

COURANTS d'AIR *pro*

TOURISME // ART DE VIVRE // HÔTELLERIE

SEPTEMBRE 2022



AÉRIEN
AMELIA COMPAGNIE PIONNIÈRE
DE L'AVIATION RÉGIONALE VERTE

HÔTELLERIE
LUX* GRAND BAIE, MAURITIUS,
DERNIER FLEURON DE L'OcéAN INDIEN

LIFESTYLE
TEUFEL, INDISPENSABLE POUR VOYAGEUR

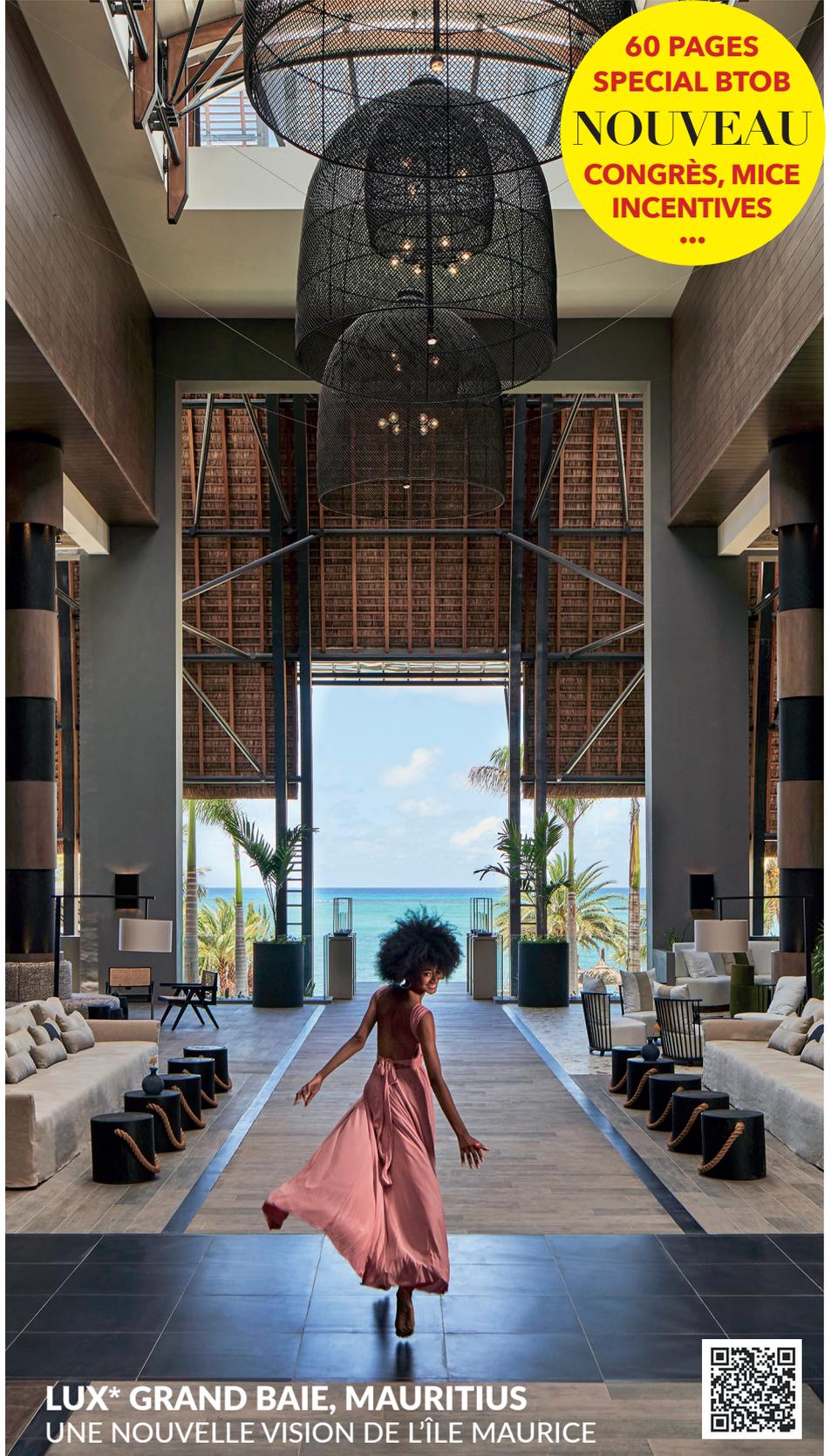
MICE
SAINT-GERVAIS MONT-BLANC
UN CADRE IDÉAL POUR SÉMINAIRES...



DESTINATION
LA THAÏLANDE



VOYAGE
AU CŒUR DE LA GUYANE



60 PAGES
SPECIAL BTOB
NOUVEAU
CONGRÈS, MICE
INCENTIVES
...

LUX* GRAND BAIE, MAURITIUS
UNE NOUVELLE VISION DE L'ÎLE MAURICE





Finnair A350 – Un confort, une vue



Moins d'émissions, plus de confort.
Les avions A350 de Finnair disposent
d'une cabine plus spacieuse, d'un système
sophistiqué de climatisation et sont 25 % plus
économiques en carburant que la génération
précédente d'appareils. Bienvenue à bord !

Voyagez avec Finnair vers Bangkok
en Thaïlande par exemple avec une
escale courte et fluide à Helsinki.

www.finnair.fr



FINNAIR



SALT
of the
earth

Retraite de yoga SALT Novembre 2022 & Avril 2023

Le bien-être et le voyage ne font qu'un à SALT of Palmar. La plage, le lagon, une cuisine saine et savoureuse, du soleil et des rencontres : voici le cadre rêvé pour une semaine de yoga. Durant un séjour de 7 nuits en novembre 2022 ou en avril 2023, les amateurs de bien-être pourront se ressourcer dans ce boutique-hôtel réservé aux adultes à l'île Maurice.

Rejoignez Angélique, Erin et Aurélie, trois professeurs de yoga - aussi inspirantes les unes que les autres - pour

des cours de yoga dynamique, réparateur, dans les airs ou même dans la piscine sur une planche flottante. Trois professeurs, trois styles d'enseignement. Le programme quotidien se prolongera au-delà du tapis de yoga avec un « bain de forêt » dans le parc national voisin, des moments de détente au spa SALT Equilibrium et avec diverses Masterclass. Pour retrouver son équilibre, les vacances sont idéales. Quoi de mieux qu'une retraite de yoga ?

Il y a beaucoup de belles promesses dans l'industrie hôtelière. Beaucoup de "nous nous efforçons" de faire ceci ou encore "nous visons" à faire cela. Mais il y a aussi beaucoup de belles actions qui changent le cours des choses. Elles sont mises en place dans des lieux souvent reculés par des acteurs hôteliers plus discrets mais qui finissent par inspirer le reste du monde.

Parmi eux se trouve SALT, dont le premier hôtel SALT of Palmar, à l'île Maurice, a été élu marque de l'année par le jury des Positives Luxury Awards, expert en matière d'écologie.

Positive Luxury célèbre les marques qui agissent dans le respect de la planète et offrent un produit de qualité répondant aux normes les plus élevées d'innovation et de performance environnementale. Recevoir l'une de ces distinctions, c'est contribuer au changement culturel mondial vers une économie durable. Cette distinction est un

véritable honneur et une grande fierté pour SALT. La marque s'est donné pour mission de créer une expérience hôtelière nouvelle à l'impact positif, où luxe et écologie vont de pair. Cette certification prouve que cela est possible. Découvrir et prendre soin de la destination se révèle être un bon combiné et voyager de façon responsable n'aura jamais été aussi tendance.

À l'heure où la planète est en crise, SALT offre aux voyageurs un moment de bonheur déculpabilisant en associant un service qui vient du cœur à des initiatives concrètes.

SALT répond aux besoins de certains, élargit les horizons pour d'autres et opte pour un mode de vie authentique et immersif propre au voyage transformationnel. La marque SALT s'articule autour de valeurs telles que la simplicité, la proximité, la découverte et l'humanité. Par ces changements, SALT propose une vraie alternative. C'est une posture, pas une imposture ; c'est un peu David contre Goliath ; c'est une démarche consciente et responsable. C'est le tourisme de demain.

Découvrir l'univers SALT ?

Consultez saltresorts.com



Départ immédiat

Selon les prévisions de l'OMT, d'ici 2030, ce ne sont pas moins de 1,8 milliards de voyageurs qui sillonneront la planète. Et que cela soit pour un séjour de loisir ou un évènement professionnel, les voyageurs modernes ont de nouvelles attentes et désirs, recherchant des expériences uniques et personnalisées. Les événements MICE sont devenus indispensables aux entreprises souhaitant valoriser et fidéliser leur clientèle et l'agilité du digital agit comme accélérateur de l'activité économique des sociétés.

Nous avons envie d'un magazine numérique, gratuit, qui conjugue l'art de vivre, l'hôtellerie, le tourisme et des interviews inspirantes. Vous trouverez Courants d'Air Pro en Inflight de la compagnie aérienne AMELIA, en partenaire presse exclusif, mais aussi dans de nombreux autres points de diffusion (Salons Hub Advanced-aéroport Le Bourget et Sheltair CDG Roissy, SNCF TGV Inoui, Ouigo, PressEasy, Centre d'affaires Chateaufort...).

Pour ce premier numéro, inspirez-vous avec la région Grand Est et ses nombreux lieux de congrès, avec Saint-Gervais Mont-Blanc ou Val d'Allos, avec la Thaïlande qui a mille raisons de vous séduire, mais aussi la Guyane, une vraie terre d'aventure, El Salvador, la Tanzanie et Zanzibar. Découvrez les hôtels LUX*, et leur nouveau fleuron de l'Île Maurice, les hôtels Littéraires dédiés à des écrivains et choisissez votre prochain hôtel en France avec as a Guest. Et, si vous passez par Montmartre, la chanteuse Anne-Sophie vous fera visiter le village entre anecdotes et chansons. Bon vol...

Vincent Guerrier et Philippe Guersan

Le magazine numérique COURANTS d'AIR PRO est édité par Les Éditions Tendance, Sarl au capital de 1500 euros - RCS Créteil 489 561 563 00011- APE 221A - Siège social : 3/5 rue de la Prévoyance 94300 Vincennes - Adresse postale : 54 bis rue David d'Angers 75019 Paris. www.courantsdair.com

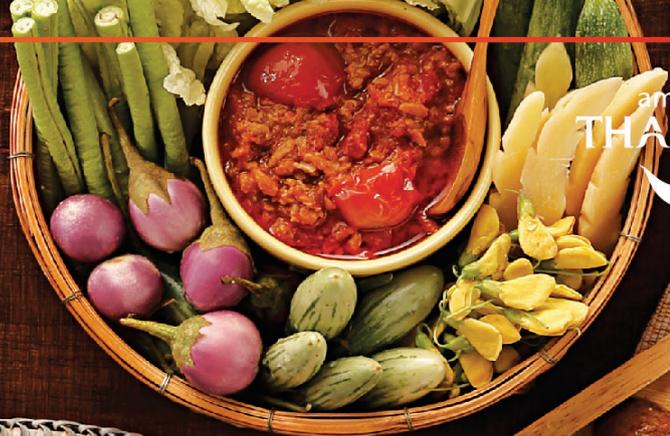
Directeur de la publication et rédacteur en chef : Philippe Guersan - pguersan@gmail.com - Rédacteur en chef adjoint : Vincent Guerrier - vyguerrier76@gmail.com.

Responsable Web : Stéphane Pautrat/gizboo - Ont collaboré à ce numéro : Véronique Gavelle, Frédéric de Poligny, Vincent Guerrier, Philippe Guersan - Publicité au magazine Tél. 06 08 33 49 16 et 06 73 37 68 18 - TVA CEE : FR38489561563 - Dépôt légal : septembre 2022.

La reproduction partielle ou totale des articles et illustrations, par quelque procédé que ce soit, parus dans ce magazine est strictement interdite pour tous pays. Textes, dessins et photographies sont la propriété exclusive de COURANTS d'AIR PRO qui se réserve tous droits de reproduction et de traduction dans le monde entier. COURANTS d'AIR PRO ne peut être tenu responsable des modifications qui pourraient intervenir sur les informations tarifaires publiées dans ce numéro. © LES ÉDITIONS TENDANCE-2022 - All rights reserved. Reproduction in whole or part is strictly prohibited.

Crédits photographiques page de couverture : Amelia, iStock/Nukul 2533, Aurélien Abrusini, LUX* Grand Baie - Pages intérieures : Amelia p. 4 ; Serge Belov, Boris Molinier, Jehay, LUX* Grand Baie, A. Issock p. 6 ; Teufel p. 8 ; Shokz p. 10 ; Lionel Pascale, Studio MIR, Lou Mastrou, Facenda/La Drôme Touristique, Ardèche Hermitage Tourisme p.12 et 13 ; Caserne Chanzy/Metz, Centre Pompidou Metz/Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes, Philippe Stirnweiss, Strasbourg évènements p. 14 ; Bernard Tartainville, OT Saint-Gervais Mont-Blanc, David Richalet p. 16 et 17 ; Robert Palomba/OT Val d'Allos, L'attrapeur de Rêves p. 18 ; Philippe Guersan, iStock/AvigatorPhotographer, iStock/NUKUL2533, Ozbalci, Sean Pavone, 123RF-Nadezhda Prokudina, Sergey Belov, TAT p. 22 à 27 ; Tanganyika Expéditions, Alain Ernoult, Alain Pons, A. Issock. p. 28 à 31 ; CT Guyane, CNES/ESA/Arianespace/Optique Video CSG/P. Baudon, Nicolas Quendez/Atout France, JEHai p. 32 à 35 ; Hôtels Sansi, Karafuu Beach Resort & Spa p. 36 à 39 ; OT El Salvador, Paul Sierra p. 41 à 43 ; Phosphore, LUX* p. 44 à 47 ; as a Guest, David-Emmanuel Cohen, Stehan Hanwellage, Claude Le Guillard p. 48 et 49, Amelia, Fabrice Dunou, Charles Dheret, Nuno Seletti p. 50 à 56.

amazing
THAILAND



AMAZING
NEW
CHAPTERS

FOOD

STARRING YOU

ICE CREAM &
SWEET TREATS

ORGANIC
LIFESTYLE

QUEST FOR
DINING

NORTHERN THAI DISH



8. TEUFEL

Les indispensables du voyage

10. SHOKZ

Des écouteurs révolutionnaires

12. DRÔME

Bienvenue à la ferme

14. GRAND EST

Une région au carrefour de l'Europe

16. SAINT-GERVAIS MONT-BLANC

Un cadre sportif inspirant

18. VAL D'ALLOS

4 bonnes raisons de choisir la montagne

20. FINNAIR

Une expérience premium moderne

La nouvelle classe Affaires



22. THAÏLANDE

Un séminaire à Bangkok

Un pays tendance et accueillant

28. TANZANIE

Avec Tanganyika Expéditions

32. GUYANE

Destination Amazonie

36. ZANZIBAR

Un archipel de rêve

Les Hôtels Sansi

Karafuu Beach Resort & Spa

41. EL SALVADOR

Au pays des volcans et du surf

44. LUX*

The Lux Collective

LUX* Grand Baie, Mauritius

48. AS A GUEST

Des séjours à prix fixes toute l'année

50. HÔTELS LITTÉRAIRES

Des hôtels inspirants à Paris

52. AMELIA

Une flotte adaptée de 18 appareils

Plus de vert dans l'aviation

**SAINTS
GERVAIS**
MONT-BLANC



ÉMOTIONS
ALPINES

À Saint Gervais Mont-Blanc, l'esprit d'équipe prend
de la hauteur !

www.saintgervais.com



flashez, réunissez !

TEUFEL

LES INDISPENSABLES DU VOYAGEUR

Depuis plus de 40 ans, la célèbre marque allemande fait découvrir des produits d'exception et un son riche et puissant dans l'esprit berlinois qui attirent tous les audiophiles.

PAR PHILIPPE GUERSAN

6h ! Faut se réveiller. Connecté à mon smartphone, mon radio réveil Radio One se déclenche. Music to wake up in the morning of good Humor... J'adore m'éveiller le matin avec cette « musique pour se réveiller le matin de bonne humeur », idéal pour ne pas manquer mon avion. Sur le chemin de l'aéroport et dans l'avion, j'ai mon casque Real Blue NC. D'un son incroyable, son système de réduction de bruit ultra confortable m'isole complètement. Et en cas de besoin, si je veux changer, j'ai toujours mes intra-auriculaires Airy True Wireless. Une bonne musique, un bon son, elles m'accompagnent partout !

Enfin, arrivé sur son lieu de vacances ! Bien que je sois ici pour me reposer, même lors d'une journée de séminaire, j'apporte mon enceinte nomade Bluetooth Boomster Go n'importe où, car elle supporte les chocs et les projections d'eau et en plus elle tient dans la main !

Et l'un n'empêche pas l'autre, le son Teufel ne s'explique pas, il s'écoute !



LE RADIO RÉVEIL RADIO ONE

Ne vous réveillez plus avec du son grésillant, la Radio One propose un vrai son stéréo avec un fondement de basses solides pour un son inébranlable de qualité hifi avec un Bluetooth DAB/FM. Excellent pour s'endormir, il possède de nombreuses fonctions réveil pour bien commencer la journée avec les modes, une fois, journalier, hebdomadaire, weekend et minuterie allant de 15 à 90 minutes.

Cette enceinte polyvalente peut se connecter à un smartphone et streamer des musiques depuis Apple Music ou Amazon Music. Disponible en deux couleurs.

LE CASQUE À RÉDUCTION DE BRUIT REAL BLUE NC

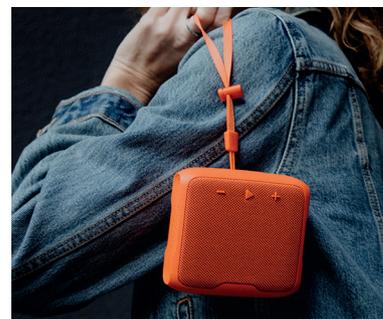
Ce casque sans-fil en haute qualité profite d'une technologie ANC (Active Noise Cancelling) améliorée numérique qui offre une diminution effective des parasites extérieurs, idéal pour le train, l'avion et le télétravail. Il est aussi commutable et peut également amplifier les bruits extérieurs si cela est nécessaire. Côté son, il surprend par une force d'impulsion, par des basses précises, et des aigus et médiums limpides. Bluetooth 5.0, une autonomie allant jusqu'à 55 heures, le casque est pliable, avec housse de transport, câble et télécommande sur câble.



LES ÉCOUTEURS AIRY TRUE WIRELESS

Une fois dans les oreilles, difficile de s'en séparer. Les basses profondes et les aigus soyeux offre un son puissant. Bluetooth 5.0, la prise d'appels se fait par deux microphones intégrés avec atténuation des parasites sonores. L'étui de recharge ainsi que les écouteurs ne pèsent que 49 g et les embouts, confortables, sont en silicone antibactérien. La batterie de grande capacité dispose d'une autonomie de plus de 25 heures, 6 heures en marche et 1 heure d'écoute pour seulement 15 minutes de charge. Certifié IPX 5, vous pouvez les

porter sous la pluie. Ranger dans leur étui, les écouteurs se rechargent 5 fois plus rapidement, et une fois ouverts, ils se connectent automatiquement avec votre Smartphone. Disponibles en trois tailles différentes.



LA MINI ENCEINTE BOOMSTER GO

Bien compact et bien dense, cette mini enceinte, qui tient dans la main, a une priorité, la qualité audio. Conçue pour vous suivre partout, c'est un concentré de puissance, un sans-fil de haute qualité avec une connexion Bluetooth 5.0 stable, d'une portée jusqu'à 10 mètres, parfait pour le streaming de musique en qualité quasi CD depuis Spotify, Deezer, YouTube, Appel Music... Dotée d'une membrane passive, le système push-pull projette le signal davantage vers le bas, donnant un son d'une grande clarté. Très robuste, elle supporte les projections d'eau et les chocs. La batterie a une grande autonomie d'environ 10 heures et la charge est rapide. Enfin, pour un véritable son stéréo, il est possible de connecter deux Boomster Go ensemble. Elle est disponible en 5 couleurs.

CONTACT
www.teufelaudio.fr



T

La force du calme

Le REAL BLUE NC

C'est à vous de décider quelle dose de calme il vous faut pendant vos voyages et c'est exactement ce que vous permet la technologie de réduction de bruit active (ANC) intégrée au REAL BLUE NC. Confortable et doté d'une longue autonomie ce casque audio Bluetooth est votre compagnon idéal en déplacement. [teufelaudio.fr](https://www.teufelaudio.fr)

Teufel

Shokz

DÉCOUVREZ LES ÉCOUTEURS À CONDUCTION OSSEUSE, UNE VRAIE RÉOLUTION POUR LES OREILLES !

Avec Shokz, le leader mondial dans la conception de casques innovants dotés de la technologie de conduction osseuse, testez les casques OpenRun Pro.

PAR PHILIPPE GUERSAN



Légers, confortables, avec un son dynamique, les écouteurs OpenRun Pro offrent une expérience sans fil permettant d'écouter sa musique sans se couper du monde extérieur, ni gêner les personnes autour de soi. Cette technologie, utilisée depuis une quinzaine d'années par les Forces Spéciales et Armées, a été déclinée pour la rendre accessible au grand public (coureurs, marcheurs, cyclistes et autres sportifs...).

COMMENT FONCTIONNE LA TECHNOLOGIE DE CONDUCTION OSSEUSE ?

Contrairement aux écouteurs traditionnels qui utilisent des haut-parleurs pour transmettre les vibrations sonores dans l'air, Shokz emploie des transducteurs émettant des mini-vibrations passant par les os des joues pour atteindre directement la cochlée (oreille interne). Les avantages : ça n'abîme pas tympan, les

oreilles sont libres, c'est sécurisant, car on reste vigilant aux bruits ambiants tout en écoutant sa musique ou en prenant un appel téléphonique.

“DES ÉCOUTEURS
RÉVOLUTIONNAIRES
POUR LES ACTIVITÉS
DE PLEIN-AIR”

Et si l'on est malentendant, comme les mini-vibrations émises par les transducteurs arrivent directement à l'oreille interne, les personnes souffrant d'une surdité de transmission (appareillées ou non) ont de grande chance de pouvoir entendre leur musique ou leur Smartphone. Cela peut fonctionner aussi avec certains acouphènes.

L'OPENRUN PRO, UN CASQUE PREMIUM AVEC UNE QUALITÉ SONORE EXCEPTIONNELLE

Conçu avec la technologie de conduction osseuse de 9^{ème} génération (appelée technologie Shokz TurboPitch™), il fournit un son clair et net, des moyennes aux hautes fréquences. Deux amplificateurs de basses permettent de ressentir chaque battement, chaque refrain et chaque mélodie. Cela se traduit par une qualité sonore de premier ordre.

Sa légèreté de 26 g le rend à peine perceptible et un arceau flexible en titane maintient le casque en place pendant que vous courez, faites du vélo, du sprint ou de la randonnée sans vous soucier de la chute des écouteurs. Avec un indice IP55 qui résiste à la poussière et à l'humidité, il est suffisamment durable pour supporter les courses sous la pluie et les randonnées en sueur.

Ces écouteurs Bluetooth V5.1 sans fil ont une autonomie de 10 heures de musique et d'appels, et disposent d'une fonction de charge rapide de 5 minutes pour une durée allant jusqu'à 1,5 heure (1 heure de charge pour une batterie pleine). Le casque est équipé de deux microphones antibruit pour des appels d'une clarté exceptionnelle.

<https://fr.shokz.com>



SHOKZ





Drôme BIENVENUE À LA FERME

Si vous recherchez un séjour authentique, le réseau Bienvenue à la Ferme vous assure une expérience unique chez un viticulteur ou agriculteur adhérent.

PAR PHILIPPE GUERSAN

TERRE DE NATURE ET DE CONTRASTES

Vous souhaitez vivre des expériences immersives, connaître les traditions et les spécialités du terroir au plus près des producteurs, la Drôme offre un territoire de splendides paysages variés qui vous entraînent à la rencontre d'hommes et de femmes passionnés.

Située entre le Rhône, le massif du Vercors et les Baronnies Provençales, la Drôme est une terre de nature et de contrastes, premier département agricole de la région Auvergne-Rhône-Alpes et pionnier de l'agriculture biologique. Dans ce territoire de fermes et de vignobles, c'est tout l'univers du monde agricole que l'on parcourt. Il suffit de pousser les portes d'une ferme typique, d'une fromagerie ou d'un domaine viticole, pour une dégustation, un hébergement, une table d'hôtes ou un accueil plus personnalisé.

Autour de la ville de Tain l'Hermitage, l'exceptionnelle Colline de l'Hermitage et ses terrasses, les vignobles de l'appellation Crozes-Hermitage forment un magnifique décor. Les

“ PROMENADE SUR LES COLLINES VITICOLES DE L'HERMITAGE, ”

coteaux de ces vignobles prestigieux, dont l'organisation en terrasses est faite de murets de pierres, sont classés au patrimoine national. Suivez la petite route des grands crus et découvrez cet eldorado de la gourmandise situé au cœur de la Vallée de la gastronomie.

Pour apprécier les appellations et surtout les déguster, rien de mieux que de les parcourir. Routes et chemins de randonnées serpentent

entre les vignobles, au milieu des échelas, ces fameux piquets de bois servant à soutenir les ceps de vignes pendant leurs premières années. L'itinéraire bucolique offre de splendides points de vue qui surplombent la vallée du Rhône. Il y a 1 000 façons de plonger au cœur des vignes : à pied, à vélo avec assistance électrique, mais aussi en buggy, gyropode, ou trottinette pour les plus audacieux. Arpenter les terroirs vous permet d'admirer ces superbes paysages et de comprendre d'où viennent les célèbres appellations Hermitage et Crozes-Hermitage. En autonomie ou accompagné d'un expert en vin, faites le plein de sensations.

DES VIGNERONS PASSIONNÉS

À la rencontre des vignerons, bienvenue « Chai » eux ! Osez entrer dans l'un des nombreux domaines et partez à la découverte de leurs vignes, leurs vies, leurs vins... Maisons de renommée internationale, caves coo-

pératives, vigneron indépendants, autour de Tain l'Hermitage, c'est plus de 70 vigneron passionnés et autant d'occasion d'en apprendre un peu plus sur les vins de la Vallée du Rhône. Ils vous invitent à parcourir les vignobles, visiter leurs chais, tester leurs crus (avec modération) mais surtout à partager leur amour des terroirs et de leur métier avec simplicité et convivialité. Gourmandise, échange, curiosité... des instants de plaisir autour de deux des plus belles appellations de la Vallée du Rhône. La richesse de cette destination se dévoile au fil de rencontres authentiques et gourmandes, tout un art de vivre !

LE MASTROU, L'INSOLITE TRAIN À VAPEUR

Le Mastrou, c'est le nom que porte depuis 130 ans l'historique train à vapeur circulant parmi les paysages sauvages de la Haute-vallée du Doux. La locomotive de 44 tonnes, remise en circulation il y a une dizaine d'années, s'élance depuis la gare de Tournon St-Jean jusqu'à Lamastre pour une expérience inoubliable à travers des gorges inaccessibles. Elle franchit ponts, viaducs et tunnels sur 28 kilomètres, donnant ainsi le seul moyen d'admirer, à vitesse réduite, des panoramas exceptionnels. C'est en touriste privilégié que l'on peut goûter au luxe de l'ambiance « Belle Époque » du siècle dernier, en prenant place dans l'une des trois voitures de première classe, aux boiseries vernies et fauteuils en velours, pour embarquer dans un voyage d'exception.

LE RÉSEAU BIENVENUE À LA FERME

Depuis 1988, le réseau « Bienvenue à la Ferme » est porté par les chambres d'agricultures. Promouvoir l'agritourisme, adapter le slow-tourisme au milieu agricole, transmettre des savoir-faire et faire connaître les produits du terroir français sont leurs missions. Plus de 90 producteurs du réseau vous attendent en Drôme.

CONTACT

Bienvenue à la ferme

www.bienvenue-a-la-ferme.com

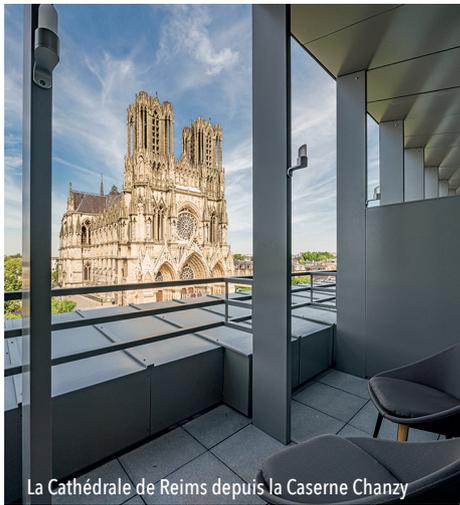
Office de tourisme Ardèche Hermitage

Tain l'Hermitage

Tél. : 04 75 08 10 23

www.ardeche-hermitage.com

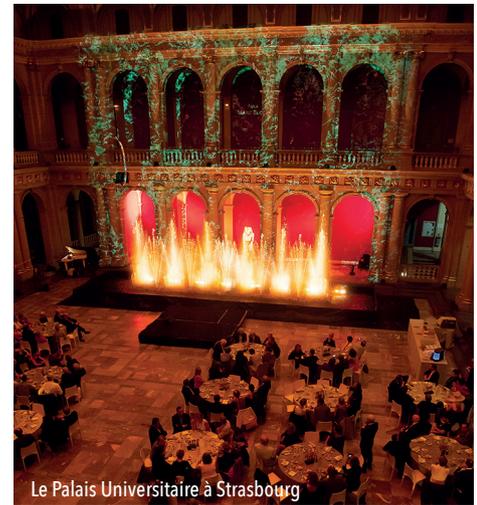




La Cathédrale de Reims depuis la Caserne Chanzy



Le Centre Pompidou à Metz



Le Palais Universitaire à Strasbourg

Grand Est

UNE RÉGION AU CARREFOUR DE L'EUROPE

Au-delà de la richesse de son territoire, la région Grand Est jouit d'un atout indéniable : son emplacement exceptionnel. Véritable carrefour de l'Europe, elle rassemble ses proches voisins pour devenir une place centrale, véritable poumon européen. Sa localisation couplée à un réseau TGV riche permet un accès rapide aussi bien depuis l'Île-de-France que depuis les pays voisins, l'Allemagne, la Suisse et le Benelux. Le Grand Est se trouve à la croisée des chemins et des cultures. En raison de cette situation et de sa grande accessibilité, c'est la destination idéale pour votre prochain événement.

PAR VINCENT GUERRIER

DIX VILLES CONGRÈS

Pour mener vos événements et vos congrès, la région Grand Est déploie une superbe offre avec un total de 10 villes congrès. De véritables écrans de modernité mais également de tradition pour accueillir tous vos rendez-vous professionnels.

Prestigieux, dynamiques, créatifs ou encore naturels, les départements du Grand Est cumulent parfaitement innovation et expertise et mettent à disposition des chefs d'entreprise, ainsi que de leurs collaborateurs, des cadres parfaits pour toutes manifestations

LES ATOUTS

La région Grand Est possède de solides atouts dans de très nombreux domaines, un territoire d'une richesse folle au sein duquel le capital culturel somptueux n'a d'égal qu'un patrimoine naturel luxuriant. Avec pas moins de sept places fortes inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO ainsi qu'un territoire très généreux dans sa production naturelle riche, la région Grand Est propose pour vos manifestations un grand choix de lieux à la fois atypiques, authentiques et éco-responsables.

Qu'ils soient en plein cœur de la nature ou en centre-ville, qu'il s'agisse d'endroits insolites ou de châteaux fabuleux, le lieu parfait pour vos prochaines organisations s'y trouve ! De plus, les villes du Grand Est disposent d'une large offre de parcs d'expositions avec des halls modulables et des centres de congrès dotés des technologies les plus modernes.

UNE OFFRE SMART

Responsable, respectueux et tourné vers l'avenir, c'est un tourisme d'affaires d'un futur différent, centré sur l'expérience, sur l'environnement, en phase avec les révolutions technologiques, que la Région Grand Est s'attache à promouvoir dans ses réflexions. Car l'événementiel durable est l'avenir ! C'est donc en véritables pionniers que les partenaires de la filière MICE de la région Grand Est sont déjà fortement engagés dans le développement de l'événementiel durable et responsable, et ce depuis plusieurs années. Nombre d'entre eux sont par ailleurs déjà certifiés ISO 20121, une norme internationale visant à maîtriser l'impact social, environnemental et économique d'une organisation.

L'événementiel nouveau se veut également digital et les partenaires de la filière MICE se sont déjà réinventés pour être en totale harmonie avec les nouvelles tendances permettant l'acquisition de nouvelles audiences. Du côté des hôtels et des sites de séminaires, la destination multiplie les propositions facilitant la mise en place de réunions hybrides incluant systèmes de visioconférences avec écrans tactiles interactifs. Les agences événementielles ont également développé de nombreuses propositions pouvant être tenues à distance, en facilitant la captation vidéo et le livestreaming dans les grands lieux d'accueil de la région Grand Est.

CONTACTS

www.mice.explore-grandest.com

et suivez nos actualités sur
LinkedIn @Explore Grand Est



TOURISME D'AFFAIRES

EXPLORE GRAND EST MEET & CONNECT

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR WWW.MICE.EXPLORE-GRANDEST.COM

ET SUIVEZ TOUTE NOTRE
ACTUALITÉ SUR 

 EXPLORE GRAND EST MEET & CONNECT



©ART GE - Pierre Delontaine

La Région
Grand Est

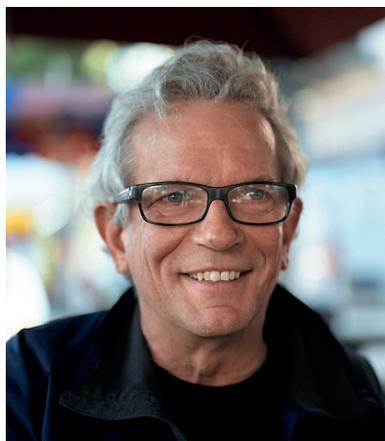
EXPLORE
GRAND
EST 
Meet &
Connect

Saint-Gervais Mont-Blanc

LA MONTAGNE À L'ÉTAT PUR, VERS UN TOURISME DURABLE

Après avoir été successivement directeur des offices de tourisme de Vars, des Houches & Servoz, directeur général délégué de celui de Chamonix Mont-Blanc, Didier Josephe a pris les rênes de l'office de tourisme de Saint-Gervais Mont-Blanc en mai 2012. C'est dire qu'il connaît bien la montagne, ses enjeux et ses perspectives !

PROPOS RECUEILLIS PAR VINCENT GUERRIER



Didier Josephe, directeur de l'office de Tourisme

Pourquoi la destination Saint-Gervais Mont-Blanc se positionne sur le marché du MICE ? Vous êtes un peu un « nouveau venu » ...

Saint-Gervais Mont-Blanc a connu une évolution importante de son offre touristique ces 3 dernières années, notamment au niveau hôtelier avec trois nouveaux hôtels, deux en 4* et un en 5*. Ces nouveaux établissements ont l'ambition d'être ouverts à l'année, et l'accueil d'événements d'entreprises est au cœur de leur stratégie marketing. L'office de tourisme a donc décidé de les accompagner et de fédérer autour de lui les hôtels, le domaine skiable, les thermes, les prestataires d'activités pour se positionner sur ce marché.

Quels sont les points forts de la station ?

Les atouts sont multiples. Station de sport d'hiver de renommée internationale, station thermale depuis 2 siècles, Saint-Gervais est aussi une destination qui propose des activités sportives et culturelles tout au long de l'année. Sa facilité d'accès est un atout indéniable. La gare SNCF de Saint-Gervais / Le Fayet est le terminus des TGV en provenance de Paris, mais également des TER et du Léman Express qui nous relie à Genève. L'aéroport de Genève est quant à lui à moins d'une heure par l'autoroute A40.

Parlez-nous des infrastructures ?

La commune de Saint-Gervais dispose d'équipements pouvant recevoir séminaires, conventions, congrès et expos. L'Espace Mont-Blanc ou encore le théâtre Montjoie ont des salles extrêmement bien placées au centre de Saint-Gervais, et qui sont intégrés à l'offre MICE. Les Thermes de Saint-Gervais ont également un espace séminaire très agréable.

Quelle est la capacité d'hébergement ?

Six hôtels accueillent des événements d'entreprise, de 3 à 5 étoiles, d'une capacité de 17 à 100 chambres, situés à St-Gervais, mais aussi au Bettex, à St-Nicolas de Véroce et au Fayet. Des chalets, haut de gamme et avec services, complètent cette offre hôtelière.

Quelle offre d'activités est disponible ?

3^{ème} domaine skiable de France, Saint-Gervais en hiver propose une gamme d'activités sur neige complète, avec ses écoles de ski et sa compagnie des guides. La montagne est un terrain de jeux exceptionnel, face au Mont Blanc, dont le sommet est sur la commune de Saint-Gervais. Toutes les activités sont possibles : ski, raquettes, chiens de traîneau, randonnées, alpinisme, VTT, parapente, eau vive, etc... Avec ses thermes et ses Bains du Mont-Blanc, Saint-Gervais est la seule station de sport d'hiver des Alpes françaises également station thermale. Elle dispose aussi de piscine, patinoire, salle d'escalade, salle de fitness, courts de tennis ...

Du nouveau en matière de développement et de tourisme durable ?

La station est investie depuis plus de 20 ans dans une stratégie de tourisme durable. « La Montagne à l'état pur » est ligne de conduite de la politique touristique. De nombreuses actions sont réalisées pour promouvoir et développer un tourisme responsable, respectueux de son environnement et de ses habitants. Parmi les aménagements structurants, un projet de télécabine en cours d'étude devrait relier en décembre 2023 la gare située

au Fayet à 580 m d'altitude, au centre de Saint-Gervais à 850 m et au front de neige du Bettex à 1 450 m ! Cet ascenseur valléen réduira considérablement la circulation dans la station et donc la pollution liée à celle-ci. Les vacanciers pourront monter directement depuis la gare à Saint-Gervais, où un réseau de navettes électriques leur permettra de rejoindre leur lieu de séjour, résolvant le problème du « dernier kilomètre » récurrent dans toutes les destinations touristiques.

La montagne se réinvente. Comment Saint-Gervais y participe ?

Saint-Gervais n'a pas attendu la pandémie pour s'engager dans une telle stratégie amorcée au début des années 2000. La crise a été un accélérateur de la politique touristique. Les enjeux sont nombreux et divers, tels que celui de résoudre les conflits d'usage des espaces naturels, entre pratique des sports outdoor et l'activité pastorale, ou encore celui de l'adaptation de l'alpinisme au changement climatique, à la fragilisation des faces gravies ou encore à la fonte des glaciers. La station aborde ces défis avec détermination et sans concession pour pérenniser un tourisme responsable, respectueux des sites naturels et de la population locale.

Un projet d'événement à Saint-Gervais ?

L'Office de tourisme est l'interlocuteur privilégié des responsables des événements d'entreprises et des agences spécialisées dans le MICE. Célia Ecartot est à leur disposition pour étudier et construire leurs projets en collaboration avec les professionnels locaux, autant hôteliers que prestataires d'activités.

celia.ecartot@saintgervais.com

CONTACT
www.saintgervais.com



Saint-Gervais Mont-Blanc

UN CADRE SPORTIF INSPIRANT

Avec son magnifique décor, la station de Saint-Gervais Mont-Blanc offre de parfaites conditions de travail pour l'organisation de réunions, congrès, séminaires d'entreprise, team building et toutes sortes d'événements. Son formidable terrain de jeux permet d'allier travail et détente, mais aussi relaxation dans le Spa Thermal.

PAR VINCENT GUERRIER



L'espace Mont-Blanc ouvert toute l'année



Ski sur le Domaine Évasion Mont Blanc



Relaxation aux Thermes de Saint-Gervais

UN CADRE IDÉAL POUR SÉMINAIRES

Saint-Gervais Mont-Blanc propose un bel ensemble de lieux pour réaliser un large choix de réunions ou séminaires. Situé au cœur de la station, l'**Espace Mont-Blanc** accueille toute l'année jusqu'à 360 personnes et bénéficie d'un parking gratuit de 300 places. Au premier étage du Théâtre Montjoie, la **salle Montjoie** peut recevoir 100 personnes. Les deux salles de séminaire **des Thermes**, avec leurs capacités respectives de 20 et 70 places, tout en profitant du Spa Thermal. De son côté, l'**hôtel L'Armancette** offre, avec ses deux salles de 25 et 50 places, un cadre idyllique ouvert sur la montagne.

UNE OFFRE HÔTELIÈRE VARIÉE

Du village de vacances **APAS-BTP** au pied du Mont Blanc, et ses 47 chambres, aux hôtels 3 à 5 étoiles, la station dispose d'une offre de qualité très diversifiée lui permettant d'être attractive toute l'année avec, notamment, l'**Hôtel des Deux Gares***** à proximité du Tramway et des Thermes et l'**Hôtel Arbois Bettex***** au pied du Mont d'Arbois. L'**hôtel Sowell Hôtel Mont-Blanc & Spa****** possède, 99 chambres, une formule So'inclusive,

une piscine chauffée et un espace bien-être. Le nouvel hôtel**** **Le Saint-Gervais**, dans le centre du village et à proximité de la gare du mythique Tramway du Mont-Blanc, propose 75 chambres, dont 12 suites, 3 salles de séminaires, un espace bien-être et un vaste restaurant où la cuisine italienne est à l'honneur.

UNE RESTAURATION DE QUALITÉ

Situé au centre du village, le **Sérac** et son chef étoilé Michelin Olivier Bardoux dévoilent une cuisine inspirée des saisons et des voyages. À l'entrée du village, le **Four** propose une cuisine de terroir, spécialités savoyardes et grillades au feu de bois. Avec ses assiettes gastronomiques et sa cuisine de terroir, le chef Julien Darcy et le pâtissier Aymeric Payan font rimer convivialité et modernité à **La Table d'Armante**. En haut des pistes, le **Spot Mont-Blanc** est résolument tourné vers les plats du terroir, avec des propositions saisonnières et de délicieux desserts maison. Reconnu par le guide Michelin et Gault & Millau, le chef Romain Desgranges, enfant du pays, concocte des assiettes tout en fraîcheur et raffinement dans sa **Ferme de Cupelin**, également hôtel****. Le restaurant **Rond de Carotte** et son Chef Arnaud Saffray - qui

a fait ses classes chez Emmanuel Renaud et Pierre Gagnaire - vous accueillent au cœur du village. Une adresse bistronomique qui conjugue cuisine de saison et beaux flacons.

DE MULTIPLES ACTIVITÉS

Saint-Gervais offre un terrain de jeux idéal pour l'organisation de séminaires, team building avec de nombreuses activités à disposition dont une grande partie s'effectue avec la compagnie des guides. De la cascade de glace au ski indoor 4810, en passant par le saut à l'élastique, la randonnée en raquettes ou à bord du Tramway du Mont-Blanc, la station permet de se divertir, mais aussi de se détendre dans le Spa Thermal des Bains ! Les Écoles de ski français de Saint-Gervais et de Saint-Nicolas de Véroce dispensent non seulement des cours de ski, mais organisent aussi des courses privées, challenges sportifs et ludiques multi-activités, sorties raquettes, soirées en alpage, descentes aux flambeaux... Au Parc Aventure, des parcours ludiques sont à tester dans les arbres du Parc Thermal du Fayet, avec ponts de singes, passerelles, filets, tyroliennes de 180 m.

Retrouvez-nous sur :
www.saintgervais.com

4 BONNES RAISONS DE CHOISIR Val d'Allos

Loin des sentiers battus, le Val d'Allos met à la disposition des particuliers et des entreprises des hébergements de qualité, des activités sur-mesure et de belles randonnées dans le cadre sauvage et enjôleur absolument magnifique des Alpes du Sud : l'idéal pour allier travail et détente avec un ensoleillement exceptionnel !

PAR VINCENT GUERRIER

UN DÉCOR DE RÊVE

Situé au cœur du Parc national du Mercantour et aux sources du Verdon, le Val d'Allos déroule un immense terrain de jeux. Les 1 000 km de sentiers répertoriés, tracés et balisés combleront autant les promeneurs contemplatifs que les randonneurs aguerris. La vallée offre un territoire varié avec ses pelouses alpines, ses fleurs endémiques, ses pâturages, ses cascades rugissantes, ses torrents impétueux et ses forêts de mélèzes. Et parmi les sites réputés, on admire le Mont Pelat qui domine à 3 052 m et le lac d'Allos, le plus grand lac naturel d'altitude d'Europe, qui brille de mille couleurs.

Le Val d'Allos se décline en trois sites. Allos est un village de montagne avec son habitat traditionnel à 1 400 m d'altitude. Le Seignus à 1 500 m, une station typiquement familiale qui se veut résolument sportive. Au pied du col d'Allos à 1 800 m, La Foux d'Allos possède des pistes de ski qui rejoignent, via l'Espace Lumière le domaine de Pra Loup dans la vallée de l'Ubaye.

DES HÉBERGEMENTS ADAPTÉS

Dans ce cadre privilégié, plusieurs établissements sont très adaptés pour accueillir toutes sortes de séminaires, réunions, congrès, expos... À commencer par le village de vacances de Rochecline, situé au centre d'Allos, avec une capacité d'hébergement de 200 personnes et disposant d'une salle de réunion, une salle de spectacle et un restaurant XXL.

Face à la vallée, l'hôtel Le Hameau*** est doté de chambres 1 à 3 personnes. Quelques-unes avec mezzanine peuvent recevoir 5 personnes. À disposition également une piscine chauffée l'été et un espace bien-être avec sauna, hammam, spa et massages thématiques.

À la Foux d'Allos, deux résidences hôtelières 3* bénéficient des meilleurs emplacements de la station pour un séjour pleine nature. Celle des Cimes du Val D'Allos compte 119 appartements du studio au 3 pièces, tandis que celle des Chalets du Verdon propose 69 appartements confortables et très bien équipés avec un hammam. Toutes deux possèdent une piscine intérieure chauffée.

Le gîte de séjour L'Attrapeur de Rêves propose un accueil personnalisé dans une maison qui comprend 3 chambres et un appartement. Possibilités de réserver toute la maison (jusqu'à 12 personnes) pour un séminaire par exemple, pour déjeuner sur place et pour pratiquer de nombreuses activités en journée ou en soirée et même participer à un atelier cuisine.

L'agence de voyages Montaneo conçoit des séjours pour groupes, nature et éco-responsables, à la carte et clés en main : www.sejour-groupe.com

UNE BELLE OFFRE DE RESTAURATION

Le Val d'Allos dispose d'une grande variété de restaurants, snacks et bars, sans oublier les restaurants d'altitude pour déguster des

spécialités de la montagne, de la tartiflette à la raclette, en passant par une petite crêpe face aux pistes !

DES ACTIVITÉS SUR-MESURE

De nombreuses activités permettent de lier l'utile à l'agréable, quasiment toute l'année. L'été, randonnées pédestres, cani-rando, bala-des sous les étoiles sont au programme ainsi qu'un ensemble de promenades thématiques avec accompagnateurs ou encore séances de yoga. Histoire de la flore, rencontre avec les marmottes ou la faune sauvage du Mercantour, marche afghane, découvertes géologiques, pratique du trail, sur les pas des loups ou à la recherche des papillons, permettent également de mieux appréhender la montagne et les richesses de la nature.

L'hiver, skiez sur l'Espace Lumière, l'un des plus grands domaines skiables des Alpes du Sud, il compte 45 remontées mécaniques et 114 pistes. On pratique le Snake gliss avec ses 3 km de descente en équipe ou en famille ou le Bully drive à bord d'une dameuse durant 45 mn de pilotage. On dévale aussi la pente à bord du Verdon Express, la luge sur rail multisaïson. L'ESF (École de Ski Français) de Val d'Allos-La Foux organise des séminaires sur-mesure, pour une expérience 100% neige avec ESF business.

www.valdallos.com





www.valdallos.com

RETROUVEZ

L'ESSENTIEL ...

Val d'Allos
l'Espace Lumière

Credit photos : R. Palomba - Office de tourisme du Val d'Allos



Finnair

UNE EXPÉRIENCE PREMIUM MODERNE

Entretien avec Javier Roig, Directeur France et Europe du Sud de la compagnie aérienne Finnair. La durabilité est au cœur des activités de la compagnie de l'alliance Oneworld qui souhaite réduire ses émissions nettes de 50 % d'ici la fin de l'année 2025 et d'atteindre la neutralité carbone au plus tard fin 2045.

PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

Quelle est la position du transporteur dans le paysage aérien actuel français ?

Finnair est installée depuis de nombreuses années en France et nous croyons fortement à la puissance du marché Français dans tous segments d'activités (business, groupes, VFR-visit friends & relatives- et le loisirs). Nous avons toujours accompagné nos partenaires, agences de voyage et dépendons de leurs ventes pour maintenir notre « part du gâteau français ». Je suis à la tête de la région Europe du Sud dont la France est le pays le plus important. Finnair est présente à Paris-CDG et Nice NCE et offre également des pré-acheminements en partenariat avec Air France.

Comment se dessine le réseau Finnair pour l'hiver 2022/2023 ?

Finnair continuera à offrir au moins 3 vols quotidiens au départ de Paris-CDG et 3 vols hebdomadaires au départ de Nice vers Helsinki. Cet hiver, les destinations incontournables du Nord de la Finlande et la Laponie seront desservies en vols quotidiens via Helsinki : Rovaniemi, Ivalo, Kittilä et Kuusamo. Nous maintenons nos dessertes long-courriers vers les États-Unis avec New York, Los Angeles, Miami et Dallas (une nouveauté depuis juin 2022) et vers l'Asie via notre hub de Helsinki avec Shanghai, Guangzhou, Hong Kong, Séoul, Bangkok, Phuket, Singapour, Delhi et Bombay (également une nouveauté depuis le 6 août dernier). À noter : nous lançons un vol quotidien vers Tokyo-Haneda à partir du 30 octobre prochain. Finnair se positionne aussi sur le Moyen-Orient, nous desservons Dubaï et venons d'annoncer un partenariat avec Qatar Airways pour le lancement de vols vers Doha.

Nouvelle cabine, nouveau siège ?

Nous avons complètement renouvelé nos cabines sur l'ensemble de notre flotte long-courrier composée d'Airbus A350 et A330. Ces cabines, en cours d'installation, seront en service ces deux prochaines années, avec un nouveau concept de siège en Classe Affaires, le « AirLounge », et une nouvelle cabine Premium

Economy, ainsi qu'un rafraîchissement de la Classe Économique. Actuellement disponibles sur tous les vols vers et depuis New York, Singapour, Dallas, tant depuis Helsinki qu'au départ d'Arlanda en Suède, ces nouvelles cabines seront introduites à partir du 25 novembre prochain sur les vols à destination de Phuket et Tokyo-Haneda.



Javier Roig, Directeur Finnair France et Europe du Sud

Concernant les voyageurs d'affaires : Notre programme dédié aux petites et moyennes entreprises, le FCP (Finnair Corporate Programme) vient d'être renouvelé et offre les meilleurs prix disponibles sur les routes moyen-courriers et les meilleures réductions sur toutes nos destinations long-courriers. Nous venons aussi de créer les « Family Fares » qui proposent (en classe business et toute cabine confondue) trois types de billets : Light, Classic et Flex, un nouveau service Finnair qui affiche des prix d'appel compétitifs. Mais n'oublions pas les NDC (New Distribution Capability) et ses avantages en termes de distribution !

La reprise semble lente dans l'aérien ?

Qu'en est-il de l'Europe, et particulièrement de l'Asie l'un de vos points forts ?

Nous avons plutôt été surpris de la reprise des vols durant la période estivale sur les axes

européens et sur l'Atlantique, notamment due à la forte hausse du dollar par rapport à l'euro, et également liée à l'ouverture des États-Unis et de l'Europe aux voyageurs. La fermeture de l'espace aérien russe et les conséquences de la guerre en Ukraine nous ont impactés... En revanche, je suis fier que nous ayons pu être aussi très réactifs et agiles face à ces changements soudains. Sachez qu'en moins d'une semaine nous avons pu trouver les autorisations pour survoler d'autres espaces aériens et ainsi maintenir nos vols à destination de la Chine, la Corée, Hong Kong ou encore, le Japon. Nos temps de vols ont augmenté mais nous avons su maintenir notre profitabilité avec un mix entre les vols commerciaux et les vols cargos, qui sont aujourd'hui plus importants que jamais. Durant le mois d'août, Finnair a transporté 880 500 passagers, soit 230,4% de plus qu'en août 2021 et a assuré en moyenne 253 vols quotidiens (cargo inclus) ! D'ailleurs, nous avons récemment dévoilé notre nouvelle stratégie, qui consiste à se concentrer sur un objectif d'EBIT d'au moins 5% à partir de mi-2024 dans le but de retrouver nos niveaux de rentabilité d'avant la pandémie.

Prévoyez-vous une évolution de l'offre tarifaire, notamment en classe Premium ?

J'ose dire que petit à petit la capacité accompagnera davantage la demande existante afin de faire baisser l'augmentation que ce déséquilibre a créé. Nous avons pris le parti d'investir sur de nouvelles cabines durant une période très difficile, démontrant tout notre « courage » face à l'adversité, une forte valeur au sein de notre société. J'ai également tendance à dire que les habitudes d'avant la crise du covid-19 ne reviendront sûrement pas. Nous assistons actuellement et dans le futur à des changements concernant les prix mais aussi sur l'importance de voyager de manière durable. Prenons l'exemple de nos A350, nous avons pris la décision de voyager sur d'autres axes beaucoup plus courts.

Finnair

LA NOUVELLE CLASSE AFFAIRES

Finnair dévoile de nouvelles cabines long-courrier pour une expérience de voyage améliorée avec un nouveau siège en Classe Affaires. Un investissement de 200 millions d'euros avec un service à bord repensé autour du concept « Nordique Moderne ».

La compagnie nationale finlandaise est leader en matière d'innovations dans le respect de la limitation de son empreinte sur l'environnement. Le renouvellement complet des cabines concerne la totalité de la flotte long-courrier composée d'Airbus A350 et A330. Une modernisation qui introduit une nouvelle cabine Premium Economy, et l'ensemble des services proposés à bord, dans toutes les classes de voyage !

Un tout nouveau concept de siège

Développé en étroite collaboration avec Collins Aerospace, maximisant l'espace et la liberté de mouvement, ce siège inédit, qui s'inspire du mobilier de salon, est centré sur le confort du passager. Il est composé d'une coque fixe, incurvée en 3D, appelé AirLounge™ et dispose d'une grande variété de positions assises et couchées, permettant de s'approprier l'espace pendant un vol long-courrier tout en se relaxant. Il offre un confort optimal pour dormir et se transformant en un lit spacieux avec un matelas adapté et des textiles exclusifs signé Marimekko. Chaque siège est doté de rangements optimisés, d'une ambiance lumineuse personnalisable et d'une connectivité améliorée. Les sièges au centre de la cabine sont séparés par une cloison amovible pouvant s'abaisser lorsque deux passagers voyagent ensemble.

Un design autour du concept « Nordique Moderne »

L'entrée de chacune des cabines dispose d'une nouvelle zone élégante et d'un bar de rafraîchissement. Les passagers peuvent bénéficier d'un choix de plats servis dans une nouvelle vaisselle littale spécialement fabriquée pour Finnair, par Harri Koskinen, l'un des designers contemporains finlandais les plus réputés. La maison finlandaise Marimekko a conçu une collection de textiles uniques pour compléter l'atmosphère chaleureuse à bord.

La restauration à bord

Sur un vol long-courrier, vous avez le temps de vivre des expériences culinaires et savourer des saveurs nordiques et européennes, sans oublier de délicieuses spécialités des différentes destinations. Le repas comprend jusqu'à 6 plats, accompagnés de vins primés et d'une vaste sélection de boissons, d'un second repas plus léger ou d'un petit-déjeuner, selon la destination. Possibilité de sélectionner son plat principal pour les vols au départ d'Helsinki.

Les services à bord

Le nouveau système de divertissement à bord est doté de grands écrans tactiles de 18 pouces et d'un casque réducteur de bruit avec, à disposition, une grande variété de films, émissions de télévision, jeux et musique disponibles en plusieurs langues, que l'on peut piloter depuis son smartphone ou tablette grâce au portail Nordic Sky. La connexion Internet est présente à bord avec une heure d'affilée gratuite en Classe Affaires. Un Kit confort exclusif réalisé par Marimekko se décline en huit magnifiques motifs imprimés avec notamment des articles de soins personnels L: a Bruket, en intégrant des solutions durables. Finnair est membre de l'alliance oneworld. **PG**



Découvrez
la classe
Affaires



Bangkok

PRÉVOIR UN SÉMINAIRE OU UN VOYAGE INCENTIVE, ENTRE CULTURE ET DÉPAYSEMENT

Destination idéale pour les séminaires ou voyages de motivation ou incentives, la Thaïlande est sans doute l'une des meilleures destinations post-pandémie d'Asie. Elle offre des conditions parfaites pour tout séjour professionnel avec de nombreux lieux de réunion ou d'hébergement et un vaste choix d'activités et de divertissements pour personnaliser chaque séjour. Elle est parfaite pour les nomades numériques.

PAR PHILIPPE GUERSAN

DESTINATION IDÉALE

Avec l'assouplissement des conditions d'entrée, l'industrie touristique thaïlandaise montre des signes de reprise. Le nombre de visiteurs devrait atteindre environ 46,96 millions de personnes d'ici la fin 2024. La mégapole est idéale pour tout type de voyage et tout type de société, que ce soit une start-up cherchant à renforcer ses valeurs ou une grande entreprise. Elle offre un vaste éventail d'options permettant de personnaliser un séjour et de nombreuses activités auxquelles chacun peut participer, sans oublier un large choix d'hébergement et une vie nocturne très animée...

Bangkok est également idéale pour les nomades numériques (elle est classée 2^e meilleure ville du monde et meilleure ville d'Asie) par The Instant Group, fournisseur de solutions de travail flexible basé au Royaume-Uni. Ce classement reconnaît le caractère abordable, la connectivité (la vitesse du haut débit et les plus de 15 000 points d'accès Wifi disponibles), les transports, les logements

parmi les moins chers du monde et la cuisine fantastique de la capitale thaïlandaise. Elle est également leader pour son coût de la vie abordable, sa maîtrise de l'anglais, parfaite pour les investisseurs étrangers, et bien adaptée pour tout mode de vie culturel, traditionnel jusqu'au shopping dans de superbes centres commerciaux.

UNE HÔTELLERIE DIVERSIFIÉE

Avec plus de 700 hôtels 4 et 5 étoiles, Bangkok accueille toutes les grandes chaînes hôtelières internationales, parfaitement équipées en salles de réunion, de petite jusqu'à de très grande capacité.

De nombreux boutique-hôtels au design ultra contemporain et aux luxueuses prestations sont situés plus généralement non loin ou en bordure de rivière, offrant aussi un restaurant et un bar en rooftop (The Siam, Hansar, COMO Metropolitan...). Les plus connus sont le Mandarin Oriental, le Peninsula, tous les deux au bord de la Chao Phraya, le Siam et

ses villas avec piscine, le Sukhothai et son oasis de fraîcheur, ou le St. Regis et sa vue à couper le souffle.

UNE JOURNÉE À BANGKOK

Impossible de s'ennuyer à Bangkok, il y a tant de lieux et monuments à visiter, de trésors culturels et d'activités possibles ! Parmi les incontournables, la balade dans la rue animée de Khao San Road, les visites du Musée National, le temple Wat Pho et son fameux Bouddha couché et l'immense Wat Phra Kaew au Palais Royal, surnommé le temple du Bouddha d'Émeraude.

Une balade sur les Khlongs, des canaux qui serpentent dans l'ouest de la ville, à bord de longs bateaux en bois (appelés Long tails), donne l'occasion de découvrir la vie locale.

Au programme aussi : un massage à l'école du Wat Pho ou dans un des nombreux luxueux instituts, une promenade dans un marché de rue, dans l'impressionnant marché aux

Panorama sur la Chao Phraya River, Bangkok





fleurs aux nombreuses variétés d'orchidées, ou dans l'un des marchés flottants aux abords de la capitale.

On appréciera particulièrement le quartier chinois en fin d'après-midi. C'est l'un des meilleurs lieux pour expérimenter la street food. Il faut absolument tester le Pad thai, le plat traditionnel thaïlandais à base de nouilles de riz sauté.

De nombreuses opportunités permettent de personnaliser le séjour : rallye ou promenade en vélo hollandais, visite du temple Wat Arun, le temple de l'aube. Il est possible de privatiser pour une soirée le Kukrit's House, l'ancienne résidence en teck d'un 1^{er} ministre.

En une journée ou deux, on pourra aussi s'éloigner de la capitale pour participer, par exemple, à une cérémonie de bénédiction privée par des moines bouddhistes ou une journée à Ayutthaya avec une soirée de gala comprenant spectacle et feu d'artifice.

UNE SOIRÉE À BANGKOK

Bangkok ne dort jamais et les possibilités ne manquent pas d'organiser des soirées mémorables. La street food se teste dans de nombreux quartiers, certains chefs sont réputés comme Jay Fai, une étoile au Michelin, avec son omelette aux crabes. À ne pas manquer un dîner croisière sur le fleuve à bord d'une ancienne barge à riz privatisée, ou une table gastronomique telle le Nahm de la cheffe Pim Techamuanvivit ou celle de chez Le Du et son chef « Ton » ThiTid ! Un spectacle de boxe Thai ou une soirée privée dans un typique karaoké restent des expériences mémorables.



LES 8 MEILLEURS ROOFTOPS DE BANGKOK

Pour prendre un verre, prenez de la hauteur ! Bangkok est réputée pour ses rooftops parmi les plus spectaculaires d'Asie. La Mahanakhon SkyWalk, située au 78^e étage du bâtiment King Power, est la plus haute terrasse d'observation et l'un des plus grands planchers en verre au monde au-dessus du vide. À 314 mètres de haut, la vue à 360° est époustouflante !

Sur le toit de la Lebua Tower, le Sky Bar et le restaurant Sirocco offrent au 64^e étage une ambiance très hollywoodienne avec son orchestre de jazz !

Situé sur la terrasse du Fraser Suites, au 36^e étage, Above Eleven propose une carte très complète de cocktails et une ambiance relax et jazzy. Surplombant le fleuve à plus de 100 m de hauteur, au 31^e, le ThreeSixty Rooftop Bar et le Jazz Lounge du Millennium Hilton sont appréciés pour savourer tranquillement un cocktail depuis les beaux canapés du salon.

Avec sa vue panoramique, le Vertigo Grill & Moon Bar du Banyan Tree présente un menu haut de gamme. Très original, le bar Speakeasy sur le toit de l'hôtel Muse a des airs d'années 20 et offre une vue panoramique depuis son jardin en plein. Le Water Club du So Sofitel est sans doute l'un des rooftops bar les plus animés de Bangkok avec ses So Pool Party au bord de sa piscine.

Bangkok est sans nul doute l'une des villes hyperactives les plus fascinantes de la planète, qui promet une expérience immersive fantastique pour l'organisation d'un prochain voyage !

PARIS BANGKOK avec Finnair

Finnair dessert Bangkok 2 fois par jour avec des connexions fluides et rapides à Helsinki de/vers Paris-CDG.

Vol Paris/Helsinki : au départ du Terminal 2D de Paris CDG avec jusqu'à 5 vols par jour à 07h30/10h50/12h20/15h10/19h00.

Vol Helsinki/Bangkok : départ à 00h45, arrivée à 17h25 durée de vol 11h40.

Connexion idéale entre Paris et Helsinki : départ à 19h00, arrivée à 22h55, durée de vol 2h55 et un transfert de 1h50.

Durée totale de vol : 16h25.

Les correspondances sont fluides et rapides, tous les transit se trouvent dans un seul terminal à l'aéroport d'Helsinki. Les vols à destination de Bangkok atterrissent à l'aéroport de Suvarnabhumi (BKK), situé à environ 30 kilomètres du centre-ville.

Bangkok a été la première destination asiatique de Finnair, dès 1976. Depuis, la compagnie s'est spécialisée sur les liaisons les plus courtes entre l'Europe et l'Asie. La plupart des vols pour Bangkok sont opérés en A350, un appareil moderne, plus spacieux, plus silencieux et éco-efficient, offrant un confort optimal aux passagers.

Finnair est l'une des compagnies aériennes les plus populaires pour les vols à destination de Bangkok en empruntant un itinéraire rapide depuis l'aéroport d'Helsinki Vantaa*. Elle propose des vols directs depuis Helsinki vers plus de 15 grandes villes d'Asie et plus de 70 destinations en Europe.

*Pour contourner l'espace aérien russe, Finnair a révisé ses trajectoires plus au sud, ce qui allonge les durées de trajet d'environ 1h30 sur le vol entre Helsinki et Bangkok.

Vols A/R Paris-Bangkok à partir de 633 € TTC en classe Économique et 2 302 € TTC en classe Affaires (par personne), tarifs valables de septembre à décembre 2022.

Informations & réservation : www.finnair.com



Thaïlande

VERS UN TOURISME PLUS RESPONSABLE

Entretien avec Mme Soraya Homchuen, Directrice France-Benelux-Afrique du Nord de l'Office National du Tourisme de Thaïlande. Avec la levée des restrictions, le pays attire de nouveau les visiteurs du monde entier. La reprise d'activité est positive et encourageante, les voyageurs prévoient désormais leurs séjours en s'appuyant sur les nouvelles expériences proposées sur le tourisme responsable et le tourisme numérique.

PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

Depuis la suppression du « Thailand Pass » le 1^{er} juillet dernier, pouvez-vous nous dire quelle est la situation en Thaïlande aujourd'hui ?

Après la véritable réouverture de la Thaïlande avec la suppression du Thailand Pass, nous constatons que le flux touristique vers la Thaïlande a considérablement augmenté. Les statistiques préliminaires d'arrivées de touristes internationaux en Thaïlande de janvier à juin 2022 sont de 709 967 personnes, alors qu'au mois de juillet la Thaïlande a reçu 1 070 353 touristes étrangers. L'accessibilité par voie aérienne représente 70% et par voie terrestre 30% des arrivées de juillet. Nous avons reçu plus de touristes des pays asiatiques car une grande majorité de destinations s'ouvrent également aux voyages internationaux. Parmi les top 10 des arrivées touristiques toujours en juillet, on compte 6 pays d'Asie. Cependant, les français sont également dans le Top 10 avec 26 713 touristes en Thaïlande pour ce mois.

Pensez-vous que les nouvelles conditions d'entrée dans le Royaume ne sont plus un obstacle pour les visiteurs français ? Et avez-vous une idée du nombre de visiteurs français pour les 4 derniers mois 2022 ?

Bien que les nouvelles conditions d'entrée en Thaïlande ne soient plus un obstacle pour les visiteurs français, il pourrait y avoir un autre obstacle comme le prix élevé du billet d'avion et le taux d'inflation qui rendent les Français réticents pour effectuer un voyage long-courrier. Nous surveillons les statistiques d'arrivées de touristes en Thaïlande chaque semaine et avons constaté que le nombre de visiteurs pour la deuxième semaine d'août n'est pas aussi bon qu'en juillet. Nous nous sommes fixés comme objectif, pour le marché français, d'atteindre 60% de touristes en Thaïlande par rapport à 2019, pour les 4 derniers mois de 2022.

Bangkok a été classée « 2^{ème} meilleure ville au monde pour les nomades numériques ». Est-ce une nouvelle façon de promouvoir le tourisme ?

Oui, Bangkok a obtenu de bons résultats dans les domaines clés de l'abordabilité, de la météo, de la vitesse à large bande, des paysages et des transports. Son emplacement impressionnant a été aidé par la grande variété d'excellentes cuisines locales et de cuisine de rue, les plus de 15 000 points d'accès Wi-Fi haut débit disponibles, d'excellentes options de transport et des hébergements parmi les moins chers dans le



Mme Soraya Homchuen, Directrice France-Benelux-Afrique du Nord de l'Office National du Tourisme de Thaïlande

monde. Ce classement complète l'objectif de la Thaïlande de développer son secteur du voyage nomade numérique dans le cadre de la campagne « Visit Thailand Year 2022-2023 : Amazing New Chapters ». Outre Bangkok, la Thaïlande propose également d'autres destinations populaires idéales pour les nomades numériques, telles que Phuket, Samui et Chiang Mai.

Les nouvelles tendances de voyage incitent les touristes à mieux voyager, dans un esprit plus responsable. Quelles expériences propose la Thaïlande ?

Notre mission est de développer le secteur du tourisme neutre en carbone en Thaïlande,

conformément au modèle d'économie bio-circulaire-verte ou BCG du gouvernement thaïlandais qui oriente le tourisme dans une direction plus durable et responsable. Nous promovons cinq unités commerciales pilotes dans trois types d'entreprises - les communautés, les séjours à la ferme et les fermes intelligentes. Ceux-ci sont :

1. Communauté de Tham Suea dans la province de Phetchaburi promouvant le tourisme zéro carbone. (tél. +66 (0) 8291 87774)

2. Rimklong Homestay Community dans la province de Samut Songkhram mettant l'accent sur les voyages respectueux de l'environnement et de la slow life dans les plantations de noix de coco. (tél. +66 (0) 8917 02904)

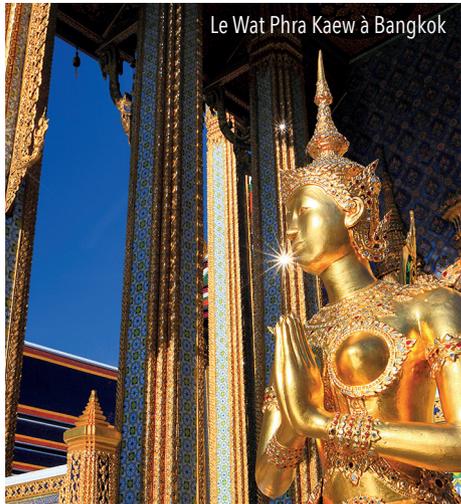
3. Séjour à la ferme Rai Jai Yim dans la province de Kanchanaburi avec camping et activités à la ferme. (tél. +66 (0) 8548 26559).

4. Séjour à la ferme Rai Khuean Rang dans la province de Nakhon Ratchasima axé sur le tourisme zéro carbone et l'expérience de la slow life dans l'agriculture mixte. (tél. +66 (0) 8924 41369)

5. Thai Tawee Pomelo Garden dans la province de Nakhon Pathom, une ferme intelligente présentant des expériences éducatives de la vie dans une ferme biologique pilote intelligente. (tél. +66 (0) 8362 65499)

Quels conseils donneriez-vous à ceux qui souhaitent découvrir la destination pour la première fois ?

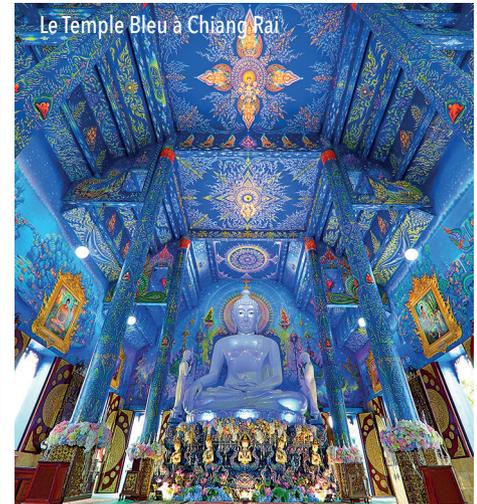
Pour une première visite, vous devrez peut-être connaître certaines choses sur la culture locale telles que les mots salutation et remerciement. La Thaïlande est connue comme « le pays du sourire », et malgré certaines situations difficiles les Thaïlandais peuvent continuer à sourire. Cela ne signifie pas pour autant qu'ils ne sont pas sérieux. Venez visiter la Thaïlande avec un esprit ouvert et vous trouverez de nombreux nouveaux amis et des expériences mémorables.



Le Wat Phra Kaew à Bangkok



Rizières en terrasse, Chiang Mai, Ban Kong Ka



Le Temple Bleu à Chiang Rai

Thaïlande

UN PAYS TENDANCE ET ACCUEILLANT

Depuis le 1^{er} juillet dernier, les conditions d'entrée en Thaïlande sont très assouplies et le Royaume est prêt à accueillir des visiteurs du monde entier. Plus besoin de Thailand Pass ni d'une assurance maladie à 10 000 USD. Voilà de quoi rendre aussitôt accessible un pays qui a mille raisons de vous séduire !

PAR VINCENT GUERRIER ET PHILIPPE GUERSAN

Désormais pour entrer en Thaïlande, un certificat de vaccination est suffisant. La plupart des vaccins sont acceptés par le Ministère Thaïlandais de la Santé. Pour les voyageurs non vaccinés ou ayant un passeport vaccin incomplet, il faut présenter la preuve d'un résultat négatif d'un test RT-PCR ou d'un ATK professionnel dans les 72 heures précédant le voyage. Pour les voyageurs ayant déjà contracté le virus, un certificat médical et une preuve de vaccination suivant leur cas suffisent. Dans tous les cas, un passeport en cours de validité ou un laissez-passer frontalier pour les arrivées par poste de contrôle frontalier sont nécessaires.

TENDANCE TOUTES SAISONS

Avec son climat différent suivant les saisons et suivant sa position géographique, la Thaïlande se découvre toute l'année. Dans le nord, on distingue trois saisons, de mars à mai une saison chaude et sèche, de juin à octobre une saison verte plus fraîche avec des pluies, en général en fin de journée, et de novembre à février des températures plus fraîches. Dans le sud, les deux saisons (sèche et verte) sont plus marquées que dans le nord. L'idéal est

de visiter le Nord de mars à mai, le Nord-Est d'octobre à février, le Centre d'octobre à janvier et le Sud de novembre à avril.

TENDANCE GRAND NORD : CHIANG MAI

Particulièrement agréable durant la saison verte (de juin à février), le nord de la Thaïlande dévoile un relief montagneux dont certains pics s'élèvent à 2 600 m. Bordée par le Laos et la Myanmar, la région se pare de villages blottis au flanc des montagnes, de grandes forêts de teck et de vallées recouvertes de vergers et de rizières. De nombreuses tribus vêtues de costumes colorés y vivent suivant leurs traditions et leur culture, soit environ 500 000 personnes réparties en une vingtaine d'ethnies.

Ancienne capitale du royaume de Lanna, Chiang Mai, «La Rose du Nord», possède une atmosphère très particulière avec ses nombreux temples historiques dont certains sont situés à l'intérieur des remparts de la vieille ville. Parmi les plus beaux temples, Wat Chiang Man (le plus ancien) a été bâti au XIII^e siècle, tandis que Wat Phra Singh abrite l'un des bouddhas les plus sacrés.

Wat Chedi Luang Worawihar surprend par son architecture et son gigantesque stūpa. À 15 km à l'ouest, Wat Phrathat Doi Suthep, le plus connu, est perché à 1 500 m et dévoile une superbe vue panoramique. Tout comme le Wat Phrathat Doi Noi situé au sommet d'une colline, accessible par un escalier de 241 marches, qui offre une vue magnifique sur la rivière Ping et la région alentour.

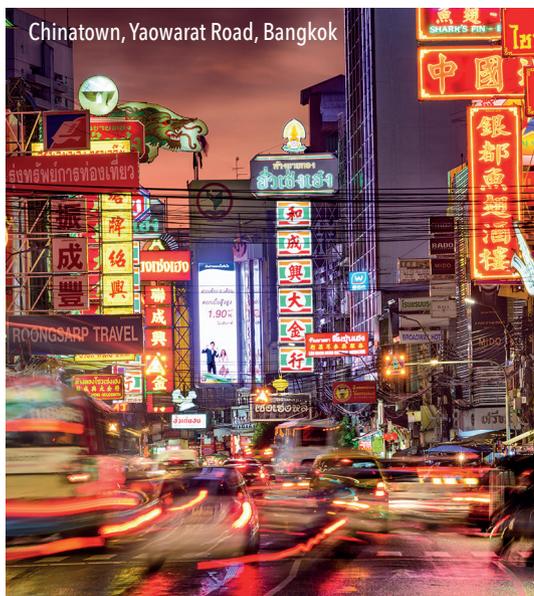
Chiang Mai est également un haut-lieu de l'artisanat. À l'est de la province, le village de San Kamphaeng est un centre de créations artisanales réputé dans tout le pays. Dans de petits cottages servant d'ateliers, les artisans locaux créent de véritables œuvres d'art, sculptures sur bois, bijoux et pierres précieuses, argenterie, soie et laque.... Non loin, Bo Sang, le village des ombrelles, présente ses créations peintes à la main et réalisées en papier Sa à partir de l'écorce de mûrier.

TENDANCE GRAND NORD : CHIANG RAI

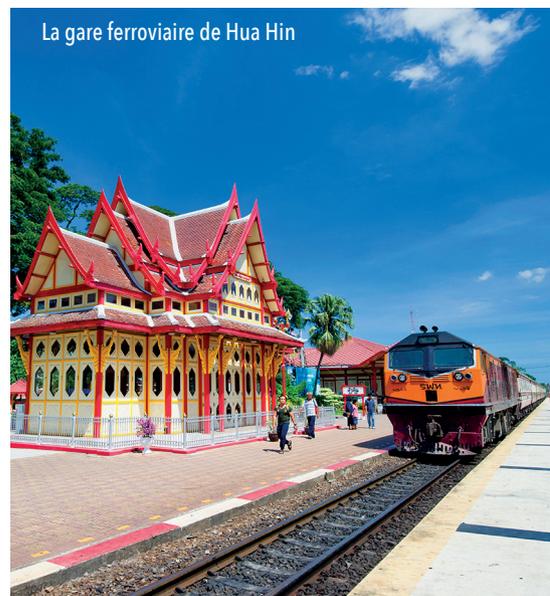
Au nord-ouest de Chiang Mai et au centre du Triangle d'or, en bordure du Myanmar (ex-Birmanie) et du Laos, Chiang Rai abrite



Télétravail sur une plage du Sud



Chinatown, Yaowarat Road, Bangkok



La gare ferroviaire de Hua Hin

quelques très beaux temples. Ainsi le Wat Phra Kaew (Temple du Bouddha d'Émeraude) et, à quelques kilomètres, le surprenant Temple Blanc ou Wat Rong Khun, richement orné de sculptures et peintures. La ville est idéale pour rayonner dans la région et découvrir Chiang Saen, Mae Salong et Ta Thon situées dans la bande frontalière.

Si la Thaïlande compte 148 parcs nationaux, deux d'entre eux, parmi les plus réputés, se trouvent dans le nord. Situé au sud-ouest de Chiang Mai, Le Doi Inthanon est surtout connu pour son sommet le plus haut de Thaïlande (2 565 m). Il abrite de nombreuses espèces animales et florales. Il accueille dans ses montagnes les villages des tribus Karen et Hmong. Dans la province de Nan, à l'extrême nord-est et longeant la frontière du Laos, le Doi Phu Kha est le 4^e plus grand parc national du pays. Il compte nombre de cascades et de rivières qui permettent, notamment, d'y faire du rafting.

BANGKOK TENDANCE CONTRASTES

Dans tout voyage en Thaïlande, il y a un passage obligé par Bangkok, la Cité des Anges ! Traversée par le fleuve Chao Phraya, la capitale du Royaume est une mégapole dynamique de plus de 10 millions d'habitants, à la fois traditionnelle et moderne. Avec ses 400 temples, ses parcs, ses marchés de jour ou de nuit, ses rues animées, ses hôtels de luxe et ses superbes rooftops, Bangkok est une ville aux incroyables contrastes. Des marchés traditionnels comme ceux aux fleurs ou ceux du quartier chinois jusqu'aux malls gigantesques, des vieux quartiers aux gratte-ciel ultramodernes, la capitale

ne laisse jamais indifférent. La meilleure façon d'appréhender la ville est de commencer par son artère principale, le fleuve Chao Phraya que l'on découvre à bord de l'Express Boat. Et puis, il y a les fameux khlongs (canaux) et les marchés flottants qui permettent de s'immerger dans la vie locale.

Parmi les nombreux monuments remarquables, le Wat Phra Kaew, dans l'enceinte du Grand Palais, accueille le précieux Bouddha d'Émeraude, considéré comme le plus sacré

“BANGKOK, UNE VILLE AUX INCROYABLES CONTRASTES”

des temples bouddhistes du pays. Juste à côté, le Wat Pho abrite un gigantesque Bouddha couché mais aussi la plus ancienne école de massage traditionnel. Dans le quartier chinois, le Wat Traimit renferme la plus grande statue de Bouddha en or du pays. À la tombée du jour, le Wat Arun, temple de l'Aube, dresse son stūpa de style khmer, orné de sculptures, à 82 m de hauteur pour un joli coucher de soleil.

Bangkok, c'est aussi de nombreux musées, des galeries d'art, des marchés

colorés de jour comme de nuit, des boutiques chics dans de luxueux centres commerciaux tels Central World, Siam Paragon, Emporium, ou encore ceux situés au bord du fleuve, l'Asiatique The Riverfront ou IconSiam.

À la périphérie de Chinatown, le quartier de Talat Noi possède un charme bucolique. On remonte le temps, en serpentant dans un dédale de petites ruelles à la découverte des vieilles maisons aux façades patinées par le temps et aux grilles peintes de couleurs vives !

Chinatown est le meilleur endroit pour tester la cuisine de rue (street food), que l'on trouve à presque tous les coins de rue. On peut choisir aussi les Food Court qui rassemblent une variété d'étals plus raffinés ou les restaurants gastronomiques dont certains sont reconnus pour leur chef étoilé Michelin.

HUA HIN TENDANCE ZEN

À 281 km au sud de Bangkok, sur la côte ouest du golfe de Thaïlande, Hua Hin déploie sa



Le Wat Arun à Bangkok



Crystal Bay, Ko Samui

magnifique plage longue de 3 km, depuis un promontoire rocheux jusqu'aux collines du sud surmontées de temples bouddhistes. Son port de pêche traditionnel et ses restaurants de fruits de mer sont appréciés aussi bien des visiteurs étrangers que des Thaïlandais. La notoriété de la station balnéaire date des années 20 durant lesquelles le Roi Rama VII y fit construire un palais d'été et une ligne de chemin de fer. L'Eastern & Oriental Express y fait halte entre Singapour et Bangkok. La gare, comme la ville, garde un charme colonial.

Très bien adaptée aux séjours en famille, Hua Hin offre un environnement particulièrement paisible. Les amateurs de sports nautiques seront comblés tout comme ceux de golf. La ville compte une dizaine de golfs de classe mondiale tels le Black Mountain Golf Club, très authentique, le Banyan Golf Club construit sur une ancienne plantation d'ananas dans un décor grandiose, le Royal Hua Hin Golf Course, le plus

CONTACT

Office National du Tourisme de Thaïlande
Tél. : 01 53 53 47 00
info@tourismethai.fr
www.tourismethai.fr



Som Tam, cuisine de l'I-San

ancien ou le Springfield Royal Country Club dessiné par l'ancien golfeur star Jack Nicklaus. Au sud de la ville, le Parc National de Khao Sam Roi Yot (et ses 300 pics) et la grotte Tham Phraya Nakhon méritent le détour ! Avec ses mangroves marécageuses, le parc accueille de nombreux oiseaux sauvages. Non loin, la célèbre grotte, accessible après une petite promenade dans la montagne, dévoile le Phra Thinang Khuha Kharuehat, un pavillon de bois de style thaï, inondé de lumière par une ouverture au sommet de la grotte. Magique !

KO SAMUI TENDANCE NATURE

Deuxième plus grande île de Thaïlande, Ko Samui séduit par ses nombreuses plages et ses criques isolées réparties sur tout le littoral. Tantôt sauvage, tantôt paisible et tantôt animée, Ko Samui est une destination prisée par les amoureux. L'île déroule une végétation faite de montagnes boisées et de cascades, mais aussi d'innombrables vergers et plantations de fruits, que l'on parcourt en VTT, en jeep ou en camionnette entre les cocotiers, les exploitations de durians et de

caoutchouc. Elle abrite aussi d'admirables temples et, notamment, le Grand Bouddha sur l'île rocheuse de Ko Fan. Au large, plusieurs parcs marins nationaux se composent d'archipels pittoresques. À travers l'île, de grandes chaînes d'hôtels ont installés des établissements haut de gamme avec spa et tout le confort pour une détente maximum.

PHUKET TENDANCE FUSION

L'île déroule un chapelet de plages avec des baies magnifiques baignées par les eaux turquoise de la mer Andaman. Si Phuket est connue pour ses belles plages paradisiaques, l'île possède aussi une histoire intéressante

marquée notamment par l'influence sino-portugaise. À Phuket City, la concentration de bâtiments de style colonial est remarquable. D'élégantes demeures aux couleurs vives et dotées de volets à persiennes sont les témoignages de la culture Peranakan née du mariage des communautés chinoises, malaises et thaïes. L'histoire multiculturelle de Phuket se retrouve aussi dans ses temples bouddhistes, ses pagodes, ses mosquées et pendant ses festivals traditionnels.

La cuisine de Phuket appelée cuisine Peranakan ou Baba-Nyonya est une fusion d'influences culinaires. Elle s'inspire principalement de celle des Chinois, des Malaisiens, des Indonésiens et des Portugais. Elle est particulièrement raffinée et se distingue par des saveurs complexes, des textures riches et des mélanges sophistiqués d'épices. On retrouve les *mee hokkien* (nouilles sautées), les *dim sum* (de délicieuses bouchées à la vapeur) ou le *moo hong* (porc caramélisé), ainsi que le rôti et le curry de poulet. Phuket est d'ailleurs classée depuis 2015 « ville créative de gastronomie » par l'UNESCO.

Tanganyika

L'AFRIQUE AU CŒUR

Entretien avec Denis Lebouteux, le créateur il y a 33 ans de Tanganyika Expéditions, le Réceptif-Tour-Opérateur n°1 du marché français en Tanzanie. Une passion née dès son plus jeune âge pour une Afrique authentique où évolue en toute liberté une faune irremplaçable qu'il veut faire connaître pour la préserver, une combinaison réussie entre tourisme et vie sauvage, entre économie et écologie.

PROPOS RECUEILLIS PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



Denis Lebouteux, créateur de Tanganyika Expéditions

Question que tout le monde se pose, quel parcours vous a amené à créer Tanganyika Expéditions ?

Très jeune, je rêvais déjà devant les images des grands fauves africains, plus tard je pensais faire Agro ou Vété, mais une légère influence familiale m'a incité à suivre une filière plus huppée, Math Sup-Math Spé au lycée Henri IV. J'ai été reçu au concours de l'école des Ponts et Chaussées, et une fois

mon diplôme d'ingénieur en poche, j'ai eu l'opportunité d'entrer chez Air France. Le PDG et le DG d'air France étant tous les deux d'anciens Ponts et Chaussées, cela a sûrement rendu mon dossier plus attrayant. À cette époque, dans les années 80, Air France desservait Dar Es Salaam qui n'était pas une destination très attractive. Aussi je n'ai pas eu guère de concurrence quand le seul poste s'y est libéré. Et pendant deux ans à Dar Es Salaam, tous mes loisirs furent occupés à découvrir ce pays fabuleux qu'est

“UNE APPROCHE TRÈS ENGAGÉE LOCALEMENT,”

la Tanzanie, avec ses magnifiques paysages et ses immenses territoires parcourus par des millions d'animaux sauvages, gnous, zèbres, antilopes, éléphants, girafes, lions, guépards, hyènes... J'avais enfin trouvé ma voie, et au lieu de rentrer en France j'ai fait le grand saut, j'ai démissionné et je me suis lancé en créant en 1989 ma société, Tanganyika Expéditions.

Quel potentiel avez-vous vu en Tanzanie, alors même que ce pays était quasiment inconnu du marché touristique français et francophone ?

À cette époque, chez Air France le potentiel touristique de la Tanzanie ne paraissait pas évident. Mais pour moi c'était tout simplement le plus beau pays du monde ! La nature y est aussi riche que diversifiée. Des parcs animaliers, les plus grands au monde, des paysages incroyables, des plaines à perte de vue, l'immense cratère du Ngorongoro, de grands lacs, le Kilimandjaro, le plus haut sommet d'Afrique, des sommets pour des treks sportifs, la célèbre Vallée du Rift... Et côté « mer », la côte de l'Océan Indien offre des plages immenses et magnifiques, et la grande île de Zanzibar est célèbre pour ses fonds marins particulièrement transparents...

La faune en Tanzanie est exceptionnelle avec des migrations annuelles qui forment un spectacle à nul autre pareil. Sans oublier une population locale accueillante et diversifiée, avec plus d'une centaine de tribus, dont une, les Hadzabés, qui vit de cueillette et de chasse sans aucun habitat, comme au temps des premiers hommes.



Quelle est la typologie de vos clients et quels services leur proposez-vous ?

La Tanzanie est une destination pour des touristes plutôt aisés. L'absence de vols directs ne permet pas des tarifs bas et pour entretenir ses immenses parcs nationaux la Tanzanie a instauré, avec raison, des taxes élevées. Tanganyika Expéditions est d'abord un réceptif mais aussi un hôtelier. Nous avons fait ce choix pour offrir un produit de qualité et un bon rapport qualité/prix. Nous avons nos propres hébergements, lodges et campements, notre propre flotte de véhicules, nos chauffeurs et nos guides, ce qui représente plus de 300 employés. Nos hébergements ont été bâtis au plus près des lieux importants, Serengeti, Ngorongoro, Tarangire, Arusha... et même un camp au bord même de la Mara River, qui répond à une forte demande de nos clients américains !

“ EN MATIÈRE D'ÉCOLOGIE,
MA BOUSSOLE RESTE
LE BON SENS ”

L'augmentation du tourisme est-elle un risque pour ces espaces sauvages ?

À priori, on pourrait croire que cela crée une gêne pour la faune sauvage. Mais les vrais dangers pour les parcs nationaux restent le braconnage et l'extension illégale des cultures et des pâturages qui grignotent les parcs. Pour continuer sa lutte contre ces fléaux, la Tanzanie a besoin de la manne touristique, car ce pays aux ressources limitées consacre 25% de sa superficie à la protection de la faune. Un effort unique au monde !

Les recettes des safaris sont une ressource majeure pour le pays et offrent une vraie viabilité économique aux populations locales.

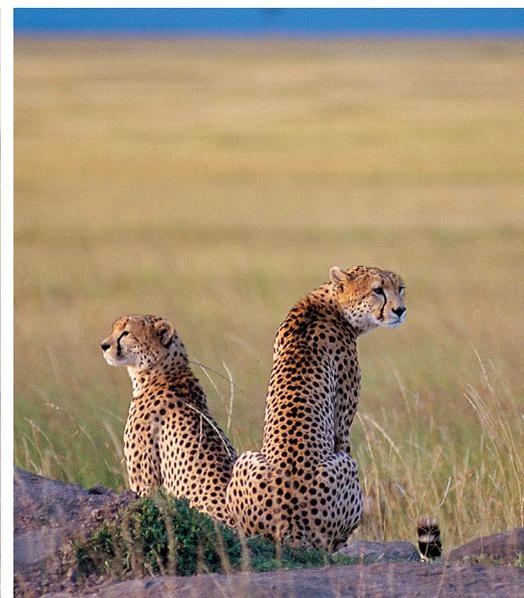
Depuis longtemps, dès qu'une zone est menacée, les responsables des parcs proposent aux investisseurs d'y créer un lodge ou un camp, offrant une alternative économique aux populations des environs.

Quelles sont vos actions pour être une entreprise plus « durable » ?

Grâce aux panneaux solaires, nous sommes plus qu'autonomes en électricité, le surplus de notre électricité sert à nos 4x4 reconditionnés en version électrique. Nous récupérons, stockons et traitons l'eau de pluie, à terme 1 million de litres de capacité. Nous avons un potager en permaculture qui produit fruits et légumes pour l'ensemble de nos sites. Nous produisons notre café, nos œufs... Cette autonomie alimentaire est aussi une énorme économie de transport, de carburant fossile, mais aussi de produits phytosanitaires, d'emballages... Et cela nous a permis d'embaucher plus de travailleurs locaux. La plupart des postes clés sont tenus par des Tanzaniens. Investir dans l'humain est finalement mon meilleur investissement.

Je suis un écologiste pratiquant, le bon sens reste ma boussole !





Découvrir le nord de la Tanzanie AVEC TANGANYIKA EXPÉDITIONS

Au cœur de l'Afrique de l'Est, à l'ombre du Kilimandjaro, la Tanzanie abrite les plus beaux parcs animaliers naturels du monde. Serengeti et Ngorongoro sont des lieux qu'un voyageur avisé se doit d'avoir vu au moins une fois dans sa vie. Découvrir l'Afrique version « Out of Africa » en parcourant une nature intouchée où évolue par milliers une faune réellement sauvage est une expérience à nulle autre pareille que Tanganyika Expéditions propose à ses clients internationaux en package ou à la carte, pour individuels, familles groupes, incentives ou voyages de noce.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY

Tanganyika Expéditions depuis plus de 30 ans est le spécialiste français de la Tanzanie. Son offre couvre tout le pays : séjour balnéaire sur l'île de Zanzibar, treks sur les volcans, ascension du mythique Kilimandjaro, et surtout vaste choix de safaris dans les parcs du Nord et du Sud de la Tanzanie. Et tout cela avec une organisation sans faille et des hébergements haut de gamme. Voici 5 offres dans le Nord de la Tanzanie qui sortent de l'ordinaire.

VOIR LA MIGRATION DES GNOUS ET À LA SPECTACULAIRE TRAVER- SÉE DE LA RIVIÈRE MARA

De juin à octobre, des millions de gnous, de zèbres et d'antilopes, poussés par la sécheresse se rassemblent en immenses colonnes et remontent vers le Nord à la recherche de pâturages plus verdoyants. Ultime obstacle à leur migration, il leur faut traverser la célèbre rivière Mara, en affrontant la violence de son

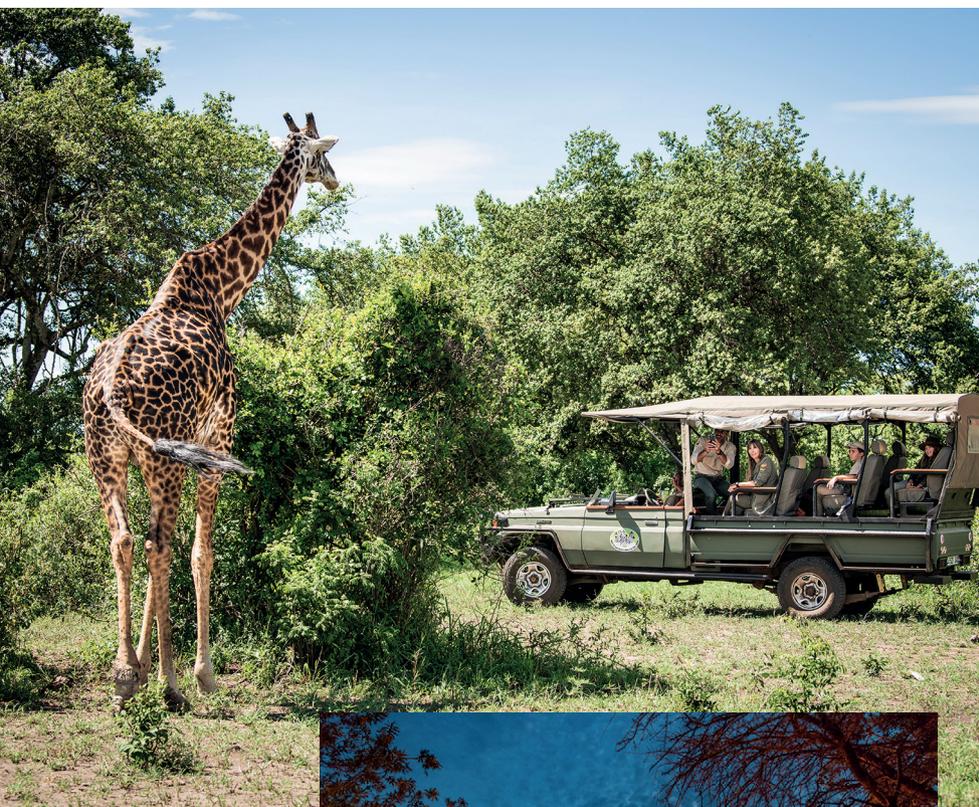
courant, et en tentant d'éviter les crocodiles affamés qui les attendent en embuscade cachés dans les flots boueux... Le spectacle éblouissant de ces traversées de la Mara est un must pour les amateurs de safari. Tanganyika Expéditions contrairement à d'autres, dispose directement sur les bords de la Mara d'un rarissime double campement, le Mara River Post. C'est un des plus beaux spots pour assister à cette migration unique au monde.

FAIRE L'ASCENSION DU LEMAGRUT, UN VOLCAN DE 3 200M

Non loin du cratère géant du Ngorongoro, le volcan Lemagrut offre la possibilité d'un trek de niveau « modéré » réalisable en une journée. Le parcours n'est pas particulièrement difficile, 800 m+ et 1 600 m. Il nécessite quand même d'être en bonne condition physique. La veille, généralement après une journée de safari dans le Parc du Ngorongoro, un bivouac

est installé pour les participants au pied du Lemagrut à 2 400 m pour un départ le matin tôt. L'ascension traverse des plaines herbeuses puis une forêt dense, territoire des buffles, avant d'atteindre le sommet d'où on jouit d'une vue époustouflante sur toute la région. La marche à pied dans une zone peuplée de nombreux animaux sauvages nécessite l'accompagnement d'un ranger armé.





SENTIR LE FRISSON DE LA VRAIE VIE DES ANIMAUX AU COURS D'UN SAFARI DE NUIT

Parmi toutes les espèces de mammifères qui peuplent la Tanzanie, certaines se déplacent essentiellement la nuit. C'est aussi le moment choisi par nombre de félins pour se mettre en chasse. Grâce à sa flotte de 4x4 électriques, sans bruit et sans odeur, Tanganyika Expéditions peut organiser des safaris de nuit pour s'approcher discrètement au plus près de ces

espèces farouches et peu visibles en journée. Ce peut être aussi l'occasion de croiser quelque grand fauve à la recherche de sa proie. C'est un moment fascinant et inoubliable. Dans l'obscurité les sens sont à leur maximum et chacun tente de percer les environs du regard, mais le plus impressionnant ce sont tous les

bruits, les sons et les cris qui peuplent la nuit, et que votre guide se fera un plaisir d'identifier pour vous.

RENCONTRER ET CHASSER AVEC LES HADZABÉS, UN DES DERNIERS PEUPLES «PREMIERS»

Parmi les nombreuses tribus qui vivent en Tanzanie, les Hadzabés sont une des plus petites. On les rencontre aux abords du Lac Eyasi. Environ 400 Hadzabés, sur une population estimée de 1000 personnes environ, continuent de vivre comme au temps des premiers hommes. Ce sont des bushmen nomades, vivant au jour le jour uniquement de cueillette et de chasse, sans habitat fixe. Ils ne sont ni éleveurs, ni cultivateurs. Ce sont d'excellents pisteurs et des archers hors pairs. Accompagné d'un guide-interprète, il est possible de suivre des chasseurs Hadzabés, d'apprendre avec eux à lire la nature, de suivre les traces des animaux et de les voir chasser. C'est une expérience rare qui n'a pas d'équivalent ailleurs dans le monde.

PASSER UNE NUIT DANS UN VRAI BIVOUAC AU MILIEU DES ANIMAUX

Après avoir découvert de luxueux hébergements, en lodges et en campements sous grandes tentes aménagées, pourquoi ne pas vivre un vrai bivouac, sous une simple tente igloo au confort rudimentaire, comme au temps des explorateurs. Un joli feu de camp servira à votre cuisinier pour préparer le repas, mais aussi à écarter tous les prédateurs potentiels ! Ce repas sous les étoiles vous semblera sûrement le plus délectable de votre séjour au cœur de l'Afrique et cette nuit bercée par les lointains rugissements d'un lion et les ricanements des hyènes feront partie des meilleurs souvenirs que vous ramènerez de Tanzanie.



CONTACTS
www.tanganyika.com



Guyane Amazonie

UNE DESTINATION SLOW TOURISME

Entretien avec Jean Luc Le West, Président du Comité du Tourisme de la Guyane et Vice-Président de la Collectivité Territoriale de Guyane, délégué à l'économie et au tourisme.

PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

1) Si l'on devait résumer les attraits et les forces du territoire en quelques mots ?

Authenticité, nature, culture, héritage, porte vers l'espace, simplicité d'accès et sens inné de l'hospitalité, voilà un bon résumé de ce que représente la Guyane dans sa dimension touristique. Séjourner en Guyane favorise la quête de dépaysement total, en restant sur un territoire français. Un vol direct Paris-Cayenne dure 8h30, pas plus ! La destination répond pleinement à la tendance de consommation du slow tourisme, avec un impact plus responsable sur l'environnement. Choisir notre destination, c'est l'opportunité de vous offrir une palette d'activités toute l'année, de vivre des expériences uniques et authentiques de découvertes autour du triptyque Nature, Sciences, Culture.

2) Quelle est l'attractivité du territoire pour y investir, aussi bien dans le secteur du voyage que dans d'autres secteurs, et les efforts actuels des collectivités et de l'État pour soutenir les différentes actions ?

L'objectif est de faire de la Guyane la porte d'entrée européenne en Amérique du Sud. Le secteur du tourisme est au cœur de l'économie de notre territoire en contribuant directement au PIB et en générant des emplois directs et indirects. Pour favoriser son développement, la Collectivité Territoriale dispose de plusieurs leviers d'intervention, comme les aides aux entreprises qui peuvent prendre la forme de subventions ou d'exonérations. Aujourd'hui, l'engagement de l'État, des collectivités en faveur du développement économique doit permettre l'émergence de solutions innovantes et adaptées, pour que nos territoires deviennent de véritables destinations du tourisme durable.

3) Aujourd'hui, quels sont les infrastructures MICE, les développements touristiques, l'offre d'hébergement ?

Opter pour la Guyane, c'est saisir l'occasion de surprendre, de se distinguer, prendre l'avance sur ceux qui n'ont pas encore perçu le potentiel. Vous vivez de l'Aventure Douce en Amazonie Française. Ici, les cultures sont traditionnelles et vous côtoyez la technologie



Jean Luc Le West, Président du Comité du Tourisme de la Guyane et Vice-Président de la Collectivité Territoriale de Guyane, délégué à l'économie et au tourisme

du spatial. Les agences réceptives, spécialistes du sur-mesure, et plusieurs structures hôtelières peuvent répondre à la demande d'organisation de séminaires ou d'événements, ainsi que des espaces locatifs comme : l'immeuble consulaire de la Chambre de Commerce et d'industrie (au centre de Cayenne) ou le Palais Régional Omnisport Georges Théolade (à Matoury).

4) Comment souhaitez-vous positionner la Guyane aujourd'hui ?

D'une part, nous poursuivons le travail de redynamisation des marchés exogènes. 90 % de nos touristes émane toujours de l'hexagone. Il est également opportun de reconquérir les marchés européens limitrophes tels que la Belgique, la Suisse... D'autre part, nous nous adressons au marché « endogène », pour que tous les habitants, les résidents de la Guyane puissent

s'approprier le tourisme, et (re)découvrir leur propre territoire. Loin du tourisme de masse, la Guyane offre un tourisme alternatif avec des expériences de découvertes au contact d'un paradis vert et des habitants aux savoir-faire ancestraux et traditionnels à préserver.

5) Quels conseils donneriez-vous à ceux qui souhaitent découvrir la destination pour la première fois ?

Laissez vos a priori de côté. La Guyane n'a pas bonne presse et les clichés sur la destination encore aujourd'hui ne manquent pas ! Au risque de décevoir les aventuriers téméraires, la Guyane est pour tout le monde... Petits et grands (seul, en couple, en famille ou entre amis), peuvent partager des expériences inoubliables : immersion dans l'Amazonie, vivre une aventure spatiale ou découvrir une identité multiculturelle... Pour profiter à 100% de vos escapades en Amazonie française, il est bon de se laisser conseiller, guider par nos professionnels locaux expérimentés, formés et passionnés.

La Guyane présente au salon IFTM Top Resa 2022

Dans le cadre de redynamisation de nos différents marchés, l'un des objectifs est de démontrer ce que la destination est capable d'offrir en matière de « slow tourisme » et de tourisme durable. En outre, il s'agit pour le CTG : d'augmenter la visibilité et la notoriété de la destination, de renseigner sur les actualités, d'analyser les tendances, les attentes vis-à-vis de la destination et de développer les partenariats en cours et de nouveaux contacts avec les réseaux de distribution. Face à la concurrence, c'est le moment pour la Guyane de prendre toute sa place sur les marchés de l'écotourisme. L'ADN de son offre touristique est de proposer des activités de découvertes de sa biodiversité et des savoir-faire, avec pour finalité plus ou moins directe, de mener vers une prise de conscience de leur préservation.



Amazonie
française..

En bonne compagnie..
...suivez le guide dans sa forêt! ➔



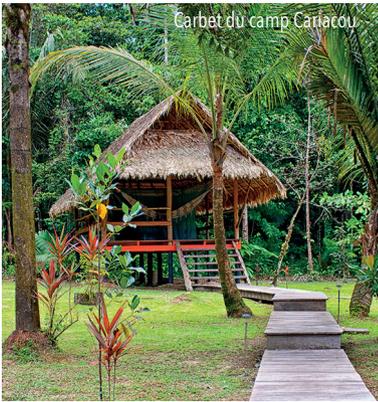

Guyane
Amazonie.fr
Naturellement généreuse

Guyane Amazonie

TERRE D'AVENTURE

Au cœur de l'Amazonie française, la Guyane demeure un territoire très mystérieux. Toute l'année, le plus grand département français propose une palette d'activités mettant en avant les aventures nature, spatiales et culturelles pour un dépaysement absolument garanti. Prêt pour trois expériences inspirantes ?

PAR VINCENT GUERRIER



Carbet du camp Cariacou

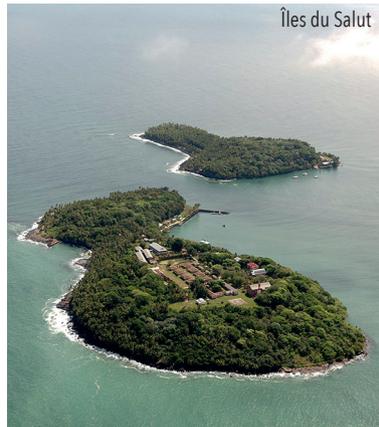
AVENTURES NATURE

Avec ses 8 millions d'hectares de forêt vierge et plus de 5000 espèces animales et végétales, l'Amazonie française réunit un patrimoine naturel exceptionnel, d'une grande biodiversité préservée. La Guyane se compose de 4 territoires. Le Territoire de l'Est s'étend des Marais de Kaw jusqu'à la frontière brésilienne. On y découvre la nature à l'état brut entre fleuve, forêt et marais. L'Ouest guyanais, qui concerne une partie du territoire du parc amazonien, permet de magnifiques rencontres avec des peuples le long du fleuve Maroni, tandis que celui des Savanes déploie un patrimoine historique et industriel. Condensé de Guyane, le Centre Littoral, lui, immerge le voyageur au cœur de la culture guyanaise et vibre au rythme de Cayenne, le chef-lieu.

La Guyane déroule un extraordinaire terrain de jeux pour tous les amateurs d'écotourisme et une formidable reconnexion avec la nature. Explorer ses nombreuses réserves naturelles à travers d'incroyables sentiers de randonnée, naviguer en pirogue sur des fleuves majestueux ou assister à la ponte des tortues marines sont de purs bonheurs ! Tout comme dormir dans les arbres au milieu de la « canopée » ou dans un écolodge flottant, voler au-dessus de la forêt ou organiser des

réunions dans des « carbets », des lodges version amazonienne, au milieu de la forêt ! Enfin, participer à des balades nocturnes en pirogue en sillonnant les marais éclairés par la lune à l'occasion d'opérations incantatives, n'est-ce pas une superbe aventure ?

Avec 110 000 km de cours d'eau de toutes dimensions, 2 900 km de zones marécageuses et quelques îles et îlets, l'eau est omniprésente en Guyane ! Randonnées fluviales ou pédestres sur le site historique des îles du Salut, mais aussi voile, kite surf, pêche, jet ski, baignade à travers le pays... ce sont plus de mille expériences qui vous attendent !



Îles du Salut

AVENTURES SPATIALES

10, 9, 8, 7, 6, 5... Quand la pression monte à l'approche du décollage, quand le sol vibre et que la fusée s'arrache de toute la force de ses moteurs, dans un éblouissement de lumière, le spectacle est grandiose. Il faut vivre une fois dans sa vie le lancement d'une fusée depuis le Centre Spatial Guyanais pour ressentir cette émotion unique. Une expérience inoubliable !

Avec 300 lancements depuis 1968, Kourou est devenu le port spatial de l'Europe. Ainsi le 25 décembre dernier, le 256^e vol d'Ariane 5 a mis sur orbite le télescope spatial James Webb, le plus grand et le plus puissant à



Spectateurs au Centre Spatial Guyanais

ce jour, offrant au mois de juillet 2022, les premières séries d'images de galaxies. Si Kourou s'est consacré essentiellement à la fusée Ariane, le Centre accueille aussi la fusée italienne Vega.

Une visite du Centre Spatial Guyanais permet de suivre, depuis le centre de contrôle Jupiter, toutes les phases d'un lancement jusqu'au pas de tir, en passant par le Centre technique. Les installations regroupent près d'une dizaine de bâtiments où travaille la majeure partie du personnel. C'est un moment passionnant.

Le Musée de l'Espace* permet de comprendre l'histoire et le futur de la conquête spatiale mais aussi d'appréhender la technologie, grâce à une belle collection d'objets et de maquettes. Au travers de différents supports (holorama, lunorama et diaporama, expositions temporaires), le Musée explique aussi l'importance de l'espace dans notre vie quotidienne du fait des satellites.

À compter du 27/08/2022, le musée ferme ses portes pour travaux. Réouverture prévue fin 2023.



Au Carnaval de Cayenne



Tortue Luth



Blaff de crevettes (court-bouillon)

AVENTURES CULTURELLES

Si la forêt couvre 90% du territoire, le nombre de communautés différentes impressionne. Ici, se sont croisés et installés des natifs de la région, des descendants d'esclaves africains et des peuples venus d'ailleurs (Hmongs, Vietnamiens, Chinois, Libanais) ainsi que ceux arrivant des pays voisins tels que le Brésil, le Suriname et Haïti. Ce brassage de populations donne à la Guyane une couleur spéciale teintée de cultures et de traditions métissées.

Pour une rencontre avec les habitants de l'intérieur, à l'Est, il faut embarquer dans une pirogue et remonter le fleuve à la découverte des «peuples premiers» et leur mode de vie traditionnel proche de la nature. Au sein des villages, les Amérindiens initient à la vannerie, réalisant plus de 200 objets avec feuilles, palmes et lianes, répondant à des besoins spécifiques. Ainsi, sont fabriqués des pièges pour la chasse ou la pêche, des paniers pour la cueillette, des jeux, des objets cérémoniels, et surtout des ustensiles de cuisine, notamment pour la préparation du manioc, élément de base de la cuisine guyanaise.

En remontant le fleuve Maroni, à l'Ouest, on croise principalement les Bushinengués ou Noir-Marrons, installés sur les berges au 19^e siècle. Ces descendants d'esclaves Africains enfuis des plantations du Suriname ont choisi de retourner à une vie traditionnelle dans la forêt. Leurs musiques et leurs danses, au rythme des tambours, sont très entraînantes.

“LA GUYANE RICHE D'EXPERIENCES INSPIRANTES ET DÉPAYSANTES,”

Les Bushinengués pratiquent également le tembé ou l'art de faire des objets utilitaires ou de décoration qui symbolisent le rapport entre l'homme et son environnement naturel. Ils pêchent, cultivent, cueillent. Les viandes et les poissons sont souvent servis boucanés (fumés) et accompagnés de cassave, mais aussi de riz. Leur cuisine mêle admirablement les saveurs. Ils accompagnent leurs plats avec le couabio (crabio en créole), une préparation à base de piments et de jus de manioc détoxifié par cuisson et mélangé avec du poisson et du crabe.

Retour dans les grandes villes du département ! L'occasion de se fondre dans la population créole, fruit du métissage des peuples de Guyane. L'opportunité de participer, en période de Carnaval, aux bals «parés masqués» menés par les Touloulous (des femmes masquées et vêtues de robes hautes en couleur). La coutume veut que les femmes invitent à danser. Il est impossible de refuser !

Autre expérience culturelle : la cuisine créole, également très colorée. Riche en saveurs, elle s'inspire de ses multiples influences. Courts-bouillons, fricassées, poissons grillés, viandes boucanées... sans oublier le plat traditionnel réputé localement, le bouillon d'awara. Sa préparation à Pâques est un grand moment de rencontre et de convivialité.

La Guyane est un régal de chaque instant !

CONTACTS
www.guyane-amazonie.fr



Pirogue sur le fleuve Kourou

Zanzibar

UN ARCHIPEL DE RÊVE

Sable blanc, mer turquoise et cocotiers se balançant au gré d'une brise légère, voici la carte postale qui vous attend à Zanzibar. Connue depuis l'antiquité, cet archipel de la côte Est de l'Afrique est resté longtemps à l'écart des grandes routes touristiques.

PAR FRÉDÉRIC DE POLIGNY



Zanzibar, un nom qui a toujours fait rêver ! Le poète Rimbaud n'écrivait-il pas « *peut-être un jour irais-je à Zanzibar...* ». Mais le touriste avisé, avide de dépaysement et de farniente, devait affronter le chemin de croix d'un long vol avec une ou deux escales et changement de compagnies. Heureusement Air France, ayant mesuré le potentiel de l'île, a décidé de mettre en place une liaison aérienne directe - le mardi et le samedi - qui va relancer la destination pour les Français.

ZANZIBAR, « L'ÎLE AUX ÉPICES »

Aussi surnommée « *l'île aux parfums* » pour les fragrances de ces épices très recherchées dont la culture et le commerce furent la base de son économie et de sa richesse, Zanzibar a connu une histoire mouvementée, passant de mains en mains, perses, arabes ou portugaises. Elle fut longtemps propriété du Sultanat d'Oman, avant une domination Britannique qui précéda son indépendance et son association avec le Tanganyika pour former la Tanzanie.

UNE POPULATION ACCUEILLANTE

Fruit de cette histoire agitée, la population de Zanzibar aux origines multiples y mène une vie simple et travailleuse et s'est facilement adaptée à l'arrivée du tourisme qui lui apporte un renouveau économique et la création de nombreux emplois permanents. L'île n'est pas très grande et les établissements touristiques se sont installés le long du littoral, à l'extérieur des villes, ce qui ne perturbe guère le mode de vie traditionnel des habitants.

LES INCONTOURNABLES DE ZANZIBAR

Stone Town, la capitale de l'île, est un concentré de l'histoire et de la culture de l'île, avec ses anciens palais des sultans, tels la Maison des Merveilles ou Beit-El-Sahel siège d'un superbe musée. Une balade dans les ruelles piétonnes, où fleurissent bon les odeurs d'épices, vous laissera découvrir les splendides portes de bois sculptées qui font la fierté de la ville. Pour les fans de Queens, une visite de la maison natale de Freddie Mercury s'impose.

Et allez parcourir le Jozani Forest Park pour rencontrer les singes Colobes Rouges.

OÙ SÉJOURNER À ZANZIBAR ?

Le choix est vaste. Depuis les années 90 et son ouverture au tourisme, Zanzibar a vu éclore de nombreux établissements hôteliers, depuis les plus simples pour back-packers au tout début, jusqu'aux grandes marques d'hôtellerie de luxe qui commencent à s'y implanter. Précurseur, bien avant les autres, le Karafuu 5* est un des tout premiers établissements de qualité à s'être implanté sur l'île il y a déjà quelques années.

DES PLAGES MYTHIQUES À DÉCOUVRIR SANS MODÉRATION

L'iconique Pingwe et son restaurant le Rock Bar sur son îlot rocheux, la très calme Matemwe paradis des plongeurs, l'idyllique Bwejuu, la très cool et funky Nungwi, l'étonnante Paje spot des kite-surfers, l'authentique Jambiani, la fêtarde Kendwa et sa Full Moon Party...

Hôtels Sansi

DE LUXUEUSES RÉSIDENCES À ZANZIBAR

Avec ses cinq établissements de charme, le groupe d'hôtels Sansi est l'un des plus importants de la gestion hôtelière à Zanzibar. Les cinq actionnaires et les 200 employés ont développé un concept d'accueil en lien avec la société sœur Africa Spirit et les plus grands Tour Operators d'Europe, en totale adéquation avec le territoire.

PAR VINCENT GUERRIER

ÔCLUB ZEN SANSI KENDWA BEACH****

Situé sur la côte nord de l'île, l'établissement s'est installé sur l'une des plus belles plages de Zanzibar, naturellement ombragée par des bananiers, des palmiers et des cocotiers. Il compte 32 chambres décorées de manière épurée et de couleurs claires, dans un esprit très intimiste. L'hôtel propose une formule «tout inclus» et toute une panoplie d'activités pour faire le plein d'énergies positives : Happy'thérapie®, fitness, yoga, stretching, aqua rando, beach-volley... et de nombreux moments de convivialité et de partage tels les Apérôclub et soirées animées.

THE MANOR HOUSE BY SANSI***

Érigé sur une colline entourée de jardins luxuriants et de bananiers, le manoir de Sansi reflète ses influences coloniales, indiennes et arabes. Les chambres et les suites, spacieuses et lumineuses, s'ouvrent sur le jardin ou sur l'océan. Elles sont toutes dotées d'une terrasse. Les différents restaurants offrent une

expérience culinaire authentique de Zanzibar. Parmi les activités, des séances de yoga sont organisées sur une des terrasses surplombant la plantation.

PEARL BEACH BY SANSI*****

À seulement 90 mn de route de l'aéroport et du site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO de Stone Town, le complexe est niché sur la côte sud-est de Zanzibar. À deux pas d'une mangrove et d'une réserve forestière, le resort possède un accès direct à 3 plages privées de sable blanc offrant une vue imprenable sur l'océan. Au sommet d'une colline, le restaurant de l'Océan dévoile une cuisine fusion alliant plats traditionnels swahili et saveurs occidentales.

SANSI KAE BEACH RESORT****

À quelques pas de l'une des plus belles plages de la baie de Chwaka, l'hôtel déploie des chambres au style colonial. Sous l'ombre d'un toit Makuti typique, le restaurant

Ngalawa propose une cuisine internationale et africaine sous forme de buffet, avec une fois par semaine, un dîner typique aux saveurs swahili animé par des artistes locaux. L'hôtel dispose d'un spa avec 2 salles de massage et d'un centre de congrès pouvant accueillir 90 personnes.

FILAO BEACH BY SANSI***

Au bord d'une plage au sable d'une finesse incroyable, sur la péninsule de Michamvi, l'hôtel arbore 36 chambres lumineuses, deux plages privées, une piscine, un bar de piscine, des jardins tropicaux et un restaurant en haut d'une falaise dominant l'océan Indien et les récifs coralliens. De nombreuses activités ou excursions sont au programme avec, notamment, plongée sous-marine ou avec tuba, sorties de pêche, safari dauphins, bleu safari... et de quoi se détendre au spa !

www.sansi-hotels.com



Le Karafuu Beach Resort & Spa***** REDÉFINIT LE LUXE AU CŒUR D'UN JARDIN TROPICAL

Situé sur la côte est de Zanzibar, le Karafuu Beach Resort & Spa est l'un des établissements les plus luxueux de l'île. Sa magnifique plage de sable blanc, ses chambres, suites et villas ultra-confortables, sa vaste piscine, ses jardins tropicaux, ses 4 restaurants et 4 bars ainsi que la légendaire hospitalité swahili le rendent incontournable !

PAR VINCENT GUERRIER



À 40 km environ au large de la Tanzanie et à seulement 50 km de l'aéroport international, le Karafuu Beach Resort & Spa 5* ouvre la porte vers le monde mystérieux de l'archipel de Zanzibar, dans une belle invitation au voyage. Inauguré en 1995, le Karafuu, dont le mot swahili signifie clou de girofle, représente la quintessence du raffinement. Il est le seul hôtel où vous pourrez nager dans l'océan pendant la marée basse. En face de l'hôtel, un chemin long de 200 m mène de la plage vers une gigantesque piscine naturelle..

L'ATOUT CHAMBRE

Installé sur l'île principale de Pemba, l'établissement dispose de 138 chambres spacieuses et toutes décorées dans le style traditionnel zanzibari. Elles bénéficient de la wifi, la clim et de la télévision avec chaînes satellites. Situées au sommet d'une colline, les 28 Garden room sont entourées d'un parc tropical luxuriant, tandis que les Masai pool se répartissent autour de la piscine, près du jardin botanique. Également au sommet de la colline, les 20 Bondeni pool et les 40 cottages surplombent la piscine. Certaines possèdent une double véranda.

Les 3 suites et les 26 Junior suites possèdent une vue spectaculaire sur l'Océan.

Le must, ce sont les deux villas de 250 m² chacune, situées directement sur la plage à l'ombre d'une palmeraie. Elles sont dotées de deux chambres, deux salles de bains et d'une piscine privée.

L'ATOUT RESTAURATION

Vous aurez le choix parmi les quatre restaurants. Au Kijiji, on se laisse tenter par les généreux buffets internationaux. Avec la vue éblouissante sur l'Océan, Le Grand Bleu met les poissons en vedette dans les assiettes pour un déjeuner ou un dîner romantique sur la plage, au clair de lune. Au Bondeni Pool, on déguste de délicieuses pizzas ou de savoureux plats italiens au bord de la piscine à moins de préférer l'ambiance et la cuisine swahili du Masai Village, avec spectacles de danse folklorique dans un village reconstitué. Une petite soif ? L'un des quatre Swim-Up Bars permet de siroter un cocktail assis sur un des tabourets immergés dans l'eau. Au Zanzi Bar, les soirées se finissent en douceur autour de boissons tropicales et de la musique chill-out de la terrasse panoramique.

L'ATOUT ACTIVITÉS SPORTIVES

La magnifique barrière de corail qui entoure l'archipel renferme des milliers de poissons multicolores. Le centre de plongée « Padi » Wimbi Diving Center propose des découvertes des meilleurs points de plongée de l'île, avec des instructeurs qualifiés, des équipements professionnels et un bateau en fibre de verre. Vous nagerez autour de l'atoll de Fumba ou dans la baie des dauphins en immersion totale avec les cétacés.

Voir les Murènes, Anémones, Escargots de mer, Homards, Poissons-pierre, Poissons-anges, Poissons-feuille, et la grenouille naine africaine, qu'on ne trouve que dans rares endroits d'Afrique de l'Est, restera inoubliable.

Sur la terre ferme, profitez des trois piscines, installations sportives pour pratiquer : tennis, football, beach-volley, pétanque, tennis de table, baby-foot, billard français, échecs géants et kid's Club. L'Afyu Gym Club dispose des équipements les plus modernes pour entretenir sa forme. Des cours d'aérobic et de yoga sont également dispensés.

L'ATOUT SPA

Le Samawati Spa de 450 m² est l'un des atouts majeurs du Karafuu. Situé au-dessus de la falaise, et surplombant plage de sable blanc, il est doté de salles de soins individuelles avec vue sur l'océan et terrasse privée. Suivant la méthode suédoise, swahili ou orientale, les massages exclusifs et les traitements pour les hommes et les femmes au bord de la piscine Thalasso, en plein air, sont parfaits pour revitaliser l'esprit, le corps et l'âme. Ils sont réalisés à base de produits naturels de haute qualité.



L'ATOUT EXCURSIONS

De nombreuses balades sont organisées depuis l'hôtel, à commencer par Stone Town, la capitale de l'île, avec ses portes célèbres, ses monuments, ses musées et ses petites ruelles typiques. Il faut découvrir Jozani Forest, le parc national qui accueille des singes indigènes (appelés « colobes rouges ») et admirer la flore locale à l'intérieur de la forêt tropicale et dans les mangroves. Le tour des plantations d'épices s'impose, mais aussi la visite de l'île de Changuu, réputée pour ses tortues, dont l'une a plus de 200 ans. L'île était tristement célèbre pour son Centre pénitentiaire où étaient emprisonnés les esclaves rebelles avant d'être vendus au marché des esclaves de Zanzibar.



CONTACTS

www.karafuuzanzibar.com



Africa Spirit L'AFRIQUE SUR-MESURE

Réceptif de talent, l'équipe d' Africa Spirit met ses vingt ans d'expérience à Zanzibar et en Tanzanie pour proposer de nombreux services touristiques dans les sites d'intérêt les plus célèbres d'Afrique. L'agence propose une large gamme d'hébergements en Afrique, avec un accent particulier sur Zanzibar. Tous les resorts sont soigneusement sélectionnés et offrent le meilleur service possible.

Avec le partenariat de Tanganyika Expéditions et d'autres prestataires de référence soigneusement sélectionnés, Africa Spirit est en mesure d'offrir des expériences de safari incroyables à travers les parcs nationaux les plus spectaculaires de Tanzanie et d'autres destinations en Afrique de l'Est et du Sud. Chaque dossier bénéficie d'une étude personnalisée et des conseils d'un expert.

À Zanzibar, les excursions sont spécialement conçues pour répondre aux besoins de chacun, et découvrir un large choix d'attractions, plus spectaculaires les unes que les autres (excursions classiques, Dolphins Tours, Mnemba Island, Nungwi Tour, Safari Blue... De Zanzibar, il est aussi possible d'organiser un safari en Tanzanie, de voler en montgolfière au-dessus du Parc national du Serengeti pour une expérience inoubliable avec des paysages uniques à couper le souffle.

Africa Spirit s'occupe également de réserver pour ses clients des vols intérieurs pour rejoindre les principales destinations du l'archipel de Zanzibar et les principaux parcs nationaux de Tanzanie.

www.africa-spirit.com





© Vincent Guerrier, Mathilde Dejegoux et Emma Jaconelli

MONTMARTRE *en chansons*

Avec Anne-Sophie Guerrier, chanteuse professionnelle, revenez au cœur de Montmartre sur les pas d'Édith Piaf, Charles Aznavour, Jacques Brel, Dalida et bien d'autres artistes ! Entre anecdotes et chansons, vous découvrirez tous les secrets des lieux emblématiques de la célèbre butte : la Maison Rose, le mythique cabaret Au Lapin Agile, l'ancienne guinguette du Moulin de la Galette, le Mur des Je t'aime, les vignes du Clos Montmartre, le Sacré-Cœur, les cabarets ...

Programmez dès à présent une visite pour vous, pour votre entreprise ou un concert pour un événement privé, tout en Chanson Française...

MONTMARTREENCHANSONS.COM

El Salvador

LE TOURISME, UN POTENTIEL RÉEL À DÉVELOPPER

Entretien avec Boris Iraheta, actuellement responsable Marketing Corsatur (Corporation salvadorienne du tourisme), après 18 ans d'expérience dans la direction et la gestion d'entreprise dans les domaines du Marketing et un MBA de l'Université d'Alcalá de Henares en Espagne en poche. Ses domaines de prédilection dans l'intelligence de marché, le comportement des consommateurs, la communication de marque et du tourisme lui ont permis de collaborer avec des entreprises privées, des ONG et des institutions gouvernementales. Il possède également une expérience en tant qu'enseignant dans différentes universités d'El Salvador.

PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN



Boris Iraheta

El Salvador est-elle une destination sûre et accueillante pour les Européen(nes) ?

Oui, tout à fait, c'est une destination sûre. Nous offrons la sécurité et la biosécurité, aussi bien en termes de santé que de sécurité publique. Le touriste est toujours l'une de nos priorités. El Salvador est un lieu accueillant, en particulier pour le marché français, qui, pendant ses vacances, en été ou en hiver, recherche un séjour plage et détente.

Quelles sont les attraits du Salvador ?

Nos principales attractions sont nos plages de la côte ouest, où l'on peut pratiquer le surf, et celles de la côte est, idéale pour le tourisme nautique et de villégiature. Notre pays est également une destination pour l'écotourisme. Un fait intéressant à souligner, El Salvador abrite 46% des mangroves sur la côte nord du Pacifique Sec Mésoaméricain. Nos littoraux sont des lieux privilégiés pour la faune marine côtière.

Quelles sont les capacités hôtelières et l'offre d'hébergement du Salvador ?

Il existe des hôtels pour chaque segment de marché : éco-hôtels, hôtels d'affaires, notamment dans la capitale San Salvador, hôtels de chaîne et boutique-hôtels, ces derniers au design agréable et adapté à la côte. On peut retrouver toutes ses informations sur notre site www.elsalvador.travel. La gamme de prix varie selon le type d'hôtel, mais en général, les tarifs oscillent entre 60 et 250\$ USD.

“UNE DESTINATION
AVENTURE
ET SURF,”

Pourquoi El Salvador est une destination de surf et qu'est-ce que Surf City ?

Deux facteurs convergent à El Salvador : d'une part, une vague formée par certaines caractéristiques atmosphériques (houle) qui arrive d'Océanie ; et d'autre part le pays a un terrain accidenté en côte. Ces deux facteurs rendent les vagues à El Salvador tubulaires, longues et constantes tout au long de l'année, ce qui est très attractif pour les surfeurs. Selon les experts de cette discipline, la plage de Punta Roca possède l'une des 10 meilleures vagues droites au monde, même comparée à J-Bay en Afrique du Sud. Ce point break le plus célèbre de la région se trouve à La Libertad, à même pas 1 heure de San Salvador, la capitale. Sachez aussi que grâce à notre climat tropical, on peut surfer toute l'année en maillot de bain car la température ne descend jamais en dessous de 30°C et l'eau avoisine toujours les 28°C. En tenant compte de cette opportunité de

développement touristique, nous avons créé Surf City El Salvador, le principal produit avec lequel nous promovons le pays à l'étranger. Surf City El Salvador a été le lieu des principaux événements internationaux de surf, mais c'est aussi un lieu de surf récréatif, pour les camps d'été et, finalement, pour vivre la philosophie du surf.

En dehors des surfeurs, quel type de visiteurs essayez-vous d'attirer et que faites-vous pour soutenir l'industrie du voyage ?

En raison des caractéristiques de notre offre touristique, je dirais que nous ciblons principalement les jeunes adultes, car ils peuvent pratiquer différentes activités d'aventure, telles que l'écotourisme, l'alpinisme ou l'escalade de volcans. Cependant, El Salvador propose également une offre de tourisme de bien-être, nautique et de découverte, idéale pour les familles et les séniors.

En tant que CORSATUR, nous travaillons sur deux lignes. La publicité de notre destination s'adresse au grand public, tandis que la stratégie de marketing est effectuée auprès des voyageurs grossistes, agences de voyages ou compagnies aériennes. Nous les mettons en relation avec des fournisseurs locaux pour vendre des voyages organisés.



El Salvador

AU PAYS DES VOLCANS ET DU SURF

Plus petit état d'Amérique Centrale, bordé par le Guatemala au nord, le Honduras à l'est et l'Océan Pacifique à l'ouest, El Salvador a de quoi séduire avec ses volcans, ses lacs, ses cascades, ses sites archéologiques, sa culture maya et le patrimoine historique de sa capitale San Salvador, et ses incroyables spots de surf.

PAR VINCENT GUERRIER



Le Volcán Izalco

Petit pays à taille humaine, avec 7 millions d'habitants répartis sur 21 041 km², El Salvador bénéficie d'une situation au cœur de l'Amérique Centrale qui en fait une destination privilégiée. Son aéroport, l'un des plus modernes et des plus grands de la région, est relié directement aux principales villes des États-Unis, mais aussi d'Europe via Madrid.

AU PAYS DES VOLCANS

Baigné par un climat tropical ensoleillé, le pays possède un relief remarquable avec ses 321 km de côte uniquement orientée sur l'Océan Pacifique. Il compte plus d'une vingtaine de volcans (certains encore actifs), dont le Santa Ana culminant à 2 381 m qui dévoile un monde minéral fantastique et des eaux sulfureuses vertes émeraude. Izalco, le plus jeune volcan du pays, surnommé «le phare du Pacifique» car les marins le voient de très loin, est devenu une icône.

El Salvador dévoile également de très jolis lacs, tel celui de Coatepeque, un lac de cratère de 3 km de diamètre où l'on peut pratiquer quelques sports nautiques. Le pays abrite aussi de grandes forêts et des parcs naturels qui font le bonheur des amateurs de nature et de trekking. Il faut emprunter la Route des Fleurs, non loin de San Salvador, qui serpente à travers les plantations de café, les villages coloniaux colorés, les forêts tropicales, les champs de fleurs sauvages et les nombreuses

cascades naturelles pour appréhender toute la diversité de la végétation.

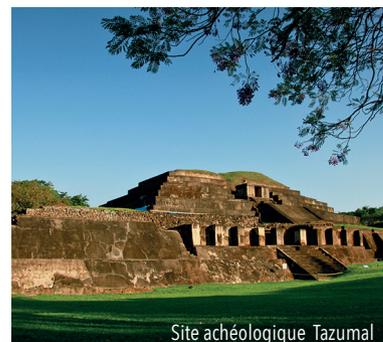
La culture préhispanique est encore très présente. De nombreux sites archéologiques précolombiens (El Tazumal, San Andrés et

“EL SALVADOR
OFFRE UN JOLI
CONDENSÉ
D'AMÉRIQUE
CENTRALE,”

Cihuatán) permettent de découvrir la culture maya. Joya de Cerén, le plus étonnant avec ses ruines préservées par les cendres d'une éruption il y a 1 400 ans, découvre un village entièrement construit en terre. Il est inscrit au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO.

SAN SALVADOR

San Salvador, la capitale, se visite à pied ou en scooter et est dotée d'avenues verdoyantes et de bâtiments dont l'architecture originale séduit immédiatement le touriste. Détruite plusieurs fois par des séismes ou des ouragans, la ville possède pourtant un riche patrimoine historique, telle la Basilique du Sacré-Cœur qui arbore des influences byzantines et romanes avec de belles fresques naïves. Construit au début du 20^e siècle, l'imposant palais national,



Site archéologique Tazumal

tout en marbre italien, surprend, tout comme le théâtre national, le plus ancien d'Amérique centrale avec sa décoration très esthétique. San Salvador compte également de nombreux musées consacrés à l'art maya.

On se déplace facilement dans le pays par voie terrestre, grâce à un réseau routier de première classe et des distances courtes. On loue un véhicule, on fait appel aux services d'un tour-opérateur ou on emprunte un «chicken bus», ces bus américains aux couleurs vives.

En outre, El Salvador possède des niveaux de vaccination anti COVID très élevés, ainsi que des mesures de biosécurité et d'hygiène mises en œuvre dans la totalité de l'industrie du tourisme, faisant ainsi d'El Salvador une destination à visiter, investir et vivre, avec de nombreuses attractions et différentes options d'hébergement adaptées à tous les budgets.



Centre historique de San Salvador



D'EXCEPTIONNELS SPOTS DE SURF

Appartenant à la ceinture de feu du Pacifique, la côte salvadorienne se compose de falaises, de rochers et de criques protégées qui offrent des conditions optimums pour la pratique du surf. Les vagues hautes et constantes, la température de l'eau idéale (27° en moyenne) et le climat tropical sont reconnus par les spécialistes.

Ainsi, sous l'égide du Ministère du Tourisme, toute une gestion des services, des infrastructures et de l'environnement a été mise en place, dans un grand plan de développement et d'optimisation de la zone côtière et de l'espace public en général, avec, notamment, l'entretien d'un bon réseau routier sur le littoral. Le programme de développement du surf n'a pas seulement impacté le littoral, mais aussi, par extension, l'ensemble du territoire. Cette stratégie de promotion a permis de positionner El Salvador comme destination touristique internationale en mettant en avant la qualité de l'eau, des vagues, du climat et la variété des plages de sable noir, mais aussi l'exceptionnel patrimoine du pays. Les vagues du Salvador sont considérées

comme les meilleures du monde et la destination est mythique pour les amateurs de surf ! Les couchers de soleil paraissent sortir d'un film et les nuits vous accueilleront avec musique et joie. Si vous cherchez une plage isolée, il n'y a que l'embaras du choix

“DE BELLES PLAGES, UNE EAU À 27°, DES VAGUES IDÉALES, VOICI LE PARADIS DU SURF,”

tout le long du littoral. Si vous cherchez un lieu de fête sur le sable, alors rendez-vous pour El Tunco, où vous trouverez des touristes du monde entier.

L'OFFRE TOURISTIQUE

Depuis l'introduction du surf dans les années 60, de nombreux événements et activités se sont organisés autour du phénomène que représente « le sport des vagues ». Du surf loisir, des stages d'entraînement, des camps d'été, des cliniques du surf ont rendu la

destination incontournable pour la pratique du sport.

Sous l'égide de ALAS PRO TOUR (Asociación Latinoamericana de Surfistas Profesionales), WSL (World Surf League Championship Tour), ISA (International Surf Association) et WSG (World Surfing Games), des organismes internationaux reconnus, de grands événements mondiaux ont confirmé la position dominante du pays en la matière. L'économie basée sur le surf s'est ainsi développée avec la création d'une industrie touristique haut de gamme autour d'hôtels, restaurants, bars, discothèques...

Que vous pratiquiez ou non le surf, El Salvador vous offre mille tentations !

CONTACTS

www.elsalvador.travel



The Lux Collective

POUR QUE CHAQUE MOMENT COMPTE !

Entretien avec Paul Jones, Président-Directeur Général de The Lux Collective. Après 20 ans en tant que Directeur Général du groupe Sun Resorts, puis Président de One&Only, pour lequel il a contribué au lancement et à la croissance de la marque à l'échelle mondiale, il rejoint LUX* Resorts & Hotels en 2010 avant d'être nommé directeur général de The Lux Collective en 2019.

PROPOS RECUEILLIS PAR PHILIPPE GUERSAN

Quelles sont les dates qui ont marqué votre expérience ?

Fort d'une expérience de plus de cinq décennies dans l'hôtellerie de luxe internationale, j'ai été nommé Directeur Général de The Lux Collective lorsque la société de gestion hôtelière a transféré son siège social de l'île Maurice à Singapour en 2019, dans le cadre de son développement stratégique visant à intensifier son plan d'expansion mondial.

Fidèle à notre vision de faire en sorte que «chaque moment compte», le groupe s'engage dans une nouvelle ère d'expériences uniques pour les voyageurs avertis. Notre portefeuille comprend quatre marques distinctes - LUX*, TAMASSA, SALT et SOCIO - avec 15 propriétés en exploitation à l'île Maurice, l'île de la Réunion, aux Maldives et en Chine et 13 autres hôtels en développement.

- Octobre 1983 : Nomination au poste de Directeur Général du groupe Sun Resorts.
- Décembre 1990 : Distinction honorifique par sa Majesté la Reine Elisabeth II au titre de Compagnon de l'Ordre de St-Michel et St-Georges.
- Juillet 2002 : Nomination au poste de Directeur d'Exploitation, puis Président de One&Only au cours des huit années passées à la tête du groupe hôtelier.
- 1er octobre 2010 : Nomination au poste de Directeur Général de LUX* Resorts & Hotels.
- 1er janvier 2019 : Nomination au poste de Directeur Général de The Lux Collective.

Pouvez-vous nous expliquer la philosophie de LUX* en quelques mots ?

LUX* est notre marque de luxe phare qui aide les gens à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent, un sens de l'hospitalité plus léger, plus lumineux. LUX* met en scène des expériences exceptionnelles dans différents lieux, à la plage, dans la ville ou au cœur de grands espaces naturels. LUX* bannit audacieusement les schémas irréfutables en étant plus simple et plus sensoriel. LUX* est une nouvelle vision du luxe qui nous inspire pour le bien-être de nos hôtes.



Paul Jones

Passionné par le développement durable ? Comment cette passion se manifeste-t-elle chez LUX* ?

Oui, je suis passionné par l'écologie et mon équipe aussi. Nous proposons d'ailleurs une cuisine éco-responsable « Keen on Green ». Nos menus sains sont préparés soigneusement par des chefs qui utilisent des produits frais et locaux pour réduire l'empreinte carbone. Le développement durable est au cœur de nos préoccupations depuis la création du groupe. L'objectif de The Lux Collective est de faire en sorte que chaque moment compte. Je suis personnellement convaincu que la durabilité et le bien-être doivent aller de pair.

Nos quatre marques d'hôtels et resorts sont créées dans une optique de durabilité et de bien-être holistique. Qu'il s'agisse de construire en harmonie avec la nature, d'utiliser des matériaux durables, collaborer avec des architectes locaux, mettre en œuvre le concept d'une gastronomie saine de la ferme à la table, de produire des plantes aquatiques, réduire les déchets alimentaires, planter des arbres, nous œuvrons pour notre environnement. Par ailleurs nous soutenons fortement les écoles et les communautés locales, nous promovons l'artisanat et le patrimoine et nous accompa-

gnons nos équipes en renforçant leurs compétences humaines et relationnelles.

Notre groupe a toujours été à la pointe des avancées scientifiques, grâce à des projets durables orientés vers l'avenir. Nous possédons l'un des plus grands panneaux solaires flottant pour produire de l'énergie aux Maldives et sommes le principal partenaire de « Porrima », premier navire au monde alimenté par des énergies renouvelables (solaire, éolienne et hydrogène). Enfin, SALT of Palmar est un boutique-hôtel, laboratoire du tourisme durable entièrement conçu avec de multiples points de contact qui expriment la durabilité tout en connectant les voyageurs aux habitants et à la destination.

De plus en plus de destinations s'intéressent aux nomades digitaux. Est-il possible de l'adapter chez LUX* ?

Cette augmentation des nomades digitaux qui voyagent et travaillent à distance, est l'une des conséquences mondiale du monde du travail post-Covid. Les hôtels LUX* ont identifié et accueilli ce segment de marché en pleine croissance, offrant des facilités de connectivité haut débit et un service personnalisé. Notre nouvelle marque SOCIO (ouverture prévue à l'île Maurice en 2024) trouvera un écho supplémentaire auprès des Millennials avec des espaces de travail collaboratif, et aidera les clients à être le meilleur d'eux-mêmes.

Y a-t-il de nouveaux projets émergents en préparation pour 2023/2024 ?

Nous hisserons nos premiers drapeaux dans de nouvelles destinations que sont les Émirats Arabes Unis et le Vietnam avec des ouvertures d'hôtels. En 2023 : Chine : LUX* Hengqin, Zhuhai, LUX* Tea Horse Road Pu'er. Emirats Arabes Unis : LUX* Al Jabal, Sharjah, LUX* Al Bridi Safari, Sharjah. En 2024 : Chine : LUX* Liyang, Jiangsu, LUX* Guangzhou, Guangzhou. France : LUX* Marseillan. Vietnam : LUXNAM* Phu Quoc. Île Maurice : SOCIO Tribeca.

The Lux Collective

DES EXPÉRIENCES ORIGINALES SUR-MESURE

Dans une nouvelle approche de l'hôtellerie authentique, raffinée et personnalisée, The Lux Collective transforme chaque instant en des moments mémorables. Pour cette société de gestion hôtelière, le service est une passion.

PAR PHILIPPE GUERSAN

The Lux Collective, le groupe hôtelier mauricien dont le siège social est désormais à Singapour se développe à l'international avec l'innovation et la passion pour le service dans son ADN. Les 4 marques rassemblées au sein de The Lux Collective : LUX* Resorts & Hotels et ses établissements 5 étoiles haut de gamme où chaque moment compte, SALT Resorts pour une immersion au cœur de la destination et de la vie locale, Tamassa pour vivre ensemble des moments merveilleux et Socio, des hôtels urbains pour vivre le meilleur de soi-même. Chaque marque offre une expérience différente et est conçue pour aider les gens à profiter du meilleur de leurs vacances.

Avec une quinzaine d'hôtels commercialisés, la société de gestion hôtelière met le « client » au cœur de ses préoccupations. Dans des cadres somptueux et des ambiances variées, elle propose une nouvelle approche du luxe, tout en simplicité et authenticité. Elle soigne les moindres détails et offre constamment un service irréprochable, tout en agissant pour préserver l'environnement de manière réfléchie et respectueuse. Les équipes passionnées ont toutes le même but : faire que « chaque moment compte pour le client ».

Alors que le moindre détail importe, chacun se verra invité à vivre des expériences originales, sur-mesure et inoubliables. Déguster des plats sains sous le label « Keen on Green » qui font la part belle aux légumes et aux fruits, regarder un film sur la plage, participer à des séances de yoga et de méditation, apprécier un café éthique, parcourir la région à vélo, savourer une glace maison ou commencer une routine bien-être, chaque instant ordinaire se transforme en un moment mémorable.

LUX* Resorts & Hotels

Chez LUX*, chaque moment compte. Un concept de vacances plus léger et plus lumineux avec des expériences simples et sensorielles tout au long d'un séjour. Ici, on a banni les modèles irréfléchis pour surprendre et ravir les clients avec des détails créatifs qui rendent l'ordinaire vraiment extraordinaire. Du café fraîchement torréfié localement et provenant de sources éthiques, aux glaciers de style rétro et aux sessions de bien-être et de spa sur-mesure, en passant par l'arbre à souhaits et les projections de films sur la plage, chaque expérience LUX* est conçue pour aider les

clients à célébrer la vie en transformant l'ordinaire en extraordinaire.

SALT

Ces hôtels ont été créés pour les amateurs de design, de voyages, de gastronomie et d'immersion dans la vie locale. SALT est un mode de vie, une culture de l'authenticité et de la pureté, de l'exploration et de l'interaction. Ici, on vous emmène vers les gens, pas seulement vers les lieux. Chez SALT, les établissements sont magnifiques et procurent tout ce dont vous avez besoin pour découvrir le voisinage, mais aussi vous détendre, vous évader et vous ressourcer.

TAMASSA

Si vous souhaitez passer de bons moments, choisissez Tamassa. Une fois sur place, tous vos soucis vont disparaître car vous êtes dans un endroit joyeux. L'environnement est coloré et vivant et l'équipe est là pour vous rendre heureux. Savez-vous que le nom de l'établissement est dérivé de « tamasha », un mot hindi utilisé en créole mauricien signifiant « fête » ? Les trois syllabes de Tamassa évoquent le martèlement du tam-tam. C'est un cri de ralliement pour rassembler famille et amis, dans un partage de convivialité. Une occasion précieuse de se reconnecter et de se rappeler la chose la plus importante dans la vie : l'autre.

SOCIO

Vous êtes social, alors vous serez SOCIO car ici c'est avant tout des gens ! Dès que vous passez l'entrée, vous vous sentez à votre place et c'est aussi valable pour les locaux que vous croisez lors de votre séjour. Chez SOCIO, rien n'est fixe ! Les espaces s'adaptent et changent tout au long de la journée, le travail rencontre le jeu, l'agitation et la détente. Le café rencontre le bar, le bureau de travail rencontre la salle de conférence, et les gens rencontrent les gens.

CONTACT

The Lux Collective
www.theluxcollective.com



LUX* Grand Baie, Mauritius UN SÉJOUR HAUTE-COUTURE UNIQUE

À l'occasion de la date anniversaire des 10 ans de LUX*, LUX* Grand Baie a ouvert ses portes sur la côte Nord de l'Île Maurice. Un nouvel hôtel chez LUX*, c'est toujours un évènement ! Le nouveau fleuron offre une approche sophistiquée de la douceur de vivre en bord de mer avec une restauration originale, des installations de remise en forme et de bien-être à la pointe de la technologie et de belles expériences mauriciennes uniques à découvrir.

PAR VINCENT GUERRIER



Délicatement posé sur l'une des plages des plus convoitées de l'île, le boutique-hôtel nouvelle génération, premier du genre dans l'Océan Indien, est le fruit de la collaboration innovante entre la décoratrice d'intérieur britannique réputée Kelly Hoppen et l'architecte mauricien Jean-François Adam.

Inspiré de l'architecture des bateaux, le nouvel hôtel emblématique de LUX* Grand Baie rend hommage aux matériaux bruts de l'île. Ainsi, dès le lobby, le visiteur est impressionné par la sensation d'espace, de luminosité et de raffinement. Les lignes sont épurées, les textures et les teintes douces. « *Mon idée était de capturer la beauté de la terre et de la mer d'une manière ludique, vibrante et élégante. Le design intérieur éclectique et la palette neutre s'allient sans effort avec l'incroyable travail de l'architecte, ainsi qu'avec le lagon turquoise, les jardins luxuriants, et la plage de sable blanc* », précise Kelly Hoppen. Tout est organisé, structuré pour offrir un véritable havre de paix dans une atmosphère chic et élégante.

EXPÉRIENCE REPOS

Les 116 suites villas et résidences, incroyablement spacieuses, s'ouvrent sur des jardins tropicaux ou sur l'Océan Indien. Les suites (65 m²) évoquent les lofts des designers. Elles bénéficient de portes vitrées afin d'utiliser au

“UN HÔTEL AVANT-GARDISTE POUR UNE NOUVELLE VISION DU LUXE,”

maximum l'espace et la lumière de la nature. Une palette de couleurs neutres, une décoration minimaliste, des draps soigneusement unis, un mobilier en bois taupe et des salles de bains en Terrazzo, elles possèdent une atmosphère délicate et pleine de charme. Les suites sont également dotées d'une technologie intelligente (volets et rideaux automatisés, éclairage d'ambiance réglable), d'un climatiseur, d'une douche chromothérapie et d'une

baignoire contemporaine, ainsi que d'une télévision 55 LED avec films à la demande.

Accessibles par une passerelle depuis l'hôtel, les résidences (180 m²) permettent d'accueillir une famille ou un groupe d'amis. Elles disposent d'une vaste piscine, d'un lit à baldaquin et de tout le confort des suites.

Situées au rez-de-chaussée, avec vue sur les jardins ou sur la plage au premier ou au deuxième étage, les villas (240 m²) se composent de deux chambres à coucher, chacune dotée d'une piscine privée, d'un espace barbecue et d'un service majordome. Directement sur la plage et face au lagon, la Villa Grand Beach compte trois chambres à coucher, un design avant-gardiste et une piscine privée chauffée. D'une surface de 640 m², elle peut accueillir une dizaine de personnes. Également accessible par une passerelle, le Penthouse de 325 m² offre une expérience unique. Avec ses 3 chambres, sa grande terrasse confortablement aménagée et son équipement haut de gamme, il donne vraiment l'impression de résider à l'île Maurice.

EXPÉRIENCE GASTRONOMIE

Les décors et les menus des restaurants et des bars sauront vous surprendre, à commencer par Beach Rouge. Ce restaurant principal, mais aussi club de plage, évolue au fil de la journée. D'un petit déjeuner à la carte créatif à un déjeuner ou un dîner aux accents méditerranéens, jusqu'à la piscine ludique et ses méridiennes intégrées, il n'y a qu'un pas.

Dans un décor japonais, le somptueux restaurant Ai Kisu entraîne le gourmet en un voyage culinaire à travers l'Asie. Des cocktails raffinés, des plats éclectiques, une cuisine ouverte, un chaudron de feu, les sens sont en éveil et l'atmosphère est vraiment magique !

Maison LUX*, le café-bar à la milanaise propose café, cappuccino, pâtisseries et prosecco, tandis que le bar à glace ICI réalise des compositions artisanales très colorées tout au long de la journée. Au bord de la piscine à débordement de 22 m de long, le rooftop Bisou, sans doute le plus beau de l'île Maurice, dévoile une vue exceptionnelle sur la baie. Un cocktail ou un plateau flottant avec quelques tapas, un tour de balançoire en bois, on se laisse charmer !

À la tombée du jour, l'ambiance du Beach Rouge se fait carmin, le bar Aperitivo invite à la fête et le DJ Résident pour quelques pas de danse version Ibiza ou Mykonos. Il est temps de rejoindre le club Ai Kisu pour une nuit festive !

EXPÉRIENCE DÉTENTE ET BIEN-ÊTRE

Dans un décor très design et un environnement énergisant, l'espace remise en forme dispose d'équipements dernier cri avec zone de musculation, machines cardio, tapis de course, vélo stationnaire... et d'un Wellness Bar.

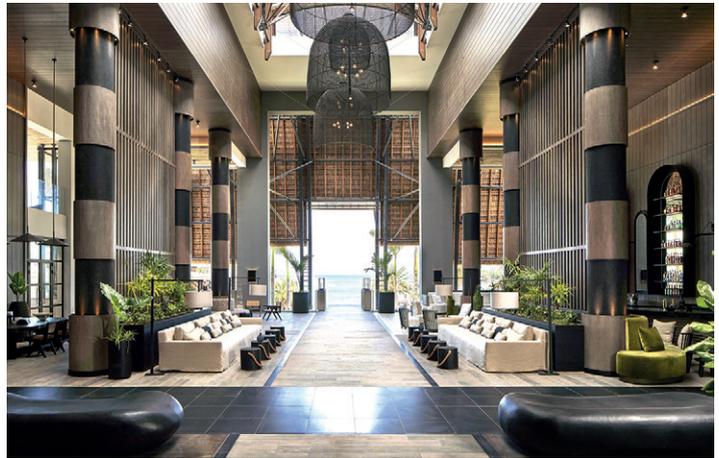
Pour une expérience fitness en plein air rendez-vous au rooftop du Muscle Up avec ses deux pistes de course de 30 m et sa structure fonctionnelle composée de 12 stations d'entraînement (My Beast). Les amateurs de cyclisme préféreront le cours d'Indoor Cycling pour des séances alliant musique, effets visuels et données de performance. Place à la détente, au Nyama Mind et Body Studio, avec la pratique du yoga, du stretching et de la méditation.

Bâti sur plusieurs niveaux, LUX* ME SPA mêle avec bonheur technologie de pointe, cosmétique naturelle et sagesse ancestrale, autour de programmes holistiques sur-mesure alliant bien-être du corps et de l'esprit. Le spa comprend 7 salles de soins high-tech avec lit anti-stress, d'un espace uniquement réservé à l'eau, une ligne de produits haut de gamme, d'un jardin de relaxation et d'une piscine.

À disposition également : un salon de coiffure, un espace beauté et le studio Reverence par Bastien Gonzalez, le pédicure/podologue des stars, pour tous les soins de pedi-manucurologie.

CONTACT

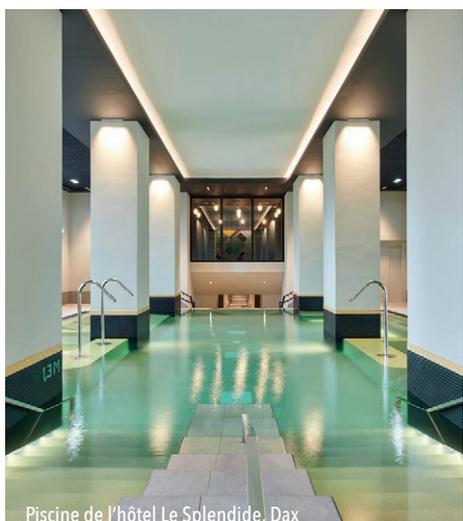
LUX* Grand Baie, Mauritius
www.luxresorts.com



as a Guest DES SÉJOURS À PRIX FIXES TOUTE L'ANNÉE

asaguest.com est le 1^{er} site de ventes privées, responsable et solidaire, proposant des séjours haut de gamme dans des hôtels indépendants à prix fixes. Depuis sa création en 2019, ce concept unique s'impose en France comme un véritable bon plan tant pour les touristes de loisirs que d'affaires. Une offre innovante qui dynamise les ventes en périodes creuses.

PAR VINCENT GUERRIER



Piscine de l'hôtel Le Splendide, Dax



Hôtel Millie Rosa, Paris



Chambre supérieure hôtel Bleu de Grenelle, Paris

UNE APPROCHE INNOVANTE

60% de taux d'occupation annuelle : c'est un constat (précovid) qui prouve que malgré les plateformes mondiales concurrentielles (Booking.com, Hotels.com...) présentes sur le marché, il existe une marge de manœuvre importante pour accroître la rentabilité des hôtels. C'est l'objectif d'as a Guest qui apporte une approche innovante du marketing touristique en proposant un modèle économique inédit valorisant les invendus hôteliers en période creuse.

La plateforme a déjà conquis plus de 130 hôtels indépendants français et va s'étendre aux Caraïbes et à l'Europe en 2022/2023.

DES PRIX FIXES TOUTE L'ANNÉE

Chez as a Guest, pas de prix barrés à la façon des discounters. La grande différence et le grand atout, ce sont ces deux offres à prix fixes toute l'année, sans mauvaise surprise ! Pour un séjour dans un hôtel haut de gamme 3 étoiles ou plus, optez pour l'offre plaisir à 99€ la nuitée pour 2 personnes. Pour décou-

vrir des adresses d'excellence 4 étoiles ou plus, choisissez l'offre premium à 179€ la nuitée pour 2 personnes, c'est aussi simple que ça !

“LE SECRET D'AS A GUEST, C'EST LE TRAVAIL EFFECTUÉ EN ONE-TO-ONE AVEC CHAQUE HÔTELIER,”

Deux offres simples et attractives qui incluent de nombreuses prestations négociées avec chaque hôtel et complétées par un service de conciergerie exclusif porté par as a Guest.

DES EXPÉRIENCES SUR-MESURE

Main dans la main, as a Guest et ses hôtels partenaires définissent un package pour mettre en lumière l'établissement et ses services. Un travail effectué en one-to-one

avec chaque hôtelier pour proposer une expérience client unique et enrichie (petit-déjeuner inclus, accès privatif au spa, accueil VIP...).

Au-delà des services exclusifs négociés, la plateforme propose sa propre conciergerie, pour permettre au voyageur de personnaliser son séjour dès 72h avant son arrivée. Des majordomes formés pour valoriser le localisme, les entrepreneurs locaux, et une consommation plus raisonnée.

UNE OFFRE QUALITATIVE

Ainsi, as a Guest propose aux voyageurs d'affaires et aux voyageurs loisirs, une offre d'hôtellerie très qualitative, particulièrement adaptée pour les entreprises disposant d'équipes Nomades circulant partout en France, dans un maillage d'établissements répartis sur tout le territoire. Qu'ils soient en plein cœur de la nature ou en centre-ville, qu'il s'agisse de lieux insolites ou de châteaux fabuleux, les hôtels haut de gamme et leurs services exclusifs négociés par as a Guest sont issus d'une sélection très exigeante. L'offre permet par ailleurs de fidéliser les per-

sonnels nomades loin de leur domicile grâce à des hébergements haut de gamme incluant des services appréciés, à prix raisonnables, respectant les contraintes des *travel policies*.

UNE RELATION DIRECTE ET SOLIDE

Une équipe dédiée accompagne au quotidien les hôteliers indépendants partenaires pour réfléchir à la meilleure façon de valoriser leurs établissements en période creuse. L'objectif est d'accroître leur rentabilité et de participer à l'allongement des périodes d'ouverture en incitant les clients à voyager hors des pics touristiques et à consommer les services additionnels proposés par l'hôtel.

Une démarche solidaire qui a amené la start-up, fin 2021, à faire évoluer ses offres et ses tarifs pour permettre aux hôtels de mieux affronter les contraintes auxquelles ils sont confrontés (hausse des coûts des RH, des prix énergétiques, des matières premières...). Résultat : Une hausse tarifaire de 10 euros intégralement reversée aux hôtels partenaires et le lancement d'une offre premium plus adaptée à certains établissements.

“VOYAGER HAUT DE GAMME ET PLUS RESPONSABLE, C'EST POSSIBLE AVEC AS A GUEST,”

VERS UN TOURISME DURABLE

Depuis sa création, **as a Guest** est un partenaire engagé au côté des hôteliers indépendants pour proposer un tourisme plus durable et raisonné. En 2021, dans la lignée de ses engagements initiaux, **as a Guest** est devenue société à mission, pour formaliser ses orientations en faveur d'un tourisme solidaire et responsable et mieux accompagner le secteur touristique français :

- Créer des puits de carbone avec son partenaire Eco Tree. Plus de 4 500 arbres plantés depuis sa création ;
- Former des jeunes aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration avec la fondation les Apprentis d'Auteuil pour participer activement à la transmission des savoir-faire ;
- Créer des process et des outils permettant d'optimiser l'impact environnemental des séjours qu'elle commercialise ;
- Accompagner ses hôtels adhérents vers la mise en place de modèles économiques et de pratiques plus vertueux.



Piscine de l'hôtel Montaigne & Spa, Paris

CONTACTS

0 825 59 02 85

www.asaguest.com

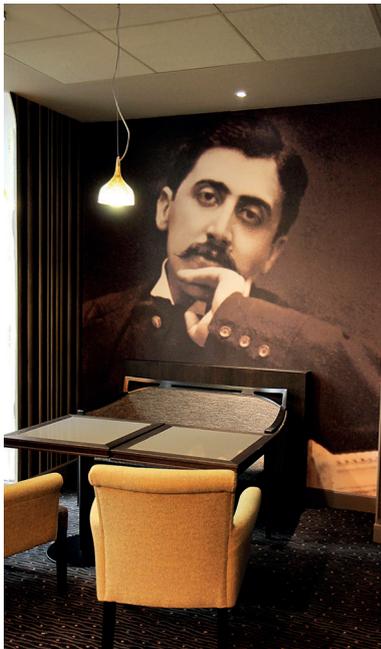


Salon à l'hôtel Bleu de Grenelle, Paris

Damien, Tatiana et Jesson, les fondateurs



Château d'Apigné, près de Rennes



HÔTEL LE SWANN****
PARIS 08

Près de la gare St-Lazare, c'est un voyage à la «Recherche du Temps perdu» qui nous attend ! Premier hôtel de la Société des Hôtels Littéraires (mais aussi affilié à la chaîne Best Western), le Swann a été créé par un amoureux de l'œuvre de Marcel Proust. Réparties sur six étages, les 81 chambres, toutes personnalisées, portent le nom d'un personnage ou d'un artiste apprécié par l'auteur. Une bibliothèque de plus de 500 livres, dans presque toutes les langues, des espaces d'exposition, des aquarelles originales de Jean Aubertin, des photographies, des citations et une atmosphère très proustienne, le Swann propose un séjour culturel original. N'est-ce pas inspirant ?

15 rue de Constantinople 75008 Paris
www.hotel-leswann.com



ARTHUR RIMBAUD****
PARIS 10

À quelques minutes à pied de la Gare de l'Est, juste derrière le Passage Brady, l'hôtel s'inscrit sous le signe d'Arthur Rimbaud dans une atmosphère chaude et contemporaine. Dès l'entrée, un plafond peint inspiré du «Bateau ivre» signé de l'artiste Jean Aubertin invite à la découverte de l'œuvre poétique et des voyages du génie. Les étages de l'hôtel s'organisent autour des poésies de Rimbaud, avec des chambres dont la décoration aux motifs verts rappelle l'amour du poète pour la nature. Des petits déjeuners généreux, une bibliothèque consacrée avec 500 ouvrages, un espace forme et un bar-lounge pour s'initier au rituel de dégustation d'Absinthe, laissez-vous inspirer !

6 rue Gustave Goublier 75010 Paris
www.hotel-litteraire-arthur-rimbaud.com



LE MARCEL AYMÉ****
PARIS 18

Après l'hôtel Swann inspiré par Marcel Proust, voici une nouvelle adresse littéraire au pied de Montmartre. L'architecte Aude Bruguère rend ici hommage à Marcel Aymé, l'une des figures emblématiques du quartier. Dès le lobby, l'hôtel se peuple de personnages issus des Contes du chat perché, de Delphine et Marinette aux petits garçons des Bottes de sept lieues, dans une jolie ambiance pastel. Chacune des 39 chambres porte le nom d'un roman, d'une nouvelle ou d'un ami intime de l'auteur et est agrémentée d'une citation. Manuscrits, éditions originales, affiches de films et pièces de théâtre répartis dans l'hôtel sont de belles invitations au voyage littéraire.

16 rue Tholozé 75018 Paris
<https://hotel-litteraire-marcel-ayme.com>

HÔTEL LITTÉRAIRE LE SWANN
Paris, 8^e



HÔTEL LITTÉRAIRE ALEXANDRE VIALATTE
Clermont-Ferrand



HÔTEL LITTÉRAIRE JULES VERNE
Biarritz



HÔTEL LITTÉRAIRE ARTHUR RIMBAUD
Paris, 10^e



HÔTEL LITTÉRAIRE GUSTAVE FLAUBERT
Rouen



HÔTEL LITTÉRAIRE MARCEL AYMÉ
Paris, 18^e



SOCIÉTÉ
DES HÔTELS
LITTÉRAIRES

Des chambres avec livres

« Des adresses 4 étoiles dédiées aux amoureux des livres »

www.hotelslitteraires.fr



Amelia

BY REGOURD AVIATION

C'est en 1976 que débute l'aventure, avec la création de Regourd Aviation, chargée d'achat d'avions d'affaires et de sa filiale Leadair Jet Service basée au Bourget. Ainsi s'écrivent les premières lignes d'une histoire qui dure depuis plus de 45 ans.

Dans les années 80, l'activité se développe à l'international et notamment en Afrique, au Gabon et au Congo, pour la compagnie Elf, avec l'affrètement de Falcon 20, afin d'assurer la gestion des appareils de la compagnie pétrolière.

POLYVALENCE ACTIVE

En 1997, naissance de la compagnie aérienne d'affaires Occitania au Bourget avec une flotte composée majoritairement de Falcon. Dans les années 2000, l'entreprise se concentre sur le négoce d'avions

d'affaires et l'exploitation de lignes en Afrique, et élargit son offre d'affrètement avec l'intégration d'ATR. L'année 2008 voit la création d'Equajet qui se centre sur le vol privé à la demande, tandis que les années 2010 sonnent la poursuite du développement en Afrique et la relance en Europe.

En 2015 le Groupe crée Amelia Tech, basée à Saint-Brieuc, sa propre filiale de maintenance, dédiée exclusivement aux avions du Groupe permettant un suivi minutieux de la flotte et le respect des standards EASA & PART 145 les plus élevés dans les domaines de la maintenance, de la qualité et de la sécurité européennes.

À partir de 2016, Alain Regourd relance une activité de charter en France avec des Embraer ERJ 145. Et c'est finalement en 2019 que le Groupe Regourd Aviation annonce changer de nom et devient Amelia en hommage à l'aviatrice américaine

Amelia Earhart, célèbre notamment pour avoir été, en juin 1928, la première femme à traverser l'océan Atlantique en avion.

DIVERSIFICATION DE L'OFFRE

Aujourd'hui, Amelia est devenu un acteur incontournable du secteur aérien. Le secret de sa réussite tient en partie à la diversification de l'entreprise.

À travers les années, le Groupe a su construire sa notoriété autour d'un ensemble d'activités à l'échelle nationale et internationale. Réseau de lignes régulières, offre ACMI (Aircraft, Crew, Maintenance, Insurance) pour le compte de grandes compagnies aériennes, vols à la demande, maintenance, maintien de la navigabilité, fret aérien ou encore évacuations sanitaires, voilà autant de secteurs sur lesquels Amelia intervient toujours avec flexibilité, sécurité et ponctualité. Bon vol !

PG et VG





Amelia LE FRÊT AÉRIEN

Le fret aérien, alternative au maritime ou routier, a démontré récemment son opportunité et sa nécessité. Il bénéficie désormais d'un réseau très dynamique. Les performances des avions-cargo assurent une excellente couverture géographique et permettent un acheminement de marchandises plus rapide et flexible pour expédier des produits à l'international.

L'activité, régie par des conventions internationales et des accords IATA (Association du Transport Aérien International), s'est beaucoup étendue durant ces dernières années et la crise sanitaire a fortement impacté l'économie internationale en impulsant l'essor du e-commerce et des urgences de réassort. La conséquence directe: la demande de fret aérien entre les différents aéroports européens est en forte croissance.

UN AVION CARGO, ATR 72-212

Pour répondre à cette demande, Amelia International (filiale slovène du Groupe Amelia by Regourd Aviation), propose un avion-cargo ATR 72-212, un appareil adapté au fret grâce à un rayon d'action de 1 000 nm (1 800 km) et une capacité de chargement jusqu'à 8,2 tonnes. L'avion est actuellement en place à l'aéroport de Ljubljana et restera basé dans la capitale slovène, lui permettant d'atteindre l'ensemble des pays européens et de

s'adapter à toutes les demandes d'ACMI (Aircraft, Crew, Maintenance, Insurance) et de Charter.

À Ljubljana, les équipes s'occupent de la gestion des opérations 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 et se tiennent prêtes à organiser des vols de dernière minute et à déclencher un équipage très rapidement, parfois même en moins d'une heure. Que ça soit pour le transport de pièces automobiles, de colis divers, d'équipements sportifs..., l'acheminement rapide de tout type de marchandises est possible grâce à une adaptabilité et une réactivité propres au Groupe.

UN LARGE PANEL D'ACTIVITÉS

Amelia, qui a su saisir l'opportunité de développer une nouvelle offre et ainsi compléter sa diversification, entend bien agrandir sa flotte dédiée et étendre son rayon d'action (notamment vers le Moyen-Orient). Amelia a d'ores et déjà élargi son offre de transports avec la possibilité d'acheminer des produits dangereux.

La compagnie aérienne a signé avec Thales (groupe électronique français spécialisé, entre autres, dans l'aérospatiale) pour réduire l'impact environnemental des vols à court terme sur son réseau. Compagnie pionnière de l'aviation durable, elle entend notamment s'appuyer sur toutes les solutions offertes à court, moyen et long terme pour participer à construire l'aviation décarbonée de demain.

PG et VG

Amelia

UNE FLOTTE ADAPTÉE DE 18 APPAREILS

Avec une expérience et une expertise du voyage à l'international depuis 45 ans, Amelia met tous ses efforts pour que chaque passager se sente privilégié. La sécurité et la sûreté étant leurs priorités, ils détiennent les labels les plus exigeants, et sont certifiés IOSA, le standard de référence de l'IATA qui vérifie la sécurité des procédures opérationnelles des transporteurs aériens.

La flotte d'Amelia répond aux besoins de ses différentes activités internationales : lignes régulières sous son pavillon ou pour le compte de grandes compagnies européennes, fret aérien, rotation du personnel, évacuations sanitaires et vols charter.

Elle assure actuellement des vols quotidiens pour le compte d'Air France vers Paris, Aurillac et Castres. Depuis plus de deux ans, le Groupe a lancé son propre réseau avec les lignes de Rodez et Brive, vers Paris Orly, de Strasbourg vers Amsterdam ainsi que des liaisons saisonnières Brive-Ajaccio et Brive-Nice. En 2019, le Groupe a transporté plus de 280 000 passagers.

LA FLOTTE AMELIA

Les Embraer

Le cœur de la flotte est constitué par 13 Embraer biréacteurs. Les 9 ERJ 145 de 49/50 sièges sont des avions très fiables, pouvant atteindre une distance maximale de 2 871 km avec une vitesse de croisière de 833 km/h. Les ERJ 135 accueillent 37 passagers en version commerciale et 24 en version VIP ultra luxe et sont destinés au marché africain. Depuis la crise

du COVID-19, l'un des appareils a été reconfiguré avec 24 sièges dont 6 transformables pour les évacuations sanitaires.

Les ATR

Amelia possède 3 ATR. 1 ATR 42-500 de 48 sièges, 1 ATR 72-600 de 72 sièges et 1 ATR 72-212 version cargo, spécialisé sur le fret avec une capacité de 8,2 tonnes et la possibilité d'atteindre tous les pays européens. Ce sont des avions régionaux efficaces avec un rayon d'action jusqu'à 1 850 km.

L'A319-112

Nouvelle acquisition d'Amelia, un rayon d'action de 5 926 km et une cabine spacieuse équipée de 144 sièges inclinables, en cuir avec un espace pour les jambes de 76 cm. Le service est effectué par trois personnels navigants. Wi-Fi à bord tout au long du voyage.

SERVICES AMELIA POUR LES LIGNES RÉGULIÈRES

Les voyageurs profitent d'un Call Center basé à Rodez disponible 7j/7, d'une facilité d'accès à Orly, d'un partenariat en code-share avec Air France permettant d'utiliser les cartes



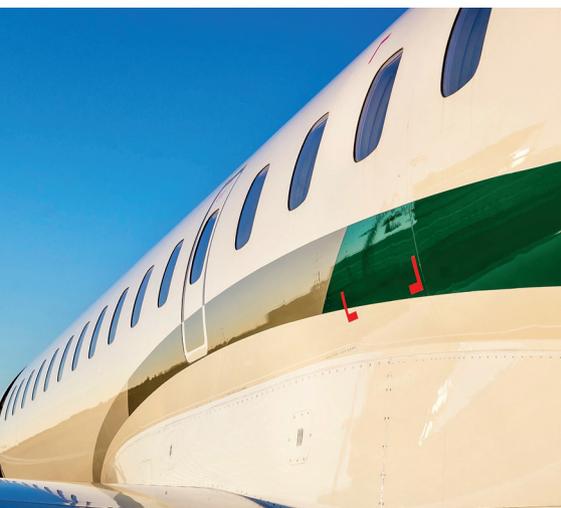
d'abonnement Air France, le parcours SkyPriority, du cumul des Miles et des Points XP pour les membres Flying Blue. Réservation des billets sur les sites internet Air France et Amelia, avec possibilité de bénéficier d'une facilité pour l'enregistrement des bagages et le suivi jusqu'à la destination finale, mais aussi des correspondances avec d'autres vols Air France. Le client a accès aux centres d'appels et aux services après-vente d'Air France et d'Amelia.

PG et VG

SERVICE À BORD

Le confort et le service premium sont puisés dans les racines de l'aviation d'affaires du Groupe. Sur l'ensemble du réseau régulier Amelia, un encas salé ou sucré est servi avec un large choix de boissons locales et bio.





VOL À LA DEMANDE (VOL CHARTER)

Depuis 45 ans, Amelia développe une activité de vol à la demande en Europe, en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient. Elle concerne majoritairement des clients entreprises, vols gouvernementaux, clubs sportifs...

La flotte Amelia, riche de 18 appareils avec des capacités de 19 à 144 sièges, permet de répondre à tout type de demande et les avions se tiennent prêts à décoller à tout moment. La route et les horaires du vol sont déterminés par le client (en coordination avec la compagnie aérienne).

Les services et personnalisations se font à la demande, avec un service soigné dans les moindres détails :

- Opération H24
- Flexibilité des horaires (dates et heures)
- Une équipe et des centres de maintenance PART145 entièrement dédiés et internalisés
- Personnel de cabine parlant couramment plusieurs langues
- Restauration à bord adaptée à votre cahier des charges
- Personnalisation intérieure/extérieure de l'avion
- Terminal VIP avec service au sol adapté à la demande





Amelia veut mettre PLUS DE VERT DANS L'AVIATION

Comment réussir à permettre aux générations futures de vivre ce rêve de voyager, sans pour autant abîmer la planète qu'ils souhaitent découvrir ? C'est le projet de la compagnie aérienne qui souhaite être la première à voler à l'hydrogène en France.

Voler fait rêver. Mais si voler est tout simplement synonyme de liberté, l'aérien est aussi décrié pour son impact sur la planète. Pour Amelia, voler vert sera possible et le rôle des compagnies aériennes est de soutenir

les innovations et de s'impliquer durablement dans cette révolution verte.

La compagnie aérienne régionale a lancé un nouveau projet «Amelia Green» dont le but, comme son nom l'indique, est de mettre plus de vert dans l'aviation. Elle est ainsi la première en France à passer commande à la start-up américaine Universal Hydrogen de kits permettant de convertir ses ATR 72-600 en avions à hydrogène sans émission de CO2.

DES CAPSULES D'HYDROGÈNE

«La solution pour une aviation décarbonée ne sera pas unique, mais un patchwork d'innovations complémentaires», souligne Solenne Regourd, chargée du projet Amelia Green. Cela comporte l'optimisation des trajectoires de vol à la propulsion électrique, en passant par les piles à combustibles, les motorisations hybrides, etc...



L'originalité d'Universal Hydrogen repose sur le concept de capsules d'hydrogène, prêtes à l'emploi, qui se branchent au système propulsif de l'avion pour alimenter des piles à combustibles, eux-mêmes alimentant des moteurs électriques. Grâce à ces kits, qui permettent de

remplacer le kérosène par de l'hydrogène gazeux ou liquide et les moteurs thermiques par des électriques, Amelia souhaite être la première compagnie

française à proposer, dès 2025, des vols domestiques ou intra-européens sans la moindre émission de CO2.

UNE RÉVOLUTION GREEN

«Nous pensons que les passagers finiront par choisir les compagnies les plus vertes», précise Solenne Regourd, «mais au-delà de commander les nouvelles générations d'avions, étape nécessaire mais pas suffisante, il convient de prendre nos responsabilités et de nous engager pour participer non pas à l'évolution de notre industrie, mais à sa révolution», conclut-elle.

Car Amelia souhaite vivement être un early testeur et, à terme, un early adopteur de ce qui fera l'aviation de demain.

PG et VG

AMELIA

Acteur majeur du secteur aérien en Europe et en Afrique depuis 1976, Amelia est un groupe aéronautique français qui assure le suivi, la maintenance de ses appareils et l'exploitation de ses vols.

Notre flotte de 18 appareils
est adaptée à nos différentes activités :

Lignes
régulières

ACMI

Vols charter
réguliers & adhoc

Fret
aérien

Evacuations
sanitaires



AMELIA

Rapprocher nos horizons

Des vols sur mesure adaptés à vos besoins



flyamelia.com