des cascades exotiques, une rivière ourlée de mangrove et bien d'autres sites à explorer.

Une robinsonnade de luxe

Les diverses villas reflètent l'engagement du Royal Sands Koh Rong à créer une ambiance

de détente et d'inspiration apaisante. Les chambres sont spacieuses et placées de manière à permettre aux hôtes de profiter des meilleures vues depuis leur lit. Les salles de bains sont tout aussi vastes, avec des douches intérieures et extérieures. La décoration tropicale et épurée donne une impression de modernité et de détente.

Chaque villa est indépendante et dispose d'équipements de haute qualité. Elles sont toutes dotées de lits super king-size et des canapés-lits pour des personnes supplémentaires sont disponibles sur demande.

Toutes les villas possèdent une «sala» extérieure avec lit de jour, certaines avec vue sur la plage ont également une piscine privée.

Un spa signature

En franchissant les portes en bois massif du Senses Spa, vous laissez le monde derrière vous. Cet espace de bien-être dispense les bienfaits d'une gamme de thérapies traditionnelles et contemporaines invitant à un total lâcher prise régénérateur pour le corps et l'esprit. Le spa dispose de deux «salas» en plein air, une pour les massages khmers et la réflexologie plantaire, l'autre pour le yoga où se pratique l'art de la respiration et des étirements. Des salles privées sont dédiées aux thérapies plus spécialisées, équipées d'une douche intérieure et d'un sol en verre au-dessus d'un étang à poissons, une vision unique et apaisante qui contribue pleinement à une détente profonde durant le traitement.

Une piscine étonnante

Au Royal Sands, le bleu reste à la mer et l'impressionnante piscine est... noire. Située à côté du restaurant et du bar The Chill, elle permet de profiter tout au long de la journée d'un service complet de restauration et de boissons. Intégrés à la piscine, deux jacuzzis font face à deux « Nids » invitant à s'alanguir.

Un bar-restaurant inspiré

Situé à côté de la piscine principale et ouvert sur la plage, le bar-restaurant «The Chill» sert une variété de plats asiatiques de style insulaire et de plats plus traditionnels. Au crépuscule, il se transforme en bar de plage élégant où se savourent avec bonheur cocktails et canapés élaborés tout en admirant un incroyable coucher de soleil.

Quel que soit le moment de la journée, que ce soit à la piscine ou à la plage, un service de jus de fruits fraîchement pressés, de cocktails variés, de bières fraîches et d'une grande sélection de vins, est assuré.



Des dîners privés inoubliables

Avec le service « Destination Dining » le Royal Sands Koh Rong offre une expérience inoubliable de dîner privé. Dans un lieu choisi, la table est joliment dressée agrémentée de touches romantiques. Le repas spécialement préparé se savoure les pieds dans le sable, au coucher du soleil ou sous les étoiles, face à l'océan avec le ressac des vagues en musique de fond. Cette parenthèse de plaisir succulente peut également se dérouler en villa pour se sentir « comme à la maison » tout en bénéficiant d'un environnement exotique de rêve.

Un éventail d'activités

Pour que ses hôtes profitent au maximum de leur séjour, le Royal Sands propose un grand

choix varié d'activités entre terre et mer. De la découverte de Koh Rong à celle d'autres îles de l'archipel, du snorkeling à la plongée avec bouteilles, du kayak en rivière au stand up paddle en mer, du vélo au trek dans la jungle, de l'excursion de pêche à la balade en bateau-banane... il y a plein de bonnes raisons pour abandonner quelques heures l'ultra confort du Royal Sands Koh Rong.

PLUS D'INFORMATIONS
www.theroyalsandskohrong.com





Knai Bang Chatt by Kep West LE MEILLEUR DE DEUX MONDES MERVEILLEUX

Au Knai Bang Chatt, les visiteurs ne sont pas seulement de simples clients, ils sont accueillis pour découvrir et vivre une parfaite symbiose entre deux mondes aux multiples visages, là où la tranquillité se mêle au vent de l'aventure.

PAR JEF MOONS ET LAURENCE LABADENS



Le Knai Bang Chatt abrite de splendides bâtiments, précieux héritage de charme, offrant solitude, contemplation et sérénité. Le long de son front de mer, une architecture avant-gardiste s'est déployée, avec un littoral spectaculaire de plus de deux cents mètres, bordé de nombreux restaurants et soumettant un large choix d'activités de loisirs nautiques et traditionnels.

La qualité du Knai Bang Chatt réside également dans l'engagement sans faille de son équipe en faveur de la protection de l'environnement et de la responsabilité sociale, faisant ainsi de l'établissement un pionnier dans ces domaines.

Un luxe authentique

Le Knai Bang Chatt dispose de 18 chambres méticuleusement aménagées, chacune d'entre elles ayant été soigneusement conçue pour procurer un havre de paix et un confort sans égal ainsi qu'une intimité absolue.

La vocation première du resort est de garantir un espace préférentiel restituant même une atmosphère de résidence secondaire. Chaque détail est minutieusement pris en compte pour faire de chaque moment un instant délicieusement privilégié.

Une gastronomie inspirée

Le Knai Bang Chatt est une destination



gastronomique de premier choix idéalement située en bord de mer et présentant une variété impressionnante de saveurs asiatiques ainsi qu'une expérience culinaire tout à fait unique. Au sein du complexe, les clients les plus exigeants ont la possibilité de savourer des mets inédits à «The Strand» mais aussi dans trois autres restaurants, «Crab & Co», «The Old Sailing Club» et «Cafe Grande». Tous affichant des menus aux plats exquis, originaux, aux parfums locaux et internationaux. Ces établissements cultivent également une atmosphère toute particulière, facilitant les échanges entre les clients résidents, les locaux et les globe-trotters.

Le front de mer de Kep West est idéal pour contempler des couchers de soleil vibrants et spectaculaires.

Jouvence et SPA

Le spa du Knai Bang Chatt est un véritable petit sanctuaire dédié au bonheur. Ce centre de bien-être propose un large éventail de traitements, notamment des soins traditionnels, de l'aromathérapie, des massages corporels, des soins du visage et des cures de beauté. En outre, le resort prodigue des cours de yoga Kundalini, pour les clients cherchant à atteindre une harmonie et un équilibre absolus dans leur quête de déconnexion.

Explorations et aventures en plein air

L'hôtel suggère également d'embarquer pour un voyage vivifiant d'explorations et

d'aventures au « Sailing Club & Discovery Center».

Que vous ayez envie de mer, de montagne ou de forêt, le centre propose une sélection de découvertes spécialement élaborées par une équipe experte, sans oublier d'incontournables croisières quotidiennes au crépuscule.

Le Sailing Club, véritable paradis pour les amateurs de voile, dispense des cours sur mesure pour tous les niveaux et offre aussi la possibilité de pratiquer kitesurf, paddleboard, jet-ski et hobie-cat.

Célébrations privées et événements d'entreprises

Le Knai Bang Chatt est un lieu polyvalent qui répond avec grand soin à toutes demandes, qu'il s'agisse d'une réunion d'entreprise exclusive ou d'une célébration personnelle.

Une attention particulière est apportée à la personnalisation de chaque détail afin de satisfaire à toutes les exigences.

Le Knai Bang Chatt peut accueillir jusqu'à 35 personnes, mais pour les groupes plus importants, des partenariats ont été mis en place avec de nombreuses resorts de Kep. Cette collaboration efficace permet au besoin de disposer de 300 chambres supplémentaires.

Voyager avec l'esprit libre

Knai Bang Chatt by Kep West est un pionnier dans le domaine des pratiques durables. Il a récemment obtenu la prestigieuse certification Platine en reconnaissance de son dévouement indéfectible à la durabilité. Séjourner au Knai Bang Chatt assure une

expérience exempte de tout sentiment de culpabilité et une empreinte carbone minimale. C'est aussi avoir un impact positif sur la communauté locale et plus largement dans la région.

Art for Kep « Une dimension particulière »

Le projet « Art for Kep » constitue une partie intégrante des activités philanthropiques du Knai Bang Chatt. Le club a déjà consacré plus d'un million de dollars en faveur de causes humanitaires et sa mission s'étend désormais à la valorisation de la communauté par la création d'œuvres d'art public spécifiquement adaptées à la région. Chacun sait que l'art, avec sa profonde vocation à exprimer l'identité et la créativité ainsi que la capacité de résilience, joue un rôle essentiel. S'élevant à une hauteur impressionnante de 5,7 mètres, la sculpture monumentale inaugurale, baptisée «Coral Kingdom», incarne la beauté sublime de l'océan et des paysages côtiers. Elle symbolise surtout l'engagement collectif en faveur de la conservation de l'environnement au sein de la communauté.

PLUS D'INFORMATIONS

www.knaibangchatt.com



Le Karafuu Beach Resort & Spa 5*

UN COMPLEXE HAUT DE GAMME AU BORD DE L'OcéAN INDIEN

Ouvert en 1995 sur la magnifique plage de Pingwe, sur la côte est de Zanzibar, à 50 km de l'aéroport international, le Karafuu Beach Resort & Spa est le fleuron d'Africa Spirit Hotels Collection. Dans le vrai style africain, agrémenté d'immenses toits Makuti et meublé avec des pièces de l'artisanat de l'île, le complexe 5 étoiles s'ouvre sur un magnifique jardin tropical. L'occasion de s'immerger totalement dans un environnement traditionnel qui se marie parfaitement avec la beauté de l'île aux épices, en famille ou une lune de miel romantique, soit en simple séjour balnéaire ou soit en combiné après un safari en Tanzanie.

PAR VINCENT GUERRIER



Des chambres d'inspiration locale

Le Karafuu Beach Resort & Spa compte le plus grand nombre de chambres en bord de mer de l'île. Les 150 chambres sont classées en 6 catégories, dont 4 villas de 250 m² chacune avec piscine privée. Très spacieuses et parfois communicantes pour les familles, elles se répartissent dans le parc tropical luxuriant ou autour de la piscine, et toujours avec le décor spectaculaire de l'Océan.

Une belle restauration

Avec la formule «tout inclus», il est aisé de varier ses repas autour de trois des restaurants. Au Kijiji, on aime les généreux buffets internationaux. Au Bondeni Pool, on se régale de délicieuses pizzas ou de savoureux plats italiens au bord de la piscine et au Masai Village une subtile cuisine swahili avec spectacles de danse folklorique. À la carte avec supplément, Le Grand Bleu met les poissons en vedette pour un déjeuner ou un dîner romantique sur la plage.

Les trois Swim-Up Bars permettent de siroter un cocktail assis sur un des tabourets immergés dans l'eau, tandis que le Zanzi Bar offre sa terrasse panoramique pour une boisson tropicale.

Des activités sportives variées

Le centre de plongée «Padi» Wimbi Diving Center, l'un des rares de l'île intégrés à un hôtel, propose des découvertes des meilleurs spots de Zanzibar. Sur la terre ferme, profitez des trois grandes piscines réparties dans le complexe et des nombreuses installations sportives. Que vos attentes soient «loisirs» ou «pro», L'Afya Gym Club (Santé en swahili)

dispose des équipements les plus modernes pour entretenir sa forme. Des cours d'aérobic et de yoga sont également dispensés.

Spa et bien-être

Au sommet d'un rocher, le Samawati Spa de 450 m² est doté de salles de soins individuelles avec vue sur l'océan et terrasse privée. Suivant les méthodes suédoises, swahilis ou orientales, les massages exclusifs et les traitements sont appliqués à base de produits naturels. Laissez-vous aussi tenter par la vaste piscine à remous face à la mer.

De passionnantes excursions

Diverses balades sont organisées depuis l'hôtel, vers la pittoresque Stone Town, capitale de l'île, vers Jozani Forest, le parc national, ses singes indigènes et sa flore locale, sans oublier le tour des plantations d'épices et la visite de l'île de Changuu, réputée pour ses tortues.

PLUS D'INFORMATIONS

www.karafuuzanzibar.com





Africa Spirit

L'AFRIQUE HAUTE COUTURE

Pourquoi ne pas combiner un séjour balnéaire classique avec des services complémentaires ? C'est l'idée, en 2016, de Carmelo Reitano, propriétaire et directeur marketing du Karafuu Beach Resort & Spa Zanzibar, afin d'offrir avec le TO Africa Spirit un forfait complet aux clients pour qu'ils profitent au maximum de la superbe île de Zanzibar, de la Tanzanie et, désormais, du Kenya et de l'Afrique Australe. Pari réussi !

PAR VINCENT GUERRIER

Africa Spirit se tourne alors vers Tanganyika Expéditions, DMC spécialisé dans les safaris des parcs du nord de la Tanzanie, et devient même la référence exclusive pour le marché italien. Des collaborations suivent avec plusieurs autres partenaires en ce qui concernent les safaris dans le sud de la Tanzanie et dans le petit parc côtier de Saadani.

Des expériences de safaris sont ainsi au programme, incluant l'hébergement, les vols et transferts aller-retour à partir de 650 \$ par personne. Parallèlement à Zanzibar un bureau opérationnel, avec un personnel multilingue, assure la gestion de toutes les activités sur l'île telles que les transferts et un large éventail d'excursions en mer et sur terre et, bien sûr, une assistance totale à la clientèle.



En complément, Africa Spirit Hotels Collection propose, dès 2018, une sélection d'hôtels partenaires avec des tarifs dédiés pour Africa Spirit. Parmi eux, en plus du Karafuu Beach Resort & Spa, on retrouve l'Indigo Beach et la chaîne Sansi Hotels.

Nouvelle destination : le Kenya et l'Afrique Australe

Après Zanzibar et la Tanzanie, Africa Spirit ouvre ses portes au Kenya et en Afrique Australe, deux destinations fascinantes pour un plein d'émotions incroyables ! Avec le partenariat solide de deux importantes entreprises locales (sous la marque World Spirit), un ensemble de services uniques et distinctifs, tels que transfert aéroport, diverses excursions,

activités et réservations d'hôtel, complète l'offre. Africa Spirit suggère une large gamme de séjours plage sur la côte dans des hôtels de différentes catégories. Mais l'atout principal est l'organisation de safaris programmés et privés pour les clients qui souhaitent être seuls dans le véhicule ! Le TO met en place des itinéraires sur mesure, en formule luxe ou économique, pour les voyageurs experts ou néophytes. Des départs hebdomadaires fixes en compagnie de rangers/guides professionnels ont lieu à bord de Toyota Land Cruisers et minivans 4 roues motrices extrêmement bien entretenus, dotés de toit ouvrant.

Une expérience unique et personnalisée

Autour de Carmelo Reitano, une équipe de professionnels veille aux moindres détails, que ce soit dans les bureaux en Italie pour la conception des voyages ou encore les réservations gérées par Barbara Ambrosini, l'accueil sur place ou auprès des fameux guides, pour que les rêves de chaque client soient concrétisés. L'objectif n'est pas d'accomplir un beau voyage, mais un voyage fabuleux, depuis l'atterrissage de l'avion jusqu'au départ !

PLUS D'INFORMATIONS

www.africa-spirit.com



Hôtels Sansi

CINQ ÉTABLISSEMENTS DE CHARME À ZANZIBAR

Acteur important de la gestion hôtelière à Zanzibar, le groupe d'hôtels Sansi a développé un concept d'accueil remarquable en lien avec le Tour Operator Africa Spirit et son vaste réseau d'agences dans le monde. Intégrés dans un environnement exceptionnel, les 5 Hôtels & Resorts offrent des expériences de qualités pour des séjours réussis aussi bien au niveau loisirs que professionnel.

PAR VINCENT GUERRIER



Sansi Kendwa Beach****

Installé sur la plage de Kwenda, l'une des plus belles de la côte nord de l'île avec un sable blanc incroyablement fin et naturellement ombragée par des bananiers, des palmiers et des cocotiers, l'hôtel se fond dans la beauté de l'environnement. L'atmosphère y est particulièrement zen et confidentielle. Le Sansi Kwenda Beach dispose de 32 chambres d'un look épuré, de lits en bois surélevés, d'équipements modernes et d'éclairage ambiant. Elles sont soit posées sur la plage soit garnies d'un balcon avec vue sur la mer. Certaines chambres « familiales » peuvent recevoir 3 ou 4 personnes.

Les plus : la formule « tout inclus » et toute une panoplie d'activités pour faire le plein d'énergies positives : Happy'thérapie®, fitness, yoga, stretching, aqua rando, beach-volley... et d'agréables moments de convivialité et de partage tels les Apérôclub et soirées animées.



The Manor House by Sansi***

À 5 km du centre-ville de Zanzibar et à 5 mn de l'aéroport Kisaun, le manoir de Sansi est merveilleusement implanté sur la côte ouest. Niché à Mbweni, sur une colline entourée de jardins luxuriants et de bananiers, il arbore une magnifique architecture et s'ouvre sur un splendide panorama, notamment lors des couchers de soleil. Dotées de terrasses, les 10 chambres et suites, spacieuses et lumineuses, s'ouvrent sur le jardin ou sur l'océan. Décorées avec goût, elles reflètent un mix d'influences coloniales, indiennes et arabes. Les différents restaurants suggèrent une expérience culinaire authentique de Zanzibar.

Les plus : un bar animé avec de la musique live et un toit-terrasse offrant une vue imprenable sur la ville, un centre de remise en forme avec spa et piscine et parmi les activités, des séances de yoga organisées sur une des terrasses surplombant la plantation.





Pearl Beach by Sansi*****

Comme une perle posée sur la côte sud-est de l'île, l'établissement incarne l'élégance et procure le summum du confort. À seulement 90 mn de route de l'aéroport et du site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO de Stone Town, le complexe se marie avec le cadre naturel de la mangrove, de la réserve forestière et de l'océan Indien. Le Pearl Beach by Sansi possède un accès direct à trois plages privées de sable blanc. Au faite d'une colline, le restaurant de l'Océan dévoile une cuisine fusion alliant plats traditionnels swahili et saveurs occidentales avec un décor exceptionnel, notamment lors du lever du soleil ou d'un dîner au clair de lune. Le salon Majilis est le lieu idéal pour savourer un cocktail avec ou sans alcool, à moins que vous ne préférez le Bao Bar et ses lits de plage pour siroter des parfums exotiques en admirant la ravissante baie de Chwaka.

Les plus : le spa installé dans un joli pavillon en bois au sommet d'une falaise, la salle de sport extérieure ultramoderne et la salle de conférence parfaitement équipée.

Filao Beach by Sansi****

Au bord d'une plage de Chwaka Bay au sable d'une finesse remarquable, l'hôtel compte 36 chambres lumineuses, deux plages privées, une piscine, un bar de piscine, des jardins tropicaux et un restaurant en haut d'une falaise dominant l'océan Indien et les récifs coralliens. Chambres de luxe ou familiales avec vue sur l'océan ou sur le jardin tropical, mais aussi chambres aux agrumes, toutes sont excellentement équipées pour un séjour de rêve. Le restaurant délivre une cuisine locale et internationale avec des ingrédients frais de grande qualité, tandis que le Jetty Bar vous invite à déguster de délicieux cocktails et une large sélection de vins et spiritueux.

Les plus : les nombreuses activités au programme pour découvrir l'île et la culture zanzibarite avec, notamment, plongée sous-marine ou avec tuba, pêche en haute mer, safari dauphins, bleu safari ou encore des excursions autour de Michamvi Kae... et de quoi se détendre à la piscine et au spa !



Sansi Kae Beach Resort****

Sur la côte est, le long d'une des belles plages de l'île, l'hôtel déploie des chambres au style colonial pourvues d'un balcon privé. Sous l'ombre d'un toit Makuti typique, le restaurant Ngalawa propose une cuisine internationale et africaine sous forme de buffets. Au Ginger Lounge ou sur un transat du Bao Bar, on prend le temps de vivre avant de se régaler des grillades du restaurant Bahari.

Les plus : les deux salles de massage relaxant du spa, la salle de sport extérieure face à l'océan Indien et un centre de conférence pouvant accueillir 90 personnes.





Pétra Tou Romiou - le Rocher d'Aphrodite



Village de Lefkara



Nissi Beach à Ayia Napa

Chypre, l'île d'Aphrodite

UNE ESCALE ENCHANTERESSE AUX 340 JOURS DE SOLEIL

Nichée au cœur de la Méditerranée orientale, Chypre est bercée par des eaux dont la tiédeur attire les vacanciers du monde entier qui y découvrent à côté de superbes plages, de magnifiques vestiges d'un riche passé culturel et historique, ainsi qu'une nature belle et variée, une gastronomie attirante, le tout accompagné de l'accueil chaleureux d'une population réputée pour son sens de l'hospitalité.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Depuis la plus lointaine antiquité, Chypre est considérée comme « l'île d'Aphrodite ». La déesse de l'Amour et de la Beauté y serait « née de l'écume » sur la plage sauvage de Pétra Tou Romiou un lieu très prisé pour les amateurs de selfie. La Déesse aurait ainsi légué à l'île sa beauté et un climat ensoleillé qui assure plus de 340 jours de soleil par an.

Mais Chypre, par sa position stratégique au

carrefour des routes commerciales maritimes entre Europe, Asie et Afrique, a suscité tout au long des siècles la convoitise de nations plus ou moins proches, Phéniciens, Perses, Grecs, Égyptiens, Romains, Byzantins, Francs, Ottomans, Italiens et Britanniques qui, tour à tour, s'emparèrent de l'île et bâtirent une multitude de monuments et de sites qui font la richesse archéologique de cette île magnifique. Parmi eux, Guy de Lusignan, originaire du Poitou, créa à la fin du 12^e siècle le Royaume Latin de Chypre et dont les descendants régnèrent pendant près de trois siècles sur l'île. Ce melting-pot historique a laissé de nombreuses traces archéologiques qui sont un attrait majeur pour le tourisme.

Chypre, une destination balnéaire

Pour les amateurs de mer et de soleil, Chypre propose de majestueuses plages aux eaux cristallines dont la température ne descend jamais en dessous de 16° même en hiver. Les plus connues sont celles de la région d'Ayia Napa et de Protaras qui, comme les grandes stations balnéaires de Larnaca et de Limassol, sont dotées d'un vaste choix de restaurants de bord de mer et offrent une vie nocturne

parfois fort animée. Pour espérer trouver des plages encore sauvages et peu fréquentées même en haute saison, il faut se rendre dans le parc national d'Akamas, vaste péninsule à la nature totalement protégée, mais qui ne peut se parcourir qu'en louant un véhicule 4x4 tout terrain.

Chypre, un voyage à travers l'histoire

L'histoire millénaire de Chypre a légué sur l'île un patrimoine culturel exceptionnel. Le site antique de Paphos, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, abrite un ensemble d'immenses mosaïques romaines, témoignage saisissant de la vie à l'époque romaine. Le petit château de Limassol a accueilli le mariage de Richard Cœur de Lion et les remparts de Nicosie sont un legs de la période vénitienne. Sans oublier les nombreux temples et cités antiques dont les ruines splendides parsèment les paysages bucoliques chypriotes. Le vaste site de l'antique ville de Kourion, sur un plateau dominant la mer, est à ne manquer sous aucun prétexte et son superbe amphithéâtre accueille encore de nos jours près de 3 500 spectateurs lors du festival théâtral annuel.



Les cascades de Kalidonia



Site antique de Kourion

Chypre, des visites culturelles variées

Pour les amateurs de culture, Chypre offre un éventail d'expériences enrichissantes, comme le village traditionnel de Lefkara, célèbre pour ses dentelles artisanales et son architecture authentique. Nicosie, la capitale, mérite de prendre le temps de se perdre dans les ruelles de la vieille ville. Les divers monastères orthodoxes, principalement éparpillés dans la région montagneuse du Trodos, permettent d'appréhender la profonde spiritualité qui a forgé une part de l'histoire de cette île aux mille facettes.

Chypre, des activités sportives pour tous

Les amateurs de sports trouveront également leur bonheur sur l'île. Les eaux chaudes et cristallines de la Méditerranée sont propices aux longues baignades, à la plongée sous-marine, et à la pratique de nombreuses activités nautiques, voile, planche à voile,

paddle, kite surf, jet-ski. Les cyclistes comme les randonneurs pourront parcourir les sentiers sinueux des montagnes du Trodos ou ceux de l'Akamas par exemple. Les golfeurs ne seront pas en reste avec des parcours de golf de classe internationale s'ouvrant sur de superbes vues panoramiques vers la mer en contrebas.

Chypre, une gastronomie réputée

Saveurs et traditions sont à la base de la cuisine chypriote. Les mézéz, sélection généreuse de plats locaux, restent un incontournable pour tout voyageur gourmand. Le halloumi (fromage grillé), les souvlakis (brochettes de viande) et les pittas traditionnels font partie de ce voyage gustatif qui peut être parfaitement accompagné d'une dégustation de vins locaux de belles factures.



Petite église d'Ayia Thekla à Ayia Napa

Chypre, une hôtellerie pour tous

Pour accueillir ses visiteurs, Chypre a développé une gamme complète d'hôtels, avec une grande majorité d'établissements 4 et 5 étoiles très modernes procurant le plus grand confort, la plupart étant situés en bord de mer, y attirant la grande majorité des vacanciers.

Mais pour ceux qui voudraient vivre une expérience authentique, loin des sentiers battus, l'Agrotourisme est une option unique de séjour au plus près de la population rurale, dans les petits villages de la campagne chypriote. Les logements dans des maisons traditionnelles soigneusement restaurées offrent un confort moderne et permettent de redécouvrir le charme de la vie locale rythmée par Dame-Nature dans un cadre enchanteur.

Chypre, une nation souveraine et européenne

En 1960, Chypre est devenue un état totalement indépendant et souverain qui a ensuite adhéré à l'Union Européenne. La monnaie nationale chypriote est l'Euro. Et si la langue nationale des Chypriotes est le grec, l'anglais est parlé partout et dans la plupart des grands hôtels, il y a presque toujours des membres du personnel qui maîtrisent le français.



Konnos Beach à Protaras

PLUS D'INFORMATIONS

www.visitcyprus.com





Le Manoir Ungurmuiza REDÉCOUVRIR LE 18^e SIÈCLE ROMANTIQUE DANS LE DERNIER MANOIR EN BOIS DE LETTONIE

La Lettonie, un des trois états baltes, est renommée pour ses paysages avec ses jolies fermes en bois parsemées entre lacs, forêts et marais. Les vicissitudes de l'histoire en ont fait un pays très disputé par des voisins puissants entraînant la disparition violente de nombreux châteaux et manoirs. Miraculeusement, le Manoir Ungurmuiza est le seul manoir en bois de style baroque qui a survécu, une chance due peut-être à son isolement au fin fond de la campagne lettone.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Vivre comme au 18^e siècle au manoir

Agréablement implanté au cœur d'une magnifique nature mélangeant de vieux chênes majestueux, de vertes prairies et des étangs poissonneux, le Manoir Ungurmuiza est désormais devenu un musée avec beaucoup de charme mais avec une extraordinaire offre, celle de pouvoir d'y passer la nuit.

Deux chambres doubles à l'intérieur même du manoir sont disponibles à la location pour la nuit, afin de s'imprégner de l'esprit du lieu comme ont pu le faire ses propriétaires au 18^e siècle. Pour les familles, trois appartements simples sont proposés dans une ancienne grange attenante à la demeure. Au rez-de-chaussée, un restaurant très chic permet à tous les visiteurs d'apprécier des recettes culinaires de l'époque.

La belle histoire du manoir Ungurmuiza

Le manoir tient son nom de la famille von Ungern qui le posséda de 1452 à 1683. En 1728, le Lieutenant-Général Balthazar von Campenhausen achète la propriété et



commence à bâtir le manoir tel qu'on peut le voir aujourd'hui, donnant à cette construction tout en bois son élégance si romantique. En 1736, il épouse Hélène Juliane qui s'implique fortement dans son développement harmonieux. Elle fait planter encore plus d'arbres, des fruitiers dans les vergers et une splendide allée de tilleul pour obtenir un superbe parc autour du manoir.

En 1732, le manoir est érigé avec un vaste balcon central reposant sur ses quatre colonnes. Une horloge dotée d'un imposant cadran embellit la façade arrière. Puis pendant les 10 années suivantes, Hinsh, un peintre des plus réputés, réside au manoir pour réaliser

sur les murs de bois un fabuleux ensemble de peintures murales que l'on peut encore admirer de nos jours. Au bout de l'allée des tilleuls s'élève un ravissant pavillon, le Pavillon de Thé. De forme carrée son toit arrondi de style baroque est décoré de gargouilles à têtes de dragon. Tout à côté, une mini maison a été agencée comme cabane de jeux pour les enfants. Un peu plus à l'écart, a été bâtie une chapelle dans laquelle reposent les membres de la famille Campenhausen.

Le manoir est resté au sein de la famille Campenhausen jusqu'au début de la deuxième guerre mondiale. Maintenant, le manoir est managé par les autorités locales. Pour autant, la famille Campenhausen a gardé des contacts profonds avec ce lieu familial, léguant régulièrement au musée des documents et objets d'une valeur historique inestimable.

Une autre histoire fabuleuse derrière l'histoire du manoir

Devenue la Dame du Manoir, Hélène Juliane von Campenhausen décide de le gérer sérieusement. Elle établit méticuleusement



par écrit des listes précises de ce qui avait été fait et de tout ce qu'il y avait à faire. Par miracle, tous ces documents nous sont parvenus intacts, donnant une véritable vision de la vie au 18^e siècle. Hélène dresse la liste nominative des 29 habitants du manoir avec les tâches journalières que chacun doit accomplir. Tout y passe. Chaque membre adulte de la famille doit recevoir 2,5 litres de bière chaque jour ! En hiver, quotidiennement 20 bougies sont consommées. Elle se renseigne et achète des livres sur la culture du lin, l'élevage des moutons et l'aménagement de ruchers... afin de développer ces productions sur place.

Elle applique les meilleures techniques de l'époque pour ses cultures qui incluent aussi le seigle, les épices comme le cumin, les fruits du verger mais aussi une grande variété de baies et même des orangers et des citronniers. Tout cela afin de subvenir aux besoins quotidiens des habitants du domaine. Elle utilise ces productions pour fabriquer liqueurs et vodka qu'elle envoie avec le seigle sur les ports de la Baltique pour les vendre et acheter des harengs salés.

Rien n'échappe à son sens de l'organisation. Comme les écrevisses sont en quantité dans les étangs voisins, elle planifie leur pêche : « Michelis les lundis, Péteris les vendredis... ». Un des fermiers reçoit un fusil de chasse et doit livrer au moins six pièces de gibier par

semaine. Elle pense à tout et note les menus de chaque jour, ainsi que les recettes de nombreux plats comme « le riz au vin, le veau à l'anglaise, le rôti de bœuf, le gâteau aux amandes, les pommes grillées à la crème... ». Mais Hélène von Campenhausen est aussi une femme particulièrement cultivée et elle trouve le temps au milieu de toutes ces occupations d'écrire de la poésie !

Une véritable expérience culinaire au manoir Ungurmuiza

C'est au rez-de-chaussée de la vieille et vaste grange à trois pas du manoir qu'a été installé un restaurant de grande classe, avec ses meubles anciens. Ici, midi et soir, de délicieux plats sont servis, dont nombre sont directement issus des recettes d'Hélène von Campenhausen venues toutes droites du 18^e siècle comme le « Veau lentement braisé dans sa sauce au vin rouge » accommodé d'ailles, céleris, carottes et orge perlé.

Ici, pour garder l'âme du lieu, et de la cuisine d'Hélène, un maximum de produits sont de saison et viennent de producteurs locaux. La carte présente un choix intéressant de plats de viande et de poisson, et comprend aussi des plats vegans. Le simple énoncé des plats ne peut que vous mettre l'eau à la bouche : « Filets de canard aux fleurs de tilleul, légumes

de saison grillés au four, sauce épicée au miel d'airelles », « Filets de sandre, purée de petits pois, asperges grillées au beurre et épinards ». La qualité des plats est largement à la hauteur des énoncés.

Côté dessert pourquoi ne pas se laisser tenter par le « Fondant tiède au chocolat, fruits rouges locaux et boule de glace maison » ou par le « Cheesecake du jour nappé de sauce aux baies d'argousier, farandole de fruits rouges locaux » sans oublier la traditionnelle « Tarte aux pommes Ungurmuiza, sauce caramel maison et glace maison ».

Et si vous venez y dîner un soir d'été, prévoyez une jolie promenade digestive dans le parc en profitant des dernières lueurs du jour. Pendant l'été, en Europe du Nord, les jours sont très longs et les nuits très courtes.

PLUS D'INFORMATIONS

www.ungurmuiza.lv



Lublin en Pologne

UNE PORTE VERS L'EST

Fondée au XIII^e siècle et carrefour des cultures entre l'Ouest et l'Est, Lublin possède une riche histoire et un patrimoine magnifiquement préservé. Désignée comme capitale européenne de la jeunesse en 2023, la principale ville de la Pologne orientale possède un important centre universitaire et culturel, avec un Hub It et Technologie appelé «Silicon Valley polonaise», et offre un cadre exceptionnel pour l'organisation de différents évènements.

PAR VINCENT GUERRIER

Panorama sur la vieille ville



Une richesse patrimoniale

Avec un héritage de plus de 700 ans et une importante communauté juive au début du XX^e, la « Petite Cracovie » a toujours été une passerelle entre différentes cultures. Elle a réuni des traditions catholiques, orthodoxes, judaïques, mais aussi grecques, arméniennes ou tartares...

C'est dans cette ville que s'unirent en 1569, pour plus de deux siècles, le Royaume de Pologne et le Grand-Duché de Lituanie. Ici, à chaque pas, l'histoire est omniprésente et se découvre avec bonheur ! À commencer par le «Château de Lublin», une ancienne forteresse médiévale détruite, puis remplacée par une prison de style gothique au XIX^e siècle et reconvertie aujourd'hui en Musée National avec de belles collections. Les seuls vestiges du château original restent un imposant donjon de brique rose et la chapelle de la Sainte Trinité recouverte de remarquables fresques ruthéno-byzantines aux murs et aux plafonds.

Après avoir franchi la Porte de Cracovie, surmontée d'une toiture baroque du XVIII^e, on admire des ruelles pavées, des portes anciennes, de belles églises, des chapelles et

des maisons colorées. Au cœur de la cité, la Grand-Place s'articule autour du Tribunal de la Couronne, dont la façade couleur crème tranche avec les maisons Renaissance et Classicistes somptueusement décorées. On se laisse vite imprégner par l'ambiance médiévale de la vieille ville et par ses cafés charmants !

Au nord-est, la Porte de Grodzka servait de passage entre le quartier chrétien et le quartier juif. Elle abrite aujourd'hui une institution

culturelle qui met en avant le passé judéo-polonais local.

Mais Lublin compte bien d'autres atouts avec 110 monuments préservés, dont notamment un Vieux Théâtre, une superbe cathédrale baroque et un étonnant circuit souterrain. Celui-ci démarre au Tribunal et enseigne, dans un parcours de cave en cave (14 en tout), l'histoire de la ville. Il est ponctué de maquettes et d'un tableau animé. La cité regorge aussi de jardins, de parcs et de places, dont la place Lithuanienne est illuminée par une fontaine multimédia.

Gastronomie lublinoise

Issue des fameuses foires de Lublin, la cuisine locale n'a cessé d'innover en s'imprégnant des influences des différentes communautés juives, slaves, balkanes ou méditerranéennes. Préparé avant la 2^{ème} guerre mondiale par les boulangers juifs, le *cebularz*, un petit pain doré et croustillant, est le met le plus populaire. Un musée lui est consacré. Autre grande spécialité, le *forsmak*, est une sorte de ragoût à base de charcuteries et de poulet, accompagné de concombres marinés, de purée de tomates et de pommes de terre en robe des champs.

La Porte de Cracovie



Le donjon du château



Lublin Conference Center



La Grand-Place et le Tribunal de la Couronne



Le château de Lublin



Les plats à base de farine de sarrasin font également partie des repas traditionnels, tels que les fameux *pierogi bilgorajskie*, des ravioles farcies de pommes de terre et de fromage blanc ou encore les tripes *flaki zamojskie* et *flaki piaseckie*. La cuisine est très « rurale » avec beaucoup d'assiette de viandes ou de saucisses. La région est féconde, aussi, en fruits et notamment les pommes que l'on utilise pour les jus naturels et les tartes.

Parmi les restaurants sélectionnés par Lublin pour le Programme «The Places of Inspiration», **Mandragora** invite à un voyage culinaire où la tradition juive rencontre la modernité, dans une atmosphère familiale. Au 5^e étage du Centre de Conférence, le chef du **2PIER** défend une cuisine polonaise moderne basée sur des recettes traditionnelles revisitées et des saveurs parfois surprenantes. **OSTRO** mélange une excellente cuisine composée de plats audacieux et innovants inspirés des cuisines du monde entier ainsi que de la cuisine régionale, dans une ambiance chillout et festive. Outre ses plats basés sur la cuisine et les produits européens et régionaux, **Wytrawny** est connu pour son pain local. Très apprécié également, le Pub **Perlowa**, avec sa barre arrondie et ses miroirs au plafond, aligne une grande sélection de bières, mais aussi d'excellentes charcuteries.

Des lieux pour se réunir

En plein cœur de Lublin, le Centre de Conférence propose 11 salles de réunion avec les derniers équipements multimédias, une équipe technique expérimentée, un business center et un vaste atrium. La salle principale d'une superficie de 344 m² permet l'organisation d'événements complexes.

À deux pas, le Centre de Rencontre des Cultures étonne avec sa forme minimaliste et sa façade de verre. Il accueille un cinéma, une salle d'Opéra de 900 places, une galerie consacrée au street art, un rucher, des terrasses panoramiques sur le toit et des salles de réunion dotées de matériels audiovisuels. Lublin dispose aussi de plusieurs lieux de séminaires dont, par exemple, Le Grand Hotel Lublinianka ou le Mercure Lublin Centrum.

De multiples animations

Facilement accessible en avion, train ou par la route, avec ses nouvelles autoroutes, Lublin est parfaite pour des voyages incentives dépayés. De nombreuses activités s'offrent aux touristes et aux groupes, tels que visiter une brasserie souterraine, suivre une clinique sportive professionnelle, pratiquer le kayak sur l'une des rivières ou faire cuire son propre

cebularz. On peut aussi suivre des balades gastronomiques, participer à des jeux de ville ou découvrir, non loin, la jolie ville de Zamosc classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, sans oublier les camps nazis aux alentours.

Tout au long de l'année, plusieurs événements renommés font rayonner la ville. Ainsi le Carnaval des Magiciens, un festival des arts du cirque et du spectacle de rue, qui réunit fin juillet funambules, jongleurs, danseurs, cracheurs de feu et musiciens ambulants... Lors de la Nuit de la Culture, l'espace urbain se remplit d'installations oniriques tandis que la Foire Jagellonne, fin août, rend hommage au monde culinaire en s'inspirant des foires commerciales des 15^e et 16^e siècles. À noter également le festival du goût début septembre et des manifestations notamment musicales qui confirment le rôle culturel prépondérant de Lublin à l'est de la Pologne.

PLUS D'INFORMATIONS
www.lublininfo.com





Passion Laponie

L'APPEL DE LA NATURE DANS LE GRAND NORD SUÉDOIS

Passion Laponie, c'est d'abord une agence réceptive créée par une jeune femme française qui est tombée éperdument amoureuse de la beauté et de la splendeur des paysages de cette Laponie suédoise plus authentique car beaucoup moins fréquentée que sa voisine finlandaise.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Après une enfance à Dijon et une école de commerce à Troyes, Fanny Collas profite de ses stages pour visiter l'Australie, la Pologne et finalement en 2018, la Suède. C'est là qu'elle se met à rêver de ce grand nord situé à près de 1 000 km de la capitale suédoise et bientôt, la voilà partie pour travailler une saison entière dans un hôtel de tentes typiques installé dans le village de Lassbyn. Un univers fabuleux, une nature quasi vierge et sauvage, des aurores boréales, des chiens de traîneaux, tout est là.

Une passion et une nouvelle vie

Pour Fanny, impossible de repartir. En avril 2019, elle s'installe à Gunnarsbyn, petit village à 60 km au sud du cercle polaire, achète sa maison et 4 chiens Huskies de Sibérie. Dans la foulée, elle fonde son agence de voyage réceptive pour une clientèle francophone. Fanny propose des séjours dans sa propriété pour 2 ou 4 personnes, et comme elle l'a déclaré à nos confrères du Bien Public : « Les voyageurs sont logés chez moi en pension complète, et je les accompagne vers les activités de pleine nature comme la motoneige, les raquettes ou les chiens de traîneaux, en étant leur traductrice ».

Le succès est immédiat, et pour sa première saison le planning de Fanny affiche complet. L'arrivée du Covid complique les choses bien que la Suède ne ferme pas ses frontières et n'impose pas le port du masque. L'activité reprend ensuite. Début 2021, Fanny rencontre son mari et fonde une famille et dans le même temps tout s'accélère. Le couple fait l'acquisition de 11 huskies sibériens supplémentaires, et devant l'afflux de demandes provenant d'agences de voyage françaises, suisses et belges, ils décident de commencer à travailler avec d'autres lodges et petits hôtels familiaux disséminés dans cette vaste Laponie suédoise.

Et pour répondre aux envies de leurs clients, ils étendent leur offre à toute la Suède et à la Scandinavie.

Réaliser vos rêves avec Passion Laponie

Choisir Passion Laponie, c'est choisir un voyage d'exception pour appréhender la Laponie de la manière la plus authentique, loin du tourisme de masse, avec des itinéraires créés spécialement pour répondre aux désirs des clients afin qu'ils puissent réaliser leurs rêves. Passion Laponie, basée sur place, profite de sa parfaite connaissance de la région pour suggérer des séjours et circuits vraiment sur mesure dans une nature grandiose.

Pour les circuits organisés par Passion Laponie, un guide francophone assiste en permanence les clients. Pour les programmes gérés par Passion Laponie avec d'autres partenaires, il y aura toujours un accompagnateur anglophone, avec une éventuelle option pour un guide francophone. En Suède et tout particulièrement en Laponie, les populations sont très accueillantes et quasiment tout le monde parle anglais.

Ici, les saisons sont très marquées mais toutes sont incroyablement attirantes. L'été, avec son soleil de minuit, fait disparaître la nuit pendant





plusieurs mois de mi-mai à début août. Et pendant une partie de décembre, les nuits polaires sont en fait des journées où le soleil n'apparaît pas. Les splendides aurores boréales peuvent être visibles entre septembre et avril si les conditions météo s'y prêtent. Mais elles ne sont jamais garanties, ce sont les lois de la nature. Mais c'est un spectacle inoubliable ! C'est aussi l'occasion de se ressourcer dans des saunas chauffés au feu de bois, de goûter à la cuisine locale et de tester le « fika » cette sorte de pause-café typiquement suédoise, une pause sociale de partage d'un café assorti de délicieuses petites douceurs sucrées et autres pâtisseries.

Des activités en hiver

De grandes balades en traîneaux tractés par des attelages de huskies. Ces chiens sont de véritables sportifs, plein d'énergie, qui sont toujours impatients de courir dans ces magnifiques paysages enneigés. Il sera tout à fait possible d'avoir le privilège de conduire son propre traîneau avec un équipage de 5 ou 6 chiens.

Encore plus impressionnantes, des promenades nocturnes en traîneau à la poursuite des aurores boréales.

Des safaris en motoneige à la recherche des élans sauvages.

Des rencontres avec des famille Samies, le peuple autochtone de Laponie, pour découvrir leur mode de vie ancestral aménagé autour de l'élevage du renne.

Des circuits en motoneige de jour comme de nuit.

La pratique de la pêche sur les lacs gelés et la possibilité en cas de succès de déguster les poissons, perche ou arctic char principalement, grillés au feu de bois au bord du lac.

Au cours de toutes ces randonnées, des repas en pleine nature autour d'un feu sont proposés. Encore une expérience exceptionnelle source de merveilleux souvenirs.

En fin de journée, découverte des joies du sauna, suivie pour les courageux de rafraîchissantes roulades dans la neige et pour les plus courageux et un peu fous immersion dans l'eau d'un lac gelé !

Des activités en été et en automne

La région ne manque pas de loisirs :

- Randonnées et promenades dans les forêts et au bord des lacs avec cueillette de baies comestibles (une discipline légale partout en Suède).
 - Randonnées en quad.
 - Entraînement des chiens de traîneaux en quad.
 - Pratique du canoé.
 - VTT et fatbike.
 - Baignade.
 - Possibilité de pêcher dans les lacs et cours d'eau en amateur avec dégustation de ses prises.
 - Pratique de la pêche sportive « catch and release » à la journée ou même à la semaine.
- Et toujours, les élans et autres animaux sauvages, le peuple Sami et leurs troupeaux de rennes, les repas en pleine nature, et la



proximité avec les chiens de traîneaux dont la compagnie est fort agréable. Il est très amusant de s'en occuper.

Avec Passion Laponie, c'est l'assurance d'un voyage hors du temps. Une déconnexion totale, une immersion dans une nature préservée et un sentiment d'être seul au monde avec des journées remplies d'aventures et de sensations inconnues ! Et pour finir les journées, après la chaleur d'un sauna et une cuisine locale revigorante, le luxe réparateur d'une douce nuit dans des chalets des plus confortables.

PLUS D'INFORMATIONS

www.passionlaponie.com







La Louisiane

UNE DESTINATION D'EXCEPTION

Située au sud-est des États-Unis, la Louisiane séduit par sa richesse culturelle, son histoire passionnante et l'univers captivant du peuple acadien. Dans cette région envoûtante, préparez-vous à vivre des aventures inoubliables, où la culture française, l'influence hispanique, la tradition afro-américaine et créole se mêlent harmonieusement. C'est aussi une destination d'affaires incontournable qui offre une large palette de découvertes authentiques et d'expériences mémorables. Bienvenue dans le monde fascinant de la Louisiane !

PAR PHILIPPE GUERSAN

La Nouvelle-Orléans, un cadre culturel exceptionnel

Surnommée « NOLA », c'est le joyau culturel de la région, imprégnée de traditions vibrantes et d'une scène musicale incomparable. Fondée par les Français en 1718, cette ville a vu son histoire marquée par la présence espagnole et l'influence africaine résultant de la traite des esclaves. Aujourd'hui, le jazz, véritable emblème de la Nouvelle-Orléans,

résonne dans ses rues animées, des bars de Bourbon Street aux clubs de Frenchmen Street, créant une atmosphère envoûtante.

Démarrez la promenade par le quartier du Vieux Carré, le Quartier français, là où le cœur de la ville bat au rythme du jazz. Perdez-vous dans les rues animées, admirez l'architecture emblématique et plongez-vous dans l'ambiance unique de cette ville chargée d'histoire. Faites un arrêt au marché français où vous pourrez emporter des souvenirs





locaux et des épices de la cuisine cajun. Au célèbre Café du Monde, il n'y a pas d'heure pour savourer de succulents beignets chauds saupoudrés de sucre glace avec un délicieux café au lait. En fin de journée, on apprécie de flâner le long du majestueux Mississippi pour profiter du charme de la ville. Pour terminer cette belle journée, il ne reste plus qu'à vous offrir un dîner romantique à bord d'un authentique bateau à aubes, accompagné de performances en live d'un groupe de jazz. La nuit tombée, c'est l'occasion de s'aventurer dans les bars comme Preservation Hall, un club mythique où l'on joue un jazz très orléanais.

Mystic New Orleans

Fantômes, vampires, sorcières, la Nouvelle-Orléans est également le berceau du culte vaudou, une pratique mystique qui continue de fasciner les voyageurs et contribue à créer l'ambiance si particulière de la ville. Aujourd'hui encore, vous pouvez trouver des poupées vaudou et autres gris-gris dans les magasins et les maisons, rappelant la fascination de la localité pour les esprits, la magie et le mystère. Les cimetières historiques, comme le célèbre cimetière Saint-Louis n°1, où se trouve la tombe de Marie Laveau surnommée la Reine Vaudou, témoignent de cette tradition, et un tour nocturne vous en apprendra plus sur le côté obscur de la ville.

Rencontrez une prêtresse vaudou vous renseignera davantage sur cette religion liée à la nature, aux esprits et aux ancêtres qui ensorcellent la ville. Plusieurs d'entre elles vivent dans le quartier de Tremé et proposent

initiations et cérémonies à travers des rituels de danse, de musique et de chant, usant de talismans, charmes ou encore de potions.

La Louisiane, un festin pour les sens

Manger en Louisiane, c'est un plaisir ! La cuisine est savoureuse, finement relevée, les arômes sont délicats et les combinaisons subtiles. Il faut goûter aux plats cajuns et créoles, tels que le gombo épicé, un must, les huîtres grillées assaisonnées de tomates, de beurre à l'ail, de chili ou de pancetta, avec parmesan et citron. Le boudin blanc, spécialité cajun, est fait à base de saucisse de porc, d'oignon, de riz et de condiments, et pour les amateurs, il y a même un itinéraire gourmand qui répertorie les



meilleurs endroits où le déguster. Testez un Po-Boy, ce fameux sandwich sous-marin est généreusement garni de viande ou de fruits de mer frits, d'une sauce, de salade et de tomate. Celui aux crevettes et popcorn de chez Johnny's Po-Boys est excellent !

Pour les amateurs de fruits de mer, manger des écrevisses en Louisiane, c'est indispensable. On les cuisine à l'étouffée sur du riz, aromatisées d'une sauce épicée, ou à la vapeur, servies sur de grands plateaux impressionnants. Le repas risque d'être un peu long, le temps de les dépiauter, mais la technique pour s'en sortir consiste à prendre la bestiole, tourner la queue pour la détacher de la tête et on dépiaute !

Lafayette : la ville la plus heureuse d'Amérique

Quittez la Nouvelle-Orléans pour vous rendre à Lafayette, le bastion de la culture cadienne et la capitale non officielle du pays cajun. Cette métropole joyeuse allie un extraordinaire héritage français à des influences espagnoles, américaines, indiennes et africaines, créant une mosaïque culturelle remarquable. Lafayette est également reconnue comme la meilleure ville gastronomique des États-Unis, une étape obligatoire pour les gourmets.

Ici, les habitants sont accueillants, les festivals animés et nombreux sont les lieux pour écouter ou danser sur un mélange de musique cajun et zydeco.

La Nature à l'État Pur

La Louisiane ne se limite pas à sa culture, elle dévoile également une nature spectaculaire. Le bassin d'Atchafalaya (prononcé





« uh-CHA-fuh-LIE-uh », qui signifie « longue rivière », est le plus grand bassin d'eau douce des États-Unis. Il abrite une faune et une flore exceptionnelles, des champs de canne à sucre et de coton, sans oublier des alligators, des ratons laveurs et même des ours qui parcourent la terre tandis que plus de 270 espèces d'oiseaux y prennent leur envol. Des excursions en hydroglisseur à travers les majestueux marais couverts de cyprès et de Tupelo permettent d'observer une nature sauvage. L'évasion écologique est à portée de main. Nous vous conseillons l'agence McGee's Swamp & Airboat Tours qui est situé à Henderson, à seulement 20 minutes à l'est de Lafayette et qui propose des excursions en hydroglisseur, ou en canoë. Vous y croiserez certainement des aigrettes et des alligators devenus les symboles de la vie en Louisiane. McGee's suggère aussi des excursions de pagayage non guidées et des ateliers de photographie accompagnés, pour glisser dans le marais sans déranger la faune.

L'usine de Tabasco

La visite de la fabrique, niché sur l'île d'Avery, est fort instructive. Elle vous plongera dans l'histoire fascinante de la fabrication de la sauce Tabasco par la famille McIlhenny, une tradition qui perdure depuis 1868. Au programme, une exploration du musée rempli d'artefacts, une immersion dans la serre dédiée aux poivrons rouges, puis le hangar des cuves et les fûts de stockage, ainsi qu'un aperçu du processus de mise en bouteille. Chaque jour, pas moins de 700 000 flacons de cette sauce originale sont élaborés et expédiés vers 180 pays à travers le monde !

Vous pourrez également assister à des démonstrations de cuisine mettant en valeur le Tabasco, participer à des cours culinaires et même apprécier un repas à base de cette sauce exclusive. Faites un saut à la boutique de souvenirs, où vous pourrez goûter une variété de produits à base de Tabasco, des boissons, de la glace, des confitures et bien d'autres délices.

Lafayette, la capitale historique du pays cadien

La région vous invite à explorer son imposant patrimoine culturel. Assurez-vous de passer au musée Lafayette, qui était autrefois la résidence du gouverneur Alexandre Mouton. Cette élégante demeure, construite vers 1800 par son père, renferme un trésor d'histoire, et est imprégnée de souvenirs, de



meubles d'époque, d'objets précieux et de documents historiques, dont des registres relatifs aux ventes d'esclaves. Lors de votre passage, Priscilla, responsable du musée, sera heureuse de vous guider et de vous fournir des informations en français.

Cependant, parmi les musées inimitables de la région, le joyau incontestable est Vermilionville. Ce village acadien reconstitué, représentant les XVIII^e et XIX^e siècles, s'étire le long des pittoresques rives du bayou Vermillon. Certaines de ses maisons sont d'origine, témoins vivants des plantations environnantes, tandis que d'autres ont été minutieusement reconstruites pour recréer le climat d'époque.

Au fil de votre découverte, vous aurez la chance d'assister à diverses animations en fonction des jours de la semaine, incluant des concerts et des démonstrations d'artisanat. Des personnages en costumes d'époque agrémentent votre parcours de leurs connaissances et échangent volontiers avec les visiteurs.

Pour une pause gourmande, nous vous recommandons La Cuisine de Maman où vous pourrez déjeuner d'un gumbo et goûter à l'irrésistible cheesecake. Si votre balade a lieu un dimanche, vous pourrez même participer à un bal traditionnel et essayer quelques pas de danse.

Lafayette, Épicentre de la Gastronomie

La région possède un large univers culinaire et si vous souhaitez tester quelques plats, commencez chez Ton's Drive In, une institution depuis 1963, où Hollie, la fille des propriétaires, perpétue les recettes familiales.



Du petit déjeuner au déjeuner, le menu présente une cuisine cajun alléchante, tels que les omelettes, les burritos, les biscuits, les crêpes, les hamburgers et le poulet frit. Chez Cajun Table, les fruits de mer et les plats traditionnels règnent en maître. Commandez un plateau d'écrevisses bouillies, ou des crabes Blue Point, un étouffé d'écrevisses, de crevettes ou du poisson-chat frit. Pour un

petit déjeuner authentique du Sud, Dwyer's Café est ouvert dès 6 heures du matin. La carte affiche une grande variété, allant des gaufres aux crêpes, en passant par les œufs, les côtelettes de porc, les pommes de terre rissolées, et bien d'autres délices.

Chez Johnson's Boucaniere, la tradition du boudin perdure grâce à la même recette familiale depuis 1937. Spécialisé dans les viandes fumées, l'établissement offre également de la saucisse de porc, des mélanges de bœuf et de porc, du Tasso de porc, et de la viande de bœuf séchée. Toutes les assiettes de viandes fumées sont préparées maison et fraîches chaque semaine. Pour les friands de cuisine cajun et créole, T-Coon's est un incontournable. David Billeaud, de la 6^e génération des Broussard, une famille acadienne d'origine française,

vous réglera de plats maison. Laissez-vous tenter par l'appétissante omelette au fromage, les saucisses fumées, le lapin braisé, ainsi que par d'exquis beignets, biscuits et crêpes à accompagner d'un excellent café.

La Région du Lac Charles

En vous dirigeant vers l'ouest, c'est la région du Lake Charles. Faites un arrêt pour siroter le rhum local Bayou Rum. Ce distillat est produit à partir de mélasse provenant de la plus ancienne sucrerie familiale des États-Unis, au cœur des champs de canne à sucre. Il est distillé artisanalement et vieilli dans des fûts de bourbon et de sherry.

Et pour une expérience inoubliable, rendez-vous au château Gator, où vous saurez tout sur ces reptiles fascinants et même tenir un bébé alligator dans vos bras.

PLUS D'INFORMATIONS

Louisiana Office of Tourism
www.exploreloisiana.com





Nakhon Si Thammarat

LE CŒUR SECRET DU SUD DE LA THAÏLANDE

Cette province cachée du sud de la Thaïlande est une destination touristique en plein essor, offrant une combinaison unique de culture, d'histoire, de beauté naturelle et de délices culinaires. Nichée entre la mer d'Andaman et le golfe de Thaïlande, cette région authentique, encore méconnue par de nombreux voyageurs, est en fait un joyau à découvrir.

PAR PHILIPPE GUERSAN



Nakhon Si Thammarat se trouve à quelque 780 km au sud-ouest de Bangkok et jouit d'une histoire riche remontant au 2^e siècle de notre ère. Elle est considérée comme l'un des plus anciens centres culturels de Thaïlande, grâce à sa position géographique stratégique sur la péninsule Malaise. Le port de Nakhon a longtemps servi d'étape cruciale sur les routes commerciales dépendantes de la Chine, de l'archipel indonésien et du sud de l'Inde.

Dans la province de Nakhon Si Thammarat, chaque recoin recèle une légende, chaque pas cache un trésor et chaque sourire dévoile la chaleur de l'hospitalité thaïlandaise.

Lorsque vous pénétrez dans la vieille ville, vous avez vite l'impression de voyager dans le temps. Les ruelles étroites sont bordées de maisons en bois garnies de sculptures traditionnelles, évoquant l'élégance d'une époque révolue. Chaque bâtiment raconte un récit et chaque coin de rue vibre avec la sagesse ancestrale qui imprègne l'air. La vieille ville regorge de marchés locaux et de petits restaurants où vous pourrez déguster des plats thaïlandais authentiques.

Le cœur spirituel de la ville est le majestueux Wat Phra Mahathat Woramahawihan, temple bouddhiste le plus remarquable, mais c'est aussi l'un des sites religieux les plus sacrés du Sud. Le chedi (ou stupa) principal, entouré de plus d'une centaine de chedis plus petits, est l'un des plus grands du pays et aurait été construit au début du XIII^e siècle. Il renfermerait une relique précieuse de Bouddha et son sommet, orné d'or massif, culmine à près de 80 mètres de hauteur. Le jour de Makha Bucha et le jour de Visakha Bucha, les bouddhistes rendent hommage au temple lors d'une grande procession.

Non loin, le musée national est le plus important de la Thaïlande du Sud et présente une intéressante collection d'art et d'artisanat retraçant l'histoire de la région et illustrant le folklore local.

Le Festival de Chak Phra

L'une des fêtes les plus réputées de la province est le festival de Chak Phra, qui célèbre le déplacement des images sacrées de Bouddha lors de la saison des pluies. Des processions animées, des danses traditionnelles et des compétitions de bateaux richement décorés sont organisées dans toute la ville de Nakhon Si Thammarat qui se pare de couleurs et de festivités pendant cette période.

La Danse des Saveurs

Dans la province de Nakhon Si Thammarat, les marchés locaux débordent de couleurs et d'arômes exotiques et sont une invitation



à l'aventure culinaire. La cuisine est renommée pour ses plats épicés et savoureux. Essayez le curry Khanom Jeen où les nouilles de riz se marient avec des currys audacieux pour créer une symphonie de goûts. Osez le Kua Kling, un plat de viande pimenté qui éveillera vos papilles à de nouvelles sensations. La région se distingue également pour ses plantations de cacao et Rose Cocoa Garden incite les visiteurs à comprendre le processus de fabrication du cacao, de la fève à la barre de chocolat d'origine Tha Sala.

Les spectacles de marionnettes d'ombre « Nang »

L'art du théâtre d'ombres Nang Talung est pratiqué depuis plus de 5 siècles en Thaïlande. Typique de cette contrée du sud, le meilleur endroit pour découvrir cette forme traditionnelle de divertissement est le musée du marionnettiste Suchart Subsin. Vous pourrez assister à un spectacle, admirer une superbe collection et apprendre la fabrication des marionnettes. Haute de 20 à 50 cm, elles sont découpées dans du cuir de buffle et l'artiste les manipule à l'aide de perches de bois derrière un écran blanc.

Les artisans du club Nakhon Crafts

Le Maître Nikom Nok-aksorn a transformé son atelier en centre d'apprentissage afin d'accueillir ses étudiants et les visiteurs où il démontre avec plaisir l'art de façonner des bijoux et des articles d'orfèvrerie élaborés en niello. Sélectionné comme maître artisan de Thaïlande, il est surtout connu pour son

splendide étui à amulette laqué or, unique en son genre.

Le parc national de Khao Luang

Khao Luang, la plus haute montagne du Sud, est un paradis pour les randonneurs et les amoureux de la nature. Le parc abrite une flore d'une incroyable richesse, avec plus de 300 espèces d'orchidées dont certaines sont endémiques et une faune avec de grands mammifères (tapirs, tigres, léopards, primates...) et des reptiles. C'est aussi un excellent point d'observation des oiseaux avec pas moins de 343 espèces répertoriées (cormorans, aigles, faucons, perroquets...). Plusieurs sentiers balisés permettent d'explorer le parc qui dispose d'aires de camping et de bungalows. Au sommet, un sanctuaire attend les randonneurs courageux et révèle une vue panoramique sur les montagnes environnantes et la mer au loin. Khao Luang est aussi apprécié pour ses magnifiques cascades comme celle de Phrom Lok qui compte plus de 50 niveaux dont 4 seulement ouverts aux touristes. Il est aussi possible, pour les plus pour les aventuriers, de faire un trek de plusieurs jours accompagné d'un ranger et de dormir sous une tente entourée d'une végétation luxuriante. Le parc met à disposition des guides et du matériel en location (tente, duvet, réchaud...).

Ban Laem Homestay

Un séjour chez l'habitant vous tente ? Banlaem est un village dont 90 % des membres de la communauté sont musulmans. L'activité principale est la pêche





artisanale et chaque jour, on aperçoit une variété de petits bateaux de pêche embarquer depuis le littoral. La ville accueille les visiteurs qui peuvent observer de près leurs modes de vie. La particularité du village, c'est la boue marine. Une boue naturelle qui procure des effets bénéfiques sur la santé et que l'on pourra s'enduire en prenant un bain de mer en allant jusqu'à la source, lors d'une promenade en bateau.

Le village de Ban Khiri Wong

Situé à environ 25 km à l'ouest de la ville de Nakhon Si Thammarat, Ban Khiri Wong est niché au milieu de montagnes pittoresques. Ce lieu a été distingué par le Thailand Tourism Award en 1998 en tant que destination écotouristique.

Bien plus qu'une simple étape touristique, c'est un havre de paix où les visiteurs peuvent plonger dans la culture thaïlandaise authentique tout en profitant de la beauté naturelle de la région. La communauté locale

a mis en place un programme novateur qui permet aux touristes de vivre une expérience immersive en partageant le quotidien des villageois grâce à des séjours chez l'habitant. Vous aurez ainsi l'occasion de découvrir de près les traditions, la cuisine et les coutumes de cette communauté chaleureuse.

De plus, diverses activités artisanales sont proposées aux visiteurs, leur donnant la possibilité ainsi de s'initier à des métiers traditionnels locaux, tels que la poterie ou la fabrication d'objets en bambou.

Des randonnées à pied ou à vélo guidés sont également dispensées pour explorer la nature environnante, qui jouit de l'air le plus pur de Thaïlande.

Ban Khiri Wong est aussi réputé pour ses vergers produisant une variété de fruits succulents tels que le ramboutan, le durian, le mangoustan et le longane. Leur saveur est exceptionnelle et vous aurez certainement l'opportunité de déguster ces fruits frais et exquis directement des arbres, une expérience gustative marquante.



Le Charme de Khanom

Non loin de Nakhon Si Thammarat, la côte est bordée de plages de sable doré. Certaines d'entre elles sont encore préservées du tourisme de masse. La plage de Khanom est une perle cachée, dévoilant une ambiance harmonieuse et des vues spectaculaires sur le golfe de Thaïlande. C'est également un endroit privilégié pour apercevoir les dauphins roses d'Indochine qui nagent près de la côte. La plupart des hôtels organise des excursions en bateau et la meilleure chance d'approcher ces mammifères est, sans conteste, tôt le matin !

Koh Madsum, l'île aux cochons

Cette petite île paradisiaque offre un refuge paisible pour les voyageurs en quête de déconnexion et de beauté naturelle. Elle tire son surnom de ses habitants les plus célèbres : d'adorables cochons sauvages qui errent librement sur ses plages de sable blanc. Insoucians et photographiés à profusion, ils ont fait de Koh Madsum une destination instagrammable de premier choix. L'île



PLUS D'INFORMATIONS

Office National du Tourisme de Thaïlande
www.tourismethai.fr



dispose d'hébergements confortables, de restaurants de fruits de mer exquis, et d'une atmosphère sereine qui la rend parfaite pour une escapade romantique ou une retraite tranquille. Une profusion d'activités telles que la plongée en apnée dans ses eaux cristallines, la détente sur des plages isolées, des sentiers de randonnée pittoresques à

la végétation luxuriante avec des couchers de soleil à couper le souffle vous laisseront un souvenir indélébile. Ici, vous pourrez vous reconnecter avec la nature et vivre des moments inoubliables en compagnie des cochons les plus sympathiques du monde. Et l'île de Ko Samui n'est qu'à quelques encablures...



Évian Resort LE LUXE EN PLEINE NATURE

Face à la beauté du lac Léman et la pureté des Alpes, l'Évian Resort séduit par son cadre idéal pour se ressourcer et se reconnecter à l'essentiel...

PAR DAVID RAYNAL

Au cœur d'un domaine d'une centaine d'hectares, l'Évian Resort propose une offre complète et unique en France : l'Hôtel Royal****, palace mythique qui conjugue à merveille le charme Belle Époque et l'élégance du design contemporain ; l'Hôtel Ermitage****, un établissement authentique à l'atmosphère chaleureuse ; deux spas d'hôtels et les Thermes evian® ; un Kid's Resort ; l'Évian Resort Golf Club et son Academy ; La Grange au Lac, l'une des plus belles salles de concert au monde ; sans oublier le Casino d'Évian, un lieu de divertissement incontournable.

L'Hôtel des célébrités

Construit en 1909 pour recevoir les grands de ce monde, l'Hôtel Royal doit son nom au roi d'Angleterre Édouard VII qui devait être l'un des premiers hôtes de l'établissement. Disparu en 1910, le souverain britannique

n'aura malheureusement pas le temps de le découvrir. Mais les célébrités et les membres de l'aristocratie ne vont pas cesser de s'y succéder, tels que le prince de Brancovan ou l'Aga Khan, la reine Amélie du Portugal, Marcel Proust, Sacha Guitry ou plus récemment Gilbert Bécaud et François Mitterrand. Au sein de ce joyau de 150 chambres dont 32 suites d'exception entièrement restaurées en 2015, la salle des fresques de Gustave Jaulmes et Adrien Karbowsky, qui ornent le plafond, dévoile une jolie perspective sur le lac Léman.

L'inventivité d'un chef étoilé

C'est justement dans ce décor idyllique du restaurant des « Fresques » qu'officent le chef étoilé Patrice Vander et sa brigade. Ils y élaborent une cuisine inventive et raffinée, à partir de produits d'exception. Un temple perché des saveurs, où se côtoient le foie gras

en ravioles accompagné de citronnelle, de gingembre et de copeaux de bonite séchée ; les écrevisses du Léman agrémentées d'un sabayon léger, d'estragon et de vin jaune ; le homard bleu et son araignée façon tartare aux herbes du potager Royal, parfumé à l'huile de basilic ; ou encore les fameux filets de perche du Léman cuisinés dans un jus de cidre réduit au safran et accompagnés de pommes rouges. Les desserts, concoctés par le chef pâtissier Stéphane Arrête, sont autant de délices à déguster. Parmi eux, l'inévitable griotte, soufflé chaud, liqueur de kirsch.

L'Ermitage, un immense chalet

Réalisé par l'architecte Pierre Martinet à la station supérieure du funiculaire sur le plateau des Mateirons, l'Ermitage domine l'Hôtel Royal. Dès son ouverture au début du 20^e siècle, l'imposant chalet de style



anglo-normand-savoyard reçoit une clientèle huppée de comtes, comtesses et familles de renom, tels que les Schlumberger, les Singer ou la comtesse de Castellane. Entièrement rénové par le décorateur Patrick Ribes en 2010, l'hôtel révèle une ambiance intime et élégante où la nature s'exprime par petites touches subtiles. Avec ses 80 chambres et suites spacieuses, cette demeure aux allures de maison de famille présente un beau choix d'éléments bruts comme le bois, la pierre, le cuir.

Un sanctuaire pour les plus jeunes

Dans les deux hôtels de l'Évian Resort, l'Hôtel Royal et l'Hôtel Ermitage, l'hébergement est offert aux enfants qui logent dans la chambre

de leurs parents jusqu'à 13 ans révolus. Au cœur d'un parc baigné de lumière, le Kid's Resort divertit, quant à lui, quotidiennement les enfants et adolescents de 3 à 17 ans dans des espaces dédiés de plus de 1000 m², adaptés à chaque âge et encadrés par des animateurs professionnels.

L'équilibre à la source

Destination bien-être unique en France, l'Évian Resort propose une expérience de ressourcement inspirée par la nature environnante et les saisons pour « Renaître » au printemps, « Rayonne » en été, « Ralentir » à l'automne et se « Régénérer » en hiver. Une immersion sensorielle douce et profonde qui se décline dans ses deux spas d'hôtels (le Spa Evian Source et le Spa Quatre Terres) ainsi qu'aux Thermes, qui possèdent la seule piscine d'eau minérale naturelle evian® au monde.

Un parcours golfique exceptionnel

Dans un parc de 75 hectares à la vue imprenable sur le lac Léman et les sommets alpins, l'Évian Resort Golf Club est une

destination mythique du golf mondial. Son parcours de légende, «The Champions Course», accueille chaque année The Amundi Evian Championship, l'un des 5 tournois Majeurs du golf féminin mondial. L'expérience se prolonge à l'Academy qui met à disposition un second parcours, «The Lake Course». Enfin au sein de l'Hôtel Royal, un simulateur de golf d'intérieur permet de pratiquer le golf toute l'année pour s'entraîner, se perfectionner, ou tout simplement s'amuser....

PLUS D'INFORMATIONS

www.evianresort.com



Costa Navarino

LE MANDARIN ORIENTAL A OUVERT SES PORTES

Depuis quelques semaines, le Mandarin Oriental a fait ses débuts sur les rivages de Costa Navarino en Grèce, l'un des paysages les mieux préservés de la Méditerranée.

PAR DAVID RAYNAL

En Grèce, au sud-ouest du Péloponnèse, il existe une destination bénie des Dieux. L'histoire de Costa Navarino, c'est son nom, est aussi vieille que la Grèce elle-même. C'est le sage roi Nestor, souverain légendaire de l'ancienne Pylos toute proche, qui a d'abord donné 1 200 ans avant J.C. tout son sens au mot «hospitalité - Xenia en grec» lorsqu'il s'est lié d'amitié selon la légende avec de parfaits étrangers. De ce point de vue, Costa Navarino ne déroge pas à la coutume. En toute occasion, l'endroit cultive l'amitié et la douceur de vivre, au cœur de paysages mythiques à la beauté insolente. À l'origine de ce projet homérique, il y a la volonté d'un grand capitaine de la marine marchande, Vassilis Konstantakopoulos.

Fortune faite, il décide de la consacrer dans les années 80 à la reconstruction de sa région sinistrée et désertée après la Seconde Guerre mondiale. Après un investissement global estimé à 1,2 milliard d'euros, il entreprend de redonner vie à la Messénie. Le chantier titanesque qui s'étend sur plus de mille hectares et dix kilomètres de long, dans un secteur aride, a notamment nécessité l'implantation de plus de 6 000 nouveaux arbres indigènes et quelques 1 000 000 d'arbustes endémiques de différentes espèces. Après une dizaine d'années, la première tranche du projet fut ouverte au public en 2010, avec deux hôtels 5* et deux parcours de golf, le long d'un magnifique littoral.

Costa Navarino, tout un monde

Aujourd'hui, la destination comprend plusieurs sites distincts avec des hôtels 5 étoiles, des résidences privées de luxe, un golf de classe mondiale et de nombreuses activités tout au long de l'année. Navarino Dunes abrite The Romanos, Luxury Collection Resort, The Westin Resort Costa Navarino et Costa Navarino Residences. Navarino Bay est le cadre idyllique du Mandarin Oriental, Costa Navarino, du W Costa Navarino et de Navarino Agora, une place de marché soigneusement



sélectionnée. Dernier né de la collection, le Mandarin Oriental, Costa Navarino dispose justement depuis quelques semaines, 99 suites lumineuses et des villas sculptées dans la terre avec des terrasses spacieuses et des piscines privées. La réalisation architecturale, inspirée du patrimoine local, a été menée par les célèbres architectes grecs Tombazis & Associates Architects et K-Studio.

Large choix d'options culinaires

Avec cinq concepts de restaurant et de bar distincts, Mandarin Oriental, Costa Navarino invite ses hôtes à découvrir un large choix d'options culinaires supervisées par le chef français Bertrand Valegeas. Au cœur de ce lieu, se trouve le restaurant Oliviera, avec un panorama incroyable sur la baie. La sélection de spécialités grecques revisitées rend hommage à la culture locale. L'un des autres restaurants, Tahir, ouvert sur réservation pour le dîner, met l'accent sur la cuisine levantine et des mezzés provenant de producteurs locaux.

Traitements holistiques relaxants

Conçu comme un sanctuaire revitalisant, le Spa du Mandarin Oriental s'inspire des rituels traditionnels du groupe en Extrême-Orient

combinés à l'abondante flore régionale. Le Spa présente une large gamme de traitements holistiques relaxants et vivifiants. La piscine de 25 mètres s'étire de l'intérieur à l'extérieur avec une vue imprenable sur le coucher de soleil ; tandis que le hammam, le bain froid et le sauna aux herbes offrent des soins de détoxification uniques. Le centre de remise en forme de l'établissement et son équipe d'experts proposent aux invités des expériences de remise en forme sur mesure. Et une variété de sports aquatiques, du paddle au ski nautique est disponible au Beach club.

Activités de plein air

Les convives du Mandarin Oriental, Costa Navarino bénéficient également d'une vaste gamme d'activités de plein air, vélo, randonnée, escalade, voile, plongée ou le tennis au Mouratoglou Tennis Center. Ils peuvent aussi profiter d'expériences authentiques telles que des dégustations d'huile d'olive, des cours de cuisine typique ou la visite de nombreux sites archéologiques et historiques. À proximité immédiate, l'Agora Navarino regroupe des boutiques, des restaurants, un cinéma extérieur et un programme d'événements qui célèbrent la culture et les traditions locales. Les amateurs de golf peuvent enfin perfectionner leur jeu sur le parcours 18 trous Bay Course qui entoure l'hôtel, ainsi que sur les trois autres parcours de golf signature à Navarino Dunes et Navarino Hills. Une raison de plus pour s'aventurer en Messénie au beau milieu des oliviers multiséculaires, afin d'explorer au plus vite ce nouveau jardin d'Éden.

PLUS D'INFORMATIONS

www.costanavarino.com





Gerhard Hecker

DIRECTEUR DE L'HÔTEL LUX* BELLE MARE, ÎLE MAURICE

Originaire d'Allemagne, il a consacré toute sa vie professionnelle à l'industrie hôtelière cinq étoiles et occupé des postes de direction dans des destinations extraordinaires telles que Hong Kong, Singapour, Bangkok, Shanghai, Jakarta, Dubaï avant de s'installer depuis six ans à l'île Maurice.

PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

Gerhard Hecker a débuté sa carrière par un premier stage en gestion hôtelière dans un hôtel familial de plusieurs générations dans le sud de l'Allemagne. Puis, il a rapidement progressé jusqu'au poste de directeur général, où il a exercé principalement dans des groupes hôteliers dont InterContinental et Shangri-La, en dernier lieu au Shangri-La's Le Touessrok 5* à l'île Maurice, avant de rejoindre le groupe LUX* Resorts & Hotels en 2021.

LUX* Belle Mare sort d'une longue phase de travaux. Qu'est devenu le personnel pendant les travaux ?

Waouh, quelle aventure pour notre équipe ! Je suis tellement fier d'eux ! Lors des travaux de rénovation, nous avons proposé à tous les membres de nos équipes si dévouées de continuer à assurer leur poste dans les hôtels de notre groupe. Bon, je suis heureux de les retrouver tous ! Ils sont désormais de retour et tout le monde participe à différentes formations pour se préparer pour cette grande



Gerhard Hecker

réouverture. Leur énergie est incroyable et vous pouvez sentir l'excitation de leur détermination !

Quelle est la projection à l'ouverture du LUX* Belle Mare sur le taux d'occupation attendu ? 80% ?

Nous prévoyons un excellent taux d'occupation pour notre réouverture. Mais notre priorité, c'est faire en sorte que tous nos hôtes vivent une expérience exceptionnelle à travers notre service inégalé. Nous voulons offrir un séjour plus qu'extraordinaire à chacun pour qu'il reparte avec des souvenirs plein la tête !

L'hôtel a-t-il été reconstruit à l'identique ou y avez-vous fait des changements, des améliorations ? Qu'y a-t-il de nouveau ?

L'idée était de conserver le caractère unique, chaleureux, familial et avant-gardiste de l'hôtel avec tous les éléments tant appréciés par nos hôtes fidèles, mais également tout

en créant un hôtel entièrement nouveau. L'accent a été mis sur le développement de l'univers et l'expérience culinaire. Vous pouvez vous attendre à un niveau de qualité et de service du plus haut standing !

Quelle est la date d'ouverture ?

Le 1^{er} octobre ! Ne manquez pas cette date !

Gerhard, pouvez-vous nous dire quelle est votre vision du luxe ? Qu'est-ce que pour vous, avoir le sens de l'hospitalité ?

Le luxe est un grand sentiment de confort, d'élégance et d'opulence en quelque sorte. Pour moi, le sens de l'hospitalité, c'est créer un environnement où nos hôtes se sentent plus que les bienvenus et où tous leurs souhaits et leurs rêves peuvent être exaucés.

Comment se traduit ce sens de l'hospitalité chez LUX* ?

Nous atteignons cet objectif en favorisant une proximité étroite entre la fabuleuse équipe que nous avons la chance d'avoir à nos côtés et tous les merveilleux clients pour qui nous consacrons toute notre énergie... finalement comme nous le ferions pour un membre à part entière de notre famille ou un ami.

Que pensez-vous apporter à l'établissement ? Y a-t-il une touche « Gerhard » ?

S'il existe une « touche Gerhard », elle se reflète dans le sourire de tous nos collègues et dans le bonheur de nos hôtes !

En un mot, comment définiriez-vous LUX* Resorts & Hotels ?

Tout simplement extraordinaire !





LUX* Belle Mare, Île Maurice **UNE ÉLÉGANTE RENAISSANCE**

Après une année de complète rénovation, c'est avec un nouveau design, une nouvelle atmosphère et un style frais que l'établissement réputé de la côte est de l'Île Maurice vient d'ouvrir ses portes le 1^{er} octobre. Niché au milieu de jardins luxuriants, cet hôtel emblématique du groupe The Lux Collective conjugue mieux que jamais le minimalisme et l'art de vivre tropical.

PAR VINCENT GUERRIER



Situé sur l'une des plus sauvages côtes de l'Océan Indien, LUX* Belle Mare se déploie le long d'une plage de 10 km de sable immaculé. Un décor incroyable ! Le lagon, peu profond et protégé par une barrière de corail, se teinte de vert et de bleu et offre des eaux calmes et pures sur lesquelles flottent quelques barques colorées. À l'ombre des cocotiers et de grands filaos, l'environnement est idéal pour petits et grands et, bien sûr, pour le snorkeling !

Une architecture intemporelle

Entièrement réinventé par les célèbres Jean-François Adam, architecte, et Jean-Marc Tang, designer, tous deux Mauriciens, LUX* Belle Mare affiche une vision contemporaine de l'hôtellerie locale. Dans un mariage parfait entre minimalisme et modernité, tout en préservant le patrimoine mauricien, avec notamment ses toits de chaume traditionnels, il a su garder son esprit casual et familial. Les 174 suites et les 12 villas ressemblent à des résidences de plage aux couleurs très douces, surmontées de petites touches de corail et



de jaune citron. Chaque élément décoratif a été spécialement pensé. Ainsi les tables moulées à partir du sable local récupéré, les papiers peints imprimés sur mesure en hommage aux récifs coralliens ou les sièges en bois blanchi avec des cordages nautiques tissés par des artisans de l'île. Les

chambres s'habillent de tons apaisants de pastel, de corail, de vert et de blanc sable dans une harmonie avec la nature. Les villas toutes personnalisées sont dotées d'un jardin et d'une piscine privés et bénéficient d'un majordome qui veille au confort des résidents.

De belles expériences culinaires

Côté gastronomie, LUX* Belle Mare se décline en cinq restaurants exclusifs pour un large éventail de sensations. Beach Rouge, le restaurant de plage aux belles saveurs méditerranéennes, se veut à la fois chic et décontracté. Le soir, la table s'illumine d'un rouge spectaculaire animée par des DJ et artistes internationaux dans une ambiance passant du chill au groove. Pour une cuisine signature, le restaurant Amari, et son chef étoilé Vineet Bhatia, est absolument incontournable. Dans un décor rose naturel avec des fresques contemporaines, on redécouvre les riches saveurs indiennes réinventées. À Duck Laundry, place aux spécialités chinoises, autour, notamment du canard laqué, des dim sum et des plats



sichuanais. Juste à côté de la piscine, Mondo, ouvert toute la journée, propose une sélection de plats internationaux et un buffet pour les enfants. Plusieurs stands entourent le four central en pierre où un pizzaiolo délivre de savoureuses pizzas. Enfin, pour un déjeuner rapide ou une collation, direction Royce Street où une Rolls-Royce Limousine Hooper Vintage présente une cuisine exceptionnelle du sud-est asiatique.

Bien-être et forme

Relaxation et détente sont ici les maîtres-mots. À LUX* Belle Mare, on vit sa propre expérience autour d'une philosophie basée sur les cinq éléments (terre, eau, feu, air et espace) afin de retrouver l'équilibre et l'harmonie du corps et de l'esprit. Le spa et le centre fitness se mettent à l'écoute de votre corps. Des parcours sur-mesure sont ainsi adaptés aux besoins de chacun, en combinant des activités de pleine conscience, des soins au spa relaxants et des ateliers de respiration pour se ressourcer. Le spa LUX* Me compte 12 cabines de soin dont 1 cabine pour les couples, 2 cabines pour

les soins traditionnels chinois et 2 cabines pour les massages Thaï. Il comprend également un sauna, un hammam et une piscine mais aussi un authentique salon de thé chinois et un jardin exotique ponctué de petits cabanons privés dédiés à la relaxation et à la détente.

Le centre de fitness met à disposition l'équipement cardio et de musculation Kinesis, mais aussi le tout nouveau système modulaire de musculation fonctionnelle de Technogym « Universe » qui permet d'accéder numériquement à de nombreuses possibilités d'exercices, de résistance et de contenu d'entraînement. Parmi les atouts de LUX* Belle Mare, la superbe piscine de 2000 m², qui est l'une des plus belles de Maurice, est dotée d'un espace pour enfants chauffé et éclairé.

Une approche durable

Depuis longtemps engagé dans le respect de l'environnement, le nouveau LUX* Belle Mare favorise la conservation de la vie marine en partenariat avec Eco-Sud, une ONG spécialisée dans la biodiversité marine. Elle participe aussi à la propagation

des plantes endémiques et produit ses légumes et herbes sans pesticide depuis sa propre ferme. L'établissement adopte également le PLEDGE™ sur la certification des déchets alimentaires et utilise des huiles biologiques d'origine éthique au Spa. L'hôtel possède la certification internationale de tourisme durable Green Globe et est en bonne voie pour obtenir bientôt le Butterfly Mark, la principale certification de l'industrie du luxe en matière de développement durable.

Au cœur d'un cadre remarquable, LUX* Belle Mare renouvelle sa promesse d'un luxe différent en mettant en scène des expériences exceptionnelles et aide chacun à vivre intensément son séjour mauricien.

PLUS D'INFORMATIONS

www.luxresorts.com





Le Majestic Hotel & Spa Barcelona TOUT SIMPLEMENT MYTHIQUE !

Situé dans un immeuble de style néo-classique, en plein cœur du Passeig de Gràcia, le Majestic Hotel & Spa Barcelona est aujourd'hui un emblème de l'hôtellerie de luxe à Barcelone.

PAR DAVID RAYNAL

En ce début d'automne, le Majestic Hotel & Spa Barcelona est le point de départ idéal pour (re)découvrir la ville à l'écart de la foule et des grosses chaleurs. Situé sur le prestigieux Passeig de Gràcia, l'établissement est une merveilleuse invitation aux déambulations citadines sur les larges trottoirs des « Champs-Élysées barcelonais ». À deux pas de la célèbre Rambla de Catalunya, bordée d'arbres, de boutiques, de cafés et de restaurants en plein air, l'hôtel labélisé cinq étoiles grand luxe est à proximité des chefs-d'œuvre de l'architecte catalan Antoni Gaudí, tels que la Casa Batlló et la Pedrera. Quant à l'incontournable Sagrada Família, elle est accessible à moins de 15 minutes à pied de l'hôtel !



Un hôtel de légende

Depuis son ouverture en 1918, le Majestic Hotel & Spa Barcelona, propriété de la famille Soldevila-Casals depuis trois générations, a joué un rôle emblématique dans l'architecture, la société et le style de vie de Barcelone. Il a accueilli des invités de marque tels que la Reine Maria Cristina, l'écrivain Ernest Hemingway, le poète Antonio Machado, les peintres Joan Miró et Pablo Ruíz Picasso, les chanteurs Charles Trenet et Joséphine Baker. Après une rénovation de cinq ans sous la houlette de l'architecte d'intérieur Antonio Obrador, ce palace légendaire confirme sa place au tout premier rang des hôtels de luxe.



L'établissement de 271 chambres dont 45 suites abrite également une collection d'art unique de plus de 1000 œuvres, comprenant des tableaux d'artistes tels que les peintres catalans Antoni Tàpies et Josep Guinovart.

Produits de proximité

Depuis plusieurs années, le chef étoilé Michelin Nandu Jubany supervise son restaurant locavore le SOLC, ainsi que le reste de l'offre gastronomique de l'hôtel. Vaisseau amiral de la flotte, l'établissement est une ode dédiée aux produits de proximité et à la gastronomie méditerranéenne. Le chef peut compter sur les légumes récoltés à seulement quelques kilomètres dans la région de Maresme, tandis que la carte est complétée par des viandes en provenance de producteurs locaux et des poissons choisis à la criée de Barcelone. Récompensé par les Prix Villégiature du «Meilleur petit déjeuner hôtelier en Europe en 2018», le brunch gastronomique de SOLC est rapidement devenu un classique des dimanches à Barcelone.

Une terrasse spectaculaire

Sur le toit de l'hôtel, la terrasse du restaurant et du bar La Dolce Vitae permet d'embrasser d'un seul regard presque toute la ville avec ses icônes architecturales. Enfin au cœur de l'édifice, le Majestic Bar est un espace intime et décontracté, où il est possible de s'attabler pour un petit déjeuner, un apéritif, un déjeuner. Il dispose d'une carte variée de vins, de cava, de champagne et propose de nombreux cocktails.

Espace intime de relaxation

Situé au dernier étage de l'hôtel, le Majestic Spa est une véritable oasis de repos et de bien-être, où les clients peuvent s'évader pour un instant et profiter d'une expérience unique au centre de Barcelone. Les installations du Majestic Spa comprennent une zone de soins avec 5 cabines, 2 zones de manucure, 2 zones de pédicure, 1 zone de maquillage. Un espace intime de relaxation et d'hydrothérapie alterne l'eau froide et l'eau chaude, grâce à l'installation d'un sauna, d'un bain à vapeur, d'une douche à sensations et d'une fontaine de glace. Quant au protocole de soins, il est assuré par la firme catalane Natura Bissé et de cosmétique organique Sparitual et Hora Sexta, pour une reconnexion totale avec la nature.

Une pluie de distinctions

Côté distinctions, le Majestic Hotel & Spa Barcelona vient d'être élu Meilleur Hôtel de Barcelone 2023, par le célèbre magazine de voyage américain Travel + Leisure. L'année dernière, il avait déjà été reconnu par les Beyond Luxury Awards comme l'hôtel offrant le meilleur petit déjeuner («Best Delicious Hotel Breakfast 2022») et la meilleure terrasse («Best Hotel Terrace 2022»). Son directeur général, le Français Pascal Billard, a, quant à lui, été nommé meilleur hôtelier de l'année 2022. Cerise sur le gâteau, l'hôtel abrite également la plus grande suite de la ville, une suite Royal Penthouse de 467 m² avec deux terrasses panoramiques, un majordome personnel et un chauffeur.



Elle vient par ailleurs de recevoir le Prix Villégiature 2022 de la Meilleure suite au monde. Alors qu'attendez-vous pour prendre la route, le train ou l'avion pour la capitale catalane ?

PLUS D'INFORMATIONS

www.hotelmajestic.es



The Originals Human Hotels & Resorts

POUR VOS VOYAGES D'AFFAIRES, FAITES-VOUS PLAISIR !



Hôtel Causse Comtal Rodez The Originals Relais

Situé à seulement dix minutes de Rodez, dans son domaine hôtelier au cœur de l'Aveyron, L'Hôtel Restaurant & Spa *** Causse Comtal, vous accueille dans un véritable havre de paix et de verdure de plus de 30 hectares de nature dans les collines des Causses.

Niché entre la vallée du Lot et le parc de l'Aubrac, l'hôtel dispose de huit salles de séminaires capables d'accueillir à partir de 15 jusqu'à 200 participants pour tous types d'événements professionnels et privés. Savourez de délicieux menus disponibles dans les deux restaurants dirigés par le chef Serge Bousquet formé chez Bocuse. Ses 108 chambres et suites fraîchement rénovées en 2022, son espace Spa bien-être, son terrain multisports, ses terrasses et son jardin de 2 hectares seront vous offrir un éventail de possibilités dans une nature apaisante entre la vallée du Lot et le parc de l'Aubrac.

Route d'Espalion 12630 Gages Montrozier
www.caussecomtal.com

Château de Périgny The Originals Relais

Une magnifique propriété de 35 hectares dans un cadre exceptionnel composé d'arbres centenaires vous tend les bras pour vous faire vivre des moments d'exceptions dans la Vienne (86). Un domaine d'un calme majestueux qui permet de voyager dans le temps avec son château du XVI^e siècle propice à vos réceptions, banquets, séminaires, mariages, et tout autres événements et rassemblements.

Les 44 chambres et suites dans un style contemporain vous transportent dans une bulle reposante et chaleureuse tout proche du Futuroscope et seulement à 15 mn de Poitiers. Véritable vitrine d'un patrimoine notable dans les terres charentaises, l'établissement se compose de 7 salles de séminaires modulables allant jusqu'à 120 personnes, un restaurant gastronomique, une piscine, un court de tennis et un parking de 200 places. Une occasion idéale pour faire voyager vos convives dans un cadre épuré plein de douceur.

40, rue des Coteaux 86190 Vouillé
www.chateau-perigny.com

The Originals Boutique Hôtel Les Quatre Salines

Point de départ idéal pour découvrir la baie du Mont Saint Michel et la Côte d'émeraude, l'hôtel restaurant Les Quatre Salines et ses 31 chambres de catégories distinctes s'adaptent à tous les formats et permet d'héberger avec flexibilité une multitude d'événements pour des groupes allant jusqu'à 70 personnes : congrès, séminaires, galas, mariages, team-buildings, soirées ou formations.

Riche de son empreinte locale et de son terroir de renom entre Normandie et Bretagne, l'hôtel propose des expériences uniques entre dégustations raffinées, mixologies et découvertes de produits locaux avec l'expertise avisée de son chef et de ses équipes du restaurant gastronomique. C'est dans le village des polders de la baie à 25 minutes de Saint-Malo que cette belle adresse offre un univers dépaysant entre séminaire au vert et bord de mer.

3, rue des 4 salines 35610 Roz-sur-Couesnon
www.hotel-les-4-salines.com



La Coopérative qui fait du bien à tous



Notre Coopérative fédère **350 hôteliers indépendants** qui proposent une hôtellerie plus humaine, plus authentique et plus locale. La diversité de nos établissements nous permet de proposer aux voyageurs des séjours à travers la France et des expériences toutes différentes et uniques.

Chez The Originals Hotels, vous vous sentez comme chez vous.

The **ORIGINALSHOTELS.COM**

The **ORIGINALS**
COLLECTION

The **ORIGINALS**
RELAIS

The **ORIGINALS**
BOUTIQUE

The **ORIGINALS**
RESIDENCE

The **ORIGINALS**
CITY

The **ORIGINALS**
ACCESS

Le Domaine des Butineuses

IMMERSION NATURE AU CŒUR DE LA NORMANDIE

Vous cherchez un week-end bucolique ? Une véritable communion avec l'environnement ? Un hébergement insolite au bord d'un lac ? Alors, direction le Domaine des Butineuses ! À seulement 1h40 de Paris, Caen, Le Mans ou Orléans, et niché au cœur du Parc Régional Naturel du Perche, en zone Natura 2000, rendez-vous est pris pour une déconnexion complète.

PAR VINCENT GUERRIER

C'est un dépaysement total qui vous attend dans le parc de 7 ha, tout en prairies et forêts ! Là, près de 4 étangs, se dressent deux Bulles, un Dôme Lodge et une Tente Bohème. À travers les toiles semi-transparentes, la Voie lactée se dévoile dans le ciel noir et pur du Perche ! Pas de bruit de la civilisation, juste celui des rouges-gorges, geais, bernaches, pinsons, martins-pêcheurs, piverts et canards. Sans oublier les chevreuils, écureuils, lièvres, faisans ou hiboux que vous croiserez au détour d'un bosquet.

Les bulles et le dôme lodge

Posées au bord des étangs comme des flocons de rosée, les surprenantes Bulles procurent de belles sensations. Fabriquées en France avec des matériaux recyclables et maintenues par un dispositif de soufflerie déportée, elles s'intègrent parfaitement dans le site.

Plus de confort, choisissez le Dôme Lodge Sky Walker, installé sur une terrasse en bois un peu surélevée. Tel un cocon, l'étonnante structure toute ronde offre un espace de 20 m² avec un grand lit, un salon et un canapé. Un poêle à bois, avec réserve de bois fournie, permet de réchauffer l'ambiance, si besoin.

Pour une expérience authentique de Glamping, la Tente Bohème de 6 m de diamètre propose une immersion complète dans la nature.

L'espace zen

Prolongez votre séjour par un moment de détente à l'espace ZEN. Vous apprécierez les banquettes en cèdre, la chaleur douce du poêle à bois ainsi que les bienfaits des huiles essentielles (relaxation, détox, ou stimulant...) du sauna traditionnel au feu de bois. Vous profiterez aussi de l'eau à 37° du bain Nordique.

Passion apiculture

Le Domaine, c'est aussi l'accueil chaleureux de Karine et Jean-Pierre, tous deux passionnés d'apiculture éthique. Avec eux, découvrez le monde fascinant du miel et des abeilles, goûtez la grande variété d'arômes et textures et, pourquoi pas, participez à un stage d'apiculture.

www.domainedesbutineuses.fr



Votre compagnon de voyage

Préparez vos voyages avec notre sélection de superbes guides touristique. Pratiques, complets et disponibles à tout moment, ils seront vite indispensables !

PAR VINCENT GUERRIER



www.guides.gallimard.fr - www.guides-hachette.fr - www.petitfute.com - <https://editions.michelin.com>

Amelia

VOUS EMMÈNE À BRIVE

Au départ de Paris, on s'offre une escapade en direction de la Corrèze, pour découvrir les jolies adresses, les bons plans et les loisirs de Brive et ses alentours. Une destination 100 % gaillarde qui nous donne aussitôt après l'avoir quittée, l'envie de vite y revenir. Voici la liste de nos 10 incontournables. Par **NK**



Les marchés et halles gourmandes

Toute une pléiade de producteurs locaux et d'artisans de bouche animent les allées du merveilleux marché couvert et de la Halle Brassens, où l'on vient remplir ses paniers de produits fromagers, fruits et légumes frais, charcuteries et bien sûr de canards, oies et chapons gras. Selon la saison, ne ratez pas les truffes et noix du Périgord !



La Distillerie Denoix

C'est le dernier liquoriste français à travailler comme au siècle dernier, alors passez la porte de cette institution reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant située en centre-ville. Goûtez à la célèbre liqueur Suprême Denoix ou au Quinquinoix, un vin de noix. Tout un voyage de saveurs ! La distillerie se visite.



Inspyraton, l'adresse des fins palais

Cet établissement ouvert depuis deux ans, orchestré par le chef Jeremy Cannesan est récemment entré au Guide Michelin. Dans un cadre cosy, ce passionné qui « s'adapte à la nature » ravit les papilles avec des assiettes savoureuses aux dressages élégants, qui font la part belle aux produits locaux et de saison.



L'hôtel coup de cœur

À 300 mètres de la gare et du centre historique se trouve un hôtel Spa 3* qui porte le doux nom « Le miel des muses ». On aime le confort de ses 11 chambres raffinées, le spa équipé d'un hammam et d'un jacuzzi à débordement et la terrasse qui s'ouvre sur une belle piscine et une magnifique vue sur la ville.

PARIS/BRIVE AVEC AMELIA

Amelia dessert Brive, en Embraer 145 de 49/50 sièges, à raison de 2 vols par jour la semaine, du lundi au vendredi, et un vol le dimanche. Départ de Brive à destination de Paris-Orly (Orly 1A) à 7h15 arrivée à 8h25 et départ 18h00 arrivée à 19h10. Le dimanche, départ 18h00 arrivée à Brive à 19h10. Départ de Paris-Orly (Orly 1A) à destination de Brive à 9h05 arrivée à 10h10 et départ 19h45 arrivée à 20h50. Le dimanche, 1 vol avec un départ à 19h45 arrivée à 20h50. <https://flyamelia.com>





5 Le Wabi Sabi Lodge & Spa

Entre charme corrézien et notes japonaises, on passe une nuit à Turenne bercée de rêves dans ce lodge niché au cœur de la forêt. Écoutez le vent qui fait chanter les feuilles, regardez les étoiles, chilez sur la terrasse, relaxez-vous dans le sauna et le jacuzzi et appréciez la magie des lieux.



7 Les Jardins de Colette

Conçu comme un hommage aux lieux où l'écrivaine a vécu, ce parc Floral de 5 hectares vous emmène en Bourgogne, Franche-Comté, Bretagne, Corrèze et Provence. Après y avoir flâné, partez à l'aventure dans les allées de son immense labyrinthe en forme de papillon et profitez des nombreux jeux pour petits et grands.



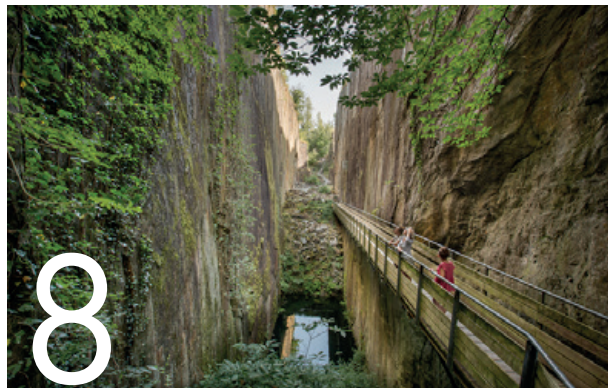
9 Allasac et sa cité médiévale

En arpentant les ruelles du village, vous serez conquis par son charme. Allez jusqu'à la Tour César qui s'élève sur 5 niveaux, puis entrez dans l'église de la Décollation-de-St-Jean-Baptiste pour admirer le beau retable Baroque. Faites un crochet par la Chapelle du Saillant à Voutezac pour vous émerveiller des vitraux de Marc Chagall.



6 Le château de Turenne

À une quinzaine de minutes se trouve l'un des Plus Beaux Villages de France, entouré d'un écrin de verdure. Allez jusqu'au Château dont il reste quelques vestiges comme le massif donjon rectangulaire, et la tour ronde, d'où le panorama sur la vallée de la Dordogne est splendide.



8 Les pans de Travassac

Pour vivre un moment hors du temps, visitez cette ancienne carrière d'ardoises, dont un des sept filons est encore exploité. Le site avec ses falaises de minéraux est impressionnant, tout comme le travail des ardoisiers qui reproduisent toujours les gestes d'antan. Vous pourrez les voir œuvrer avant de visiter le musée.



10 Le lac du Causse

Pour pratiquer des activités sports nature, faire du vélo, marcher ou simplement lâcher prise dans un endroit paisible, gagnez ce lac devenu la station balnéaire de la région. Toute l'année, la base nautique invite à faire de la planche à voile, du paddle, du canoé-cayak, de l'aviron, du surf bike... Il y a même un golf de 18 trous à proximité.

Amelia

LA COMPAGNIE QUI RELIE LES RÉGIONS

Amelia est une compagnie régionale française. elle relie des communautés, et offre des escapades en région au départ de Paris, Rodez, Brive, Nice, Ajaccio, Strasbourg et Amsterdam.

Créé en 2019, le réseau de lignes régulières d'Amelia vient compléter un groupe aéronautique complet, volant déjà au service d'autres compagnies aériennes, proposant du charter, ou encore des évacuations sanitaires. La sécurité et la sûreté étant sa priorité, la compagnie Amelia détient les labels les plus exigeants, certifiées IOSA, le standard de référence de l'IATA

(International Air Transport Association) qui vérifie la sécurité des procédures opérationnelles des transporteurs aériens, dont Amelia fait partie depuis le mois de novembre 2022. Depuis plus de deux ans, Amelia a lancé son propre réseau avec les lignes de Rodez et Brive, vers Paris-Orly, de Strasbourg vers Amsterdam ainsi que des liaisons saisonnières Brive-Ajaccio et Brive-Nice. En 2022, le Groupe a transporté plus de 364 000 passagers. Jour après jour, Amelia met à votre disposition ses 45 années d'expertise pour faire de votre vol bien plus qu'un simple déplacement : ponctualité, fiabilité, équipe à bord au service de votre bien-être et de votre sécurité pour vous assurer une expérience de vol exceptionnelle.

La flotte Amelia

La flotte Amelia est constituée de 3 ATR, 13 Embraer, un A319 et un A320.

Services Amelia pour les lignes régulières

Les voyageurs profitent d'un Call Center basé à Rodez disponible 7j/7, d'une facilité d'accès à Orly, d'un partenariat en code-share avec Air France. Réservation des billets sur les sites internet Air France et Amelia, avec possibilité de bénéficier d'une facilité pour l'enregistrement des bagages et le suivi jusqu'à la destination finale, mais aussi des correspondances avec d'autres vols Air France. Le client a accès aux centres d'appels et aux services après-vente d'Air France et d'Amelia.

PG et VG



SERVICE À BORD

Le confort et le service premium sont puisés dans les racines de l'aviation d'affaires du Groupe. Sur l'ensemble du réseau régulier Amelia, un encas salé ou sucré est servi avec un large choix de boissons locales et bio.

Uzerche parmi les 100 plus beaux détours de France





Les canaux d'Amsterdam



VOL À LA DEMANDE (VOL CHARTER)

Depuis 45 ans, Amelia développe une activité de vol à la demande en Europe, en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient. Elle concerne majoritairement des clients entreprises, vols gouvernementaux, clubs sportifs...

Les services et personnalisations se font à la demande, avec un service soigné dans les moindres détails :

- Opération H24
- Flexibilité des horaires
- Une équipe et des centres de maintenance PART145 entièrement dédiés et internalisés
- Personnel de cabine parlant couramment plusieurs langues
- Restauration à bord adaptée à votre cahier des charges
- Personnalisation intérieure/ extérieure de l'avion
- Terminal VIP avec service au sol adapté à la demande

La flotte Amelia, riche de 18 appareils avec des capacités de 24 à 178 sièges, permet de répondre à tout type de demande et les avions se tiennent prêts à décoller à tout moment. La route et les horaires du vol sont déterminés par le client (en coordination avec la compagnie aérienne).





Amelia compagnie pionnière DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Comment réussir à permettre aux générations futures de vivre ce rêve de voyager, sans pour autant abîmer la planète qu'ils souhaitent découvrir ? C'est le projet de la compagnie aérienne qui désire être la première à voler à l'hydrogène en France.

Voler fait rêver. Mais si voler est tout simplement synonyme de liberté, l'aérien est aussi décrié pour son impact sur la planète. Pour Amelia, voler vert sera possible et le rôle des compagnies aériennes est de soutenir les innovations et de s'impliquer durablement dans cette transition.

Amelia a de nouveaux projets dont le but est de s'impliquer dans l'innovation des moyens de transport plus respectueux de l'environnement. Elle est ainsi la première en France à passer commande à la start-up américaine Universal Hydrogen de kits permettant de convertir ses ATR 72-600 en avions à hydrogène sans émission de CO₂.

Des capsules d'hydrogène

L'originalité d'Universal Hydrogen repose sur le concept de capsules d'hydrogène, prêtes à l'emploi, qui se branchent au système propulsif de l'avion pour alimenter des piles à combustibles, eux-mêmes provisionnant des moteurs électriques. Grâce à ces kits, qui permettent de remplacer le kérosène par de l'hydrogène gazeux ou liquide et les moteurs thermiques par des électriques, Amelia veut être la première compagnie française à proposer, dès 2025, des vols domestiques ou intra-européens sans la moindre émission de CO₂.



Une date historique

Le jeudi 2 mars 2023 restera gravé dans l'histoire. C'est en effet ce jour qu'Universal Hydrogen a fait voler un avion de ligne régional de 40 passagers utilisant la propulsion par pile à hydrogène. L'avion, baptisé Lightning McClean, a décollé de l'aéroport international de Grant County et a volé pendant 15 minutes.

Un engagement international

À travers l'AZEA (Alliance for Zero-Emission Aviation) créée par la Commission européenne et Target True Zero (initiative du World Forum Economic), AMELIA s'inscrit dans un engagement international et européen dont l'objectif est d'accélérer la transformation énergétique de l'aérien en ligne avec les Accords de Paris et l'objectif de neutralité carbone d'ici 2050.

« Nous pensons que les passagers finiront par choisir les compagnies les plus vertes », précise Solenne Regourd, « mais au-delà de commander les nouvelles générations d'avions, étape nécessaire mais pas suffisante, il convient de prendre nos responsabilités et de nous engager pour participer non pas à l'évolution de notre industrie, mais à sa révolution », conclut-elle. Car Amelia souhaite vivement être un *early tester* et, à terme, un *early adopteur* de ce qui fera l'aviation de demain.

PG et VG

PARIS - BRIVE

DÉCOUVERTE

Banlieue verte à moins d'une heure de Paris



AMELIA

Rapprochez nos horizons

www.flyamelia.com

AMELIA

Rapprocher nos horizons

Des vols sur mesure adaptés à vos besoins



flyamelia.com